

(PROYECTO DE TESINA)

**Influencia en la evolución del comercio en
España a través de la implementación de
automóviles eléctricos.**

Francisco J. Villarreal R.

Barcelona

Noviembre 2017

Contenido

1. Introducción.
2. Hipotesis
3. Metodología
4. Índice por capítulos y temas de trabajo
5. Bibliografía
6. Cronograma

1 Introducción

Actualmente todos los ámbitos de la sociedad están enfocados en desarrollar sus actividades en pro de cuidar el medio ambiente tratando de canalizarlas a través de medios más sostenibles, las empresas automovilísticas no son la excepción ya que desde hace algunos años están desarrollando vehículos que no emitan gases contaminantes a la atmosfera y los cuales tengan la misma funcionalidad.

El mercado automovilístico durante la crisis se vio seriamente afectado y la recuperación ha ido ascendiendo pero de forma muy lenta, por otro lado los hidrocarburos (gas y petróleo) es algo que la Unión Europea carece y no se tienen reservas, vale acotar que los hidrocarburos son un recurso natural no renovable y es por ello que muchas empresas optaron por emprender e innovar en el mercado coches que funcionen con energías alternas al petróleo “coches medioambientalmente amigables” es por ello que su innovación fue la de crear coches impulsados por energía eléctrica.

Con miras hacia el futuro se puede decir que esto es algo irreversible, actualmente se está optando por conseguir una autonomía de los coches eléctricos y que estos sean similar a la de los coches convencionales y de esta manera disminuir el consumo del petróleo. Estos nuevos coches se pueden recargar únicamente a través de la red eléctrica y la idea principal es que esta electricidad se obtenga a través de energía eólica o fotovoltaica es decir de fuentes renovables “energías limpias” las ventajas que presentan son numerosas es por ello que todo este tema ha acaparado interés en los últimos años.

Según un estudio realizado por la Unión Europea en España cada año la contaminación contribuye a 29.980 muertes prematuras ya que el transporte es el causante de un 63,70% de la contaminación total, ya que en ciudades como Madrid se están implementando restricciones de tránsito vehicular en algunas áreas urbanas de la ciudad y también la ciudad de Barcelona las implementaran próximamente con el fin de lograr reducir los altos niveles de NOX emitido por los vehículos con motor de combustión.

A medida que pasa el tiempo los coches eléctricos comienzan a posicionarse como una alternativa a los vehículos movidos por diesel y gasolina principios de año en Enero en el mercado de automóviles de España se observo un crecimiento global de un 10% de los cuales los coches eléctricos subieron un 12% los coches híbridos lo hicieron un 100% mientras que los coches de gasóleo siguen bajando y en enero representaron solo el 52,7% del total, contra el 42% de gasolina y el 5,3% de híbridos mas eléctricos.

Hay que reconocer que las cifras aun son muy escasas pero la presión por los alto índices de contaminación, los anuncios reiterados de que poco a poco se le están teniendo mayores restricciones de los vehículos diesel y la gama de los vehículos medioambientalmente amigables crece el número de matriculaciones del año 2017 en comparación a los de 2016 si se hace una comparación del mes de enero los coches eléctricos alcanzaron un alza de 242 unidades lo que representa una cuota de 0,2 de cuota del mercado según los datos de la ANFAC (Asociación de Fabricantes).

En la actualidad España se sitúa fuera del top 10 de los países de la Unión Europea con mayor cuota de mercado de coches eléctricos al contar con tan solo una penetración del 0,3% lo que supone 0,8% de Alemania, país que cierra el top. Según los datos de la Asociación de Constructores de Automóviles (ACEA) España, con un PIB per cápita de 24.000 euros y una

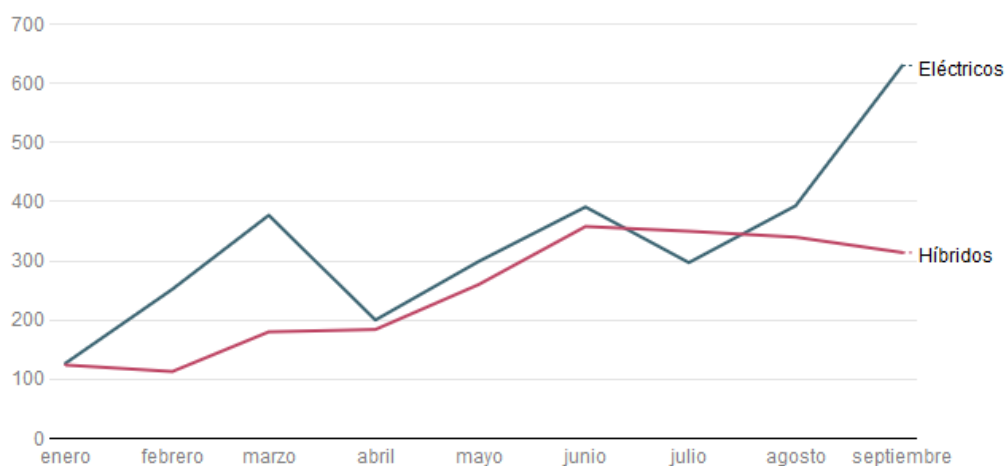
reducción del 75% del impuesto anual de circulación para vehículos eléctricos se iguala a países como Lituania donde el PIB per cápita es de 13.000 euros que a diferencia de España no ofrece ningún incentivo para la compra de vehículos alternativos y también Letonia con un PIB per cápita de 12.800 euros.

