



UNIVERSITAT_{DE}
BARCELONA

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Máster en Comercio y Finanzas Internacionales

Tendencias en la Industria de la Salud Impulsadas por la Creciente Clase Media China

ZAN ZHANG

Profesora: Dra. Susana Gordillo

Índice

Introducción ii

Hipótesis iv

Metodología vi

<u>1</u>	<u>PERFIL DE LA CLASE MEDIA CHINA</u>	<u>11</u>
1.1	DEFINICIÓN DE LA CLASE MEDIA CHINA Y SU RELEVANCIA	12
1.2	ESTILO DE VIDA Y ENFERMEDADES CRÓNICAS DE LA CLASE MEDIA CHINA	18
1.3	CRECIENTE CONCIENCIA DE LA SALUD Y TRANSFORMACIÓN DE DEMANDAS MÉDICAS.....	20
1.4	CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE MEDIA EN PAÍSES DESARROLLADOS	23
<u>2</u>	<u>TRANSFORMACIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS EN CHINA</u>	<u>30</u>
2.1	DESARROLLO DEL SISTEMA DE SALUD EN CHINA.....	31
2.1.1	EL SISTEMA DE SALUD DESDE 1949 HASTA 1978 EN CHINA	32
2.1.2	LAS REFORMAS DEL SISTEMA DE SALUD A PARTIR DE LA REFORMA Y APERTURA.....	34
2.1.3	EL SECTOR SALUD DE CHINA HOY EN DÍA.....	36
2.2	LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA ATENCIÓN MÉDICA EN CHINA.....	40
2.2.1	ESTUDIO DE CASO: <i>UNITED FAMILY HEALTHCARE</i>	45
2.3	ESTUDIOS DE CASO ACERCA DE LA TRANSFORMACIÓN DE ENTIDADES MÉDICAS EN LA INDIA.....	49
<u>3</u>	<u>EXPECTATIVAS DE LA NUEVA CLASE MEDIA Y TENDENCIAS IMPORTANTES</u>	<u>53</u>
3.1	EXPECTATIVAS DE LA CLASE MEDIA PARA EL SECTOR DE LA SALUD EN CHINA	54
3.2	TECNOLOGÍAS Y DIGITALIZACIÓN JUEGAN UN PAPEL IMPORTANTE	56
3.2.1	<i>ONE-STOP E-SERVICES PLATFORM</i> Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO	58
3.2.2	ASISTENCIA DE SALUD A DISTANCIA.....	62
<u>4</u>	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>64</u>

Introducción

A partir de la Apertura y Reforma en 1978, China ha obtenido saltos grandes en muchas dimensiones: la economía, la sociedad, la tecnología, entre otras. En 2010 el PIB de China superó el de Japón, este punto marca una época nueva para China, porque desde entonces se transforma en la segunda economía más grande del mundo. Hoy en día, es inevitable que las compañías y empresas en todo el mundo tengan contactos y hagan negocios con este país gigantesco, sean exportadores o importadores. No solo porque China tiene una fuerte capacidad de fabricación y forma una parte importante de la cadena de suministro en el comercio internacional, sino que también es uno de los mercados más importantes del mundo, con su población total de más de 1.400.050.000 habitantes¹. Se podría deducir que, durante un tiempo bastante largo China seguirá siendo una economía de mucha relevancia en el escenario mundial.

Cuando miramos la evolución demográfica de este país, tenemos una imagen muy clara de que su enorme población ha sido un motor que conduce a la maravilla económica. Por un tiempo muy largo, este país asiático disfrutó de una población activa (entre 16 y 59 años de edad) de tamaño excesivo. Además de eso, es muy barata. China se ha beneficiado del dividendo demográfico y buenas infraestructuras industriales que ha logrado establecer en el siglo pasado, por este motivo ha registrado enorme superávit comercial en los últimos años, siendo la famosa fábrica del mundo.

Debido a cambios demográficos y aumentos salariales para los trabajadores en los últimos años, la economía china se está transformando a ritmo acelerado. En cambio de depender de la estructura productiva tradicional basada en la mano de obra intensiva que genera bajo valor añadido y con reducida capacidad innovadora, en esta tierra se convergen cada día más innovaciones, altas tecnologías y servicios. La renta per cápita ha aumentado de \$156 en 1978 a casi \$10.000 en la actualidad. En 2018, el total de consumo doméstico ocupa un 76,2% del PIB, esta estadística es un

¹ De acuerdo con el Buró Nacional de Estadísticas (BNE) al cierre del año 2019

57,8% en el año 2019, a pesar de que el porcentaje se ha reducido un poco, es todavía esperado que el consumo doméstico lidere el crecimiento económico en el futuro. En este escenario aparece la nueva clase media en China. Una persona típica de este grupo será muy educada, tendrá su edad entre 25 y 44 años, trabajará en industrias de servicios o del conocimiento, poseerá ingresos significativos. Para 2022, es estimado que la clase media alta representará el 54 por ciento de los hogares urbanos y el 56 por ciento del consumo privado urbano². Por consiguiente, una gran cantidad de compañías multinacionales, incluidas la firma de animación *Pearl Studio* y *Walmart*, están tratando de aprovechar oportunidades en este mercado inmenso.

La clase media en China es una masa de población que está creciendo con mucha rapidez, poblada principalmente en ciudades. Como disfrutan de mejores recursos de educación y formación que generaciones anteriores, la nueva clase media es capaz de trabajar en sectores muy rentables como la informática, finanzas, la tecnología, el comercio, el turismo, la industria, entre otros, y dispone de cada vez mayor poder adquisitivo y presencia en la economía global. Por norma general, la clase media china tienen una forma de vida muy rápida y sedentaria, como trabajan en ciudades grandes y se dedican de término medio mucho tiempo sentados frente al ordenador, que les causa enfermedades y condiciones crónicas. Largas horas de trabajo y el estrés laboral conducen a que se expresan cada día más consciencia de inversión por salud, no hay que mencionar la influencia de la crisis de coronavirus que ha afectado al pueblo significativamente a principios de 2020.

El propósito de mi trabajo constituye en investigar sobre la industria sanitaria en China, cómo se prepara para las nuevas demandas de la creciente clase media y sobre la atracción de inversión extranjera en este sector.

A pesar de que más y más chinos tienen experiencia con los servicios de la salud en el extranjero, me pongo a pensar si la nueva clase media constituye un motor de cambio en la industria sanitaria, que incluye en mi trabajo principalmente dos partes:

² Artículo de *McKinsey & Co.*, *Mapping China's middle class*, junio 2013

establecimientos y seguros médicos. No obstante, es posible que aparecerán empresarios quienes se dedican a ofrecer servicios de la salud privados para la clase media, como lo ha sucedido en La India.

Desde el año 2008, China ha introducido una serie de medidas con fin de transformar nacionalmente la industria sanitaria. Esta coyuntura ha contribuido a que el número de hospitales privados se incrementó un 30,9% durante 2010 y 2015. Es un desarrollo bastante rápido en comparación con el crecimiento de un 6,3% del total de hospitales públicos en el mismo periodo de tiempo. Ahora hay unos 26,000 hospitales en China, más que en cualquier otro país; El 60 por ciento son públicos y el 40 por ciento pertenecen al sector privado. China tiene alrededor de 10,000 hospitales privados que ya están en funcionamiento, y varios cientos se están abriendo o pasando de clínicas a hospitales cada año.

En el Foro de Año Nuevo del Instituto de Administración Guanghai de la Universidad de Beijing en 2016, Hengpeng Zhu, el director adjunto del Instituto de Economía de la Academia China de Ciencias Sociales (CASS por sus siglas en inglés), ha explicado las tendencias de la actualización en medicina en China ³. Por ejemplo, hace más de treinta años, el requisito más alto para la maternidad era la seguridad de la madre y el niño. Hoy, la seguridad de la madre y el niño es el estándar mínimo. Los consumidores también requieren privacidad y parto sin dolor. Además, cada día más pacientes se inclinan a recibir servicios personalizados. Por este motivo quiero destacar que muchos hospitales privados de proyecto conjunto (*Joint Venture*) que proporcionan servicios sanitarios personalizados a la clase media alta están aterrizando en el mercado, en especial en ciudades más grandes. Uno de los más destacados ejemplos es *United Family Healthcare*, un hospital privado que tienen sucursales en Beijing, Shanghái, Guangzhou, Tianjin, etc.

³ Centro de Noticias del Instituto de Administración Guanghai, 2016

Al mismo tiempo, hay una tendencia de que la gente poseen no solo pólizas de salud públicas, sino también privadas. Este fenómeno se atribuye a que pólizas de salud públicas en China recompensan solamente parte de gastos generados por servicios sanitarios, dependiendo de géneros de enfermedad y tipos de tratamiento.

No podemos perder de vista tecnologías como plataformas móviles nuevamente integradas en la industria de la salud. Servicios de la salud se convierten cada día más accesible a todos. Además, con el avance de telecomunicación, asistencia de salud a distancia se ha convertido en realidad. Acceso a mejores servicios médicos está llegando a sitios más remotos en tiempo real.

Es fundamental que las empresas siempre conozcan bien sus mercados, proveedores y cooperadores que son siempre dinámicos. Más específicamente, con fin de aprovecharse de nuevas oportunidades en el futuro, hay que entender muy bien la nueva clase media en China y sus expectativas para servicios de la salud. En el primer apartado voy a definir la clase media en China y describir su perfil basando en la perspectiva socioeconómica; seguido por la presentación detallada del desarrollo del sector de la salud en China; En el tercer capítulo voy a incorporar las expectativas de la clase media china hacia el sector de la salud tanto como nuevas tendencias importantes.

Hipótesis

En primer lugar en este trabajo realizaré un perfil de la clase media en China, con apoyo de la evolución, la actualidad y las tendencias demográficas y socioeconómicas en este país. Luego se observarán las distintas características de este grupo de gente como el crecimiento de su poder adquisitivo y sus demandas nuevas a servicios médicos.

El propósito de mi trabajo es analizar la posibilidad de que la clase media de China lleve transformaciones en el sector de la salud en este país. Básicamente, el mundo empresarial reacciona rápidamente ante demandas del mercado. El poder transformativo vienen de dos aspectos principales: los empresarios dentro del país, e inversores del extranjero. Después de abundantes análisis se van a responder unas preguntas: ¿Cómo se va a evolucionar esta industria en los años que vienen? ¿Será un momento óptimo para que empresarios extranjeros entren en la industria de la salud en China?

Las transformaciones en varias perspectivas socioeconómicas parecen ser muy positivas para el desarrollo de la industria de la salud. No hay que perder de vista el desarrollo de la población de la clase media en los años que vienen, su creciente conciencia para la salud y su ascendente poder adquisitivo. Además, una gran parte de la clase media tienen experiencia con servicios sanitarios durante su estancia en el extranjero. Tiene una mente abierta de embarcar cosas nuevas y optan por buena calidad. En el marco político, el país ha reformado el sistema de salud en 2008, que ha facilitado el alza del sector privado. No obstante, hoy en día, el ambiente empresarial en China es obviamente más abierto y dinámico que nunca, con un progresivo total de empresas cada día.

Metodología

La metodología a utilizar para la presente investigación serán el método inductivo y estudios de caso, mediante los cuales se obtendrán conclusiones acerca de influencias de la creciente clase media en China sobre la industria de la salud a partir de datos históricos, estadísticas cuantitativas, premisas específicas relacionadas al cambio demográfico y económico tanto como novedades sobre las compañías pioneras de este sector.

Para hacer una inducción confiable, utilizo la famosa estrategia de estudios de caso. Según el autor John Gerring, hay dos categorías de estudios de caso, una es estudiar detalladamente un solo caso (*within-case study*), y la otra se llama estudio de casos cruzados (*cross-case study*). Cuando el análisis de un solo caso provee percepciones profundas y concretas, el método de estudio de casos cruzados construye abundante experiencia para generar teorías. En mi trabajo aplico ambos métodos de análisis de casos para focarme en diferentes campos, los cuales se presentan en los siguientes párrafos. Al estudiar un solo caso, el caso seleccionado tiene que ser relevante, y a veces, un ejemplar, para generar hipótesis. Mientras tanto, el análisis de casos cruzados es un método de investigación que puede movilizar el conocimiento de los estudios de casos individuales. Samia Khan y Robert VanWynsberghe proponen que la movilización del conocimiento de casos ocurre cuando los investigadores acumulan conocimiento de casos, comparan y contrastan casos y, al hacerlo, producen nuevos conocimientos⁴.

Mediante estas investigaciones se responderán las preguntas realizadas en el apartado anterior.

En el primer capítulo se van a obtener datos históricos, información de tendencias estadísticas no solo acerca de la demografía china sino también del desarrollo socioeconómico. Se va a definir en el mismo capítulo la clase media de China, su

⁴ FQS 9(1), Art. 34, Samia Khan & Robert VanWynsberghe: Cultivating the Under-Mined: Cross-Case Analysis as Knowledge Mobilization

perfil y forma de vida. En el apartado 1.4 se aplica el método de estudio de casos cruzados, analizando la evolución de la clase media en distintos países desarrollados, donde la clase media existe por un tiempo bastante largo. El análisis de este grupo de gente en los países norteamericanos y europeos sirve como un proceso hipotético plausible involucrado en la construcción de experiencia.

Después, en el segundo capítulo del trabajo se redacta la evolución de la industria de la salud en China durante los últimos años, que involucra la reforma del sistema de salud en 2008, la cual ha conducido a un salto del sector salud privado en China. En el mismo capítulo se van a analizar los casos y fenómenos que me parecen más relevantes para sacar conclusiones. Aquí se realizan dos estudios de caso a fondo: El primer caso es de *United Family Healthcare*, un pionero de la industria de hospitales y clínicas privados con estándares internacionales en China. Ha obtenido mucho éxito a lo largo de su desarrollo en este país asiático. Se ha adaptado a este mercado y se ha aprovechado de las tendencias digitales y políticas apropiadamente. En 2020, en medios de la pandemia, *United Family Healthcare* se ha comprado por *New Frontier Group* y está cotizando en la Bolsa de Nueva York. La adquisición misma da señal de una tendencia ascendente de este negocio y del sector. El otro estudio de caso detallado es sobre el desarrollo del mercado de hospitales corporativos en la India. Quiero hacer comparaciones entre los dos países asiáticos porque tanto en el aspecto económico como en el demográfico, la situación en la India se asemeja a aquella en China. Además, ambos países no disponen de suficientes recursos de salud de buena calidad que satisfagan las necesidades de la clase media en su país. Había una etapa de brote de hospitales corporativos por la India, impulsada por la creciente clase media india y muchos emprendedores nacionales. En China está teniendo lugar el mercado de hospitales privados, impulsado por la ascendente clase media china y un mercado de financiación más abierto que nunca. Estoy convencida de que el sector salud en China puede aprender del estudio de caso sobre el mercado de hospitales corporativos en la India.

Como es sabido, China es una economía muy grande y dinámica, por eso, en la tercera parte voy a incluir algunas tendencias importantes en la industria de la salud en este país.

Mediante todos los análisis de distintos aspectos realizados en los tres primeros capítulos se completa un panorama de influencias que tiene la clase media china sobre la industria de la salud en un futuro próximo. Por último, en el capítulo cuarto se encontrará la conclusión de la investigación.

1 Perfil de la clase media china

La ascendente clase media en China está cobrando cada día más influencia en la economía nacional e internacional. Según el Oficina Nacional de Estadísticas de China, este grupo de gente suele tener ingresos disponibles anuales de entre 60.000 y 500.000 yuanes (calculados por el tamaño medio de los hogares de tres personas), que son equivalentes a \$9.186 y \$76.550 dólares estadounidenses según el tipo de cambio USD/CNY de 5 diciembre 2020. En comparación con los países desarrollados, los ingresos disponibles de la clase media china tienen todavía un nivel relativamente bajo. Pero como China es una nación muy poblada, la masa de este grupo es grande y será una fuerza para influir en negocios internacionales.

La clase media china suele ser más joven que su contrapartida en los países desarrollados. Típicamente reside en ciudades más grandes (Beijing, Shanghái, Guangzhou, Shenzhen, y a veces Hangzhou), tiene estudios superiores y experiencias internacionales, dedica la mayoría de tiempo al trabajo, incluyendo horas extra, en compañías de Internet, finanza, consultoría, comercios etc. Por un lado, más de la mitad de la clase media china trabajan horas extra y tiene poco tiempo libre para sí mismos y la familia, la falta de vida personal y la competencia cada vez mayor en el lugar de trabajo conduce a su ansiedad y poca satisfacción de la vida. Por otro lado, continúan sufriendo de presiones sociales y económicas, como de reconocimiento social, de salarios y el acelerado aumento de precios de viviendas y de educación, tanto como de casarse.

