



TESINA:

**EL PAPEL CLAVE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL CONTEXTO DEL
TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL.**

ALUMNO: Andrea Cabello Marcano

1. Presentación y estructura del trabajo:

La estructura, organización y presentación del trabajo reúnen los requisitos formales de un trabajo de investigación.

Actualmente, grandes minoristas mundiales o retailers, se plantean ocupar el negocio logístico en toda su cadena, lo que indica que, en un futuro no muy lejano, participen en el negocio del shipping ahora ocupado por las navieras tradicionales. Lo anterior se evidencia en la creciente participación de los grandes suministradores minoristas del comercio electrónico, tales como Amazon, Alibaba, Ebay, en el proceso logístico.

El comercio electrónico será clave para el transporte marítimo de mercancías, el cual deberá dedicar sus esfuerzos a construir una logística que cuente con una infraestructura tecnológica eficiente, mejorar sus servicios y optimizar la cadena de transporte

2. Objeto de la investigación y metodología:

El objetivo principal es analizar el impacto del modelo de negocio del comercio electrónico en el transporte marítimo internacional.

La metodología documental de tipo inductivo, que se ha seguido ha sido la adecuada al trabajo planteado.

3. Fuentes estadística y bibliográficas:

Las fuentes estadísticas utilizadas y bibliográficas son las adecuadas.

4. Valoración global:

La aportación y la utilidad del trabajo, cumplen los requisitos requeridos para la finalización del Master en Comercio y Finanzas Internacionales.

Barcelona, 16 de enero de 2019

Prof. José López Parada

LOPEZ PARADA

JOSE - 38037722T

Firmado digitalmente por
LOPEZ PARADA JOSE -
38037722T
Fecha: 2019.01.16 23:10:15
+01'00'