

Elisabet
Torras
Claveria

Proyecto de tesis
(REVISIÓN DE PROYECTO)

**Máster en comercio y
finanzas
internacionales**
(Módulo III)



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

2015-2016

Índice

1. Título del trabajo.....	2
2. Introducción.....	2
2. Motivaciones	4
3. Hipótesis del trabajo.....	4
4. Metodología.....	5
5. Índice por capítulos y temas del trabajo.	6
6. Bibliografía a consultar.	7
7. Cronograma de las tareas a realizar.....	8



1. Título del trabajo.

“Perspectivas internacionales del sector del automóvil: previsión y planificación”

2. Introducción.

El futuro es la gran incógnita, qué durante décadas, diferentes disciplinas han intentado resolver. Que deparará el futuro, es una de las grandes preguntas que la humanidad ha luchado por descubrir. Grandes pensadores y filósofos, escritores, periodistas, y matemáticos han reflexionado sobre él, incluso ciertas disciplinas creen poseer las herramientas para adivinarlo.

El ser humano ha tratado durante siglos descubrir el futuro. Ha intentado mirar si la respuesta estaba en las estrellas, o en bolas de cristal, cartas del Tarot, o incluso mirando en tazas de té. En 1555 el famoso Miquél de Nóstra Dama (más conocido como Nostradamus) publicó sus libros con las profecías sobre el porvenir de la humanidad. En él se citan numerosas escenas que describen los grandes momentos de la historia moderna. Pero la realidad es, que junto con la falta de concreción de fechas, mucha ambigüedad, malas interpretaciones y peores traducciones al largo de la historia, estas publicaciones no tienen ningún rigor científico para poder asegurar que son verdaderas profecías.

Definitivamente no, no sabemos lo que va a pasar. y esta es gran pregunta que a muchos les gustaría responder. Desde el estudiante que le gustaría saber que preguntas van a entrar a examen, hasta los directivos de las grandes multinacionales que les gustaría saber cómo van a cambiar los gustos de los consumidores, o saber si el producto tendrá éxito antes de lanzarlo al mercado. A los bancos les gustaría saber cómo van a evolucionar sus clientes, para asegurarse que conceden créditos a clientes solventes. O incluso las empresas de seguros escogerían solo los clientes que no van a tener ningún accidente. Los gobiernos también serían más efectivos si supieran exactamente cuándo van a tener desastres naturales, o cómo van a evolucionar sus finanzas.

Ray Bradbury (1920-2012), un escritor estadounidense dijo “No trato de descubrir el futuro. Trato de prevenirlo”. No sabemos lo que va a pasar, pero podemos intentar prevenir; es decir, prepararnos para las posibilidades que se puedan desarrollar. No podemos evitar que los accidentes ocurran, pero podemos planificar y ejecutar planes de choque para, una vez ocurrido el accidente, minimizar los efectos posteriores e intentar que lo inevitable, tenga unos efectos menores, o incluso sacar provecho de ello. Para ello debemos estudiar el pasado. Pierre Teilhard de Chardin (1881-1955), filósofo y teólogo francés dijo “el pasado me ha revelado la estructura del presente”. Al entender el pasado, y como fueron las cosas en casos similares, creamos herramientas de actuación para casos posteriores.

Y sin ir más lejos de esto se trata la presente tesis. Enmarcada en el departamento de planificación de mercados de una multinacional del sector del automóvil, esta tesis quiere profundizar en los métodos de análisis para la planificación de los mercados. Es decir, en el estudio de los diferentes países para poder predecir el comportamiento futuro del sector del automóvil.

El sector produjo cerca de 91 millones de coches en todo el mundo en 2014. Solo en Europa se negocian 124 billones de euros en exportaciones y otros 29 billones de euros en importaciones; y en 2013 se invirtió más de 41 Millones de Euros en innovación en el sector. El automóvil es un bien de consumo duradero y la evolución de este mercado tiene una fuerte relación con el desarrollo del país. Y viceversa, los diferentes comportamientos del país tienen un impacto directo en el desarrollo del mercado del automóvil.

Vimos una prueba de ello con las cifras de ventas de automóviles en España durante la última crisis que azota el país. España era un país que vendía más de un millón de coches al año. De hecho pasó un millón en 1997, a más de 1.600.000 en 2007. La fuerte crisis financiera e inmobiliaria que se desató partir de allí, hizo que las vendas bajasen drásticamente, y se pusieran a niveles por debajo del millón de turismos al año.

