

Un estudio sobre la política de TLC entre Corea y China a través del análisis de los índices de ventajas comparativas y el comercio en la industria.

<Soyeun Youn>

Modulo III
Master en Finanzas y Comercio Internacional
Universidad de Barcelona

I. TITULO

Un estudio sobre la política de TLC entre Corea y China a través del análisis de los índices de ventajas comparativas y el comercio en la industria.

II. INTRODUCCION

Hoy en día mientras que la liberalización del comercio multilateral está procesando a lo largo de todo el mundo, la concertación de los tratados de libre comercio (TLC: Tratado de Libre Comercio en lo sucesivo, TLC) se está extendiendo entre los países que tienen intereses comunes económicos entre sí. En septiembre de 2008, la OMC (Organización Mundial del Comercio) informó que el número de TLC concertado es 223, sin embargo la competencia de concertación de TLC se ha acelerado así que el número de TLC concertado llegó 400, casi dos veces más en fin del año 2008. Encontrándose ante tal cambio en el entorno del comercio internacional del siglo 21, Asia Oriental que había centrado en el multilateralismo se está esforzando en la promoción de TLC en cambio fase, y los países principales de Asia del Noreste están buscando activamente la promoción de TLC.

Desde que China ingresó en la OMC en 2001, el Acuerdo Marco de Cooperación Económica ya entró oficialmente en vigor ahora y en una reunión de la ASEAN+3 el noviembre de 2002, ha propuesto el acuerdo de libre comercio tres países, China, Corea del Sur, y Japón. Y también está procesando trámite para promover TLC y la unión aduanera con Australia, India, Brasil, GCC (Consejo de Cooperación del Golfo) y Sudáfrica.

En caso de Corea también se finalizó la negociación de TLC con Chile en octubre de 2002 que se había iniciado en septiembre de 1999 arrastrando un largo período de tres años. Por lo tanto, Corea coparticipó en la tendencia mundial de TLC, ya es capaz de promover LTC con cada país activamente, y también los países que tenían interés en la concertación de TLC con Corea mueve rápidamente. Ahora, el TLC entró en vigencia entre Corea y Singapur, EFTA, ASEAN. El TLC entre Corea-Ee.UU se terminó y puso en vigor. También las negociaciones de TLC con Canadá, México, Perú, Australia, Nueva Zelanda se están realizando simultáneamente.

El Acuerdo de Libre Comercio no sólo afecta al cambio estructural de la producción y el consumo de bienes y servicios de países interesados, sino también a la economía mundial. Algunos insistió que tiene el lado positivo que busca la eficiencia orientada al mercado y extiende el mercado de TLC, sin embargo, también tiene la parte negativa que podría confrontarse la búsqueda de la

Modulo III <Soyeun Youn>

política industrial para el desarrollo de la industria del futuro con débil competitividad. Desde la perspectiva de Corea que el TLC con EE.UU y UE que se acabó de finalizar la negociación , y lo con China que está realizando el estudio de viabilidad tendrán un efecto de onda a la economía y a la escala del comercio. Los estudios conducentes analizaron que la expansión de TLC produciría resultados positivos a la economía de Corea con las razones siguientes.

En primer lugar, la concertación de TLC con otros países significa la expansión del mercado de nuestras empresas.

Dependería de la escala del mercado y la competitividad industrial de otra parte, sin embargo, la concertación de TLC lleva a nuestras empresas una oportunidad para extender el mercado con los términos más favorables que las empresas de terceros países en las mismas condiciones como las empresas locales.

En segundo lugar, el TLC contribuye al alto crecimiento de la estructura económica y industrial, afectando a la estructura de conciencia sobre la economía en general. Nosotros considerábamos los productores en primer lugar y la exportación de manera inconsciente durante el tiempo dirigido por el Gobierno, sin embargo, ahora se requiere corrección en el entorno del siglo 21. Tenemos que fortalecer los cimientos básicos de la economía nacional a través del equilibrio entre la producción y el consumo, y entre la exportación y demanda interna. Se cultivará la capacidad de exportación por perseguir el crecimiento de estructura de producción por medio de la combinación de la tecnología de producción y la capacidad de marketing de nuestras empresas con la tecnología avanzada de empresas extranjeras.

Sin embargo, con el fin de obtener estos beneficios de TLC, se necesita el estado actual de comercialización entre Corea y China. En caso del comercio entre Corea y China, es cierto que los intercambios económicos dan efectos positivos al desarrollo económico de Corea, por otra parte, la dependencia del comercio con China simplificó la estructura del comercio de Corea y Corea podría perder la capacidad de hacer frente rápidamente al cambio de mercado extranjero. Además, considerando la escala de economía y comercio de ambos países, los efectos secundarios posibles conforme a la dependencia profunda entre sí pueden ser mayores en Corea que China.

III. Fondo

III-1) La economía y el comercio de Corea del sur y China

(1)Análisis de las principales Variables Macroeconómicas de China

Las reformas orientadas al mercado implementadas por el gobierno chino en las últimas dos décadas han tenido un impacto profundo en su economía y en la mundial. Luego de ingresar como miembro a la OMC, en diciembre del 2001, las inversiones extranjeras en el país se ha

Modulo III <Soyeun Youn>

fortalecido considerablemente. El énfasis del gobierno chino para orientar las inversiones hacia el sector manufacturas ha ocasionado una saturación del mercado en algunas industrias, mientras que el sector servicios se encuentra poco desarrollado.

Debido a la crisis financiera, en el 2009 el PBI se desaceleró ligeramente aunque incrementó 8.7%, valor superior a la meta del Gobierno. De esta manera, la economía china se mantuvo estable y se evitó la expansión del desempleo como ocurrió en Estados Unidos y Europa.

<Tabla1>

Indicadores Económicos	2008	2009	2010	2011	Var.% Prom.(11-08)	Var% 10/09
Crecimiento real del PBI (precios constantes)(%)	0.7	-1.9	6.5	4.8	9.4	--
PBI per cápita(US\$)	17,560	17,170	18,130	18,830	1.1	5.6
Tasa de inflación (%)	4.1	5.9	5.4	4.9	2.7	--
Tasa de desempleo(%)	7.0	7.8	9.6	8.7	4.1	--

Dato : Aduanas Chinas (<http://english.customs.gov.cn/publish/portal191>)

(1-1)Evolución de los Principales Sectores Económicos

China es uno de los principales productores y consumidores de productos agrícolas en el mundo. Cerca de la mitad de la fuerza laboral se dedica al sector agrícola, aunque sólo el 10% de la tierra es adecuada para el cultivo. La agricultura contribuye con el 13 al PBI de China.

Los chinos se encuentran entre los principales productores de arroz, maíz, trigo, soja, vegetales, té y cerdo del mundo. Asimismo, sector industrial y construcción representa el 46% del PBI del país. Los principales sectores industriales son el minero, procesamiento de hierro, maquinarias, textiles y confecciones, químicos, fertilizantes, automóviles, entre otros. Cabe mencionar que China fue el destino preferido de las fábricas extranjeras debido a la fuerza laboral de bajo costo. En los últimos dos años esta tendencia ha cambiado debido al incremento en los costos productivos y están surgiendo nuevas alternativas como Vietnam.

(1-2)Comercio exterior de Bienes y Servicios**Intercambio Comercial de China con el Mundo**

En 2010 la balanza comercial de China tuvo un saldo favorable de US\$ 195 miles de millones. Las exportaciones alcanzaron US\$ 1,202 miles de millones y las importaciones US\$ 1,004 miles de millones lo que significó retrocesos de 15.9% y 11.2%, respectivamente.

<Tabla 2> Intercambio Comercial China – Mundo

Comercio Exterior	Valor en millones US\$					Var. % Prom	Var. % 10/09
	2006	2007	2008	2009	2010		

Modulo III <Soyeun Youn>

Exportaciones	969,324	1,218,155	1,428,869	1,202,047	1,578,444	13.0	31.3
Importaciones	791,794	956,261	1,131,469	1,003,893	1,393,909	15.2	38.9
Balanza Comercial	177,530	261,894	297.401	198,155	184,535	-	-
Intercambio Comercial	1,761,118	2,174,417	2,560,338	2,205,940	2,972,353	14.0	34.7

Dato : Aduanas Chinas (<http://english.customs.gov.cn/publish/portal191>)

(2)Análisis de las principales Variables Macroeconómicas de Corea del sur

Corea del Sur ha experimentado un espectacular crecimiento en los últimos treinta años. Sin embargo, debido a su gran implicación en el comercio y las finanzas internacionales, Corea del sur fue uno de los países asiáticos más afectados de Asia por la crisis financiera mundial. De este modo, el crecimiento del PIB cayó de un 5,1% en 2007 a un 0,2% en 2009. Corea del Sur fue, sin embargo, una de las primeras economías en salir de la crisis gracias al crecimiento dinámico de las exportaciones y a un importante plan de recuperación presupuestario y monetario. El crecimiento dinámico de las exportaciones y a un importante plan de recuperación presupuestario y monetario. El crecimiento se redujo de nuevo en 2011, aunque se apoyó en unas exportaciones que se beneficiaron de la debilidad del won. Esta tendencia a la baja debería continuar en 2012 ; el gobierno prevé menos de un 4% de crecimiento impulsado fundamentalmente por el consumo privado.

Debido a las dificultades económicas que sufren Estados Unidos y la Unión Europea, el gobierno desea mantener el ritmo de crecimiento económico mediante una política de incentivos fiscales y una política monetaria complaciente. El banco central tendrá que encontrar un equilibrio entre la estimulación de la economía y el mantenimiento de la estabilidad de los precios. Los efectos del acuerdo de libre comercio firmado con Estados Unidos, especialmente en agricultura y pequeño comercio, aún son inciertos. El presupuesto de 2012, votado en diciembre, prevé un aumento del gasto social de más de 7%. El alto nivel de endeudamiento de los hogares pone en riesgo la duración de la demanda interna. El país debe tratar también los problemas estructurales que suponen el subdesarrollo del mercado financiero y el envejecimiento de la población.

El ingreso per cápita de Corea del Sur aumentó de 100USD en 1963 a casi 20.000 USD en la actualidad. La tasa de desempleo se está reduciendo, pero la cantidad de trabajadores irregulares es notable y las desigualdades se acentúan.

<Tabla3>

Indicadores de crecimiento	2009	2010	2011	2012(e)	2013(e)
PIB (<i>miles de millones de USD</i>)	835,06	1.014,89	1.116,25	1.151,27	1.234,04
PIB (<i>crecimiento anual en %, precio constante</i>)	0,3	6,3	3,6	2,7	3,6
PIB per cápita (<i>USD</i>)	17.110	20.540	22.424	23.021	24.562

Modulo III <Soyeun Youn>

Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	0,7	1,7	1,8	2,2	2,8
Endeudamiento del Estado	33,8	33,4	34,2	33,5	31,6

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles.

Nota: (e) Datos estimados

(2-1) Comercio exterior de Corea del sur**<Tabla 4>**

Estructura de la balanza comercial (mill.\$)	2008	2009	2010
Importación FOB	-429.525	-320.356	-422.425
Exportación FOB	434.699	358.217	572.758
Saldo	5.173	37.83	41.877

Dato : Economist intelligence Unit (Agosto 2011). (p) Datos provisionales

(3) GDP de Corea y China

En el tiempo de la amistad, la escala de economía de Corea del sur era mas grande o mas o menos igual que China, pero despues China crecio rapidamente y aumenta la diferencia con China.

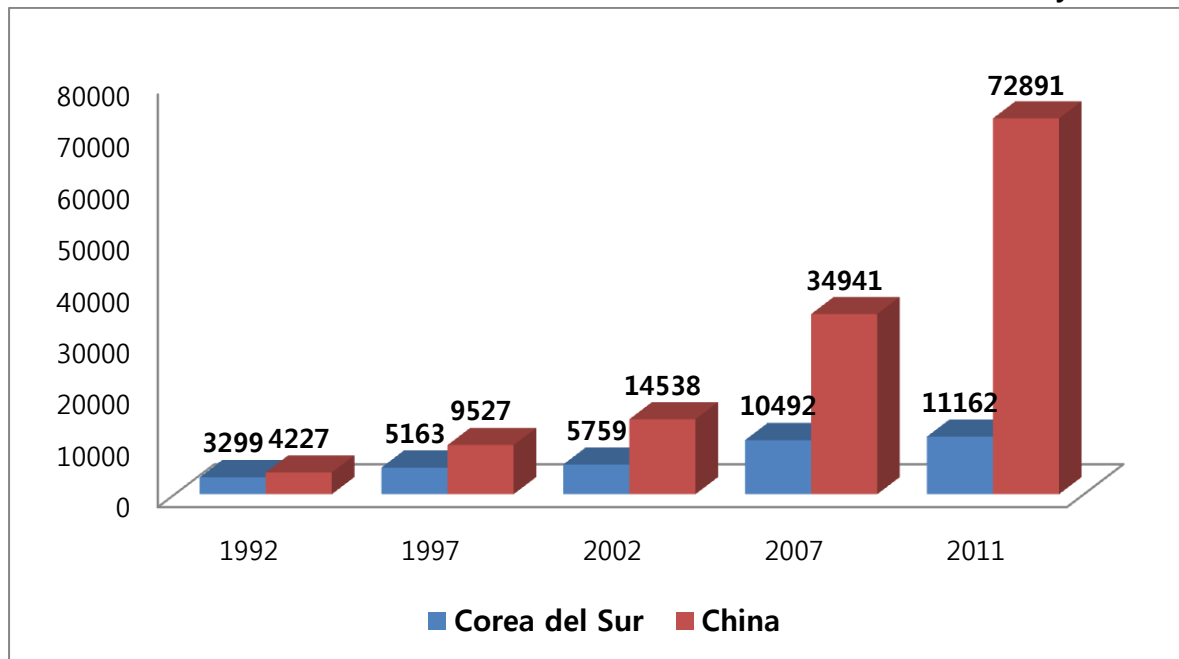
La escala del producto interior bruto(GDP) de Corea era 3.299 cien mil millones dolares y la de China era 4.222 cien mil millones dolares en el año 1992, por eso no habia gran diferencia, pero despues del año 1990 China expandio rapidamente.

En el año de la amistad, la proporcion de la escala del producto interior bruto(GDP) era 1(Corea del sur) : 1.3(China), pero en el año pasado, era 1(Corea del sur) 6.5(China), China era 6 vez mas que Corea del sur.

Durante 20 años despues de la amistad entre Corea y China, Corea todavia esta el numero 10 del mundo, pero China salto del numero 10 al numero 2 del mundo.

<Tabla 5>la comparacion de la escala GDP de Corea y China en cada año

La unidad : US\$ CIEN MILLONES (current us\$)



Dato : WORLD BANK

La comparacion de Corea : China

1992 1:1.3

1997 1:1.8

2002 1:2.5

2007 1:3.3

2011 1:6.5

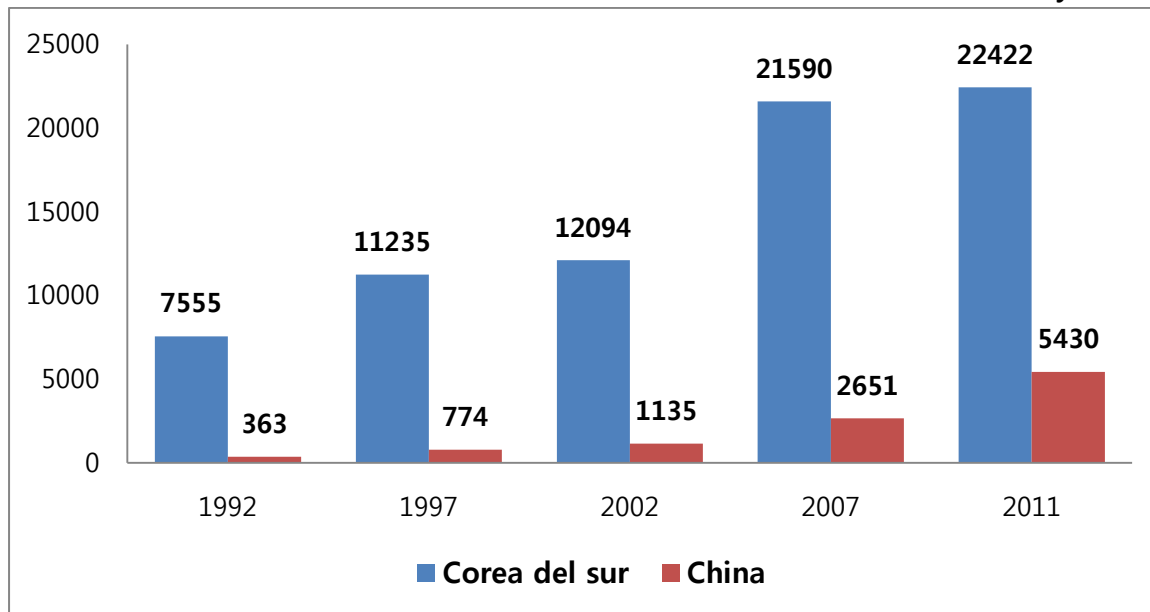
La escala GDP por una persona de Corea es mas grande que China por la superpoblacion de China, pero esta disminuyendo la diferencia de la escala entre Corea y China.

En el año 1992, China era 4.8% de Corea, pero en el año 2011 llegó una cuarta de Corea del sur.

En este momento GDP de China por una persona se saltó del numero 156 al numero 84 del mundo.

