

**CHINA: ¿LA FÁBRICA
MUNDIAL DEL SIGLO XXI?
REPERCUSIONES PARA LA
ECONOMÍA CATALANA EN
TÉRMINOS DE INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA**

Índice

Índice	2
Guía de ilustraciones.....	5
Introducción	8
Capítulo 1: Información general sobre China.....	15
1.1 Datos básicos del país	15
Clima	15
Población.....	15
Idioma	16
Estructura del país	16
Religión	17
Fiestas oficiales	18
1.2 Evolución económica de China en los últimos años	19
Evolución del Producto Interior Bruto chino.....	20
Estructura del Output Chino.....	21
Expectativas de crecimiento de la economía china para 2004.....	23
Evolución de la inflación, los tipos de interés y la oferta monetaria en la República Popular China	24
El sector financiero chino.....	25
Tipo de cambio, reservas en moneda extranjera e inversión extranjera directa.....	25
Comercio Exterior	26
Retos de la economía china	27
Otros aspectos importantes para la economía china	27
1.3 El modelo político chino	29
1.4 Evolución del tipo de cambio del yuan frente al dólar y al euro en los últimos años.....	32
¿Es recomendable que se aprecie el yuan chino?	35
¿Está realmente infravalorado el yuan chino?	36
¿Debería China revalorar su moneda?	37
¿Cuánto debería el gobierno chino apreciar su moneda?	37
¿Cuál es el posicionamiento del gobierno chino ante el problema?	38
¿Cuál sería el efecto para Estados Unidos y Japón de una apreciación del yuan chino?.....	40
1.5 Evolución reciente del saldo comercial y del saldo por cuenta corriente de la balanza de pagos china	42
¿Qué supondrá para China la entrada en la OMC en el futuro más próximo?	48
1.6 Relaciones entre España y China desde una perspectiva histórica	50
Capítulo 2: Relaciones Comerciales entre China y Cataluña	54
2.1 Introducción: Balanza comercial de Cataluña con el resto de países del mundo.....	54
2.2 Análisis y cuantificación del comercio exterior de Cataluña con Asia.....	58
2.3 Análisis de las exportaciones e importaciones desde Cataluña hacia China	63

Capítulo 3: Inversión china en Cataluña.....	70
3.1 Introducción: La Inversión Extranjera Directa en Cataluña	70
3.2 Cuantificación de la IED china en Cataluña	76
3.3 Sectores y tipología de la inversión china en Cataluña.....	79
Principales sectores	81
3.4 Presencia de empresas chinas en España.....	83
Haier	83
Shandong Bhinzou Printing & Dyeing (BPD).....	83
Barcelona China Trade Center, S.L.....	84
3.5 ¿Es de esperar que en los próximos años Cataluña se consolide como receptor de IED china?	
.....	85
Capítulo 4: Inversión Extranjera en China	87
4.1 Tendencias de la IED en China en los últimos 5 años.....	87
4.1.1 Cuantificación de los flujos de la IED en China desde 1997: Análisis por países de origen	89
4.1.2 Principales sectores receptores de IED en China.....	91
4.1.2.1 El sector del automóvil y de componentes de automoción.....	92
Fabricantes de automóviles	93
Tendencia futura.....	95
4.1.2.1 El sector de componentes de automoción	96
4.1.2.2 El sector de electrónica de consumo	97
Presencia de empresas extranjeras en el sector de electrónica de consumo	100
4.1.2.3 El sector farmacéutico.....	101
Perfil de las empresas farmacéuticas en China.....	103
4.2 Limitaciones a la inversión extranjera en China: Tipología de las empresas de capital extranjero en China.....	105
4.2.1 Marco legal y tipos de inversión	105
Tipos de inversión.....	105
a) Empresas Mixtas de Participación Societaria o <i>Equity Joint Ventures</i> :.....	106
b) Empresas Mixtas Contractuales:.....	106
c) Wholly foreign-owned Enterprises (WFOE):	107
d) Oficinas de Representación:	108
e) Holdings:.....	109
Reinversión hecha por empresas extranjeras en China.....	110
4.2.2 Restricciones	111
Restricciones en lo que respecta al sector de actividad	111
Restricciones de suelo industrial	112
Restricciones a la inversión extranjera en China.....	113
Protección de la propiedad intelectual.....	113
4.2.3 Incentivos a la inversión	114
4.3 Los recursos humanos en China.....	115
4.3.1 Legislación laboral.....	115
4.3.2 Disponibilidad de mano de obra y ejemplos de salarios tipo	116
4.4 Fiscalidad china	121
Impuesto de Sociedades o Impuesto sobre beneficios de las empresas:.....	121
Impuesto sobre el Valor Añadido:.....	122

Impuesto sobre el Consumo:	122
Impuesto sobre Servicios (<i>Business Tax</i>):	122
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas:	123
Convenio de Doble Imposición entre China y España	123
4.5 Algunos consejos prácticos para la inversión en China.....	124
Algunas indicaciones generales para viajar a China.....	124
Algunos consejos para negociar con un empresario chino	124
Otros consejos generales	127
Capítulo 5: Inversión catalana en China	128
5.1 La inversión catalana en el exterior: evolución, sectores y países de destino	128
5.2 Análisis de la IED catalana en China a partir de 1997	132
5.3 Perfil de las empresas catalanas que están invirtiendo en China: sectores, dimensión y forma de entrada en el país	135
5.4 Líneas de incentivo disponibles para la inversión en China	136
Fiex China	136
Finaves China.....	136
5.5 Ejemplos representativos de empresas catalanas establecidas en China	137
1) Alsa:	137
2) Bombas Eléctricas (Boelsa):	138
3) Indo:	138
4) Nutrexpa:.....	138
5) Simón:	139
6) Telstar:	140
5.6 Valoración del éxito de las empresas catalanas establecidas en China y expectativas de futuro	141
Capítulo 6: China: ¿la futura fábrica mundial del siglo XXI?	143
6.1 China como potencia mundial	143
6.2 Peso del comercio exterior chino en el mundo	146
6.3. Análisis por sectores de actividad.....	147
Sector de Electrónica de Consumo.....	147
Sector del Automóvil.....	148
Sector Textil	148
Sector del Calzado.....	149
Sector del acero	150
Otros sectores	150
Conclusión.....	156
Bibliografía.....	162
Anexo I: Lista de Organismos e Instituciones Españolas en China	170
Anexo II: Lista de Organismos e Instituciones relacionadas con China en España	171
Anexo III: Lista de Empresas Españolas en China.....	173

Guía de ilustraciones

<i>Gráfico 1 – Evolución del PIB chino a precios corrientes, 1998-2003</i>	21
<i>Gráfico 2 – Estructura Económica de la República Popular China, 2002</i>	22
<i>Gráfico 3 – Evolución del tipo de cambio medio del Yuan respecto del Dólar, 1998-2002</i>	32
<i>Gráfico 4 – Evolución del tipo de cambio medio del Yuan respecto del Euro, 1998-2003</i>	33
<i>Gráfico 5 – Saldo Comercial de la República Popular China, 1998-2003</i>	43
<i>Gráfico 6 – Exportaciones chinas según países de origen, 2002</i>	46
<i>Gráfico 7 – Importaciones chinas según país de origen, 2002</i>	47
<i>Gráfico 8 - Distribución de las exportaciones catalanas al Sudeste Asiático según el país de destino, 2003</i>	61
<i>Gráfico 9 - Distribución de las importaciones catalanas desde el Sudeste de Asia según el país de destino, 2003.</i>	62
<i>Gráfico 10 – Evolución de las exportaciones e importaciones catalanas hacia China, 2003</i>	67
<i>Gráfico 11 – Evolución de la IED en España y Cataluña, 1994-2003</i>	70
<i>Gráfico 12 – Evolución de la IED en Cataluña sobre el total español, 1994-2003</i>	71
<i>Gráfico 13 – IED en Cataluña por país de origen, 2003</i>	73
<i>Gráfico 14 – Evolución de la IED china en Cataluña y España, 2000-2003</i>	77
<i>Gráfico 15 - Evolución de los flujos de inversión de China hacia el extranjero, 1998-2002</i>	80
<i>Gráfico 16 – Evolución de la IED en China, 1985-2003</i>	88
<i>Gráfico 17 - IED en China según el país de origen, 2002</i>	89
<i>Gráfico 18 – Evolución de la IED de la UE hacia China, 1998-2002</i>	91
<i>Gráfico 19 – Penetración de los productos de electrónica de consumo en los hogares chinos, 2001</i>	98
<i>Gráfico 20 – Evolución de la IED española y catalana en el exterior, 2001-2003</i>	128
<i>Gráfico 21 - Inversión Catalana en el exterior por países, 2003</i>	129
<i>Gráfico 22 – Evolución de la IED española y catalana en China, 1997-2003</i>	132
 <i>Mapa 1 - División administrativa de China</i>	 17
 <i>Tabla 1 - Estructura de la República Popular China</i>	 16
<i>Tabla 2 – Datos Económicos de la República Popular China</i>	19
<i>Tabla 3 – Evolución del PIB de la República Popular China, 1998-2003</i>	20
<i>Tabla 4 - Estructura del Output: % del PIB a precios corrientes</i>	21
<i>Tabla 5 - Evolución de la inflación, tipos de interés y la oferta monetaria en la RPC</i>	24
<i>Tabla 6 – Tipo de cambio, reservas en moneda extranjera e IED</i>	25

<i>Tabla 7 – Evolución del comercio exterior chino, 1998-2003</i>	26
<i>Tabla 8 - Evolución de los tipos de cambio del Yuan respecto del Dólar</i>	32
<i>Tabla 9 - Evolución de los tipos de cambio del Yuan respecto del Euro</i>	33
<i>Tabla 10 – Evolución de la reservas en moneda extranjera, 1998-2003</i>	36
<i>Tabla 11 – Evolución de las exportaciones e importaciones chinas, 1998-2003</i>	43
<i>Tabla 12 – Principales exportaciones chinas, 2002</i>	44
<i>Tabla 13 – Exportaciones e Importaciones chinas según productos, 2002</i>	45
<i>Tabla 14 – Exportaciones e Importaciones chinas según país de destino/origen, 2002</i>	46
<i>Tabla 15 - Aranceles Medios en China, 1982-2002 (en porcentaje)</i>	48
<i>Tabla 16 - Valor de las Exportaciones e Importaciones españolas totales, 2000-2003</i>	54
<i>Tabla 17 - Valor de las Exportaciones e Importaciones catalanas totales, 2000-2003</i>	55
<i>Tabla 18 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones catalanas sobre el total español, 2000-2003</i>	55
<i>Tabla 19 - Ranking de las Exportaciones e Importaciones catalanas según el país de origen/destino, 2003</i>	56
<i>Tabla 20 - Valor de las Exportaciones/Importaciones españolas hacia/desde Asia, 2000-2003</i>	58
<i>Tabla 21 - Valor de las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde Asia, 2000-2003</i>	58
<i>Tabla 22 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde Asia sobre el total español, 2000-2003</i>	59
<i>Tabla 23 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones hacia/desde Asia para el total de Exportaciones/Importaciones españolas, 2000-2003</i>	60
<i>Tabla 24 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones desde Asia para el total de Exportaciones/Importaciones catalanas, 2000-2003</i>	60
<i>Tabla 25 - Valor de las Exportaciones/Importaciones españolas hacia/desde China, 2000-2003</i>	63
<i>Tabla 26 - Principales productos exportados e importados por España a China, 2003</i>	64
<i>Tabla 27 - Valor de las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde China, 2000-2003</i>	65
<i>Tabla 28 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde China sobre el total español, 2000-2003</i>	65
<i>Tabla 29 - Exportaciones e importaciones hacia/desde China por Comunidad Autónoma, 2003</i>	66
<i>Tabla 30 - Principales productos exportados e importados por Cataluña a China en 2003</i>	68
<i>Tabla 31 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones hacia/desde China para el total de Exportaciones/Importaciones españolas, 2000-2003</i>	69
<i>Tabla 32 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones desde China para el total de Exportaciones/Importaciones catalanas, 2000-2003</i>	69

<i>Tabla 33 - Inversión Extranjera Directa en Cataluña por sector de actividad, 2003</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 34 - IED en China según regiones de origen, 2002</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 35 - Marcas más valiosas de China, 2002</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 36 - Exportaciones de China de productos de electrónica de consumo, 2001</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 37 - Valor de la IED realizada acumulada según la forma de inversión hasta 2002</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 38 - Valor de la IED realizada según la forma de inversión, 2002</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 39 - Evolución de la fuerza laboral en China, 1998-2002</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 40 - Evolución de los costes laborales chinos por hora, 1999-2002</i>	<i>117</i>
<i>Tabla 41 - Evolución del salario mínimo en China, 2000-2004</i>	<i>119</i>
<i>Tabla 42 - Ejemplos de salarios en China para ciertas categorías</i>	<i>119</i>
<i>Tabla 43 - Salarios Reales Anuales en China, febrero 2001</i>	<i>119</i>
<i>Tabla 44 - IED catalana en el exterior según sectores de actividad, 2003</i>	<i>130</i>
<i>Tabla 45 - IED Española en China por Comunidad Autónoma, 2003</i>	<i>134</i>
<i>Tabla 46 - Porcentaje de producción de una serie de productos en China, 2003</i>	<i>147</i>

Introducción

En los últimos años, hemos observado cómo China está captando la atención de todos los expertos del ámbito económico y empresarial. Es sin duda sorprendente el hecho de que este enorme país de 1.300 M. de habitantes haya experimentado un crecimiento económico anual del 9,5% de media desde 1980, momento en que puede decirse que China comenzó a aplicar una política reformista y de apertura al exterior.

En 2003, presenciamos cómo el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS), también conocido como neumonía asiática, azotó fuertemente la economía china, en particular, y la asiática en general. Aún así, en 2003, China consiguió una tasa de crecimiento del PIB del 9,1%. Éste es sin duda un claro ejemplo de la fuerza de la economía de este país asiático.

Como resultado del proceso de apertura llevado a cabo por China en las dos últimas décadas, este país recibió su recompensa a nivel mundial en 2001 con su adhesión a la OMC. Éste ha sido claramente uno de los factores que en mayor medida han contribuido al crecimiento y al consecuente incremento de la Inversión Extranjera Directa (IED) en China, el cual ha llevado incluso a que China se convierta en el primer país receptor de inversión extranjera directa en 2003 por valor de 53.500 millones de dólares.

El proceso de incremento de la IED en China no es algo nuevo sino que viene observándose desde principios de los 90. Empresas multinacionales de todos los sectores, en general, y de sectores como el del automóvil, la electrónica de consumo, las telecomunicaciones y la química, en particular, han ido trasladando y concentrando gran parte de sus actividades productivas en China, bien a través de nuevas inversiones o bien a través del traslado y cierre de sus fábricas en otros países e incluso en sus países de origen. El efecto está siendo de tal envergadura que en los últimos años estamos empezando a plantearnos frecuentemente la pregunta de si China se consolidará en los próximos años como la futura fábrica mundial o no.

Mencionar cuáles son los principales motivos que han llevado ya a más de 430.000 empresas extranjeras a invertir en China es relativamente sencillo: 1) Nos encontramos ante el mayor mercado del mundo en términos de población (alrededor de 1.300 millones de habitantes) y, en consecuencia, de potenciales consumidores; 2) además, se trata de un mercado poco maduro, lo cual implica que es de esperar que el crecimiento del consumo interno sea importante en un futuro próximo; 3) los costes de la mano de obra en China son ínfimos en comparación con los de los países desarrollados; 4) además del coste de la mano de obra, China cuenta con una disponibilidad prácticamente inagotable de recursos humanos; 5) la mano de obra es excepcionalmente flexible y su capacidad de aprendizaje es muy elevada; 6) se trata de un país seguro y estable y 7) la República Popular China cuenta con una red de infraestructuras potente y avanzada. Éstos son tan sólo algunos de los factores que hacen atractivo a este país para la inversión extranjera aunque no todos.

No obstante, no todo son beneficios cuando se invierte en China. China también plantea una serie de problemas para sus inversores extranjeros: Por ejemplo, según Juan Dedeu¹, los principales obstáculos que China presenta son su lejanía tanto geográfica como cultural de los países occidentales, su gran tamaño físico, su complicada lengua, su joven legislación, sus limitaciones legales en función de los sectores de producción así como su cultura milenaria.

Ante esta serie de ventajas y desventajas, se ha llegado a comentar en ocasiones que China puede llegar a ser a la vez una amenaza y una enorme oportunidad de mercado que crece día a día para miles de empresas. China está siendo un país que genera tanta expectación en Occidente que son muchos los autores que se están preguntando en los últimos años si China será la fábrica mundial del siglo XXI. Básicamente, como ya hemos señalado anteriormente, el atractivo principal radica en los bajos costes de producción derivados principalmente del coste de la mano de obra. El resultado es claro: cada vez son más las empresas que se instalan en China.

¹ Residente en China desde 1988, Presidente del grupo de empresas International Business Group (IBG) y Director General de China Consultants.

En un principio, es cierto que fueron principalmente grandes empresas multinacionales las que apostaron por China y por la inversión en este país (en 2001, un 80% de las 500 empresas transnacionales más importantes del mundo había invertido ya en China). Sin embargo, la tendencia está cambiando y actualmente las empresas deciden instalarse en China independientemente de su tamaño, incluso las pequeñas empresas familiares a las que les está costando competir en un entorno cada vez más globalizado están apostando por este país tan desconocido para la mayoría. Ahora bien, un aspecto que puede llegar a ser preocupante será el momento en que las empresas extranjeras se planteen cerrar plantas locales para trasladar la producción incluso desde sus países de origen hacia China, como ya está empezando a ocurrir en determinados países desarrollados.

Como resultado de lo expuesto, nos encontramos a día de hoy con cifras como las siguientes: Según datos de la Asociación de Fabricantes de Curtidos de China, China se convirtió en 2003 en el primer fabricante de calzado del mundo, alcanzando un porcentaje del 53% de la producción y un 60% de la exportación mundial, por delante de España y Estados Unidos, países que habían sido tradicionales fabricantes de este producto.

Además, según datos de la revista *"Far Eastern Economic Review"*, el gigante asiático produce ya en la actualidad el 50% de las cámaras fotográficas del mundo, el 30% de los aparatos de aire acondicionado, el 30% de los televisores o el 25% de las lavadoras, por poner algunos ejemplos. En este sentido, algunos expertos empiezan a afirmar que se espera que en los próximos 20 años, China fabrique el 40% de la producción mundial.

A la vista de estos datos, podemos decir que la motivación principal de esta tesina viene dada por la actualidad del tema y de los cambios económicos que estamos experimentando a nuestro alrededor recientemente. La intención del presente estudio es doble: Por un lado, he intentado dilucidar, como hemos mencionado anteriormente, si China es o no una fábrica mundial a día de hoy y si existe la posibilidad de que llegue a serlo a lo largo del siglo XXI.

Por otro lado, también he pretendido evaluar cuál ha sido y será la repercusión que el crecimiento de China está teniendo en la economía catalana a través del análisis

de los flujos de Inversión Extranjera Directa y comercio exterior entre ambos países. Básicamente, he pretendido desarrollar cuál ha sido la tendencia de las empresas catalanas que están invirtiendo en China para intentar buscar cuál será la evolución futura de las mismas: ¿Seguirán invirtiendo en China? ¿Cerrarán sus plantas locales para producir en China? Además, también se ha intentado esbozar cuál será la evolución de la inversión china hacia Cataluña: ¿Se convertirá Cataluña en un país receptor de inversión china? En caso de que así sea, ¿cuáles son los sectores con mayor probabilidad de atraer inversión china?

El porqué he decidido centrarme en esta comunidad autónoma para el estudio comparativo con China se debe básicamente al hecho de que la mayor parte de la Inversión Extranjera Directa española hacia China o desde China se concentra en Cataluña, además de ser la Comunidad Autónoma en la que resido.

Para corroborar esta afirmación, expondremos a continuación algunos datos sobre las relaciones económicas entre China y Cataluña:

En lo que respecta a la IED española en Asia, cabe destacar que España invirtió en Asia del Este² 39,1 M. de euros en 2003, tras haber invertido 1.489,7 M. de euros en 2002 y 1.583,2 M. de euros en 2001. Vemos así que la inversión española en Asia descendió de forma considerable en 2003. No obstante, también puede deducirse que España en los últimos años ha empezado a mirar hacia Asia y que las inversiones extranjeras españolas ya no sólo tienen su destino en Latino América y en Europa, como había sido tradicional históricamente, sino que se están diversificando. Cabe añadir que, a pesar de que la inversión española total en el exterior en 2003 alcanzó los 24.340,94 M. de euros y que, en consecuencia, la inversión española directa en Asia tan sólo representa un pequeño porcentaje del total, se considera trascendental el hecho de que las inversiones en Asia vayan tomando cada vez un mayor peso en nuestro país.

² Consideramos países del Asia del Este a los siguientes países: Bangladesh, Bhutan, Brunei, Cambodia, China, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Islas Maldivas, Japón, Kampuchea, Laos, Macao, Malasia, Mongolia, Myanmar, Nepal, Pakistán, Papua Nueva Guinea, Singapur, Sri Lanka, Tailandia, Taiwán, Timor Este y Vietnam.

En el caso concreto de Cataluña y, según datos del Registro de Inversiones Extranjeras en España, cabe decir que esta comunidad autónoma invirtió 6,9 M. de euros en China en 2003. Esta cifra representa tan sólo un 0,19% del total de inversión catalana directa en el exterior en 2003, la cual alcanzó los 3.642,9 M. de euros. Por otro lado, cabe señalar que el total de IED española en China en 2003 fue de 24,2 M. de euros, lo cual implica que el 28,42% de la inversión española en China en 2003 fue inversión catalana.

Algo similar sucede en el caso de la inversión china en Cataluña: Nos encontramos con el hecho de que China invirtió 1,17 M. de euros en Cataluña en 2002 y 211.000 euros en 2003, representando estas cifras un 84% del total de inversión china en el estado español en 2002 (1.401 miles de euros) y un 74,30% del total en 2003 (284.000 euros). De la misma manera, cabe decir que Cataluña recibió 1.444,1 millones de euros de inversión extranjera directa en 2003, con lo cual, la inversión china en Cataluña en 2003 tan sólo representó un porcentaje realmente reducido en comparación con el de las inversiones de otros países.

En términos comerciales, la situación es similar: En 2003, Cataluña importó por valor de 2.533,9 M. de euros de China y exportó a este país 431,8 M. de euros en el mismo año. Si tenemos en cuenta que Cataluña importó en 2003 de todo el mundo un total de 53.697,5 M. de euros y que exportó 37.277,7 M. de euros, nos encontramos con que las exportaciones españolas a China representaron un 1,16% del total y las importaciones un 4,72% respectivamente.