Con el desarrollo de la economía de mercado y la abundancia de comodidades, el estilo de vida de la clase media se ha cambiado radicalmente en los últimos años. Tiene una mente de consumo totalmente diferente a sus generaciones anteriores. Está dispuesta a pagar por experiencias nuevas y excepcionales, invierte más dinero en el entrenamiento, juegos, viajar, aparatos digitales tanto como la salud.

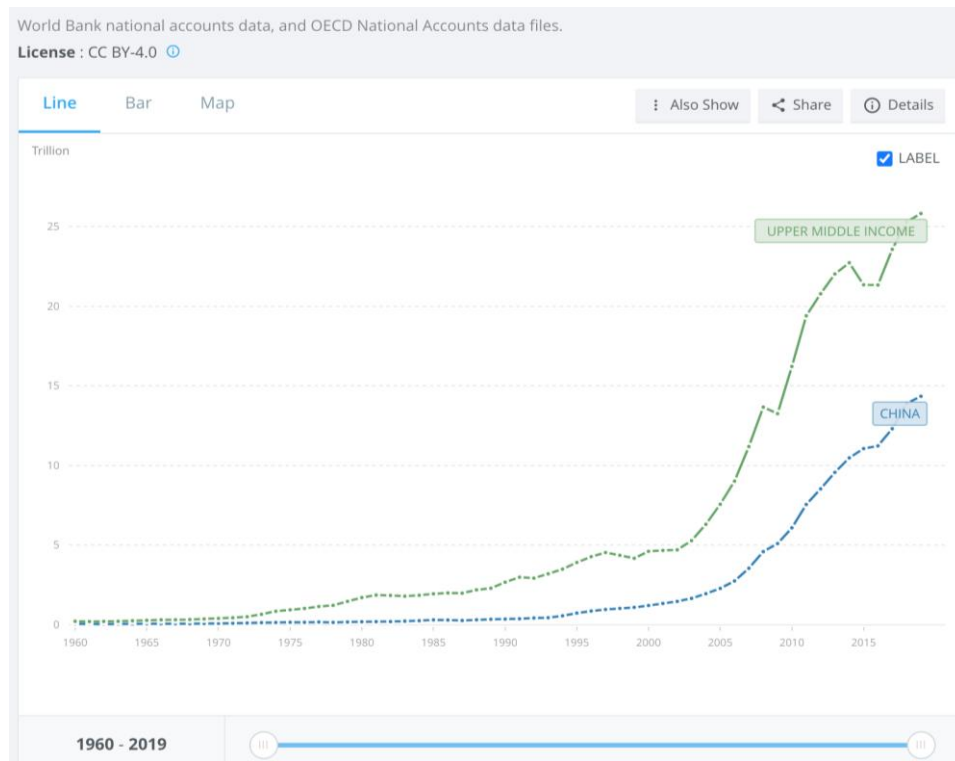
1.1 Definición de la clase media china y su relevancia

En las últimas décadas, el sobresaliente desarrollo económico chino da una señal importante a la economía mundial. Cada día más residentes chinos van saliendo de la pobreza, más de allá, florece la clase media en este país. Los hogares de clase media suelen tener ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades primarias (alimentos, ropa y vivienda), con algunos ingresos disponibles para consumo y ahorros adicionales. Obviamente, la creciente clase media china lleva nuevas oportunidades tanto como retos para la economía mundial.

El Banco Mundial clasifica las economías del mundo en cuatro grupos de ingreso: países de ingreso bajo, mediano bajo, mediano alto y alto. Estas categorías se actualizan todos los años, el 1 de julio, y se basan en el ingreso nacional bruto (INB) per cápita calculado en dólares estadounidenses corrientes (utilizando los tipos de cambio del método *Atlas*) del año anterior. En 2019, China se encuentra en la categoría de ingreso mediano alto. El PIB chino en 2019 supera un 14.343 trillones de dólares, que ocupa el 55,6% del total de los países de ingreso mediano alto (25.817 trillones de dólares) en el mismo periodo de tiempo.⁵

⁵Las estadísticas están proporcionadas por el Banco Mundial, consultadas el 28 de jul. de 20
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN-XT>

Ilustración 1 PIB de China y el total de los países de ingreso mediano alto en 2019

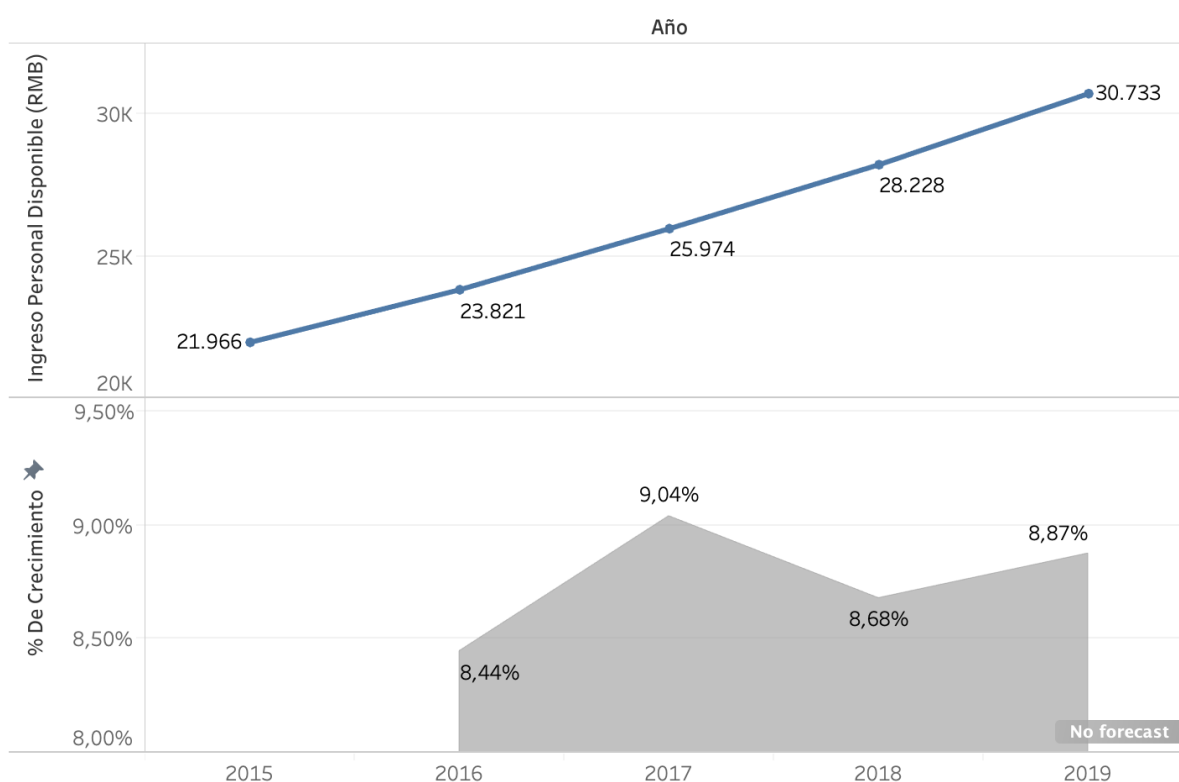


Según el informe anual de ingresos de China, el ingreso disponible anual per cápita fue de 30.733 yuanes, un aumento del 8,9% respecto al año anterior. Después de descontar índice de precios al consumidor, el aumento real fue del 5,8%. China supera los 1.400 millones de habitantes a finales de 2019, el 60,6% son residentes urbanos (838,43 millones de personas). El ingreso disponible per cápita de los habitantes urbanos y rurales alcanzó respectivamente 42.359 yuanes y 16.021 yuanes en el año 2019, lo que supone subidas interanuales del 5,0% y el 6,2% en términos reales⁶. A pesar de que el porcentaje de crecimiento del poder adquisitivo

⁶ Las estadísticas están publicadas por el gobierno chino en www.gov.cn, consultadas el 28 de jul. de 20

en zonas rurales ha sido mayor que él en zonas urbanas, los habitantes urbanos disponen de mayor poder adquisitivo que los habitantes rurales.

Ilustración 2 el Ingreso Personal Disponible de China entre 2015 y 2019 y porcentajes de Crecimiento



Los impulsores tradicionales de la economía china, que son inversiones y exportaciones, están disminuyéndose. En 2018, el total de consumo doméstico ocupa un 76,2% del PIB, esta estadística es un 57,8% en el año 2019. A pesar de que el porcentaje se ha reducido, el consumo doméstico es todavía el motor principal para la economía china en momento. El Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) dice durante una reunión convocada el 30 de julio que China formaría un nuevo patrón de desarrollo centrado en la "circulación interna" y aceleraría un modelo de crecimiento de "circulación dual" en el que la "circulación

interna" y la "circulación internacional" se promoverían mutuamente⁷. Además, explica que tomar el mercado interno como el pilar no significa en absoluto cerrar las puertas, China liberará el potencial de su demanda interna, conectará mejor los mercados nacionales e internacionales y se aprovechará de las oportunidades domésticas e internacionales para lograr un desarrollo sostenible sólido.

Según la definición de la OCDE, la clase media se refiere a las personas cuyos ingresos de los hogares son entre el 75% y el 200% de la renta media del país. El Oficina Nacional de Estadísticas de China informa que la clase media dispone de ingresos anuales de entre 60.000 y 500.000 yuanes (entre \$9.186 y \$76.550 USD). *McKinsey & Co.* informa de que para 2022, el 76% de la población urbana de China pertenecerá a la clase media, su estudio define a la clase media china como un grupo con hogares urbanos cuyos ingresos anuales oscilan entre \$9.000 y \$34.000 USD. Michael Foster, el analista superior de políticas en la División de Política Social de la OCDE, añadió que además de los indicadores de ingreso, la definición de la clase media también debería incluir el estilo de vida, las conciencias, entre otras dimensiones.⁸

A diferencia de la clase media en los Estados Unidos, la clase media china viven en áreas urbanas. También es relativamente más joven que la clase media en países occidentales. No obstante, suele ser más educada que las generaciones anteriores y dispone de un poder adquisitivo considerable en China.

China Business Network publicó en mayo 2020 una "Lista de clasificación del encanto empresarial de la ciudad de 2020" que evalúa el desarrollo de ciudades en 2019. Este es el quinto año del lanzamiento de la lista. Durante los cinco años, *China Business*

⁷ Fuente China Daily: <http://global.chinadaily.com.cn/a/202008/07/WS5f2cfde0a31083481725ef3f.html>

⁸ Las Noticias ONU, un diálogo con Michael Foster, el analista senior de políticas en la División de Política Social de la OCDE, sobre la clase media en los países desarrollados, <https://news.un.org/zh/story/2019/04/1032681>

Network ha pulido continuamente el sistema de indicadores y el algoritmo, y ha fijado la configuración de dimensiones y el método de cálculo de datos de la lista: según la concentración de recursos comerciales, el centro urbano, la actividad de los residentes urbanos, la diversidad de estilos de vida y la plasticidad futura. Los cinco aspectos se utilizan como dimensiones primarias para evaluar las ciudades. Las ciudades de categoría 1 tradicionalmente son Beijing, Shanghai, Guangzhou Shenzhen que son ciudades que poseen altos niveles de urbanización, mercados inmobiliarios maduros y amplia oferta de edificios de calidad. En 2020, otras 15 ciudades que se clasifican en la primera categoría por *China Business Network* son: Chengdu, Chongqing, Hangzhou, Wuhan, Xi'an, Tianjin, Suzhou, Nanjing, Zhengzhou, Changsha, Dongguan, Shenyang, Qingdao, Hefei y Foshan. En comparación con el año pasado, Hefei y Foshan reemplazaron a Kunming y Ningbo y se encuentran en la lista de nuevas ciudades de categoría 1 por primera vez.

La gente que pertenecen a la clase media en China se encuentra principalmente en megalópolis como Beijing, Shanghái, Guangzhou y Shenzhen. Igualmente, en muchas ciudades grandes como Hangzhou, Chengdu, Changsha, Chongqing, Nanjing, Wuhan y Xi'an, donde la progresiva mejora del nivel de vida ha elevado el nivel de salarios, y el poder adquisitivo de los residentes está en aumento.

Cuando la mayoría de investigaciones sobre la clase media china se centran en ciudades más grandes de China, *McKinsey & Co.* ha destacado en su último informe la importancia de consumidores en ciudades pequeñas como Mianyang, Yancheng y Zigong, porque los ingresos en dichas ciudades se han subido a un ritmo rápido en los últimos años. El número de hogares con ingresos anuales disponibles entre 140.000 y 300.000 yuanes (entre 21.434 y 45.930 dólares estadounidenses) ha crecido un 34% de 2010 a 2018. Esta cifra en ciudades más grandes fue del 23% en el mismo periodo de tiempo. Es decir, los hogares relativamente acomodados (lo que llamamos clase de "aspirante superior" y "afuente masivo") ahora representan más del 34 por ciento de la población en las ciudades pequeños, se equivale casi al porcentaje en ciudades grandes hace cinco años. Se supone que la clase media china y su consumo en futuro no solamente florece en ciudades más grandes, pero también en ciudades pequeñas. Entre los nuevos hábitos de consumo que tendrá la clase

media, destacarán los gastos en vivienda, automóvil, aparatos electrónicos, ocio, turismo, educación y salud.

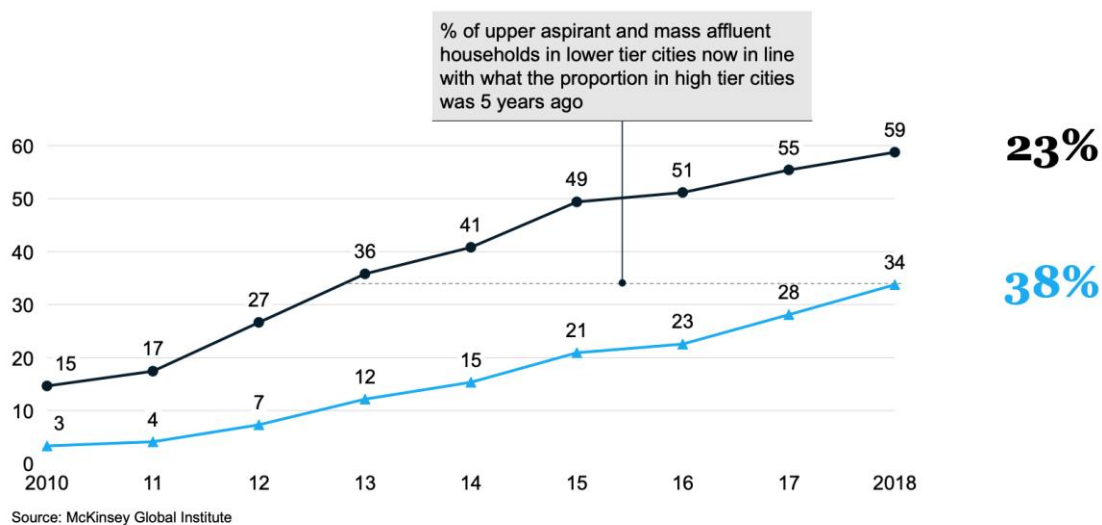
Ilustración 3 el número de consumidores acomodados ha aumentado significativamente en las ciudades de nivel inferior⁹

Well-to-do consumers have increased significantly in lower tier cities

● Tier 1 and 2 ▲ Tier 3 and 4

% of upper aspirant and mass affluent households
%

**CAGR of number of
upper aspirant and mass
affluent households
2010-2018**



⁹ Fuente McKinsey Global Institute

1.2 Estilo de vida y enfermedades crónicas de la clase media china

De acuerdo con un informe titulado *Global Chronic Diseases* publicado en 2005 por *Science*, las enfermedades cardiovasculares (ECV), la diabetes tipo 2, el cáncer y las enfermedades respiratorias crónicas representan más del 50% de todas las muertes en todo el mundo. *New England Journal of Medicine* informó en 2010 que ya había 92 millones de pacientes diabéticos y 150 millones más de prediabéticos en China. En comparación, Estados Unidos tenía casi 27 millones de pacientes diabéticos. El consumo de tabaco, la mala alimentación y la insuficiente actividad física se encuentran entre los principales factores de riesgo que contribuyen a estas enfermedades. Los rápidos cambios en el transporte, el trabajo y las actividades de ocio han llevado a un colapso global de la actividad física, y sobre todo en China. Anualmente, se registran alrededor de 3 millones de muertes por ECV y un millón de muertes relacionadas con el tabaco en el mismo país. Como revela un artículo de *The Lancet* en 2019, los cuatro factores principales que ponen riesgos a la salud de los chinos son: el tabaco, la presión arterial sistólica alta, dieta alta en sodio y contaminación por partículas. Estos factores tienen que ver con los hábitos de alimentación, la peor calidad del aire y la aceleración social.