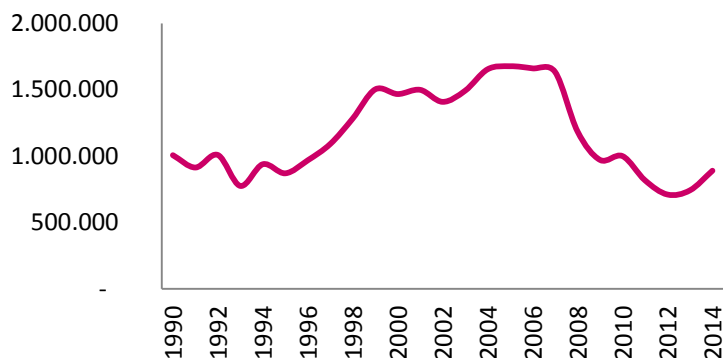


Fig. 1 Evolución de las ventas de turismos en España entre los años 1990 y 2014 (fuente [Dirección general de tráfico](#))

Otro caso interesante fue lo que paso en Venezuela ¹entre el 2013 y el 2014, y que aun arrastra consecuencias para el sector, agravado por nuevos acontecimientos en el país. Desde el 2013 Venezuela pasó de vender 98.878 coches ese año, a vender 23.707 turismos en 2014 y cerrar el 2015 con 17.585 ventas. Durante el periodo transcurrido de enero a mayo de 2016 se han vendido 1.461, que valor incluso menor al mismo período de 2015, con 9.088 ventas.

Esta situación en Venezuela se desencadenó a partir de una decisión gubernamental de limitar el acceso al dólar, de modo que las ensambladoras no podían comprar piezas, y materiales, y la producción de coches se frenó completamente. Evidentemente, la falta de acceso al Dólar no sólo provocó una difícil situación para el sector automotriz, se calcula que el 90% de las empresas no tenían acceso al Dólar preferencial, es decir al cambio Dólar oficial; de modo que tenían que acceder vía el mercado negro de divisa. La situación no ha mejorado, actualmente el dólar se paga a 6,30 Bolívares en el mercado oficial para alimentación y medicamentos, pero los demás sectores deben acceder al mercado negro de Dólar para poder importar. El valor del dólar en el mercado negro llegó, el pasado febrero, al valor de 1.000 bolívares, complicando así el desarrollo de las industrias del país, que necesitan importar y exportar para desarrollarse.

Así pues, las planificaciones futuras del mercado del automóvil, y de cualquier mercado, viene determinadas por los comportamientos de otros muchos factores. Externos, cómo son políticos, medioambientales, financieros, y otros internos del mercado del automóvil, como las paletas de productos, las acciones de marketing de las empresas automovilísticas, entre otras.

Pero ¿qué variables son realmente determinantes de la evolución de dicho mercado? Existen infinidad de indicadores económicos que se usan para definir un país y su conjetura económica actual.

El estudio del mercado del automóvil en los diferentes países, tiene a su vez una doble función. Por un lado, las diferentes empresas del sector necesitan planificar las producciones propias, y para ello es necesario tener una previsión de cómo evolucionará el mercado. Por otro lado, por la naturaleza del producto, la evolución de este mercado se usa a su vez como uno de los indicadores usado para analizar el grado de desarrollo de un país. Durante el estudio de los diferentes países, hay que tener en cuenta las diferentes regulaciones propias en cada país, y que a su vez interfieren en el propio desarrollo del mercado automovilístico. Por lo que los modelos deben adaptarse a dicha regulación. La planificación de la producción pasa por la planificación de las piezas necesarias, por modelo y por país. De modo que es necesario planificar lo mejor posible los volúmenes de ventas para poder ajustar la producción a dichas ventas, y no general excedentes o falta de unidades.

¹ CAVANEZ, Cámara Automotriz de Venezuela, Información oficial sobre el mercado del automóvil en Venezuela.

Una de las herramientas que se usa es el uso de métodos de proyección basados en los valores pasados, como el análisis de medias móviles. Estos análisis deben combinarse con el estudio de las variables macroeconómicas más influyentes en el mercado del automóvil. De modo que podamos formar una imagen que facilite la pronóstico tendencial del mercado, es decir, si este subirá o se producirá una bajada.

La presente tesina es un estudio de dichos indicadores y de cuáles de ellos tienen un impacto mayor en el mercado automovilístico. Pretendemos crear una herramienta que nos permita tener un análisis, de modo que podamos definir criterios sobre la evolución del mercado. Se quiere construir una base de argumentación que usar para ajustar las planificaciones del mercado.

2. Motivaciones

Las motivaciones por escribir este trabajo nacen de la experiencia en dos departamentos de planificación de ventas de dos empresas multinacionales del sector del automóvil.

