

PROYECTO DE TESIS PARA EL MASTER EN COMERCIO EXTERIOR Y FINANZAS INTERNACIONALES

Título:

EL COMERCIO JUSTO ENTRE ECUADOR Y ESPAÑA, UN INSENTIVO PARA CONVERTIRLO EN TRADICIONAL

1. Introducción

El principal objetivo de esta tesina es realizar un proyecto entre Ecuador y España para yo trabajar en él en un futuro, el tema se basa en el Comercio Justo, deseo que este proyecto se base en aportaciones para el comercio en el Ecuador. El meollo de la tesina será estudiar el comercio justo que se realiza entre Ecuador y España, para esto empezare investigando las diferentes organizaciones tanto en España como en Ecuador. En España, específicamente en Barcelona visitare físicamente y obtendré información a través de las páginas web de las organizaciones que aporten al comercio justo de productores ecuatorianos. Por otro lado, en Ecuador visitare a distintos tipos de productores para así investigar a fondo sus condiciones laborales y sus necesidades, empezando por los procesos de producción, con el fin de desarrollar proyectos nuevos o de mejoras en los ya existentes. En sí, esto es a lo que realmente me gustaría dedicarme, por lo que el objetivo de la tesina es presentarla a importadores, exportadores y gobierno ecuatoriano para ofrecer mis ideas de mejoras al comercio justo en el cual se beneficien tanto compradores como productores.

Una vez obtenga la información tanto de importadores como de exportadores, procederé a realizar un estudio de lo que haga falta a los productores, en sí, el objetivo final es realizar un plan de exportación real donde se reflejen las mejoras y necesidades propuestas con el fin de realizar acuerdos con organizaciones en España, posteriormente con el tiempo intentar convertir un comercio justo en un comercio tradicional aportando al desarrollo del país. Mi motivación, como dije anteriormente, es que este proyecto lo hago para yo dedicarme a él en un futuro, es un tema que me interesa mucho y que aportará al desarrollo del Ecuador. La idea es trabajar para los productores intentando obtener capital, tecnología y capacitación del gobierno, así también dar conciencia al consumidor y a la sociedad civil en general, y por otro lado llegar a acuerdos con importadores; pienso que si la población está informada y el

gobierno aporta, las capacidades de producción mejorarían lo cual aportaría económicamente al Ecuador.

El problema es que existen productores que al no disponer de capital y tecnología no reciben salarios adecuados, no trabajan en situaciones dignas ni tienen un estilo de vida de acuerdo a sus necesidades; por lo que es muy complicado competir ante una gran empresa. Por otro lado, el consumidor está desinformado, muchos no saben lo que es el comercio justo y no son conscientes de lo que pueden aportar a este.

A continuación explicare brevemente la razón de ser del comercio justo. Principalmente cabe destacar que todo empezó al existir diferencias entre países ya que las capacidades de desarrollo no son las mismas en el mundo para los distintos productos, debido a que los países industrializados a más de tener capital tienen tecnología lo cual les da una ventaja competitiva al momento de comercializar. Por otro lado, los países en desarrollo al no aportar con capital ni tecnología a sus pequeños productores, éstos se ven seriamente perjudicados debido a que no tienen unas condiciones laborales ni sociales dignas; y al mismo tiempo no están capacitados para realmente saber cuál es el precio justo para vender su producto.

Dada esta explicación de diferencias entre productores, puedo comentar que antes las políticas comerciales eran iguales para todos, lo cual siempre daba ventajas a los países más poderosos y perjudicaba a los países en desarrollo y más pobres, es por esto que la sociedad civil junto con las ONG se han preocupado por los productores que trabajan en condiciones injustas y así se ha creado el Comercio Justo. Estas organizaciones pretenden que no exista discriminación y que exista reciprocidad al momento de comercializar, con lo cual los países más desfavorecidos (PMD) deben tener un sistema de preferencias, y es por lo que me uniré a apoyar y trabajar en este tema.