Presión arterial sistólica alta, el tabaco, dieta alta en sodio y contaminación por partículas fueron los cuatro principales factores de riesgo tanto para el número de muertes como para el porcentaje de años de vida ajustados por discapacidad (AVAD) en 2017. La presión arterial sistólica alta representó 2,54 millones (intervalo 95% de confianza va de 2,26 millones a 2,82 millones) muertes en 2017, de las cuales 95,7% (IC95 95,6–96,4) se debieron a enfermedades cardiovasculares. El consumo de alcohol fue el décimo contribuyente principal al número de muertes. Cada uno de los ocho riesgos siguientes representaron más del 5% de los AVAD en 2017: el tabaco, presión arterial sistólica alta, dieta alta en sodio, contaminación por partículas, alto índice de masa corporal, glucosa plasmática en ayunas alta, consumo de alcohol y dieta baja en granos enteros. (Zhou, Maigeng, et al. 2019, pp. 1151)

Una tendencia importante de la demografía china es el aumento de la edad media de la población en los últimos años, que ha sido impulsado por una rápida disminución en la tasa de fertilidad desde la década de 1970 y la de mortalidad específicas por edad. El envejecimiento de la sociedad china tanto como el estilo de vida sedentario significan un nuevo reto para la industria de salud del país.

Con el aumento de la edad media de la población, las condiciones relacionadas con la edad, como los trastornos musculoesqueléticos, tienen cada vez más relevancia para el sistema de salud. Los trastornos musculoesqueléticos pueden causar limitaciones importantes a la actividad general y al trabajo. No obstante, aumentan cargas económicas y médicas considerables a individuos, familias y gobiernos. Sin embargo, estos trastornos reciben poca atención de los encargados quienes están a cargo de formular políticas de la salud pública. Además, una creciente parte de la población activa pasa la mayoría de su tiempo en entornos de oficina, llevando a un aumento de prevalencia de dolores lumbares y de cuello, lo que sugiere la necesidad de políticas relevantes para prevenir este riesgo laboral. (Zhou, Maigeng, et al. 2019, pp. 1155)

Finalmente, cuando relacionamos el sector salud y la clase media china, no debemos perder de vista el envejecimiento de la sociedad china, porque en la mayoría de las familias china, los recursos económicos como la riqueza y las conexiones sociales de los hijos determinan en gran parte qué tipos de servicios médicos toda la familia, incluyendo los ancianos, reciben.

1.3 Creciente conciencia de la salud y transformación de demandas médicas

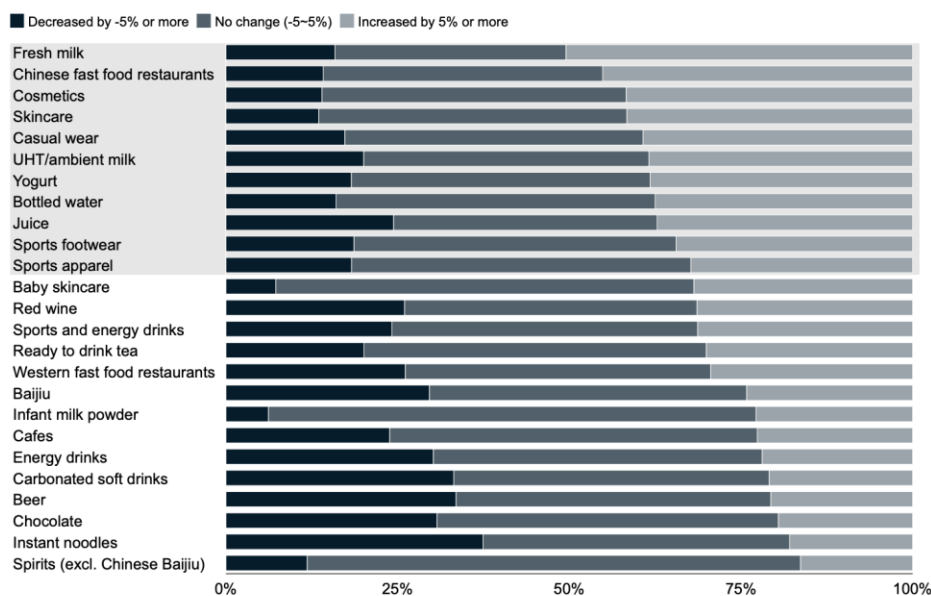
Durante los pasados 40 años, con el avance económico, la calidad de vida de los chinos se ha dado un gran salto hacia adelante. En el pasado, la mayoría de los chinos pensaban solo por sobrevivir en la mayor parte del tiempo. Hoy en día, disponen de una mayor seguridad financiera que en décadas anteriores. Por eso, su mente se ha cambiado radicalmente. Persiguen una vida con más posibilidades y está dispuestos a pagar por buena calidad. Cada día se ponen ante una gran variedad de comodidades, su estilo de vida se va evolucionando rápidamente. Una tendencia que vemos en ellos es la ascendente conciencia sobre la salud. La clase media china ahora gasta más en productos y servicios para fortalecer su salud física y mental.

Ilustración 4 Los consumidores chinos gastan más en categorías relacionadas con salud y estilo de vida¹⁰

Consumers are increasing their spending mainly on categories related to health and lifestyle

Change in actual spending by category (2018 vs. 2017)¹

% of respondents (N = 1,325), ranked by % of consumers increasing spending



¹ Question: Thinking of your/your family's consumption behavior in 2018, do you notice any change in spending in categories listed below when compared with 2017? What is the level of change per below?

Source: McKinsey China Consumer Survey

¹⁰ McKinsey China Consumer Survey

De acuerdo con una encuesta reciente realizada por McKinsey & Co., entre las tendencias de consumo entre los chinos se encuentran los gastos expandidos en categorías relacionadas con salud y estilo de vida. Eso revela una creciente preocupación por la salud entre los residentes chinos.

Según el informe *The Rise of Private Health Insurance in China* publicado por E&Y en 2016, existen muchas oportunidades en el sector de seguros de salud privados. A causa por la expansión de la clase media china y su creciente conciencia sobre la salud, el mercado de seguros de salud privados sigue creciendo: de 1,5 billones de RMB en 2014 a 2,4 billones de RMB en enero 2015. 2000 consumidores objetivo por el país fueron encuestados, entre ellos más de un tercio dijeron que el seguro de salud público no era satisfactorio y el 89% creían que probablemente sufrirían consecuencias para la salud a largo plazo debido a la contaminación ambiental. Solo un 14% pensaban que tenían suficientes ahorros para cubrir gastos en caso de emergencias de salud, mientras que el 61% dijeron que recientemente habían comprado seguros de salud privados. Estas cifras destacan una creciente demanda de los consumidores por cobertura de salud privada, en realidad, esa gente muestra también la voluntad de utilizar nuevas tecnologías para acceder a la atención médica. Esa información enseña un buen argumento para que las compañías de seguros privados ofrezcan productos y servicios en este mercado.

Ilustración 5 Los cambios de ingresos del fondo de seguro médico social básico e ingresos por primas de seguro médico comercial

Año	Ingresos del fondo de seguro médico social básico		Ingresos por primas de seguro médico comercial	
	suma (Mil millones)	Proporción de inversión en salud (%)	suma (Mil millones)	Proporción de inversión en salud (%)
2009	4. 493	25,60	574	3,30
2010	5. 455	27,30	677	3,40
2011	7. 394	30,40	692	2,80
2012	9. 171	32,60	863	3,10
2013	10. 800	34,10	1. 124	3,50
2014	12. 332	34,90	1. 587	4,50
2015	14. 331	35,00	2. 410	5,90
2016	15. 749	34,00	4. 042	8,70
2017	18. 375	34,90	4. 398	8,30
2018	21. 327	36,10	5. 448	9,20

*Datos de ingresos del fondo de seguro médico básico social y datos de ingresos por primas de seguro médico comercial provienen de la página web de la Comisión Reguladora de Banca y Seguros y del Ministerio de Finanzas

La explosión de clase media china y sus nuevas demandas orientan la industria de salud en este mercado. Para entender sus expectativas, en primer lugar deben tener una profunda percepción del sistema de salud actual.

Según una encuesta extensiva llevada a cabo por la Federación Internacional de Hospitales entre consumidores de la media clase en tres ciudades grandes chinas: Beijing, Shanghái y Chengdu, lo que esperan los encuestados de servicios sanitarios es una mayor privacidad y dignidad en el proceso de atención. Preferirían visitar a un médico simpático en lugar de un trasiego constante de rostros que nunca verán por segunda vez. Dependen fuertemente de familiares y amigos quienes puedan asesorarlos sobre la opción de proveedor de servicios sanitarios. Esperan instalaciones sanitarias limpias y bien mantenidas, sistemas digitales y eficientes tanto como la personal simpática. Además, les apetece ir a un hospital o proveedor de servicios sanitarios que se ubiquen en un área residencial cercana. En algunas circunstancias, están dispuestos a pagar más por servicios sanitarios que satisfagan sus expectativas pero no significativamente mucho más. A pesar de que buscan una mayor privacidad y un proceso de atención más personal, los consumidores de clase media no expresan una fuerte preferencia por médicos extranjeros, sino por los chinos.

1.4 Características de la clase media en países desarrollados

La idea de “clase media” tiene su origen en los países occidentales. A finales del siglo 18, la clase media surgió como una nueva forma de identidad social. Su emergencia se atribuye a las revoluciones industriales a partir del siglo 18 que han liberado la economía en muchos países europeos, y después, por los EE.UU. Pequeños empresarios constituían este grupo, tenían algún dinero pero no necesariamente mucho, por eso estaban etiquetados con “estrato intermedio”. Para entender mejor la clase media y su relevancia en la estructura social, es imprescindible explorar el desarrollo de la clase media en los países occidentales, que son hoy en día países desarrollados, donde la clase media se ha evolucionado por un tiempo bastante largo.

Hoy en día, los miembros de la clase media en los EE. UU., Alemania, el Reino Unido y otros países desarrollados no solo tienen mejores trabajos, son más educados y disfrutan de niveles de vida más altos que sus contrapartidas menos afortunadas. También ponen un mayor énfasis en los valores no materiales, incluida la elección política y la participación en la gobernanza. No obstante, la clase media en Occidente ha sido considerada como un agente del movimiento sociopolítico hacia un gobierno democrático y un participante activo en el proceso público de toma de decisiones.

Con fin de aclarar la importancia de la clase media, hay que primero entender la estructura social oliva. La llamada estructura social "en forma de olivo", como su nombre lo indica, es como una aceituna: "pequeña en ambos extremos, grande en el medio" como un esferoide. En la estructura de clases sociales significa un pequeño porcentaje de la "polaridad" extremadamente rica y pobre y una gran proporción de clase media. Algunos eruditos también la llaman "sociedad del huso", es la estructura social que hoy en día existe en muchos países desarrollados. En este apartado se va a analizar la evolución de la clase media en Europa y en los EE.UU. desde los años 50 hasta la actualidad y compararla con el desarrollo de la clase media en China.

La enorme clase media tiene una fuerte función de cerrar la brecha entre los ricos y los pobres en la sociedad y amortiguar conflictos de intereses sociales. El economista Zhao Haijun analizó que, la economía de los países desarrollados se encuentra en un estado estable o casi estable, y que su mecanismo de mercado, estructura industrial,

producción y consumo están todos en un buen estado, por lo tanto, los ingresos de sus residentes son relativamente estables. De acuerdo con diferentes ingresos, los estratos sociales se pueden dividir en cinco niveles: la clase de ingresos súper altos, altos, medios, bajos y la clase pobre. Los cinco grupos de ingresos constituyen la estructura económica de la sociedad de un país, lo que no solo afecta el desarrollo económico y político de un país, sino que, lo más importante, afecta la atmósfera, el estado mental y la orientación de valores de toda la sociedad. Cuando la economía se encuentra en un estado estable, la estructura de los estratos sociales divididos por ingresos muestra una forma de oliva, con pequeños extremos y el medio grande. Es una estructura ideal para la sociedad sostenible.

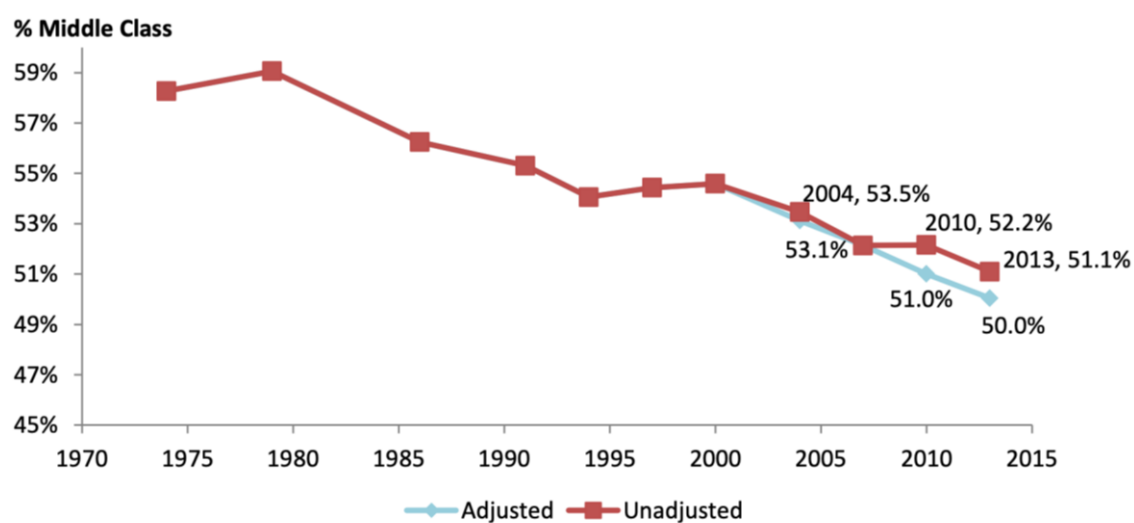
La enorme clase media de un país, lleva muchos beneficios en cuanto a promover el consumo. Cuando los ricos disponen de la mayoría de la riqueza en un país, aunque su poder adquisitivo individual sea grande, el total del consumo sería muy limitado. Por consiguiente, con la enorme clase media se incrementará el consumo doméstico, las necesidades y demandas creadas por este grupo de gente también conducen a más innovaciones y transformaciones en todas las industrias, que finalmente beneficiará la economía y la sociedad.

Hay muchas formas de definir la clase media, por ejemplo, las clases sociales se pueden dividirse por ingresos reales, ingresos disponibles, profesiones, el bienestar, hasta cómo las personas perciben su propio lugar en sociedad. La definición se relaciona no solamente con el estado financiero, sino también con el estilo de vida, el nivel de satisfacción de vida, y muchos más factores económicos, sociales y políticos. Para calcular el rango de la clase media, aplico ingresos por hogares de diferentes tamaños frente al ingreso medio como el estándar objetivo. La evolución del tamaño de la clase media en distintos países desarrollados se demuestra abajo para ofrecer una perspectiva general.

Según los resultados de la encuesta realizada por *Wider Opportunities for Women (WOW)* y *Pew Research*, cuando los ingresos de una familia de cuatro personas se encuentran entre el 67 y el 200 por ciento de ingreso medio, se considerará como clase media. El coeficiente ajustado de Orshansky, que es una metodología de

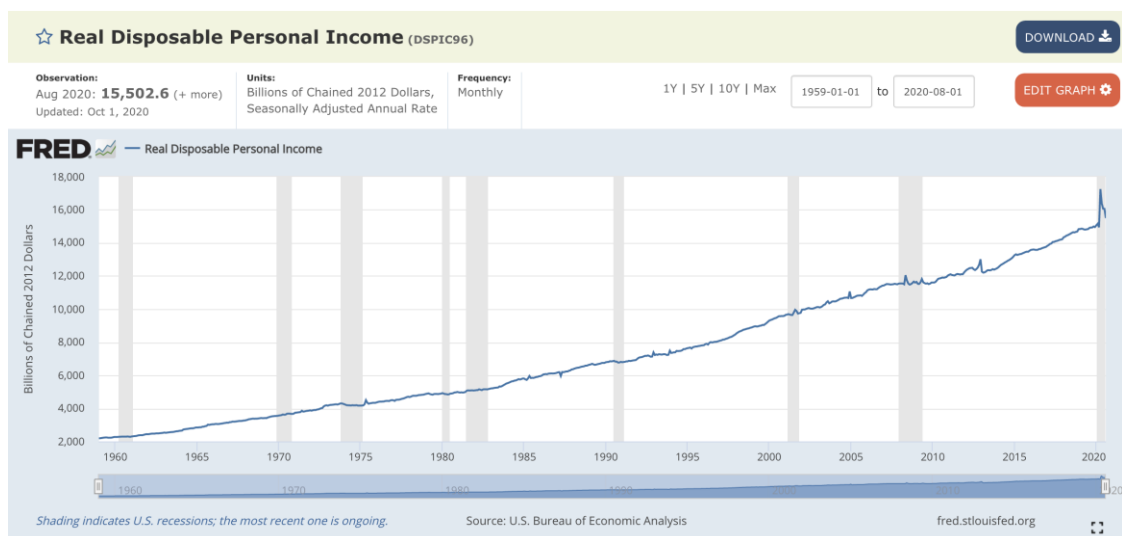
medición de la pobreza, puede aplicarse para calcular el rango de ingresos medios de hogares de diferentes tamaños. Aplicando este método y las estadísticas de *Luxembourg Income Study* (LIS), se puede ver la evolución del porcentaje de la clase media en la población total en los EE.UU. en la siguiente figura:

Ilustración 6. La clase media en los EE.UU.



