



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Noviembre, 2020

Máster en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales

## **Proyecto de Tesina**

### **La era de la conectividad**

“Promover la conectividad física y digital en el comercio inclusivo para combatir contra la pobreza en los PMA y África a favor del desarrollo sostenible”

Gonzalez, Yanina Agustina  
Modulo III 2020-2021  
Máster en Comercio Exterior y  
Finanzas Internacionales

## Contenido

1. Título del trabajo.....	1
2. Introducción.....	1
3. Hipótesis del trabajo.....	4
4. Metodología. ....	5
5. Índice por capítulos y temas del trabajo. ....	6
6. Bibliografía a consultar. ....	7
7. Cronograma de las tareas a realizar. ....	9

### **Título del trabajo.**

Promover la conectividad física y digital en el comercio inclusivo para combatir contra la pobreza en los PMA y África a favor del desarrollo sostenible.

### **Introducción**

Cada vez hay más pruebas que la conectividad física y digital permite que los bienes y servicios logren fluir hacia el mercado interno, regional y global. Esas conexiones están entrelazadas y las mismas se han convertido rápidamente en una parte integral del comercio mundial para brindar oportunidades de crecimiento en el mercado.

Promover el comercio inclusivo en favor del desarrollo sostenible, requiere estrategias que ayuden a mejorar la conectividad, tanto física como digital. Para hacer frente a este desafío se debe movilizar una financiación adicional para promover el desarrollo de la infraestructura de red, mercados dinámicos de servicios de TIC y entornos reglamentarios adecuados, para contribuir a crear una infraestructura asequible y fiable, especialmente para las poblaciones sin cobertura o con una cobertura insuficiente.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible hace que la iniciativa de Ayuda para el Comercio sea aún más relevante. Los altos costos del comercio obligan a muchas empresas a pedir precios que las excluyan de los mercados, lo que aumenta el aislamiento económico.

También se observa que las redes digitales se entrelazan y forman parte integral de la infraestructura física relacionada con el comercio. Unos 3.900 millones de personas aún no tienen conexión a Internet; en África, solo 1 de cada 4 habitantes utiliza Internet y, en los PMA, solo 1 de cada 7.

El margen de carencia digital es una brecha de acceso a los mercados, sin una conexión accesible, las personas y las empresas no pueden acceder al mercado de internet y mucho menos sin los conocimientos técnicos y el entorno normativo necesarios, las microempresas y las pymes no pueden prosperar.

Esta situación tiene que cambiar, estas brechas de conectividad deben cubrirse, de no actuarse, las desigualdades existentes entre economías desarrolladas y en desarrollo podrían agravarse, así como las que existen dentro de cada país entre mujeres y hombres, población rural y urbana, pequeñas y grandes empresas. La mitad del mundo está conectada, pero la otra mitad, principalmente en los PMA, no se conectará en un futuro próximo a menos que aceleremos un esfuerzo público y privado. Y este impulso es necesario, ya que incluso entre los propietarios de dispositivos móviles, las mujeres tienen en promedio, un 26% menos de probabilidades de usar Internet móvil que los hombres.

Los costos comerciales relacionados con la infraestructura física, la logística, el transporte y la conectividad a internet son esenciales para integrar a los pobres en el comercio internacional y los programas de ayuda para el comercio se centran en ellos. Los obstáculos que dificultan el acceso a internet en condiciones asequibles limitan la participación de los pobres tanto en calidad de consumidores como de proveedores. La iniciativa regional del Pacífico demuestra el impacto que

puede tener la banda ancha para la mejora de la conectividad y la promoción del desarrollo social y económico. El acceso a Internet también permite la comercialización transfronteriza de servicios, lo que ofrece oportunidades para la diversificación económica y el progreso socioeconómico.

El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) es una poderosa herramienta para reducir los costos comerciales. La facilitación del comercio es la máxima prioridad en materia de ayuda para los países en desarrollo y de sus asociados para el desarrollo, aunque en un sentido más amplio que incluye también la conectividad física, como los corredores de transporte, y la conectividad digital. Además, hay cada vez más datos que confirman el efecto positivo de la ayuda para el comercio para hacer frente a los obstáculos en las fronteras y contribuir al logro de resultados comerciales inclusivos.

El comercio de servicios desempeña un papel cada vez mayor en el fomento de la conectividad. Los servicios suministran la infraestructura básica de apoyo al comercio de mercancías, favorecen las cadenas de suministro, proporcionan un gran valor añadido a las actividades manufactureras y son la infraestructura dorsal que posibilita el comercio electrónico y el suministro creciente de servicios en línea.

### **Hipótesis del trabajo**

¿Puede la conectividad física y digital ayudar a erradicar la pobreza y colaborar de forma positiva a los sectores más carenciados, como por ejemplo a África y PMA? ¿Qué herramientas puede aportar la conectividad al comercio tradicional para la reducción de los costos comerciales? ¿Puede la conectividad promover el comercio inclusivo y ayudar a desarrollar programas de capacitación para los sectores más vulnerables como por ejemplo el empoderamiento de las mujeres africanas? ¿Qué correlación existe entre la pobreza y la conectividad física y digital?

