



TFM: LA UNIÓN EUROPEA Y SU INDUSTRIA AUTOMOVILÍSTICA: EL CASO VOLKSWAGEN.

ALUMNO: MARTA MUÑOZ GARCÍA

1. Presentación y estructura del trabajo:

La presentación y estructura del trabajo son excelentes. El objetivo ha sido analizar la situación de la industria automovilística en la Unión Europea y ahondar en la deriva de los últimos años por parte del sector hacia la movilidad eléctrica. Asimismo, también se exponen las estrategias que las diversas firmas automovilísticas vienen planeando llevar a cabo para la recuperación y eventual crecimiento de este sector, centrándose en el caso de Volkswagen.

Por lo que respecta a la metodología, la alumna ha partido de una serie de premisas en relación al contexto socioeconómico para finalmente alcanzar unas conclusiones particulares acerca de la empresa Volkswagen, haciendo uso de bases de datos y realizando análisis estadísticos a través de herramientas cuantitativas.

Después de un primer bloque introductorio dedicado a analizar el estado del arte de y la metodología utilizada, la alumna evalúa las implicaciones que puede tener en la industria automovilística los distintos aspectos económicos y sociales de mayor relevancia que han acaecido en los últimos años. Asimismo, en el segundo bloque, nos adentramos de forma mucho más concisa en los principales retos que afronta la industria automovilística, tanto desde el punto de vista de la demanda (tendencia decreciente en las últimas décadas) como de la oferta (incremento de costes de producción e inversión en tecnología). Finalmente, el trabajo termina con un apartado dedicado a conclusiones.



2. Objeto de la investigación y metodología

La hipótesis planteada por la alumna trata de contestar si para Volkswagen, el apostar por la movilidad eléctrica, ha sido una elección beneficiosa. Y en tal caso, en qué aspectos está siendo fructífera para la compañía, y hasta qué punto puede considerarse una opción a futuro.

3. Valoración global.

Considero que la alumna ha realizado un EXCELENTE trabajo de investigación tratando de identificar los principales retos de la industria automovilística en Europa dado el entorno cambiante que ha tenido que afrontar en los últimos años. En este sentido, la alumna no únicamente identifica aquellos posibles puntos que son necesarios de mejorar, sino que propone posibles medidas para poder corregir tales insuficiencias.

Barcelona, 25 de enero de 2023

Dr. Rafael Rubio Campillo