También cabe destacar que otra de las motivaciones principales que me ha llevado a elaborar el presente estudio proviene de mi ocupación actual como gestora de proyectos de inversión asiática hacia Cataluña dentro del gobierno autonómico. Como tal, debo decir que se está apreciando una sensible desviación de Inversión Directa catalana hacia China y que se está encontrando en China también a un potencial exportador de Inversión Directa a medio plazo. Es por esto que he pretendido analizar y dilucidar cuáles han sido y cuáles van a ser las relaciones económicas en términos de Inversión Extranjera Directa en los próximos años entre Cataluña y China.

Para concluir esta introducción, haremos mención a la opinión de los autores que anteriormente ya han estudiado el tema que nos ocupa. En primer lugar, cabe decir

que es cierto que algunos economistas han hablado ya de China como país y de su economía. También se han analizado anteriormente aspectos como la Inversión Extranjera Directa en China, los flujos de inversión de España con el extranjero en general, como hizo Valeria Molina Pacheco en 2002, e incluso se ha escrito sobre la inversión española en China en particular (nos referimos al caso de Jacinto Soler Matutes, 1999). Sin embargo, considero que la parte original de mi trabajo es el hecho de centrarme exclusivamente en la relación existente entre China y Cataluña, en términos de Inversión Extranjera Directa en ambos sentidos, tema que considero que aún no se ha analizado en profundidad y que, por ello, puede ser un tema de actualidad y de mucha utilidad tanto para las empresas catalanas que se planteen la posibilidad de invertir en China como para las futuras empresas chinas que potencialmente se consideren establecerse en Cataluña.

Por otra parte, en referencia al estudio de China como fábrica mundial del siglo XXI, puede decirse que uno de los primeros autores que hizo referencia a este tema fue Richard B. Freeman en su artículo "*Are Your Wages Set in Beijing?*" de 1995 en el que se planteaba la hipótesis de que los salarios mundiales se forman en función de la cantidad de mano de obra cualificada/poco cualificada que los países emplean y del comercio entre países. Freeman en este momento ya habló de la cada vez mayor deslocalización de multinacionales de todo el mundo hacia China, especialmente en la fabricación de productos de poco contenido tecnológico y bienes para cuya fabricación se utiliza mano de obra poco cualificada. Según Freeman, esta deslocalización lleva a que aumente la oferta de mano de obra poco cualificada en el país inversor, como podría ser el caso de USA, de tal manera que se produzca un efecto a la baja en los salarios de aquel país. Es decir, Freeman había llegado a afirmar en este artículo que Beijing podría llegar a determinar en cierta manera los salarios del resto del mundo de aquí a unos años en la medida en que más empresas multinacionales fueran concentrándose en este país.

También es necesario hacer mención al profesor Robert C. Feenstra quien, en 1998, en su artículo "*Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy*" señaló que la creciente integración de los mercados mundiales está llevando a la desintegración de los procesos productivos. Cada vez se tiende más a la subcontratación de las actividades de menor valor añadido en países de salarios bajos, como China, con el consecuente efecto que este factor puede tener en el empleo y en los salarios de los trabajadores de baja calificación. Se puede decir

que se está hablando de especialización vertical, para describir la especialización de un país en particular en determinados segmentos de la cadena de valor.

En la línea de estos trabajos y, en referencia al punto de China como fábrica mundial del siglo XXI, la segunda aportación original de mi tesina consiste precisamente en haber realizado un estudio en detalle para justificar si realmente puede hablarse a día de hoy de China como la fábrica mundial del siglo XXI o si por el momento esta idea es demasiado arriesgada, tema que considero que ningún autor ha tratado en profundidad hasta el momento.

Capítulo 1: Información general sobre China

1.1 Datos básicos del país

La República Popular China (RPC) se encuentra en la costa occidental del Océano Pacífico, al Este del continente asiático y cuenta con una superficie de 9.327.420 Km² ³. La República Popular China es el tercer país más grande del mundo después de Rusia y Canadá y ocupa un 6,5% de la superficie mundial. Comparado con España, China sería unas 19 veces mayor que España. China posee una frontera de casi 23.000 kilómetros de longitud y limita con 15 países.

Clima

En la República Popular China predominan dos tipos de clima: Por un lado, el clima monzónico y, por otro lado, el clima variado. En general, los veranos son calurosos y húmedos, con lluvias en julio y agosto. El invierno es largo (desde septiembre hasta abril) y suele ser frío y seco. La primavera se concentra básicamente en el mes de abril y se considera que el otoño es la mejor época del año para visitar el país.

Población

China es el país más poblado del mundo con una población de 1.284,5 millones de habitantes (2002), cifra que representa un 22% del total de población mundial.

La capital de China es Beijing (Pekín), la cual cuenta con 16.807,8 km² y una población de 14,2 millones de habitantes. No obstante, Beijing es la tercera ciudad más poblada del país, por detrás de Chongqing (30,9 M. de habitantes) y Shanghai (16,7 M. de habitantes).

La tasa actual de crecimiento de la población está alrededor del 0,8%. Por ello, el gobierno chino ha puesto en marcha un plan con la finalidad de contener la población china por debajo de los 1.400 millones de habitantes hasta el año 2010. No obstante, cabe decir que en los últimos años, la tasa de crecimiento de la

³ World Bank, 2002

población china se ha reducido considerablemente como resultado de los controles de población puestos en marcha por parte del gobierno chino.

En cuanto a densidad de población, la mayor parte de la población china se concentra en las zonas costeras del Este del país (más de 300 habitantes por Km²) y en menor medida en el Oeste (unos 40 habitantes por Km²). A modo de comparación, podemos señalar que la densidad de población media en España es de 81 habitantes por Km². Según datos del Banco Mundial de 2002, la densidad de población media de China era de 137,33 habitantes por km².

Idioma

La lengua oficial en la República Popular China es el *putonghua* o chino Mandarín, el cual procede de la etnia Han, la cual comprende a un 91% de la población del país. A parte del Han, la RPC cuenta con unos 56 grupos étnicos minoritarios. Las etnias Han y Manchú utilizan la lengua Han para comunicarse y las 54 etnias restantes poseen a su vez sus propios dialectos y sistemas de escritura.

Estructura del país

China está dividida administrativamente en 22 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipalidades y 2 Regiones Administrativas Especiales⁴:

Tabla 1 - Estructura de la República Popular China

Estructura de la República Popular China	
Provincias	Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunan, Zhejiang y Taiwan
Regiones Autónomas	Guangxi, Inner Mongolia, Ningxia, Tibet (Xizang) y Xinjiang
Municipalidades	Beijing, Chongqing, Shanghai y Tianjin
Regiones Administrativas Especiales	Hong Kong y Macao

⁴ Taiwán es considerada por el gobierno de la China Continental como una provincia renegada. Hong Kong adquirió en 1997 la condición de Región Administrativa Especial después de su devolución a China, al igual que sucedió más tarde con Macao en 1999.

Las municipalidades dependen directamente de la administración del gobierno central. Una municipalidad posee los mismos derechos políticos, económicos y jurisdiccionales que una provincia.

Las Regiones Administrativas Especiales fueron establecidas para resolver los asuntos relacionados con Hong Kong y Macao y se basan en el concepto de “un país, dos sistemas”. Esto implica que la autonomía de ambas zonas está preservada por sus respectivas constituciones.

Mapa 1 - División administrativa de China



Fuente: www.mapquest.com

Religión

La Constitución China de 1982 permite a los ciudadanos chinos la libertad de religión. En consecuencia, China es un país con una gran diversidad de religiones. Las religiones principales son el Budismo, Taoísmo, Islamismo, Catolicismo y Protestantismo.

Se estima que el número de creyentes es de aproximadamente más de 100 millones de personas. En general, el Budismo y el Taoísmo son las religiones principales del país. A parte, cabe mencionar que existen una serie de minorías

étnicas que tienen sus propias religiones. Por ejemplo, los tibetanos creen en el Budismo Tibetano.

Fiestas oficiales

Las fiestas oficiales en la República Popular China son las siguientes:

- Día del Año Nuevo Solar: 1 de enero
- Día del Año Nuevo del Calendario Lunar de China: Varía dependiendo del año entre el 1 y 4 de febrero
- Día Internacional de las Mujeres: 8 de marzo
- Día del Trabajo: 1 de mayo
- Día del Ejército: 1 de agosto
- Día del Maestro: 9 de septiembre
- Fiesta Nacional: 1-2 de octubre

1.2 Evolución económica de China en los últimos años

China ha sido uno de los motores del crecimiento económico de Asia desde que puso en marcha su política de reforma y apertura en 1978. Como hemos mencionado ya anteriormente, la tasa de crecimiento anual de su PIB se ha mantenido alrededor de tasas de crecimiento del 8 al 10% durante los últimos 15 años. En el periodo comprendido entre 1998 y 2003, China ha alcanzado un crecimiento del 51,6%, el cual podría ser comparable con el crecimiento del 52,8% que Japón experimentó durante su época dorada entre 1957 y 1961. Así, podemos pensar que China está dejando de ser el “gigante dormido” que ha sido durante siglos para asistir al despertar de su esplendor económico.

En la siguiente tabla podemos observar algunos de los principales datos económicos del país:

Tabla 2 – Datos Económicos de la República Popular China

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Población*	1.247,6	1.257,9	1.267,4	1.276,3	1.284,5	1.295,0
Densidad de población**	130	131	132	133	134	135,4
Tasa de desempleo***	3,1%	3,1%	3,1 %	3,6%	4,0%	4,5%
Deuda del Gobierno (%PIB)	17,8%	20,9%	22,8%	24,5%	26,3%	27,5%
Deuda exterior (% PIB)	15,43%	15,32%	13,49%	14,68%	15,00%	n.d.
Déficit público****	-96,00	-179,70	-229,9	-251,7	-309,8	n.d.
Déficit público (%PIB)	-1,21%	-2,19%	-2,57%	-2,62%	-3,04%	2,5%

Fuentes: Asian Development Bank, *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries, 2003*, ISI (China Statistics Bureau), Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.

* Millones de habitantes.

** Habitantes por Kilómetro cuadrado.

*** Esta tasa de desempleo se refiere sólo a la tasa de desempleo en las zonas urbanas.

**** Miles de millones de Yuan

Evolución del Producto Interior Bruto chino

China alcanzó en 2003 un crecimiento del PIB del 9,1% y las autoridades chinas han anunciado que en 2004 la República Popular China crecerá en torno al 7%. De hecho, 2004 es el primer año en que los analistas chinos esperan una ralentización del ritmo económico chino. No obstante, las previsiones de crecimiento de China para el año presente varían en función de la fuente. Así por ejemplo, *Morgan Stanley* prevé que el PIB chino crecerá un 7,8% en 2004, *Goldman Sachs* lo sitúa en un optimista 9,5% y *The Economist Intelligence Unit* espera que la economía china crezca un 8,4% en 2004 y un 7,8% en 2005. En esta línea, el informe "Asian Development Outlook 2004" del *Asian Development Bank* prevé un crecimiento de China del 8,3% en 2004 y del 8,2% en 2005. Este crecimiento sería superior al que este mismo organismo predice para la media de los países de Asia del Este, el cual se situaría en torno al 6,9% en 2004 y al 6,8% en 2005.

En la siguiente tabla, podemos observar cuál ha sido la evolución del PIB chino en los últimos cinco años tanto en dólares como en yuans y tanto en valores totales como per cápita:

Tabla 3 – Evolución del PIB de la República Popular China, 1998-2003

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
PIB	947	991	1.080,0	1.175,5	1.236,7	1.349,2
PIB per capita (USD)*	740	780	840	890	950	1.041,8
PIB a precios corrientes**	7.939,6	8.205,4	8.940,4	9.593,3	10.200,0	11.128,2
% crec. PIB	7,8%	7,1%	8%	7,3%	8%	9,1%
PIB per capita a precios corrientes (Yuan)	6.307	6.547	7.084	7.543	7.972	8.593,2

Fuentes: Elaboración propia en base a datos de China National Bureau of Statistics, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.

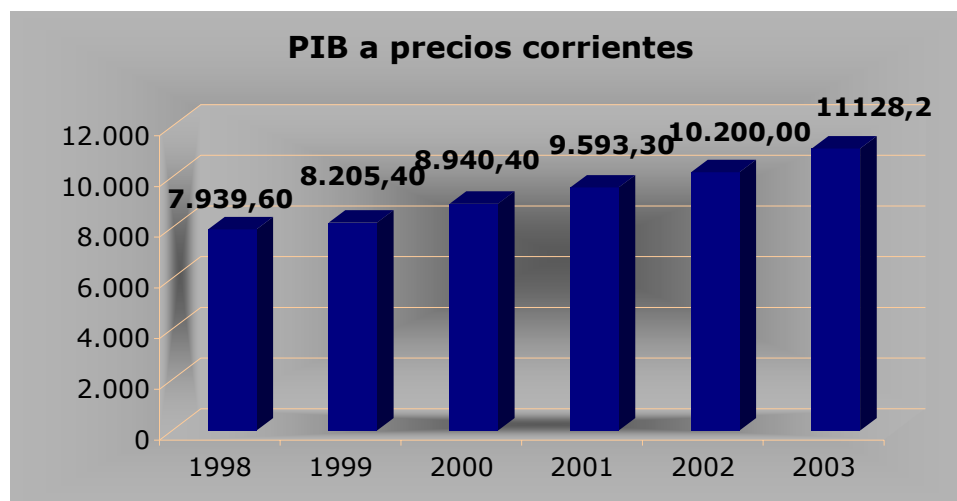
Datos en Miles de millones de USD

* Estimación del Banco Mundial basada en la metodología Atlas.

** Miles de millones de Yuan.

El siguiente gráfico nos muestra el espectacular crecimiento que ha experimentado el PIB chino entre 1998 y 2003, ejemplificando de esta manera las tasas de crecimiento del país que hemos venido mencionando anteriormente:

Gráfico 1 – Evolución del PIB chino a precios corrientes, 1998-2003



Fuente: ISI, China Statistics Bureau

Estructura del Output Chino

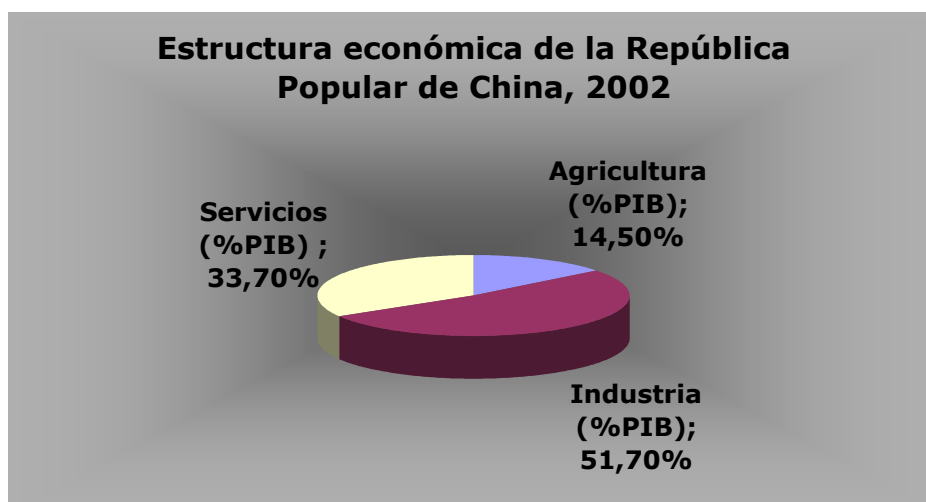
En cuanto a la estructura del output chino, cabe decir que la República Popular China ha pasado en los últimos años de ser un país eminentemente agrícola de miles de años de antigüedad a ser un país industrializado y que se basa en la industria para generar un porcentaje importante de su PIB. Sin duda, uno de los puntos en el que merece la pena detenerse a realizar un ligero análisis es la proporción existente entre los sectores de servicios, industria y agricultura en China puesto que, para poder ser considerado un país moderno y avanzado, es necesaria la no dependencia absoluta de actividades productivas tradicionales sino de la innovación como motor económico y la creación de actividades de mayor valor añadido y transferencia tecnológica asociada.

Tabla 4 - Estructura del Output: % del PIB a precios corrientes

	1998	1999	2000	2001	2002
Agricultura (%PIB)	18,6%	17,6%	16,4%	15,2%	14,5%
Industria (%PIB)	49,3%	49,4%	50,2%	51,1%	51,7%
Servicios (%PIB)	32,1%	32,9%	33,4%	33,6%	33,7%

Fuente: Asian Development Bank, Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries, 2003.

Gráfico 2 – Estructura Económica de la República Popular China, 2002



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Asian Development Bank.

A modo de ejemplo, cabe mencionar que, dentro de la ola de crecimiento económico que China ha experimentado en los últimos años, la industria ha sido el sector que más ha contribuido a este crecimiento seguida por el sector de servicios y, en tercer lugar, el sector agrícola. Así pues, podemos observar en la gráfica anterior cómo en 2002, el sector industrial suponía ya un 51,7% del PIB, seguido por el sector de servicios con un 33,70% del PIB y finalmente el sector primario con un 14,50% del PIB.

Los datos más recientes de 2003 nos muestran que el año pasado el sector primario alcanzó un valor de 1.724,7 miles de millones de yuan, tras crecer un 2,5%. El sector secundario alcanzó un valor de 6.177,8 miles de millones de yuan tras crecer un 12,5% y el sector terciario alcanzó un valor añadido de 3.766,9 miles de millones de yuan con un crecimiento del 6,7% en 2003.

A modo de ejemplo y en referencia al crecimiento del sector servicios, cabe decir que, aunque pueda parecer sorprendente, el turismo sigue manteniéndose en el primer lugar como máximo generador de ingresos del país. De hecho, según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo, se espera que en el año 2020, unos 100 millones de chinos viajen al extranjero como turistas. No obstante, también es obvio que el crecimiento que la República Popular China ha experimentado en los últimos años se debe en gran medida al incremento de las inversiones extranjeras, del consumo interior y de las exportaciones así que habría

que relativizar el papel que el turismo ha desempeñado en todo este proceso de crecimiento.

Expectativas de crecimiento de la economía china para 2004

Para 2004 se espera que se mantenga el dinamismo de la economía china e incluso que se consiga un nuevo récord de atracción de inversiones extranjeras en el país. No obstante, también cabe señalar que el gobierno chino espera que se prime a partir de ahora la estabilidad social por delante del mero crecimiento de la economía.

Hace ya tres años, el ahora Primer Ministro, Wen Jiabao, afirmaba "El desarrollo desigual entre las zonas urbanas y rurales y el desequilibrio entre desarrollo económico y progreso social es como un hombre que tiene una pierna más larga que la otra. Y un país con ese defecto puede estropearse y caerse"⁵. Es por esto que el gobierno chino, consciente de los problemas que la transformación del país está generando, está dispuesto a poner medidas de solución, sin ceder en apertura ni reestructuración, pero dispuesto a sacrificar crecimiento⁶.

Es por ello que se menciona frecuentemente que uno de los principales factores que han generado estabilidad y crecimiento económico en la República Popular de China en los últimos años ha sido la habilidad del gobierno chino para gestionar su economía. A modo de ejemplo, son destacables toda una serie de hechos: a) Que China no se haya enfrentado a ninguna crisis económica en los últimos diez años, b) que haya contenido la inflación de su país, c) que haya evitado que su moneda se devaluase (en parte sin duda ayudado por su enorme disponibilidad de reservas de divisa), y d) que pudo salir airosa de la crisis que azotó al resto de países de Asia en 1997.

⁵ La Vanguardia, 07/12/03, Suplemento Dinero, "La casi irresistible llamada de China".

⁶ Encontraríamos aquí la explicación de la "modesta" previsión del crecimiento del país que las autoridades chinas han fijado en un 7% para el año 2004.

Evolución de la inflación, los tipos de interés y la oferta monetaria en la República Popular China

A modo de ejemplo, tenemos a continuación una muestra de la evolución de la inflación, tipos de interés y oferta monetaria de la RPC entre 1998 y 2002:

Tabla 5 - Evolución de la inflación, tipos de interés y la oferta monetaria en la RPC

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Precios al consumo (tasa de crecimiento anual)	-0,8%	-1,4%	0,4%	0,7%	-0,8%	1,2%
Inflación del precio del productor (% anual)	0,96	0,98%	1,03%	-1,30%	-1,40%	n.d.
Oferta monetaria (M1)*	3.895,4	4.583,7	5.314,7	5.987,2	7.088,2	n.d.
Tipo de interés oficial	4,59%	3,24%	3,24%	3,24%	n.d.	n.d.
Tipo de interés de los depósitos**	3,78%	2,25%	2,25%	2,25%	2,0%	n.d.
Consumo (crecimiento anual)	7,3%	8,6%	9,4%	7,2%	6,2%	6,2%

Fuentes: Asian Development Bank, *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*, 2003, ISI (China Statistics Bureau), Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.

*Miles de millones de Yuan. Datos al final del período.

**Depósitos a un año. Crecimiento respecto al año anterior.

Del cuadro anterior, simplemente me gustaría resaltar el hecho de que la inflación en China se ha mantenido muy moderada en los últimos años, facilitando de esta manera que el incremento de precios y, en consecuencia, de los salarios, haya sido limitado. No obstante, llama también la atención la tasa de crecimiento del consumo. Como vemos, desde 1998, ésta ha ido creciendo aunque en 2001 y 2002 ha pasado a moderarse su crecimiento después de haber crecido un 6,2% en ambos años. Sin embargo, un crecimiento del 6,2% teniendo como base de partida una población de 1.300 millones de habitantes, es sin duda un dato de interés.

El sector financiero chino

Aún a día de hoy, el sector financiero chino se haya inmerso en un profundo proceso de transformación, el cual debería haber finalizado antes del 2006, año en que se prevé que los bancos extranjeros podrán operar sin restricciones en China. Los cuatro principales bancos chinos (el Banco Industrial y Comercial, el Banco de China, el Banco de la Construcción y el Banco Agrícola) acumulan actualmente créditos irrecuperables por valor de 155.200 M. de euros como resultado de la mala gestión y de medio siglo financiando empresas estatales no rentables por orden del gobierno. Es por ello que se está convirtiendo en una prioridad para las autoridades chinas sanear el sistema financiero del país. En este sentido, a finales de 2003, Pekín inyectó 36.300 M. de euros en el Banco de la Construcción y el Banco de China para reducir la ratio de malos créditos antes de sus respectivas salidas a bolsa. Además, la reducción de los créditos de dudoso cobro debe ser también una prioridad con la finalidad de atraer el capital de los bancos extranjeros cuando los bancos chinos salgan a bolsa tal y como está previsto en breve. No obstante, queda aún mucho por hacer para sanear completamente el sistema financiero chino.