<Tabla 6> la comparacion de la escala GDP de Corea y China por una persona en cada año

La unidad : US\$ CIEN MILLONES (current us\$)



La vez de comparacion de Corea : China

1992	20.8 veces (China, 4.8% de Corea del sur)
1997	14.5 veces (China, 6.8% de Corea del sur)
2002	10.7 veces (China, 9.4% de Corea del sur)
2007	8.1 veces (China, 12.3% de Corea del sur)
2011	4.1 veces (China, 24.2% de Corea del sur)

Dato : WORLD BANK

III-2) Volumen del comercio entre Corea y China

<Tabla 7> la situacion actual de la estadistica comercial entre Corea y China

El año	La suma total	La cantidad exportada de China	La cantidad importada de China	La condicion desfavorable
1992	50,3 (55,2%)	24,1 (10,6%)	26,2(144,9%)	2,1
2000	345 (37,8%)	112,9 (44,6%)	232,1(34,7%)	119,2
2001	359,1(4,1%)	125,2(10,9%)	233,9(0,8%)	108,7
2002	440,7(%)	155(-23,8%)	285,7(22,2%)	130,7
2003	632,3(43,4%)	201(29,4%)	431,3(51%)	230,3
2004	900,7(42,4%)	278,2(38,4%)	622,5(44,3%)	344,3
2005	1119,3(24,3%)	351,1(26,2%)	768,2(23,4%)	417,0
2006	1343,1(20,0%)	445,3(26,8%)	897,8(16,9%)	392,5
2007	1599,0(19,1%)	561,4(26,1%)	1037,6(15,6%)	476,2

Modulo III <Soyeun Youn>

2008	1861,1(16,2%)	739,5(31,0%)	1121,6(8,1%)	382,1
2009	1562,3(-16,0%)	536,8(-27,4%)	1025,5(-8,5%)	488,7
2010	2071,7(32,6%)	687,7(28,1%)	1384(35%)	696,3
2011	2206,3	864,3	1342,1	447,8

Dato : [http:// www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/fuwzn/ckqita/201002/](http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/fuwzn/ckqita/201002/20100206776027.html)

[20100206776027.html](http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/fuwzn/ckqita/201002/20100206776027.html) 駐韓中國大使館 經商務參事處

(la estadística de 2011 se investigó en base de dato Corea)

Por <Tabla 7> que es un dato de China podemos decir que China esta haciendo el papel de un mercado mas grande de Corea, porque la exportacion de Corea a China es mas que la importacion y despues de la amista entre Corea y China, esta la tendencia que aumenta continuamente.

Durante 20años China esta continuamente desfavorable del comercio en el comercio entre Corea y China, por eso debe tomar nueva politica sobre el comercio entre dos paises.

Si mira la escala de comercio entre Corea y China, en comparacion con el año 1992 se aumenta 30 veces y esto puede decir que se tiene consecuencias importantes.

Especialmente, en el caso de Corea desde el año 2005 la escala del comercio con China esta sobrepasando la escala del comercio con EEUU. Esto se muestra que la dependencia a EEUU esta convirtiendo en la dependencia a china y el mercado China es muy importante a Corea.

En otros partes, desde la perspectiva de Corea, China aparece un compañero del comercio mas grande.

Estadisticamente, el mercado la exportacion de Corea a China es mas o menos 25% de la exportacion total en los paises objetivo de la exportacion por eso, China aparecia un mercado mas grande de Corea y en el punto de vista de China, es un pais de inversion mas grande.

Por otro parte, Corea esta subiendo el numero 4 del pais extranjero de inversion, al mismo tiempo, el tercero compañero del mercado de China.

La inversion a China esta aumentando por progresion geometrica. La inversion de Corea a China se aumentó de 1,4cien millones dolares en el año 1992 a 48,7cien millones dolares en el año 2011 y esta suma corresponde al 10,9% de la inversion extranjera total.

<Tabla 8> la transicion de la tasa de posesion de cada pais en el mercado de la importacion de China (la unidad : %)

El orden	2007	2008	2009	2010	El primer semestre de 2011
1	Japon(14,0)	Japon(13,3)	Japon(13,0)	Japon(12,8)	Japon(11,7)
2	Corea(10,0)	Corea(9,9)	Corea(10,2)	Corea(10,0)	Corea(9,5)
3	Taiwan(10,6)	Taiwan(9,1)	Taiwan(8,5)	Taiwan(8,4)	Taiwan(7,7)
4	EEUU(7,3)	EEUU(7,2)	EEUU(7,7)	Reimportacion del	EEUU(7,4)

				producto Chino(7,7)	
--	--	--	--	---------------------	--

El valor numérico en Parentesis se muestra el porcentaje de participacion

Dato : <http://www.insidechina.co.kr/News/NewsRead.asp?bsid=1111&mesid=11&msid=111111&nsid=111111&rid=2323>

<Tabla 8> que se investiga la aduana China se muestra la tasa de posesion de cada pais en el mercado China y puede ver que Japon esta ocupando mayor.

Puede decir que la preferencia del producto Japon se mantiene, pero gradualmente esta bajando la tasa de posesion de esto.

La razon de esto es en el primero, se debe considerar que esta relacionado la relacion competencia de la politica entre China y Japon. En el otro, se debe interpretar que la dependencia a Japon esta bajando gradualmente por el desarrollo de industrias de alta tecnologia.

Por otro lado, se puede decir que la exportacion de Corea a China esta siguiendo continuamente, por que la tasa de posesion del mercado Corea sigue manteniendo el segundo lugar y despues del año 2007, esta mostrando la tasa de posesion equilibrada.

En especial, puede ser una situacion estimulante, por que se esta estrechando la tasa de posesion de Japon que es el numero uno.

Pero, parece que debe prevenir la persecucion de Taiwan que es el numero tercero.

Especialmente, el intercambio entre China y Taiwan puede extender poco a poco, porque dos paises se concertaron ECFA (Economic Cooperation Framework Agreement) que se corresponde TLC en el año 2011.

ECFA es un acuerdo que China se considera y juega politicamente para proteger la industria de Taiwan y abrir el mercado de exportacion, por eso, debe considerar que el volumen de la exportacion del producto Taiwan a China se puede aumentar gradualmente.

<Tabla 9> la proporcion de exportacion de Corea a cada pais

El orden	2007	2008	2009	2010	El primer semestre de 2011
1	China(22,1)	China(21,7)	China(23,9)	China(25,0)	China(23,4)
2	EEUU(12,3)	EEUU(11,0)	EEUU(10,4)	EEUU(10,7)	EEUU(10,1)
3	Japon(7,1)	Japon(6,7)	Japon(6,0)	Japon(6,0)	Japon(6,9)
4	Hong Kong(5,0)	Hong Kong(4,7)	Hong Kong(5,5)	Hong Kong(5,4)	Hong Kong(5,4)
5	Taiwan(3,5)	Singapur(3,9)	Singapur(3,7)	Taiwan(3,2)	Singapur(3,8)

El valor numérico de Parentesis se muestra la proporción que se ocupa cada pais en las exportacion totales de Corea.

Dato : <http://www.insidechina.co.kr/News/NewsRead.asp?bsid=1111&mesid=11&msid=>

111111&nsid=111111&rid=2323

Muestra la proporción de las exportaciones totales de Corea de los países ocupados <Tabla 9> es la estadística que se investiga la situación actual del mercado de exportación Corea. La exportación de Corea a China ocupa el número 1. Es una tendencia estimulante que la escala de la exportación está desarrollando más de 1/4 del total, pero debe considerar gravemente que la dependencia de Corea al mercado chino está aumentando poco a poco. Esto tiene un lado positivo que extiende la cooperación intercambio y las relaciones estrechas, pero es inherente con un elemento negativo que puede ejercer mala influencia en Corea económicamente y políticamente, porque es un desarrollo a más escala que EEUU. Como Corea del Sur que concluyó un pacto de alianza con EEUU tradicionalmente, debe tratar de leer su corazón y por la profundización de la dependencia sobre China, China aparece la condición desfavorable de comercio y puede solicitar el reajuste en cuanto al comercio con Corea del Sur. Corea del Sur deberá prepararlo.

III-3) Industria composición del comercio bilateral

(1) El comercio entre Corea y China antes de la amistad

En cuando el comercio entre dos países puso serio la apertura política de China a finales de 1970, se comenzó el país como Hong Kong, Macao, Singapur y Japón por la escala comercial indirecta.

La cantidad total de comercio entre dos países se quedó \$222 millones en 1984, pero se aumentó \$518 millones en 1985, y más o menos \$2.1 millones en 1989.

Según la estadística de la aduana Corea, la exportación de Corea a China compuso los productos industriales como los productos de textil, maquinaria y electrónica, pero el producto importado de Corea compuso los productos primarios como el cereal, las materias primas textiles y el producto mineral.

En el caso de la estructura del producto de la exportación de Corea, los principales productos de exportación a China como los electrodomésticos, los productos electrónicos y los componentes electrónicos ocupó 40% en 1988, pero 26% en 1989 era extremadamente pobre.

<Tabla 10> Antes de la amistad, la tendencia de la exportación y importación entre Corea y China (1979~1991)
la unidad : Un millones de dolares

El año	La exportación de Corea a China	La importación de Corea a China	La balanza comercial	El volumen de comercio total
1979	0	6	-6	6
1980	15	26	-11	41
1981	5	70	-65	75

Modulo III <Soyeun Youn>

1982	6	91	-85	97
1983	5	69	-64	74
1984	17	205	-188	222
1985	40	478	-438	518
1986	123	621	-489	744
1987	211	866	-655	1,077
1988	372	1,387	-1,015	1,759
1989	437	1,705	-1,268	2,142
1990	585	2,268	-1,683	2,853
1991	1,003	3,441	-2,438	4,444

Dato : Organize el dato de estadísticas de los Servicios de Aduanas de Corea

(2) La estructura de comercio en medio de los bienes intermedios

Los bienes intermedios ocupan gran proporción de la exportación y la importación de Corea a China. Como clasificado en <Tabla 11> la proporción de los bienes intermedios estuvieron 77,8% en la exportación de Corea a China.

La proporción de la exportación a China de los bienes de equipo como la maquinaria estuvo creciendo y apuntó 18,5% en el año 2008, pero el último bienes de consumo estuvo en la tendencia de que esa proporción estuvo disminuyendo a 2,9% en el año 2008.

Alcanzó 63,6% en el año 2008 por la aumentación seguida de la proporción de la importación de los bienes intermedios desde China.

La proporción de la importación del artículo primario fue 37,1% en el año 1992 que había la amistad entre Corea y China, pero se disminuyó hasta 6,0% en el año 2008. La importación de los bienes de consumo se disminuyó también, pero la importación de los bienes de equipo manteniéndose más o menos 18% desde el año 2004.

< Tabla 11>

(la unidad : %)

	La exportación de China				La importación de China			
	Los productos primarios	Los bienes intermedios	Los últimos bienes		Los productos primarios	Los bienes intermedios	Los últimos bienes	
			Los bienes de equipo	Los bienes de consumo			Los bienes de equipo	Los bienes de consumo
1992	0,5	88,7	7,3	3,5	37,1	50,3	2,6	10,0
1995	0,5	80,0	12,6	6,5	14,1	64,3	4,0	17,4

Modulo III <Soyeun Youn>

1998	0,3	85,0	9,3	5,5	20,3	52,4	11,6	15,6
2000	0,4	84,9	9,9	4,8	16,1	50,3	13,7	19,8
2001	0,4	83,4	11,1	5,1	12,9	48,9	14,5	23,6
2002	0,5	76,1	18,5	4,9	12,6	48,2	14,9	24,3
2003	0,5	76,5	18,6	4,4	12,5	48,0	16,9	22,5
2004	0,6	79,7	16,2	3,5	9,1	52,8	18,4	19,8
2005	0,6	82,0	14,0	3,3	9,4	54,7	18,5	17,3
2006	0,7	79,3	16,7	3,3	6,3	57,4	18,7	17,5
2007	0,8	76,8	19,4	2,9	6,3	59,8	18,7	15,2
2008	0,9	77,8	18,5	2,9	6,0	63,6	18,3	12,1

Dato : Organize la estrategia del comercio Corea de The Korea International Trade Association (KITA.net)

En el año 2008, estuvo en depresión la exportación de la pieza y los partes (un incremento del 3% en comparación con el año anterior) los bienes de equipo (un incremento del 6,0%), las materias primas industriales (un incremento del 9,7%) en la exportación de Corea a China. Pero, la exportación a China del combustible y el aceite lubricante persistió el incremento de la exportación a China mientras se mantuvo la tasa de aumento alto de 64% por la elevación del precio del petróleo.

En los bienes intermedios que se importaron desde China, El aumento de la materia prima industrial (34,1%) y el combustible y el aceite lubricante (44,1%) se llevó el aumento de la importación y en caso del artículo último, los bienes de equipo se aumentaron 20,4% en comparación con el año anterior.

<Tabla 12>La exportación y importación de cada etapa de elaboración a China (2007~2008)

(La unidad : Cien millones US\$)

La etapa elaborada		La exportación a China			La importación a China			La estructura(2008, %)	
		2007	2008	La tasa de aumento(%)	2007	2008	La tasa de aumento(%)	La exportación	La importación
Total		819.9	913.9	11.5	630.30	769.3	22.1	100	100
Los productos primarios		6.8	8	18.5	39	45.9	17.8	0.9	6
Los bienes intermedios	Subtotal	629.8	710.9	12.9	379.5	489.4	29.0	77.8	63.6
	Las piezas y los partes	291.5	314.3	7.8	134	159.4	19.0	34.4	20.7
	La materia prima industrial	291	319.2	9.7	237.5	318.4	34.1	34.9	41.4

	El combustible y el lubricante	47.2	77.5	64.0	8.1	11.6	44.1	8.5	1.5
Los bienes ultimos	Subtotal	183.2	194.9	6.4	211.6	233.7	10.5	21.3	30.4
	Los bienes de consumo duraderos	16.4	17.4	6.4	64.1	62.4	-2.7	1.9	8.1
	Los bienes de consumo no duraderos	3.9	4.4	13.6	10.7	11.4	7.5	0.5	1.5
	Los productos alimenticios y bebidas	3.8	4.3	13.0	20.1	19.3	-4	0.5	2.5
	Los bienes de equipo	159.2	168.8	6.0	116.8	140.6	20.4	18.5	18.3

Dato : escribe por el dato de The Korea International Trade Association (Kita.net)

(2-1) La estructura que alta proporcion de la exportacion a la empresa de Corea en China

Segun la investigacion de Instituto Coreano de politica economica Internacional en el año 2007, mas o menos 1/2(48,9%) de la exportacion de Corea a China se realizó por la compañía inversionista de Corea que estuvo en la China.

Es decir, mayor parte de la exportacion de Corea a China fue los partes y la materia para suministrar a la compañía inversionista de Corea que estuvo en China y significó que el produccion de la empresa Corea que estuvo en China que estuvo relacionado estrechamente la exportacion de Corea a China.

Basado en la estadistica de la aduana maritima en la importacion total de China la empresa exterior, la proporcion de la exportacion por la empresa exterior que estuvo en China fue 54,8% en el año 2008. Esto significó que no fue solo la empresa de Corea sino tambien la empresa exterior que estuvo en la China proveió los materiales subsidiarios que necesitaron para la produccion por la importacion exterior.

Sin embargo, la proporcion de la provocation de la exportacion de Corea a China por la empresa Corea que estuvo en China fue 48,9%. Esto era un resultado mas bajo que la proporcion baja que la Asociacion de Comerciantes de Corea(2003) o El Bango de Exportacion e Importacion(2006) investigó, porque la localizacion de la provision de los bienes intermedio de la empresa Corea que estuvo en China se fortaleció.

(2-2) La estructura alta de la proporción de la exportación por el comercio elaborado

En la relación comercial entre Corea y China, la exportación de Corea a China forma una base del comercio elaborado que la empresa Corea que está en China elabora la pieza y el material que se provee desde Corea por la utilización de la población del salario bajo de China.

Como se presentó en <Tabla 13>, 54,3% de la exportación de Corea a China se compuso la exportación para el comercio elaborado en China, en cambio la proporción de los EEUU y Japón en mismo parte fueron solo 26,7% y 44,2%.

Es decir, Corea tiene más alta proporción de la exportación del comercio elaborado a China en comparación con otros países. Esto significa que no se está desarrollando hasta la etapa que se utiliza China por el mercado final como la empresa Corea extiende al mercado de consumo de China o suministra la pieza y el material a la empresa de China, no la empresa Corea que está en China.

<Tabla 13>

		La importación de China	EEUU	Japón	Corea
Proporción del comercio elaborado (%)		38,6	26,7	44,2	54,2
La tasa de aumento de la importación de China	2004	36,0	31,9	27,2	44,3
	2005	17,6	8,9	6,4	23,4
	2006	19,9	21,8	15,2	16,8
	2007	20,8	17,2	15,8	15,6
	2008	18,5	17,4	12,5	8,1
La tasa de cambio (2007→08, %)		-2,3	0,2	-3,3	-7,5

La proporción del comercio elaborado = la importación del comercio elaborado/ la importación total desde otro país, en base del mes 1~11,2008.

Dato : Estadísticas de las aduanas de China

IV. Revisión de la Literatura

IV-1) Fundamentos teóricos y supuestos básicos

En la relación comercial actual entre Corea y China, TLC es conveniente?

,

Modulo III <Soyeun Youn>

Estos días, en la economía mundial el regionalismo que está representado debido a La formación de la Unión Monetaria Europea(EMU), América de Norte Tratado de Libre Comercio(NAFTA) se extendió a Area de Libre Comercio de las Américas(FTAA), La expansión de ASEAN Tratado de Libre Comercio (AFTA), se ha formado una gran tendencia.

