

**UNIVERSIDAD DE BARCELONA-TERCER NIVEL-COMERCIO EXTERIOR Y
FINANZAS INTERNACIONALES DEL MASTER EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES. 2.015—2.016**

FRANCISCO MONTES ORTIZ- AP 570071

-fmontes@emcali.net.co
tesina@mcfi-ub.net

I.TITULO DEL PROYECTO:

CLÚSTER EMPRESARIALES COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN EL VALLE DEL CAUCA (COLOMBIA)

II. INTRODUCCION

El cluster tiene como política ayudar a las empresas, especialmente a las pequeñas a competir. La competitividad de cada empresa es potenciada por la competitividad del conjunto de empresa y actividades que conforman el cluster.

Otros beneficios que brinda es que hay una gama de trabajadores especializados; fácil acceso a proveedores de bienes y servicios permite mejorar la situación de las pequeñas y medianas empresas frente a problemas que si bien son de mediana gravedad, no dejan de ser importantes, tales como la disponibilidad y calidad de los recursos humanos, la relación entre proveedores y distribuidores y los mercados de tecnología. Pero también se puede observar la participación de las empresas en un cluster, ya que esto hace posible la coordinación entre empresas, haciendo que las organizaciones que solo producen se relacionen como proveedores de empresas que comercializan directamente al exterior.

Cuando están constituidas se facilita la cooperación activa de sus miembros en pos de una mayor eficiencia.

Pero las PYMES presentan obstáculos como son las condiciones de financiamiento y el funcionamiento del aparato estatal. Hay condiciones que las empresas deben sobrevivir en el tiempo, como es la escala mínima, las características tecnológicas y la organización industrial.

Al crearse el cluster, se maximiza la productividad, fomenta el desarrollo económico del país y en América Latina entre el 50% y el 80% de la población de escasos recursos trabaja en microempresa.

III. SITUACION ACTUAL DEL SECTOR

Los países en vía de desarrollo, presentan una gran importancia, siendo su causa, que genera mayor porcentaje de empleo agregado en la economía. Su causa es que en la mayor parte de las naciones y en cualquier gobierno, una de las tareas es mantener niveles de desempleo bajos. Ante esto resulta fundamental brindar apoyo a estas firmas, con el fin de mantener estables los niveles de empleo y desempleo.

Por esta razón se recomienda la instauración de conglomerados productivos.

IV. OBJETIVO GENERAL

-Determinar el papel que juega la PYME dentro de un cluster.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las oportunidades de exportación en la generación de Cluster.
- Identificar las el papel del cluster empresarial en el desarrollo de las Pymes.
- Determinar las ventajas competitivas de las Pymes vinculados a un cluster empresarial.

V. HIPÓTESIS

La generación de cluster empresariales beneficia el desarrollo económico de las PYMES en el departamento del Valle del Cauca.

V. MARCO TEÓRICO.

En esta sección se mencionan los temas a tratar dentro del desarrollo del trabajo académico:

A. Discriminación de las PYMES.

- ¿Qué son las PYMES?
- Crecimiento de las Pymes.
- Nivel de importancia de las Pymes para el desarrollo comercial.
- Amenazas que se pueden presentar.

B.ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL CLUSTER

- Definición del cluster empresarial
- Ventajas del cluster empresarial

C.EVIDENCIAS DEL CLUSTER A NIVEL INTERNACIONAL.

- El caso de Japón y Canadá.

D. EVIDENCIAS DE CLUSTER A NIVEL LOCAL

- El caso de del Valle del Cauca

E. ANÁLISIS DE CLUSTER EN COLOMBIA

- Identificación de cluster empresariales de Macro-snacks en el Valle del Cauca

VI. METODOLOGÍA.

La metodología de Cluster permite identificar agrupaciones de empresas que operan bajo las mismas condiciones de mercado, y poder ser caracterizados como redes de empresas interdependientes (Roelandt y Den Hertag, 1999). Para el caso regional en el Valle del Cauca se utilizará un método de identificación centrado en análisis de políticas públicas y analítico estadístico centrado en el grado de concentración e interdependencia para la formación del cluster.

VIII. DATOS

La fuente de datos para la elaboración del trabajo es la Superintendencia de Industria y Comercio, y la Cámara de Comercio de Santiago de Cali.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Biel, I (2014). "Retos del Desarrollo Empresarial en el Valle del Cauca". Centro de Estudios Interculturales. Pontificia Universidad Javeriana de Cali.

Grupo de Investigación Análisis Cuantitativo Regional. Definición de la Metodología de Detección e Identificación de Clusters Industriales en España. Universidad de Barcelona. (Consultado en <http://www.ipyme.org/Publicaciones/lopezbazo.pdf>)

Roelandt T y Den Hertog P (1999). "Cluster analysis and cluster-based policy making in OECD countries: An introduction to the theme. En *Boosting innovation: The cluster Approach*". OCDE, París

Sánchez, L. (2004) "Cluster como estrategia de Desarrollo y Mecanismo de Apoyo a las PyME: Evidencia en el Mundo". Universidad de Chile.

X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Actividades / Meses	2015 -2016													
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Entrega de Proyecto de Tesis	x													
Corrección de Proyecto de Tesis		x												
Corrección y Aprobación del Proyecto de Tesis			x											
Análisis y Organización de la Información			x	x										
Elaboración Primer Informe					x	x								
Presentación Primer Informe						x								
Modificación Primer Informe						x	x							
Elaboración Segundo Informe							x	x						
Presentación Segundo Informe								x						
Modificación Segundo Informe								x	x					
Elaboración Tercer Informe									x					
Presentación Tercer Informe										x				
Modificación Tercer Informe										x	X			
Elaboración Cuarto Informe											X	x		
Presentación Cuarto Informe												x		
Modificación Cuarto Informe												x	x	
Entrega Informe Final													x	x

Fuente: Elaboración propia.