Por otro lado haciendo comparaciones con países que lideran el top España se encuentra muy lejos por ejemplo con Holanda el PIB per cápita es de 40.900 euros, Suecia su PIB per cápita es de 72.500 euros y Bélgica con un PIB per cápita de 27.400 euros siendo sus respectivas cuotas de mercado del 6%, 3,6% y 1,7%.

Es importante mencionar que las principales ciudades europeas están poniendo restricciones a la circulación de vehículos de diesel y gasolina, por su parte Francia y Reino Unido se han comprometido que ya para el 2040 ya no venderán vehículos que no sean híbridos o eléctricos, otras marcas como Volvo anunciaron que a partir de 2019 en poco más de un año solo lanzara vehículos híbridos o eléctricos. Por su parte España en las últimas estadísticas muestra que para el mes de septiembre las ventas de estos coches se han incrementado, según datos de Movilidad Eléctrica se vendieron 944 automóviles eléctricos

Ventas de vehículos híbridos y eléctricos en 2017

Número de autos eléctricos e híbridos vendidos en España en lo que va de año



Source: movilidadeléctrica.com • Created with Datawrapper

Se puede decir que a medida de que trascorra el tiempo se irá implementando de manera progresiva el automóvil eléctrico ya que los niveles de contaminación se pueden agravar y por ende es una de las vías para disminuirlos.

En esta investigación se pretende dar a conocer el impacto y la importancia de los vehículos eléctricos también la influencia en la evolución del comercio que estos puedan tener, así como también la adaptación en el comercio actual por lo que el objetivo de esta investigación es hacer un análisis de la implementación de automóviles eléctricos de la y su influencia en la evolución del comercio.

2 Hipótesis:

¿Importancia de la implementación de los vehículos eléctricos?

¿Cómo influye el uso de los vehículos eléctricos en el comercio automovilístico?

¿Podrán las empresas adaptarse en un corto plazo a la innovación que conlleva el vehículo eléctrico?

¿Se podrán mejorar tecnologías para que el vehículo eléctrico tenga la misma eficiencia de desplazamiento que el de Diesel o Gasolina?

3 Metodología:

La metodología de esta investigación será de tipo explorativa ya que el tema seleccionado es un tema que aunque ya lleva algún tiempo siendo noticia es algo que se plantea a largo plazo, en el que se consultarán diferentes bibliografías y otras fuentes que hayan hecho estudios similares y de esta manera comprender de cómo pueden influir los automóviles eléctricos en la evolución del comercio. También se utilizará el método explicativo y el método inductivo, con el fin de responder algunas hipótesis.

4. Índice por capítulos y temas del trabajo

1.- Introducción

2.- Objetivos

2.1.- Objetivo General

2.2.- Objetivos específicos

3.- Marco teórico

3.1.- ¿Implmentacion de vehiculos electricos en Espana?

3.2.- Impacto en el comercio

3.3.- Ventajas del comercio

3.5.1.- inconvenientes para la empresa

3.5.2.- Inconvenientes para el consumidor final

4.- Evolucion del mercado automovilistico electrico en España

6.- Factores de crecimiento economico

7.- Conclusión

8.- Bibliografía

9.- Anexos

8 Bibliografía

- María Ángeles Montoro, Ana Romero, Madrid (2017), El coche eléctrico como fuente de explotación de oportunidades emprendedoras.
- ABC, 2017 http://www.abc.es/motor/reportajes/abci-presente-y-futuro-coche-electrico-realidad-o-ficcion-201701271911_noticia.html
- http://www.abc.es/motor/reportajes/abci-consumidor-espanol-esta-preparado-para-coche-electrico-201711081731_noticia.html
- Movilidad Eléctrica, 2017 <https://movilidadelectrica.com/estudio-la-implantacion-del-coche-electrico-espana/>
- Atresmedia, 2017 <http://motor.atresmedia.com/novedades/espana-fuera-del-top-10-de-paises-europeos-con-mas-coches-electricos-e-hibridos/>
- BBVA, 2017 <https://www.bbva.com/es/vehiculo-electrico-reto-espana/g>
- Escudería, 2017 <https://www.escuderia.com/libros-historias-coche-electrico-manz/>

