

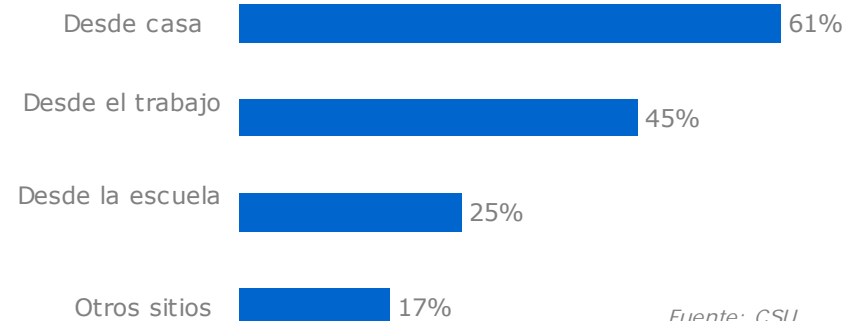
ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA

- El mercado checo de telecomunicaciones es uno de los que tiene mayor crecimiento en Europa Central.
- La nueva ley de telecomunicaciones (2000) trajo grandes cambios al mercado al liberalizar la telefonía nacional.
- Český Telecom, anteriormente una empresa estatal, cuenta con más del 90% de las líneas fijas.
- Dentro de la competencia se encuentran las empresas GTS, Aliatel -adquirida por GTS-, Contactel, eTel, British Telecom y Nextra.
- El mercado de la telefonía móvil ha tenido un crecimiento sorprendentemente acelerado.
 - Los tres operadores principales (Eurotel, T-mobile y Oskar) cuentan con más de 8,6 millones de clientes.

INTERNET

- 30% de la población con acceso regular al Internet.
- El 24% de las familias checas disponen de computadora en su casa, de los cuales el 63% cuenta con conexión a Internet.
- El acceso a Internet está disponible en variedad de formas, que incluyen conexión por MODEM, ISDN, leased lines, frame relay, inalámbrico, por cable ADSL y móvil.
- El gobierno checo ha sido proactivo al alentar el *e-commerce* e Internet.

Acceso a Internet (2003)



Fuente: CSU.