La profundización de bloque comercial está actuando la presión para formar un bloque propia a el país economía abierta que tiene la alta dependencia en el extranjero y, China y Corea como se base las políticas de crecimiento por la exportación para la gestión económica.

Por eso, en este tesina, como un estudio preliminar para el análisis de la viabilidad de un TLC entre Corea y China, antes de hacer un acuerdo a través del análisis de la estructura del comercio va a mirar la sugerencia sobre la dirección de la política comercial.

A través de la tendencia y el volumen de índice de comercio de especialización, índice de ventaja comparativa revelada (RCA : Revealed comparative Advantage) y el comercio de análisis del balance de la contribución (CTB : Contribution to Trade Balance), va a analizar la viabilidad sobre La implicación de la estructura comercial y la dirección de cooperación económica que se va a promover.

Para promover TLC entre Corea y China, por encima de todo, al identificar lo que aparece en cierta medida de la relación de las dependencias complementarias entre dos países en el comercio, Corea del sur será capaz de organizar los planes sobre como esta formada de una respuesta de la industria doméstica, las reducciones arancelarias del TLC y la dirección de cooperación de la industria.

Por lo tanto, en este capítulo, antes de que examinar la dirección de la política comercial a través de los cambios en la estructura del comercio y la ventaja comparativa, debe mirar el análisis teórico sobre índice de comercio de especialización, índice de ventaja comparativa revelada (RCA : Revealed comparative Advantage) y el comercio de análisis del balance de la contribución (CTB : Contribution to Trade Balance) que se base a el análisis comparativo.

IV-2) Analisis de la Estructura del Comercio

(1) El fondo y el comienzo del comercio entre Corea y China

El comercio exterior de China se cambio su forma desde el tiempo de la reforma.

El comercio entre Corea y China empezó en el año 1980, este tiempo correspondió la política de puertas abiertas y reforma. Miramos el comercio exterior de China antes del tiempo de reforma y en el primer periodo de reforma, y el proceso de reforma profundización.

(1-1) El comercio exterior de China- la sistema maneja de comercio monopolistica antes del tiempo de reforma

Después del año 1949 surgió la república popular de China, la política económica y la estrategia de crecimiento que se aceptó China, el país socialista y el orden económico mundial, era el comercio exterior por el gobierno central.

La gestión del comercio monopolismo del país basó en "la regeneración en mismo" hasta el año 1978 y durante 20 años mantuvo el esqueleto básico sin gran cambio.

Antes del tiempo de reforma, el comercio exterior de China se basó en la economía planificada socialista y tuvo las siguientes características.

En primer lugar, es la administración integral de comercio exterior por el plan del gobierno central.

En segundo lugar, separa el comercio interno del comercio exterior

En tercer lugar, es el comercio exterior que se basa en el plan de importación

(1-2) El primer periodo de reforma, el comercio exterior – la descentralización del comercio de China

China aceleró la reforma de sistema de comercio según se hizo profunda la reforma de la economía China por los años ochenta. En el año 1984, se descentralizó por la disposición formal del gobierno China y intentó el aumento de la exportación por la inducción del motivo económico.

En este tiempo, el comercio exterior de China tenía una característica que fue la conversión del plan de la orden al plan de enseñanza.

(1-3) La ejecución del comercio exterior – la sistema del plan comercio de China en el proceso profundo de reforma

Cuando entró en el tiempo profundo de la reforma China se ejecutó la sistema de plan comercio.

Esto se escapó el comercio exterior por el plan de enseñanza del gobierno central y persiguió el comercio internacional del gobierno central por un contrato entre el departamento ejecutivo del comercio exterior y el ministro comercio exterior del estado

Además, el gobierno China renovó la institución de plan de exportación y importación y la sistema subsidio de la reforma.

(2) El intercambio de China y Corea del sur

Después de la década del 1980, el intercambio comercial con Corea del sur se aumentó regularmente.

Corea del Sur como país de reciente industrialización, que tiene la proximidad geográfica y la tecnología que China requiere y China, que tiene la mano de obra barata y recursos industriales ricos aumentaban los intercambios basados en el complementario en cuanto a las faltas en las industrias de ambos países. Y después del tratado de amistad entre Corea del Sur y China en

1992, el volumen de comercio está aumentando continuamente.

Además, ahora está en el periodo que se construyó el sistema de cooperación de "el bloque económico del Asia Nordeste" por China-Corea del Sur-Japón.

(2-1) El elemento ambiental del comercio entre Corea y China

(2-1-1) La proximidad geográfica

En la provincia de Shandong que muchas empresas de Corea del Sur se invadieron, compara la distancia entre Corea y China a "la corriente estrecha".

El Mar Amarillo (el mar del oeste) es el Mediterráneo de Asia que rodea China, Corea del Norte y Sur y está muy cerca con las ciudades como Kunsan, Mokpo, Incheon, Chinnampo, Sinuiju, Dalian, Qinhuangao, Tianjin, Qingdao, Shanghai.

Especialmente el área de desarrollo de China no es el oeste sino el este de la parte este y se destaca la proximidad geográfica con Corea.

La costa de la parte este de China está ocupada 9,7% del territorio China, 35% de la población, 60% de GDP.

(2-1-2) Similitudes culturales

En la cultura de los caracteres chinos debe buscar la semejanza de dos países.

Ahora, está ganando la popularidad de Chino y el estudio de los caracteres chinos, porque si no sabe la cultura de China, no puede comerciar en China.

La cultura nativa de Corea que está muy famosa en el mundo, se está fusionando con la cultura Occidental con la cultura China

IV-3) Tratado de Libre Comercio

El Tratado de Libre Comercio, es un conjunto de reglas que los países acuerdan para vender y comprar productos y servicios en América del Norte.

Se llama "zona de libre comercio", porque las reglas que se disponen definen cómo y cuándo se eliminarán las barreras arancelarias para conseguir el libre paso de los productos y servicios entre las naciones participantes; esto es, cómo y cuándo se eliminarán los permisos, las cuotas y las licencias, y particularmente las tarifas y los aranceles, siendo éste uno de los principales objetivos del Tratado. Además el TLC propugna la existencia de "condiciones de justa competencia" entre las naciones participantes y ofrece no sólo proteger sino también velar por el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual.

Modulo III <Soyeun Youn>

El TLC se basa en principios fundamentales de *transparencia*, *tratamiento nacional* y de *tratamiento como nación más favorecida*, todo ello representa un compromiso firme para la facilidad del movimiento de los bienes y servicios a través de las fronteras, ofrecer la protección y vigilancia adecuadas que garanticen el cumplimiento efectivo de los derechos de propiedad intelectual; adoptar los procedimientos internos efectivos que permitan la aplicación e implementación del Tratado, establecer una regla de interpretación que exija la aplicación del TLC entre sus miembros y según los principios del derecho internacional.

El TLC permite que cualquier país o grupo de países trate de incorporarse a él, en los términos y condiciones convenidos por la Comisión de Libre Comercio según los procedimientos nacionales de aprobación de cada país. Todo país puede declarar que el Tratado no se aplicará entre ese país y cualquier solicitante. El Tratado prevé que la Comisión establecerá los términos y condiciones de aceptación de cualquier solicitante. La comisión opera según una regla del consenso.

(1) La opinion de Corea y China sobre TLC**(1-1) La opinion de TLC de China y TLC entre Corea y China**

China empezó a tener interés por TLC en el año 2001 cuando ingresó WTO.

En el período primario la promoción de TLC, China principalmente concertó TLC con los países del área del Pacífico de Asia, pero participó la integración económica según TLC activó mundialmente. Después de ingresar WTO, China construyó 15 zona de libre comercio y 31 países (incluyendo el área), Ocurrió la política nueva del país exportador e importador según concertó 8 TLC.

<Tabla 14>

Firmado completa	Está en el acuerdo	Considera el acuerdo
<ul style="list-style-type: none"> - Comprehensive Economic Partnership Agreement - China con ASEAN (the Association of SouthEast Asean Nations) - China con Pakistán - China con Chile - China con Nueva Zelanda - China con Singapur 	<ul style="list-style-type: none"> - China y el Consejo de Cooperación del Golfo (GCC) - China con Australia - China con Islandia - China con Noruega - China con Sudáfrica Union Aduanera - China con Corea del sur 	<ul style="list-style-type: none"> - China con India - China con Suiza

<ul style="list-style-type: none"> - China con Perú - China con Costa Rica - China con Taiwán (ECFA) - China con Costa Rica 		
---	--	--

(1-2) La causa principal de la promoción y la conclusión de TLC

(1-2-1) La razón de que China promovió la política de TLC

1. Resolvió la problema de la falta de recursos que se necesita para el crecimiento economico
2. Reconsidera la eficiencia de la administración y la producción de la empresa
3. Perseguir el efecto de diplomático del país fuerte

La crisis monetaria del mundo se influyó a China.

Cuando se estanca la demanda de importación de EEUU que es un mercado principal de China, se necesita la estrategia TLC para promover el aumento de la exportación de China. En realidad, China aumentó considerablemente la exportación al país que concluyó TLC con China.

- En enero~ abril de 2009, la importación del mundo se disminuyó 11,5% y la importación desde China se aumentó 31,5%.
- La importación total de Nueva Zelanda se disminuyó 8%, pero la importación desde China se aumentó 11%.
- La importación total de Chile se disminuyó 33%, pero la importación desde China se disminuyó solamente 19%.

China tiene la tasa de crecimiento de la exportación a los países que concertan TLC y estos países tienen alta posesión del mercado China.

China esta pensando afirmativamente el aumento de la exportación y la demanda exterior de TLC.

(1-3) El punto de vista de China sobre TLC entre Corea y China

(1-3-1) El elemento economico

El gobierno de China esta esperando que reconsidera el nivel de cooperación comercial entre dos países por la concertación de TLC.

Hace esfuerzos por cambiar el modo de que la exportación se depende del mercado de compras excesivamente.

Y espera que disuelva la influencia de TLC entre Corea y EEUU a China por la concertación de TLC.

Corea y China tiene la estructura de economía similar, la dependencia exterior de dos países es mas o menos 70% y exportan mucho el producto completamente fabricado.

Después de TLC entre Corea del Sur y EEUU, predice que la importación de China en la parte relacionada de productos chinos como vehículo, semiconductor, ordenador, productos eléctricos, vestido disminuye y que la exportación de agrícola de Corea del Sur está afectado.

Modulo III <Soyeun Youn>

Se preve que el desequilibrio de la balanza comercial se dará la dificultad a la negociacion de TLC ente Corea y China.

En este situacion, si concerta TLC ente Corea y China, extenderá el desequilibrio de la balanza comercial entre Corea y China.

(1-3-2) El elemento de no-economia

En el pasado, China que tenia la competencia baja,mostró el actitud del poco emprendedor a TLC ente Corea y China, porque preocupó que TLC se extende el efecto negativo al crecimiento economico, pero ahora China se fortificó la competencia total, por eso, piensa que puede obtener ganancia de China por la integración zona.

China persegui la comunidad de beneficio con el pais vecino por una parte de la politica exterior

Según persegui el beneficio comun entre Corea y China por TLC con Corea, se construye rápidamente la comunidad de beneficio de cercanias de China y esto mostra la voluntad que se hace la integración de Asia como la zona ejemplar de la localizacion de China.

(1-3-3) La industria

La instalación de comunicaciones electrónicas y la industria del semiconductor de Corea mantiene mejor competencia en el mercado China y ocupa el primer puesto en el terreno de las aparatos electricos domésticos especialmente la pantalla LCD.

pero, con el tiempo, esta en la tendencia que poco a poco disminuye la competencia del producto electronico de Corea por varias razones como la reforma del mercado de circulación y el aseguramiento de la tecnologia de China

En el mercado Corea, muchos productos agricolas de China esta mostrando la ventaja comparativa fuerte.

Por la concertacion TCL, si Corea baja las barreras comerciales de la agricultura, preve que la ventaja de esportacion de los productos agricolas de China se extenderá mas.

Ahora, en China hay la emoción ocuesto de TLC por el sector industrial que tiene la competitividad débil con la empresa Corea.

Si concluye TLC entre Corea del Sur y China, China que tiene baja tecnología de acero importará productos de acero avanzado de Corea del sur y desarrollará la industria siderúrgica en China. En la agricultura y la industria laboriosa, están de acuerdo las industrias que reciben beneficios en TLC pero se oponen las industrias no competitivas relativamente como la industria de vehículo y química.

V. Analisis de la situacion de comercio y la estructura del comercio

V-1) la dependencia del comercio en Corea y China

la dependencia comercial de Corea frente a China sigue aumento constantemente y por primera vez en la historia ha registrado el 20%, mientras que la dependencia comercial de Corea frente a

Modulo III <Soyeun Youn>

los Estados Unidos y Japón ha caído significativamente a un 10%. Así lo han informado el Banco de Corea y la Administración de Aduanas al establecer que la dependencia de Corea frente a China registró el 20,53% en 2009, el decir un incremento de 0,9% con respecto al índice registrado en el año 2008.

La dependencia comercial hace referencia a qué tanto una nación depende de otra en términos de comercio de bienes ; en otras palabras, la cantidad ya sea de exportaciones o de importaciones indica la proporción de exportaciones o de importaciones asumidas por un país determinado. Ello implica que las condiciones económicas de una nación determinada afectan en menor o mayor grado la economía de la nación dependiente de su comercio según sea el grado de su dependencia comercial y desde luego, esa influencia puede ser ventajosa o perjudicial según la fluctuación de la economía de la contraparte. Veamos el siguiente caso para ilustrar esta situación. Digamos que la nación A tiene una gran dependencia de la nación B en términos de exportaciones. Si la economía de la nación B se deteriora, pues los exportadores de la nación A se verán muy afectados por la gran caída de sus exportaciones a B. Y además, cuando la nación A tiene una muy alta dependencia de B en términos de importaciones ello también podría causar un gran inconveniente en el suministro constante de bienes. Por consiguiente, es muy importante diversificar la cantidad de socios comerciales y no depender significativamente de uno sólo.

(1-1) La dependencia comercial de Corea con respecto a otras naciones

Tras la emancipación de Corea del régimen colonial japonés y la posterior guerra coreana, Corea del Sur tuvo que depender totalmente de la ayuda internacional para desarrollar su economía, especialmente de los Estados Unidos. Ya en las décadas de los 70 y 80, en las etapas de gran crecimiento económico de la nación, Corea pasó a depender más de Japón, especialmente en variadas tecnologías y sus componentes centrales. Posteriormente, al Corea gignate asiático ha crecido sustancialmente al punto de llegar a ser el primer país del cual Corea depende en gran parte en términos de su comercio.

(1-2) La dependencia comercial frente a China

Cuando Corea del Sur empezó a llevar las estadísticas de comercio con China en el año 1991, China apenas represente el 2,9% del comercio con Corea. En el año 2001, esta cifra se había incrementado y ya rozaba el 10,8%, en el 2003 la cifra ya había sobrepasado el registro con Japón y en el 2004 también ya superaba la cifra con los Estados Unidos, pasando a ser China el primer socio comercial de la nación. Ese rápido incremento en la dependencia comercial se caracteriza por la alta dependencia de las exportaciones en la economía coreana. En el año 1991 Corea hizo exportaciones por valor de mil millones de dólares a China y en el 2009 esa cifra ya alcanzó los

Modulo III <Soyeun Youn>

86 mil setecientos millones de dólares. Es decir que el índice de exportaciones de Corea a China en 1991 fue de apenas el 1,39%, pero en el 2009 ya alcanzó los 23,85%. Veamos ahora las importaciones. En el mismo periodo las importaciones que Corea hizo de China crecieron de 3 mil cuatrocientos millones de dólares a 54 mil doscientos millones de dólares y la dependencia en las importaciones se cuadruplicó de 4,22% al 16,79% ; en otras palabras, el crecimiento continuo de la dependencia comercial con China ha cambiado significativamente el panorama comercial de la República de Corea. Además, el Banco de Corea ha manifestado que el gran superávit de la balanza comercial del año pasado se atribuye en gran parte al comercio con China. Especialmente, la proporción de comercio de procesamiento, el cual se refiere a la exportación de materias primas o bienes semiprocesados a China y luego importados de nuevo a manera de productos terminados, ha crecido sustancialmente. El Banco de Corea estima que el comercio de procesamiento correspondió a un 10% del total de las exportaciones de Corea a China en el 2004, pero en el representan un 12% del total de las importaciones del año pasado.

La reforma de China en 1979, la política de apertura y las relaciones amistosas entre Corea y China en 1992 aumentaron de repente los intercambios bilaterales económicos. La escala de intercambios bilaterales que fue 6,4 mil millones de dólares en 1992, aumentó en 1.924 millones de dólares, casi 30 veces en 2010. En 2009, la participación de China en el comercio de Corea indicó el 25,8 por ciento que es el número más alto. La Unión Europea es 18,3%, Japón 13%, EE.UU 12,2%.

(1-3) El gran interrogante sobre la dependencia comercial de Corea frente a China

En la medida en que siga aumentando la dependencia de Corea frente a China va a aumentar el impacto directo de las fluctuaciones de la economía china sobre la economía coreana. Con respecto al 2010, una de las principales variables que van a influir en la economía coreana, es cómo China va a ejercer su estrategia de salida frente a la crisis. Algunos expertos en asuntos económicos consideran que Corea podría sufrir una doble caída en la recesión si China no consigue encausar suavemente su economía.

V-2) Los cambios en la estructura de la exportación y la importación

(1) La estructura importación y exportación de cada industria de Corea a China

Si mira <Tabla 15>, la proporción de la industria del técnico superior en la industria exportación de Corea a China se creció desde 47,9% en el año 2002 hasta 63,6% en el año 2009.

