



Tesina: LA IMAGEN DEL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON LA INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES Y POTENCIALES CONSUMIDORES. ESTUDIO CUALITATIVO EXPLORATORIO.

Alumna: Laura Sopena

1. Presentación y estructura del trabajo:

La presentación y estructura del trabajo son correctas. El objetivo de este trabajo es realizar un estudio de la imagen del comercio justo que presentan los miembros de los públicos “consumidores” y “potenciales consumidores” en Barcelona. En el primer capítulo se presenta la estructura general del trabajo, el objeto del estudio, la justificación del proyecto y en el capítulo dos y tres la hipótesis y metodología. En el capítulo cuatro se ofrece el marco teórico donde se analiza el concepto de comercio justo, la definición de consumidor ético/socialmente responsable y los públicos e imagen corporativa. El capítulo quinto evalúa los resultados de la investigación en base a la hipótesis general. En el capítulo sexto se realiza un estudio comparativo de los datos con el marco teórico y finalmente las conclusiones se plasman en el capítulo séptimo. Los anexos incluyen la transcripción de las entrevistas.

2. Objeto de la investigación y metodología

La alumna presenta la siguiente hipótesis: ¿Tiene los consumidores y potenciales consumidores de comercio justo de Barcelona una imagen positiva del comercio justo que, a su vez, influya de manera positiva en la intención de compra de productos de comercio justo?

La metodología utilizada es cualitativa y se basa en el análisis del discurso sobre 21 entrevistas realizadas a consumidores y potenciales consumidores de



comercio justo residentes en Barcelona. Las entrevistas se han desarrollado siguiendo un guión semiestructuro y las variables planteadas son: la notoriedad del comercio justo y los atributos atribuibles al comercio justo, así como los canales de comunicación del comercio justo y la compra de estos productos en los individuos de la muestra. Los datos obtenidos en las entrevistas se analizan intentando identificar posiciones discursivas y se presentan en forma de figuras i mapas. Los datos de las entrevistas se comparan con las teorías presentadas en el marco teórico (TTM, TPB)

3. Fuentes estadísticas y bibliográficas

El uso de fuentes estadísticas y bibliográficas es correcto.

4. Valoración global.

Considero que el trabajo realizado por la alumna es excelente. En la primera parte del trabajo elabora un marco referencial muy detallado que incluye la definición, principios y evolución del comercio justo. En este marco teórico presenta también los diferentes actores que intervienen en el sector y la situación del comercio justo en España y Cataluña. Paralelamente, realiza una explicación sobre el concepto de consumidor ético o socialmente responsable y algunas de las teorías más utilizadas para explicar el comportamiento de dicho consumidor. El marco teórico finaliza con la introducción del concepto de imagen corporativa.

En la segunda parte del trabajo la alumna realiza una serie de entrevistas (21) y su posterior transcripción y análisis de resultados. En este análisis se estudia la notoriedad, los atributos asociados al comercio justo (canales de comunicación y la compra de estos productos). El objetivo de este análisis es determinar el grado de conocimiento del comercio justo y la imagen mental que se tiene de este sistema de comercio. Finalmente, estos datos se contrastan con las teorías sobre comportamiento del consumidor presentadas en el marco teórico.



En el apartado sobre las conclusiones, la alumna rescata la hipótesis inicial del trabajo para comentar que la confirma parcialmente: una imagen positiva del comercio justo influye de manera positiva en la intención de comprar de productos de comercio justo, pero la orientación social y medioambiental de los individuos por sí sola no favorece la intención de compra de los productos de comercio justo. Una vez realizado este estudio la alumna señala en el último apartado algunos aspectos que los actores en el sector tendrían que tener en cuenta en el diseño de estrategias futuras y menciona algunas futuras líneas de investigación.

Valoro positivamente el grado de implicación y dedicación de la alumna en la realización de este estudio en un sector que es novedoso y con buen potencial de futuro. Valoro también la excelente contextualización de la información obtenida y las conclusiones objetivas que se extraen del detallado análisis realizado.