Tipo de cambio, reservas en moneda extranjera e inversión extranjera directa

Tabla 6 – Tipo de cambio, reservas en moneda extranjera e IED

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Tipo de cambio*	8,2790	8,2783	8,2785	8,2771	8,2770	n.d.
Reservas en moneda extranjera	144.959	154.675	165.574	212.165	286.407	403.300
Flujos netos de IED	41.100	37.000	37.500	37.400	46.800	57.000

Fuentes: Asian Development Bank, Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries, 2003, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial.

Datos en Millones de USD

**Tipo de cambio medio del periodo. Yuan por USD.*

En referencia al tipo de cambio, debemos decir que este punto recibirá un tratamiento específico en el siguiente apartado del presente trabajo así que nos limitaremos a comentar en este apartado que el yuan chino ha estado vinculado al dólar en los últimos años, tal y como podemos observar en la tabla anterior, siempre alrededor de una tasa cercana a los 8,28 yuan por dólar. También cabe

tener en consideración el enorme aumento que, desde 1998, han sufrido las reservas chinas en moneda extranjera. La fijación del tipo de cambio chino, a pesar del incremento de reservas en moneda extranjera, es un punto que ha sido criticado por países como Estados Unidos, tal y como veremos más adelante, bajo el argumento de que la moneda china está infravalorada y que, por lo tanto, debería apreciarse. Finalmente, también podemos observar en la tabla anterior que la evolución de la inversión extranjera directa en China desde 1998 también ha sido positiva en este periodo de tiempo aunque éste es un punto que también trataremos ampliamente más adelante en el presente trabajo.

Comercio Exterior

Puede decirse que la política reformista en China se ha desarrollado a través de dos grandes líneas: Por un lado, a través de la liberalización del sistema económico, evolucionando desde el sistema socialista al sistema capitalista y, por otro lado, a través de la apertura del país al comercio exterior y a las inversiones extranjeras. Como resultado de este proceso, China se convirtió en 2003 en la cuarta potencia comercial del mundo, después de Estados Unidos, Japón y Alemania.

A continuación, exponemos los datos referentes a la evolución del comercio exterior chino entre 1998 y 2003:

Tabla 7 – Evolución del comercio exterior chino, 1998-2003

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones, fob	183.712	194.931	249.203	266.098	325.565	438.370
Importaciones, cif	140.237	165.699	225.094	243.553	295.203	412.840
Balanza por cuenta corriente	43.475	29.232	24.109	22.545	30.362	25.530
Tasa de cobertura(exp/imp)	131,0	117,6	110,7	109,2	110,2	106,2%
Crecimiento Exportaciones*	0,5%	6,1%	27,8%	6,8%	22,3%	34,6
Crecimiento Importaciones*	-1,5%	18,2%	35,8%	8,2%	21,2%	39,9%

Fuentes: Asian Development Bank, *Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries*, 2003, Bureau Nacional de Estadística y *The Economist Intelligence Unit*.

Datos en Millones de USD.

* Crecimiento anual. Valores Nominales.

Este es también un punto que merece tratamiento especial y que, por ello, será tratado a parte pero tan sólo me gustaría comentar aquí que tanto las exportaciones como importaciones chinas han registrado un crecimiento espectacular en los últimos años. En el cuadro anterior, podemos ver cómo en 2003, las exportaciones chinas crecieron un 34,6% respecto del año anterior y las importaciones chinas un 39,9% respecto a 2002. En este sentido, es digno de remarcar el hecho de que, contrariamente a como pudiera parecer, las exportaciones chinas han crecido en menor medida en los últimos años que las importaciones. El resultado de esta tendencia ha sido el hecho de que el superávit comercial de China ha ido reduciéndose en los últimos años tal y como podemos observar en la tabla anterior.

Retos de la economía china

A pesar del comportamiento de aceleración económica que ha experimentado China en los últimos años, es necesario tener en cuenta que aún son muchos los retos que la economía china tiene pendientes de resolver. Desde nuestro punto de vista, los principales retos que la economía china tiene aún pendientes y que deberían ser resueltos a la mayor premura son los que se refieren a la reforma del sector estatal, los desequilibrios del desarrollo económico, al potencial de una sublevación del pueblo así como al retraso del sistema de educación básicamente. A pesar de que somos conscientes de que no son problemas de fácil solución, es importante que el gobierno chino los tenga presentes de cara al continuo crecimiento y estabilidad económica del país. A día de hoy, parece ser, como hemos mencionado anteriormente, que el gobierno comienza a tener presente que existen problemas en su país y que, para garantizar la continuidad del crecimiento y prosperidad del mismo, será necesario resolver los problemas estructurales de China que pueden frenar el crecimiento y debilitar la fuerza del gigante asiático.

Otros aspectos importantes para la economía china

A parte de todo lo mencionado hasta el momento, existen dos aspectos que deben ser considerados y que sin duda favorecerán al país en los próximos años como son el hecho de que se celebrarán, por un lado, los Juegos Olímpicos de 2008 en Pekín (los cuales supondrán una inversión en el área de Pekín de aproximadamente 27.500 M. de USD), y, por otro lado, la Exposición Mundial que se celebrará en Shanghai en 2010. Como consecuencia, es posible que las inversiones en

infraestructuras en el país hayan crecido a un ritmo muy superior a lo esperado en los últimos años. Sin duda, ambos acontecimientos serán un factor muy positivo y dinamizador para la economía China, tal y como, a modo de comparación, lo fueron en su día para Barcelona las Olimpiadas celebradas en 1992.

A parte, otro hecho que no está relacionado con el anterior pero que es sin duda digno de mención fue que el pasado mes de diciembre de 2003, el Comité Central del Partido Comunista Chino propuso al Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional la modificación de la Constitución para incluir la protección del derecho a la propiedad privada. Éste ha sido un momento clave sin duda para el país para dar mayor muestra de la adopción del capitalismo como dinamizador de la economía china y un símbolo del cambio que está experimentando la República Popular China. Esta decisión ha seguido en parte a la que se adoptó en 1999: una enmienda de la Constitución que dio paso a que la empresa privada dejara de ser tan sólo un complemento en la economía socialista china a ser un factor importante. Esta enmienda básicamente ratificaba la situación del sector privado que representa ya, tal y como hemos mencionado anteriormente, cerca del 45% de la economía china. Finalmente, en marzo de 2004, tres mil legisladores de la Asamblea Nacional Popular han decidido incluir la propiedad privada y los derechos humanos en su Constitución así como han abandonado definitivamente el concepto de lucha de clases. Éste será un hito sin duda también fundamental en pro del futuro crecimiento económico y conformación como potencia mundial de China.

1.3 El modelo político chino

La República Popular China es una República socialista, unitaria y multinacional y el sistema de gobierno del país es la Democracia Popular basada en el régimen del partido único y en una ideología de Estado: el marxismo leninismo junto al pensamiento de Mao y de Deng Xiaoping.

La actual constitución fue aprobada por la Asamblea Popular Nacional en 1982 y es la cuarta Constitución desde 1949. Es destacable el hecho de que, a partir del 8 de noviembre de 2002, Pekín acogió el XVI Congreso del Partido Comunista Chino (PCC), en el que el régimen, después de trece años sin grandes cambios políticos, designó a sus nuevos dirigentes. Así pues, fue nombrado Hu Jintao como secretario general del partido (y quien pasaría a ser presidente de China a partir de marzo de 2003) y se modificaron gran parte de los estatutos del Partido Comunista con la finalidad de que China se pudiera acoger el capitalismo.

La Constitución de la República Popular de China estipula que los órganos estatales centrales del país se dividen en 6 componentes: la Asamblea Nacional Popular, la Presidencia de la República Popular China, el Consejo de Estado, la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema.

La Presidencia del Estado, el Consejo de Estado, la Comisión Militar Central, el Tribunal Popular Supremo y la Fiscalía Popular Suprema son elegidos por la Asamblea Popular Nacional.

La Asamblea Popular Nacional es en teoría el máximo órgano de poder. No obstante, en la práctica goza de un poder bastante limitado. Es el órgano encargado de aprobar leyes, de nombrar al ejecutivo y de aprobar la Constitución. La Asamblea Popular Nacional también es la encargada de designar al Presidente del Gobierno, quien deberá dirigir el país durante cinco años.

El Consejo de Estado es el poder ejecutivo y órgano supremo de la administración del Estado. Así pues, el cargo de presidente es un cargo básicamente ceremonial puesto que, en la práctica, el poder ejecutivo reside en el Consejo de Estado como

hemos dicho, encabezado por el primer ministro quien se encarga de administrar los diferentes ámbitos de la administración estatal.

Las últimas elecciones al Parlamento de China se celebraron en marzo de 2003. El actual presidente de la República Popular China, como hemos mencionado anteriormente, es Hu Jintao y el Primer Ministro Wen Jiabao. Las próximas elecciones parlamentarias se celebrarán en 2006.

Los tres principales elementos de poder del gobierno son los siguientes:

1. El Partido Comunista Chino, que es el único partido político con influencia efectiva en el país.
2. El Estado, que lleva a cabo la política determinada por el partido.
3. El Ejército, el cual ocupa una posición especial dentro del gobierno.

El Partido Comunista Chino es el partido que está en el poder en China. Actualmente, el Partido Comunista Chino cuenta con más de 60 millones de afiliados. El órgano supremo del Partido Comunista Chino es el Congreso Nacional que se reúne cada cinco años.

A parte del Partido Comunista, actualmente existen 8 partidos democráticos en China, incluyendo al Partido Nacionalista.

Se espera que en los próximos años el gobierno chino juegue un papel más de supervisión que de estar directamente implicado en la vida económica del país.

Dentro de la política iniciada por el gobierno chino en los últimos años hacia la apertura y el capitalismo, es también destacable en este punto el hecho de que, actualmente, la República Popular China pertenece a los siguientes organismos internacionales:

- Banco Asiático de Desarrollo (BAD)
- Banco Mundial (BM)
- Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
- Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)

- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)

1.4 Evolución del tipo de cambio del yuan frente al dólar y al euro en los últimos años

La moneda china es el Renminbi (RMB) o yuan que se traduce como “la moneda del pueblo”. En valores, un renminbi es igual a 100 Fen.

Para hacernos idea del valor del yuan, podemos decir que 1 dólar equivale a 8,28 yuan (valor medio durante 2001) y 1 euro a 7,37 yuan (valor final año 2001).

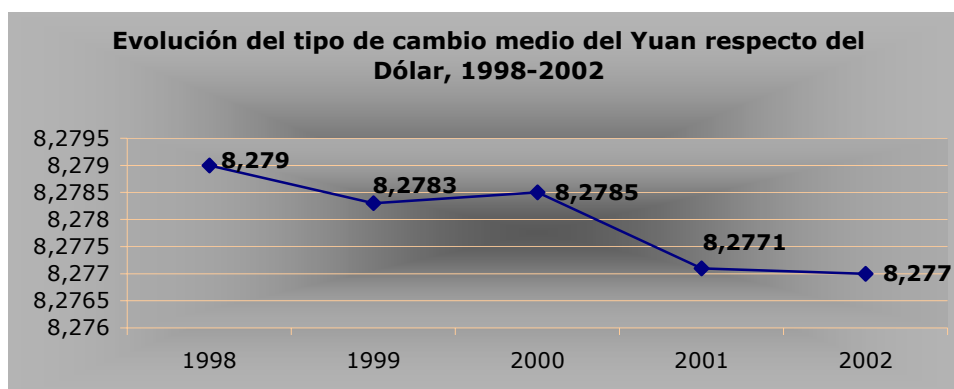
Desde 1994, el valor del yuan ha estado vinculado al del dólar en una tasa determinada por el Banco Popular de China, el banco central chino. Desde el año 2000, este valor ha girado en torno a los 8,276-8,28 renminbis por dólar. Hasta el momento, Beijing ha mantenido el yuan en una banda de fluctuación comercial del 0,3% que valora un dólar a 8,27 yuans aproximadamente.

Tabla 8 - Evolución de los tipos de cambio del Yuan respecto del Dólar

	1998	1999	2000	2001	2002
Final del periodo	8,2787	8,2795	8,2774	8,2768	8,2773
Tipo medio del período	8,2790	8,2783	8,2785	8,2771	8,2770

Fuente: Asian Development Bank. Datos en Yuan por USD

Gráfico 3 – Evolución del tipo de cambio medio del Yuan respecto del Dólar, 1998-2002



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Asia Development Bank. Tipo de cambio medio del período en Yuan por USD.

El hecho de que el valor del yuan esté fijado implica que China cuenta con una clara ventaja competitiva en sus exportaciones, al hacer sus productos más baratos, la cual cosa proporciona un dinamismo adicional a la actividad interna del país. Ésta, a su vez, se ve reforzada principalmente por las inversiones extranjeras y el consumo interior, ambos factores en constante crecimiento.

Por el contrario, la relación entre el tipo de cambio del Yuan y el tipo de cambio del Euro no ha sido tan estable como la del caso del Yuan y el dólar, tal y como podemos apreciar en la siguiente tabla:

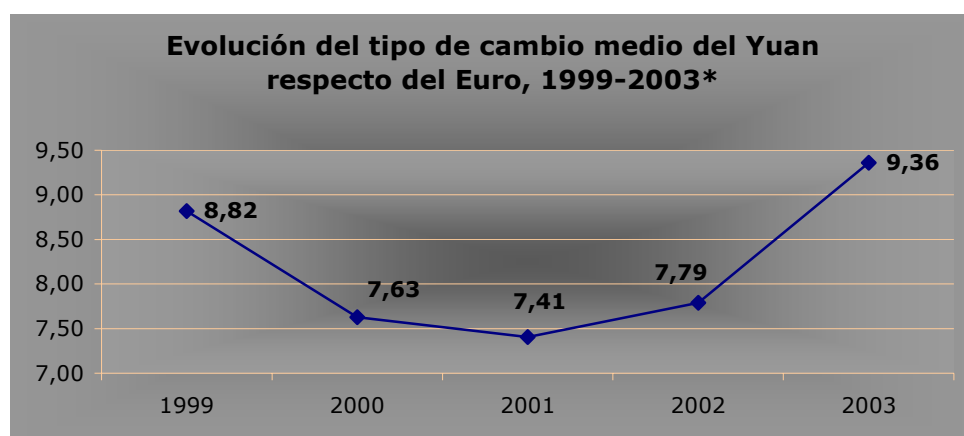
Tabla 9 - Evolución de los tipos de cambio del Yuan respecto del Euro

	1999	2000	2001	2002	2003 (previsión)
Final del periodo	8,32	7,70	7,29	8,68	n.d.
Tipo medio del período	8,82	7,63	7,41	7,79	9,36

Fuente: International Monetary Fund y The Economist Intelligence Unit. Datos en Yuans por Euro.

En el periodo de referencia, el tipo de cambio del euro respecto del dólar ha variado de manera importante, tal y como sabemos, y es esto lo que ha causado que la relación existente entre el tipo de cambio del yuan y el euro haya sido más volátil en una franja de fluctuación más amplia que la existente entre el dólar y el yuan.

Gráfico 4 – Evolución del tipo de cambio medio del Yuan respecto del Euro, 1998-2003



Fuente: International Monetary Fund y The Economist Intelligence Unit. Datos en Yuans por Euro.

* Los datos para 2003 son una estimación.

China sigue utilizando principalmente el dólar en sus relaciones comerciales internacionales aunque la UE intenta promover el uso del euro en el país como moneda de reserva alternativa al dólar y para evitar las fluctuaciones monetarias indeseadas.

Desde el punto de vista de Jean-Philippe Cotis, economista de la OCDE, "Desde el momento en que una divisa está ligada al dólar, se pierde el control sobre la oferta monetaria" en el seno del país.

El tipo de cambio fijo así como los flujos de capital han causado que las reservas chinas en moneda extranjera y la oferta de dinero en China se concentren. En este sentido, el banco central chino ha intentado absorber el exceso de liquidez del mercado vendiendo bonos aunque esta esterilización del mercado tiene un límite.

En vista de la situación actual, Estados Unidos, mayoritariamente, seguido por Japón y por la Unión Europea, en menor medida, han mostrado en los últimos tiempos su clara preocupación por la cotización del yuan debido al continuo aumento del superávit comercial que China mantiene con la mayor parte de estos países y la repercusión política que está suponiendo la pérdida de empleos que están representando las competitivas exportaciones chinas en las economías de estos países.

En el caso concreto de Estados Unidos, el déficit bilateral de Estados Unidos con China en los últimos cuatro años ha ido empeorando hasta casi doblarse, alcanzando en 2002 la cifra de 44.800 M. de dólares. Es por esto que la administración estadounidense ha puesto el grito en el cielo ante el problema que está sufriendo y ha exigido al gobierno chino que tome medidas en el tipo de cambio de su moneda. No obstante, es necesario tener en cuenta el hecho de que las exportaciones de Estados Unidos a China entre 1998 y 2002, han crecido a una tasa media del 12,4% frente al 4,2% al que han crecido las exportaciones mundiales. Vemos así que no puede decirse que la posición comercial de Estados Unidos frente a China sea especialmente negativa ante los datos expuestos.

¿Es recomendable que se aprecie el yuan chino?

Actualmente, la República Popular China es el cuarto socio comercial más importante de los Estados Unidos, es uno de los cinco principales socios comerciales de Japón así como de otros países asiáticos y europeos. En consecuencia, cualquier variación en el valor del renminbi tendría un efecto muy importante sobre el comercio internacional, además de sobre la economía y estabilidad económica chinas.

En Estados Unidos, las autoridades del país se muestran bastante críticos sobre la congelación del yuan respecto de su moneda. Estados Unidos defiende el argumento de que el yuan está infravalorado. En consecuencia, se está generando un efecto muy negativo sobre la industria manufacturera americana puesto que indirectamente el valor del yuan provoca que las exportaciones estadounidenses sean poco atractivas para los compradores chinos, dado el elevado coste relativo de las mismas. Según el punto de vista de Estados Unidos, China está manteniendo el yuan débil a toda costa con el fin de impulsar su economía y sin tener en consideración la destrucción de puestos de trabajo que como consecuencia se está generando en Estados Unidos.

Es por ello que Estados Unidos ha estado exigiendo con insistencia a China durante algún tiempo que flexibilice su divisa. Con la divisa flexible que los americanos exigen, China perdería gran parte de su habilidad para regular sus flujos de capital y se haría vulnerable ante los inversores especulativos.

En 2003, en vista del superávit comercial de China con Estados Unidos (120 miles de millones de dólares), la administración de Bush comenzó a presionar fuertemente al gobierno de Beijing para que hicieran que el yuan elevara su valor respecto al dólar, haciendo, de esta manera, las exportaciones chinas más caras. Incluso el Primer Ministro, Wen Jiabao, ha anunciado que ajustarán gradualmente su tipo de cambio para hacer los flujos monetarios más flexibles. A finales de 2003, las reservas chinas en moneda extranjera alcanzaron los 403 miles de millones de dólares tal y como podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla 10 – Evolución de la reservas en moneda extranjera, 1998-2003

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Reservas en moneda extranjera	144.959	154.675	165.574	212.165	286.407	403.300

Fuentes: Asian Development Bank, Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries, 2003.

Datos en Millones de USD

¿Está realmente infravalorado el yuan chino?

En respuesta a esta pregunta, cabe decir que consideramos que el yuan está infravalorado. Básicamente, existen dos motivos para pensarlo:

- 1) Por un lado, las reservas chinas en moneda extranjera han crecido rápidamente en los últimos años hasta llegar al nivel de 403,3 miles de millones de dólares, tal y como hemos mencionado anteriormente, cifra que ha hecho que China tenga las mayores reservas mundiales en divisas después de Japón. Los expertos argumentan que si el valor de yuan flotara libremente, las fuerzas del mercado incrementarían el valor de la moneda y, si esto sucede, habría que entender que su valor está infravalorado.
- 2) Por otro lado, es cierto que no dejan de llegar flujos de capital de especuladores a China al considerar los inversores internacionales que el renminbi está infravalorado. Puesto que el mercado de capital chino permanece cerrado, las compañías locales están devolviendo las ganancias de sus exportaciones a China.

En cambio, algunos responsables del gobierno chino opinan que no existe una evidencia clara de que el renminbi esté infravalorado sustancialmente en vista de la coyuntura económica actual. En la República Popular China se considera que una revaluación de la moneda no tendría un impacto serio en los actuales desequilibrios de las cuentas nacionales chinas, especialmente si se tiene en cuenta la relativamente pequeña participación de China en el comercio mundial. No obstante, también se considera que el rápido crecimiento de reservas en moneda extranjera indica cierta presión sobre el tipo de cambio e impondría un coste para la economía china, tal como las dificultades que podrían aparecer para evitar una excesiva expansión monetaria.

¿Debería China revaluar su moneda?

En respuesta a esta pregunta, podemos encontrar argumentos a favor y argumentos en contra:

A favor de la revaluación del yuan, se esgrimen argumentos tales como que la sección 4 de los artículos del FMI dice que los países deben evitar la manipulación de los tipos de cambio con la finalidad de evitar ajustes de la balanza de pagos o tener ventaja competitiva desleal frente al resto de miembros. Actualmente, se piensa qué es lo que se está consiguiendo con el actual valor del yuan, a parte de crear desempleo e incrementar los déficits comerciales en otros países y exportar deflación al resto de países del mundo. Por otro lado, es difícil para China mantener el actual tipo de cambio. La revaluación del yuan ayudaría a reducir los flujos de capital que llegan a China y reducir el riesgo de sobreinversión en el país.

Por otro lado, existen también argumentos en contra de la revaluación del yuan:

- a) Un valor del yuan más alto no solucionaría por sí sólo los problemas de otros países. Por ejemplo, aunque el valor del yuan aumentara, los salarios en China continuarían siendo 10 veces inferiores a los estadounidenses, con lo cual el problema del desvío de inversiones productivas desde Estados Unidos hacia China no desaparecería. Además, tampoco sería de esperar que ni el déficit comercial de Estados Unidos con China ni su problema de desempleo desaparecieran.
- b) Las empresas y los bancos chinos sufrirían con un renminbi más alto. Actualmente, el desempleo chino ya es un tema preocupante.
- c) Si China revaluase su moneda, otras monedas asiáticas que también están infravaluadas sufrirían también presiones para apreciarse.
- d) Indirectamente, el mercado financiero estadounidense también se vería afectado si China redujera sus reservas en moneda extranjera.

¿Cuánto debería el gobierno chino apreciar su moneda?

Sería difícil concretar en qué medida es necesario que el gobierno chino aprecie el yuan. De hecho, si analizamos fríamente la situación, el resultado es que el saldo comercial chino respecto al PIB es relativamente normal y, de hecho, incluso se ha ido reduciendo por el crecimiento de las importaciones relativamente superior al de las exportaciones que se ha venido experimentando durante los últimos años en China.