En cambio la baja tecnología y la mediana tecnología bajaron 11,4% y 4,4%.

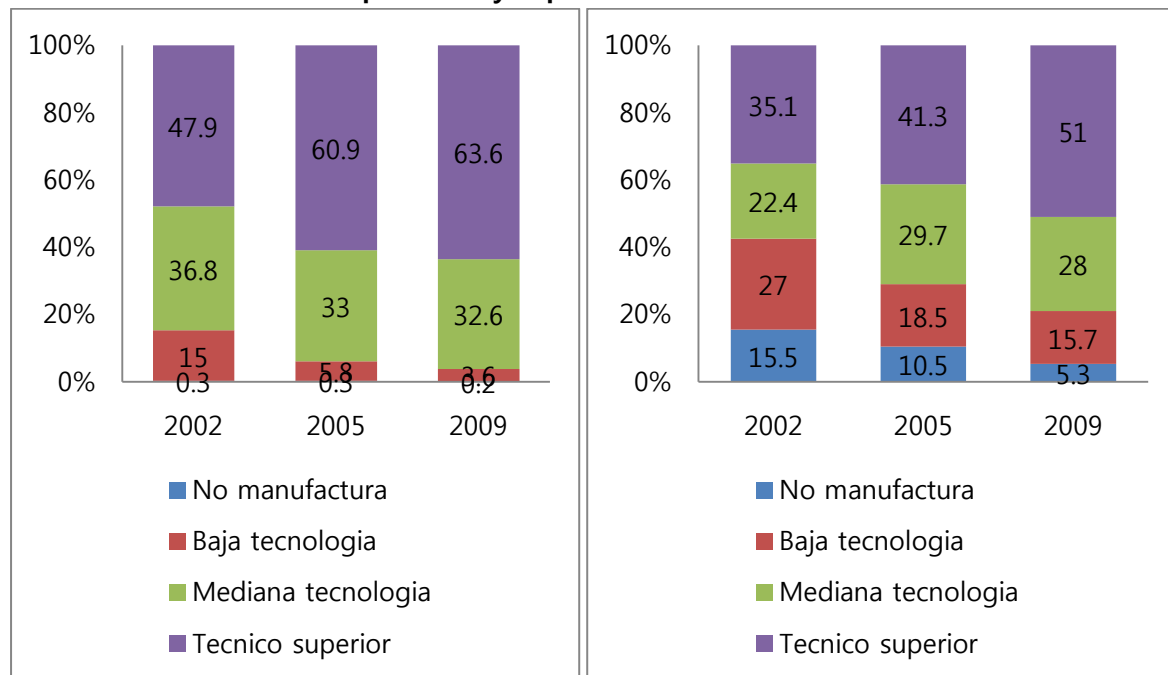
Y la inversión de Corea a China también avanzó y esto influyó a avanzar la estructura de exportación.

,

Modulo III <Soyeun Youn>

Esto se reflejó que la estructura de inversión de la clasificacion industrial de Corea a China se cambió la industria con uso intensivo de mano de obra como la textil en la industria de tecnologia intensiva como LCD, los electricos y el vehiculo, y se reduió la fase de las empresas de menos escala, pero se aumentó la proporsion de inversion de la empresa grande.

<Tabla 15> la estructura importacion y exportacion de cada industria de Corea a China



Dato : Implicacion sobre la competencia de la indestria China y la relation economia entre Corea y China (2010, Lee, Moon – Hyoung)

Se manifestaó el aspecto que la estructura de importacion de Corea a China se creció aceleradamente , porque se progresó la división de la labor de cada progreso entre Corea y China. En < Tabla 15>, La proporcion de importacion de la industria del tecnico superior de Corea a China se creció 35,1% en el año 2002 y 51% en el año 2009, y se creció la proporcion de la industria de la mediana tecnologia, porque se creció la cantidad de importacion del hierro y acero de China.

En cambio, la proporcion de importacion de no manufactura como el carbón y los productos agricolas se disminuyó desde 15,5% en el año 2002 hasta 5,3% en el año 2009, porque la estructura absoluta de importacion se aumentó.

Mirándolo ahora, la estructura del articulo de exportacion a China se cambió mucho, porque la estructura de la demanda de importacion se cambió según el desarrollo y el crecimiento de China y se creció la importacion de los bienes intermedios y las materias primas según el aumento de la inversión China de las empresas Corea.

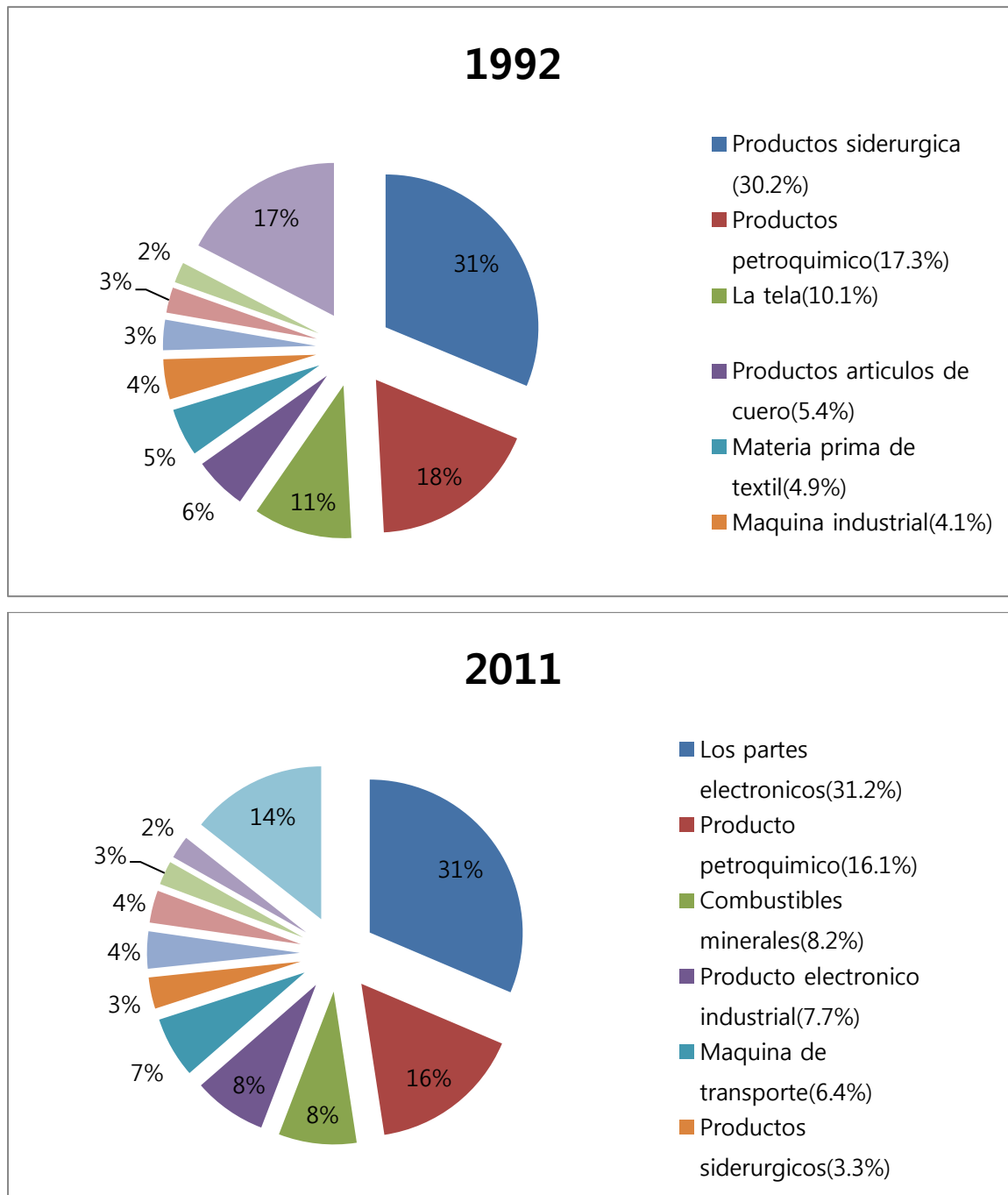
Como se muestra en siguiente grafico, el numero 1 del articulo de exportacion se cambió los productos de acero(30,2%) en el año 1992 en los partes electronicos(31,2%) en el año 2011.

Modulo III <Soyeun Youn>

No hay un gran cambio sobre producto petroquímico(El segundo lugar) pero cambiaron otros productos en el top 10 claramente.

Por otro lado, la proporción del top 10 del artículo y la exportación total a China se aumentó hasta 83,2% y 85,7% (en el año 2011), por eso puede saber que la concentración a los artículos del número pequeño no renova mucho.

<Tabla 16>



Dato : El Departamento de Auanas de Korea

VI. La consideracion teorico del indice de la especializacion y la ventaja comparativa

VI-1) El estudio sobre la ventaja comparativa

En esta cláusula, antes de cooperación económica como FTA(TLC) entre Corea del Sur y China, para observar la tendencia de los cambios de la competitividad y la estructura comercial entre Corea del Sur y China, voy a comprender los cambios de la estructura comercial entre ambos países a través del análisis de los cambios de la estructura comercial mediante el índice de comercio en las industrias mencionados anteriores, así como el análisis del índice de comercio especializado, de la ventaja comparativa actual y la contribución del índice de comercio.

Primeramente, Sobre la comparación, la fórmula que voy a presentar es como la siguiente como el índice que demuestra la ventaja comparativa de productos utilizando el total de exportaciones y de importaciones y el comercio total. Los índices pueden básicamente analizar el efecto de comercio de cooperación(integrado) observando los cambios de la interdependencia de comercio entre los países como considera la gravedad de comercio relativa sobre el total de vector de comercio de cada países. Nos deducimos la sugerencia política para cooperar economía entre ambos países a través del nivel y la tendencia de los cambios de la estructura de comercio.

(1) El concepto y los metodos de medicion de indice de la especializacion comercial

El índice de la especialización comercial es un indicador que se muestra la ventaja comparativa del producto con la importación total y la exportación total de un producto y el volumen total de comercio. La fórmula es como sigue

El índice de la especialización comercial = $(\text{la exportación total} - \text{la importación total}) / (\text{la exportación total} + \text{la importación total})$, en el caso de el índice es 0, la ventaja comparativa es media, si es 1, esta totalmente en el estado de la especialización de la exportación

Eso significa que solo exporta y no importa. Y si es -1, esta totalmente en el estado de la especialización de la importación.

Eso significa que no exporta, solo importa.

Este índice se utiliza como índice de competitividad internacional.

En este caso, si el índice es mayor que 0 y menor que 1, significa que la competitividad internacional es fuerte por el superavit comercial de un producto o una industria. Y si es mas cercano a -1, significa que la competitividad es debil o no puede hacer la exportación en el mercado internacional.

(2) El indice de la ventaja comparativa revelada(IVCR)

,

Modulo III <Soyeun Youn>

De acuerdo a las teorías del comercio internacional, un país debe dedicarse a la exportación de bienes en los cuales tiene ventaja comparativa e importar aquellos en los que tiene desventaja comparativa con el fin de hacer más eficiente la inversión y el comercio tomando partido de las diferencias que existen entre la oferta y la demanda de productos a nivel internacional (Ruiz, 2010). El índice de Ventaja Comparativa Revelada busca, de forma indirecta, determinar las ventajas comparativas que tiene un país en procura de la asignación eficiente de los bienes de los que se dispone, buscando la especialización en actividades rentables y con mayor valor agregado.

Balassa (1965) acuñó el término ventaja comparativa revelada con el fin de definir las ventajas comparativas del comercio de una economía sosteniendo que éstas pueden ser reveladas por el flujo de mercancías por cuanto ese intercambio de bienes refleja costos relativos y diferencias entre los países.

El índice propuesto por Balassa es el siguiente:

$$\text{VCR} = \frac{X_A^I / X_W^I}{X_A^T / X_W^T} \quad \text{Donde :}$$

X_A^I : Exportaciones del bien i por parte del país A.

X_W^I : Exportaciones del bien i por parte del mundo

X_A^T : Exportaciones totales por parte del país A

X_W^T : Exportaciones totales por parte del mundo.

Si el IVCR es mayor que 1 significa que el país presenta ventaja exportadora del bien i con respecto al mundo. Por el contrario, si el índice es menor que 1 el país presenta desventaja comparativa. Se utilizará una metodología que aunque mide las ventajas comparativas reveladas permite la comparación entre países. Este indicador permite la división del VCR en VCE (Ventaja Comparativa Exportadora) y VCI (Ventaja Comparativa Importadora)

$$\text{VCR}_a^i = \text{VCE}_a^i - \text{VCI}_a^i$$

$$\text{VCE}_a^i = (X_a^i / X_n^i) / (X_a^r / X_n^r)$$

$$\text{VCI}_a^i = (M_a^i / M_n^i) / (M_a^r / M_n^r)$$

Donde X son exportaciones y M a importaciones.

r se refiere al mundo, n a todas las mercancías, a al bien que se está analizando e i al país de estudio.

(3) La medición de la contribución de índice de comercio.

El índice MRCA anterior como el índice alternativo que mide la ventaja comparativa en la teoría de comercio internacional, tiene el límite ya que casi enfoca sólo la exportación pero El índice de

Modulo III <Soyeun Youn>

la contribución del índice de comercio (CTB: Contribution to Trade Balance) Lafay(1994)¹ considera ambos; la exportación y la importación. El índice de la contribución del índice de comercio deduce como la siguiente fórmula, con el pensamiento que ocupa tanto el total del índice de comercio como el índice de comercio de cada ítem si todos los ítems no tienen la ventaja comparativa y la desventaja comparativa.

$$CTB = [(X_J - M_J) - (X - M) \frac{(X_J + M_J)}{(X + M)}]$$

Las ventajas del índice de CTB son excluir el efecto de la fluctuación cíclica, facilitar comparar el especialización, demostrar la suma del índice de sub-industrias sobre el índice de industrias superiores y saber la ventaja comparativa actual que considera la exportación y importación simultáneamente.

En el estudio, para comprender el cambio de la estructura de la ventaja comparativa de cada ítem durante 6 años, utilizamos el índice de la contribución del índice de comercio ponderando el índice de comercio de Corea del Sur y China por la fórmula siguiente.

$$CTB = \frac{100}{X - M} [(X_J - M_J) - (X - M) \frac{(X_J + M_J)}{(X + M)}]^2$$

En la fórmula anterior, el párrafo anterior significa el índice de comercio de ítem J que observamos realmente y el párrafo siguiente significa el índice de comercio en teoría, es decir, el índice de comercio de ítem J cuando el comercio está en el equilibrio.

Por consiguiente, si es el valor de rendimiento > el valor teórico, es una industria de ventaja comparativa que la contribución del índice de comercio de un ítem es mayor que 0, sin embargo si es el valor de rendimiento < el valor teórico, es una industria de desventaja comparativa que la contribución del índice de comercio de un ítem es menor que 0.

VII. El análisis demostración sobre la ventaja comparativa y el índice de especialización de cada producto entre Corea y China

VII-1) Los datos del análisis

En esta sección vamos a ver cualquier dato estadístico comercial utilizar para medir cada índice de la ventaja comparativa que se mencionó anteriormente.

Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) Puesta en marcha en 1960 en el seno de la Organización de las Naciones Unidas. Se confeccionó sobre la Nomenclatura de

¹ Lafa G(1994), "The Measurement of Revealed Comparative Advantage", in M.G.Dagenais & P. A Muet(eds), International Trade Modeling, London, Chapman & Hall.

² X_J , M_J son la exportación y la importación del producto J y X , M son la exportación total y la importación total.

Modulo III <Soyeun Youn>

Ginebra. Se diseñó para el suministro de información en la elaboración de estadísticas de comercio exterior internacional, más que como base para los aranceles de los países.

Por la propia evolución del comercio internacional, se ha revisado varias veces, dando lugar a la actual Nomenclatura de Bruselas. Estas adaptaciones dieron lugar a la Nomenclatura CUCI revisada. Se utiliza internacionalmente para la elaboración de las estadísticas de comercio exterior. Los países que forman parte de la ONU se han comprometido a aportar sus datos para fines estadísticos en base a esta nomenclatura, con independencia de que usen otra para fines arancelarios.

·Objetivo

Recopilar estadísticas del comercio internacional de todas las mercancías sujetas a intercambio exterior, y promover la comparabilidad internacional de las estadísticas de comercio exterior.

Si CUCI se muestra 10 clasificaciones diferentes dependiendo de cada economía, es como <Tabla 17> Estructura detallada y notas explicativas

<Tabla 17> Estructura detallada y notas explicativa de CUCI

0	Productos alimenticios y animales vivos	5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.
1	Bebidas y tabacos	6	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	7	Maquinarias y equipo de transporte
3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	8	Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	9	Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI

En esta sección mira a través de las técnicas de análisis como el índice del comercio en la industria y el índice de la especialización comercial para analizar la estructura comercial de Corea y China.

Todos los datos estadísticos que se utilizó para el análisis de esta estructura comercial diversos del este estudio se utilizó de UN Data Base y KITA (The Korea International Trade Association)³, en el año 2001 y desde 2005 hasta 2011, Utilizó 61 de los datos artículos que puede tener el base de CUCI Rev.3 (Código del artículo desde 0 hasta 99) según la clasificación arancelaria del producto.

