

Aportación de la industria del automóvil al crecimiento económico de España e impacto de las tendencias actuales al sector

Proyecto de Tesina

CONTENIDO

	Pág.
1. Título del trabajo	2
2. Introducción	2
3. Hipótesis	5
4. Metodología	5
5. Índice por capítulos y temas del trabajo	5
6. Bibliografía a consultar	6
7. Cronograma de las tareas a realizar	9

1. TÍTULO DEL TRABAJO

Aportación de la industria del automóvil al crecimiento económico de España e impacto de las tendencias actuales al sector.

2. INTRODUCCIÓN

La industria automotriz es un sector clave para la economía de la mayoría de países del mundo, donde durante las últimas décadas el automóvil se ha convertido en el bien de consumo más importante en la vida económica y social. Su peso en otros sectores es fundamental: desde el final del siglo XIX la industria del automóvil es uno de los principales consumidores de productos de otras industrias: la industria siderúrgica - hojas laminadas en frío, de hierro fundido y acero; metalurgia no ferrosa - radiadores, carburadores, válvulas; industria química - caucho (principalmente neumáticos) y productos de plástico, tintes y similares; industria electrotécnica – acumuladores, generadores, cables eléctricos, sistemas de iluminación; industria del vidrio.

En España, la cadena de valor del automóvil ocupa al 9% de la población activa y es el segundo país fabricante de vehículos de Europa y el duodécimo en el mundo. En esta industria están involucradas una amplia gama de empresas y organizaciones que participan en el diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y venta de vehículos de motor. Las fábricas están situadas en Ávila (Nissan), Barcelona (Seat y Nissan), Madrid (Iveco y PSA), Navarra (Volkswagen), Valladolid (Iveco y Renault), Zaragoza (Opel), Vigo (PSA), Vitoria (Mercedes-Benz), Palencia (Renault), Santander (Nissan y Mercedes-Benz EvoBus), Sevilla (Renault) y Valencia (Ford). El uso de automóviles también genera trabajo en talleres de reparación, empresas dedicadas al mantenimiento de los automóviles, estaciones de llenado de combustible del motor, etc. Según un estudio realizado por la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y

Camiones (Anfac), “las fábricas de vehículos crean uno de cada cuatro empleos nuevos que genera la industria manufacturera.”¹

A su vez, este sector no sólo es un motor para la economía de España (supone el 10% del PIB) sino que es también el reflejo de nuevas tendencias mundiales, adaptándose tanto a las normativas actuales como a las necesidades y expectativas de un consumidor cada vez más interactivo.

Conviene recordar que la actual crisis económica ha afectado mucho al sector de la automoción: están siendo unos tiempos difíciles. Este área me ha parecido interesante para la investigación porque actualmente la industria se encuentra frente a una nueva situación que conlleva más y más cambios. Todavía no se ha podido recuperar el volumen promedio de producción de vehículos de 2.8 millones conseguido antes de la crisis que ha impactado directamente en la economía real, con caídas drásticas de actividad, inversión y empleo. No obstante, gracias a la apertura de nuevos mercados para la exportación como Turquía, Marruecos, Argelia, Rusia, China y EEUU la industria española de automoción ha incrementado considerablemente sus pedidos. Actualmente España ya está exportando a 120 países y según datos de Anfac la exportación prevista para 2014 será de dos millones de vehículos, un crecimiento del 9% en el número de vehículos exportados y del 13,3% en valor de exportación respecto al año 2013, lo que ha sido posible por el cambio en la tipología de vehículos fabricados en España y por la diversificación hacia los mercados con mayor poder adquisitivo.

Pero la mejora no termina con los datos positivos del sector exportador. También vemos la creciente recuperación del mercado interior gracias a la ejecución del Plan PIVE 2016-2017. Hoy en día la capacidad de producción de las plantas españolas se sitúa en un 80%, pero el Plan prevé alcanzar el 100% con la producción de 3 millones de vehículos y recuperar el top 10 del ranking mundial de fabricación. Para el país esto significaría la creación de más puestos de trabajo y por tanto contribuiría a la reducción del desempleo.