El objetivo de este trabajo es analizar y aportar pruebas donde la conectividad ha contribuido a la reducción de la pobreza, en segundo lugar demostrar que la mala conectividad tanto física como digital son factores que mantienen a una sociedad excluida del comercio y con escasas probabilidades de prosperidad económica y por último fomentar la inclusión comercial a través de las TIC en los países menos adelantados y en África, para atestar la brecha de desigualdad entre estos últimos y el resto del mundo.

## **Metodología**

El presente estudio se basará en una investigación inductiva, donde se analizarán los diferentes artículos e informaciones proporcionadas por el Banco Mundial, OCDE, UTIC, UNCTAD y opiniones de autores, de tal forma a obtener un trabajo monográfico de compilación.

Con este método de estudio se logrará un razonamiento donde se pasará de un conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general sobre la conectividad y sus aportaciones al comercio inclusivo y su participación fundamental para erradicar la pobreza como herramienta clave para el desarrollo sostenible. La conectividad emerge como objeto de estudio de la teoría del desarrollo y en buena medida, la misma es parte del análisis de la globalización y de las formas de inserción de las economías nacionales en dicho proceso.

Investigar sobre aquellos países donde las mujeres se enfrentan a prohibiciones o restricciones en el ejercicio de actividades económicas y analizar los programas existentes de capacitación y estrategias legales para combatir contra estas formas de discriminaciones.

El propósito principal de este trabajo es extraer diversas enseñanzas de experiencias concretas de conectividad en países donde se ha debido hacer frente a problemas de infraestructura, asociados a las necesidades específicas de integración social, económica y política, que corresponden en general a zonas aisladas.

## **Índice por capítulo y temas de trabajo**

1. Contexto General
  - 1.1 Sociedad de la información en el mundo
  - 1.2 Mercado mundial TIC por regiones
  - 1.3 Tendencia: expansión de los sistemas de inteligencia artificial
  - 1.4 Novedades del comercio electrónico
2. Progreso de la lucha contra la pobreza y los objetivos de desarrollo sostenible
  - 2.1 Sistema de Protección social
  - 2.2 Crecimiento económico de los PMA
  - 2.3 Políticas que promuevan la igualdad y la inclusión
3. Conectividad digital y logística comercial
  - 3.1 Contribución de las políticas relativas al comercio de servicios  
a la conectividad y el desarrollo.
  - 3.2 Posibilidades del comercio electrónico en favor del desarrollo sostenible
  - 3.3 Fomentar la inclusión comercial en los PMA y en África
4. Sector privado y sus prioridades en materia de ayuda para el comercio en la era digital
5. Financiación de conectividad
6. Ayuda al comercio inclusivo y la reducción de la pobreza



## **Bibliografía**

Un balance de políticas e iniciativas OECD (2020), Digitalisation and Responsible Business Conduct: Stocktaking of policies and initiatives.

[Digitalisation and Responsible Business Conduct \(oecd.org\)](#)

Identificamos iniciativas políticas innovadoras para mejorar la calidad de los trabajos mediados por plataformas.

[Regulación del trabajo de la plataforma en la era digital.](#)

Desarrollos clave, consecuencias para la política y una mirada a temas nuevos y emergentes.

[La digitalización de la ciencia, la tecnología y la innovación.](#)

OCDE-OMC (2017a), ejercicio conjunto de vigilancia de la Ayuda para el Comercio de 2017 (cuestionarios)

[www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/](http://www.oecd.org/aidfortrade/countryprofiles/).

UNCTAD (2016), UNCTAD B2C E-commerce Index 2016, UNCTAD Technical Notes on ICT for Development N° 7. TN/UNCTAD/ICT4D/07, Naciones Unidas,

[http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn\\_unctad\\_ict4d07\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tn_unctad_ict4d07_en.pdf)

UIT (2016), *Measuring the Information Society Report 2016*, Union Internacional de Telecomunicaciones, Ginebra.

[www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2016.aspx](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2016.aspx)

Banco Mundial (2017), Trade and Transport Connectivity: Reducing time and cost of cross border trade, en South Asia Regional Integration, Banco Mundial.

<http://www.worldbank.org/en/programs/south-asia-regional-integration#3>

**Cronograma de las tareas a realizar.**

## Plan de programación de actividades de 2020/2021

Promover la conectividad física y digital en el comercio inclusivo para combatir contra la pobreza en los PMA y África a favor del desarrollo sostenible.	Yanina Agustina Gonzalez
---	--------------------------

ACTIVIDADES	PLAZO
PREPARACION Y ENTREGA	NOV
ASIGNACION DEL TUTOR Y	DIC
DESAROLLO PARTE I	ENE – FEB
CORRECCION PARTE I	MAR
DESAROLLO PARTE II	ABR
CORRECCION PARTE II	MAY
DESAROLLO PARTE III Y VI	JUN
CORRECCION PARTE III Y VI	JUL
DESAROLLO PARTE V Y VI	SET
CORRECCION DEL PRIMER	NOV
ENTREGA DE TESINA	DIC