³ En este estudio, todos los índices y tabla se calcularon por UN Comtrade(<http://comtrade.un.org/>) y KITA (<http://www.kita.net/>)

VII-2) La analizacion de el comercio intraindustrial y la especializacion comercial

(1) La analizacion de la especializacion comercial de cada producto de Corea del sur a China

Para saber si tienen la ventaja comparativa algunos productos y artículos sobre Corea del Sur y China durante los últimos 7 años, utiliza el índice de especialización en comercio de Corea del Sur en China. En 2011, el índice de especialización en comercio de Corea del sur y China es el siguiente ;

<Tabla 18> La especializacion comercial de Corea del sur a China en cada año

STI C	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
00	-0.90176	-0.84142	-0.88689	-0.9947	-0.99763	-0.98876	-0.99866	-0.99181
01	-0.95934	-0.93547	-0.92496	-0.9457	-0.91056	-0.55683	-0.69226	-0.59317
02	-0.90844	-0.06091	0.38724	0.35849	0.29290	0.71166	0.65051	0.12443
03	-0.84181	-0.80541	-0.87873	-0.7546	-0.69222	-0.72348	-0.66028	-0.46111
04	-0.96221	-0.93822	-0.87536	-0.9419	-0.81336	-0.79207	-0.75117	-0.68765
05	-0.93557	-0.88336	-0.91276	-0.9162	-0.89630	-0.85510	-0.89530	-0.90485
06	0.34553	0.29511	0.29528	0.17082	-0.01151	0.02119	0.17626	0.26179
07	-0.86179	-0.48914	0.60427	-0.4029	-0.36118	0.02959	0.12354	0.08159
08	-0.98275	-0.94205	-0.94612	-0.9735	-0.97547	-0.97987	-0.97559	-0.97575
09	-0.62954	-0.46819	-0.42428	-0.3836	0.31965	-0.16802	-0.11102	-0.01574
11	0.06052	0.35118	0.50882	0.67400	0.74855	0.71997	0.67525	0.66335
12	-0.48890	-0.41880	-0.54896	-0.4558	-0.37077	-0.36952	-0.55325	0.04027
21	0.37821	0.78810	0.79500	0.92451	0.73108	0.56688	0.52638	0.07327
22	-0.99598	-0.99887	-0.99416	-0.9990	-0.99935	-0.99868	-0.96420	-0.99867
23	0.88567	0.88685	0.89793	0.88296	0.88668	0.95826	0.97196	0.96454
24	-0.91119	-0.92505	-0.91786	-0.9273	-0.92620	-0.96256	-0.96658	-0.95523
25	-0.88391	-0.00694	-0.33953	0.04134	0.40661	0.61872	0.45351	0.11886
26	0.44798	0.41920	0.14343	0.07252	0.01844	0.04081	-0.01937	-0.19036
27	-0.91615	-0.77287	-0.75860	-0.7515	-0.59135	-0.77196	-0.07102	-0.50142
28	-0.16486	-0.20831	-0.04106	0.01206	0.14507	0.62326	0.24485	0.37164
29	-0.61900	-0.45461	-0.55921	-0.5144	-0.45097	-0.55781	-0.48948	-0.42304
33	0.61484	0.060738	0.70014	0.68961	0.74643	0.79576	0.82084	0.86054
34	0.99988	0.48882	0.48758	0.28942	-0.74942	0.99852	0.41943	0.12465
42	-0.77013	-0.93869	-0.90073	-0.7246	-0.63898	-0.40066	0.00347	0.37348

Modulo III <Soyeun Youn>

43	0.58209	-0.21875	-0.31183	-0.6834	-0.82489	-0.81048	-0.65245	-0.63500
51	0.71177	0.76253	0.71794	0.73242	0.68160	0.68915	0.66437	0.65988
52	-0.59543	-0.64525	-0.54627	-0.5029	-0.32999	-0.25116	-0.21798	-0.21057
53	0.15114	0.24818	0.13040	0.03610	0.09626	0.13736	0.15351	0.15012
54	-0.51359	-0.54506	-0.56547	-0.6587	-0.62185	-0.56267	-0.47037	-0.50195
55	0.70178	0.64511	0.61917	0.54336	0.53941	0.55480	0.72631	0.51657
56	-0.96238	-0.95668	-0.98693	-0.9968	-0.99852	-0.99261	-0.98933	-0.98633
57	0.94691	0.91921	0.88664	0.86766	0.86152	0.88601	0.85872	0.82661
58	0.89093	0.68427	0.54155	0.49822	0.56566	0.67801	0.62855	0.66287
59	0.26484	0.35297	0.20602	0.25316	0.17319	0.08728	0.02729	0.04070
61	0.76262	0.54383	0.40433	0.39854	0.54862	0.56103	0.46584	0.34878
62	-0.13844	-0.14086	-0.25571	-0.3401	-0.42523	-0.22764	-0.20396	-0.36170
63	-0.56686	-0.89834	-0.95667	-0.9809	-0.97279	-0.95988	-0.96178	-0.97592
64	0.82745	0.38044	0.11544	-0.0176	0.05054	0.13224	0.08367	-0.00610
65	0.33114	0.22359	0.11986	0.05027	0.03716	0.06683	-0.00612	-0.04846
66	-0.25034	-0.65777	-0.69032	-0.7649	-0.78111	-0.80197	-0.77942	-0.79500
67	0.47867	-0.04611	-0.26129	-0.4812	-0.60549	-0.12179	-0.28397	-0.37431
68	-0.08036	-0.05255	0.02844	-0.0209	-0.02709	0.39387	0.35224	0.20342
69	0.01176	-0.15441	-0.29943	-0.4228	-0.44501	-0.38858	-0.38937	-0.39372
71	-0.15481	0.09616	0.04477	0.06128	0.27892	0.46618	0.48275	0.49233
72	0.86678	0.82162	0.73204	0.70310	0.66324	0.70164	0.74929	0.72993
73	0.99324	0.99970	0.99969	0.99786	0.99710	0.99795	0.69394	0.64174
74	0.37913	0.12977	0.07199	-0.0395	-0.10161	-0.14022	0.09804	0.05939
75	-0.10771	0.22769	0.17124	0.20792	0.04276	-0.07594	0.15065	-0.22917
76	0.13963	0.39725	0.32461	0.32677	0.31980	0.35956	0.12743	-0.07571
77	0.05968	0.23633	0.13085	0.06916	0.00851	0.12029	0.24073	0.20157
78	0.58607	0.85515	0.75284	0.60465	0.51120	0.61911	0.62156	0.62973
79	-0.33373	-0.67547	-0.22445	-0.4669	0.04225	-0.74303	-0.78273	-0.76159
81	-0.25818	-0.59885	-0.67980	-0.7209	-0.68514	-0.71782	-0.72042	-0.33392
82	-0.73917	-0.52646	-0.50913	-0.6042	-0.62193	-0.49249	-0.54357	-0.54678
83	-0.74285	-0.89434	-0.92370	-0.9422	-0.94036	-0.95584	-0.95805	-0.95789
84	-0.76210	-0.73357	-0.75654	-0.7991	-0.80310	-0.79609	-0.80050	-0.80440
85	0.03687	-0.32099	-0.38636	-0.4586	-0.47900	-0.56195	-0.66023	-0.72592
87	-0.38261	-0.75881	0.74282	0.77235	0.74493	0.81337	0.78878	0.75421
88	-0.23640	0.37138	0.36749	0.33555	0.47765	0.55024	-0.31347	-0.26323
89	-0.05789	-0.17872	-0.24918	-0.3449	-0.39761	-0.36759	0.44779	0.36798
97	0.97294	0.65713	0.84674	0.78439	0.77559	0.91502	0.92592	0.65532

Si calcula el índice de la especialización comercial de Corea a China, como se presumía primeramente Productos alimentos y animales vivos (CUCI : el primer número de código : 0) se ocurre gran especialización de importación de Corea. Casi todos Productos alimentos y animales vivos (CUCI :0) son la especialización de importación excepto Azúcares, preparados de azúcar y miel (CUCI:06) que apunta pequeña especialización comercial por 0.26.

En segundo lugar, si se mira productos detalles de Bebidas y tabacos (CUCI : el primer número de código :1), el índice de la especialización comercial de Bebidas (CUCI : 11) es 0.66 y es un producto de la especialización de la exportación que exporta poco más que importa a China. Pero, puede saber que Tabaco y sus productos es 0.04, importa poco más que exporta.

Según las últimas siete años, Bebidos(CUCI:11) está manteniendo regularmente el índice de la especialización de exportación, pero Tabacos y sus productos no cambia mucho excepto en el año 2011.

En tercer lugar, en la sección de Materiales crudos no comestible excepto los combustibles(CUCI:2) se muestra la especialización de la exportación como 0.96 de Caucho en bruto(CUCI:23), 0.37 de Menos y desechos de metales (CUCI:28). Sin embargo, fuera de estos productos ocurren la especialización de importación desde China como -0.99 de Semillas frutos oleaginosos(CUCI :22), -0.95 de Pasta y desperdicios de papel y -0.50 de Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto(CUCI :27).

En cuarto lugar, el índice de la especialización comercial de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (CUCI :3) muestra todo positivo. Gas natural y manufacturado (CUCI : 33) Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (CUCI : 34) son los productos de exportación que rebasan la importación desde China por 0.12 y 0.86 en el año 2011. Pero, si se mira los datos en los últimos años, el índice de la especialización de la exportación de Gas natural y manufacturado ha disminuido repentinamente como 0.99 en 2009 y 0.41 en 2010. Esto es porque en los últimos años disminuye la importación desde Corea por el desarrollo de Gas natural.

En quinto lugar, en los productos detallados de Aceite, grasas y ceras de origen animal y vegetal (CUCI :4), Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados (CUCI :42) apuntó -0.93 en 2005 y -0.40 en 2009, pero esto se cambió el producto de la especialización de importación en el producto de la especialización de la exportación por 0.003 de 2010 y 0.37 de 2010. Sin embargo, Aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados..(CUCI :43) no se cambia mucho el índice de la especialización de la importación porque apunta -0.81 en 2009, -0.65 en 2010 y -0.63 en 2011.

En sexto lugar, si se mira cada producto de la sección de productos químicos y productos conexos, n.e.p (CUCI : 5), en la sección de productos químicos y productos conexos hay el producto de la especialización de la importación y de la exportación considerables.

Productos químicos orgánicos (CUCI 51) sigue el producto de la especialización de la

Modulo III <Soyeun Youn>

exportación durante los últimos 7 años como se apunta 0.65 en 2011. Pero, productos químicos inorgánicos (CUCI : 52) es el producto de la especialización de la importación durante 7 años como se apunta -0.21 en 2011.

En la perspectiva del año 2011, si se mira los productos de la especialización de la exportación, los productos de plásticos son fuertes productos de la especialización de la exportación de Corea porque Plásticos en formas primarias (CUCI 57) es 0.82, Plásticos en formas no primarias (CUCI 58) es 0.66. Además, otros productos están poco especializados de la exportación como se apuntan que Aceites esenciales y resinosos y productos de perfumería.. (CUCI : 55) es 0.51, Materias tintóreas, curtientes y colorantes es 0.15 y Materias y productos químicos, n.e.p es 0.04.

Pero, Corea importa más que exporta a China, porque se muestra que en Productos químicos y productos conexos, n.e.p (CUCI :5), además de Productos químicos inorgánicos (CUCI : 52) el índice de la especialización comercial de Abonos (CUCI : 56) es -0.98, Productos medicinales y farmacéuticos (CUCI :54) es -0.50. Es estimado que China restringe la importación de fertilizante por la protección de la industria de fertilizante y que Corea del Sur importa mucho hierbas medicinales de China.

En séptimo lugar, en Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (CUCI: 6) , Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p.. y pieles finas curtidas (CUCI : 61) apunta 0.34 en 2011 y Metales no ferrosos (CUCI : 68) apunta 0.20, por eso, ocurrieron un poco de la especialización de la exportación, pero fuera de estos productos se importa más que se exporta desde China.

Especialmente, Manufacturas de corcho y de Madera (CUCI : 63) tiene grave grado de la especialización de la importación que apunta -0.97 en 2011 y Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p (CUCI : 66) mantiene el índice constante de la especialización de la importación.

El índice de la especialización comercio de Hierro y acero (CUCI : 67) es el producto de la especialización de la exportación, 0.47 en 2001, pero disminuye la especialización de la exportación, 0.05 en 2005 y -0.37 en 2011. Esto es porque China limita la importación del hierro y acero y desarrolla el producto del hierro y acero de China.

En octavo lugar, si se mira los productos detallados de Maquinaria y equipo de transporte (CUCI :7), en base del año 2011, el índice de la especialización comercial muestra como Maquinarias especiales para determinadas industrias (CUCI : 72) 0.72 y Maquinas para trabajar metales (CUCI : 73) 0.64, Por eso se puede saber que estos productos de máquinas son los productos de la especialización de la exportación a China.

Además, se muestra que Maquinaria y equipo industrial en general (CUCI :74) es 0.05, Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p (CUCI :77) es 0.20 y Vehículos de carretera (CUCI :78) es 0.62, por eso son los productos de la especialización de la exportación.

En noveno lugar, si se mira el índice de la especialización comercial de Artículos manufacturados diversos (CUCI :8) en 2011, Edificios prefabricados (CUCI :81) es -0.33, Muebles y sus partes (CUCI :82) es -0.54, Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos (CUCI :83) es -

Modulo III <Soyeun Youn>

0.95, Prendas y accesorios de vestir (CUCI :84) -0.80. Son los productos de la especialización de la importación que ocurren más la importación desde China que la exportación a China. Especialización, el índice de la especialización comercial de Calzado (CUCI :85) es 0.04 en 2001, -0.32 en 2005, -0.56 en 2009 y -0.72 en 2011. Esto significa que en la década de 1990 fue el producto de la especialización de la exportación, pero en la década de 2000 ha importado más desde China.

Esto es porque Corea perdió la ventaja comparativa de la producción de los productos de calzado por el salario y relativamente China produce más los productos de calzados por el bajo salario.

Pero, se muestra que el índice de la especialización comercial de Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p (CUCI : 87) es -0.38 en 2001, 0.74 en 2006, 0.81 en 2009 y 0.75 en 2011, por eso se cambia el producto de la especialización de importación en el producto de la especialización de la exportación de Corea a China.

Además, en Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI (CUCI :9) la exportación de Oro y Mercancías y operaciones no clasificadas se rebasan la importación a China.

Como se mencionó anteriormente, el análisis de índice de la especialización comercial significa que cada producto de Corea y China tiene la especialización de la exportación.

Si es más cercano a 1, es la especialización de exportación, y si es más cercano a -1, es la especialización de importación, por eso puede saber que la exportación de Corea a China muestra la ventaja exportación en el campo de petroquímico y el campo de las telecomunicaciones y la máquina, y la tendencia de esta ventaja poco a poco está disminuyendo.

En otras industrias, generalmente la especialización de exportación de cada producto de China se muestra más que la de Corea del sur.

En comparación con el periodo inicial de los años 2000 que el artículo de la especialización exportación era débil, se puede representar que la competitividad industrial de China se cambia intensamente en la iniciativa de exportación y la relación competitiva con Corea del sur se ha refrescando.

Si tenemos en cuenta la discusión anterior, en el futuro se puede predecir la estructura de la industria competitiva de la presión vertical del trabajo entre Corea y China en el campo como los textiles, máquinas · los productos eléctricos, el equipo de transporte, los instrumentos de precisión-óptica, el tratamiento médico-los instrumentos musicales y estos productos pueden ser el industria especialización regional que es posible la deferencia tecnología, la estandarización, el modularidad y la especialización de producto.

Además, el campo de textiles se puede decir un producto posible que se hace la Vertical división internacional del trabajo entre Corea y China según importa la materia prima como el tejido, la fibra de alta tecnología por la extensión de la empresa textil nacional a China y otra vez exporta el producto completamente fabricado a Corea del sur.

Como el producto electrónico y la máquina debe ser un producto que tiene gran posibilidad de la

Modulo III <Soyeun Youn>

division internacional del trabajo porque importa los partes y los componentes caros a China y exporta otra vez el producto completamente fabricado a China segun la evolucion de la tecnica nacional.

En caso del material de transporte, la tecnología de producción automóvil de Corea se aumenta fuertemente y segun la expansión de la empresa automóvil de Corea a China se aumenta la exportacion de partes, por eso se juzga que será posible la forma de division del trabajo.

En las industrias como lo anterior, puede predecir que el efecto económico aparece mucho relativamente por TLC y cooperación económica de la medida de liberalización de comercio.

(2) El análisis del indice de Ventaja Comparativa Revelada

Es muy importante que trata de analizar la ventaja comparative de los productos de la exportación para averiguar los patrones exportadores de Corea a China.

Si analiza el mercado de Ventaja Comparativa entre dos paises sobre los productos de CUCI Rev.2, se muestra como <Tabla 19>.

