



INFORME al PROYECTO de TESINA TITULADO:

ESTUDIO DE MERCADO EN EUA (CALIFORNIA), BRASIL, ITALIA Y CHINA PARA EXPORTACION DE ACEITE DE COCO ORGANICO EXTRA-VIRGEN PRENSADO EN FRIO DE UNA EMPRESA PRODUCTORA COLOMBO-MEXICANA CON SELLO FAIRTRADE.

PRESENTADO por:

A continuación se contrastan uno a uno los requisitos que debería reunir una Tesina del MCFI y se valora la adecuación o no a los mismos del proyecto presentado por el alumno/a. La valoración de cada apartado aparece en **rojo** y *cursiva*:

a) La tesina del MCFI es un **trabajo académico de investigación**, puede ser una monografía, un estudio de caso, un estudio de mercado u otra modalidad de investigación propuesta por el alumno. El alumno deberá indicar claramente la modalidad elegida en su proyecto. Todas las modalidades deben destinar una parte a revisar (investigar) lo que se ha escrito sobre un determinado tema e incorporar una parte original realizada por el alumno/a.

b) El Proyecto de Tesina, es fundamentalmente un esquema del trabajo de investigación que se va a realizar, y consiste en un documento de texto (preferentemente MS Word) de una extensión entre 10-15 páginas que conlleva de 3 a 5 meses de trabajo y que contiene:

El proyecto deberá volverse a presentar siguiendo las indicaciones que se mencionan en este informe.

Agradecería que las modificaciones en el proyecto original se anoten en color rojo para facilitar la corrección.

1. Título del trabajo. Suficientemente concreto en términos del tema en que se inscribe y del período o circunstancias a analizar. El tema se ha de escoger dentro del ámbito del Comercio y Finanzas Internacionales.

Respecto al Título propuesto del trabajo, es muy amplio; demasiado.

Llevar a cabo un estudio de mercado en EEUU, Brasil, Italia y China con las características tan distantes que presentan, se hace un trabajo inalcanzable en la realización de una Tesina, si queremos aportar valor en nuestra realización.

Entiendo que se debería modificar el título y hacerlo más conciso en cuanto a las opciones del destino donde PALCO ampliaría su negocio. Todo ello con la finalidad de hacerlo más defendible.

2. Introducción. Indicará los objetivos a alcanzar, la pertinencia y motivación del trabajo. Aquí se explicará por qué hemos decidido realizar la tesina sobre el tema escogido, y por qué hemos escogido precisamente ese tema. Se señalarán los principales autores y trabajos que ya hayan abordado el tema que servirá de fundamento para nuestro trabajo: la parte "original", un aspecto del tema escogido de la que se ha investigado de forma insuficiente. Se indicará también la modalidad elegida para desarrollar el trabajo. Todo ello suficientemente fundamentado.

La Introducción actual es incompleta. Se debe ampliar e incorporar los trabajos que se han realizado sobre una similar temática. Ayudará a entender mejor la Tesina y su finalidad.



No se habla de informes o trabajos realizados por otros autores, creo que sería interesante incorporarlos. Ayudaría a entender la viabilidad del trabajo.

3. Hipótesis del trabajo. Un trabajo de investigación siempre se plantea una pregunta. La investigación-resumida en la tesina- se realiza para contestar esa pregunta, bien refutándola o confirmándola. Esta pregunta se denomina "hipótesis".

La hipótesis de trabajo es correcta; si bien el alumno deberá ajustar la amplitud de la Tesina con la finalidad de poder aportarle valor; que es lo que nos da la nota y lo que aporta valor.

4. Metodología. Es decir, los pasos y secuencia que se seguirán para refutar o confirmar la hipótesis. Además de los pasos a seguir para encontrar a todos los autores que hayan trabajado antes nuestro tema, deberemos indicar **cómo realizaremos nuestro aporte original** (y describiendo el elegido), señalaremos si utilizaremos Bases de datos (y cuáles, dónde se encuentran, que tipo de análisis de las mismas realizaremos, cuáles son las variables elegidas, para qué nos servirá, etc.), si nos valdremos de la econometría (describiendo el tipo de análisis cuantitativo que se realizará), o si en cambio, realizaremos un análisis cualitativo (y cuál, cómo, variables,) etc. Cada tema o subtema tiene una metodología propia. El alumno, en su revisión bibliográfica, podrá descubrir la metodología seguida por los autores más relevantes y formulará la suya en base a la metodología seguida por estos autores.

La metodología en un principio es correcta, si bien se me hace complicado ver la viabilidad de poder llevar a cabo encuestas que puedan ser representativas del UOE, en unos territorios tan amplios si no se cuenta con el respaldo suficiente por parte de la empresa.

Por otra parte, animo al alumno a buscar en la Web of Science a la que tiene acceso desde el CRAI de la Universitat de Barcelona, trabajos con una metodología similar que ya se han realizado en la comunidad científica. Ahora no aporta ninguno.

