



Cómo se hace un auto-SWOT

Autor: **Carlos Puig Martín**
<http://www.latencia.com>

El análisis DAFO ha sido un concepto popularizado por algunas escuelas de negocios deseosas de españolizar el término inglés SWOT. Ambos son acrónimos de cuatro conceptos que configuran una herramienta de análisis que permite delinear un trasfondo de gran utilidad para la planificación de un elenco de objetivos y las posibles estrategias destinadas a alcanzarlo. En concreto DAFO es el acrónimo de Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades. SWOT es el acrónimo de *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*

Un ingenioso profesor de Estrategia Empresarial de la Universidad de Cranfield, llegó a la conclusión de que, dado el mal uso de esta herramienta que hacen las empresas, y en particular, entre los ejecutivos "marisabidillas", el significado de SWOT estaba cambiando hacia "*Such a Waste Of Time*", es decir, "vaya pérdida de tiempo".

Hecho este irónico preámbulo, lo cierto es que un análisis DAFO o SWOT, es siempre una herramienta socorrida que nos ayuda a reflexionar en todos los ámbitos, desde los países y grandes corporaciones hasta la mismísima esfera personal. Cada gobernante de un país, cada Director General de una compañía, cada individuo haría bien en saber cuales son sus puntos fuertes y débiles así como las oportunidades y amenazas que se están gestando en su entorno más o menos próximo.

En el caso de un DAFO personal creo que una lista no exhaustiva de criterios para conformar un análisis del individuo sería:



1.-Fortalezas, Puntos fuertes o *Strenghts* y Debilidades, Puntos débiles o *Weaknesses*

Para hacer un inventario de nuestros puntos fuertes y débiles como personas es útil responder y trasladar al esquema DAFO nuestras respuestas tanto en lo positivo como en lo negativo a la siguiente lista de preguntas. La lista no pretende ser exhaustiva, pero sí es importante ser suficientemente sincero para que no todo sean Fuerzas o Debilidades exclusivamente.

Si al final el resultado no nos gusta y se lo hemos de mostrar a terceros, siempre se puede guardar el original para nuestro archivo privado y tergiversar la presentación a los demás según convenga. Las preguntas serían:

- ¿Tengo la formación adecuada o más alta que la del puesto que ocupo?
- ¿Tengo la edad adecuada, juventud o madurez requerida?
- ¿Cuál es mi experiencia en el puesto o en la empresa?
- ¿Qué habilidades profesionales poseo?(Dominio de diversas áreas, conocimientos de informática, conocimiento de varios departamentos de la empresa, conocimientos de idiomas etc., etc.)
- ¿Qué habilidades relacionales tengo?. Liderazgo, relación con los demás, flexibilidad, capacidad de negociación, capacidad de análisis
- ¿Ocupo puestos desde los que puedo ser más o menos útil a la Compañía?
- ¿Ocupo puestos “trampolín” o “arrinconados”?
- ¿Tengo disposición a movilidad geográfica?
- ¿Qué es lo que creo que los demás piensan que debería hacer más y qué piensan que debería hacer menos?

2.- Amenazas o *Threats* y Oportunidades u *Opportunities*

En esta sección debemos analizar el entorno y como éste puede influirnos positiva o negativamente. Se analiza además su actuación



sobre nosotros dañando nuestra posición o darnos la posibilidad de actuar para nuestro provecho.

Hemos elaborado, al igual que en el caso anterior, una lista no exhaustiva de preguntas a hacerse, desde un marco restringido como es el de la empresa donde se trabaja hasta la perspectiva más amplia del mercado laboral.

Del mismo modo que en el apartado 1, se trata de conseguir, con las respuestas, un elenco final de amenazas y oportunidades, no necesariamente balanceadas, que luego permitan desarrollar unas estrategias coherentes con la situación final que se dibujará sobre la base del análisis DAFO.

- ¿El departamento donde trabajo es el de más proyección y futuro?
- ¿La empresa está en expansión y se generan oportunidades de promoción?
- ¿Mis colegas son más experimentados, valen más que yo?
- ¿Tengo oportunidad de saltar a diversos departamentos?
- ¿Tengo acceso a formación en la empresa?
- ¿Puede ser comprada mi compañía o puede ser ella la que compre a otras?
- ¿Hay una competitividad feroz con los colegas o puedo destacar fácilmente?
- ¿Estamos en reestructuración o en expansión?
- ¿Puedo convencer a mis jefes de hacer más y más diversas tareas o funciones o estoy encasillado y limitado?
- ¿Existe rigidez y/o barreras a la promoción interna?
- ¿Depende mi puesto de si se ganan y/o pierden clientes?
- ¿Tengo jefes que taponen las posibilidades de promoción, o es fácil ascender y ganar más?
- ¿Tengo oportunidades de moverme geográficamente y promocionar?
- ¿Es el mío un sector en reestructuración?
- ¿Me da la empresa curriculum para aumentar mi valor en el mercado laboral?
- ¿El trabajo es tan simple que puedo compaginarlo con otras actividades lucrativas o no, fuera de la oficina, o por el contrario me absorbe el tiempo y me limita?
- ¿La situación del mercado laboral es de fuerte o baja demanda de puestos como el mío?
- ¿Mi profesión tiene demanda en el mercado?



3.- Cómo utilizar la matriz del SWOT o DAFO

La definición de estrategias basadas en este análisis arroja la posibilidad de configurar 4 tipos distintos de actuaciones según sea la combinación que tomemos de cada uno de los factores entre sí. En el cuadro que describimos a continuación puede verse con claridad con cuatro conceptos banales, pero que creo ilustran de forma suficiente las posibilidades estratégicas que da la combinación de elementos de una **matriz DAFO o SWOT**:

	AMENAZAS Hay competitividad feroz	OPORTUNIDADES Hay posibilidades de moverse geográficamente y promocionar
FORTALEZAS Hablo 5 idiomas	Estrategias defensivas Buscar posibilidades de intervenir en temas internacionales donde los otros no hablan idiomas	Estrategias Ofensivas Plantear a la dirección interés por ir al extranjero
DEBILIDADES No tengo suficiente formación técnica	Estrategias de Supervivencia Hacer valer mi experiencia Y lo que sé (idiomas) tratar de formarme	Estrategias de reorientación Buscar un puesto donde prime menos la técnica pura y dura y más la experiencia. Cambiar de empresa.