<Tabla 19>

La Ventaja Comparativa Revelada de Mercado(MVCR) de cada producto de Corea en el mercado China

	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0	1.00008	0.38236	1.19756	0.08298	0.01461	0.04522	0.01029	0.07979
1	0.05126	0.08710	0.21127	0.16232	0.23701	0.60016	0.45319	0.54360
2	0.02886	0.41070	0.61080	0.05460	0.72934	0.90836	1.04763	0.80313
3	0.39182	0.44932	0.33693	0.63246	0.65258	0.41151	0.54096	0.90418
4	0.48039	0.72340	0.74280	0.64445	0.54899	0.45416	0.48155	0.77795
5	0.13540	0.31576	0.39405	0.35047	0.40322	0.38243	0.37258	0.40979
6	1.01233	1.10661	1.17536	1.21490	1.22337	1.11409	1.12641	1.40499
7	0.28384	0.66991	0.73646	0.70446	0.55303	0.78792	1.02569	0.83637
8	0.15597	0.28590	0.29240	0.22740	0.24748	0.11532	0.11997	0.12131
9	0.39805	0.35752	0.44982	0.53964	0.59088	0.58788	0.57787	0.53878
11	0.25200	0.21779	0.31948	0.44653	0.45917	0.44761	0.37800	0.33366
12	0.10529	0.11584	0.07234	0.07712	0.08287	0.10556	0.05603	0.09826
21	0.84325	0.88806	0.63504	0.75297	0.68033	0.71819	0.95209	0.66298
22	3.96287	0.23206	1.45226	2.21580	2.98748	1.10363	3.56539	0.50756
23	2.31645	1.41395	1.65302	1.56689	1.18778	1.53911	1.25664	1.14129
24	2.85640	1.38781	2.25225	1.93888	1.98777	1.01318	1.03484	1.41241
25	2.62264	3.76270	3.27062	2.86827	3.25320	3.44952	2.31812	2.11091
26	2.72933	1.15606	0.86281	0.71611	0.61911	0.60505	0.58569	0.45748

Modulo III <Soyeun Youn>

27	0.77136	1.51906	1.11575	1.57065	2.43174	1.40175	1.61055	2.08448
28	1.99575	2.47757	2.07504	1.92220	1.94330	2.35801	1.38559	1.41895
29	0.64256	0.59795	0.57117	0.65386	0.66519	0.44216	0.53298	0.65545
33	1.71226	0.98297	1.16911	1.01152	1.06993	0.88523	0.88787	0.90063
34	4.94682	1.19415	1.44931	0.80152	0.15491	0.63800	1.39640	1.50667
42	0.79837	0.50667	0.54540	0.99227	0.39569	1.38599	2.16464	2.31131
43	2.55475	1.73726	1.46760	0.93504	0.37638	0.32949	0.29738	0.24071
51	3.69678	2.64360	2.68157	2.73235	2.67910	2.52626	2.22678	2.40502
52	1.27740	0.87077	1.06802	1.22971	1.53620	1.12565	1.28559	1.34761
53	1.97887	1.44912	1.35753	1.22891	1.35390	1.32022	1.28811	1.37301
54	0.45944	0.30706	0.29340	0.24376	0.27644	0.26200	0.36923	0.32101
55	1.72593	1.01357	1.17840	1.22958	1.12133	1.07522	1.34321	0.92308
56	0.03434	0.05731	0.00743	0.00428	0.00095	0.00415	0.00655	0.00750
57	2.86325	1.62602	1.65163	1.57394	1.62730	1.77073	1.59458	1.52385
58	1.53756	1.06460	1.10599	1.16269	1.16429	1.23719	1.25230	1.29817
59	1.66367	1.41500	1.38770	1.50852	1.42575	1.26805	1.08898	1.09550
61	4.45024	2.11522	2.06014	2.06201	1.89926	1.72034	1.45451	1.45194
62	0.12033	0.13764	0.15255	0.14124	0.13307	0.15713	0.16717	0.14505
63	2.93641	0.82952	0.76683	0.33459	0.42292	0.41401	0.50719	0.33603
64	1.96595	0.66606	0.58409	0.53470	0.61737	0.57470	0.61947	0.52371
65	1.48730	1.03669	1.05246	0.97225	0.96871	0.85847	0.81265	0.80662
66	1.61783	0.70762	0.73828	0.61792	0.64989	0.57664	0.58687	0.54084
67	1.79564	1.24225	0.94289	0.73072	0.68799	0.88350	0.63013	0.56586
68	1.75528	1.62505	1.59853	1.50401	1.42878	1.44827	1.24888	1.10596
69	0.66575	0.62425	0.53814	0.50244	0.59852	0.62377	0.74241	0.59500
71	0.92321	0.96325	0.93423	1.06168	1.33108	1.34520	1.45486	1.50865
72	2.15754	1.23751	1.15011	1.08568	1.02690	1.18593	1.27861	1.24776
73	1.43563	1.33621	1.44539	1.25239	1.23277	1.49977	1.54644	1.28393
74	0.75569	0.68997	0.71772	0.64574	0.66636	0.63381	0.72974	0.73895
75	0.47514	1.45124	1.60486	1.40907	1.43828	1.23145	1.16328	1.14802
76	0.59935	0.63289	0.73160	1.03192	0.97258	0.84528	0.68838	0.68737
77	0.79981	1.21727	1.18858	1.23180	1.36662	1.39643	1.44235	1.42685
78	0.11278	0.39766	0.34880	0.27815	0.26835	0.39185	0.38746	0.40161
79	0.01294	0.01020	0.01310	0.01352	0.07440	0.01067	0.01482	0.00917
81	1.20748	0.78349	0.73517	0.65979	0.70206	0.49006	0.38822	0.80791
82	0.30204	1.84055	2.28374	2.02992	1.81498	1.65836	1.50149	1.34454
83	0.41150	0.64322	0.76407	0.75223	0.87319	0.56424	0.61748	0.52603

Modulo III <Soyeun Youn>

84	0.30207	0.61418	0.86938	0.88823	0.91667	0.78649	0.79779	0.87056
85	2.58766	2.31785	2.57811	2.36405	2.49244	1.90274	1.59161	1.51302
87	0.83216	2.18047	1.50011	1.79599	2.00861	2.17100	2.29788	2.70427
88	0.67378	1.71926	1.99390	2.07691	2.18425	2.12071	2.05274	2.25616
89	0.78041	0.59265	0.67506	0.68974	0.57844	0.57088	0.62243	0.72724
97	0.11246	0.98095	0.39653	0.53044	0.24387	0.14513	0.15881	0.14469
99	1.03923	0.71213	0.61326	0.52068	0.54719	0.46878	0.58258	0.60422

En base de 2011, si se mira el índice de MVCR de cada sección de Corea a China, primero la sección de Productos alimenticios y animales vivos (CUCI : 0) que son principalmente productos de agrícolas y primarios, sólo Azúcares, preparados de azúcar y miel(CUCI :06) tiene la ventaja comparativa revelado del comercio y se exporta poco más a China, porque el índice de la ventaja comparativa de mercado de este producto es 1.40. los índices de MVCR de otros productos son menos que 1. Por eso, otros artículos tienen la desventaja comparativa al mercado China y relativamente se exportan menos que otros mercados, porque los índices de MVCR de estos artículos son menos de 1. Si se mira el movimiento del índice MVCR de estas secciones no cambia mucho desde 2001 hasta 2011.

En Segundo lugar, en la sección de Bebidas y Tabacos (CUCI :1) si se mira el índice de MVCR de 2011, Bebidas (CUCI : 11) es 0.33 y Tabaco y sus productos es 0.09. Tienen la desventaja comparativa de mercado a China y relativamente se exportan menos al mercado China.

En tercero lugar, en la sección de Materiales crudos no comestibles , excepto los combustibles (CUCI :2), si se mira el índice de MVCR de 2011, Pasta y desperdicios de papel (CUCI :25) tiene el índice de MVCR mas alta en China por 2.11 y relativamente se exporta dos veces más que otro mercado.

Los índices de MVCR de Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56.. (CUCI : 27), Menas y desechos de metales (CUCI :28), Corcho y madera (CUCI : 24) y Caucho en bruto (CUCI :23) son 2.08, 1.41, 1.41 y 1.14. Son más de 1. Significa que relativamente se exporta más al mercado China y tiene la ventaja comparativa del mercado.

Pero, los índices de MVCR de Cueros y pieles y pieles finas, sin curtir(CUCI:21) Y Semillas y frutos oleaginosos(CUCI : 22) son menos de 1 y relativamente se exportan menos a China. Fuera de estos, Caucho en bruto (CUCI :23) y Corcho y madera(CUCI:24) también pierden cada año la ventaja comparativa de mercado.

En cuarto lugar, en Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (CUCI : 3), parece que Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos(CUCI :33) disminuye la exportación porque tiene poca ventaja comparativa como 1.07 en 2008, 0.88 en 2009 y 0.09 en 2011. Gas natural y manufacturado (CUCI :33) tiene poca ventaja comparativa, porque el índice de MVCR es 1.50, pero disminuye 4.94 en 2001 y 1.19 en 2005. Significa que pierde la ventaja comparativa de mercado más que farsado.

,

Modulo III <Soyeun Youn>

En quinto lugar, en Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal (CUCI :4) el índice MVCR de Aceites y grasas de origen animal (CUCI :42) muestra menos 1 hasta el año 2008, pero parece que tiene la ventaja comparativa del mercado porque apunta 1.38 en 2008 y 2.31 en 2011. Sin embargo, el índice de MVCR de Aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (CUCI : 43) disminuye poco a poco durante 7 años como 1.73 en 2005, 1.46 en 2006 y 0.24 en 2011.

En sexto lugar, Si se mira el índice de MVCR de Productos químicos y productos conexos, n.e.p (CUCI :5) en 2011, Productos químicos orgánicos (CUCI :51) tiene alta ventaja comparativa del mercado por 2.40 y relativamente se exporta más a China. Pero, si se mira el movimiento durante 7 años, la ventaja comparativa del mercado disminuye poco a poco en el mercado China.

Los índices de MVCR de Materias tintóreas, curtientes y colorantes (CUCI :53) y Plásticos en formas primarias (CUCI :57) tienen la ventaja comparativa en el mercado China en 2011. Son 1.37 y 1.52, más de 1. Por eso, relativamente se exportan más y tienen la ventaja comparativa en el mercado China. Pero, están perdiendo la ventaja comparativa del mercado en China después del año 2001. Materias y productos químicos, n.e.p (CUCI :59), Aceites esenciales y resinosos y productos de perfumerías (CUCI :55) y Plásticos en formas no primarias (CUCI : 58) tienen poca ventaja comparativa del mercado por 1.09, 0.92, y 1.29. Pero, pueden perder la ventaja comparativa después de 2001 y 2005.

Por otro lado, en la sección de Productos químicos y productos conexos, n.e.p, Productos medicinales y farmacéuticos (CUCI :54) y Abonos (CUCI :56) tienen los índices de MVCR menos de 1, por eso, exportan muy poco en el mercado China y no tienen la ventaja comparativa de Mercado en China.

En séptimo lugar, en Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (CUCI : 6), los índices de MVCR de Cuero y manufacturas de cuero (CUCI : 61) y Metales no ferrosos (CUCI :68) son más de 1 como 1.45 y 1.10. Por eso, relativamente se exportan más al mercado China y tienen la ventaja comparativa. Pero, merece la atención que estos artículos pierden poco a poco la ventaja comparativa del mercado después del año 2001.

Manufacturas de caucho (CUCI : 62) Y Manufacturas de metales, n.e.p (CUCI : 69) no tienen la ventaja comparativa del mercado desde el año 2001 porque son 0.14 y 0.59 en 2011. Pero, otros productos como Manufacturas de corcho y de manera (CUCI : 63), Pape, cartón y artículos de pasta de papel (CUCI : 64) y Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p (CUCI :66) tienen el índice de MVCR más de 1 durante 3~4 años desde 2001, pero en el año 2004 o 2005 son menos de 1 y disminuyen hasta el año 2011.

En octavo lugar, si se mira la sección de Maquinaria y equipo de transporte (CUCI : 7) en base del año 2011, los índices de MVCR de Maquinaria y equipo generadores de fuerza (CUCI :71), Maquinas para trabajar metales (CUCI :73), Maquinaria, aparatos y máquinas de procesamiento automático de datos (CUCI : 75) y Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p (CUCI: 77) son más de 1. Como 1.50, 1.28, 1.14 y 1.42. Por eso, tienen la ventaja comparativa del mercado revelado en China y Estos productos se exportan mucho a China. Sin embargo, Maquinarias

Modulo III <Soyeun Youn>

especiales para determinadas industrias (CUCI :72) y Maquinarias para trabajar metales (CUCI :73) todos disminuyen poco a poco la ventaja comparativa después de 2001. Pero, Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos (CUCI :75) y Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p.(CUCI :77) no tienen la ventaja comparativa en el principio de 2000, pero en el último día tienen la ventaja comparativa del mercado porque aumentan la exportación en el mercado China. Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación..(CUCI :76) Vehículos de carretera (CUCI : 78) y otro equipo de transporte (CUCI:79) son menos de 1, por eso se exportan menos y no tienen la ventaja comparativa del mercado.

En noventa lugar, si se mira la sección de Artículos manufacturados diversos (CUCI :8) en base de 2011, el índice de MVCR de Muebles y sus partes (CUCI :82), Calzado (CUCI: 85), Instrumentos y aparatos profesionales (CUCI : 87) Y Aparatos, equipos y materiales fotográficos (CUCI :88) son 1.34, 1.51, 2,70 y 2.25. más de 1. Significa que se exportan más a China que otros mercados. Pero, los índices de MVCR de Edificios prefabricados (CUCI :81), Artículos de viajes, bolsos de mano(CUCI: 83), Prendas y accesorios de vestir (CUCI :84) y Artículos manufacturados diversos, n.e.p (CUCI: 89) son 0.80, 0.52, 0.87 y 0.72, menos de 1. Por eso, Puede saber que se exportan menos al mercado China. El índice de MVCR de la sección de Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI (CUCI :9) es menos de 1.

Al decir de todo simplemente sobre los detalles de la análisis de la ventaja comparativa revelada de Mercado (MRCA) de cada industria como lo anterior, Corea del Sur exporta a China productos químicos y productos relacionados como químicos orgánicos, plástico, productos textiles, acero y hierro, metal no ferroso, maquinaria industrial especial, maquinaria metalurgia, procesamiento automático de datos , maquina y aparato eléctrico mucho relativamente. Pero hasta 2011, el índice de MRCA está disminuyendo totalmente y la ventaja comparativa se debilita. Sin embargo, la ventaja comparativa de productos químicos y productos relacionados, maquinaria (incluido maquina y aparato eléctrico) y equipo de transporte mantiene sin peligro relativamente.

En el futuro, en la promoción de TLC cuando mantiene la técnica especializada y la discrepancia en técnica de este terreno, se puede prever que muestra muy grande el efecto de creación de comercial de Corea.

(3) El análisis de Contribución de la Balanza Comercial de dos países

Contribución de la Balanza Comercial se considera no sólo la exportación, sino también la importación.

En este estudio, analiza Contribución de la Balanza Comercial de Corea a China para comprender el cambio estructural de cada producto en los últimos siete años y el año 2001.

Como se puede ver en <Tabla 20>, si averigua el índice de Contribución de la Balanza Comercial de Corea a China, son los siguientes.

<Tabla 20> El índice de contribución de Balanza comercial de cada producto de Corea en el mercado China

	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
00	-0.03629	-0.01362	-0.02246	-0.04154	0.04395	-0.01411	-0.01746	0.02679
01	-0.17001	-0.11964	-0.26756	-0.33734	0.27107	-0.04031	-0.05883	-0.08026
02	-0.00599	-0.00140	0.00902	0.01027	-0.01722	0.01686	0.02098	0.00285
03	-6.38831	-3.75712	-6.11361	-6.37626	5.88219	-1.82041	-2.13694	-2.55001
04	-4.31215	-4.10761	-2.95470	-7.16210	1.88673	-0.61109	-0.55651	-1.25105
05	-1.73765	-1.62470	-3.13365	-3.99408	4.23799	-1.21227	-1.86514	-2.88583
06	0.10449	0.08853	0.16813	0.11329	-0.00407	-0.01257	0.05914	0.19296
07	-0.30107	-0.13947	0.08036	-0.20798	0.15554	-0.00483	0.01796	-0.04436
08	-0.90492	-0.46342	-0.78170	-1.47875	2.79815	-0.79168	-0.72419	-1.10063
09	-0.49652	-0.30099	-0.43184	-0.54471	0.51393	-0.11243	-0.08897	-0.03889
11	0.00301	0.02339	0.06952	0.14118	-0.21514	0.07165	0.08081	0.12844
12	-0.02508	-0.04672	-0.08566	-0.08415	0.07086	-0.04044	-0.04941	0.00099
21	0.00478	0.00546	0.00483	0.01025	-0.00933	0.00289	0.00124	0.0022
22	-0.37698	-0.34600	-0.56109	-1.03046	2.16784	-0.59068	-0.30887	-0.6872
23	0.94922	1.05160	2.00267	2.89585	-3.72803	1.31245	1.75586	3.4677
24	-0.75233	-0.32182	-0.59158	-0.68548	0.79474	-0.28791	-0.29479	-0.4559
25	-0.03199	-0.00243	-0.07220	0.01202	-0.18436	0.11489	0.08439	0.0239
26	1.64246	0.61964	0.24701	0.13178	-0.08540	-0.01301	0.10821	-0.3427
27	-1.66900	-1.00233	-1.40090	-1.67149	2.38163	-0.63069	-0.86081	-1.04018
28	-0.10673	-0.68487	-0.30767	-0.05058	-1.06187	0.80332	0.29562	0.7681
29	-0.70209	-0.29845	-0.59148	-0.65857	0.58730	-0.23883	-0.28568	-0.4774
33	12.63203	10.13559	25.61021	29.63438	- 58.37594	10.13613	14.82822	33.30461
34	0.71985	0.05660	0.15620	0.05728	0.20099	0.04283	0.08994	0.05569
42	-0.02917	-0.07893	-0.07400	0.05928	0.20099	0.04283	-0.00352	0.055166
43	0.02188	-0.01092	-0.03061	-0.11998	0.14147	-0.02949	-0.00414	-0.00251
51	15.44318	21.06982	36.01842	50.70439	- 56.40644	14.27953	16.55926	31.74240
52	-2.32689	-2.39642	-3.42140	-4.79634	5.29825	-1.10711	- 1.515388	-2.66752
53	0.33054	0.44819	0.38334	0.06998	-0.53594	0.12732	0.22528	0.40540
54	-0.43241	-0.37832	0.64352	-1.18806	1.46969	-0.51769	-0.53064	-0.70115
55	0.48313	0.35541	0.61716	0.76118	-0.98326	0.32145	0.76529	0.61465
56	-0.29977	-0.48563	-0.36205	-1.36250	1.61309	-0.25092	-0.32458	-0.53163