Source: Luxembourg Income Study Database

Ilustración 7. Ingresos disponibles reales de los ciudadanos en los EE.UU.



De acuerdo con las estadísticas enseñadas, se puede observar que el tamaño de la clase media en los EE.UU. está disminuyéndose a partir de 1980s. Mientras que los ingresos disponibles reales de los ciudadanos se han quintuplicado: desde 3.564,8 dólares estadounidenses en enero de 1970 hasta 15.502,6 dólares estadounidenses en agosto 2020. No obstante, *Pew Investigation Center* indica que en 2018 los ingresos por hogares de la clase media en los EE.UU. varían de \$48.500 a \$145.500. Un 52% de la población del país pertenece a dicho grupo, cuando un 29% son hogares de menores ingresos y un 19% tienen ingresos superiores a \$145.500. El crecimiento del ingreso familiar medio ha sido más lento y más sesgado hacia los grupos de ingresos más altos desde 1973 que en décadas anteriores. A partir de 1999, todos los grupos de ingresos han visto disminuir sus ingresos reales. Las causas pueden ser la globalización y cambios tecnológicos, además, la recesión económica también ha afectado mucho el tamaño de la clase media en los EE.UU.

Cuando se aplica el mismo método, se puede ver la evolución del tamaño de clase media en los países desarrollados. Las figuras se enseñan por grupos:

Ilustración 8. La clase media en países Anglosajones

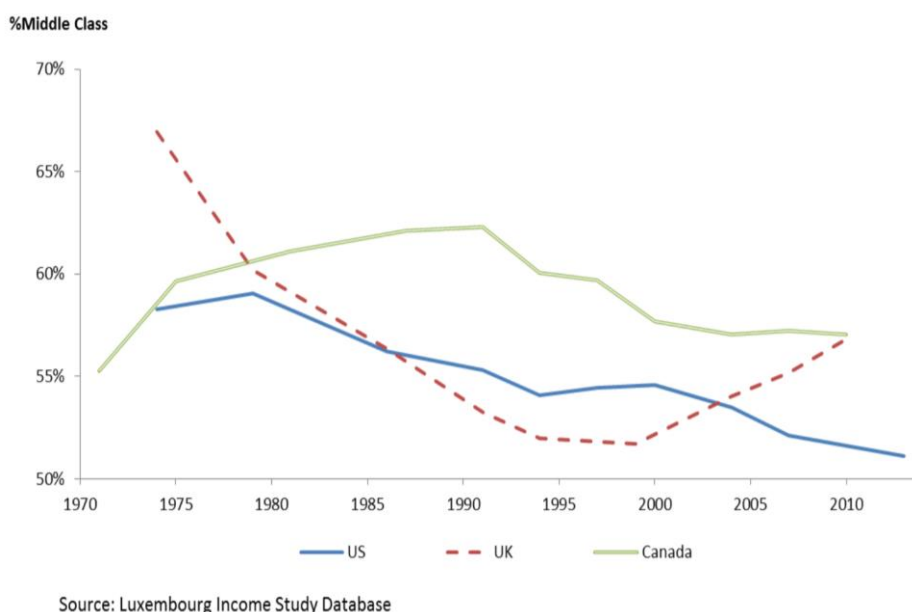


Ilustración 9. La clase media en países nórdicos

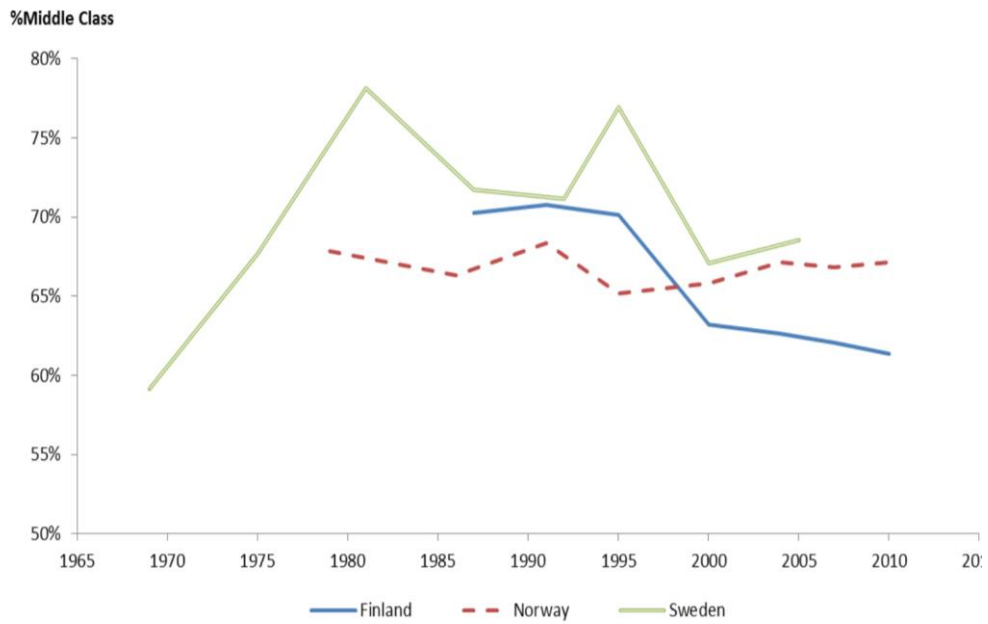
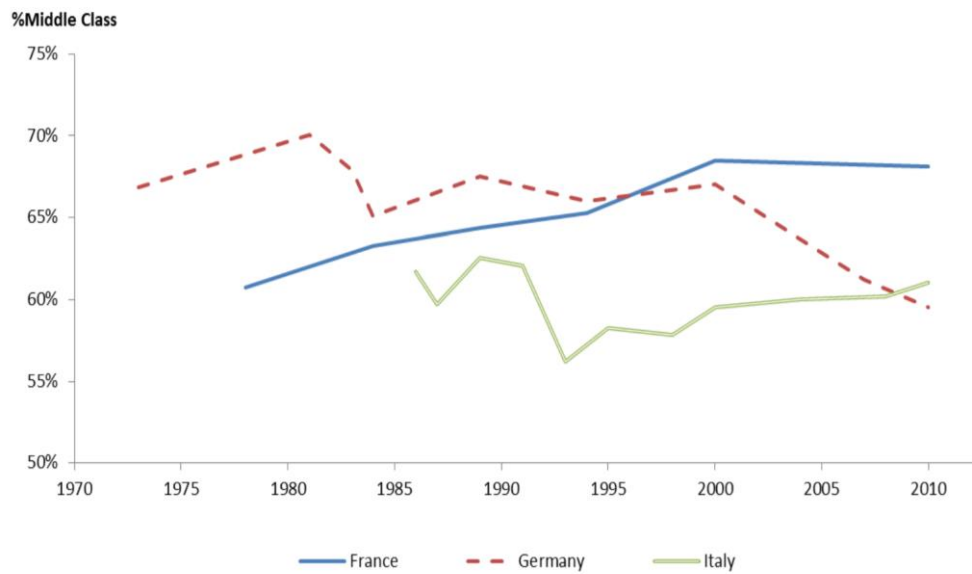


Ilustración 10. La clase media en Europa continental



LIS nos ofrece diferentes perspectivas sobre la clase media en otros países desarrollados. A pesar de distintas tendencias, el porcentaje de la clase media en la población total en los países estudiados permanece más arriba de 50% en los últimos 40 años, que es un nivel bastante alto y así que mantiene el equilibrio económico y social. En la mayoría de los países se ha caído el tamaño de la clase media, que significa un mayor desequilibrio de ingresos (se llama también polarización), sobre todo a finales del siglo 20, cuando la globalización y los cambios tecnológicos estrenaron y el desequilibrio económico a nivel global fue mayor. Eso confirma que la estructura social no se encuentra siempre en un estado fijo, continúa cambiándose y depende de muchos factores. En el Reino Unido, Alemania, Suecia, Finlandia han visto un gran decrecimiento. El tamaño de la clase media en los países nórdicos es relativamente mayor entre todos los grupos, aquél en Noruega ha logrado mantener estable. Normalmente la erosión de clase media es relacionada con crisis económicas prolongadas, conflictos del comercio exterior y situación económica inestable dentro del mismo país. Entre todos los países, Francia es el único que ha indicado signo de ascenso de la clase media.

Según la OCDE, hoy en día la clase media de un hogar de 3 personas en Alemania tiene que disponer de ingresos reales de entre €29.380 y €78.347 al año, que equivalen a \$34.418 y \$91.783. Esta cifra en Suecia es de entre \$38.127 y \$101.672. Y en el Reino Unido se encuentra entre \$32.467 y \$86.580. (Consulta: 18 de octubre de 2020).

En Occidente, los factores que pueden influenciar la evolución de la clase media constituyen en cambios estructurales complejos:

En este análisis comparativo, seguimos siendo conscientes de sus limitaciones debidas a la dificultad de aislar el impacto relativo de elementos del mundo del trabajo. Dentro del propio mundo del trabajo también distinguimos en la medida de lo posible los cambios estructurales, como en la participación laboral (por ejemplo, de las mujeres) y la generalización del modelo dual-asalariado, y los cambios en la estructura ocupacional, de las instituciones / políticas (mejoramiento educativo, salud,

protección social, impuestos, diálogo social / sindicalización, etc.), y de la influencia distintiva del contexto económico y social (globalización, recesión y crisis). A pesar de tal complejidad, los datos que presentamos confirman que es probable que los elementos del mundo del trabajo hayan jugado un papel clave en el crecimiento y la erosión de la clase media. (Vaughan-Whitehead, 2016, p. 32)

La clase media china ha surgido en un contexto similar como en los países desarrollados y se encuentra todavía en una etapa inicial. Nació de la explosión económica ocasionada por la economía de mercado a partir de la Reforma y Apertura en 1978. En comparación con los países desarrollados, los ingresos disponibles reales de la clase media china son significativamente más bajos. Pero la clase media china ha visto una expansión masiva y rápida en los últimos años. Como resultado, la sociedad y economía china hoy en día parece ser más dinámica que nunca, con presencia de muchas innovaciones y transformaciones. La participación laboral de mujeres en China tiene un nivel bastante alto, que conduce a un tamaño de la clase media más grande en este país. Al contrario con la clase media en países desarrollados, la en China depende mucho del estado para sobrevivir y desarrollarse. Además, genera una actitud positiva sobre la democracia y altas expectativas de justicia social, por eso, el futuro de la clase media y la sociedad china puede ser diferente a él en los países desarrollados. La situación política estable y el nuevo modelo de desarrollo “circulación interna” dan un signo positivo de la economía china. Al mismo tiempo, los conflictos comerciales entre los EE.UU. y China tanto como los trastornos de la economía mundial afectados por Covid-19 echan sombras y llevan incertidumbres para el futuro de la clase media china.

2 Transformación de servicios sanitarios en China

A partir de la fundación de China, el sector salud se ha evolucionado mucho a un ritmo bastante rápido. Debido a la característica socialista de este país, los hospitales y clínicas públicos siempre han sido el proveedor principal de servicios sanitarios para los ciudadanos. Sin embargo, se han detectado varios problemas en el sistema de salud como la congestión de gente, poca eficiencia, escasa privacidad, largo tiempo de espera, conflictos entre los pacientes y médicos. Los servicios y la operación de los hospitales públicos se ven muy difíciles satisfacer las nuevas demandas de la creciente clase media.

A finales del siglo pasado, el primer hospital privado con estándares internacionales comenzó a operar en Beijing, era un proyecto conjunto que marcó el brote de la inversión extranjera en el sector salud. Más recientemente, una serie de reformas en salud a partir de 2008 está facilitando el desarrollo del sector salud privado, que es diseñado por el estado con fin de favorecer entidades sociales para que jueguen un papel complementario en el sistema de salud actual. De momento, el mercado de salud y el mercado financiero en China se han convertido más abiertos y dinámicos que antes a pesar de regulaciones. Parece que es un buen momento para entrar en el sector salud privado en China. Efectivamente, cada día fluye más capital en este mercado de todo el mundo.

En este capítulo se van a realizar dos estudios de caso, el uno es sobre *United Family Healthcare*, que es el pionero en el sector salud privado. Se ha arraizado en China desde hace 23 años ofreciendo servicios sobresalientes de todo ciclo de asistencia de salud y sirve como un ejemplar en este mercado. Su éxito se atribuye a muchos factores, ha aprovechado las oportunidades justo en el buen momento. El otro estudio de caso es sobre el mercado de salud privado en la India. Los dos países asiáticos tienen mucha semejanza en varios aspectos, ambos mercados se encuentran en un desarrollo rápido. Por eso, China puede aprender de la evolución de hospitales corporativos de su vecino.

2.1 Desarrollo del sistema de salud en China

En China, los hospitales públicos son las instituciones de salud más importantes en la vida diaria de los residentes, los cuales proporcionan atención ambulatoria y hospitalaria. La mayoría de los hospitales públicos se localizan en ciudades.

El sistema de salud en China ha tenido reformas y cambios durante los 70 años a partir de la fundación del país. En el periodo inicial de la República Popular China, los hospitales eran proporcionados y manejados por el estado; La Reforma y Apertura en 1978 ha cambiado las características del sistema de salud. A pesar de que sean entidades sin fines de lucro, reaccionan ante los cambios del mercado; Luego, las reformas en la industria de salud desde 2009 se sucedieron con fin de realizar el acceso universal a servicios médicos básicos. Las reformas contienen tres partes principales, que involucran el sistema de medicamentos, la atención sanitaria y el seguro de salud.

El sistema de salud se enfrenta con varios desafíos. Para empezar, los precios de los medicamentos son irrazonablemente altos para compensar el bajo precio del servicio. No obstante, los médicos están insatisfechos con sus ingresos. En segundo lugar, la gran tensión entre los médicos y pacientes a veces provoca conflictos o incluso violencia contra los médicos (*yinao*). Además, los pacientes no se distribuyen proporcionadamente por el nivel de gravedad de la enfermedad entre hospitales y clínicas, lo que conduce al uso insuficiente de los recursos médicos de diferentes niveles, los hospitales de alto nivel siempre están excesivamente llenos.

En realidad, la evidencia regional mostró que el gasto total en salud por cada ciudadano aumentó, a pesar de la disminución de precios de medicamentos para pacientes hospitalizados. La insatisfacción del personal de salud aumentó cuando estuvo expuesto a una mayor presión y trabajo de horas extra.

2.1.1 El sistema de salud desde 1949 hasta 1978 en China

Desde que la República Popular China existiera, había un periodo de economía planificada. A pesar de recursos sanitarios limitados, la economía socialista planificada exigía que se ofrecieran servicios médicos igualitarios para todos los residentes del país. El gobierno central introdujo cuatro estrategias básicas en sucesión para la construcción del sistema de salud: atender las necesidades de los trabajadores en fábricas, agricultores y soldados, poner la prevención de enfermedades en primer lugar, combinar la medicina tradicional china y la medicina occidental, por último, unir la prestación de servicios de salud y campañas masivas. Atender las necesidades de los trabajadores de fábricas, agricultores y soldados significa que los servicios de salud deben estar disponibles para la mayoría de los ciudadanos, una idea cercana a lo que llamamos acceso igualitario a los servicios de salud hoy en día. En una directiva que Mao Zedong dio el 26 de junio de 1965, pidió poner las zonas rurales en la cima de la agenda de salud. En los siguientes diez años, esto sucedió como esperaban, lo que llevó a una reducción significativa de la brecha urbano-rural en cuanto a los servicios de salud. Poner la prevención en primer lugar revela que el estado consideraba la prevención como la prioridad frente a enfermedades infecciosas difundidas.

Como el enfoque de mi trabajo es la clase media china, que se concentra principalmente en ciudades, mis investigaciones se limitan a la evolución del sistema de salud en zonas urbanas. Durante los primeros años de la República Popular China, hubo dos medios de financiación en el sistema de salud. Uno era el seguro de salud, que servía a los empleados de empresas cuya propiedad pertenecía a todo el pueblo o de la propiedad colectiva parcial; el otro era la financiación proporcionada directamente por el estado o instituciones públicas, lo que beneficiaba a los empleados de las instituciones públicas. No obstante, los familiares de los empleados que pertenecían a los dos grupos podían disfrutar servicios médicos con descuentos del 50%. En este sistema de seguros médicos, la mayoría de la población urbana era cubierta con el seguro médico, sus gastos en servicios médicos eran muy bajos. En otras palabras, el gobierno asumió la responsabilidad de proporcionar seguro médico para la mayoría de los residentes en las ciudades.

