



TESINA: *FACTORES EXPLICATIVOS DEL LENTO CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE EN EL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA.*

ALUMNA: NEREA MATA FERNÁNDEZ

1. Presentación y estructura del trabajo:

La presentación y estructura del trabajo son correctas. El objetivo de este trabajo es, en primer lugar, analizar el crecimiento del *e-commerce* en el sector de la alimentación en España y, en segundo lugar, identificar los factores explicativos del lento crecimiento que este sector ha registrado en España respecto a la de otros países. Después de un primer bloque de apartado introductorio, la alumna analiza el contexto en el que se sitúa actualmente el sector. El siguiente capítulo identifica los principales aspectos del *e-commerce*, tales como la identificación de las distintas modalidades existentes de *e-commerce* o el análisis del *e-commerce* en el estado español. A continuación, la alumna describe la regulación que afecta a la compra online de alimentos a nivel europeo y estatal y compara la compra online con la compra tradicional. El último bloque está dedicado a analizar la rentabilidad a la que pueden aspirar los negocios dedicados a esta actividad y analiza el crecimiento del *e-commerce* en el mercado de la alimentación en España. Finalmente, el trabajo termina con un apartado dedicado a conclusiones.

2. Objeto de la investigación y metodología

La hipótesis planteada por la alumna trata de identificar las causas por las que, en lo relativo al sector de la alimentación, los consumidores españoles demandan menos a través de Internet que países de características similares, tales como Corea del Sur o Reino Unido.



3. Valoración global.

Considero que la alumna ha realizado un buen trabajo de investigación identificando las variables que explican la menor demanda de productos de alimentación a través de *e-commerce* en España. La hipótesis del trabajo queda confirmada en las conclusiones: La alumna prueba que 1) la estructura del mercado o fórmula de negocio; 2) los frescos; 3) y la logística y costes de entrega serían los principales factores explicativos de ese menor crecimiento.

Barcelona, 26 de febrero de 2019

Dr. Rafael Rubio Campillo