Modulo III <Soyeun Youn>

57	16.14492	14.88957	23.24233	29.19967-	- 38.85194	12.70592	15.05923	21.33403
58	2.25912	1.71025	2.33529	3.03679	-4.31213	1.56136	2.22945	3.73981
59	0.62733	0.89656	0.98588	1.79493	-1.84527	0.08807	0.078675	0.08126
61	5.99035	1.12022	1.24807	1.45285	-1.93699	0.44997	0.41388	0.47277
62	-0.09984	-0.15487	-0.45436	-0.76296	1.09525	-0.21920	-0.26214	-0.71343
63	-0.85645	-0.91104	-2.02465	-2.57464	2.39267	-0.63682	-0.72831	-1.40154
64	3.59798	0.65677	0.26934	-0.14056	-0.32055	0.09759	0.06958	-0.08921
65	9.46955	2.99429	2.38444	0.87380	-1.62204	0.06881	-0.56864	-1.26421
66	-1.43002	-3.69882	-6.48155	-9.52332	11.17896	-3.63133	-4.22749	-6.40220
67	8.18348	-3.69882	- 15.36801	-40.03828	84.09715	-3.74463	-8.60706	- 18.13979
68	-0.95989	-1.30120	0.09144	-1.51480	0.44109	2.46049	2.86607	2.75191
69	-0.09711	-1.30814	-4.02623	-8.02071	11.71186	-4.37002	-4.76361	-6.86270
71	-0.91890	0.24672	0.14795	0.47844	-5.89861	2.92160	3.92382	7.11601
72	7.73997	8.04603	12.18262	16.33183	- 18.39823	5.05418	9.87380	15.79443
73	1.10503	1.94985	4.15911	4.56980	-5.89861	2.92160	1.78722	2.54540
74	2.22303	0.76239	0.72249	-1.27845	2.54986	-1.84492	0.53059	0.54546
75	-2.60145	7.30068	9.49276	16.12184	-4.70827	-2.71383	-5.30297	-8.67687
76	2.33663	11.39125	16.30298	22.65883	- 31.00537	7.86283	2.11321	-3.82944
77	1.17260	15.39259	14.29402	8.68812	-5.21996	4.28538	19.27123	24.99281
78	1.56751	12.20616	16.30298	14.96367	- 14.68458	5.80280	8.86981	15.49470
79	-0.18823	-0.74663	-0.24968	-1.02550	-0.56730	-1.71160	-3.33301	-2.65408
81	-0.12269	-0.35221	-0.75120	-1.07780	1.20370	-0.40352	-0.50498	-0.53135
82	-0.48522	-1.89142	-4.04640	-6.17082	5.74609	-1.28405	-1.65008	-2.60067
83	-0.74846	-0.97442	-1.88056	-2.71132	3.03938	-0.94000	-1.28752	-2.15391
84	- 11.24432	-8.67140	- 16.17944	-20.91274	20.84306	-5.43058	-6.60872	- 10.67995
85	0.02196	-1.12342	-2.14269	-2.91682	3.17097	-1.19292	-1.74882	-3.02315
87	-1.12117	16.54349	26.59782	49.74454	- 71.90681	27.10284	38.18011	54.94543
88	-0.55417	1.21214	2.43558	3.28944	-7.11030	2.73522	3.04885	4.02648
89	-0.77519	-1.51332	-3.31331	-5.87168	7.07335	-2.41410	-2.50163	- 3.16376

Modulo III <Soyeun Youn>

97	0.14728	0.18125	0.38969	0.48280	-0.47133	0.21678	0.26270	0.26938
99	0.056838	0.0274	0.04475	0.03188	-0.02300	0.01131	0.01848	0.02840

El índice CTB de Corea a China en el año 2011 es el siguiente. Primero en la sección de Productos alimenticios y animales vivos, el índice CTB de casi todos artículos de esta sección es negativo, por eso no tienen la competencia y la desventaja comparativa en el mercado China, excepto el índice CTB de Azúcares y preparados de azúcar y miel es 0.19, poco más de 0. En la sección de Bebidas y tabacos (CUCI :1) también, el índice CTB de Bebidas(CUCI :11) es 0.12 y Tabacos y sus productos (CUCI :12) es 0.00099, estos casi no tienen la competencia.

Si se mira el índice CTB de Corea a China en 2011 de Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles (CUCI :2), Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir (CUCI:21) es 0.002, Caucho en bruto (CUCI : 23) es 3.40, Pasta y desperdicios de papel (CUCI :25) es 0.02, y Menas y desechos de metales (CUCI :28) es 0.76, son más de 0 y tienen poca ventaja comparativa y competencia en el mercado China. Fuera de estos, Semillas y frutos oleaginosos(CUCI :22) es -0.68, Corcho y mader (CUCI :24) es -0.45, Abonos en bruto y minerales en bruto (CUCI :27) es -1.04, y Productos animales y vegetales en bruto,n.e.p (CUCI :29) es -0.47, todos tienen el índice CTB negativo y la desventaja comparativa en el mercado China.

Si se mira cada artículo de la sección Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles (CUCI :3), el índice CTB de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (CUCI :33) es 33.30, tiene gran ventaja comparativa y la competencia de mercado. Y el índice CTB de Gas natural y manufacturado (CUCI :34) es 0.05, tiene poca ventaja comparativa.

Si se mira el índice CTB de la sección Aceites y grasas y ceras de origen animal y vegetal (CUCI:4), Aceites y grasas fijos de origen vegetal (CUCI :42) es 0.055, tiene poca ventaja comparativa, pero Aceite y grasas de origen animal o vegetal, elaborados (CUCI :43) es negativo por -0.0025 y no tiene la ventaja comparativa en el mercado China.

Si se mira el índice CTB de cada artículo de Productos químicos y productos conexos, n.e.p(CUCI :5) en el año 2011, Productos químicos orgánicos (CUCI :51) y Plásticos en formas primarias (CUCI :57) que son tradicionalmente artículos de especialización de exportación. Y tienen los índices CTB como 31.74 y 21.33. Significa que estos artículos tienen la ventaja comparativa y la competencia muy grande en el mercado China y contribuyen a la balanza comercial de Corea a China desde 2005 hasta 2011, durante 7 años.

Fuera de estos, el índice CTB de Plásticos en forma no primarias (CUCI :58) es 3.73, el de Materias y productos químicos, n.e.p (CUCI :59) es 0.08, el de Materias tintóreas, colorantes y colorantes (CUCI:53) es 0.41, y el de Aceites esenciales y resinosos y productos de perfumería(CUCI:55) es 0.61, son positivos, tienen la ventaja comparativa en el mercado China y contribuyen a la balanza comercial. Pero, en la sección de Productos químicos y productos conexos,n.e.p (CUCI:5),Productos químicos inorgánicos (CUCI:52), Productos medicinales y farmacéuticos(CUCI:54) Abono (CUCI:56) tienen el índice CTB como -2.66, -0.70 y -0.53, son menos

Modulo III <Soyeun Youn>

de 0. Por eso, puede saber que estos artículos no tienen la ventaja comparativa en el mercado China y empeoran la balanza comercial.

Si se mira la sección de Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (CUCI:6) en base de 2011, el índice CTB de Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p (CUCI:61), y Metales no ferrosos (CUCI: 68) son 0.48 y 2.75, más de 0. Por eso, tienen la ventaja comparativa y contribuyen a la balanza comercial. Pero, el índice CTB de otros artículos de esta sección en el año 2011, son negativos. El índice CTB de Manufacturas de cauchos, n.e.p (CUCI:62) es -0.71, el de Manufacturas de corcho y demadera (CUCI :63) es -1.40, Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p (CUCI :56) es -6.40, Hierro y acero (CUCI :67) es -3.74 en 2009, -8.61 en 2010 y -18.14 en 2011, empeora el balanza comercial.

Si se mira la sección Maquinaria y equipo de transporte (CUCI:7) en base de 2011, el índice CTB de Otros artículos de esta sección son positivos excepto el índice de Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento es -8.68, el de Aparatos de equipo para telecomunicación.. (CUCI: 76) es -3.83 y el de Otro equipo de transporte (CUCI :79) es -2.65. Los índices CTB de Maquinaria y equipo generadores de fuerza (CUCI:71), Maquinarias especiales para determinadas industrias (CUCI :72) Máquinas para trabajar metales (CUCI :73), Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p (CUCI :74), Maquinaria, aparatos y eléctricos, n.e.p (CUCI : 77) Vehículos de carretera (CUCI:78) son 7.12, 15.79, 2.55, 0.55, 24.99 y 15.49, más de 0. Por eso, contribuyen la balanza comercial de Corea en el mercado China.

Si se mira la sección de Artículos manufacturados diversos (CUCI :8) en base de 2011, el índice CTB de Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p (CUCI :87) es 54.95, el de Aparatos, equipos y materiales fotográficos (CUCI: 88) es 4.03, son más de 0 y contribuyen a la balanza comercial de Corea. Los índices CTB de estos dos productos se cambian negativo por positivo, porque se aumentan la contribución de la balanza comercial después 2001.

Pero, otros artículos de esta sección todos tienen el índice CTB negativo, por eso no contribuye a la balanza comercial. Es decir, el índice CTB de Edificios prefabricados (CUCI:51) es -0.54, el de Muebles y sus partes (CUCI :82) es -2.60, el de Artículos de viajes, bolsas de mano.. (CUCI :83) es -2.15, el de prendas y accesorios de vestir (CUCI :84) es -10.68, el de Calzado (CUCI :85) es -3.02 Y Artículos manufacturados diversos, n.e.p (CUCI :89) es 3.16.

Entre estos, Prendas y accesorios de vestir (CUCI :84) contribuyen más el déficit de la balanza comercial y Calzado (CUCI :85) contribuye el superávit de la balanza comercial en el año 2011.

Pero, desde 2001 contribuye el déficit de la balanza comercial. El índice CTB de Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI (CUCI :9) es todo positivo, significa que contribuye a la balanza comercial poca.

Por otra parte, como la contribución de equilibrio de comercio considera la exportación y la importación simultáneamente, puede tener un significado más que el índice de MRCA como se ha descrito anteriormente ya que es el análisis del índice de la ventaja comparativa que considera el índice de comercio completo.

Modulo III <Soyeun Youn>

Si sintetiza el resultado de análisis anterior sobre el índice de CBC, los productos químicos orgánicos, plásticos, fibras, hilados, tejidos, los productos textiles, maquinaria especial industrial, máquinas de oficina y máquinas automáticas de procesamiento de datos, comunicación y grabadora de maquinaria eléctrica y artículos e equipo se muestran alta ventaja comparativa y la capacidad competitiva en el mercado China y esta contribuyendo la balanza comercial de Corea a China.

Sin embargo, el índice CBC también tiene característica común que poco a poco se disminuye el grado de la ventaja comparativa como otras índices de la ventaja comparativa características comunes.

Pero, parece que se influye el interés de Corea del Sur dependiendo de las reducciones arancelarias sobre los productos anteriores que aparecen gran ventaja comparativa relativamente en el aspecto de balanza de ventaja comercial que considera la exportación y la importación.

VIII. Conclusión

La economía de Corea del Sur se enfrenta a una variedad de desafíos en el cambio del orden económico mundial según el ascenso de China.

Por la mejora de la competitividad industrial de China, los países desarrollados, especialmente el déficit comercial de Estados Unidos se está cronificando, pero el superávit de Asia Oriental, incluyendo China se produjo el desequilibrio mundial.

Este desequilibrio mundial se fue la principal causa de la crisis financiera mundial de 2008 a 2009. De aquí en adelante el momento, los países desarrollados no será capaz de ofrecer las oportunidades de mercado tanto como antes que se ofrecieron a Corea del Sur o otros países en desarrollo de 1960 a 1990.

Por la extinción de los desequilibrios mundiales, los conflictos económicos entre Estados Unidos y China se esperan que continúe durante los próximos 10 años.

Por eso, los países en desarrollo de Asia oriental como Corea del Sur han invadido a China y China se ha convertido en un campo de batalla feroz del mundo empresarial. .

Mientras tanto, la vista economía de Corea y China sigue evolucionando.

Las exportaciones a China aumentaron rápidamente desde 2001, ahora China es el país exportador más grande de Corea del Sur.

Las exportaciones de Corea a China está aumentando a un ritmo más rápido en el ámbito de los componentes de mecánicos y electrónicos y la balanza comercial se ha registrado un superávit.

Sin embargo, las exportaciones de Corea se concentran en un pequeño número de elementos más que las exportaciones de China a Corea, por eso es necesario diversificar.

También, mientras que la inversión de las empresas de fabricación de Corea se ha aumentando, porque encontró el mercado doméstico y el base de producción barato, China se ha convertido en el N°1 inversor extranjero de Corea del Sur.

La expansión de la inversión manufacturera en China es al menos, una causa de industrial

vaciamiento en el empleo

Como esto, en la evolución del entorno económico mundial el TLC entre Corea y China se ampliará la oportunidad de utilización del mercado China de Corea.

China ha firmado el TLC con ASEAN y Taiwán, etc.

Las empresas multinacionales que entran en ASEAN, las empresas de ASEAN Y Taiwan en comparación con las empresas coreanas serán capaces de asegurar la competitividad en China.

TLC entre Corea y China puede complementar la posición desfavorable de la empresa coreana.

Por otro parte, mientras que China cambia la estrategia de crecimiento de la exportación iniciada por la del consumo interior, el consumo privado de China crecerá rápidamente.

TLC con China puede ser una gran oportunidad para aprovechar la oportunidad para ampliar el gasto del consumo privado de China.

Además, si se firma TLC con China, será capaz de mejorar el dinamismo económico de Corea.

La proporción del comercio de TLC firmado es inferior al 14% en Corea del sur pero, concluyó las negociaciones de TLC con Estados Unidos y la Unión Europea que otros países de Asia oriental no han firmado.

Si Corea firma TLC con China, significa que Corea firma TLC con tres mayores economías del mundo y será la hierba de TLC.

Esto significa una drástica mejora del entorno empresarial en Corea del sur.

Si mejora la inversión ambiental, la inversión nacional y extranjera se incrementará.

Si reduce el costo del comercio con China, la empresa coreana que tiene que hacer la inversión en el extranjero, serán reducidos el incentivo para invertir a China.

Además, las empresas multinacionales que tienen el mercado China como un objeto, pero también considerará el riesgo del entorno empresarial local, ampliará la inversión a Corea del sur.

Mientras tanto, TLC entre Corea y China desempeñará un papel importante que se despliega la división industrial más que Corea del sur que está progresando ahora en el noreste de Asia

Parece que Corea todavía asegura en general la competitividad de la industria frente a China, porque la proporción de las partes ocupadas por la exportación de Corea del sur está aumentando y especialmente Corea registra un gran superávit en el comercio de las partes eléctricas y mecánicas.

Pero, la industria de piezas de China se desarrolló rápidamente, ya en el comercio con el sudeste de Asia se ha convertido en un importante proveedor de piezas en lugar de Japón.

Por otro lado, en la estructura comercial del noreste de Asia China ha registrado un déficit en Corea del sur y Corea ha registrado un déficit en Japón, pero Corea superará relativamente a Japón en la exportación de las partes a China.

Esta tendencia finalmente da esperanza que Corea va a mantener la competitividad con Japón en la industria de partes.

En esta tesis, como el pre-estudio para el análisis de factibilidad de TLC entre China y Corea del

,

Modulo III <Soyeun Youn>

sur, miré la implicación sobre la dirección de política comercial por el análisis de la estructura comercial de dos países antes de que se haga el acuerdo.

Analiqué la implicación sobre la dirección futura de Cooperación Económica y Estructura Comercial por la tendencia y volumen de los índices de Especialización Comercial y Ventaja Comparativa Revelada y Contrabución de Balanza Comercial.

Por lo tanto, si organiza la implicación política que se gana desde el índice de Ventaja Comparativa para el análisis de la estructura comercial entre Corea y China, simplemente puede organizar el índice de la especialización comercial total como siguiente.

En el primer lugar, el análisis de índice de la especialización comercial significa que cada producto de Corea y China tiene la especialización de la exportación y si es más cercano a 1, es la especialización de exportación. Por eso, puede saber que la exportación de Corea a China se muestra la ventaja exportación en el campo de petroquímico y el campo de las telecomunicaciones y la máquina y la tendencia de esta ventaja poco a poco está disminuyendo.

En otras industrias, generalmente la especialización de exportación de cada producto de China se muestra más que la de Corea del Sur.

En comparación con el periodo inicial de los años 2000 que el artículo de la especialización exportación era débil, se puede representar que la competitividad industrial de China se cambia intensamente en la iniciativa de exportación y la relación competitiva con Corea del Sur se ha refrezando.

En segundo lugar, al decir de todo simplemente sobre los detalles de la análisis de la ventaja comparativa revelada de Mercado (MRCA) de cada industria, Corea del Sur exporta a China productos químicos y productos relacionados como químicos orgánicos, plástico, productos textiles, acero y hierro, metal no ferroso, maquinaria industrial especial, maquinaria metalurgia, procesamiento automático de datos, máquina y aparato eléctrico mucho relativamente. Pero hasta 2011, el índice de MRCA está disminuyendo totalmente y la ventaja comparativa se debilita. Sin embargo, la ventaja comparativa de productos químicos y productos relacionados, maquinaria (incluido máquina y aparato eléctrico) y equipo de transporte mantiene sin peligro relativamente.