Todas las instituciones sanitarias en las ciudades eran de propiedad pública y se clasificaban en dos categorías: una era de los hospitales generales y los hospitales especializados afiliados a gobiernos de todos niveles y grandes organizaciones industriales, la otra era de clínicas y centros de salud afiliados a empresas e instituciones públicas. Los hospitales de la primera categoría trataban enfermedades graves, cuando clínicas y centros de salud atendían enfermedades comunes y heridas.

2.1.2 Las reformas del sistema de salud a partir de la Reforma y Apertura

A partir de la introducción de la Reforma y Apertura en 1978, inició la economía de mercado. Desde entonces, el sistema de salud en China empezó a tener característica tanto del control administrativo como de la orientación del mercado.

Cambios dramáticos sucedieron en 2009, los cuales tienen origen en una serie de reformas de la industria de salud. Hubo dos motivos directos que condujeron a su implementación durante 2009 y 2011: la atención médica costosa y la escasa disponibilidad de servicios de salud, los cuales han causado cada vez mayores problemas. El objetivo de la reforma reside en el acceso universal a servicios médicos básicos. Desde entonces, el sistema sanitario que se centraba en el tratamiento médico gira en torno a la gestión sanitaria.

El progreso, ya significativo, es particularmente impresionante en áreas como el desarrollo de infraestructura en las ciudades y áreas rurales de menor nivel de China, así como las inscripciones de pólizas de seguro médico, a través de las cuales más del 95 por ciento de la población tiene ahora alguna forma de cobertura.

Con motivo de las reformas, los pacientes optan primero por las instituciones de salud primarias para su tratamiento, ya que ahora hay una mayor diferenciación en los máximos de reclamaciones entre las instituciones de salud de diferentes niveles.

Las reformas a partir de 2009 contienen diferentes proyectos como la Lista de Medicamentos Esenciales y la reforma general de hospitales (p.ej. su mecanismo de financiación), los cuales tienen impactos directos en el sistema de salud.

Por un lado, el suministro de medicamentos en la Lista de Medicamentos Esenciales y la venta de estos medicamentos sin ganancias ha impedido que las instituciones de salud dependan de la venta de medicamentos como fuente de ingresos. En particular, esta medida ha limitado lo que antes era la principal fuente de ingresos de las instituciones de salud primarias. Por otro lado, las instituciones de salud primaria han obtenido una nueva fuente

de ingresos en forma de financiación pública. Esa ha transformado el enfoque de las entidades de salud, que antes en el tratamiento, ahora en una visión más amplia de salud pública. (Fang L, 2018, pp.98)

De acuerdo con las Opiniones de la Oficina General del Consejo de Estado sobre el establecimiento y la mejora de mecanismos de compensación para instituciones sanitarias comunitarias publicadas a finales de 2010, la principal fuente de ingresos de las instituciones de salud primarias pasa de la venta de medicamentos a las tarifas por servicios y los subsidios gubernamentales. Las tarifas de servicio aquí se pueden dividir en dos componentes: los pagos del seguro médico y de residentes.

Aunque el 95% de la población china dispone del seguro médico público, eso solo tiene una cobertura básica. El alcance de la cobertura está todavía limitado, en Shanghái, los pacientes ambulatorios son responsables de copagos del 30 al 50 por ciento y un deducible de \$240. Los gastos de servicios médicos permanecen altos para los pacientes, como resultado de límites estrictos de reembolso, reembolso bajo o ningún reembolso por medicamentos caros.

2.1.3 El sector salud de China hoy en día

Hoy en día, los mejores recursos médicos y sanitarios se concentran en los hospitales de grado 3A¹¹ en China. Por todo el país hay 763 hospitales de esta categoría a finales de 2019. Dr. Jiangnan Cai, director del Centro de Investigación de Políticas y Gestión Médica de *China Europe International Business School* (CEIBS), señaló en el primer Foro Médico de Siemens en 2019 que el problema clave es que de los 3,39 millones de médicos, solo el 55% tiene una licenciatura o un título académico superior, solo el 13,1% son posgraduados, y se concentran en los hospitales de grado 3A.

Las reformas a partir de 2009 ha hecho un eco en el sector salud en China. Durante 2009 y 2019, el estado chino se ha reforzado por reformar este sector. El estado tiene como objetivo de que los hospitales y clínicas públicos sean la base del sector salud, cuando las instituciones privadas jueguen un papel complementario. 19 documentos de políticas sanitarias con fin de respaldar la asistencia de salud prestada en forma privada se han publicado por el estado. Como resultado de una serie de políticas favorables, muchas instituciones médicas privadas van entrando en funcionamiento por el país. Hasta el abril de 2019, hay más de 520 miles de instituciones sanitarias privadas en China, ocupando un 52% del total de instituciones sanitarias en el país. Al mismo tiempo, hay 21.214 hospitales privados, constituyendo un 64% del total en el país¹². El sector salud privado tiene estrategias en branding, diferenciación, cadena de tiendas y grupo de empresas. Sin embargo, el nivel de los servicios sanitarios privados generalmente no es alto, además, hay deficiencias en tecnologías médicas, especialidades, la calidad de servicio, reputación de la marca, etc. Algunas políticas gubernamentales no se implementan, estandarizan ni supervisan correctamente. Se necesita con urgencia una mejora de las medidas de políticas.

¹¹ Un hospital de grado 3A (hospital de grado A de tercer nivel) se califica de acuerdo con el método de calificación definido por las reglas actuales del gobierno de China. Como nivel superior, los hospitales de grado 3A brindan un servicio médico de alta calidad a ciudadanos de diferentes áreas y realizan investigaciones académicas y educación superior.

¹² [China Medical Devices](#)

En 2014 la Asociación de Instituciones Médicas no Gubernamentales de China (CNMIA) fue creada en la capital de China, es una asociación nacional de la industria de primer nivel. Tiene su propia página web www.cnmia.org, donde se puede encontrar su información y datos de contacto.

En tiempos de la pandemia de Covid-19, las instituciones sanitarias privadas se encuentran muy afectadas. El funcionamiento de un hospital requiere mucho flujo de efectivo, especialmente para los hospitales de gran escala. A partir de la erupción de coronavirus, los hospitales y clínicas tienen que aumentar gastos en prendas de protección y productos desinfectantes. De momento, la financiación de instituciones médicas privadas viene de inversores privados y grupos de inversiones.

Esperan que el mercado va a recuperarse gradualmente y volver al nivel anterior a la pandemia a mediados de 2021. En otras palabras, las instituciones que sobrevivieron esta pandemia deben estar también preparadas para seguir luchando por un medio año. Al mismo tiempo, debido al impacto de la pandemia, los ingresos de residentes disminuyen, el poder adquisitivo y la voluntad se verían afectados.

En aspecto de seguros de salud privados, se ha visto también un gran salto en los últimos años. Con un creciente poder adquisitivo, los residentes chinos optan por seguros médicos privados aparte del seguro médico público. No obstante, plataformas digitales han facilitado la suscripción de seguros de salud, uno de los más famosos está facilitado por Alipay y Ant Financial, usando Alipay como un medio de pago. Estos seguros de salud juegan un papel complementario para el seguro médico público, normalmente tienen servicios amplios como una mayor cobertura de medicamentos, limitaciones mínimas de reembolso, asistencia con especialistas, cobertura de enfermedades severas, etc. Entre las compañías de seguros de salud en China se encuentran no solo las de China sino también muchas de países extranjeros.

El estado financiero da una sensación de seguridad a los residentes de alto patrimonio quienes presentan nuevas necesidades en salud, sean físicas o mentales. El 85% de ellos padece problemas de salud; más de la mitad de ellos tiene experiencia médica

en el extranjero y utilizarán seguros médicos de alto nivel para acceder a mejores recursos médicos en el extranjero. Instituciones médicas, familiares y amigos, asesores de salud de parte de instituciones de seguros son considerados como los tres principales canales confiables para obtener información médica entre este grupo de gente.

De acuerdo con un reporte de KPMG publicado en 2018 sobre el mercado de servicios médicos de rehabilitación en China, en 2018 hay en total 250.000 camas en este mercado, la meta para 2030 es de 700.000 camas. Todavía faltan 450.000 camas, indicando que existe un gran potencial en este mercado. Hoy en día, el mercado de servicios médicos de rehabilitación necesita más terapeutas profesionales, con un promedio de solo 3,6 terapeutas por cada 100.000 habitantes, mucho más bajo que el nivel estándar internacional (50 terapeutas por cada 100.000 habitantes). Más aún, las opiniones y esperanzas de la clase media sobre servicios médicos de rehabilitación se han cambiado de “sobrevivencia” a “una buena calidad de vida”. Servicios médicos de rehabilitación les ayudan a mejorarse en el cuerpo y la mente. Poniendo la transformación del concepto sobre parto en China como un ejemplo, ha pasado del tradicional "confinamiento" a la "rehabilitación posparto". El mercado de servicios de rehabilitación posparto está entrando en una etapa de crecimiento rápido. No obstante, el envejecimiento de la sociedad china significa más oportunidades de servicios médicos de rehabilitación para la gente mayor. En la etapa actual, los servicios sanitarios que reciben los ancianos en la mayoría de las familias chinas dependen principalmente de los recursos económicos y sociales de sus hijos.

Al mismo tiempo, el desarrollo y la integración del mercado financiero brinda más posibilidades para que las inversiones entren en el sector salud, favoreciendo las empresas de equipo médico, tecnologías médicas y biomédicas tanto como el mercado de servicios sanitarios de rehabilitación. La cooperación entre instituciones investigadoras y entidades privadas o comerciales también es una forma popular hoy en día, por ejemplo, la cooperación entre *Nestlé Health Science* y *LIH Healthcare*¹³,

¹³ <http://www.lih-invest.com/>

un grupo médico de rehabilitación que integra la inversión, gestión y operación; *JD Health* y la Comisión de Salud de Hubei también han establecido la cooperación estratégica.

2.2 La internacionalización y la atención médica en China

Como se ha mencionado en el apartado anterior, los mejores recursos sanitarios como equipos y médicos se encuentran en los hospitales de grado 3A. Por el contrario, las instituciones sociales, como los centros de salud comunitarios urbanos y los hospitales de los condados, tienden a estar subdesarrollados, mal financiados y desconectados de los hospitales más grandes. Esta brecha socava el objetivo estratégico de una atención sanitaria amplia y eficaz. Los pacientes, independientemente de la gravedad de la enfermedad, prefieren visitar los mejores hospitales en las ciudades más grandes; Esto provoca hacinamiento en los hospitales grandes y subutilización en las instituciones sociales.

La clase china, con su cada vez mayor deseo por servicios sanitarios más cómodos, privados y eficaces, empieza a mirar por otras salidas. Los hospitales y clínicas con estándares internacionales son una opción que la gente vienen aceptando en los últimos años.

Muchas compañías, al ver que el gobierno chino apoya con mucha voluntad la industria de salud y de biomédicos desde 2009 y el desarrollo demográfico en China evoluciona, aumentan su presencia en Asia. Al mismo tiempo, muchas firmas farmacéuticas instalan su departamento de R&D en China, adquieren compañías locales o colaboran con ellas. No obstante, muchos hospitales y clínicas con estándares internacionales se han establecido en este país, primero en ciudades más grandes, y ahora se aterrizan también en ciudades de niveles más bajos.

Por eso en este apartado se va a investigar sobre el panorama de hospitales con estándares internacionales que ofrecen servicios sanitarios personalizados en China.

Con el desarrollo económico y la globalización, la internacionalización del sector salud será una transformación inevitable. Debido a las políticas favorables para respaldar instituciones sanitarias privadas y el cambio de perspectivas de la clase media sobre la salud, hospitales con estándares internacionales se encuentran en una etapa de aumento masivo en la sociedad china. ¿Cuáles son las políticas favorables para ellos?

¿Cómo logran las principales instituciones médicas nacionales la internacionalización de los servicios médicos? ¿Y cómo localizan los hospitales extranjeros sus servicios sanitarios en China?

Para empezar, el estado ha emitido una serie de políticas con fin de promover el desarrollo de hospitales y clínicas financiados y operados por inversiones privadas. En cuanto a la internacionalización, el estado tiene 4 intenciones en el plan:

1. Atraer inversiones extranjeras en este mercado para que establezcan entidades sanitarias de alto nivel. Importar médicos profesionales, tecnologías médicas avanzadas, modo de gestión de larga experiencia y modo de operación excelente del extranjero.
2. Los hospitales y clínicas con inversión extranjera recibirán un tratamiento nacional previo a la entrada, y a la vez se crea una lista negativa de entidades sanitarias. Seguir simplificando y mejorando los trámites de aprobación para inversiones extranjeras.
3. Desarrollar el negocio de salud y servicios médicos, integrarlo con la iniciativa de la Ruta y la Franja. Cooperar activamente con la industria de salud global y mejorar la publicidad.
4. Las instituciones líderes de la medicina tradicional china y organizaciones de la industria deben jugar bien su papel. Diseñar leyes sobre el negocio de la medicina tradicional china y establecer estándares relacionados. Construir un sistema que favorezca el negocio de la medicina tradicional china por el mundo.

Además de políticas favorables, el Comité de Trabajo para Intercambio y Cooperación Internacional de Medicinas (IMECC, por sus siglas en inglés) se fundó el 6 de enero de 2019. El plataforma de servicios IMECC se estableció con fin de promover la colaboración internacional en este sector. La internacionalización del sector salud contiene varios aspectos: el intercambio de estudios e investigaciones, la educación

y preparación, derivaciones de pacientes, la evaluación de instituciones de salud, la importación de aparatos médicos, la construcción conjunta de la industria de salud.

Xin Gu, presidente de la Alianza Médica Transfronteriza Global y presidente de *Xiekang Particle Hospital Management Co., Ltd.* dijo que la atención médica transfronteriza lleva cuatro ventajas significativas: Primero, los pacientes pueden conocer los puntos fuertes de otros médicos y servicios sanitarios; Segundo, el sector sanitario local puede aprender técnicas de diagnóstico y tratamiento a través de derivaciones; Tercero, el sector sanitario local puede cooperar con la enseñanza clínica para promover el aprendizaje avanzado; Cuarto, se puede mejorar la capacidad investigadora y el nivel académico de los médicos hospitalarios.¹⁴ Las derivaciones involucran generalmente cáncer de pulmón central, tumores intrahepáticos, infantiles e intracraneales, tanto como tumores de cabeza y cuello.

Hospitales y clínicas no públicas son una fuerza importante en el intercambio internacional del sector salud. El pionero en este terreno es *United Family Healthcare*, un proveedor de servicios médicos y sanitarios privados de proyecto conjunto. A lo largo de 23 años en China, *United Family Healthcare* ha establecido 9 hospitales tanto como 15 clínicas distribuidas en varias ciudades en China. Se va a explorar detalladamente el desarrollo de *United Family Healthcare* en China como un caso especial que merece atención del mercado.

Hay también muchos otros proyectos conjuntos, por ejemplo, *Clifford Hospital* en Guangdong, fundado en 2001 y equipado con más de 1.000 profesionales de la salud, utiliza tecnologías y equipos médicos de la última generación. Además, *Taikang Clinic*, la primera clínica de alta gama de parte del grupo de seguros *Fortune 500 Taikang*, entró en funcionamiento en 2019. En el futuro, una red de atención médica tridimensional que incluye *Taikang Clinic* en Chengdu, *Taikang Southwest Medical Center* y *Taikang Home Shuyuan* proporcionarán a los residentes de la región suroeste, incluido Chengdu, servicios sanitarios amplios y de alta calidad, desde la

¹⁴ MedSci.cn

prevención, el diagnóstico, el tratamiento, la rehabilitación hasta la mejora de salud. Brindan especialmente servicios de gestión de salud con estándares internacionales para los hogares. No obstante, *Taikang Clinic* ofrece también consultoría para satisfacer demandas de sus clientes, por ejemplo, diseñan planes individuales para jóvenes y niños quienes tengan ganas de crecer de estatura.

Además de *United Family Healthcare*, *HMBest Healthcare* (en chino: 惠美极致医疗) de *Mayo Clinic* ha promovido la cooperación de servicios médicos locales e internacionales en China. *HMBest Healthcare* se esfuerza tanto por la integración de clínicas locales e internacionales como por los recursos de educación médica, empodera a médicos, pacientes y hospitales chinos, y crea una plataforma integral de consorcio médico internacional. Uno de los métodos que *HMBest Healthcare* ha tomado es establecer oficinas internacionales de parte de hospitales extranjeros dentro de los hospitales de grado 3A. Por este motivo, *HMBest Healthcare* está altamente reconocido con respecto a la internacionalización del sector sanitario en China. Yue Zhu, socio y director de operaciones de *HMBest Healthcare*, espera construir una plataforma de recursos internacionales en forma de una oficina internacional para realizar intercambio entre hospitales locales y extranjeros, continuar educación y co-construcción de disciplinas, tanto como proveer servicios médicos específicos a los pacientes.