¿Cuál es el posicionamiento del gobierno chino ante el problema?

A pesar de que la economía china está creciendo de forma muy dinámica y que el superávit comercial con Estados Unidos continúa aumentando, el yuan continúa apegado a una tasa alrededor de 8,30 yuan por dólar, como ya hemos comentado anteriormente. Ante la exigencia de Estados Unidos y la conciencia de China del problema existente, China está empezando a reaccionar y está considerando llevar a cabo algún movimiento respecto a su moneda. Ahora bien, lo que sí es cierto es que el gobierno chino ha rechazado abiertamente imponerse una fecha para ello aunque haya declarado la intención de tomar medidas al respecto. Básicamente, el temor de los gobernantes chinos se basa en las argumentaciones de que la revaluación del yuan podría tener consecuencias negativas para el empleo de su país así como para su sistema bancario, el cual está ya tan castigado con miles de millones de deudas de dudoso cobro.

Ahora bien, lo cierto es que ha llegado un punto en que las autoridades chinas están empezando a considerar que incrementar la flexibilidad del tipo de cambio del yuan a lo largo del tiempo sería un aspecto deseable para China. En particular, podría permitir conseguir una política monetaria independiente que pudiera ayudar a China como cojín de su economía ante choques adversos. Así mismo, también podría servir para facilitar el ajuste y los efectos de las reformas estructurales que actualmente se están llevando a cabo en el país.

Básicamente, el gobierno chino está planteándose tres posibilidades:

- 1) Eliminar la relación fija existente entre dólar y yuan y permitir que el yuan flote libremente (lo cual sería poco coherente teniendo en cuenta el reducido grado de desarrollo del sistema financiero chino).
- 2) Continuar con la relación entre dólar y yuan aunque con una banda de fluctuación más ancha.
- 3) Realizar una única revaluación del tipo de cambio del yuan por edicto oficial y que, a partir de entonces, su valor continuara ligado al dólar.

Ahora bien, a parte de estas posibilidades, muchos economistas se empeñan en afirmar que la opción más razonable sería la de permitir una paulatina apreciación del yuan respecto de una cesta de monedas que incluirían no sólo al dólar sino también al yen y al euro, monedas cuyo peso en esa cesta debería ser proporcional al peso del comercio chino con el de cada uno de sus países. La consultora Merrill

Lynch, por ejemplo, es partidaria de esta opción y, en este sentido, predijo en marzo de 2004 que lo más probable era que el renminbi elevara su valor un 13% a final de año. De hecho, según Merrill Lynch, lo más probable es que el yuan se revalúe un 10% contra el dólar y que, a partir de ese momento, esté relacionado con una cesta de monedas dominada por el dólar, el yen y el euro en una banda de fluctuación del 5%.

Algunos analistas afirman que China mantendrá el renminbi en su nivel actual con el fin de no perjudicar a su economía, aunque no descartan la introducción de una banda de fluctuación del yuan superior a la actual. Otros, en cambio, consideran que lo más probable es que el gobierno chino reaccione aunque no como respuesta a las quejas de Estados Unidos sino por las presiones inflacionistas de la economía china. Quién tendrá razón o lo que pasará finalmente con el yuan es lo que está pendiente de saberse.

En febrero de 2004, se empezaron a oír voces que anunciaban que el gobierno chino estaba considerando seriamente la posibilidad de revaluar el yuan. Incluso se llegaron a oír rumores de que el gobierno podría autorizar que el yuan aumentara su valor respecto al dólar en un 5% a principios de marzo. No obstante, esta información fue desmentida por oficiales del Banco de China y este aumento de valor no llegó a producirse. Algunos expertos también debaten sobre el hecho de que, una vez efectuada esta subida del 5% del valor, el próximo año, Beijing debería incrementar aún más la banda de fluctuación de la moneda respecto al dólar.

La cuestión es que Beijing es consciente de que una revaluación gradual del yuan no causaría el efecto deseado sino que lo que provocaría sería una mayor especulación de la moneda china. De hecho, se está detectando en los últimos meses una entrada masiva de capital especulativo que se encuentra a la espera de la subida del valor del renminbi. Ahora bien, también hay que tener en cuenta que una revaluación drástica del renminbi tendría un impacto destacado sobre el resto de monedas asiáticas así como sobre el mercado de letras del tesoro norteamericano.

¿Cuál sería el efecto para Estados Unidos y Japón de una apreciación del yuan chino?

Por supuesto, una revaluación del yuan no sólo tendría efectos para China sino también para los países que tienen relaciones comerciales con este país, tales como pueden ser principalmente Estados Unidos y Japón.

Supongamos que las presiones de Estados Unidos se concretaran en una apreciación del yuan, tal y como se está solicitando (a través de una relajación de los controles de capital). Por un lado, Japón sufriría efectos positivos como el incremento de la demanda de los productos japoneses que compiten con productos chinos. No obstante, teniendo en cuenta el *gap* tecnológico existente entre ambos países, podría esperarse que el efecto positivo de tal apreciación fuera reducido para Japón.

Un segundo efecto positivo para Japón sería la supuesta sustitución de inversión directa en China por inversión doméstica. Sin embargo, este efecto también debe matizarse puesto que la inversión productiva japonesa que se realiza en China suele ser una inversión muy intensiva en mano de obra y que, por tanto, no sería rentable de ser realizada en Japón. Además, al encarecerse las importaciones chinas, las presiones deflacionistas en Japón también disminuirían.

En cambio, el efecto más negativo de una apreciación del yuan para la economía japonesa sería el aumento del coste de las importaciones de China hacia Japón. Según datos de la Administración japonesa⁷, una revaluación del 10% del yuan aumentaría el PIB japonés un 0,02% durante el primer año después de la revaluación. Con lo cual, podemos concluir que una apreciación del yuan tendría efectos muy limitados en la economía japonesa en particular.

No obstante, es importante tener en cuenta que una revaluación desmesurada del yuan como resultado de una liberación del control de capitales y del sistema financiero chino podría suponer mayores costes que beneficios tanto para la economías asiáticas como para la economía mundial. Si se aprecia el renminbi, es también de esperar que también se aprecien las monedas de los socios comerciales

⁷ Cabinet Office, 2003

tradicionales de China dentro de Asia. Podría decirse que las monedas asiáticas están vinculadas al yuan chino.

Ante esta situación, es fácilmente anticipable que una vez el yuan sea una moneda convertible libremente, se convertirá en la cuarta divisa mundial junto al dólar, el euro y el yen.

1.5 Evolución reciente del saldo comercial y del saldo por cuenta corriente de la balanza de pagos china

Sin duda, de cara a hablar sobre la evolución de la balanza de pagos china, es necesario tener en cuenta el hecho de que, como se ha comentado ya anteriormente, China entró a formar parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 17 de septiembre de 2001 tras 15 años de negociaciones.

La entrada de la República Popular China en la OMC ha supuesto y supondrá en los próximos años toda una serie de efectos en las relaciones comerciales de este país con el resto del mundo. A simple vista, podría decirse que el efecto más inmediato de la entrada de China en este organismo multilateral es la ganancia económica que supone su entrada en el mercado global del comercio.

A parte, es sin duda destacable el hecho de que, el 4 de noviembre de 2002, los diez países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) y China firmaron un acuerdo de integración para crear la mayor zona de libre comercio del mundo. El denominado "Acuerdo Marco de Cooperación Económica Completa", firmado por el entonces Primer Ministro chino, Zhu Rongji, consolidaba el compromiso para iniciar en 2003 las negociaciones encaminadas hacia la eliminación de barreras comerciales con China para 2010 en el caso de los países del sureste asiático más avanzados (Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia), y para el 2015 para Camboya, Laos, Birmania y Vietnam.

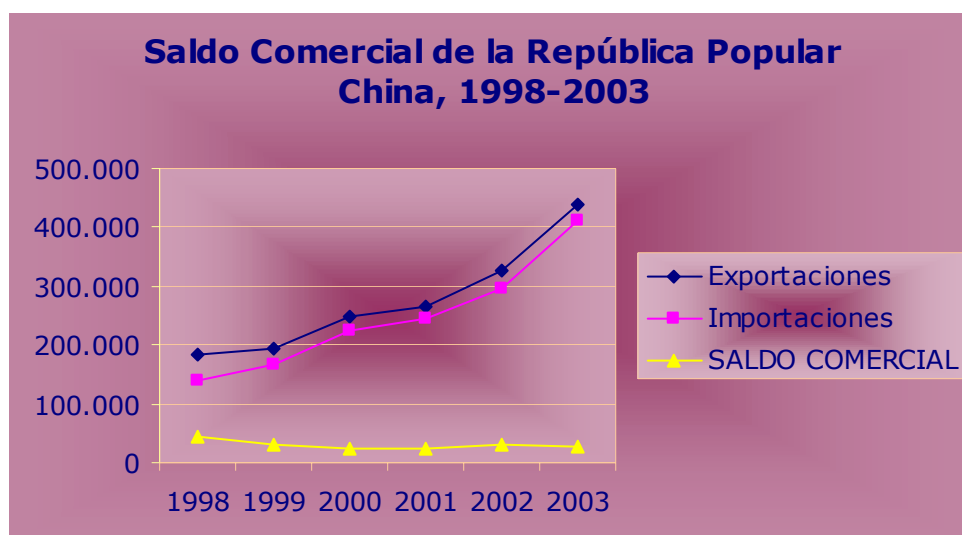
En 2003, el valor del comercio exterior chino experimentó un crecimiento histórico del 37,1% alcanzando el valor de 851.210 millones de dólares. Las importaciones chinas crecieron un 39,9% en 2003 hasta alcanzar el valor de 412.840 millones de dólares por encima de las exportaciones chinas, que crecieron un 34,6% hasta alcanzar el valor de 438.370 millones de dólares. El resultado fue un superávit comercial de 25.530 millones de dólares.

Tabla 11 – Evolución de las exportaciones e importaciones chinas, 1998-2003

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones, fob	183.712	194.931	249.203	266.098	325.565	438.370
Importaciones, cif	140.237	165.699	225.094	243.553	295.203	412.840
SALDO COMERCIAL	43.475	29.232	24.109	22.545	30.362	25.530

Fuentes: Asian Development Bank, Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries, 2003, Datos en Millones de USD.

Gráfico 5 – Saldo Comercial de la República Popular China, 1998-2003



Fuentes: Asian Development Bank, Key Indicators of Developing Asian and Pacific Countries, 2003, Datos en Millones de USD.

En vista de los cuadros anteriores, nos damos cuenta de que la tendencia tanto de las exportaciones como de las importaciones chinas en los últimos años ha sido una tendencia totalmente creciente. Además, también se aprecia que el superávit comercial chino tradicional ha ido disminuyendo desde 1998. China continúa teniendo un saldo comercial positivo de su balanza de pagos aunque es cada vez menor. Este comportamiento se explica por la cada vez mayor apertura de la economía china, la cual ha implicado un aumento de las importaciones superior incluso al incremento que las exportaciones del país han experimentado.

Estos datos han dado lugar a que, en 2003, China se haya convertido en el cuarto exportador mundial y el tercer importador mundial respectivamente. En 2003, China desplazó a Francia en el ranking de exportadores y se situó por delante de Francia, Reino Unido y Japón en el de importadores. En 2004, se espera que el comercio exterior chino frene su crecimiento aunque las importaciones chinas continuarán creciendo para alimentar la expansión económica del país.

Tabla 12 – Principales exportaciones chinas, 2002

Principales exportaciones 2002	% del total	Principales importaciones 2002	% del total
Sector Textil	12,7%	Equipos y componentes electrónicos	18,8%
Informática	11,1%	Crudo y combustibles	5,8%
Equipos y componentes eléctricos	9,8%	Maquinaria y partes	5,3%
Productos de telecomunicaciones	9,8%	Sector Textil	4,4%

Fuente: The Economist Intelligence Unit

Tabla 13 – Exportaciones e Importaciones chinas según productos, 2002

Capítulos según SITC	Exportaciones 2002	% del total	Capítulos según SITC	Importaciones 2002	% del total
Máquinas y equipos de transporte	126.983	39,00%	Máquinas y equipos de transporte	137.034	46,42%
Productos manufacturados diversos	101.168	31,07%	Manufacturas básicas	48.492	16,43%
Manufacturas básicas	52.957	16,27%	Productos químicos	39.040	13,22%
Productos químicos	15.329	4,71%	Materiales crudos, excepto combustibles	22.737	7,70%
Alimentación y animales vivos	14.623	4,49%	Productos manufacturados diversos	19.801	6,71%
Combustibles minerales	8.372	2,57%	Combustibles minerales	19.285	6,53%
Materiales crudos, excepto combustibles	4.404	1,35%	Alimentación y animales vivos	5.237	1,77%
Bebidas y tabaco	984	0,30%	Aceites y grasas animales y vegetales	1.625	0,55%
Bienes inclasificables	648	0,20%	Bienes inclasificables	1.564	0,53%
Aceites y grasas animales y vegetales	98	0,03%	Bebidas y tabaco	387	0,13%
TOTAL EXPORTACIONES	325.565	100%	TOTAL IMPORTACIONES	295.203	100%

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del Asian Development Bank.

Datos en millones de USD.

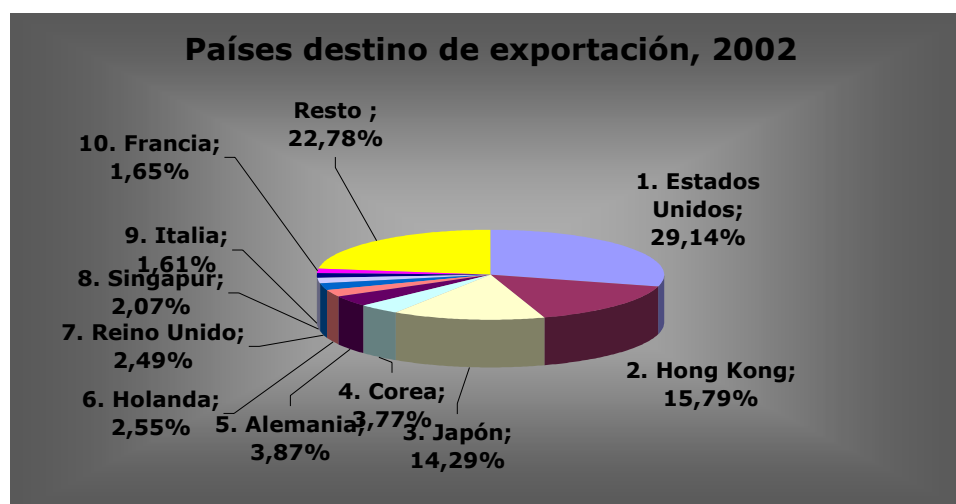
Tabla 14 – Exportaciones e Importaciones chinas según país de destino/origen, 2002

Principales mercados de destino	Exportaciones	% del total	Principales países proveedores	Importaciones	% del total
1. Estados Unidos	108.225,0	29,14%	1. Japón	46.573,4	16,98%
2. Hong Kong	58.661,6	15,79%	2. Estados Unidos	25.505,8	9,30%
3. Japón	53.058,3	14,29%	3. Corea	25.193,6	9,18%
4. Corea	14.014,5	3,77%	4. Alemania	15.204,1	5,54%
5. Alemania	14.359,8	3,87%	5. Hong Kong	24.415,3	8,90%
6. Holanda	9.482,4	2,55%	6. Rusia	8.259,5	3,01%
7. Reino Unido	9.253,9	2,49%	7. Singapur	7.224,1	2,63%
8. Singapur	7.685,7	2,07%	8. Malasia	7.240,6	2,64%
9. Italia	5.973,1	1,61%	9. Australia	5.286,7	1,93%
10. Francia	6.115,0	1,65%	10. Francia	4.100,6	1,49%
TOTAL EXP.	371.423,0	100,00%	TOTAL IMP.	274.344,0	100,00%

Fuentes: Asian Development Bank y elaboración propia.

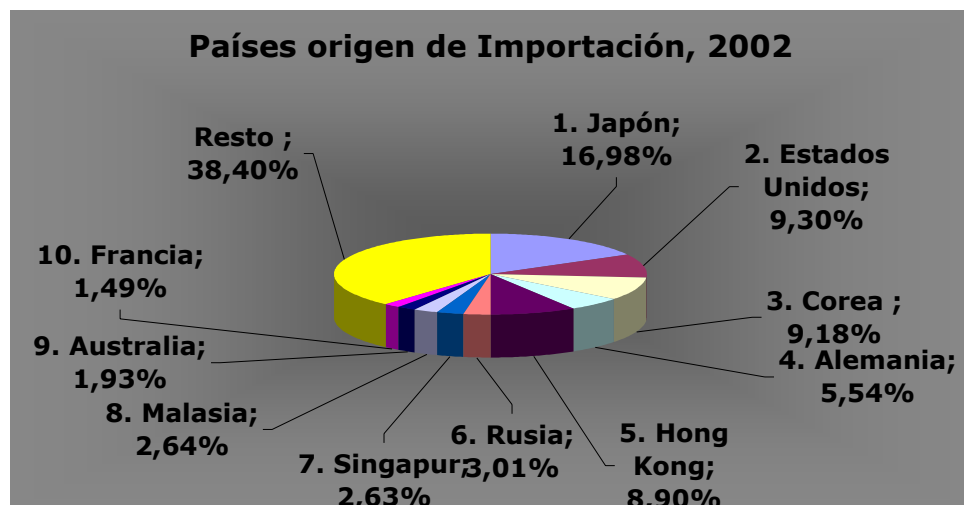
Datos en millones de USD.

Gráfico 6 – Exportaciones chinas según países de origen, 2002



Fuente: Elaboración propia a partir de dato de Asian Development Bank

Gráfico 7 – Importaciones chinas según país de origen, 2002



Fuente: Elaboración propia a partir de dato de Asian Development Bank

En cuanto al peso del comercio exterior chino respecto del resto del mundo, cabría diferenciar entre exportaciones e importaciones. Las exportaciones chinas han pasado de representar el 3,3% del resto del mundo el 1998 a representar un 5,1% del total mundial en 2002. En cuanto a importaciones, también se ha pasado de representar el 2,5% del total mundial en 1998 a representar un 4,5% en 2002. En 2003, China por primera vez reemplazó a Francia como el cuarto país más importante a nivel comercial después de Estados Unidos, Japón y Alemania.

En cuanto a productos, como podemos apreciar en los anteriores cuadros, las exportaciones de la República Popular China se basan principalmente en maquinaria y bienes de equipo, componentes electrónicos y artículos de confección y van principalmente dirigidas a los siguientes países: Estados Unidos, Hong Kong y Japón. En cambio, en lo que se refiere a las importaciones chinas, este país importa básicamente maquinaria y bienes de equipo, circuitos electrónicos, petróleo y plásticos de Japón, Estados Unidos y Corea.

En 2005, se espera que la Unión Europea llegue a ser en principal socio comercial de China desplazando a los Estados Unidos. Las exportaciones a la Unión Europea en 2002 representaron un 14,8% del total de exportaciones del país. De la misma manera, en 2002, la Unión Europea importó de China por valor de 115.000 millones de euros, situándose en segunda posición comercial con un 13,1 % del total.

También es destacable el hecho de que la relación comercial china con Estados Unidos, por ejemplo, en los últimos años ha ido empeorando de tal manera que el superávit comercial chino con Estados Unidos ha ido creciendo considerablemente en los últimos cuatro años en detrimento de Estados Unidos. Japón ha cambiado su anterior déficit comercial con China por un superávit de 4.800 M. de dólares en 2002. Además, cabe también destacar el hecho de que la mayor parte de países asiáticos con los que China mantiene relaciones comerciales se han visto beneficiados (estaríamos hablando de países tales como Corea, Malasia, Filipinas y Tailandia).

¿Qué supondrá para China la entrada en la OMC en el futuro más próximo?

En este punto es importante tener en cuenta que, debido al ingreso de China en la OMC, han entrado en vigor en 2004 gran parte de los compromisos asumidos por China con el consecuente efecto que estos tendrán sobre la balanza de pagos china. En 2004, se espera que China levante gran parte de sus barreras no arancelarias existentes de modo que sus puertas se abrirán en pro del libre comercio. A modo de ejemplo, la media de los aranceles se recortó de un 12% a un 11% en 2003 y así lo seguirán haciendo. En la siguiente tabla, podemos ver cuál ha sido la evolución de los aranceles chinos hasta la actualidad:

Tabla 15 - Aranceles Medios en China, 1982-2002 (en porcentaje)

Año	1982	1985	1988	1991	1992	1993	1994	1996	1997	1998	2000	2001	2002
Arancel	55,6	43,3	43,7	44,1	42,9	39,9	36,3	23,6	17,6	17,5	16,4	14,0	12,7

Fuentes: Ianchovichina y Martin (2001); Lardy (2002); y estimaciones del Fondo Monetario Internacional

En particular, las reducciones de los aranceles comprometidas con la entrada de China en la OMC deberían llevar el nivel medio de aranceles a una cifra inferior al 10% en 2005 tras haber partido de una situación de salida de alrededor del 45% de promedio de sus aranceles en 1991.

A partir de la entrada de China en la OMC, también se le exigió a este país que introdujera un sistema de cuotas arancelarias con la finalidad de eliminar las

barreras no arancelarias y animar a la creación de un sistema de regulación del comercio más transparente a través de impuestos a la importación⁸.

Concluimos así en este punto que la entrada de China en la OMC ha sido uno de los factores que ha contribuido en mayor medida al crecimiento del comercio exterior chino en los últimos años y, también, en parte, al crecimiento económico del país. Ahora bien, es de esperar que este crecimiento del comercio exterior chino siga consolidándose en los próximos años.

⁸ Bajo un sistema de cuotas, una cantidad limitada de un producto específico puede ser importada a un arancel preferencial. Todas las importaciones en exceso de dicho producto estarían sujetas a un arancel superior.

1.6 Relaciones entre España y China desde una perspectiva histórica

China empezó a entablar relaciones diplomáticas con diversos países europeos por primera vez en su historia entre principios de los años 50 y mitad de los años 70 del siglo XX. En este sentido, Francia fue uno de los países pioneros en Europa Occidental en establecer relaciones diplomáticas con China. No obstante, no fue hasta el momento en que las relaciones entre China y Estados Unidos empezaron a mejorar, cuando la mayoría de países europeos se animaron a entablar relaciones con la República Popular China.

En el caso de España, el gobierno español y el de la República Popular China establecieron relaciones diplomáticas a nivel de Embajada por primera vez el 9 de marzo de 1973. El encuentro entre ambos países tuvo lugar en París entre el entonces embajador de España en Francia, el Sr. Pedro Cortina Mauri, y el entonces embajador de la República Popular de China en París, el Sr. Huang Chen. Desde entonces, China y España han fortalecido su cooperación y los intercambios amistosos entre ambos países en los campos de la política, cultura, ciencia, tecnología, economía y comercio.