La tesis me plantea la oportunidad de buscar y encontrar una estrategia que me permita aportar un nuevo enfoque a las labores de la planificación del mercado, o mejor dicho, a las labores de análisis de los mercados, enfocadas claramente a un sector en concreto, como es el automovilístico.

El objetivo es encontrar un proceso que clarifique por un lado qué variables y porque tienen un impacto en el desarrollo de la industria del automóvil, y por otro aumentar el uso del análisis de riesgos en el estudio del mercado, y generar una pauta de clasificación de los mercados.

3. Hipótesis del trabajo.

En el marco comentado en la introducción, la presente tesis pretende responder a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las principales componentes que intervienen en el estudio del comportamiento del mercado del Automóvil?

¿Cómo interfieren los diferentes acontecimientos públicos de los países al mercado del automóvil?

¿Se puede crear una pauta de comportamiento del mercado del Automóvil, con el estudio de los indicadores económicos, tanto internos como externos?

4. Metodología.

La tesina se compone de diferentes fases, y para ello se usaran diferentes metodologías.

- **DOCUMENTACIÓN:** La tesina requiere una fase de recopilación de información para crear una imagen de la situación y estatus de los países de los que se hará un análisis. Para esta fase se usará la documentación recopilada mediante herramientas de documentación en red. Se realizará un análisis de países que presentan diferentes características:
 - **EUROPA:**
 - España: Dada la situación de crisis que sufre desde de 2008, resulta muy interesante ver cómo ha evolucionado el mercado del automóvil, y analizar como este se comporta respecto a los indicadores económicos.
 - Alemania: Fue el primer país europeo en salir de la crisis. También resulta interesante analizar como el sector se desarrolló para ser un empuje a la economía del país entero.
 - Polonia: es uno de los países más grandes de la Europa del Este con políticas y condiciones totalmente diferentes a Alemania, presenta también un entorno interesante de estudio.
 - **AMÉRICA:**
 - USA: Es una de las primeras potencias mundiales, y por lo tanto su evolución tiene un impacto en el funcionamiento de los otros países.
 - Méjico: Con una realidad completamente diferente a USA presenta uno de los crecimientos del mercado del automóvil más sorprendentes, por lo que merece la pena un análisis propio.
 - **AMÉRICA LATINA:**
 - Brasil: Siendo uno de los países más grandes del planeta, se encuentra en una fuerte crisis institucional, con graves casos de corrupción, una de las situaciones de desigualdad social más grandes del planeta, y un mercado del automóvil que presenta sus propias peculiaridades.
 - Argentina: Argentina es un ejemplo de remontada. Con el corralito a sus espaldas, y una crisis de deuda importantísima, el mercado del automóvil parece remontar gracias a las políticas del nuevo gobierno.
 - **ÁSIA:**
 - China: La gran promesa. Se postuló como la gran economía emergente en un momento de crisis mundial. Siendo una potencia, parece que su crecimiento no ha sido tan grande como se esperaba, y esto ha afectado no solo a China misma, sino también a los países de Sud América con los que tiene un gran tráfico de comercio.

Se pretende documentar como es la situación actual de los países, que particularidades tienen, y como es concretamente el mercado del automóvil, para poder seleccionar qué variables macroeconómicas se analizaran; aquellas que tienen un mayor impacto en el negocio de la venta de coches.

- **ANÁLISIS CORRELACIONAL:** Para la elaboración de la pauta de decisión, se quiere realizar análisis correlacionales con las variables macroeconómicas. Se pretende buscar qué variables tienen fuerte relación con el desarrollo del mercado del automóvil. Para ello se realizaran análisis de correlación mediante la herramienta de *Thompson & Reuters, Datastream*. Esta herramienta ofrece información de series temporales económicas y permite realizar diferentes análisis, con la información totalmente actualizada.

Mediante este análisis se pretende descubrir con que indicadores económicos existe un mayor grado de dependencia con la evolución del mercado del automóvil. A su vez interesa clasificar los países en clústeres, que su vez permita tratar los países de forma diferente en función de en qué clúster pertenece.

Dentro de este análisis se espera encontrar relaciones que permitan crear unas pautas para poder identificar futuros movimientos del mercado. Se pretende crear y agrupar ideas, de modo que se pueda reaccionar a tiempo a la hora de ajustar planificaciones futuras. Por ejemplo, delante una bajada de tipos podemos tener en cuenta que el mercado del automóvil sufrirá un cambio?

5. Índice por capítulos y temas del trabajo.