Como un prestador de servicios sanitarios, *HMBest Healthcare* es responsable de operar la agencia de derivaciones certificada por *Mayo Clinic*, que es la oficina de derivaciones de *Mayo Clinic* en China, brindando consultas remotas (*eConsults*), derivaciones integrales, programa comprensivo de salud personalizado tanto como otros servicios sanitarios de clase mundial para pacientes chinos y personas sanas.

En la actualidad, *HMBest Healthcare* ha establecido un sistema de tratamiento médico sin preocupaciones por el proceso en el país y en el extranjero, y ha adaptado soluciones médicas y de salud integradas a nivel mundial para bancos, seguros, empresas y otras instituciones para satisfacer las demandas de sus clientes de alto patrimonio neto como servicios sanitarios personalizados y de alta calidad.

Aparte de las entidades no públicas, hay varios hospitales públicos en China que promueven la internacionalización de servicios médicos, un caso representativo es el Hospital Internacional de la Universidad de Beijing. Desde enero de 2018 hasta agosto de 2019, las urgencias del Hospital Internacional de la Universidad de Beijing recibieron a un total de 2290 pacientes internacionales; hasta agosto de 2019, un total de 271 pacientes internacionales fueron hospitalizados y los pacientes extranjeros representaron el 15,3%. La internacionalización del Hospital Internacional de la Universidad de Beijing se implica en cinco distintas partes: Primero, el espacio para pacientes es más grande y privado que el en los hospitales públicos en China. En los dos pisos superiores del edificio de largo de 360 metros se ubican solamente habitaciones VIP. Todas ellas son individuales, por eso garantizan privacidad a los pacientes. Este área de la clínica es independiente y tiene acceso exclusivo; Segundo, se adopta el pago de estándares internacionales. El Hospital Internacional de la Universidad de Beijing tiene cooperación con 28 compañías de seguros, 6 de ellas aceptan pagos transfronterizos; Tercero, el equipo médico y la gestión están internacionalizados. El equipo médico adopta la consulta multidisciplinaria (MDT) y los médicos generales trabajan junto con los especialistas. El equipo de enfermería está compuesto por enfermeros de cuidados especiales y los de enfermería personalizada. Además, adopta un modelo de gestión vertical; Cuarto, el Hospital Internacional de la Universidad de Beijing provee traducciones e interpretaciones en 5 idiomas, incluso inglés, alemán, japonés, coreano y mongol. Al mismo tiempo, subcontrata empresas externas que prestan servicios en otros idiomas; Por último, coopera con instituciones médicas internacionales y lleva a cabo proyectos conjunto con entidades de Japón, Mongolia, Tanzania, entre otras.

La cooperación internacional es también una tendencia en el mercado de servicios médicos de rehabilitación de China. Se atribuye a la falta de tecnologías avanzadas de rehabilitación en este país. Además, la operación integrada de entidades especialistas y centros de servicios médicos de rehabilitación pertenece también al futuro de este sector, que llevará no solo rendimientos económicos sino también beneficios sociales. Cursos de rehabilitación se deben dirigir al público para que entienda la importancia y la verdad sobre la rehabilitación. No obstante, no se debe perder de vista intervenciones de salud mental.

2.2.1 Estudio de caso: *United Family Healthcare*

Beijing United Family Hospital and Clinics (BJU, en chino: 和睦家医院) es el primer hospital con estándares internacionales establecido en China. Se inauguró en 1997 como un proyecto conjunto entre *Chindex International, Inc.* y la Academia China de Ciencias Médicas.

La fundación y la etapa inicial de *United Family Healthcare* en China

Beijing United Family fue el primer hospital con inversión extranjera que opera en China. Fue iniciado por Roberta Lipson, una emprendedora con experiencia intercultural, quien ha estudiado y llevaba años viviendo en los EE.UU. En 1997, se movió a China. Dos años después, fundó una firma con nombre de Intercambio Industrial EE.UU.-China junto con una compañera de Nueva York. La misma firma se convirtió luego en Chindex.

En los primeros años de operación, la firma vendía una amplia variedad de productos, entre ellos se encontraban equipos médicos. Su negocio no se limitó al sector médico hasta que la firma lograra cotizarse en la *NASDAQ* en 1993. A través de muchos años de experiencia en vender equipos médicos, Lipson entendió que lo que verdaderamente faltaban en los hospitales chinos no eran los equipos, sino la transformación en sí mismos. "Se hizo cada vez más evidente", dice Roberta, "que mientras los hospitales chinos avanzaban hacia un estándar internacional en el frente del equipo, algo aún faltaba."¹⁵

Después de comparar los servicios de salud en los EE.UU y los en China, Lipson y su compañera Elyse empezaban a buscar maneras para introducir no solamente nuevas tecnologías, sino también tecnologías suaves en China. Entre las tecnologías

¹⁵ [Archive](#)

suaves se encuentran la filosofía de atención centrada en el paciente, la mentalidad de servicios, la administración de sistemas, así como el control de calidad.

Clave de éxito – Valores fundamentales de *United Family Healthcare*

La autorización para establecer los primeros hospitales y clínicas de BJU no fue un proceso rápido ni fácil. No había ningún precedente, de los cuales podían aprender. Fundación de hospitales operados por extranjeros en China contaba con muchas restricciones y regulaciones. Negociaciones complejas han costado bastante tiempo, además de eso, el diseño y la finalización del edificio, la contratación y formación de personal, la adquisición e instalación de equipos, tanto como muchos otros detalles convirtieron el proyecto en un gran desafío. Después de que *Beijing United Family Hospital and Clinics* entraron en funcionamiento en 1997 como un proyecto conjunto entre *Chindex International, Inc.* y la Academia China de Ciencias Médicas, fueron percibidos por los chinos como una alternativa muy esperada y necesaria a las ofertas de atención médica existentes en China.

Di Sun, vicedecano del *Beijing United Family Hospital* y director del departamento de marketing y ventas, ha dicho que se adopta un modelo de servicio continuo, es decir, una cadena de servicios médicos continuos desde la prevención, el diagnóstico de enfermedades, el tratamiento hasta la rehabilitación, brindando servicios sanitarios a lo largo de todo el ciclo de vida. Ofrecen servicios de circuito cerrado que abarcan desde la atención médica preventiva, chequeos prenatales, el parto, la pediatría tanto como otras especialidades, medicina de rehabilitación, tratamiento médico domiciliario hasta cuidados paliativos.

Según Sun, refiriéndose a los conceptos de diseño y estándares de servicios médicos internacionalmente aceptados, *United Family Hospital* no solo enfatiza el centrarse en el paciente sino también la internacionalización tanto en la gestión como en el diseño de los procesos. La internacionalización de *United Family Hospital* se implica en tres partes: La primera es la formación de médicos generales coherentes con los conceptos internacionales para proporcionar a los pacientes y sus familias una gestión integrada de la salud, como la prevención y el diagnóstico. En segundo lugar,

durante el proceso de tratamiento, se utiliza un equipo integral de múltiples especialidades para atender a los pacientes e implementar registros médicos electrónicos de por vida. Los pacientes pueden consultar los registros y casos médicos a través de teléfonos móviles en cualquier momento. Por último, el sistema de citas se ha implementado para el proceso de tratamiento médico, se ha adoptado el pago de estándares internacionales y han establecido cooperación con más de 50 compañías de seguros por el mundo que asumen facturación directa.¹⁶

La actualidad y el futuro de *United Family Healthcare*

Luego del primer éxito de *Beijing United Family Hospital and Clinics*, decidieron expandir sus filiales en otras ciudades chinas aparte de Beijing. En 2004, *Shanghai United Family Hospital and Clinics* se inauguraron. Hasta hoy, *United Family Healthcare* se ha expandido a 4 ciudades de primer nivel y varias ciudades de segundo nivel en China, entre ellas se encuentran Guangzhou, Tianjin, Qingdao, Bo'ao, donde hay 9 hospitales y 14 clínicas.

A partir de 1997, *United Family Healthcare* ha sido un testigo del crecimiento rápido de la clase media china y el envejecimiento de esta sociedad. Actualmente está reconocido como el líder del sector de salud privado. Se ha convertido en uno de los proveedores más grandes de servicios sanitarios privados de alta gama en China en cuanto a ingresos. Es uno de los pocos proveedores de servicios médicos privados en China que pueden cubrir servicios médicos a lo largo de todo el ciclo de vida en el país. En la actualidad, todos los hospitales de *United Family Healthcare* que han estado en funcionamiento durante más de tres años han obtenido la certificación de la JCI (*Joint Commission International*), y la evaluación se repite cada tres años. En términos de divulgación de información, control de infecciones, registros médicos, confidencialidad del paciente, *United Family Healthcare* opera y administra también de acuerdo con los estándares internacionales más estrictos.

¹⁶ Fuente: MedSci.cn

Ingresos de los hospitales privados en China tienen una tasa de crecimiento anual compuesta del 25% de 2013 a 2017. Basado en el fuerte crecimiento de la industria y su posición de liderazgo en el campo médico privado de alta gama, las instalaciones médicas centrales existentes de *United Family Healthcare* tienen una tasa de crecimiento anual compuesta de EBITDA ajustado de un 35,9% durante 2015 y 2018.

En julio de 2019, *New Frontier Group* (ticker en la Bolsa de Nueva York: NFC) y *United Family Healthcare* aprobaron el acuerdo de adquisición. Los dirigentes de *United Family Healthcare* retienen parte del capital y poseen aproximadamente el 12% de las acciones de la compañía una vez que se complete la transacción. Después de la adquisición de *United Family Healthcare* y de *Fosun Pharmaceutical*, *New Frontier Group* siguió cotizando en la Bolsa de Nueva York con el nuevo símbolo de cotización NFH. A finales de agosto de 2020, el presidente de *New frontier Health* Qinan Wu habló de su plan de cotizar en la Bolsa de Hong Kong en 2021.

Por el caso exitoso de *United Family Healthcare*, se puede deducir que la inversión en hospitales y clínicas privados requiere un tiempo bastante largo hasta el rendimiento. Suele ser en forma de proyecto conjunto por las regulaciones gubernamentales en este sector. De momento, los hospitales y clínicas ofrecen servicios principalmente para la clase media china y extranjeros que se encuentran en China. Además, *United Family Healthcare* dispone de sus propias plataformas digitales que favorecen la comunicación entre las entidades y sus clientes, los cuales vamos a tratar más detalladamente en el siguiente capítulo.

2.3 Estudios de caso acerca de la transformación de entidades médicas en la India

En un otro país asiático, la India, había también una explosión de la clase media y un aumento de enfermedades degenerativas como cáncer y enfermedades cardiovasculares a principios de 1980s. Al mismo tiempo, este país se encontraba en el envejecimiento. Todo eso es muy similar a lo que pasa hoy en la sociedad china. Mientras tanto, había muchos emprendedores indios que llevaron a cabo el mercado de salud privado en la India, brindando a la clase media servicios sanitarios de calidad en hospitales corporativos. Este mercado ha tenido éxitos desde su existencia en la India.

En 2002, *McKinsey & Co.* ha previsto que cada año se requieren 8.000 camas en hospitales en la India para satisfacer la creciente demanda de la gente. A partir de los inicios de 1990s, las autoridades públicas de la India implementaban políticas liberales, usando incentivos sobre exenciones fiscales y tierras libres para atraer a inversores privados en este sector. Desde entonces, muchos inversores de la India como *Apollo Hospitals*, *Fortis*, *Max Healthcare*, *Wockhardt*, *Artemis*, etc., tanto como inversores extranjeros, por ejemplo, *Parkway* de Singapur, y muchos grupos de inversiones extranjeros se han decidido a lanzarse a este mercado de rápido crecimiento.

Después de la independencia de la India, la meta de su sistema de salud era “*Health for All*” (salud para todos), que es muy diferente que la actualidad. Hay dos categorías de hospitales en la India: una de los hospitales públicos y la otra de los corporativos. Los hospitales privados ofrecen atención general y especialista de nivel terciario. El primer hospital privado se localiza en Chennai, luego de veinte años, muchas entidades del mismo estilo aparecen en metrópolis indios. Algunas están ahora listadas en la bolsa de Mumbai.

La emergencia de hospitales corporativos que operan con ánimo de lucro provee un espacio para élites, normalmente son gente de ganancias media altas y altas, caracterizada por exhibición escandalosa de riqueza y tecnología médica de alta

gama, cuando la infraestructura pública tanto como el estado de salud de una parte de población están muy pobres.

Igual como en China, la clase media en la India consideraba que los hospitales públicos estaban constantemente muy llenos, y pensaba que no disponían de estándares apropiados en cuanto a servicios y la comodidad. Una parte de la clase media se obligaba a viajar al extranjero para recibir servicios sanitarios ideales para ellos. Por eso, este grupo de gente empezaba a buscar alternativas de asistencia de salud, cuyos precios fueran justos para su estado financiero. Los fundadores de hospitales corporativos reaccionaron muy rápido a las necesidades de la clase media, utilizando la media y folletos para atraer a sus clientes.

Los primeros fundadores de hospitales corporativos en la sociedad india eran muy valientes y resueltos. Entre ellos se encuentran Dr. Prathap Reddy, el fundador de la cadena de hospitales más grandes en Asia, *Apollo Hospitals*, y Dr. Naresh Trehan, el fundador de *Escorts Heart Institute and Research Center*. Han superado varias dificultades como altos impuestos sobre la importación de maquinaria y regulaciones estrictas en la adquisición de tierras. Habiendo tenido experiencia sobre este sector en los EE.UU. y conocido bien el sistema de salud en Norteamérica, sobre todo sus servicios, equipos médicos avanzados y modo de gestión, decidieron volver a su tierra natal y convertirse en pioneros del sector salud privado.

En el caso de la India, la opción por hospitales corporativos de la clase media tiene origen de su sentido de pertenencia a un cierto grupo social, que está asociado con el prestigio. Por eso, los hospitales corporativos se posicionan con una visión consumista. El consumismo significa tener más opciones. La introducción de una ideología de mercado en el sistema de salud ha transformado salud en una comodidad y asistencia sanitaria en un producto. Aquí en este mercado, los pacientes se convierten en consumidores, y el sistema de salud entra en el mundo consumista.

Varios científicos ven este fenómeno como un resultado de la globalización. A diferencia de otras comodidades como coches y electrodomésticos, los hospitales corporativos tienden a dar confianza a sus pacientes o consumidores. De verdad, los

hospitales corporativos utilizan narrativas exclusivas para comunicar de sus raíces, sus métodos de gestión y su visión de la sociedad india. Por consiguiente, los pacientes o consumidores perciben los hospitales corporativos como proveedores ideales de servicios sanitarios. Los fundadores de hospitales corporativos generan confianza no solo porque tienen un perfil de la clase media, sino también porque gestionan su actividad con calidad y como una empresa de negocios.

Siendo empresas de negocios, los hospitales corporativos en la India tienen que acreditar la excelencia de sus servicios a los consumidores. Hay dos formas para lograrlo: Una es obtener la licencia ISO, que da confianza de la calidad de gestión y servicios de las entidades sanitarias. La normalidad de ISO es muy reconocida entre la clase media; La otra es la acreditación de *Joint Comission International (JCI)*, lo que abarca no solo la calidad de servicios sino también la de los procesos y prácticas médicos. Esa acreditación es obligatoria para cada hospital en los EE.UU., y luego se convierte en un símbolo importante para entrar en el mercado sanitario internacionalmente. Los hospitales corporativos en la India dependen mucho del reconocimiento en el campo global para conseguir mejorar su imagen en la India.

En cuanto a la locación de los hospitales, optan por áreas nuevamente desarrolladas en los últimos 15 años. Hay ejemplos como *Indraprastha Apollo* en Sarita Vihar y *Max Hospitals* en Saket. En esas áreas nuevas se localizan también cines Multiplex, centros comerciales, que encajan muy bien con el carácter consumista de los hospitales corporativos. En estas áreas, los pacientes y sus acompañados pueden no solamente recibir servicios sanitarios, sino también acceder a una variedad de diversiones. No obstante, últimamente la media en la India se ha dedicado mucho a reportajes sobre los centros comerciales en áreas nuevas, los cuales contribuyen al rendimiento de los hospitales corporativos.

Además, lo que también merece mencionar es que varios hospitales corporativos de la India no dejan de asumir sus responsabilidades sociales. *Apollo Hospitals* reservan algunas camas para gente infortunada a quienes ofrecen asistencia gratuita, han creado un fondo fiduciario a fin de ayudar a los necesitados. *Escorts Heart Institute* dedica el 10% de su rendimiento anual a que los necesitados reciban asistencia

gratuita y los funcionarios del estado tengan subsidios. Aunque los hospitales son empresas de negocio, llevan a cabo muchos programas para levantar la conciencia sobre la salud de los ciudadanos, ayudan a los necesitados y preferiblemente a los niños en este país. A diferencia de las formas de promoción tradicionales como entrevistas en la televisión, parece que su apoyo a la salud nacional también mejora su imagen en esta sociedad. De todas maneras, los hospitales corporativos de la India no son solamente entidades comerciales que proveen servicios sanitarios de alta calidad, sino también juegan su papel social y revolucionan los conceptos sobre la salud de los ciudadanos.