Después de 1973, el siguiente momento que vale la pena destacar en las relaciones España-China es junio de 1978, fecha en que SS MM los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía visitaron China por primera vez. Este viaje fue de suma importancia puesto que fue en esta visita cuando se firmaron los primeros acuerdos bilaterales comerciales y referentes al transporte aéreo entre España y China.

Más adelante, también se potenciaron las relaciones bilaterales y la cooperación económica y técnica entre ambos países a partir de noviembre de 1984, momento en que el entonces presidente de la República Popular de China, Li Xiannian, visitó Madrid. Al año siguiente, en septiembre de 1985, el presidente del Gobierno español, Felipe González, visitó China acompañado de una misión empresarial de 32 empresas. Esta visita marcó el comienzo de una política decidida a apoyar a las empresas españolas que quisieran aprovechar las oportunidades que ofrecía China

como destino de inversión. Nuevamente, el primer ministro chino, Zhao Ziyang, visitó España en julio de 1986.

Después de diversos intercambios de visitas diplomáticas, SS MM los Reyes de España iniciaron el 28 de marzo de 1995 su segunda visita oficial a China, visita en la que se reunieron con el presidente de la República Popular China, Jiang Zemin y en la cual fueron acompañados por una misión empresarial de cerca de 150 empresarios. Un año más tarde, en junio de 1996, el presidente Jiang Zemin devolvió la visita de Estado efectuada por SS MM Los Reyes a China y se reunió no sólo con el Rey Don Juan Carlos sino también con el entonces presidente del gobierno, José María Aznar. A lo largo de esta visita, el presidente Jiang Zemin declaró que su intención era la de potenciar la confianza y la cooperación entre ambas naciones con su estancia en nuestro país.

Posteriormente, se sucedieron diversas visitas de ministros chinos y españoles entre ambos países pero consideramos que la más destacable de aquel periodo es la visita oficial a China que efectuó el entonces Ministro de Asuntos Exteriores, Abel Matutes, en mayo de 1998. Básicamente, el objetivo de esta visita oficial fue el de fomentar las inversiones españolas en China así como los intercambios comerciales entre ambos países en sectores considerados estratégicos como el de obras públicas y transportes, la industria agroalimentaria, energía y medioambiente.

Más tarde, entre el 25 y el 29 de junio de 2000, José María Aznar inició su primer viaje oficial a China acompañado del ministro de Asuntos Exteriores (Josep Piqué), el ministro portavoz (Pío Cabanillas), así como de un amplio grupo de empresarios españoles. Este viaje marcó un antes y un después en la actitud de la Administración española hacia China ya que dio lugar al lanzamiento del Plan Asia-Pacífico.

En lo que respecta al Plan Asia-Pacífico, podemos decir que en los últimos años ha cosechado sus primeros frutos en cuanto a las relaciones bilaterales y económicas entre España y China. Por ejemplo, cabe comentar entre los resultados de este Plan que, por ejemplo, desde 2000, España ha organizado un gran evento económico anualmente en China. Además, también en el marco del Plan Asia-

Pacífico se creó Casa Asia⁹ y se participa de forma muy activa en la Escuela de Negocios China-Europa, en Shanghai.

No obstante, recientemente, en febrero de 2004, la entonces Ministra de Asuntos Exteriores, Ana Palacio, hizo balance público por primera vez del Plan Asia 2001-2002, un año después de lo previsto y lo cierto es que los resultados no han sido del todo esperanzadores. La conclusión principal ha sido que la presencia española en Asia sigue siendo aún reducida. El comercio exterior español con Asia ha incrementado un 27,7% entre 2000 y 2003 aunque el peso de éste sobre el total del comercio español sigue siendo muy inferior respecto del de 1997. Además, cabe decir que las visitas oficiales previstas de SM el Rey y el Presidente del Gobierno durante el bienio 2001-2002 no se han realizado tal y como preveía el Plan Asia.

En cambio, quizás China sí haya realizado mejor los deberes con España puesto que en noviembre de 2001, el presidente de la República Popular de China, Hu Jiantao, fue recibido nuevamente por SM el Rey y por el presidente del Gobierno, José María Aznar, en Madrid, nuevamente con la intención de mejorar las exportaciones entre ambos países e incrementar la presencia de empresarios españoles en China.

En marzo de 2003, y con motivo del 30 aniversario del restablecimiento de las relaciones bilaterales entre ambos países, SM la Reina Doña Sofía realizó una visita oficial a China. Fue su octavo viaje de cooperación a China desde 1997. En julio de ese mismo año, la Ministra de Asuntos Exteriores, Ana Palacio, viajó de nuevo a China y se entrevistó con el primer ministro Wen Jiabao y con su homólogo, Li Zhaoxing.

En diciembre de 2003, se celebró en Pekín el primer Foro España-China, con la presencia de la ministra de Asuntos Exteriores, Ana Palacio, al frente. Dicho foro tiene como presidente al español más conocido y querido en China (Juan Antonio Samaranch), cuya imagen la mayoría de los chinos nunca olvidará tras ser quien proclamó a Beijing como sede de los Juegos Olímpicos de 2008.

⁹ Institución creada conjuntamente por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona para fomentar las relaciones entre España y Asia.

Más recientemente, en enero de 2004, el auge español ha impulsado la autorización para la creación de un Instituto Cervantes en China. Además, la aerolínea española Air Plus ha decidido comenzar a operar un vuelo regular a Pekín y Shanghai desde Madrid en 2004. No obstante, la conclusión de este punto es que queda aún mucho por hacer para estrechar y mejorar las relaciones entre China y España a pesar del esfuerzo impulsado desde 1973.

Capítulo 2: Relaciones Comerciales entre China y Cataluña

2.1 Introducción: Balanza comercial de Cataluña con el resto de países del mundo

En 2003, España exportó al exterior por valor de 137.815,3 millones de euros e importó por valor de 184.094,5 millones de euros generando así un déficit comercial de 46.279,2 millones de euros. En la siguiente tabla, podemos ver cuál ha sido la evolución de las exportaciones e importaciones españolas entre los años 2000 y 2003. Podemos observar cómo en el periodo señalado, tanto las exportaciones como las importaciones españolas han aumentado y podría decirse que han crecido en proporción similar puesto que el saldo comercial de estos años no ha variado excesivamente situándose todos los años alrededor de los 45.000 millones de euros.

Tabla 16 - Valor de las Exportaciones e Importaciones españolas totales, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	124.174,8	129.770,8	133.267,7	137.815,3
Importaciones	169.464,7	173.209,8	175.089,1	184.094,5
Saldo Comercial	-45.289,9	-43.439,0	-41.821,4	-46.279,2

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En cuanto a las exportaciones catalanas, en 2003, éstas alcanzaron un valor de 37.277,7 millones de euros frente a unas importaciones de 53.697,5 millones de euros que generaron un déficit comercial de 16.419,8 millones de euros en este año. De la misma manera que en el caso español, puede decirse que la tendencia tanto de exportaciones como de importaciones ha sido creciente básicamente en proporciones similares puesto que entre 2000 y 2003 se obtuvieron déficits comerciales situados alrededor de los 15.000 millones de euros tal y como puede observarse en el siguiente cuadro:

Tabla 17 - Valor de las Exportaciones e Importaciones catalanas totales, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	33.537,7	36.397,2	36.871,9	37.277,7
Importaciones	48.669,4	50.318,7	51.548,0	53.697,5
Saldo Comercial	-15.131,7	-13.921,5	-14.676,1	-16.419,8

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Si pretendemos comparar el porcentaje que representa la balanza comercial catalana sobre el total español, obtendríamos los siguientes resultados:

Tabla 18 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones catalanas sobre el total español, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
	% CAT/ESP	%CAT/ESP	%ESP/CAT	%ESP/CAT
Exportaciones	27,01%	28,05%	27,67%	27,05%
Importaciones	28,72%	29,05%	29,44%	29,17%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Del cuadro anterior deducimos que las exportaciones catalanas representan aproximadamente un 27% del total de exportaciones españolas mientras que las importaciones catalanas representan dos puntos más porcentuales como media, situándose en torno al 30% sobre el total español en el periodo de referencia. Destaca así la importancia de Cataluña dentro de España como una de las principales comunidades autónomas, gran dinamizadora de las exportaciones españolas.

Pasaremos a continuación a analizar los países con los cuales Cataluña se relaciona a nivel comercial a través del siguiente cuadro:

Tabla 19 - Ranking de las Exportaciones e Importaciones catalanas según el país de origen/destino, 2003

País	Exportaciones 2003	País	Importaciones 2003
1. Francia	7.034.352	1. Alemania	10.693.875
2. Alemania	4.733.407	2. Francia	6.652.329
3. Italia	3.923.217	3. Italia	6.152.268
4. Portugal	3.319.485	4. Reino unido	2.747.985
5. Reino unido	2.999.615	5. Japón	2.633.269
6. Países Bajos	1.325.658	6. China	2.533.931
7. Estados Unidos	1.253.591	7. Países Bajos	2.393.419
8. Bélgica	1.109.321	8. Bélgica	1.642.807
9. México	741.866	9. Estados Unidos	1.594.008
10. Grecia	626.337	10. Suiza	1.269.906
11. Turquía	570.977	11. Corea del Sur	1.198.282
12. Austria	552.844	12. Argelia	1.072.474
13. Suiza	461.798	13. Portugal	1.045.919
14. Marruecos	446.608	14. Libia	844.713
15. China	431.771	15. Suecia	782.188

Datos en miles de euros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduanas.

Como podemos observar en el cuadro anterior, Cataluña exportó en 2003 principalmente a países miembros de la Unión Europea tales como Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido aunque también fueron importantes las exportaciones a Estados Unidos, país que se situó en la séptima posición del ranking. En este caso, podemos observar cómo China se situó en el puesto número 15, con unas exportaciones desde Cataluña de 431,8 millones de euros. En el caso de las importaciones catalanas desde el exterior, los primeros países del ranking se repiten al igual que en caso de las exportaciones siendo los principales países de origen de las importaciones catalanas Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. En cambio, sorprende el hecho de que, en 2003, China ocupó el sexto puesto en el ranking de países desde los que Cataluña importó con un valor de 2.533,9 millones de euros. Vemos así como China está ocupando cada vez un mayor peso en el comercio exterior catalán situándose en el caso de las importaciones por delante de países que han sido tan importantes tradicionalmente para España como Estados Unidos, el cual se situó en la novena posición del ranking de importaciones en 2003.

El saldo comercial de Cataluña con China tiene una explicación clara: en 2003 cada vez fueron más las empresas españolas, en general, y catalanas, en particular, que optaron por establecerse en China o por incorporar componentes o materias primas de procedencia china en sus procesos de producción para reducir costes productivos. Se explica así que China se posicionara en tan buen lugar en 2003 en el ranking de importaciones de Cataluña. En cambio, en lo que respecta a las exportaciones catalanas hacia China, cabe decir que los productos catalanes siguen siendo aún relativamente caros para los fabricantes chinos y es por esto que es de esperar, en principio, que en los próximos años el crecimiento de las exportaciones catalanas hacia China no sea tan acelerado como el de las importaciones. Por lo tanto, puede presuponerse que la tendencia se mantendrá como hasta el momento.

2.2 Análisis y cuantificación del comercio exterior de Cataluña con Asia

Las exportaciones españolas hacia Asia alcanzaron un valor de 7.667,0 millones de euros en 2003 frente a unas las importaciones españolas desde Asia por valor de 27.733,7 millones de euros en el mismo año. De estas cifras se desprende que el saldo comercial español con Asia en 2003 fue deficitario y por valor de -17.069,7 millones de euros. Vemos así que España importó tres veces más de Asia de lo que exportó, hecho en gran medida justificado por los bajos costes de los países asiáticos desde los que España importó. El cuadro siguiente muestra cuál ha sido la evolución de importaciones/exportaciones españolas desde/hacia Asia en los últimos años:

Tabla 20 - Valor de las Exportaciones/Importaciones españolas hacia/desde Asia, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	7.396,6	7.720,3	7.780,7	7.664,0
Importaciones	22.969,4	22.250,3	23.108,1	24.733,7
Saldo comercial	-15.572,9	-14.530,0	-15.327,4	-17.069,7

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Si nos centramos en el caso catalán, cabe decir que Cataluña exportó a Asia por valor de 2.327,8 millones de euros en 2003 frente a unas exportaciones desde esta zona geográfica que fueron cuatro veces superiores (9.442,5 millones de euros). Es decir, en Cataluña, las diferencias existentes entre exportaciones e importaciones desde y hacia Asia se acentúan aún más que en el caso español. Estos valores, como podemos observar en la tabla siguiente, arrojaron un déficit comercial para Cataluña frente a Asia de 7.114,7 millones de euros en 2003.

Tabla 21 - Valor de las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde Asia, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	2.107,5	2.213,3	2.286,5	2.327,8
Importaciones	8.601,5	8.385,4	8.806,5	9.442,5
Saldo Comercial	-6.494,00	-6.172,10	-6.520,00	-7.114,7

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Según la tabla anterior, la tendencia tanto de las exportaciones como de las importaciones catalanas hacia/desde Asia entre 2000 y 2003 ha sido creciente. No obstante, cabe señalar que, en 2003, se alcanzó el déficit comercial más elevado desde 2000, tal y como puede apreciarse en el cuadro anterior.

Si analizamos a continuación el peso que representan las exportaciones catalanas hacia Asia respecto del total de exportaciones españolas hacia Asia, vemos que se sitúa entorno al 30% y que ha venido creciendo, aunque discretamente, desde el año 2000. En el caso de las importaciones catalanas desde Asia, cabe comentar que éstas en el año 2003 representaron un 38,18% del total de exportaciones españolas hacia Asia. Si recordamos que Cataluña importaba alrededor de un 30% del total español, podemos concluir que, comparativamente, Cataluña ha realizado un mayor esfuerzo importador desde Asia que el resto del conjunto español. En el caso exportador, también se aprecia este mayor esfuerzo exportador aunque en menor medida puesto que tan sólo existen dos puntos porcentuales de diferencia (un 27,05% del total de exportaciones españolas frente a un 30,37% en el caso asiático).

Tabla 22 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde Asia sobre el total español, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
	% CAT/ESP	%CAT/ESP	%ESP/CAT	%ESP/CAT
Exportaciones	28,49%	28,67%	29,39%	30,37%
Importaciones	37,45%	37,69%	38,11%	38,18%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Antes de concluir el presente punto, nos detendremos a analizar brevemente el peso que representan las exportaciones e importaciones hacia/desde Asia en el total español. Para ello, hemos elaborado el cuadro siguiente, del cual puede extraerse que las exportaciones hacia Asia en 2003 representaron tan solo un 5,56% del total de exportaciones español mientras que las importaciones asiáticas representaron un digno 13,44% para España en el mismo año.

Tabla 23 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones hacia/desde Asia para el total de Exportaciones/Importaciones españolas, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	5,96%	5,95%	5,84%	5,56%
Importaciones	13,55%	12,85%	13,20%	13,44%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En el caso catalán, los porcentajes son similares aunque superiores: Las exportaciones catalanas hacia Asia representaron un 6,24% del total de exportaciones catalanas hacia el exterior en 2003 mientras que las importaciones desde Asia supusieron un 17,58% del total de importaciones catalanas.

Tabla 24 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones desde Asia para el total de Exportaciones/Importaciones catalanas, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	6,28%	6,08%	6,20%	6,24%
Importaciones	17,67%	16,66%	17,08%	17,58%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

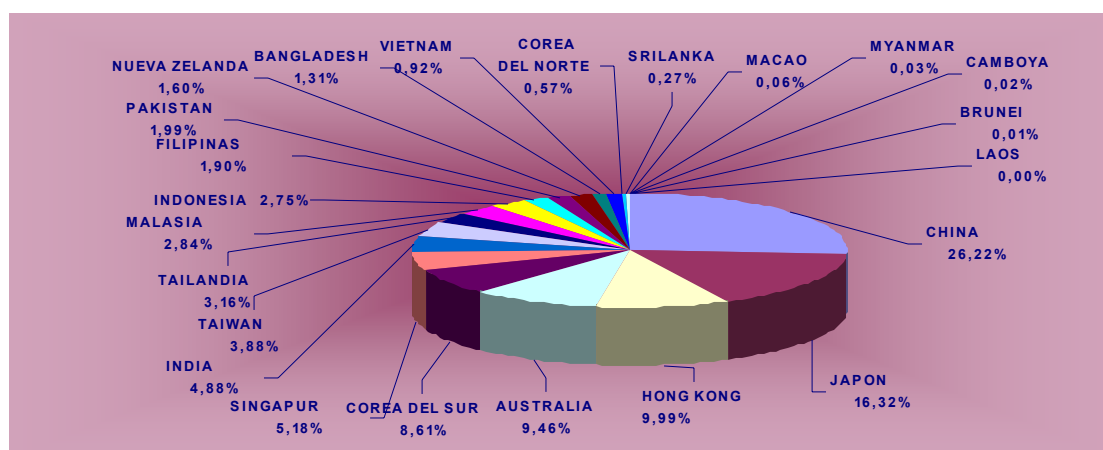
El hecho de que estos porcentajes sean superiores a los porcentajes estatales, nos muestra nuevamente que Asia representa a día de hoy para Cataluña más de lo que representa para España. Podemos concluir de esta manera que las relaciones con Asia en el caso de Cataluña están siendo más dinámicas que para el caso español, siendo éste uno de los motivos que nos ha hecho seleccionar Cataluña como la comunidad autónoma centro del estudio que nos ocupa como ya se ha comentado anteriormente.

Ahora bien, en el punto que sigue al presente, analizaremos si ocurre lo mismo en el caso particular de las relaciones entre España/Cataluña y China.

Como podemos observar en las siguientes gráficas, en 2003, más de una cuarta parte de las de las exportaciones catalanas hacia Asia se dirigieron hacia China, por encima de Japón (16,32%) y Hong Kong (9,99%). En el caso de las importaciones,

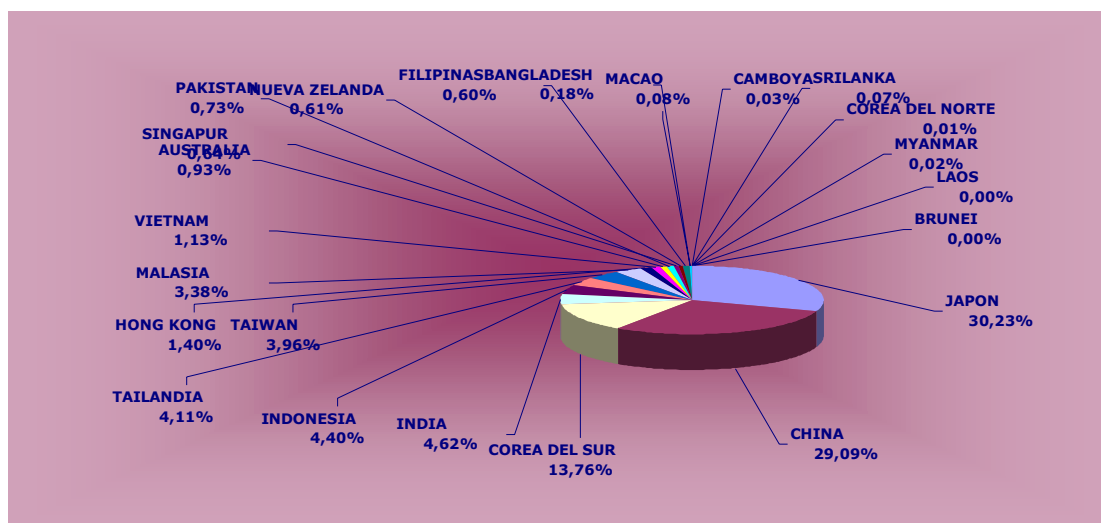
el país líder dentro de Asia en el año 2003 fue Japón (con un 30,23% del total de importaciones catalanas desde Asia), seguido muy de cerca por China (con un 29,09%) y Corea del Sur (13,76%). La primera posición de Japón como país importador para Cataluña desde Asia podría explicarse en gran parte por el hecho de que actualmente se concentran más de 140 empresas japonesas en Cataluña, las cuales, en muchos casos importan parte de los componentes que utilizan en sus procesos productivos desde su país de origen. Estas 140 empresas japonesas representan alrededor de un 70% del total de empresas japonesas instaladas en España, justificando así las importaciones de Cataluña desde Japón.

Gráfico 8 - Distribución de las exportaciones catalanas al Sudeste Asiático según el país de destino, 2003



Fuente: Elaboración propia con datos de Aduanas.

Gráfico 9 - Distribución de las importaciones catalanas desde el Sudeste de Asia según el país de destino, 2003.



Fuente: Elaboración propia con datos de Aduanas.

No obstante, la tendencia nos indica que cada vez aumentan más las importaciones desde China, como hemos observado previamente, fruto del intento de las empresas catalanas de externalizar parte de su producción o de comprar algunos de sus componentes en China a precios más competitivos, de tal manera que después éstos puedan repercutir en el precio de venta de sus productos finales. Además, una explicación adicional sería el hecho de que, debido a que cada vez hay más empresas catalanas instaladas en China, como veremos más adelante, es lógico pensar que cada vez se tenderá también a importar más desde China hacia sus matrices en Cataluña.

Dada la importancia que China tiene para Cataluña dentro de Asia, en el siguiente apartado procederemos a realizar un análisis de las relaciones comerciales de España/Cataluña con la República Popular de China en particular.

2.3 Análisis de las exportaciones e importaciones desde Cataluña hacia China

En 2003, las exportaciones de productos españoles hacia China tuvieron un valor de 1.098,1 millones de euros frente a unas importaciones de este país por valor de 6.681,8 millones de euros. Como resultado, se obtuvo un déficit comercial para España con China de 5.583,7 millones de euros, cifras que comportan una tasa de cobertura del 16,43%.

Tabla 25 - Valor de las Exportaciones/Importaciones españolas hacia/desde China, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	553,5	634,4	796,1	1.098,1
Importaciones	4.712,90	5.079,20	5.770,70	6.681,8
Saldo comercial	-4.159,40	-4.444,80	-4.974,60	-5.583,7

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En cuanto a los productos exportados a China, cabe decir que la maquinaria mecánica fue el producto español más exportado a China en 2003 (188.064 miles de euros), seguido de los automóviles (170.304 miles de euros). En tercer lugar, el producto más exportado fueron la maquinaria y los aparatos eléctricos, los cuales se exportaron por un valor de 82.286 miles de euros, tal y como podemos observar en el siguiente cuadro.

