



TESINA: CLAVES DEL ÉXITO FUTURO EN EL ECOMMERCE

ALUMNA: LIZBETH SARAHI MORALES ORTIZ

1. Presentación y estructura del trabajo:

La presentación y estructura del trabajo son correctas. El objetivo de este trabajo es identificar las ventajas del *e-commerce* dentro del nuevo esquema del comercio internacional. En línea con este objetivo, la alumna ha elaborado un proyecto de empresa con la finalidad de poder ilustrar la forma en la que los diversos medios electrónicos pueden servir para expandir una empresa. En el primer capítulo se describen los orígenes y el significado del comercio electrónico, las características y ventajas que ofrece, así como las cifras económicas más recientes del sector. Por lo que respecta al segundo capítulo, se revisará el panorama actual del sector empresarial en México. El tercer apartado describe las principales características de la empresa InLove y analizará a los principales competidores a nivel nacional e internacional. En el último capítulo, se muestra las últimas innovaciones del *e-commerce*, eligiendo cuál de ellas se adecua en mayor medida a los objetivos de la empresa InLove. Finalmente, el trabajo termina con un apartado dedicado a conclusiones.

2. Objeto de la investigación y metodología

La hipótesis planteada por la alumna trata de identificar si la incorporación del *e-commerce* en una empresa ayuda a incrementar sus ventas y mejora el posicionamiento de su marca.

3. Valoración global.

Considero que la alumna ha realizado un buen trabajo de investigación sobre las potencialidades del *e-commerce* y las oportunidades que este sector ofrece actualmente para las empresas. La hipótesis del trabajo queda confirmada en las conclusiones: La alumna prueba que la expansión de una empresa a través del *e-commerce* generará un incremento en las ventas y mejorará el posicionamiento de su marca.

Barcelona, 29 de enero de 2019

Dr. Rafael Rubio Campillo