Una consecuencia de la combinación del consumismo y la salud constituye en los proyectos de *“Medicity”* o *“Health City”* que se presentan en los suburbios de Dehli, Hyderabad y Kolkata. Se agrupan hospitales, colegios médicos, facilidades de investigaciones médicas, tanto como hoteles y terrenos residenciales. Esos proyectos ofrecen muy bueno rendimiento, porque forman un espacio de consumismo híbrido, o mejor dicho, un parque temático.

En resumen, el mercado de salud privado en la India sirve como un ejemplar para el sector salud en China. Las condiciones favorables para el desarrollo del sector salud privado en la India son muy similares a las en China: políticas beneficiosas, la ascendente clase media, emprendedores nacionales e internacionales, etc. No obstante, el mercado de salud privado de la India se ha conectado muy bien con la industria a nivel mundial, utilizan acreditaciones internacionales para dar crédito de su excelencia a los consumidores. Otra estrategia es la planificación de *“Medicity”*, que significa la integración de servicios médicos y sanitarios junto con las infraestructuras sociales, como centros comerciales.

3 Expectativas de la nueva clase media y tendencias importantes

En este capítulo se van a explicar las principales expectativas de la ascendente clase media china sobre el sector salud y aclarar algunas tendencias importantes que tienen lugar en este sector. El entendido del mercado y la industria beneficiará a las compañías, los emprendedores e inversores, los que tengan interés en participar en este negocio.

En términos generales, la clase media china no está muy contenta con la gestión y los servicios de los hospitales públicos. Además, los mejores recursos sanitarios se concentran en los hospitales de grado 3A, los cuales permanecen limitados para atender a todo el pueblo. Las demandas de la clase media contienen principalmente la eficiencia, el orden, la privacidad y buenas condiciones sanitarias, también espera que los empleados, enfermeros y médicos sean simpáticos y responsables.

En los últimos años, la digitalización y las tecnologías están reformando casi todas las industrias, incluida la de salud. La asistencia médica y sanitaria está bien integrada en aparatos digitales. Una de las nuevas tendencias en este sector constituye en extender los servicios por aplicaciones, para que sean más accesibles al público. Un buen ejemplo es la combinación de *United Family Healthcare* con el plataforma de *WeChat*. No obstante, estas plataformas digitales brindan oportunidades de desarrollar comercio electrónico para los proveedores de servicios sanitarios. Además, con el avance tecnológico, la asistencia de salud a distancia se ha hecho posible hoy en día.

3.1 Expectativas de la clase media para el sector de la salud en China

El sistema actual de salud en China tiene problemas obvios que molestan a la clase media. Los hospitales suelen tener poca eficiencia, además, la clase media perciben sus servicios poco satisfactorios. Normalmente no se consigue fácilmente una cita en la mayoría de los hospitales en China. Era muy habitual que la gente llegara en el hospital muy temprano de la mañana para ponerse al frente de la cola. Para cada consulta y visita tienen que esperar una hora de media. Todo el proceso tarda bastante tiempo, y cansa a los pacientes tanto como a sus acompañados. Hoy en día, muchos hospitales tienen su sistema de citas para hacer orden en los hospitales.

Como he mencionado en el apartado anterior, el seguro médico público tiene muchas limitaciones: muchos medicamentos no están incluidos en su alcance del reembolso, los términos del seguro no son flexibles, las reglas de reembolso son muy estrictas. Por eso, los pacientes pueden solicitar por un reembolso muy bajo o ningún reembolso por ciertos medicamentos. Los copagos que corren a cuenta de los residentes permanecen altos, por lo tanto, la clase media tiende a contratar seguros médicos comerciales para disfrutar de una amplia gama de servicios médicos y disminuir riesgos financieros en caso de enfermedades severas y crónicas como diabetes, cáncer, entre otras. En una encuesta reciente de *McKinsey & Co.* entre más de 100 médicos en hospitales públicos, aproximadamente dos tercios de ellos dijeron que el seguro médico comercial es más propicio para brindarles a los pacientes el mejor plan de tratamiento.

Ilustración 7 Las compañías de seguros médicos en ránking Fortune 500 de 2018 que tienen negocios en China

Compañía de Seguros de Salud	País de Origen
Taikang Life Insurance Company Limited	China
Ping An Health Insurance Company of China	China
China Life Insurance Company Limited	China
China Pacific Insurance (Group) Co., Ltd.	China
AIA Group Limited	China
Cathay Life Insurance Company, Ltd.	China
Fubon Financial Holding Co., Ltd.	China
Prudential plc	Reino Unido
Aviva plc	Reino Unido
Legal & General Group	Reino Unido
AXA Group	Francia
CNP Assurances	Francia
MetLife	EE.UU.
Prudential Financial	EE.UU.
Dai-ichi Life	Japón
Japan Post Insurance	Japón
Allianz SE	Alemania
Munich Re Group	Alemania
Hanwha	Corea del Sur
Samsunglife	Corea del Sur
Generali Group	Italia
Poste Italiane	Italia
Manulife Financial Corporation	Canadá
Power Corporation of Canada	Canadá
AEGON Insurance Group	Países Bajos

Además de lo que he mencionado anteriormente, los seguros de salud se enfrenten con algunos retos: insuficiente diferenciación de productos, costoso modo de ventas, deficientes incentivos fiscales. Aparte de dichas dificultades, la cooperación entre las compañías de seguros y los hospitales, sean públicos o privados, será una tendencia positiva para el desarrollo de la industria.

Otro inconveniente del actual sistema de salud es que muchas enfermedades altamente prevalentes y graves, como el cáncer, la depresión y las enfermedades respiratorias, permanecen infradiagnosticadas y no tratadas como deberían en cuanto a la prevención. El diagnóstico más temprano y de mejor calidad, así como mayores tasas de tratamiento y cumplimiento con terapias, ampliará significativamente el número de pacientes y mejorará los beneficios clínicos de los fármacos.

3.2 Tecnologías y digitalización juegan un papel importante

China es una economía muy dinámica. La mayoría de los residentes chinos abrazan agradablemente las tendencias tecnológicas. Su vida está muy dependiente de aparatos digitales como el teléfono móvil, la tableta, etc. Consiguen información sobre redes sociales, confían fuertemente recomendaciones de los *influencers*¹⁷ y de sus conocidos.

Las redes sociales proveen para las marcas una canal de comunicación con el público inmenso. Además, las compañías digitales han desarrollado funciones especiales para las empresas que residan en su plataforma. Hoy en día los plataformas más populares en China son *WeChat*, *Douyin* (la versión china de TikTok), *Weibo*, *Zhihu*, *Jinritoutiao*, *Kuaishou*, *Red*, entre otros. Entre ellos, *WeChat* es una súper App en la que se integran muchas posibilidades para negocios.

Además, *Douyin* y *Kuaishou* que son originalmente plataformas de videos cortos de entrenamiento empiezan a transformarse y aprovecharse de su inmensa población de usuarios activos diarios para desarrollar comercios electrónicos en sus plataformas. Recientemente, los principales plataformas de comercio electrónico en China promueven ventas de productos por transmisión en vivo. Esta nueva forma de comercio, que se llama *Live-Streaming E-Commerce*, se ha convertido muy popular y competitiva desde hace dos años, y su popularidad se ha acelerado sobre todo en medio de la pandemia. *Taobao*, *Douyin*, *Kuaishou*, entre otros plataformas son jugadores más importantes en este terreno. *Live-Streaming E-Commerce* consiste en promocionar y vender productos a través de transmisiones de influencers en sus propios canales de redes sociales, que a menudo se encuentran en los centros comerciales en línea de China. Por esta manera, los consumidores pueden conocer e comunicar con los vendedores directamente a tiempo real, la interacción entre ellos genera al final confianza y fidelidad. Se estima que ya las ventas por transmisiones

¹⁷ Un *influencer* es un persona que tiene credibilidad en la redes sociales o la blogósferay que puede “influir” en la opinión de grandes grupos de personas. Generalmente, los *influencers* son expertos en un tema o desarrollan una línea de contenido de forma consistente, lo cual los convierte en individuos reconocidos por una audiencia con la que comparten intereses comunes.

en vivo es de \$60 mil millones anuales. El año pasado, más de 430 millones de personas, aproximadamente el 30% de la población de China, vieron transmisiones en vivo, y en 2020, se proyecta que alcance los 560 millones, o alrededor del 39%. Se espera que las ventas de transmisiones en vivo crezcan más del 100% en 2020 frente a 2019 hasta casi el 9% de todas las ventas minoristas en línea. En 2019, aproximadamente el 37% de los compradores en línea de China realizaron compras en vivo. Si bien ha sido impulsado por Gen-Z y Millennials, los chinos de mediana edad y las personas mayores se están sumando a la tendencia.¹⁸

Nos enteramos de más información que antes sobre la salud por el internet. No obstante, los avances tecnológicos también hacen servicios sanitarios a distancia más posibles y accesibles que nunca. No hay que mencionar que los aparatos médicos se difunden a una población más amplia. Todo eso contribuye a que los servicios sanitarios lleguen a lugares más remotos y ayuden a más personas.

¹⁸ Forbes: *Live Streaming E-Commerce Is The Rage In China. Is The U.S. Next?*

3.2.1 *One-stop E-services platform* y el comercio electrónico

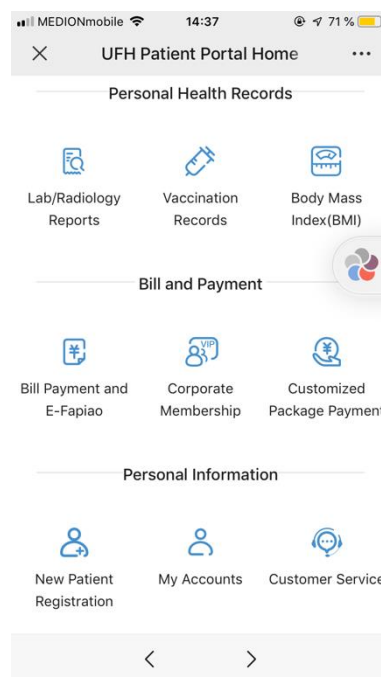
China es un país en el que el avance de la digitalización ha influido casi todas las industrias abarcando la de salud. Con fin de imponer orden en los hospitales que normalmente están muy llenos, muchos hospitales públicos han desarrollado plataformas en línea hasta sus propias aplicaciones, las cuales facilitan la reserva de citas, pagos por móviles, la consulta de historial de enfermedades y condiciones, y comunican novedades sobre el hospital.

Además, muchos hospitales y clínicas disponen de su propia cuenta oficial y aplicaciones pequeñas en *WeChat*. *WeChat* es una súper App en China, ofrece más de sencillos servicios de mensajería. Por ejemplo, usando *WeChat*, podríamos mensajear a un amigo para que venga a la cena con nosotros, consultar información sobre miles de restaurantes, obtener cupones, pedir un taxi para llegar al destino, compartir ubicaciones con el amigo y pagar, todo eso se hace dentro de la misma aplicación. El total de usuarios activos mensuales de *WeChat* ha llegado a más de mil millones de personas, la mayoría vienen de China, pero esa aplicación conveniente está ganando cada día más popularidad globalmente. Los hospitales y clínicas en China se aprovechan de este plataforma digital para comunicar con sus clientes y pacientes. Como ejemplo, cada hospital privado de *United Family Healthcare* tiene su propia cuenta oficial en *WeChat*, *Guangzhou United Family* ofrece además una aplicación pequeña dentro de *WeChat*.

Cuenta oficial de *United Family Healthcare* en *WeChat* (en chino)

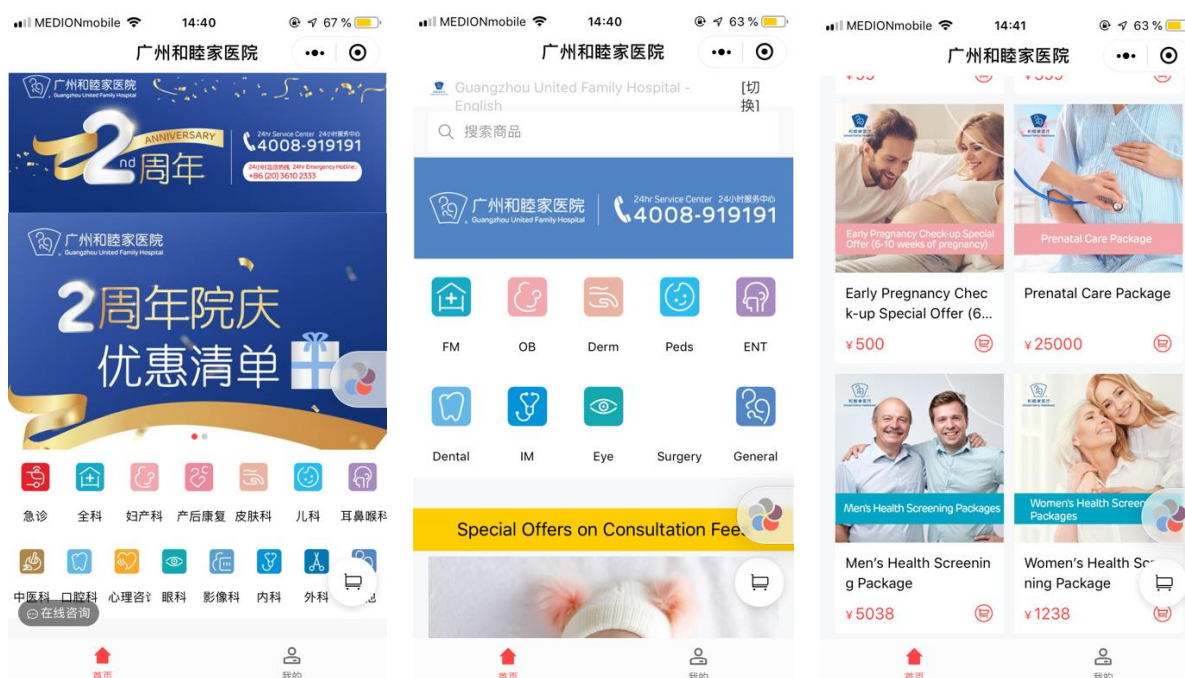


Cuenta oficial de *United Family Healthcare* en *WeChat* (en inglés)



La función básica de cuentas oficiales en *WeChat* es enviar artículos regularmente a sus suscriptores. Con ayuda de ésta, las novedades de *United Family Healthcare* pueden llegar al público. Los suscriptores se informen de conocimientos sobre la salud, los servicios ofrecidos por *United Family Healthcare* por medio de esta plataforma. Como se puede ver en las fotos arriba, la cuenta oficial de *United Family Healthcare* ofrece muchos servicios para que los pacientes puedan seleccionar y manejar por sí mismos. Se encuentran cuatro secciones de servicios en la página de la cuenta oficial de *United Family Healthcare*, las cuales son para servicios médicos, historial personal de salud, facturación y pago, información personal. Muy sencillamente puede uno acceder a lo que necesite. Más allá de reserva de citas, *United Family Healthcare* ofrece también accesos como asistencia en línea, este servicio brinda a usuarios la oportunidad de disfrutar de atención médica a distancia, por eso, el número de usuarios potenciales de *United Family Healthcare* tiende a aumentar. La autonomía y sencillez es lo que más gusta hoy en día a la clase media china.

Mini-Programa de *Guangzhou United Family* (en chino y en inglés)



Aquí arriba se presenta la página de aplicaciones pequeñas, llamado también como mini-programas, de *Guangzhou United Family Hospitals and Clinics*. Los usuarios pueden optar por el idioma chino tanto como el inglés. En la página se ven claramente distintas especialidades médicas, variando de urgencias, odontología, ginecología, radiología, psicología a medicina china tradicional.

No obstante, en la aplicación pequeña de *Guangzhou United Family*, los servicios de salud tienen mucha visibilidad porque la página enseña accesos a los servicios médicos populares. El mini-programa no solo provee servicios sino también sirve como una tienda online, vendiendo productos y servicios relacionados a la salud. Además, cuando el usuario hace clic en la parte inferior derecha, puede manejar su información personal.

Douyin, un plataforma popular conocido por vídeos cortos en China, es otra forma de comunicar con el público y atraer a clientes potenciales. Sin embargo, aquí en esta aplicación generan contenidos más humorosos y creativos. Muchas marcas utilizan *Douyin* como una canal en la que establece su fama. No obstante, a partir de este año, *ByteDance*, la compañía madre de *Douyin*, empieza a esforzarse por desarrollar comercio electrónico en este plataforma. Tiene ambición de aprovecharse de sus usuarios activos diarios para generar más ventas, brindando más oportunidades para las marcas.