Tabla 26 - Principales productos exportados e importados por España a China, 2003

Capítulo/Producto	Exportaciones 2003	Capítulo/Producto	Importaciones 2003
Maquinaria mecánica	188.064	Maquinaria eléctrica	1.241.059
Vehículos automóviles	170.304	Maquinaria mecánica	830.778
Maq.eléctrica	82.286	Prendas (excepto punto)	520.185
Prod. Químicos orgánicos	77.532	Juguetes	512.920
Material para vías férreas	75.500	Prendas de punto	318.343
Manufacturas de hierro	62.398	Manufacturas de cuero	308.317
Materias plásticas	46.986	Muebles	290.097
Posiciones no clasificadas	44.148	Prod. Químicos orgánicos	242.826
Sal y piedras	37.336	Calzado y partes	232.528
Pigmentos y esmaltes	31.396	Manuf. de acero, hierro	209.092
Óptica, fotografía, cine	30.390	Materias plásticas	199.887
Pescados y crustáceos	25.081	Óptica, fotografía, cine	188.230
Industrias químicas	24.559	Relojería	164.572
Bebidas y líquidos alcohólicos	18.702	Manuf. de metales comunes	85.531

Datos en miles de euros.

Fuente: Elaboración propia con datos de Aduanas.

En cuanto a las importaciones españolas desde China, los principales productos chinos importados por España en 2003 fueron maquinaria eléctrica (1.241 millones de euros), maquinaria mecánica (830,8 millones de euros), prendas confeccionadas no de punto (520,2 millones de euros) y juguetes (512,9 millones de euros).

Si pasamos a analizar a continuación las relaciones comerciales entre Cataluña y China, debemos empezar remarcando que las exportaciones catalanas hacia China tuvieron un valor de 431,8 millones de euros y las importaciones catalanas desde China 2.533,9 millones de euros en 2003. El saldo comercial resultado fue

deficitario y por valor de 2.102,1 millones de euros tal y como puede observarse en la tabla siguiente:

Tabla 27 - Valor de las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde China, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	186,1	214,4	317,8	431,8
Importaciones	1.802,9	1.951,4	2.256,7	2.533,9
Saldo comercial	-1.616,8	-1.737,0	-1.938,9	-2.102,1

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En cuanto a peso relativo, las exportaciones catalanas hacia China representaron un 39,32% del total español en 2003 y un 37,92% para el caso de las importaciones. Si comparamos con los datos obtenidos cuando comparábamos las balanzas comerciales catalana y española respecto a Asia, vemos que para el caso de China, los porcentajes se han incrementado nuevamente. Cataluña exportó e importó de China alrededor de un 40% del total español exportado e importado hacia/desde este país en 2003. Podemos volver a concluir así de nuevo que Cataluña es la comunidad autónoma dentro de España con una mayor relación de peso para con la República Popular China.

Tabla 28 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones catalanas hacia/desde China sobre el total español, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
	% CAT/ESP	%CAT/ESP	%ESP/CAT	%ESP/CAT
Exportaciones	33,62%	33,80%	39,92%	39,32%
Importaciones	38,25%	38,42%	39,11%	37,92%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICES

Tan sólo Madrid, la Comunidad Valenciana y el País Vasco tuvieron también cierta relación comercial con China en 2003, aunque volvemos a destacar de nuevo que fue y es Cataluña la comunidad autónoma española líder en lo que respecta al comercio exterior con China, tal y como la siguiente tabla nos desvela:

Tabla 29 - Exportaciones e importaciones hacia/desde China por Comunidad Autónoma, 2003

Comunidad Autónoma	EXPORTACIONES 2003		IMPORTACIONES 2003	
	Miles de euros	% sobre el total español	Miles de euros	% sobre el total español
Andalucía	68.626	6,25%	199.986	2,99%
Aragón	22.054	2,01%	139.572	2,09%
Asturias	36.292	3,31%	41.774	0,63%
Baleares	524	0,05%	16.650	0,25%
Canarias	1.843	0,17%	161.277	2,41%
Cantabria	21.478	1,96%	18.495	0,28%
Castilla la Mancha	12.625	1,15%	90.229	1,35%
Castilla León	14.332	1,31%	50.241	0,75%
Cataluña	431.771	39,32%	2.533.931	37,92%
Comunidad Autónoma de Ceuta	0	0%	27.550	0,41%
Comunidad Autónoma de Melilla	0	0%	54.301	0,81%
Comunidad Valenciana	95.985	8,74%	947.917	14,19%
Extremadura	1.231	0,11%	10.258	0,15%
Galicia	37.794	3,44%	228.269	3,42%
La Rioja	2.798	0,25%	22.110	0,33%
Madrid	105.486	9,61%	1.592.851	23,84%
Murcia	40.008	3,64%	93.543	1,40%
Navarra	53.473	4,87%	39.616	0,59%
País Vasco	126.329	11,50%	343.590	5,14%
Sin determinar	25.434	2,32%	69.601	1,04%
T o t a l	1.098.083	100,00%	6.681.761	100,00%

Datos en miles de euros.

Fuente: Elaboración propia con datos de Aduanas.

Por otro lado, podemos observar en el siguiente gráfico, que la tendencia tanto de las exportaciones como de las importaciones catalanas hacia China ha sido creciente en el periodo comprendido entre 2000 y 2003. Ahora bien, también debemos comentar que se observa claramente que el crecimiento de las importaciones chinas hacia Cataluña ha sido superior relativamente al de las exportaciones catalanas hacia China, como es de esperar. Este mayor crecimiento, como ya se ha comentado en alguna ocasión a lo largo del presente estudio, se justificaría por la cada vez mayor presencia de empresas españolas y catalanas en China así como por la subcontratación y compra de bienes y servicios por parte de

empresas catalanas a empresas chinas en busca de la reducción de sus costes productivos.

Gráfico 10 – Evolución de las exportaciones e importaciones catalanas hacia China, 2003



Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Si realizamos un análisis para el caso catalán según los productos exportados e importados hacia/desde China, podemos mencionar que los principales productos exportados a China desde Cataluña en 2003 fueron vehículos automóviles (114,2 millones de euros), material para vías férreas (66,1 millones de euros) y maquinaria mecánica (51,7 millones de euros). Paralelamente, en 2003 se importaron desde China hacia Cataluña maquinaria eléctrica en primer lugar (por valor de 505,2 millones de euros), maquinaria mecánica (312,9 millones de euros) y productos químicos orgánicos (184,5 millones de euros). Podemos concluir así que, tanto los productos importados como exportados desde/hacia China por Cataluña y España proceden de partidas similares. Se importan y exportan el mismo tipo de productos desde Cataluña y España hacia/desde China.

Tabla 30 - Principales productos exportados e importados por Cataluña a China en 2003

Capítulo/producto	Exportaciones 2003	Capítulo/producto	Importaciones 2003
Vehículos automóviles	114.241	Maq. Eléctrica	505.159
Material para vías férreas	66.105	Maquinaria mecánica	312.953
Maquinaria mecánica	51.736	Prod. químicos orgánicos	184.523
Posiciones no clasificadas	27.391	Juguetes	164.248
Materias plásticas	24.660	Prendas (excepto punto)	153.200
Productos diversos de las industrias químicas	22.753	Muebles	120.215
Maq. Eléctrica	17.277	Manufacturas de cuero	119.343
Prod. químicos orgánicos	15.421	Relojería	102.902
Pieles (excepto la peletería)	12.727	Prendas de punto	94.411
Productos farmacéuticos	10.884	Óptica, fotografía, cinematografía	82.870
Aluminio y manufacturas de aluminio	7.980	Manuf. de acero, hierro	81.585
Jabones, ceras, ptos. de limpieza, preparaciones odontológicas	7.674	Materias plásticas	78.676
Peletería y confecciones de peletería	6.356	Filamentos sintéticos o artificiales	48.125
Pigmentos, colorantes y pintura	6.192	Vehículos automóviles	47.673
Óptica, fotografía, cinematografía	4.352	Herramientas, cuchillería	28.648
Manuf. de acero, hierro	3.735	Manufacturas diversas	27.422
Papel y cartón	3.358	Madera y carbón vegetal	24.888

Datos en miles de euros.

Fuente: Elaboración propia con datos de Aduanas.

No obstante, en el cuadro siguiente, queda presente de manera clara que el comercio con China para España sigue representando aún muy poco, pues simplemente supuso un 0,80% del total de exportaciones españolas en 2003 y un 3,63% de las importaciones españolas en el mismo año. No obstante, se detecta

una tendencia creciente tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones desde China hacia España.

Tabla 31 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones hacia/desde China para el total de Exportaciones/Importaciones españolas, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	0,45%	0,49%	0,60%	0,80%
Importaciones	2,78%	2,93%	3,30%	3,63%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Lo mismo sucede si comparamos el peso del comercio con China para Cataluña. En el cuadro siguiente, queda también patente que el comercio con China para Cataluña sigue representando aún un pequeño porcentaje del total del comercio exterior de Cataluña. De esta manera, representó un 4,72% del total de importaciones en 2003 frente a un pequeño 1,16% del total de exportaciones en el mismo año. Sin embargo, de la misma manera que en el caso español, también se observa una tendencia creciente del peso de las exportaciones/importaciones chinas con Cataluña desde el año 2000.

Tabla 32 - Porcentaje que representan las Exportaciones/Importaciones desde China para el total de Exportaciones/Importaciones catalanas, 2000-2003

	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	0,55%	0,59%	0,86%	1,16%
Importaciones	3,70%	3,88%	4,38%	4,72%

Datos en Millones de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

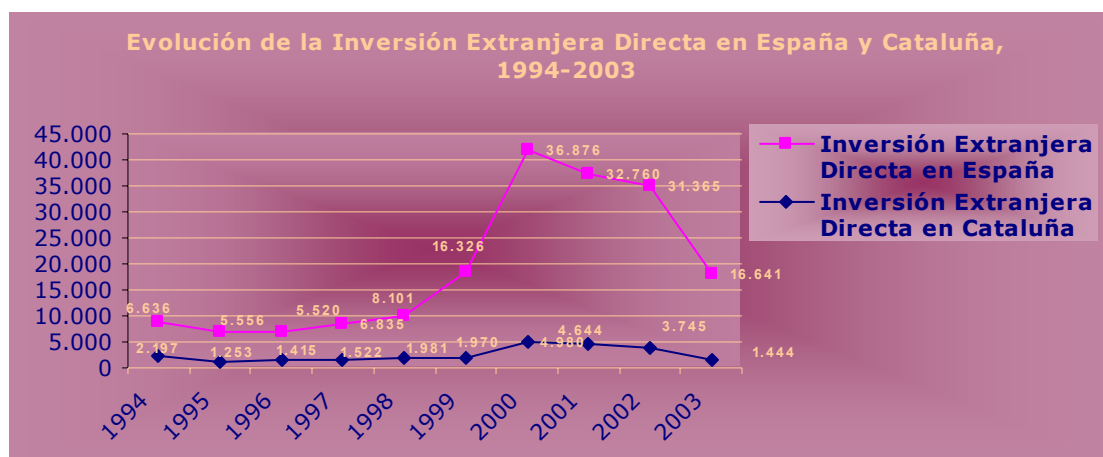
Capítulo 3: Inversión china en Cataluña

3.1 Introducción: La Inversión Extranjera Directa en Cataluña

Cataluña ha sido tradicionalmente una de las principales comunidades autónomas dinamizadoras de la economía española por su larga tradición industrial así como uno de los principales focos de atracción de inversión extranjera dentro de España. Es por ello que, a día de hoy, más de 3.000 multinacionales se encuentran establecidas en Cataluña. Factores como la excelente calidad de vida de que dispone, las infraestructuras, la disponibilidad de mano de obra cualificada o los costes competitivos en general, entre otros, han contribuido a que este elevado número de empresas extranjeras se estableciera en Cataluña en los últimos treinta años.

La siguiente gráfica nos muestra cuál ha sido la evolución de la inversión extranjera directa en España y Cataluña entre los años 1994 y 2003:

Gráfico 11 – Evolución de la IED en España y Cataluña, 1994-2003



Datos expresados en millones de euros y referidos a la Inversión Extranjera Bruta Efectiva Directa. ¹⁰

¹⁰ Se entiende por Inversión Extranjera Bruta Efectiva Directa la Inversión Bruta Registrada descontadas: a) las adquisiciones de acciones y participaciones de sociedades españolas a otros no residentes y b) las contabilizaciones múltiples de la misma inversión consecuencia de las reestructuraciones de grupos empresariales en España.

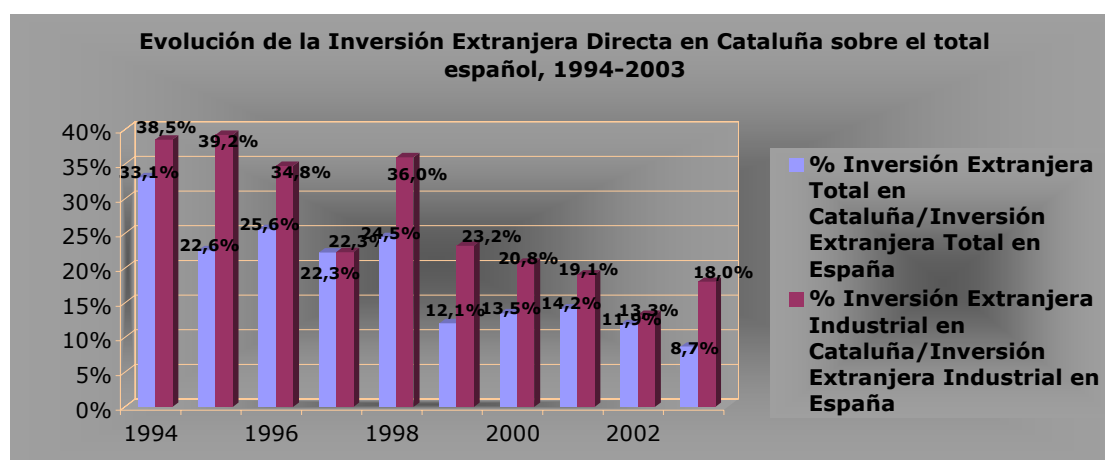
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Inversiones Extranjeras en España de la Dirección General del Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía.

Como vemos, desde 1994, la tendencia de la inversión extranjera en España y Cataluña fue creciente hasta los años 2000-2001. Esta tendencia creciente sin duda fue motivada en gran parte por el proceso de apertura económica que España inició a partir del año 1986 con su incorporación a la Comunidad Europea.

Cabe destacar de esta gráfica el hecho de que, entre los años 1994 y 1998, la evolución de la IED en España y Cataluña fue bastante similar, siguiendo una tendencia bastante en paralelo. Sin embargo, a partir de 1998, se detecta un repunte y crecimiento de la IED en España superior al que experimentó Cataluña en el mismo periodo. No obstante, debemos mencionar que, en los últimos años (entre 2000 y 2003), dicho crecimiento de la IED en España superior al de Cataluña ha empezado a mostrar signos de debilitamiento.

Si analizamos la evolución del peso relativo que representa la IED en Cataluña sobre el total español, vemos cómo el peso de la IED catalana sobre España ha ido disminuyendo en los últimos años. En 1994, la IED catalana llegó a representar un 33,1% del total español. En cuanto a la IED industrial, cabe decir que la inversión industrial en Cataluña alcanzó su valor máximo en el año 1995, año en que concentró un 39,2% del total español.

Gráfico 12 – Evolución de la IED en Cataluña sobre el total español, 1994-2003



Datos referidos a la Inversión Extranjera Bruta Efectiva Directa.

La inversión industrial incluye los sectores de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, las industrias extractivas y las industrias manufactureras.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Inversiones Extranjeras en España de la Dirección General del Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía.

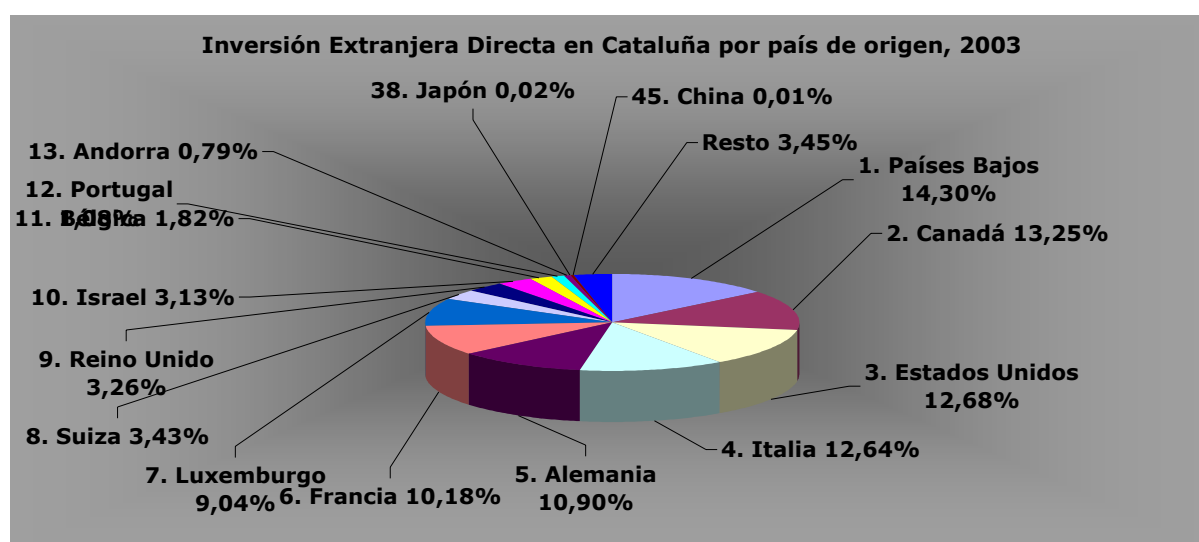
Para justificar estos datos cabría tener en cuenta que la primera mitad de la década de los años 90 se consagró como el período de oro de la inversión extranjera en Cataluña. Fue el momento en que gran número de multinacionales extranjeras se instalaron en nuestra comunidad autónoma. Sin embargo, en los últimos años, Cataluña ha dejado de ser el único líder de la IED en España dejando espacio para nuevas comunidades autónomas españolas. Uno de los factores que han llevado a este cambio podría ser el hecho de que Cataluña ha llegado a consolidarse como una región madura y avanzada industrialmente. Por ello, las inversiones industriales se han ido diversificando y han ido dando paso a las inversiones también en otros sectores como el de servicios. Además, los proyectos de inversión extranjera industrial suelen tener en la mayoría de los casos énfasis en costes bajos para escoger la zona de ubicación. Ante la situación económica actual, Cataluña ha dejado de ser una región barata para actividades destinadas a la mera producción o ensamblaje industrial aunque resulta ser una región especialmente competitiva en actividades de valor añadido e innovadoras, investigación y desarrollo (I+D) y servicios.

Sin embargo cabe tener en cuenta un punto importante que es que este cambio de tendencia en la tipología de las inversiones extranjeras conlleva algunas implicaciones: Por lo general, las actividades de valor añadido e innovadoras suelen llevar asociada una menor inversión en activos fijos para su instalación en nuestro país. Esto implica que podría darse el caso de que el número de proyectos de inversión extranjera en Cataluña hubiera continuado creciendo en los últimos años aunque esto no se refleje en la gráfica que hemos visto anteriormente, la cual tan sólo reflejaría los flujos de inversión en sí en términos de capital pero no la riqueza que este determinado tipo de inversiones pueden aportar al país destinatario de las mismas, siendo éste un valor que sería realmente difícil de cuantificar.

Como podemos observar en la gráfica anterior, en 2003, Cataluña atrajo un 8,7% del total de IED que llegó a España y un 18,0% del total de IED industrial.

En cuanto a la procedencia de la IED en Cataluña por países de origen, cabe decir que, tradicionalmente, los principales países extranjeros inversores en nuestra CC.AA. han sido países miembros de la Unión Europea, tal y como sucedía en el caso de las exportaciones e importaciones comentado anteriormente. En cambio, tal y como podemos observar en la siguiente gráfica, en 2003, un 14,30% de la IED en Cataluña procedió de los Países Bajos, un 13,25% de Canadá y un 12,68% de Estados Unidos. Tras estos tres países líderes del ranking, se situaron toda una serie de países europeos inversores tradicionales como Italia (12,64%), Alemania (10,90%), Francia (10,18%), Luxemburgo (9,04%) o Suiza (3,43%), por ejemplo.

Gráfico 13 – IED en Cataluña por país de origen, 2003



Flujo de Inversión Bruta Efectiva Total.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Inversiones Extranjeras en España de la Dirección General del Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía.

Si consideramos en particular la inversión asiática en Cataluña, nos encontramos con que, en las posiciones 38 y 45 del ranking de IED en Cataluña se sitúan Japón y China con un 0,02% y un 0,01% del peso respectivamente.

Podemos concluir así que el peso de la IED procedente de Asia en Cataluña es aún bastante limitado. En consecuencia, posee aún un potencial de crecimiento importante, especialmente en casos como el de la IED china, al ser un país que está comenzando ahora su camino como inversor en el exterior. El caso de Japón sería diferente, pues se trata de un país con mucha más tradición industrial y tecnológica y que ya salió a invertir en el exterior en los años 80 principalmente.

En cuanto a los sectores a los que se dirigió la IED en Cataluña, tal y como puede observarse en la siguiente tabla, cabe decir que el sector de gestión de sociedades y tenencia de valores lideró el ranking en 2003 al concentrar un 23,68% del total de IED recibida. En segundo lugar, se situó el sector de Comercio, el cual concentró un 19,03% del total de inversión seguido, en tercer lugar, por el sector de Industria Química y Transformación de Caucho y Plásticos (13,41%). Entre estos tres sectores se concentró prácticamente un 70% del total de la IED en Cataluña. Podemos corroborar con estos datos el argumento mencionado previamente en referencia al cambio de la tipología de la IED que está recibiendo Cataluña en los últimos años. Vemos cómo los sectores industriales ya no son los líderes de la IED sino que han cedido terreno al sector de servicios.

Tabla 33 - Inversión Extranjera Directa en Cataluña por sector de actividad, 2003

SECTORES	INVERSIÓN EXTRANJERA POR SECTOR	% RESPECTO AL TOTAL
Gestión de Sociedades y Tenencia de Valores	341.982	23,68%
Comercio	274.786	19,03%
Ind. química y transformación de caucho y plásticos	193.593	13,41%
Actividades Inmobiliarias	172.332	11,93%
Industria papel, edición, artes gráficas	144.239	9,99%
Otras manufacturas	66.978	4,64%
Intermediación financiera, banca, y seguros	50.770	3,52%
Industrias extractivas, refino petróleo	44.000	3,05%
Transportes y Comunicaciones	43.927	3,04%
Otros	40.036	2,77%
Alimentación/Bebidas y Tabaco	22.501	1,56%
Hostelería	15.965	1,11%
Produc./Distrib.Eléctrica, gas y agua	14.582	1,01%

Construcción	9.778	0,68%
Industria Textil y de la Confección	4.519	0,31%
Agricultura, ganadería, caza, selv. Y pesca	4.162	0,29%
TOTAL	1.444.149	100,00%

Flujo de Inversión Bruta Efectiva Total. Datos en miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Inversiones Extranjeras en España de la Dirección General del Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía.

