



TESINA: *CLAVES DEL ÉXITO FUTURO EN EL ECOMMERCE.*

ALUMNO: PABLO GASCÓN GONZÁLEZ

1. Presentación y estructura del trabajo:

La presentación y estructura del trabajo son correctas. El objetivo de este trabajo es identificar los factores explicativos del éxito en el sector del *e-commerce*. Con esta finalidad, el alumno analiza la evolución reciente del *e-commerce* y a partir de las principales premisas que obtiene trata de predecir la evolución futura del sector. Después de un primer bloque de apartados introductorio, el alumno analiza el contexto en el que se sitúa actualmente el sector. El siguiente bloque identifica los principales aspectos del *e-commerce*, tales como analizar el patrón de consumo de los consumidores, el marketing digital o los distintos medios de pago. El último bloque está dedicado al diseño de un plan de empresa especializada en el segmento de mercado estudiado. Finalmente, el trabajo termina con un apartado dedicado a conclusiones.

2. Objeto de la investigación y metodología

La hipótesis planteada por el alumno trata de indentificar las claves del éxito futuro en el *e-commerce*.

3. Valoración global.

Considero que el alumno ha realizado un buen trabajo de investigación sobre el papel del *e-commerce* en la economía y las oportunidades que este sector ofrece actualmente. La primera hipótesis del trabajo queda confirmada en las conclusiones: El alumno identifica los principales factores que se consideran relevantes y que las empresas deberán de internalizar para poder adaptarse a un entorno cada vez más dinámico.

Barcelona, 29 de enero de 2019

Dr. Rafael Rubio Campillo