- I. **Introducción**
- II. **Capítulo 1 : El sector del automóvil**
 - a. **Historia y evolución en cifras del Sector del Automóvil**
 - b. **Situación actual del sector del automóvil²**
 - i. **En Europa**
 - 1. **España**
 - 2. **Alemania**
 - 3. **Polonia**
 - ii. **En América**
 - 1. **USA**
 - 2. **Méjico**
 - iii. **En América latina**
 - 1. **Brasil**
 - 2. **Argentina**
 - iv. **En Asia**
 - 1. **China**
 - c. **¿Cómo han influido los hitos políticos en el mercado del automóvil?**
 - i. **Casos reales de los países de estudio**
- III. **Capítulo 2 : Estudio correlacional**
 - a. **Definición de necesidades**
 - b. **Selección y categorización de variables**
 - c. **Análisis correlacional**
 - d. **Definición de pautas**
- IV. **Capítulo 3 : Conclusiones finales**
- V. **Bibliografía**
- VI. **Índice de tablas y gráficos**

² En este punto expone cual es la situación actual del mercado, así como características propias de los diferentes mercados, así como

6. Bibliografía a consultar.

- ACEA. European Automobile Manufacturers Association.** [on line] Consultado: octubre 2015 <<http://www.acea.be/>>
- Comision europea – economía y asuntos de finanzas.** [On line]. Consultado Octubre 2015 <ec.europa.eu >
- AUTOALLIANCE (USA).** [On line] Consultado: Octubre 2015 <<http://www.autoalliance.org/>>
- Industry Canada.** [On line] Consultado: Octubre 2015 <<https://www.ic.gc.ca/eic/site/aut-auto.nsf/eng/Home> >
- AMIA. Asociación mexicana de la industria automotiz.** [On line] Consultado Noviembre 2015 <<http://www.amia.com.mx/>>
- NAFTA. North America Free Trade Agreement.** [On line] Consultado Noviembre 2015 <<http://www.naftanow.org/> >
- ADEFA. Asociación de Fabricantes de Automotores. Argentina.** [On line] Consultado Octubre 2015 <<http://www.adefa.org.ar/es/index.php>>
- INDEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Argentina.** [On line] Consultado Octubre 2015 <<http://www.indec.mecon.ar/>>
- CAVANEZ (Venezuela).** [On line] Consultado Noviembre 2015 <<http://www.cavenez.com/>>
- Mercopress.** [On line] Consultado Noviembre 2015 <<http://es.mercopress.com/edicion-actual>>
- Thompson Reuters Reference Data.** Aplicación informática on line. Consultado Octubre y Noviembre 2015
- IHS Automotive : Automotive forecasting.** Aplicación de reporting On line. Consultado Octubre y Noviembre 2015. <<http://automotive.ihs.com>>
- Bco de España** [On line] Consultado Oct 2015 <<http://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/indeco.html>>
- BEA** [On line] Consultado Noviembre 2015. <<http://www.bea.gov/industry/index.htm>>
- Standard and Poors.** [On line] Consultado Noviembre 2015.
<https://www.standardandpoors.com/servlet/BlobServer?blobheadername3=MDT-Type&blobcol=urldata&blobtable=MungoBlobs&blobheadervalue2=inline%3B+filename%3D13.11.19_Country_Risk_ESP.pdf&blobheadername2=Content-Disposition&blobheadervalue1=application%2Fpdf&blobkey=id&blobheadername1=content-type&blobwhere=1244512836451&blobheadervalue3=UTF-8>
- Carlos Cavani Grau. Título : A propósito del riesgo país: una aproximación metodológica.** [On line] 2003. Consultado Noviembre 2015.
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/proposito.htm>
- GESTIOPOLIS.** [On line] Consultado Octubre 2015. <<http://www.gestiopolis.com/enfoque-de-riesgo-pais-ensayo/>>

7. Cronograma de las tareas a realizar.

	2015				2016											
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1a Fase de recopilación de información	█	█	█													
Redacción del proyecto de Tesina		█	█	█												
Envío del proyecto			█	█												
Revisión y primer informe del proyecto de Tesina				█												
Modificación del proyecto según recomendaciones					█	█	█	█	█	█						
2a Fase de recopilación de información										█	█	█				
Elaboración y redacción del Capítulo 1										█	█	█				
Envío al tutor para correcciones													█			
Correcciones Cap. 1														█	█	
3a Fase de recopilación de información													█	█		
Elaboración y redacción del Capítulo 2													█	█	█	
Envío al tutor para correcciones															█	
Elaboración final de conclusiones y revisión de introducción															█	█
Envío al Tutor para la revisión final																█
Realización de correcciones finales																█
Correcciones finales																█
Envío Final																█