¹ http://www.anfac.com/noticias.action?idDoc=9436&accion=noticias_anfac

Sin embargo, el cumplimiento de estas grandes expectativas va a depender de la capacidad del sector de resolver algunos de sus principales problemas, como los relacionados con la logística y el transporte: nos encontramos a una distancia de entre 1.200 y 1.700 km del centro de gravedad de la demanda de vehículos en Europa (Italia, Alemania, Francia y Reino Unido) y los costes de transporte en algunas empresas son más altos que los costes laborales. También pueden citarse los nuevos requisitos medioambientales, la falta de apoyo de las administraciones públicas, las insuficiencias de algunas infraestructuras que no responden a las verdaderas necesidades del sector o que no funcionan adecuadamente, etc.

Según datos de ANFAC, el impacto del déficit en infraestructuras es de entre un 50% y un 75% de coste adicional de transporte para el fabricante, lo que representa unos 500 millones de euros al año. Si a ello le añadimos el sobrecoste asumido por los proveedores, el impacto supera los 5.000 millones de euros anuales considerando la industria en su conjunto. Por tanto, y pese a la mejora en la producción, la industria del automóvil está en una situación complicada, en un contexto de gran y creciente competencia, donde han aparecido nuevos jugadores de importante potencial y en etapa de transformación.

Actualmente el sector está afectado por diferentes tendencias: globalización, internacionalización, cambios en la actitud del consumidor, creciente importancia de los mercados emergentes, creciente popularidad de las tecnologías de “coche inteligente”, desarrollo de modelos más respetuosos con el medio ambiente, etc., por lo que nos esperan cambios en toda la cadena de valor del sector.

En este trabajo se pretende analizar el impacto de las tendencias actuales del sector de la automoción, evaluar la importancia de dicho sector para la economía del país y analizar los problemas y nuevos retos de la industria, para contestar a la pregunta que será definida como la hipótesis del trabajo.

3. HIPÓTESIS

Los cambios frente a la nueva situación del sector, ¿pueden mejorar la industria del automóvil en España o tenderán a causar un efecto negativo debido a la vulnerable situación económica del país?

4. METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio se utilizará principalmente el método inductivo. El contenido del trabajo se basará en el análisis de los datos provenientes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, Instituto Español de Comercio Exterior, Ayuntamiento de Barcelona, estudios realizados por organismos internacionales, asociaciones del sector y artículos publicados en bases de datos académicas.

5. ÍNDICE POR CAPÍTULOS Y TEMAS DEL TRABAJO

Introducción.

1. La industria del automóvil.

1.1. Caracterización del sector del automóvil en España.

1.2. Areas de actuación del sector.

1.2.1. Situación en el mercado interior.

1.2.2. Situación en el mercado exterior.

2. Productividad y competitividad del sector.

3. Identificación de problemas: fortalezas y debilidades de la industria.

4. Impacto económico del sector del automóvil a las diferentes actividades de la economía española.

5. Transformación del mercado.

5.1. Tendencias actuales

5.2. Cambios y perspectivas

5.3. Retos de la nueva situación.

6. Planes de actuación del gobierno relacionados con el sector.

7. Conclusiones.

Bibliografía.

6. BIBLIOGRAFÍA A CONSULTAR

Jesús Candil Gonzalo. Peculiaridades de la industria española de automoción y planes de actuación del gobierno relacionados con el sector. *Economía industrial*, 2010, núm. 376, pp. 13-20 [consulta: 1 de octubre de 2014]. Disponible en:

<http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/376/13.pdf> ISSN 0422-2784

María Belén REY LEGIDOS y Jesús PRADO MASCUÑANO. El peso del sector automovilístico en España y sus perspectivas de futuro. Un análisis input output. *Economía industrial*, 2010, núm. 376, pp. 27-36 [consulta: 1 de octubre de 2014]. ISSN 0422-2784. Disponible en:

http://www.researchgate.net/publication/46154263_El_peso_del_sector_automovilistico_en_Espaa_y_sus_perspectivas_de_futuro_un_analisis_input-output

Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones. *Plan 3 Millones. Plan de crecimiento. ¿Cómo puede España poner en valor su potencial automóvil*

para competir en un mundo global? 13 de noviembre 2012, Madrid [consulta: 1 de octubre de 2014]. Pág. 100. Disponible en:

http://www.anfac.com/documents/prensa/presentaciones/plan-3-millones-presentacion-V6_4fq99l_20130429.pdf

PwC, ANFAC y SERNAUTO. *Temas candentes de la industria del automóvil de España. Acelerar el cambio para garantizar el futuro*, 2013 [consulta: 1 de octubre de 2014]. Disponible en:

<http://www.pwc.es/es/publicaciones/automocion/acelerar-cambio-garantizar-futuro.jhtml>

Roberto Carsi Sister. Innovación en la industria del automóvil. *Revista de investigación en gestión de la innovación y tecnología. PATENTES Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA*. Octubre de 2008, núm. 49 [consulta: 10 de octubre de 2014]. Disponible en:

<http://www.madrimasd.org/revista/revista49/aula/aula2.asp> ISSN 1579-9506.

Yolanda Carbajal Suárez. Sector automotriz: reestructuración tecnológica y reconfiguración del mercado mundial. *Paradigma económico*. Enero-junio de 2010. Año 1, núm.1, pp.24-52 [consulta: 10 de octubre de 2014]. Disponible en:

http://www.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/Paradigma_2_1.pdf

Deloitte. *Ocupaciones más demandadas en el sector Automoción. Informe 2014*. Disponible en:

http://w27.bcn.cat/porta22/images/es/Barcelona_treball_%20Porta22_Ocupacions_Automocio_0914_ES_tcm24-37129.pdf

Banyuls, J. y Lorente, R.. La industria del automóvil en España: globalización y gestión laboral. *Revista de Economía Crítica*. Marzo de 2010, núm. 9, primer semestre, pp. 30-52. [consulta: 10 de octubre de 2014]. ISSN: 2013-5254. Disponible en:

http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n9/2_Banyuls_Llorente.pdf

Federación de la industria de Comisiones Obreras. *La industria de automoción. Balance de la crisis y propuestas de actuación*. Septiembre de 2013, Madrid. [consulta: 12 de octubre de 2014]. Disponible en:

http://www.industria.ccoo.es/comunes/recursos/99906/doc162862_La_industria_de_automocion_Balance_de_la_crisis_y_propuestas_de_actuacion.pdf

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Gobierno de España (2014): *Presentaciones sectoriales: sector de la automoción*. Abril de 2014 [consulta: 10 de octubre de 2014]. Disponible en:

<http://www.minetur.gob.es/es-es/indicadoresyestadisticas/presentaciones%20sectoriales/automoci%C3%B3n.pdf>

[file:///C:/Users/asus/Downloads/Tesina%20G.%20Vicens%20Garcia%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/asus/Downloads/Tesina%20G.%20Vicens%20Garcia%20(1).pdf)

Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac). Web:

<http://www.anfac.com>

PWC España. Web:

<http://www.pwc.es/>

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Web:

<http://www.icex.es/icex/es/index.html>

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Web:

<http://www.minetur.gob.es/en-US/Paginas/index.aspx>

7. CRONOGRAMA DE LAS TAREAS A REALIZAR

ACTIVIDADES	2014		2015											
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Entrega proyecto de tesina	X													
Corrección, aprobación del proyecto y asignación de tutor		X	X											
Búsqueda de bibliografía, organización y análisis de datos			X	X										
Elaboración 1er borrador					X	X	X							
Presentación 1er borrador								X						
Revisión Tutor, corrección y elaboración 2º borrador								X	X	X				
Presentación 2º borrador										X				
Revisión Tutor											X			
Corrección y redacción final											X	X	X	
Entrega tesina														X