En general, cabe decir que es de esperar que la tendencia de la IED en Cataluña siga en la línea definida anteriormente. Cataluña continuará siendo una de las principales comunidades autónomas dentro de España en atraer IED junto con la Comunidad de Madrid, el País Vasco y Valencia. No obstante, cabe tener presente, tal y como ya se ha comentado anteriormente, que quizás las estadísticas de IED no siempre reflejen toda la realidad económica al sólo reflejar el valor de los flujos de capital. Cataluña se está centrando y está luchando en los últimos años por la atracción de actividades de valor añadido e innovación tecnológica, puesto que éstas son las únicas actividades económicas que pueden tener su pervivencia en nuestro país garantizada en detrimento de las inversiones industriales. Aunque éstas puedan suponer un mayor volumen de inversión a corto plazo en el momento de su establecimiento en nuestro país, a largo plazo, las actividades que realmente generan riqueza en un país son las actividades de valor añadido, de investigación y desarrollo y de contenido tecnológico. Este tipo de actividades, a su vez, serán las que menor riesgo tendrán de deslocalización de nuestro país en un momento determinado tal y como se ha empezado a observar en el año 2004 en España y Cataluña, en particular.

3.2 Cuantificación de la IED china en Cataluña

La Inversión Extranjera Directa procedente de los países del Este de Asia¹¹ y con destino a Cataluña en 2003 tuvo un valor de 2,28 M. de euros, de los cuales 210.000 euros provinieron de la República Popular China. De estos datos se extrae que un 9,25% de la inversión del Este de Asia en Cataluña procedió de la República Popular de China en 2003. Estos 211.000 euros procedentes de China representan aún un pequeño porcentaje del total de IED que recibió Cataluña en 2003, tal y como podemos observar. En concreto estaríamos hablando de un reducido 0,01% del total.

Si analizamos más en concreto la Inversión Extranjera Directa asiática en Cataluña por país de origen, en 2003, es necesario mencionar que un 47,46% procedió de Hong Kong, un 16,14% de la India, un 14,91% de Japón y un 9,25% de la República Popular China, siendo estos países los principales emisores de inversión extranjera directa hacia Cataluña en 2003. Sorprende realmente la posición que ha ocupado Hong Kong dentro del ranking como líder del mismo. Podemos ratificar de esta manera que cada vez han sido más las empresas catalanas que invirtieron en China en 2003. Tradicionalmente, dentro de Asia, Japón había sido el país asiático principal inversor en Cataluña.

Como hemos mencionado anteriormente para el caso de las importaciones/exportaciones, esta tendencia podría verse explicada por el hecho de que actualmente Cataluña cuenta con 140 empresas japonesas en sus fronteras, número que supone cerca del 70% del total de empresas japonesas instaladas en España.

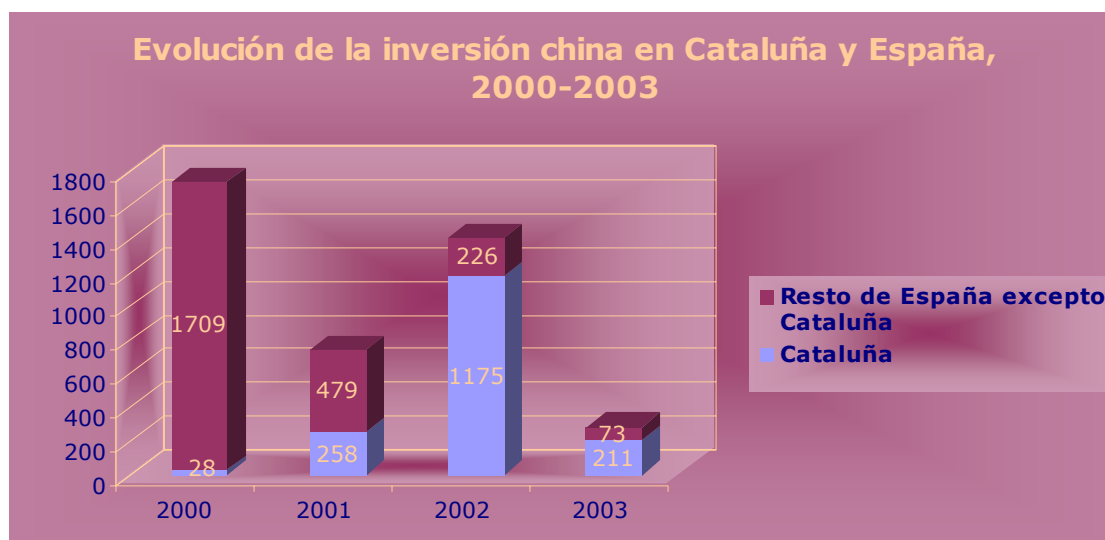
En términos relativos, la Inversión Extranjera Directa del Este de Asia en Cataluña tan sólo representó un 0,16% del total de inversión extranjera directa recibida por

¹¹ Dentro de los países del Asia del Este, incluimos los siguientes países: Bangladesh, Bhutan, Brunei, Cambodia, China, Corea del Norte, Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, India, Indonesia, Islas Maldivas, Japón, Kampuchea, Laos, Macao, Malasia, Mongolia, Myanmar, Nepal, Pakistán, Papua Nueva Guinea, Singapur, Sri Lanka, Tailandia, Taiwán, Timor Este y Vietnam.

Cataluña en 2003. Vemos así que la inversión asiática sigue siendo aún reducida en su peso como foco de procedencia de inversión extranjera en Cataluña.

Pasaremos a continuación a observar cuál ha sido la evolución de la inversión china en Cataluña en los últimos años:

Gráfico 14 – Evolución de la IED china en Cataluña y España, 2000-2003



Flujo de Inversión Bruta Efectiva Total. Datos en miles de euros.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Inversiones Extranjeras en España de la Dirección General del Comercio e Inversiones del Ministerio de Economía.

En el gráfico anterior, podemos observar cuál ha sido la evolución de la inversión china en España y Cataluña entre los años 2000 y 2003. Puede detectarse una tendencia creciente del peso que representa la inversión china en Cataluña respecto al total español entre 2000 y 2002. No obstante, como ya se ha comentado en alguna otra ocasión, en 2003, se ha detectado un descenso importante de la inversión china en España aunque en Cataluña continúa representando un porcentaje importante del total de inversión. Así pues, Cataluña ha pasado de concentrar tan sólo un 1,61% de la inversión extranjera directa china en España en el año 2000, a representar un 35,01% del total español en 2001, un 83,87% en 2002 y un 74,30% en 2003. Vemos así como la inversión china ha ido evolucionando para concentrarse en Cataluña como principal Comunidad Autónoma receptora de inversión extranjera china dentro de España. Así pues, también es destacable el hecho de que, del año 2000 al 2001, la inversión extranjera directa china en Cataluña incrementó un 821,43%; entre 2001 y 2002, aumentó un

355,43%; finalmente, entre 2003 y 2002 ha descendido un 82,04%, tal y como puede observarse en el gráfico anterior.

Para concluir este punto, cabe recalcar de nuevo que, en 2003, Cataluña atrajo inversión procedente de China por valor de 211.000 euros. Si tenemos en cuenta que el total de inversión chino en España para este periodo fue de 284.000 euros, podemos concluir que el 74,30% de la inversión china que vino a España en 2003 se dirigió a Cataluña, siendo ésta la comunidad autónoma dentro de España líder en la atracción de IED de este país a pesar del pequeño impacto que aún ejerce ésta sobre el total catalán.

3.3 Sectores y tipología de la inversión china en Cataluña

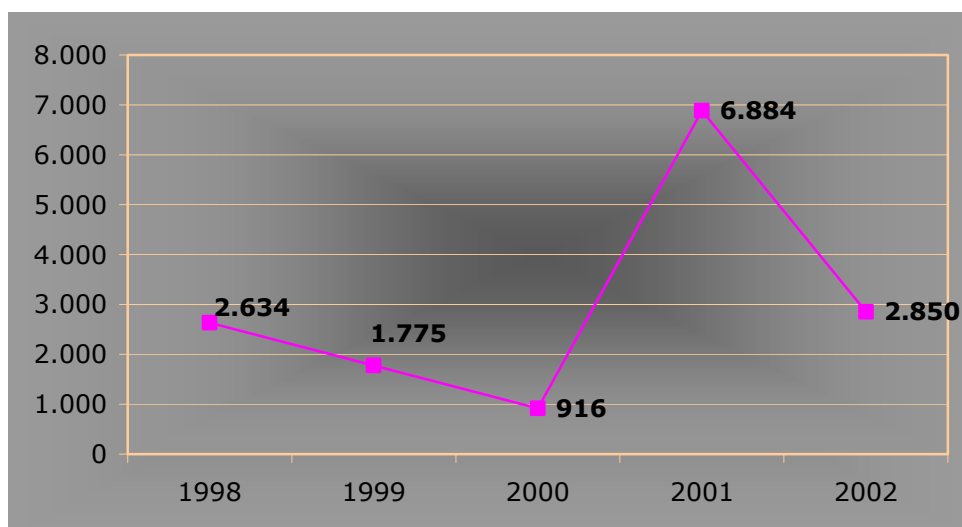
Aunque inicialmente pueda pensarse que China es tan sólo el país del mundo que más Inversión Extranjera Directa está atrayendo en los últimos años, no debemos pensar en la República Popular China únicamente como receptor de Inversión Extranjera Directa sino también como emisor de la misma. De esta manera, según datos de la UNCTAD, los flujos de inversión extranjera de China hacia el exterior se situaron en 2.850 millones de dólares en 2002 frente a una media de 1.591 millones de dólares entre los años 1985 y 1995. Estos datos nos muestran que no tan sólo ha crecido en la última década la inversión extranjera en China sino también el flujo de Inversión Extranjera Directa desde China hacia otros países extranjeros.

En diciembre de 2003, el Ministerio de Comercio de China dio a conocer por primera vez el volumen de inversiones directas acumulado de China en los países extranjeros, el cual alcanzó la cifra de 29.920 millones de dólares hasta finales de 2002. Según datos de MOFCOM, hasta finales de 2002, los inversores chinos habían establecido un total de 6.960 empresas no financieras en el exterior, cifra ciertamente interesante si la comparamos con las 277 empresas chinas que había en el exterior en 1986.

No obstante, cabe decir que estos flujos de inversión extranjera directa, si tenemos en cuenta la dimensión y el poder económico que está adquiriendo este país, son aún reducidos en comparación con los de países desarrollados como Estados Unidos y Japón, entre otros.¹² Así, la inversión china en el exterior supuso tan sólo un reducido 0,44% del total mundial.

¹² A modo de ejemplo, y según datos de la UNCTAD, la inversión extranjera de China en el exterior fue equivalente al 9% de la inversión japonesa en el exterior y al 2,38% de la inversión de Estados Unidos y al 0,72% de la inversión de la Unión Europea en países extranjeros en 2002.

Gráfico 15 - Evolución de los flujos de inversión de China hacia el extranjero, 1998-2002



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la UNCTAD. Datos en millones de euros.

La característica principal que cabe destacar de las inversiones chinas en el exterior es que suelen tener un punto en común que es el hecho de querer penetrar en países extranjeros a través de la adquisición o participación en empresas locales. Ésta está siendo la estrategia empleada por parte de las empresas chinas. Esta tendencia se está apreciando en los casos que se están atendiendo en Cataluña de empresas chinas que se plantean la posibilidad de invertir en Cataluña, en particular, y en Europa en general. Las empresas chinas prefieren la entrada en países extranjeros a través de la adquisición de empresas locales porque de esta manera se facilita su aterrizaje en estos países.

El perfil de las empresas chinas que están considerando invertir en Europa es el de grandes conglomerados chinos (a veces antiguas empresas estatales), de una dimensión enorme y con gran capacidad financiera, las cuales tienen disponibilidad monetaria para acometer fuertes inversiones en el exterior. En cambio, el punto débil de estas empresas es el hecho de que les suele faltar tecnología y conocimiento de la estructura y del mercado local al que se dirigen. De esta manera, a través de la adquisición de una empresa local, lo que pretenden es posicionarse en el mercado objetivo a través de la adquisición de la estructura comercial de la misma, de su marca (si es posible) y de su tecnología. Sería la opción ideal para aquellas empresas que tienen una marca ya en nuestro país o en Europa pero que no están atravesando por el mejor momento financiero. En este

sentido, un ejemplo de esta tendencia muy reciente a nivel europeo sería la compra de la francesa Thompson por parte de la empresa china TCL, la cual pretendía entrar en el negocio de televisión y DVD en Europa. A través de esta compra, la empresa china TCL, una completa desconocida en el mercado europeo, ha entrado en Europa al adquirir una marca que sí que es conocida por los consumidores europeos como es Thompson y que facilitará sin duda la obtención de una parte sustancial de la cuota del mercado europeo de televisión.

Para la República Popular China, las ventajas de que sus empresas empiecen a invertir en el exterior son sin duda notables: a través de estas inversiones en el exterior, se expandirán las capacidades de producción de estas empresas, se crearán más oportunidades de negocio y se incrementarán las exportaciones de China. Además, también se potenciará así la imagen de las marcas chinas en el exterior.

En el caso particular de Cataluña, se ha detectado que se empiezan a recibir consultas de grandes empresas chinas que se están planteando la inversión en Europa pero que para ello exigen que se les presenten empresas locales potenciales de ser socias.

Principales sectores

En cuanto a los principales sectores a los que pertenecen los potenciales inversores chinos en Europa, cabría decir que se trata básicamente de los sectores de electrodomésticos, electrónica y textil. A parte, podría haber algunos ejemplos aislados de otros sectores como el de farmacia, el del metal o el de tabaco que habría que estudiar *case by case* porque la verdad es que queda un mercado gigante por explotar.

Lo que sí tienen en común parte de estas empresas chinas interesadas en invertir en el exterior es el hecho de que se trata de sectores ya maduros en Europa, por lo general, y de poco valor añadido. De hecho, son sectores cuyas empresas homólogas en Cataluña y en Europa se están trasladando a China en muchos casos para la fabricación de sus productos a un menor coste. Podría sorprender por ello este hecho. ¿Cómo puede justificarse que las inversiones de las empresas chinas en el extranjero sean inversiones productivas de poco valor añadido cuando en su país se produce a precios muchísimo más reducidos que en Europa y cuando la

tendencia empresarial mundial tiende claramente a la inversión en China? Pues bien, cabe destacar en favor de la inversión china en Europa y en Cataluña, en particular, el hecho de que efectivamente los costes laborales en los países desarrollados son más elevados que en China pero también es cierto que la productividad de los trabajadores es también superior. Ahora bien, cabe remarcar aquí el hecho de que existe un *gap* superior entre Estados Unidos y China, tanto en términos de diferencias de costes laborales como de productividad, que entre Europa y China. Además, si las empresas chinas quieren triunfar en el mercado europeo para expandirse fuera de Asia, será necesario que cuenten con su presencia en los países objetivos para reafirmar sus redes de ventas así como evitar aranceles que vendrían asociados a la importación de sus productos en Europa.

3.4 Presencia de empresas chinas en España

La presencia china en España ha ido incrementando en los últimos años de manera increíble. A modo de ejemplo, en 1991 había en España 6.400 ciudadanos de origen chino censados. Hoy superan los 42.000 y su peso económico ha aumentado en proporción a este crecimiento. En un primer momento, estos ciudadanos chinos se concentraban básicamente entorno al sector de la restauración. Sin embargo, en los últimos años, la comunidad china está procediendo a implicarse también en la apertura de negocios en sectores como el textil, el del comercio al por menor, la marroquinería y la electrónica. Es precisamente en el sector textil donde la comunidad china se está mostrando más activa. Oficialmente, China controla ya el 10,7% de las importaciones españolas de este sector. En la práctica, la importación ilegal puede duplicar esta cifra.

A pesar de que actualmente existen pocas empresas chinas instaladas en nuestro país, a continuación haremos una breve mención de algunas de las más destacadas (o de cómo intentaron de forma fallida establecerse en nuestro país) así como de su forma de abordaje de nuestro país:

Haier

El grupo chino Haier se instaló en España en 2002, concretamente en Madrid, inicialmente a través de la apertura de una oficina comercial. No obstante, su idea era la de establecer a medio plazo una planta para la fabricación de equipos de aire acondicionado en España a través de la compra de alguna empresa nacional. Sin embargo, la opción de construir esta planta de producción finalmente fue desestimada por parte de la empresa y, actualmente, el grupo Haier tan sólo comercializa en nuestro país productos de electrónica de consumo tales como aparatos de aire acondicionado, televisores, DVD y teléfonos móviles. En el primer año de actividad, esta filial facturó 11,9 millones de euros. Actualmente, Haier trabaja en España con dos marcas: Haier y Hec.

Shandong Bhinzou Printing & Dyeing (BPD)

En Septiembre de 2002 esta empresa china textil firmó un principio de acuerdo con la catalana Hilados y Tejidos Puigneró a través del cual la intención era que BPD fuera adquiriendo progresivamente una mayor participación en el capital de la textil

de la comarca de Osona. Con este acuerdo por parte de Shangdong Bhinzou Printing & Dyeing, se pretendía inicialmente el establecimiento de una primera plataforma para tener presencia en el mercado europeo. BPD es una de las principales empresas textiles en China y, en su momento, se hizo este acuerdo con el fin de garantizar la pervivencia de la empresa catalana Textil Puigneró, que estaba pasando por un mal momento. Dada la mala situación financiera que atravesaba la empresa catalana, la idea era que BPD comprara el 20% de la división de acabados de la compañía catalana aunque este acuerdo estaba supeditado a formalizarse en el momento en que la Textil Puigneró levantara su suspensión de pagos y se dividiera en dos compañías (una de tejeduría y otra de acabados). La empresa textil catalana había suspendido pagos en el año 2000 y presentó un Expediente de Regulación de Empleo para despedir a 302 trabajadores. Finalmente, la compra por parte de BPD no llegó a materializarse puesto que la Textil Puigneró finalmente cerró.

Barcelona China Trade Center, S.L.

Éste es un proyecto reciente que consiste en el establecimiento de una feria permanente para empresas chinas en Cataluña. A través de una iniciativa privada, se han contactado actualmente con alrededor de 120 empresas chinas de diferentes sectores para agruparlas en esta feria permanente. La intención del grupo inversor es la de llevar a cabo un proyecto similar en Tianjin (China) con empresas españolas que se agruparán conjuntamente bajo esta estructura común sin la necesidad de buscar su propio emplazamiento y realizar una elevada inversión para establecerse en China. Se calcula que empleará alrededor de unas 150 personas y se espera que se inaugure en septiembre de 2004.

3.5 ¿Es de esperar que en los próximos años Cataluña se consolide como receptor de IED china?

En primer lugar, cabe decir que, como hemos comentado previamente, es de esperar que la Inversión Extranjera Directa de China en el exterior aumente de forma espectacular en los próximos años. De hecho, actualmente nos encontramos en la fase de despegue del crecimiento de la misma, con lo cual, en los próximos años, es de esperar que se produzca un incremento importante de la misma.

Básicamente, la IED china se decantará mayoritariamente por estar presente en mercados en los que no tiene acceso actualmente como podrían ser Estados Unidos, Europa y Japón. Una vez que las empresas chinas se planteen la posibilidad de invertir en Europa, habrá que tener en cuenta que factores como la distancia geográfica, por un lado, y el desconocimiento del país, por otro, podrían hacer que España, en general, y Cataluña, en particular, no se consideren como una candidatura inmediata al pensar en invertir en Europa. En cambio, países como Alemania, Francia o el Reino Unido vendrán antes a la mente de los empresarios chinos que no España, por su mayor tradición y proyección a nivel internacional.

Además, somos conscientes de que, a pesar de que se está trabajando mucho por potenciar la imagen de España en Asia y que se ha avanzado en los últimos años, queda aún mucho por hacer. Aunque nos pese, para muchos, España sigue siendo tan sólo flamenco y paella. Es por esto que si pretendemos atraer inversión china hacia Cataluña, una medida que debería adoptarse inmediatamente sería la de potenciar mucho más la imagen de Cataluña como región tecnológicamente avanzada y desarrollada dentro de Europa, con unos niveles de productividad comparables a los de los principales países europeos aunque con costes más competitivos.

La cuestión es que existe un potencial importante de inversión china en Europa y que ahora es el momento apropiado para realizar políticas activas de promoción y atracción de empresas de esta nacionalidad. Cataluña puede jugar un papel importante dentro de este proceso de atracción de inversión pero considero que para ello son necesarias medidas institucionales agresivas al respecto. El país que mayor esfuerzo dedique a la atracción de empresas chinas será el ganador de la

carrera y la mejor publicidad para las empresas chinas será el saber que otros compatriotas ya han apostado por la inversión en Cataluña.

A modo de conclusión, es de esperar que Cataluña pueda situarse como uno de los principales focos de atracción de empresas chinas en Europa si los gobiernos central y autonómico juegan bien sus cartas. Cataluña cumple con todos los requisitos necesarios para atraer inversión china: una estructura empresarial diversificada y desarrollada con gran número de pequeñas y medianas empresas de todos los sectores, disponibilidad de mano de obra cualificada, centros tecnológicos y universidades de calidad, un excelente nivel de calidad de vida y costes operativos competitivos en comparación con el resto de países de Europa Occidental. En este sentido, proyectos tales como el del Barcelona China Trade Center podrían ser un revulsivo y una puerta de entrada para más empresas chinas en el territorio español. Ahora, tan sólo nos resta esperar para ver si realmente se consiguen afrontar todos estos retos a lo largo de los próximos años.

Capítulo 4: Inversión Extranjera en China

4.1 Tendencias de la IED en China en los últimos 5 años

La IED en la República Popular China ha crecido en los últimos cinco años de forma espectacular. Según datos de la UNCTAD, en 2002, China atrajo flujos de inversión extranjera directa por valor de 52.700 millones de dólares, cifra que representó un 8,09% del total de inversión extranjera mundial¹³. Por su parte, Estados Unidos atrajo un 4,61% del total de inversión extranjera mundial, la Unión Europea un 57,49% y Japón un 1,43% del total.

