

---

PROYECTO TESINA

**LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA EN RUSIA**

**ALENA DARON**

*Universidad de Barcelona*

*Master en Comercio y Finanzas Internacionales*

Barcelona, Noviembre 2013

## INTRODUCCION

El presente trabajo pretende ofrecer un estudio acerca del horizonte estratégico que Rusia significa para España. En este se trata de presentar el conjunto de oportunidades y riesgos que la economía rusa puede significar para los diversos agentes económicos españoles. Con este fin, se realizará un breve diagnóstico de la situación económica en Rusia, pero se prestará una atención especial a los factores más relacionados con el medio y largo plazo.

Este trabajo se inicia realizando un análisis del horizonte estratégico de la economía rusa. En particular se plantean los diversos factores determinantes políticos y económicos, destacando sus implicaciones para la estabilidad del país.

En el tercer capítulo se realiza un análisis de las barreras comerciales explícitas en la legislación vigente rusa. Hay que tener en cuenta que, además de ellas, existen otras barreras derivadas de la aplicación práctica de la normativa en los distintos puntos aduaneros, que generan inseguridad jurídica y que son tan difíciles de describir como de erradicar.

En el cuarto capítulo se analiza el horizonte estratégico de Rusia para España. Por este motivo se ponen de manifiesto cuáles son las relaciones comerciales recientes entre ambos países que marcarán parte de las tendencias futuras. A continuación se analizan cuáles son las relaciones de ambos países en términos de inversiones, destacando especialmente las españolas ejecutadas en Rusia. En primer lugar, se avanza una visión agregada y, en segundo lugar, se ponen de manifiesto los casos concretos de inversiones. Este capítulo se concluye explicando las políticas aplicadas por el Gobierno español para fomentar las relaciones con Rusia y se sugiere un conjunto de medidas para estimularlas.

En el quinto capítulo se explica el marco de la inversión extranjera en Rusia, exponiendo cuál es su legislación más destacada al respecto, así como sus límites. Los dos siguientes capítulos ofrecen una guía de hacia dónde puede orientarse la iniciativa española que pretenda introducirse en Rusia.

En el sexto capítulo se realiza una selección de unos sectores que pueden presentar un mayor interés para las empresas españolas, dadas las características de economía española. También se presentan unas regiones en las que la inversión española puede ser más efectiva. Este capítulo tiene sentido en la medida en que se tiene presente que explicar las

oportunidades económicas en general para un país como Rusia, el más grande del mundo, puede resultar excesivamente general.

Rusia es un entorno dinámico al que hay que adaptarse. Deja muy poco margen a la improvisación y no perdona la falta de preparación. Por otra parte, actualmente Rusia presenta numerosas oportunidades para las empresas extranjeras, potenciadas por su entrada en la OMC: especialmente en los sectores que requieren de modernización.

En la actualidad el mercado ruso se encuentra entre las prioridades de muchas empresas españolas. Bien sea por el efecto de la globalización o bien por la larga crisis en la que está sumergida España, los prejuicios sobre Rusia existentes en los 90 han dado paso al creciente interés.

Naturalmente, el mercado ruso no es apto para cualquiera. En este sentido es importante tener claros los objetivos, tener identificados los medios disponibles, así como conocer el coste de oportunidad para poder valorar si la iniciativa merece la pena.

## HIPÓTESIS

Cuáles son las perspectivas y capacidades de proyección (internalización) de la empresa española en Rusia?

## METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado no es estrictamente la académica. Esto es explicable debido al objetivo del estudio, que pretende ofrecer una visión proyectada hacia el futuro y no de diagnóstico de la situación actual. Así pues, la información que se ha utilizado se ha obtenido parcialmente a través de entrevistas con empresarios, personal de la administración rusa ubicado en diversas regiones del país, informes, así como fuentes heterodoxas de información.

