



U
UNIVERSITAT DE BARCELONA
B

Diagonal, 690
08034 Barcelona
Tel. (+34) 93 402 19 48
Fax (+34) 93 402 45 75
<http://www.comercioexterior.ub.es>

TESINA:

**EL COMERCIO JUSTO EN ECUADOR, UN
INCENTIVO PARA CONVERTIRLO EN
TRADICIONAL**

ELABORADO POR

ESTEFANÍA ARCINIEGAS LIMONGI

Dr. Oscar Mascarilla, Profesor del Departamento de Teoría Económica habiendo examinado el trabajo de Estefanía Arciniegas Limongi emite la siguiente valoración

Estructura, organización y presentación del trabajo:

La presentación de la tesina es correcta tanto en fondo como en forma. La estructura, organización y presentación del trabajo reúnen los requisitos formales del trabajo de investigación. Plantea unos de los temas de interés entorno al comercio Justo evitando intermediarios entre productores y consumidores y se centra en el cacao ecuatoriano.

Analiza el problema de todo mercado de competencia perfecta que se enfrenta al oligopsonio de las multinacionales compradoras.

Metodología de la investigación realizada:

El tema y la cuestión es compleja de tratar científicamente por eso se ha limitado a un análisis descriptivo

Fuentes estadísticas y bibliográficas

La bibliografía es correcta y actualizada.

Valoración global.

En la tesina se demuestra la capacidad de investigación del alumno aunque peca de descriptiva contiene aportación explícita o idea de cómo un mercado de competencia perfecta debe enfrentarse al oligopsonio de las multinacionales compradoras: que los productores nacionales se agrupen y tecnología que permita supervisar la calidad y centrarse en la innovación y en la calidad de producto.

Se le asigna una nota final de Notable (7).

Barcelona, 12 de noviembre de 2012

Fdo: Dr. Oscar Mascarilla i Miró