Los obstáculos del comercio justo:

- Falta de capital
- Deficiente información por parte de los consumidores, mala ubicación de las tiendas, se depende de la publicidad gratuita
- El público lo considera como productos residuales, no están promovidos y no se encuentran fácilmente

- Existe deficiente nivel de profesionalismo y baja eficiencia
- La igualdad de trato arancelario impide el rápido crecimiento de los PMD
- El libre comercio perjudica a los PMD
- Debido a la falta de capital y tecnología los PMD no pueden aprovechar las oportunidades comerciales
- Las multinacionales no atienden intereses nacionales, se benefician de la mano de obra más barata en PMD lo cual crea mayor competencia para los productores nacionales.
- Existe competencia desleal

Por otro lado, el comercio justo pretende:

- Cambiar estructuras comerciales injustas
- Dar preferencia a desfavorecidos
- Ofrecer un precio de garantía para los productos
- Remuneración digna para productores
- Incentivar a la diversificación de productos, la transformación y acceso directo a otros mercados
- Promover condiciones laborales dignas
- Que exista corresponsabilidad entre productor y consumidor
- Trabajar con sistemas de producción sostenibles ecológicamente
- Inculcar la igualdad de género
- Recibir el precio garantizado que cubra los costes de producción
- Dar a los productores la posibilidad de tener un contrato a largo plazo
- Cooperar al desarrollo
- Que los PMD se beneficien de acuerdos comerciales preferenciales

Es muy importante tener en cuenta que el comercio justo no debe ser percibido como una forma marginal de intercambio, su fin es la integración de criterios socialmente éticos en el conjunto del comercio internacional y la asunción por parte de empresas y gobiernos de regulaciones que garanticen la justicia y equidad de los sistemas de producción y comercialización a nivel mundial. El comercio justo no pretende que los consumidores sientan

Tania Estefanía Arciniegas Limongi

estefarci@gmail.com

pena por los productores y que por ello desean aportar; el comercio justo pretende decir que existen productos realmente buenos y de calidad, pero que estos productores no son conocidos debido a las condiciones a la que se afrontan y que se les hace muy complicado tener ventajas competitivas. Se intenta dar conciencia para que productores puedan competir en condiciones más justas. Concluyendo, se pide al consumidor: que tenga conciencia que está comprando un producto a empresas que tienen respeto por los derechos de los trabajadores; y se pide a los gobiernos: ayuda al desarrollo.

3. Hipótesis del trabajo

La hipótesis de mi trabajo será:

¿Puede un comercio justo pasar a ser tradicional competitivo con la aportación de herramientas necesarias e investigando paso a paso cada proceso?

4. Metodología

El método de estudio a realizar será primero visitar las organizaciones que trabajen entre sí por el Comercio Justo, tanto de Barcelona como de Ecuador.

Entre las organizaciones que trabajan mutuamente por el Comercio Justo Ecuador – España, se encuentran:

- Intermon Oxfam (España)
- Alternativa 3 (España)
- Solidaridad Internacional (España)
- Camari (Ecuador)
- Maquita Cushunchic , MCCH (Ecuador)
- Tejemujeres (Ecuador)
- Chordeleg

El calendario se realizara de la siguiente manera:

- Visitar Intermon Oxfam en Barcelona (noviembre 2011)
- Visitar Intermon Oxfam en Quito (diciembre 2011)

Tania Estefanía Arciniegas Limongi

estefarci@gmail.com

- Visitar Camari (diciembre 2011)
- Visitar MCCH (diciembre 2011)
- Después de la investigación realizada en Camari y MCCH si el caso es necesario se visitará Alternativa 3
- Una vez recaba toda la información procederé a realizar el estudio de lo que los productores en el Ecuador necesitan o las mejoras que se podrían realizar, para realizar una exportación tradicional, para esto realizaré un plan de exportación.

Cabe destacar que si por algún motivo no es posible realizar visitas a las diferentes organizaciones, procederé a obtener información desde su página web o intentare mantener contacto vía correo electrónico.

Por otro lado quiero destacar que trabajare como voluntaria 1 o 2 días a la semana en el área de comercio justo de Intermon Oxfam, para así poco a poco ir investigando e involucrándome en el tema para así poder profundizar más el proyecto.

Breve descripción de las organizaciones:

En España:

Como dije anteriormente, primero visitare en Barcelona a Intermon Oxfam, organización que lucha contra las personas desfavorecidas. En el Ecuador Intermon trabaja por el desarrollo rural a través de sus programas de justicia económica, derechos de las mujeres y proyectos de acción humanitaria. Intermon trabaja con varios grupos de productores en el Ecuador para así realizar el comercio justo, y cuyos productos se venden en las tiendas de Intermon en España. Entre los principales productores destacan: Taller de Lufa (mujeres-artesanía), MCCH Maquita Cuschunchic (productos alimenticios como la panela, galletas, café), Tejemujeres (textiles) y Camari (productos agrícolas y artesanales), Chordeleg (artesanías a base de paja toquilla como los famosos sombreros de Panamá que son hechos en Ecuador)

La sociedad Alternativa 3 también trabaja por el Comercio Justo de Ecuador ellos se centran en trabajar por los derechos humanos, la preservación del medio ambiente y la ética empresarial. En el Ecuador trabajan con organizaciones como Camari y MCCH. Esta sociedad se encuentra en Terrassa por lo que después de haber realizado el estudio en el Ecuador, si el caso lo amerita se visitará esta sociedad.