# ÍNDICE POR CAPÍTULOS Y TEMAS DEL TRABAJO

## I. INTRODUCCIÓN

## II. HORIZONTE ESTRATÉGICO DE LA ECONOMÍA RUSA: POTENCIALIDADES Y LÍMITES DEL MERCADO RUSO

II.1. La situación política

II.2. La situación económica

II.3. Las debilidades del crecimiento en Rusia

## III. BARRERAS COMERCIALES EN RUSIA

III.1. Barreras arancelarias y otros pagos en frontera

III.2. Barreras no arancelarias

## IV. HORIZONTE ESTRATÉGICO DE RUSIA PARA ESPAÑA

IV.1. Las relaciones comerciales hispano-rusas

IV.2. Las inversiones hispano-rusas

IV.3. Relaciones políticas

## V. LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN RUSIA

V.1. Legislación relevante

V.2. La aplicación práctica de la legislación

V.3. Obstáculos a la inversión extranjera en Rusia

V.4. La accesibilidad a los proyectos de inversión

## VI. OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN: UN ENFOQUE SECTORAL Y REGIONAL:

VI.1. Sectores de proyección prioritarias

VI.2. Regiones de proyección prioritarias

## VII. CONCLUSIÓN

## BIBLIOGRAFÍA

1. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Moscú ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) <http://www.icex.es>
2. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Moscú
3. <http://infopais.camaras.org>
4. <http://www.plancameral.org>
5. <http://aduanas.camaras.org>
6. Secretaría de Estado de Turismo y Comercio
7. [www.taric.es](http://www.taric.es)
8. Iberglobal
9. El Exportador digital
10. Economist Intelligence Unit: Russia. Country Report. London.
11. Federal'naya Slyzhba Gosudarstvennoy Statistiki (FSGS): Rossiyskiy statisticheskiy ezhegodnik. FSGS, Moscú.
12. Fuster, V. y Sánchez, A.: El comercio de Rusia con España durante la etapa Putin. Boletín Económico de Información Comercial Española, no.2865.
13. International Monetary Fund: "Russian Federation: Selected Issues", IMF Country Report, no. 08/308
14. OECD: Investment Policy Review of Russia: Strengthening the Policy Framework for Investment. OECD, Bruselas.
15. Sánchez, A.: "La economía rusa: una década de transición". Revista CIDOB d'Afers Internacionals. no.59.
16. Sánchez, A. "El comercio exterior de Rusia. El caso de las relaciones comerciales hispano-rusas", en VV.AA. (2006): Tres décadas de avances y transformaciones económicas y político-sociales en España. ILA RAN, Moscú.
17. Sánchez, A.: "Tendencias recientes en el comercio de Rusia con España", Boletín Económico de Información Comercial Española, no. 2920.
18. Sánchez, A.: "La dependencia energética europea de Rusia", Información Comercial Española. Revista de economía, no. 842.
19. Sánchez, A.: "La transformación económica en Rusia y su impacto sobre España" en VV.AA.: La empresa española en Brasil y Rusia: oportunidades similares, ritmos diferentes. Ediciones Círculo de Empresarios, Madrid.

- 20.SGPCEAO -Subdirección General de Política Comercial de Europa, Asia y Oceanía: “Plan Integral de Desarrollo del Mercado en Rusia”. Boletín Económico de Información Comercial Española, no.2860.
- 21.Shkolyar, N. A.: “O trgovo-ekonomicheskij svyazaj Rossii s Ispaniey”.
- 22.Byulleten’ inostrannoy kommerscheskoy informatsii, no.11-12.
- 23.Shkolyar, N.A.: “Instituty i instrumenty gosudarstvennoy podderzhki eksporta: 24.ispanskiy opyt”. Voprosy ekonomiki, no.4.
- 25.Shkolyar, N.A.: “Ispaniya v mirovoy ekonomike i vneshnij svyazaj Rosii”. Latinskaya Amerika, n.е8.
- 26.“Strategiya sotsial’no-ekonomicheskogo razvitiya Krasnodarskogo kraya do 2020 goda”.
- 27.“Strategiya sotsial’no-ekonomicheskogo razvitiya Yaroslavskoy oblasti do 2030 goda”.



## CRONOGRAMA DE LAS TAREAS A REALIZAR

		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	<b>2013-2014</b>														
<b>PROYECTO</b>	Selección y Delimitación del Tema														
	Estado de la Cuestión														
	Desarrollo Problematización														
	Desarrollo Justificación														
	Desarrollo Marco teórico														
	Desarrollo Hipótesis														
	Desarrollo Metodología														
<b>INVESTIGACION</b>	Revisión de fuentes secundarias														
	Revisión de fuentes primarias														
	Búsqueda de información complementaria														
<b>ELABORACION DEL BORRADOR</b>	Desarrollo de los capítulos														
	Introducción y conclusiones														
<b>LECTURA DE LOS ASESORES</b>															
<b>ELABORACIÓN DE COPIA FINAL</b>															
<b>DEFENSA EXÁMEN FINAL</b>															