5. Índice por capítulos y temas del trabajo. Se trata del índice tentativo de la futura tesina, es decir, debe incluir todos los apartados y sub-apartados, tal como si fuera el índice definitivo. Indudablemente, a medida que avance la redacción de la tesina dicho índice se irá ampliando o reduciendo, pero es imprescindible tener una guía inicial que surge de las lecturas y recopilación de bibliografía que vayamos realizando. Cada capítulo debe llevar al siguiente. Cada capítulo aparece en nuestro trabajo porque es necesario y todos apuntan a revelar la respuesta a nuestra hipótesis. Los capítulos más genéricos irán al principio. Casi siempre se ha de incluir un capítulo "teórico", un resumen de los autores que hayan llegado más lejos y sean los más relevantes en el tema que hemos escogido (*State of the Art*). Aunque no hay reglas muy concretas relativas a una tesina de Master, debemos procurar que la parte "original", lo que realice el autor/ra de la tesina, sea al menos un tercio o más del total del trabajo. Dicho de otra forma, la parte que se resume de otros autores, convenientemente sistematizada y estructurada para dar un marco apropiado a nuestro trabajo (la parte "descriptiva") nunca superará las dos terceras partes del trabajo. Y cuanto más reducida sea la parte descriptiva, mucho mejor.

El guion orientativo se debe modificar.

En primer lugar se deberá introducir un punto en el guion donde se presente y analice la realidad de la empresa Palco.

En segundo lugar, se debería introducir un apartado correspondiente a la investigación de mercados que se ha realizado y que aportará valor a las decisiones y conclusiones que podamos alcanzar.

6. Bibliografía a consultar. Listada en orden alfabético por autor, siguiendo una ordenación habitualmente aceptada para este tipo de trabajos: AMA, MLA, ISO 690, indistintamente, pero siempre la misma en todo el trabajo. Puede que encontremos más textos cuando estemos escribiendo el trabajo, pero a la hora de confeccionar nuestro proyecto deberíamos a haber revisado una buena parte de la literatura existente. De hecho, para poder realizar el Proyecto de Tesina hay que revisar la literatura



relativa a nuestro tema de investigación, visitar varias bibliotecas y leer bastante. Aunque no realicemos una lectura profunda de los libros y artículos encontrados, al menos, la lectura deberá ser lo suficientemente profunda para discernir si sirve o no determinado texto al propósito de nuestra investigación (si no sirve habrá que descartarlo, y ello forma parte de la investigación). La búsqueda la debemos hacer teniendo siempre presente que debemos encontrar todo lo que se haya escrito antes sobre nuestro tema, o al menos, todo lo relevante que se haya escrito acerca del mismo. Generalmente, una vez el alumno profundice en su trabajo, modificará su índice de capítulos y puede que también vaya acotando más su tema.

Se puede realizar una tesina consultando sólo por Internet. Sin embargo, conviene saber que: 1) en Internet suelen aparecer fragmentos de artículos; 2) gran parte de la información es sólo de divulgación (por ejemplo: artículos de prensa); 3) se encuentra mucha información realizada para marketing de un producto o empresa (parcial, fragmentos, etc.) y en muchos casos no es apropiada para una investigación académica. En las bibliotecas de las Universidades se encuentran textos y revistas científicas más apropiadas. Por supuesto, que Internet nos ayudará mucho para encontrar temas, opiniones, e incluso, muchas veces textos completos. El alumno deberá discernir en todo momento cuando puede apoyarse en Internet y cuando debe recurrir a la obra impresa o cuando puede completar la información impresa con Internet. En el CRAI de la UB existen suficientes recursos de información para elaborar la tesina del MCFI, incluidas numerosas bases de datos de revistas electrónicas que se pueden consultar por Internet. Para los temas del MCFI resulta indicada la base de datos de revistas EconLit. Conviene revisar toda la información que aparece en el CRAI de la UB antes de comenzar la investigación.

La bibliografía actual está muy focalizada en estudios; por otra parte la única referencia que se indica sobre un trabajo es de Cardozo, Chavarro y Ramírez de 2007. Debería ampliarse convenientemente.

7. Cronograma de las tareas a realizar. Se trata de un cuadro de doble entrada con la identificación de las tareas y actividades a realizar y la fecha aproximada de realización.

El cronograma es correcto en su conceptualización. Si bien, se recuerda al alumno que se busca la realización de un proyecto de calidad y que pueda aportar valor a la comunidad; por lo que concedemos a los alumnos la posibilidad de su entrega hasta el 31/12 del año corriente.

El proyecto no se aprueba. Se aprueba la idea de tema, pero deberá concretarse y completarse.

Además de ampliar la bibliografía el alumno, debería concretar lo que va a hacer. Empezando por señalar a los autores que han escrito sobre su tema y explicar claramente cuál será su aporte.

Animo al alumno a elaborar un segundo informe que recoja las sugerencias del presente documento.

Fecha del informe: 25/02/2023
Tutor: Emili Vizuete, PhD.