Solidaridad Internacional, trabaja con MCCH y abarca sectores de desarrollo económico, equidad social y participación ciudadana, agua y saneamiento, salud preventiva, ecoturismo comunitario, genero, soberanía y seguridad alimentaria, manejo sostenible de los recursos naturales y prevención de desastres.

En Ecuador:

Camari tiene como misión ofrecer productos de calidad a los consumidores a cambio de ofrecer mejor precio a productores. Para que el comercio sea más viable Camari apoya a la comercialización y producción mediante cursos de capacitación, asistencia técnica y orientación.

MCCH - Maquita Cushunchic, trabajan para el desarrollo de los pueblos de todo el país y especialmente de las zonas rurales del Ecuador. Se centra en 5 áreas:

- tiendas campesinas o bodegas comunales, suministrando productos básicos, a un precio asequible.
- coordinación con mujeres, dedicadas a la producción de artesanía.
- apoyo a los productos agrícolas y con ello a campesinos rurales.
- creación de un fondo solidario, para la concesión de pequeños préstamos.
- coordinación de turismo alternativo, que organiza cada año distintas rutas basadas en albergues, que los mismos campesinos y MCCH llevan a cabo para quienes optan por un turismo más consciente.

Tejemujeres, son mujeres artesanas unidas en la actividad del tejido, con el fin de mejorar las condiciones sociales y económicas de sus familias, comunidad y sociedad.

Chordeleg, realiza actividades por mujeres y niños de los sectores campesinos confeccionando tejidos de manera totalmente manual obligando a las artesanas a tener un grado alto de creatividad en productos tanto decorativos como utilitarios. Su principal material es la paja toquilla, la cual es una planta vegetal cultivada en la costa y oriente ecuatoriano; con la paja toquilla se confeccionan los sombreros de Panamá nombrados anteriormente.

Una vez nombradas las organizaciones tanto en Ecuador como en España, cabe destacar, que a medida que la investigación vaya avanzando se dará prioridad en mayor o menor medida a las

distintas organizaciones tanto de Ecuador como de España, depende de la información que se vaya obteniendo.

Una vez introducidas las distintas organizaciones se procede a explicar la investigación que se realizara en cada una de ellas. Para esto se han preparado los siguientes temas:

- Que es el comercio justo para cada una de ellas?
- Cuál es el objetivo de trabajar con organizaciones en Ecuador/España, según el caso?
- Tienen una comercialización que satisface las necesidades de ambas partes?
- Que falta?
- Que necesidades existen?
- Tienen apoyo del gobierno?
- Que se puede solventar?
- Existe una mejora de las condiciones de los productores?
- Como son asociados los productos que se venden?
- Que pide el consumidor?
- Cuáles son los procesos de producción y exportación desde el producto inicial en manos del productor hasta el producto final en manos del importador?

Por otro lado, al visitar o investigar a través de las páginas web, las distintas organizaciones también se obtendrá información de los precios a lo que se venden los productos en España, los costes de producción de productores ecuatorianos, la publicidad que se utiliza y la distribución. Cabe destacar que a medida que se vaya realizando la investigación el proyecto se irá ajustando terminando por escoger 1 organización en España 1 organización en Ecuador y 1 producto.

5. Índice por capítulos y temas del trabajo

1. El Comercio Justo
2. Ecuador
 - a. Geografía
 - b. Economía
 - c. Educación
 - d. Comercio Exterior
3. Comercio Justo entre Ecuador y España

- a. Organizaciones
 - i. Intermon Oxfam (España)
 - ii. Camari (Ecuador)
 - iii. MCCCH (Ecuador)
 - iv. Chordeleg (Ecuador)
 - b. Productos
 - i. Productos básicos
 - ii. Artesanías
 - iii. Textil
 - c. Precios
 - d. Canales de distribución
 - e. Publicidad
4. Los productos básicos en el mercado de futuros y opciones
5. Comercio tradicional Ecuador
- a. Productos básicos y artesanías
 - b. Precios
 - c. Distribución
 - d. Promoción
6. Plan de Exportación
- a. Razones para exportar
 - b. Análisis situacional
 - i. Análisis organizacional
 - ii. Análisis de producción
 - iii. Análisis Financiero
 - iv. Análisis del producto
 - v. Competencia
 - c. Comercialización
 - i. Selección del mercado objetivo
 - ii. Selección del producto
 - iii. Métodos de distribución
 - iv. Formas de pago
 - v. Objetivos de venta y proyección de resultados
 - d. Estrategias

