

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

- Inserción Comercial
 - Potencial de demanda de importaciones en bienes de consumo en general
- Compras Públicas
 - Igualdad de condiciones entre nacionales y extranjeros
- Franquicias y Licencias
 - Sector en desarrollo
- Joint-Ventures
 - Base de datos de socios potenciales
- Implantación Productiva
 - Sectores de interés: automotriz, construcción, medio ambiente, turismo
 - Construcción y servicios: créditos de organismos multilaterales.
- Privatizaciones
 - Consultar Fondo del Patrimonio Nacional.

SERVICIOS A EMPRESAS

- 36 entidades financieras
 - 16 de participación mayoritaria extranjera
 - 11 representaciones de bancos extranjeros
 - 9 de participación mayoritaria checa
- 40 compañías aseguradoras: la mitad exclusivamente de capital nacional
- Český Telecom, el ex monopolio estatal, mantiene todavía gran parte de las líneas fijas
- República Checa dispone de una extensa red de infraestructura de transporte
- Oferta variada de bufetes de abogados y consultoría de nivel internacional
- Principales recintos feriales en Praga y Brno
- Principales empresas organizadoras de ferias:
 - Brno: BBV Veletrhy Brno
 - Praga: Incheba Praha

CONTEXTO COMERCIAL Y FINANCIERO

- 19% de la economía es informal
- Para instalarse en el país:
 - 10 procedimientos
 - 40 días
 - US\$ 800
- Registro de derechos de propiedad: 112 días en promedio (OCDE: 34 días)
- Flexibilidad laboral
 - Índice de Rigidez del Empleo: 28 (de 0 a 100 - mayor valor, mayor rigidez)
- Sistema financiero liberalizado y estable, pero aún en proceso de reconversión
- Grupos financieros más importantes (los tres de participación mayoritaria extranjera) :
 - Českolovenská obchodní banka,
 - Česká spořitelna
 - Komerční banka
- Mercado de valores: no resulta una fuente significativa de financiamiento para empresas

PERFIL DEL EMPRESARIO CHECO

- Pragmáticos y reservados
- Formales en el trato
- Importancia de la puntualidad
- Valor del idioma
- Domina el “estilo alemán”
- No subestimar pasado comunista

DISTRIBUCIÓN Y HÁBITOS DE CONSUMO

- Consumo similar a la UE, pero el precio continúa siendo factor relevante
- La cantidad de supermercados e hipermercados ha aumentado de manera acelerada
- Distribución Bienes de Consumo
 - Importadores-distribuidores especializados en sectores concretos
- Distribución Bienes de Equipo
 - Único distribuidor para todo el país (por tamaño del mercado)