3.2.2 Asistencia de salud a distancia

Aunque el tema de asistencia de salud a distancia ha aparecido desde hace varios siglos, es hasta muy reciente que la telemedicina sea más moderna y logre desarrollo a medida del avance de tecnologías, las cuales facilitan conferencias por videos y comunicación por voz a tiempo real. El sistema de telemedicina hoy en día está orientado al usuario.

A través del desarrollo de la vida digital y la expansión de equipos inteligentes, cada día hay más gente que quieran gozar de servicios de salud accesibles, a menudo sin salir de casa. Esta tendencia trae mucho potencial para el mercado de servicios de salud, no hay que mencionar además el efecto acelerador de la pandemia en 2020, ya que se imponen limitaciones de movimiento de gente por todo lado en contra de la transmisión de Covid-19.

Obviamente, los mejores recursos de servicios sanitarios están muy concentrados en ciudades grandes, dejando la gente en regiones relativamente más remotas difícil acceder a servicios médicos de buena calidad. Por este motivo y más el desarrollo técnico como la infraestructura de 5G, la asistencia de salud a distancia se convierte en un futuro imaginable. Por internet se puede ofrecer muchos servicios médicos, por ejemplo, la consulta, instrucciones de tratamiento, la gestión del historial, hasta los servicios apoyados por dispositivos usables innovados y aplicaciones móviles que reconocen movimientos. Se puede utilizar en todo ciclo de servicios de salud, incluyendo la prevención, el diagnóstico, la consulta, el tratamiento, hasta la rehabilitación.

Según una encuesta realizada por *Guangzhou Asclepius Healthcare* (<http://www.ailibi.com/>), el 55,06% de los hospitales optan por ampliar su alcance de diagnóstico y tratamiento en línea en un futuro próximo, y el 55,7% de los hospitales tienden a aumentar la inversión en servicios de inteligencia artificial y telemedicina. Además, los hospitales esperan que las políticas relevantes de apoyo sean más completas. Por ejemplo, el 58,86% de los hospitales encuestados desean que el reembolso del seguro médico por el diagnóstico y el tratamiento en línea se pueda realizar lo antes posible.

Desde el brote de la nueva pandemia de Covid-19, el uso de telemedicina como la teleconsulta 5G se ha visto continuamente en la media china para combatir esta neumonía contagiosa: un equipo de carros de telemedicina 5G entró en función en el Hospital de Wuhan *Huoshenshan*; *China Mobile* se lanzó en algunos lugares la aplicación de "medición de temperatura por imágenes térmicas infrarrojas 5G", con la que se realiza el escaneo simultáneo de temperatura corporal de varias personas; un grupo de expertos médicos dirigido por el académico Nanshan Zhong llevó a cabo por primera vez el tratamiento remoto de 5 pacientes graves y críticos diagnosticados con la nueva neumonía coronaria en Guangdong a través del plataforma de telemedicina. Además, el 10 de febrero, un experto en tratamiento médico de neumonía coronaria del Hospital Popular del condado de Zigui en la provincia de Hubei realizó una consulta sobre un caso sospechoso de la nueva neumonía coronaria a través de una conexión remota.

Cada días hay más gente optan por utilizar el móvil e internet realizando consultas con los médicos de todo país. El total de usuarios de aplicaciones como *ChunYuYiSheng* (en chino: 春雨医生), *HaoDaiFuZaiXian* (en chino: 好大夫在线) y *WeiYi* (en chino: 微医) ha llegado a un tope desde la pandemia en 2020. A veces, la gente solo tienen que subir en estas aplicaciones ecografías que han sacado en un hospital local, con esas los médicos remotos pueden hacer un diagnóstico primario y dar consejos a los pacientes. No obstante, las redes 5G rompen los grilletes de la conexión por cable de las consultas remotas tradicionales. Su alta velocidad permite compartir imágenes médicas 4K/8K a tiempo real, y el retraso de milisegundos permite implementar ecografías y cirugías remotas.

No obstante, las aplicaciones de servicios sanitarios también juegan un papel importante para los chinos quienes se encuentran en el extranjero en medio de la pandemia. Las aplicaciones les ofrecen especialmente servicios sanitarios remotos y sobre todo el diagnóstico y la consulta relacionados al Covid-19, dando la verdad de que muchos chinos no han podido volver a China por causa de restricciones de movimiento internacional desde el brote de la pandemia.

4 Conclusiones

En mi trabajo he relacionado principalmente el sector salud con la próspera clase media china, por medio de explorar la historia, el presente y el futuro del sector salud en China tanto como definir y conocer de cerca la clase media china, con fin de analizar las oportunidades en este mercado y dar algunos consejos a inversores y empresarios quienes tengan interés en participar en este negocio.

La clase media en China que representa una población en aumento, está llamando la atención del mundo por su creciente poder adquisitivo. No obstante, la gran población de la clase media ha conducido a que las industrias de todo el país se han convertido más dinámicas y transformadoras que cualquier tiempo a lo largo de la historia. De momento, la economía china se ha recuperado mayoritariamente de la pandemia de Covid-19, la situación social en China se ha vuelto estable y así continúa la prosperidad económica. Por este motivo y también por el avance agresivo de tecnologías en este país, estoy convencida de que la clase media china se encuentra todavía en vías de crecimiento y el nuevo estilo de vida de este grupo de gente se está formando. Para detectar las posibles oportunidades que el sector salud podría abrazar, hay que saber primero quienes son la clase media, conocer su perfil social y económico, sus características y preferencias en el consumo. No es difícil darse de cuenta de que la clase media está gastando cada día más en la salud y su consciencia sobre ella se ha levantado mucho en los últimos años. Además de servicios sanitarios de buena calidad, esperan una mayor privacidad, eficacia, y facilidad. No obstante, aunque el sistema de salud en China se ha desarrollado bastante por una serie de reformas desde 2008, el seguro médico público, que la mayoría de la población china actualmente poseen, tiene una cobertura muy limitada, dejando un alto porcentaje de gastos pagado por los pacientes mismos. Por este motivo, la clase media contrata más seguros de salud comerciales que nunca.

Los inversores se pueden aprovechar de oportunidades del sector salud privado, proveyendo servicios sanitarios que satisfagan las necesidades de la clase media china, por ejemplo, establecer hospitales y clínicas que apliquen estándares internacionales. *United Family Healthcare* es el pionero de esta industria, se ha

arraizado en este mercado asiático por 23 años. En China, los hospitales y clínicas con estándares internacionales como *United Family Healthcare* juegan un papel complementario para los hospitales públicos. Los hospitales y clínicas de *United Family Healthcare* ha tenido éxitos, no solo por sus servicios sobresalientes, sino también por su modo de gestión y sus estrategias. Casa paso cuenta. Al principio, la autorización de negocios en China para inversiones extranjeras requería bastante tiempo y trámites. Como siempre, China es una sociedad que depende mucho de relaciones. En chino existe una palabra muy especial y exclusiva para describir este fenómeno, *Guanxi* (关系). Tiene una traducción literal como “Yo te rasco la espalda a ti, y tú me la rascas a mí”. Su traducción libre es: Es la red de relaciones sociales y profesionales de amistad y de favores que un chino se va tejiendo a lo largo de su vida personal y profesional. Hacer *Guanxi* significa conocerse, tener relación, intercambiarse favores y cosas. En el caso de iniciar un negocio que nadie lo había hecho, requiere tratar con el estado y tener muy buenas relaciones con ello. Hoy en día, el mercado en China está más abierto que hace 20 años, pero es siempre importante que las firmas, sobre todo las de tamaño grande y de sectores esenciales como transporte, médico, energía, etc., tengan buenas relaciones con el estado. Huawei, por ejemplo, tiene un departamento independiente de relaciones gubernamentales para mantener una comunicación eficaz y estrecha con el estado.

La creciente clase media en China ha favorecido el desarrollo y la expansión de *United Family Healthcare*. Pero su clave de éxito reside en los servicios, que reflejan sus valores fundamentales. Desde el principio, las fundadoras han diseñado *United Family Healthcare* como una entidad sanitaria que provee servicios excelentes a sus clientes o pacientes, entre ellos se encuentran la privacidad y facilidad, que son paralelos a los estándares internacionales y todavía faltan en la mayoría de los hospitales públicos. Sus servicios cubren todo el proceso de asistencia de salud, que abarcan la prevención, el diagnóstico de enfermedades, la asistencia o consulta, el tratamiento hasta la rehabilitación. Nuevamente ofrece *United Family Healthcare* consultas individuales para satisfacer necesidades de gente con fin de fortalecer su cuerpo y mejorar su calidad de vida.

En los momentos actuales, los pacientes o consumidores pueden acceder a servicios de *United Family Healthcare* por plataformas digitales, sobre todo vía *WeChat*. Los servicios de *United Family Healthcare* se han integrado excelentemente a esta App, que es una de las aplicaciones más importantes para la vida diaria de la clase media china. La gente puede no solamente enterarse de novedades, seleccionar servicios, dejarles consultar por Internet, sino también pagar y gestionar su historial médico anterior en línea. No obstante, como China es un gran país muy fuerte en comercio electrónico, *United Family Healthcare* utiliza activamente las redes sociales, sobre todo sobre plataformas como *WeChat* y *Douyin*, para aumentar su presencia en la vida social, comunicar con el público de una forma más accesible, servir a los usuarios, promover los servicios como productos y ofrecer consultas sanitarias a distancia.

En el mismo capítulo se ha analizado también la industria de salud comercial en la India. En cuanto a la conversión desde “*Healthcare for All*” (Asistencia sanitaria para todos) hasta “*Healthcare is also a Product*” (Asistencia de salud es también un producto), el país en el sur de Asia ha pasado una etapa muy similar a la actual en China. Hay algunos puntos clave que los empresarios pueden aprender de los hospitales corporativos indios, por ejemplo, su estrategia de ubicación. De todos maneras, el sector salud comercial o privado se está convirtiendo en una industria cada vez más competitiva, mucha gente se sienten atraídos por este mercado y toman parte en este negocio. Al mismo tiempo, los empresarios no deben perder de vista la importancia de su relación con el estado, que es un punto clave para hacer negocios en China.

No se puede perder de vista la importancia del mercado financiero. En los últimos años, el mercado de capitales en China se hace cada vez más abierto y dinámico. Adicionalmente, en comparación con otros países, China ha manejado muy bien la pandemia de coronavirus hasta ahora. Por consiguiente, la economía china se ha recuperado rápidamente y una mayor cantidad de capitales extranjeras fluye a este mercado oriental a búsqueda de una mayor seguridad financiera. En 2020, debido a la pandemia global, el sector médico ha tenido un salto excepcional. La adquisición de *United Family Healthcare* por *New Frontier Group* también brinda una señal positiva.

Por último, tenemos que tener en cuenta de que no vivimos en el vacío. La pandemia de Covid-19 ha reformado el estilo de vida de la mayoría de gente por el mundo, la digitalización está cambiando radicalmente todas las industrias. El sector salud ya se está aprovechando de la nueva media para comunicar con el público, promover su eficacia y ofrecer una mejor gestión por plataformas digitales. Todos vivimos en la era digital. La nueva forma de asistencia de salud a distancia se ha convertido en la realidad sobre todo con el apoyo de redes 5G, y se hace cada vez más popular a partir del brote de la pandemia. Esta tendencia significa un vasto mercado potencial para el sector salud, ya que aun más gente pueden acceder a cualquier hora a servicios médicos de calidad, estén donde estén.

Bibliografía

Blumin, S.M. (1989). *The emergence of the middle class: Social experience in the American city, 1760-1900*. Cambridge University Press.

China to form new development pattern centered on 'internal circulation'. (2020). *China Daily*. Obtenido de: <http://global.chinadaily.com.cn/a/202008/07/WS5f2cfde0a31083481725ef3f.html>

Cipolat, C. and Geiges, M. (2003). The history of telemedicine. *Curr Probl Dermatol*, 32, pp.6-11.

Craig K. Elwell. (2014). The Distribution of Household Income and the Middle Class. *Congressional Research Service*.

Christophe Jaffrelot, Peter van der Veer. (2008). *Patterns of Middle Class Consumption in India and China*. SAGE Publications

Daniel Vaughan-Whitehead. (2016). *Europe's Disappearing Middle Class? Evidence from the World of Work*, International Labour Office, Edward Elgar Publishing.

E&Y. (2016). The rise of private health insurance in China: Consumer demand presents huge opportunities and risks.

Fang L. (2018) China's Healthcare Policy from 1949 to 2008. In: The Chinese Health System in Transition. Research Series on the Chinese Dream and China's Development Path. Springer, Singapur. https://doi.org/10.1007/978-981-13-0758-4_2

Gerring, J. (2006). *Case study research: Principles and practices*. Cambridge university press.

Greenwald, M. (2020). *Live Streaming E-Commerce Is The Rage In China. Is The U.S. Next?*. Obtenido de:

<https://www.forbes.com/sites/michellegreenwald/2020/12/10/live-streaming-e-commerce-is-the-rage-in-china-is-the-us-next/?sh=49829d7e6535>

Ho, J., et al. (2019). China Consumer Report 2020: The Many Faces of the Chinese Consumer.

KPMG, CNMIA. (2020). 趋势引领新蓝海. *Rehabilitation Medicine (康复医疗)*.

Lu, Jian (2014). Enhancing Hierarchical Clinic Systems in Deepening Medical System Reforms. *Chinese Hospital Management*.

MedSci (梅斯). (2019). 如何实现医疗服务国际化? 这些医院都是这么做的-MedSci.cn

McKinsey, Franck Le Deu, et al. (2018). Health care in China: Entering ‘uncharted waters’”, healthcare systems and services practice.

McKinsey Greater China. 中国的商业健康保险:寻求制胜之道 (2020).

Morreale, J.C., Shostya, A., & Villada, M. (2018). China’s rising middle class: A case study of Shanghai college students. *Journal of International Studies*, 11(2), 9-22. doi:10.14254/2071-8330.2018/11-2/1

OECD. (2010). The Emerging Middle Class in Developing Countries. *Development Centre Working Papers*. doi: 10.1787/5kmmmp8lncrns-en.

Pew Research Center. (2020). *Are you in the American middle class? Find out with our income calculator*.

Pew Research Center. *Inside the Middle Class: Bad Times Hit the Good Life*. Obtenido de: <http://pewsocialtrends.org/pubs/706/middle-class-poll>.

Pressman, S. (2015). *Defining and measuring the middle class*. American Institute for Economic Research, pp.1-27.

Samia Khan, et al. (2008). *FQS* 9(1), Art. 34,: Cultivating the Under-Mined: Cross-Case Analysis as Knowledge Mobilization.

WOOD, DAVID, JIA XIAOFENG, y BLAIR GIFFORD. (2008). "Emerging trends in Chinese healthcare: the impact of a rising middle class." *www. ihf-fih. org* 44.4: 11.

Xinhuanet, 5G 远程医疗“抗疫”显身手 (2020), http://www.xinhuanet.com/info/2020-02/26/c_138819345.htm

Yach, Derek, et al. "Global chronic diseases." *Science*, vol. 307, no. 5708, 2005, p. 317. Gale Academic OneFile.

Zhou, Maigeng, et al. (2019). "Mortality, morbidity, and risk factors in China and its provinces, 1990–2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017." *The Lancet* 394.10204: 1145-1158.

陈宗胜, 高玉伟. (2015). 论我国居民收入分配格局变动及橄榄形格局的实现条件. *经济学家*, 1(1), pp.30-41.

郁赟. (2020, 29 de mayo). 合肥、佛山晋升新一线城市! 2020 最新 1-5 线城市排名发布 (附 完 整 名 单) . 第 一 财 经 . Obtenido de: <https://www.yicai.com/news/100648666.html>

吴勤德. (2020). 我国分级诊疗制度的研究热点与演化历程分析. *中国全科医学*. 23.10: 1229-1238.

万泉, et al. (2020). 新中国 70 年卫生投入回顾与展望. *中国卫生政策研究* 12.11: 1-5.

中产医疗服务和保障缺口的机会和挑战. (2020). 亿欧.

Apéndice: cronograma

TAREAS/ PLAZO	Oct 19	Nov 19	Dic 19	Ene 20	Feb 20	Mar 20	Abr 20	May 20
De la idea al tema	X							
Entrega de proyecto		X						
Revisión de proyecto			X	X				
Corrección y aprobación de proyecto				X	X			
Análisis de la información						X	X	
Desarrollo de contenido							X	X
	Jun 20	Jul 20	Ago 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dic 20	
Desarrollo de contenido	X							
Entrega de primer borrador	X							
Revisión tutor de primer borrador		X						

Corrección y elaboración de segundo borrador			X	X				
Entrega de segundo borrador				X				
Revisión tutor de segundo borrador					X			
Corrección y elaboración final						X	X	
Entrega final							X	