- e. Análisis económico
- f. Implementación
- 7. De comercio justo a tradicional
- 8. Conclusiones

6. Bibliografía a consultar

Bibliografía editada

(1995) Cien cuestiones básicas sobre el comercio en España. Madrid. Ministerio de Comercio y Turismo

(2005) Finanzas Éticas. Barcelona. FETS

(2006) El Pulso del Comercio. Barcelona. La Vanguardia

(2010) Ecuador y las Islas Galápagos. Barcelona. Geoplaneta

Armijo, T (2006) Regalos, comercio y créditos internacionales. Según las Cartas de Amarna. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Ayuntament de Barcelona, Guía de ONG de Barcelona. Barcelona. Cooperación Internacional

Biscay, A (2001) Relación de un viaje al Rio de la Plata y de allí por tierra al Perú con observaciones sobre los habitantes, sean indios o españoles, las ciudades, el comercio, la fertilidad y las riquezas de esta parte de América. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Blázquez, J (2007) España, país exportador de productos hace 2000 años. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Buhour, C (1996) El Comercio Internacional del GATT a la OMC. Barcelona. Salvat

Cabrero, F (2006) El tercer mon no existeix. Barcelona. Intermon Oxfam

Café amargo: Por un comercio Norte – Sur más justo

Cantos, E (1998) El porqué del comercio justo. Barcelona. Icaria

Chabert, J (2001) Manual de Comercio Exterior. Barcelona. Gestión 2000.com

Capmany, A Código de las costumbres marítimas de Barcelona: hasta aquí vulgarmente llamado Liro del Consulado. Cádiz. Biblioteca de la Universidad de Cádiz

Danvila, B (1994) Lecciones de economía civil, o de el comercio. Zaragoza. Marcial Pons-Librero

Genovesi, A Lecciones de Comercio o bien de Economía Civil. Granada. Universidad de Granada

Madeley, J (2003) El Comercio del Hambre. Barcelona. Intermón Oxfam

Martínez, J El Comercio Justo como herramienta de reducción de la pobreza. Barcelona

Mas, J, (2005) Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo. Barcelona. Infonomía

Millet M, (2001) La Regulación del Comercio Internacional del GATT a la OMC. Barcelona. La Caixa

Mingorance, A (2002) La Unión Europea como bloque en el comercio internacional. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Peet R, (2004) La maldita trinidad: El Fondo Monetario Internacional. Pamplona. El Banco Mundial y la OMC

Sabine, M (1992) Finanzas corporativas. Barcelona. Gestión 2000

Sanchez A, (2005) Comercio y Ferias en los tiempos de Isabel la Católica. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Zintl, R (2005) La ética de las transacciones voluntarias y la equidad del mercado. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Bibliografía virtual

Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio <http://www.gatt.org>

Alternativa 3 <http://www.alternativa3.com>

Asociación Europea de Libre Comercio <http://www.efta.int>

Asociación Internacional de Comercio Justo Latinoamérica <http://www.wfto-la.org>

Tania Estefanía Arciniegas Limongi

estefarci@gmail.com

Banco Central del Ecuador	http://www.bce.fin.ec
Banco de España	http://www.bde.es
Banco Mundial	http://web.worldbank.org
Bloomberg	http://www.bloomberg.com
Cámara Comercio Barcelona	http://www.cambrabcn.org
Cámara Comercio Quito	http://www.ccq.org.ec
Camari	http://www.camari.org
Consejo de Comercio Exterior e Inversiones Ecuador	http://comexi.gob.ec
Fondo Monetario Internacional	http://www.imf.org
Instituto Español de Comercio Exterior	http://www.icex.es
Instituto Nacional de Estadística	http://www.ine.es
Intermon Oxfam	http://www.intermonoxfam.org
MCCH	http://www.fundmcch.com.ec
Naciones Unidas	http://www.un.org
Naciones Unidas/Consejo Económico y Social	http://www.un.org
Organización de las naciones unidas para la educación	http://www.unesco.org
Organización Internacional del Café	http://www.ico.org
Organización Internacional del Trabajo	http://www.ilo.org
Organización Mundial del Comercio	http://www.wto.org
Organización para la cooperación y desarrollo económico	http://www.oecd.org
Reuters	http://www.reuters.com
Solidaridad Internacional	http://www.solidaridad.org

Tania Estefanía Arciniegas Limongi

estefarci@gmail.com

Tejemujeres

<http://www.tejemujeres.com>

Wikipedia

<http://es.wikipedia.org>