En tercer lugar, si sintetiza el resultado de análisis anterior sobre el índice de CBC, los productos químicos orgánicos, plásticos, fibras, hilados, tejidos, los productos textiles, maquinaria especial industrial, máquinas de oficina y máquinas automáticas de procesamiento de datos, comunicación y grabadora de maquinaria eléctrica y artículos e equipo se muestran alta ventaja comparativa y la capacidad competitiva en el mercado China y está contribuyendo la balanza comercial de Corea a China. Sin embargo, el índice CBC también tiene característica común que poco a poco se disminuye el grado de la ventaja comparativa como otros índices de la ventaja

Modulo III <Soyeun Youn>

comparativa características comunes. Pero, parece que se influye el interés de Corea del Sur dependiendo de las reducciones arancelarias sobre los productos anteriores que aparecen grna ventaja comparativa relativamente en le aspecto de balanza de ventaja comercial que considera la exportación y la importación.

Si considera la discusión anterior , puede prever la estructura industrial competitiva dentro de la estructura división vertical del trabajo entre Corea y China en el sector de textiles, maquinaria y productos electronicos, equipos de transporte, instrumentos de precisión y óptica, y instrumentos y medicos. Y estos sectores son la industria especializacion local que se puede hacer la division, modularización, la estandarización partes y las diferencias tecnológicas.

Además, el sector Textil tiene un estructura que importa la materia prima como tejidos y fibras de alta tecnologia debido a la expansion de la empresa textiles nacionales a China y despues exporta el producto completamente fabricado a Corea del Sur. Es un articulo que se puede hacer la division vertical internacional de dos paises.

Según el desarrollo de la tecnologia nacional, La producto de mecánicos y eléctricos son los articulos que tienen el posibilidad de formar la division internacional, porque está exportando otra vez los partes y componentes caros de China a Corea.

En caso del material de transporte, tambien será posible una forma división, porque esta aumentando la exportacion partes según la tecnologia de producción de automóvil de Corea se aumenta y la empresa de automóvil de Corea extiende a China.

Asi como, se preverá que cuando promova la cooperación economica y TLC, los medidas de liberacion comercial en el sector industrial se mostrarán grande relativamente sus efectos economicos.

Por eso, el analice de la tendencia y el grado del indice especializacion de cada industria entre Corea y China es que puede ser muy significativa en el futuro para llevar a cabo Cooperación economica y TLC entre dos paises.

IX. INDICE

I. TITULO

II. INTRODUCCIÓN

III. FONDO

III-1) LA ECONOMIA Y EL COMERCIO DE COREA DLE SUR Y CHINA

(1) ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS DE CHINA

(2) ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS DE COREA DEL SUR

(3) GDP DE COREA DEL SUR Y CHINA

III-2) VOLUMEN DEL COMERCIO ENTRE COREA Y CHINA

- III-3) INDUSTRIA COMPOSICION DEL COMERCIO BILATERAL
- IV. REVISION LA LITERATURA
- IV-1) FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y SUPUESTOS BÁSICOS
- IV-2) ANALISIS DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO
- (1) EL FONDO Y EL COMIENZO DEL COMERCIO ENTRE COREA Y CHINA
- (2) EL INTERCAMBIO DE CHINA Y COREA DEL SUR
- IV-3) TRATADO DE LIBRE COMERCIO
- (1) LA OPINION DE COREA Y CHINA SOBRE TLC
- V. ANALISIS DE LA SITUACION DE COMERCIO Y LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO
- V-1) LA DEPENDENCIA DEL COMERCIO EN COREA Y CHINA
- V-2) LOS CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE LA EXPORTACION Y LA IMPORTACION
- (1) LA ESTRUCTURA IMPORTACION Y EXPORTACION DE CADA INDUSTRIA DE COREA A CHINA
- VI. LA CONSIDERACION TEORICO DEL INDICE DE LA ESPECIALIZACION Y LA VENTAJA COMPARATIVA
- VI-1) EL ESTUDIO SOBRE LA VENTAJA COMPARATIVA
- (1) EL CONCEPTO Y LOS METODOS DE MEDICION DE INDICE DE LA ESPECIALIZACION COMERCIAL
- (2) EL INDICE DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA(IVCR)
- (3) LA MEDICIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DE INDICE DE COMERCIO
- VII. EL ANALISIS DEMOSTRACION SOBRE LA VENTAJA COMPARATIVA Y EL INDICE DE ESPECIALIZACION DE CADA PRODUCTO ENTRE COREA Y CHINA
- VII-1) LOS DATOS DEL ANALISIS
- VII-2) LA ANALIZACION DE EL COMERCIO INTRAINDUSTRIAL Y LA ESPECIALIZACION COMERCIAL
- (1) LA ANALIZACION DE LA ESPECIALIZACION COMERCIAL DE CADA PRODUCTO DE COREA DEL SUR A CHINA
- (2) EL ANALISIS DEL INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA
- (3) EL ANALISIS DE CONTRIBUCION DE LA BALANZA COMERCIAL DE DOS PAISES
- VIII. CONCLUSION
- IX. INDICE
- X. BIBLIOGRAFIA

X. Bibliografia

Estructura detallada y notas explicativas

CUCI Rev.3

Haga clic en cualquier código para ver más detalles. Haga clic [aquí](#) únicamente para el nivel superior.

- [0](#) - Productos alimenticios y animales vivos

- 00 - Animales vivos no incluidos en el capítulo 03
- 01 - Carne y preparados de carne
- 02 - Productos lácteos y huevos de aves
- 03 - Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados
- 04 - Cereales y preparados de cereales
- 05 - Legumbres y frutas
- 06 - Azúcares, preparados de azúcar y miel
- 07 - Café, té, cacao, especias y sus preparados
- 08 - Pienso para animales (excepto cereales sin moler)
- 09 - Productos y preparados comestibles diversos
- 1 - Bebidas y tabacos
 - 11 - Bebidas
 - 12 - Tabaco y sus productos
- 2 - Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
 - 21 - Cueros, pieles y pieles finas, sin curtir
 - 22 - Semillas y frutos oleaginosos
 - 23 - Caucho en bruto (incluso el caucho sintético y regenerado)
 - 24 - Corcho y madera
 - 25 - Pasta y desperdicios de papel
 - 26 - Fibras textiles (excepto las mechas (tops) y otras formas de lana peinada) y sus desperdicios (no manufacturadas en hilados, hilos o tejidos)
 - 27 - Abonos en bruto, excepto los del capítulo 56, y minerales en bruto (excepto carbón, petróleo y piedras preciosas)
 - 28 - Menas y desechos de metales
 - 29 - Productos animales y vegetales en bruto, n.e.p.
- 3 - Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos
 - 32 - Hulla, coque y briquetas
 - 33 - Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos
 - 34 - Gas natural y manufacturado
 - 35 - Corriente eléctrica
- 4 - Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
 - 41 - Aceites y grasas de origen animal
 - 42 - Aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, refinados o fraccionados
 - 43 - Aceites y grasas de origen animal o vegetal, elaborados; ceras de origen animal o vegetal; mezclas o preparados no comestibles de grasas o aceites de origen animal o vegetal, n.e.p.
- 5 - Productos químicos y productos conexos, n.e.p.
 - 51 - Productos químicos orgánicos
 - 52 - Productos químicos inorgánicos
 - 53 - Materias tintóreas, curtientes y colorantes
 - 54 - Productos medicinales y farmacéuticos
 - 55 - Aceites esenciales y resinosos y productos de perfumería; preparados de tocador y para pulir y limpiar
 - 56 - Abonos (excepto los del grupo 272)
 - 57 - Plásticos en formas primarias
 - 58 - Plásticos en formas no primarias
 - 59 - Materias y productos químicos, n.e.p.
- 6 - Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
 - 61 - Cuero y manufacturas de cuero, n.e.p., y pieles finas curtidas
 - 62 - Manufacturas de caucho, n.e.p.
 - 63 - Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles)
 - 64 - Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón
 - 65 - Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos
 - 66 - Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.

Modulo III <Soyeun Youn>

- 67 - Hierro y acero
- 68 - Metales no ferrosos
- 69 - Manufacturas de metales, n.e.p.
- 7 - Maquinaria y equipo de transporte
 - 71 - Maquinaria y equipo generadores de fuerza
 - 72 - Maquinarias especiales para determinadas industrias
 - 73 - Máquinas para trabajar metales
 - 74 - Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.
 - 75 - Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos
 - 76 - Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido
 - 77 - Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)
 - 78 - Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)
 - 79 - Otro equipo de transporte
- 8 - Artículos manufacturados diversos
 - 81 - Edificios prefabricados; artefactos y accesorios sanitarios y para sistemas de conducción de aguas, calefacción y alumbrado, n.e.p.
 - 82 - Muebles y sus partes; camas, colchones, somieres, cojines y artículos rellenos similares
 - 83 - Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos para contener objetos
 - 84 - Prendas y accesorios de vestir
 - 85 - Calzado
 - 87 - Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.
 - 88 - Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p., relojes
 - 89 - Artículos manufacturados diversos, n.e.p.
- 9 - Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci
 - 91 - Paquetes postales no clasificados según su naturaleza
 - 93 - Operaciones y mercancías especiales no clasificadas según su naturaleza
 - 96 - Monedas (excepto de oro), que no tengan curso legal
 - 97 - Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro)
- I - Oro monetario
- II - Monedas de oro y monedas en circulación

Estructura detallada y notas explicativas

CUCI Rev.3

- 0 - Productos alimenticios y animales vivos
- 1 - Bebidas y tabacos
- 2 - Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
- 3 - Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos
- 4 - Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal
- 5 - Productos químicos y productos conexos, n.e.p.
- 6 - Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
- 7 - Maquinaria y equipo de transporte
- 8 - Artículos manufacturados diversos
- 9 - Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cuci
- I - Oro monetario
- II - Monedas de oro y monedas en circulación

x. BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografia Exterior

- Abd-el-Rahman K.(1991), "Firms' Competitive and National Comparative Advantages as Joint Determinants of Trade Composition."
Weltwirtschaftliches Archiv, vol. 127, no. 1, pp.83-97
- Alan V. Deardorff(1984), "An Exposition and Exploration of Krueger's Trade Model", The Canadian Journal of Economics, Vol. 17, No. 4, pp. 731-746
- Aquino A.(1978), "Intra-Industry Trade and Inter-Industry Specialization as Concurrent Sources of International Trade in manufactures."
Weltwirtschaftliches Archiv, vol. 114, no. 2, pp.275-296
- Balassa B.(1965), "Trade Liberalisation and "Revealed" Comparative Advantage", Manchester School of Economic and Social Studies, vol. 33, no. 2, pp.99-123
- Brasili Andrea, Paolo Epifani, Rodolfo Helg(2000), "On the Dynamics of Trade Patterns." DeEconomist, vol. 148, no. 2
- Charles van Marrewijk(2002), International Trade and the World Economy, Oxford University Press.
- Dalum Bent, Keld Laursen, Gert Villumsen(1998), "Structural Change in OECD Export Specialisation Patterns: De-Specialisation and 'stickiness.'"
International Review of Applied Economics, vol. 12, no. 3
- Donald R. Davis(1995), "Intra-Industry Trade: A Heckscher-Ohlin-Ricardo Approach." Journal of International Economics, vol. 39, no. 3
- Faustino, Horácio(2008), "Intra-Industry Trade and Revealed Comparative Advantage: An Inverted-U Relationship", working papers, SOCIUS
- Finger J. M.(1975), "Trade Overlap and Intra-Industry Trade." Economic Inquiry, vol. 13 ,no. 4, pp.581-589
- Frankel, H.(1943), "Industrialisation of Agricultural Countries and the Possibilities of a New International Division of Labour", Economic Journal, Vol. 53, No.210-211(June-September)
- Gaulier G., Francoise Lemoine, Deniz Unal-kesenci(2007), "China's Emergence and the Reorganisation of Trade Flows in Asia." China Economic Review, vol.18, no. 3, pp. 209-243
- Lancaster Kelvin(1980), "Intra-Industry Trade Under Perfect Monopolistic Competition." Journal of International Economics, vol. 10, no. 2, pp.151-175
- Linder, S.B.(1961), An Essay on Trade and Transformation, New York: John Wiley
- Lundberg L.(1988), "The Role of Comparative Costs for Determining Inter-and Intra-Industry Trade with Developing Countries* 1." European Economic Review, vol. 32, no. 9
- Park, Young-il & Kym Anderson(1991), "The Rise and Demise of Textiles and Clothing in Economic Development: The Case of Japan", Economic Development and Cultural Change, Vol. 39, No. 3, pp.531-548
- Park, Young-il,(2001), "The Changing Pattern of Intra-Regional Trade in Northeast
- ,

Asia", International Trade and Industry Studies, Vol. 6, No. 2

Pomfret, R. W. T.(1979), Intra-Industry Trade in Intra-regional and International

Trade, in Giersch, H.,ed, On the Economics of Intra-Industry Trade,Tubingen, pp. 115-131

Shen G., A. Y. Gu(2007), "Revealed Comparative Advantage, Intra-Industry Trade

and the US Manufacturing Trade Deficit with China." China and World Economy, vol. 15,no. 6, pp.87-103

UN(2009), "International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions",paper presented at the Expert Group on International Merchandise Trade Statistics Second meeting, New York, 3-6, November, 2009

Vernon, Raymond(1966), "International Investment and International Trade in the Product Cycle." The Quarterly Journal of Economics, Vol. 80, No. 2

Yarbrough Beth V. & Yarbrough Robert M.(2006), The World Economy: Trade and Finance, Mason,OH: Thomson/South-Western

Yuqing Xing, Neal Detert(2010), How the iPhone widens the united states trade deficit with the people's republic of china, ADBI Working Paper

"Stimulus dilemma for China" The Wall Street Journal. 2009

"China's migrants see jobless ranks soar" The Wall Street Journal. 2009

2. Bibliotegia Interior

Study for Korea –China Diplomatic Relations 20 yeas, Evaluacion and prospects (Cong, Sung-Eui, 2012)

Research on The Expected Economic Effects of Korea-China FTA (Sun Xuejia, 2010.8.25)

A Study on the Economic Cooperations FTA-Effects between Korea and China (Cai-Hui, 2010.12)

The Analysis on The Impact of South Korea's Direct Investment Into China on Sino-Korea Trade (Cai min, 2011.7)

A study on the International Competitiveness Structures of Korea and China (Zou, Zuting-Bok. 2011.6)

3. Bibliotegia de China

金东珠, 2007, "中韩建交以来两国关系发展的特点及其走向."

<http://today.hit.edu.cn/articles/2007/08-26/08094230.htm>

金宰日, 2012, "建交20年, 中韩关系从FTA再出发."

<http://opinion.cn.yahoo.com/ypen/20120111/808987.html>

环球时报, 2012, "评论: 中韩并无大利害冲突 两国关系该探底回升."

<http://news.sohu.com/20120110/n331732883.shtml>

北方网, 2012, "胡锦涛会见李明博 就中韩两国关系提出三点建议."

<http://news.enorth.com.cn/system/2012/03/26/008923702.html>

商會中國, 2012, "中韩经贸合作是两国关系紧密纽带."

,

http://www.china.com.cn/news/shanghai/2012-03/09/content_24852343.htm

李健, 孫啓軍, 2007, "浅析中韩關係的現狀與展望." 『新世橋』第9期, 58.

[http://wenku.baidu.com/view/a37bbf134431b90d6c85c766.html?from=rec&pos=1
&weight=2&lastweight=1&count=4](http://wenku.baidu.com/view/a37bbf134431b90d6c85c766.html?from=rec&pos=1&weight=2&lastweight=1&count=4)

人民日報, 2012, "学者称中韩关系深入发展亟待解决政治互信问题."

http://www.cnn.gov.cn/bbxq_content/2012-01/09/content_1951441.htm

中外新聞, 2012, "中韩建交 20 周年:中韩关系良好 合作成效显著 国家主席胡锦涛在人民大会堂为李明博总统访华举行欢迎仪式."

<http://www.zwxws.net/zwxw/List.asp?ID=88>

天空之城, 2006, "中國'和平崛起'的國際戰略與中韩兩國關係."

<http://hollyking.blog.sohu.com/24014197.html>

天山網, 2012, "胡锦涛: 中韩双方要改善两国关系民意基础."

http://www.tianshannet.com.cn/news/content/2012-03/26/content_6694140.htm

韓國新網, 2011, "韩中建交20周年:“韩流”狂潮席卷中国,"

298 정치.정보연구 제15권 1호 (2012년)

<http://www.koreaxin.com/article-56901-1.html>

韓國通新聞, 2011, "韩中建交20周年: 分析中韩关系未来走向."

<http://www.hanguotong.cn/news/zhgx/2011-12-31/3355.html>

4. WEB SITE

<http://stats.oecd.org/index.aspx> (OECD STAN DB)

<http://comtrade.un.org/db> (UN COMTRADE)

<http://unstats.un.org/unsd/default.htm> (UN Statistics Division)

<http://stat.wto.org> (WTO Statistics Database)

<http://www.nanet.go.kr/> (National Assembly Library)

<http://www.seri.org/> (Samsung Economic Research Institute)

<http://kr.blog.yahoo.com/> (Yahoo Blog)

<http://library.woosuk.ac.kr/> (Woosuk University Library)

<http://www.seoul.co.kr/> (Seoul Newspaper)

<http://www.kita.net/> (The Korea International Trade Association)

<http://www.koreaexim.go.kr/> (Korea Eximbank)

<http://baike.baidu.com/>(百度百科)

<http://gb.cri.cn/>(國際在線)

<http://english.costoms.gov.cn/publish/portal191> (Aduana China)