Posteriormente y, nuevamente según datos de la UNCTAD, en 2003 las Inversiones Extranjeras Directas en el mundo alcanzaron un valor de 653.100 millones de dólares, de los cuales 99.000 millones de dólares fueron destinados a la zona de Asia-Pacífico, suponiendo un 15,16% del total mundial. Para 2004, la UNCTAD ha manifestado unas previsiones de crecimiento de la IED bastante optimistas tanto a nivel mundial, en general, como para la zona de Asia Pacífico, en particular. Se espera que sectores como la industria automovilística, la electrónica y los servicios sean los más beneficiados por los flujos de inversiones extranjeras.

La República Popular China, sin incluir a Hong Kong, atrajo IED en 2003 por valor de 57.000 millones de dólares, lo cual implica que la RPC atrajo un 57,57% del total de IED recibido por la zona Asia-Pacífico en 2003. Este incremento de la IED recibida por China en 2003 se vio facilitado hasta cierto punto por la relajación de las restricciones a la inversión de empresas extranjeras en China. A modo de ejemplo, en 2002, China aprobó un total de 34.171 proyectos de inversión extranjera en su país lo que supuso un incremento del 30,7% respecto de 2001.

En el caso concreto de China, las zonas más dinámicas y que están atrayendo mayores volúmenes de inversión extranjera directa son las zonas costeras. Principalmente podríamos hablar de tres zonas:

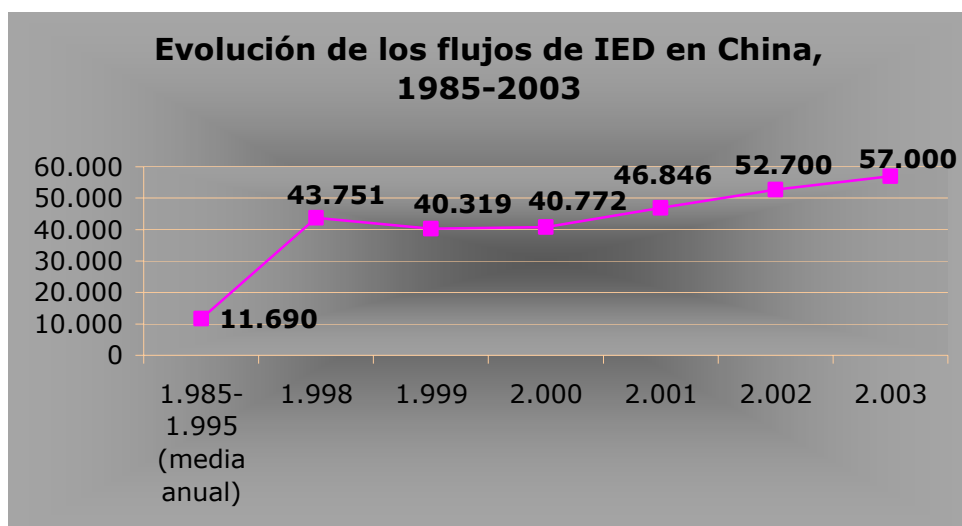
¹³ Según datos de la UNCTAD, los flujos mundiales de Inversión Extranjera Directa hacia países extranjeros (Inward Investment) alcanzaron un valor de 651.188 millones de dólares frente a unos flujos de IED desde el exterior de 647.363 millones de dólares (Outward Investment) en 2002.

- El Área del Golfo de Bohai (corredor Beijing-Tianjin)
- Área del delta del Yangze (Shanghai, Nanking, Hangzhou...)
- Área del Delta del Río Perla (Provincia de Guangdong y Fujian)

En este sentido, la asignatura pendiente y prioritaria de este país sería la del desarrollo de las zonas del centro y oeste del país.

En el gráfico que encontraremos a continuación podemos observar cuál ha sido la evolución de la inversión extranjera desde el exterior hacia la República Popular de China en los últimos años:

Gráfico 16 – Evolución de la IED en China, 1985-2003



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la UNCTAD. Datos en millones de dólares.

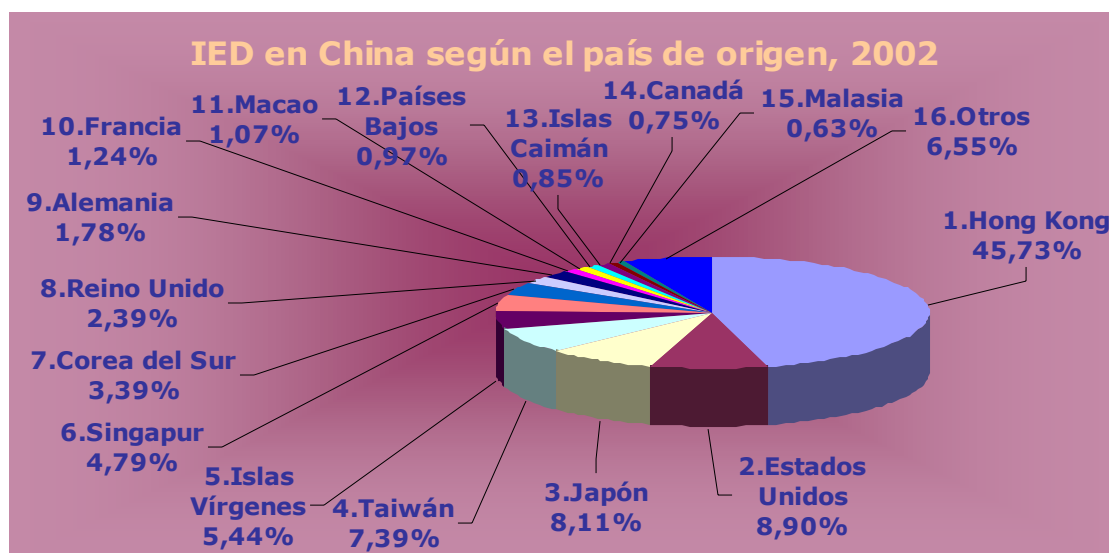
Como vemos, se ha tratado de una tendencia totalmente creciente, como ya hemos mencionado anteriormente, y que se espera que, en principio, continúe a lo largo de los próximos años. Antes de obtener más conclusiones, pasaremos a realizar a continuación un análisis más exhaustivo de la Inversión Extranjera Directa en China en los últimos años según el país de origen en primer lugar.

4.1.1 Cuantificación de los flujos de la IED en China desde 1997: Análisis por países de origen

A lo largo del proceso de apertura económica que ha experimentado China en los últimos años, se ha detectado un cambio en la procedencia de los flujos de Inversión Extranjera Directa. En particular, durante el periodo comprendido entre 1992-1998, la IED que recibió la República Popular China procedió en un 80% de países asiáticos. Sin embargo, a partir de 1998, la procedencia de los flujos de inversión comenzó a diversificarse para proceder también de otras zonas geográficas como Europa, América del Norte y Japón.

En particular, el número de pequeñas y medianas empresas europeas que invierten en China está creciendo a una tasa superior a la de las estadounidenses. De esta manera, en 2003 el número de empresas europeas que invirtieron en China aumentó un 39,6% respecto a 2002 frente a un 20,7% en el caso de las empresas de Estados Unidos.

Gráfico 17 - IED en China según el país de origen, 2002



% del total de IED recibida.

Fuente: MOFCOM statistics.

Según los últimos datos disponibles del Ministerio de Comercio de la República Popular China (MOFCOM)¹⁴, en 2002, un 45,73% del total de la IED recibida por la República Popular China procedió de Hong Kong, seguido de un 8,90% de Estados Unidos y un 8,11% de Japón. En lo que se refiere a la Unión Europea, podemos observar cómo el país líder en invertir en China fue el Reino Unido (con un 2,39% del total), seguido por Alemania (1,78%) y Francia (1,24%). Entendemos que España estaría dentro del apartado otros por su pequeño peso respecto del total y, de la misma manera, Cataluña.

Podemos concluir así que a día de hoy, los principales países inversores en China siguen procediendo de la Zona Asia-Pacífico, en gran parte debido a la mayor proximidad geográfica de este país. A pesar de que los flujos de IED procedentes de Estados Unidos y Europa se están incrementando en gran medida en los últimos tiempos, aún queda una larga tarea por delante antes de alcanzar los niveles de la zona asiática.

Tabla 34 - IED en China según regiones de origen, 2002

País	IED realizada	% sobre el Total
Inversores Asiáticos	32.411,2	61,45%
Unión Europea	3.709,8	7,03%
Norte América	6.011,9	11,4%
Otras zonas	10.609,9	20,12%
TOTAL	52.742,8	100%

Datos en millones de dólares.

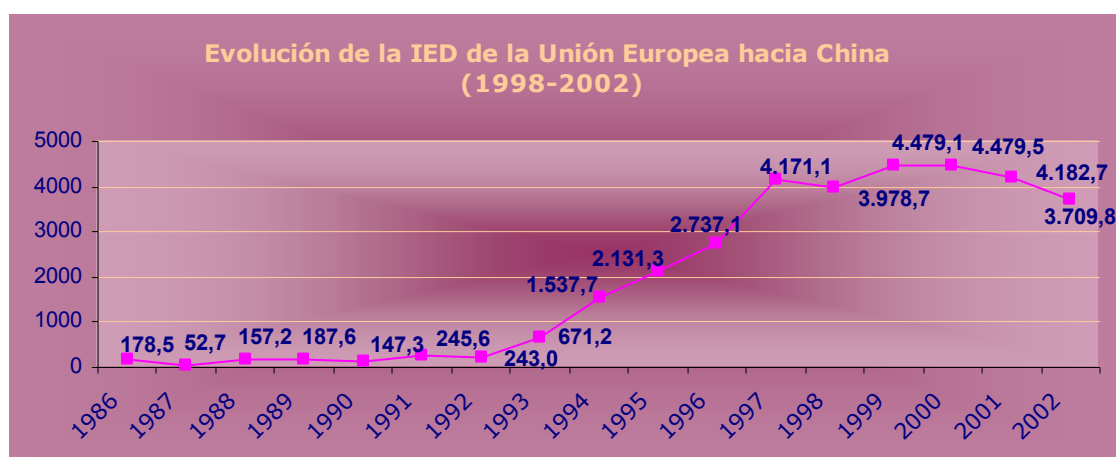
Fuente: Elaboración propia en base a datos de MOFCOM.

Como podemos observar en la tabla anterior, en 2002, un 7,03% de la IED que China recibió procedió de la Unión Europea. En el mismo año, según los datos recogidos por MOFCOM, España invirtió por valor de 92,2 millones de dólares en China, suponiendo esta inversión un 0,17% del total de IED en China. Si lo comparamos con el total de la Unión Europea en 2002, obtenemos el dato de que España invirtió tan sólo un 2,49% del total europeo en este año. No obstante, es

¹⁴ Los datos oficiales referentes a la IED que hemos tenido en cuenta hasta el momento son los de la UNCTAD, que son los que se consideran a nivel internacional. Ahora bien, para el cálculo de la tabla anterior referente a la IED según el país de origen, hemos tenido en cuenta los datos del MOFCOM. El MOFCOM contabilizó un total de 448,0 miles de millones de dólares de IED realizada en el país en 2002.

destacable el hecho de que, entre 2002 y 2001, la IED de la Unión Europea en China disminuyó un 11,31% respecto al año anterior. En cambio, en el caso concreto de España, la IED hacia China creció en 2002 un 172,17% respecto a 2001. Con lo cual, podemos concluir que la IED española hacia China está creciendo comparativamente más que el resto de Europa o como mínimo esto fue lo que sucedió en 2002.

Gráfico 18 – Evolución de la IED de la UE hacia China, 1998-2002



Datos en millones de dólares.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de MOFCOM.

En el gráfico anterior podemos analizar cual ha sido la evolución de la IED de la Unión Europea hasta China. Ésta ha sido una evolución claramente creciente a lo largo del tiempo aunque se ha podido detectar una pequeña desaceleración en los últimos años. Aún así, es de esperar que la tendencia continúe siendo creciente a lo largo de los próximos años.

4.1.2 Principales sectores receptores de IED en China

En el punto que nos ocupa, pasaremos a analizar tres de los sectores que están concentrando gran parte de la IED recibida en China como son el sector del automóvil y de componentes de automoción, el sector farmacéutico y el sector de electrónica de consumo y eléctrico.

4.1.2.1 El sector del automóvil y de componentes de automoción

El sector del automóvil se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento de la economía china en los últimos años. En 2003, la producción de vehículos en China sobrepasó los 4,4 millones de unidades, representando esta cifra un incremento de casi el 35% respecto del 2002. Suele decirse que un país comienza a adquirir automóviles cuando la renta per capita del país sobrepasa los 2.000 dólares. En el caso de China, la media de renta per capita está actualmente alrededor de los 963 dólares/habitante. No obstante, capitales como Beijing, Tianjin y Shanghai están ya por encima de los 2.000 dólares/habitante y otras como Zhejiang y Guangdong se están acercando a este nivel. Es por ello de esperar que la demanda de automóviles en China vaya a aumentar considerablemente en los próximos años de tal manera que en el año 2020 se espera que el número de automóviles en las carreteras chinas sobrepase incluso los 130 millones.

La población de Shanghai, Beijing, Tianjin, Zhejiang, Guangdong, Jiangsu y Fujian suman unos 300 millones de habitantes. Esta cifra es superior a la población de Estados Unidos (280 millones de habitantes) y más del doble que la de Alemania y el Reino Unido juntos (142 millones de habitantes). Así, puede decirse que China tiene un mercado interior muy potente y superior al de cualquier otro país desarrollado. De esta manera, podría justificarse claramente el incremento de este sector a la vez que el nivel de vida de la República Popular China aumenta junto con el consumo privado.

Por otro lado, hasta hace poco, existían fuertes restricciones en China a las importaciones de automóviles desde otros países. No obstante, con la entrada de la República Popular de China en la OMC, los aranceles a la importación de automóviles se han ido reduciendo en los últimos años y es de esperar que la tendencia continuará. De este modo, en 2003, China importó 172.683 automóviles del exterior, prácticamente el doble que en 2001. En julio de 2006, se espera que los aranceles a la importación de automóviles se reduzcan hasta el 25%. En cuanto a las cuotas a la importación, también se espera que éstas se eliminen por completo en 2005. En 2004, dichas cuotas a la importación se han mantenido en torno a los 10.490 millones de dólares.

Fabricantes de automóviles

La oferta de automóviles en China continúa controlada actualmente por empresas estatales, las cuales controlan aproximadamente un 95% del mercado. Sin embargo, estas empresas poseen la característica común por normal general de carecer de tecnología además de ser ineficientes. Por este motivo, en los últimos años se ha extendido la tendencia entre estas empresas estatales hacia la colaboración con empresas extranjeras de su sector en busca tanto de su tecnología como del reconocimiento de su marca. Esto se traduce en que la mayoría de automóviles que se venden en China hoy en día se fabrican con tecnología extranjera. De hecho, prácticamente todos los fabricantes de automóviles en China, en la actualidad, o bien son el resultado de una J/V con alguna empresa extranjera, o bien han establecido algún tipo de acuerdo de transferencia de tecnología con alguna de ellas. Actualmente, existen en China más de 120 plantas de fabricación de automóviles, las cuales se encuentran repartidas en 27 provincias y municipalidades chinas.

Antes del año 2002, el mercado de automóviles chino estaba dominado por tres marcas principalmente: Santana, Jetta y Fukang. Santana había sido la marca líder del mercado chino hasta aquel momento y, de hecho, disfrutaba de una cuota de mercado del 30% en 2001. Sin embargo, esta situación de falta de competencia y diversidad de marcas cambió de forma radical a partir del año 2002, año en que la competencia en el sector del automóvil apareció por primera vez en China.

Actualmente, el mercado de automóviles chino está dominado por tres grandes empresas estatales: Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC), First Auto Group (FAW) y Dongfeng Motor Group. De hecho, el gobierno incluso otorga en ocasiones condiciones preferentes a estas tres empresas, dándoles prioridad para el establecimiento de *Joint Ventures* con empresas extranjeras que cuenten con tecnología avanzada y directivos destacables:

- **The First Automotive Works Corp. (FAW):** First Auto Group, ubicada en Changchun, fue el productor de automóviles más importante de China en 2003 con una producción total de 858.700 automóviles. First Auto Group tiene como socios tecnológicos diversas J/V establecidas con FAW-Volkswagen, Toyota y Mazda. Sus marcas principales de venta de automóviles son Jetta, Bora, Audi y Mazda.

- **Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC):** SAIC tiene como principales socios a Volkswagen y General Motors y comercializa modelos como el Santana, el VW Passat o el VW Polo, entre otros. SAIC fue la segunda mayor empresa fabricante de automóviles en China en 2003 con un output de 796.900 automóviles producidos.
- **Dongfend Motor Group:** Dongfend Motor Group, ubicada en la provincia de Hubei en el centro del país, fue la tercera principal empresa productora de automóviles en China en 2003 tras alcanzar una producción de 470.300 unidades. Esta empresa ha establecido *Joint Ventures* con Kia, Nissan, Honda y PSA. Básicamente, el grupo Dongfend Motor comercializa autocares y autobuses bajo la marca Dongfend así como monovolúmenes como el modelo Picasso.

Desde el punto de vista de las multinacionales extranjeras del sector del automóvil, cabe decir que actualmente los 9 fabricantes de automóviles líderes del mundo han establecido *Joint Ventures* en China con socios locales chinos. La mayoría de ellos se establecieron en China hace menos de diez años así que se trata de una tendencia inversora reciente. Así pues, en 2003, diez de las principales plantas de fabricación de automóviles suponían prácticamente el 80% del total de producción de automóviles en China. No obstante, vale la pena recordar en este punto las restricciones aún existentes a la inversión en China, las cuales establecen que las empresas extranjeras tan sólo pueden tener en su poder un 50% del capital de las *Joint Ventures* con empresas locales para la fabricación de automóviles.¹⁵

Según datos de la consultora *Automotive Resources Asia*, se espera que el mercado del automóvil en China crezca aún un 70% más, cifra que explicaría el interés de las principales marcas por un mercado que está liderado por Volkswagen, General Motors y Honda. Las marcas europeas presentes en China, y lideradas por Volkswagen, vendieron alrededor del 40% de los nuevos automóviles en China en 2003 frente a un 10% vendido por fabricantes americanos. Este dato deja clara constancia de la ventaja europea frente a la americana en este mercado, aunque también debería tenerse en cuenta en este punto la fuerza actual del euro frente al dólar.

¹⁵ No obstante, existen algunas excepciones respecto a dicha restricción de capital para algunas empresas localizadas en zonas exportadoras y encaminadas básicamente hacia la exportación.

Tendencia futura

Las marcas extranjeras del sector del automóvil continúan invirtiendo en la República Popular China animadas principalmente por los bajos costes laborales que encuentran en el país, la demanda potencial del mercado local que el incremento del consumo interno de automóviles está generando así como la progresiva eliminación de las restricciones a la importación de automóviles aún existentes. Todos estos factores hacen que sea competitivo para las marcas extranjeras instalarse en China para producir para el mercado interno a través de J/V con empresas locales, tal y como ya hemos comentado anteriormente.

En 2003, cabe destacar también que China se ha convertido en el cuarto fabricante mundial de automóviles. Según los datos provisionales de la Asociación Mundial de Fabricantes de Automóviles, en 2003, Estados Unidos fabricó 12.077 millones de automóviles, Japón 10.286 millones, Alemania 5.506 millones, China 4.443 millones, Francia 3.620 millones, Corea del Sur 3.177 millones, España 3.029 millones, Canadá 2.546 millones, Reino Unido 1.846 millones y Brasil 1.827 millones. Por primera vez, en 2003, China ha arrebatado el cuarto puesto como fabricante mundial de automóviles a Francia. En vista de la tendencia creciente y del cada vez mayor número de empresas extranjeras fabricantes de automóviles que están instaladas en China, habrá que ver si el año que viene China también arrebatará el tercer puesto a Alemania como podría ser de esperar ya que se estima que en 2004 China llegará a fabricar 5 millones de automóviles.

Dentro de esta tendencia creciente del sector del automóvil en China, incluso algunos se atreven a afirmar que es de esperar que en los próximos años China se convierta en la base manufacturera global de la industria de la automoción puesto que fabricantes de componentes para el automóvil de todo el mundo se están desplazando a China debido a las ventajas comparativas que supone para ellos instalarse en este país. Las presiones para reducir costes que los fabricantes de automóviles imponen a las empresas del sector de componentes de automoción, también está obligando a estas empresas, debido al poco margen de maniobra del que disponen en sus respectivos países, a trasladar su producción a China donde encuentran costes laborales bajos, un enorme mercado y una capacidad productiva adecuada. De esta manera, el crecimiento de la industria del automóvil por sí

misma, favorece directamente también a la industria de componentes de automoción. Hablaremos a continuación brevemente de este subsector en China.

4.1.2.1 El sector de componentes de automoción

Las empresas del sector de componentes de automoción en China se pueden clasificar en dos tipos: a) las que están afiliadas a algún fabricante de automóviles y b) las que fabrican componentes de forma independiente para cualquier fabricante.

Las primeras están liderando el mercado en número y tamaño de empresas. A modo de ejemplo, de los 15 principales fabricantes de componentes de automóviles existentes en China, 11 están afiliados a alguno de los 3 grandes grupos de fabricantes de automóviles de los que hemos hablado anteriormente.

En lo que respecta a los fabricantes de componentes independientes, cabe decir que suele tratarse de empresas privadas. Cabría destacar dentro de este grupo a la empresa Wanxiang Group, quien no tan sólo es la empresa líder en componentes del automóvil en China sino también una de las principales en el mundo.

En el caso catalán, se ha detectado en los últimos años un interés claro de la industria de componentes de automoción por instalarse en China. De hecho, los empresarios de este sector consideran que China es el país con más interés estratégico para los planes de internacionalización de las empresas catalanas. A pesar de ello, los empresarios catalanes del sector del automóvil también están invirtiendo en otros países como los países del Centro de Europa, seguidos por Brasil, México, los países de la Europa del Este, Turquía, Marruecos o los países Bálticos. Claro ejemplo de ello serían las inversiones que han realizado en los últimos años multinacionales catalanas como Ficosa.

Básicamente, los problemas con los que se encuentran las empresas españolas del sector de componentes de automóviles una vez se plantean la inversión en China son: a) la búsqueda de personal cualificado, b) las barreras culturales existentes, c) las rígidas regulaciones laborales y d) la escasez de proveedores y de clientes implantados.

Para ayudar a la implantación de empresas catalanas en China, recientemente se ha creado el fondo FINAVES CHINA, creado por IESE, con un capital de 4 millones de euros, y que tiene como objetivo principal la financiación de proyectos en China con capital procedente de España, de forma que se creen nuevos puentes de enlace entre ambos países. Dicho fondo está participado por Cofides (Compañía Española de Financiación al Desarrollo) en un 49% y por empresarios en el 51% restante. Cofides, dedicada a fomentar la inversión de las empresas españolas en el exterior, gestiona actualmente una cartera de 27 proyectos de 21 empresas catalanas con intereses en el exterior.

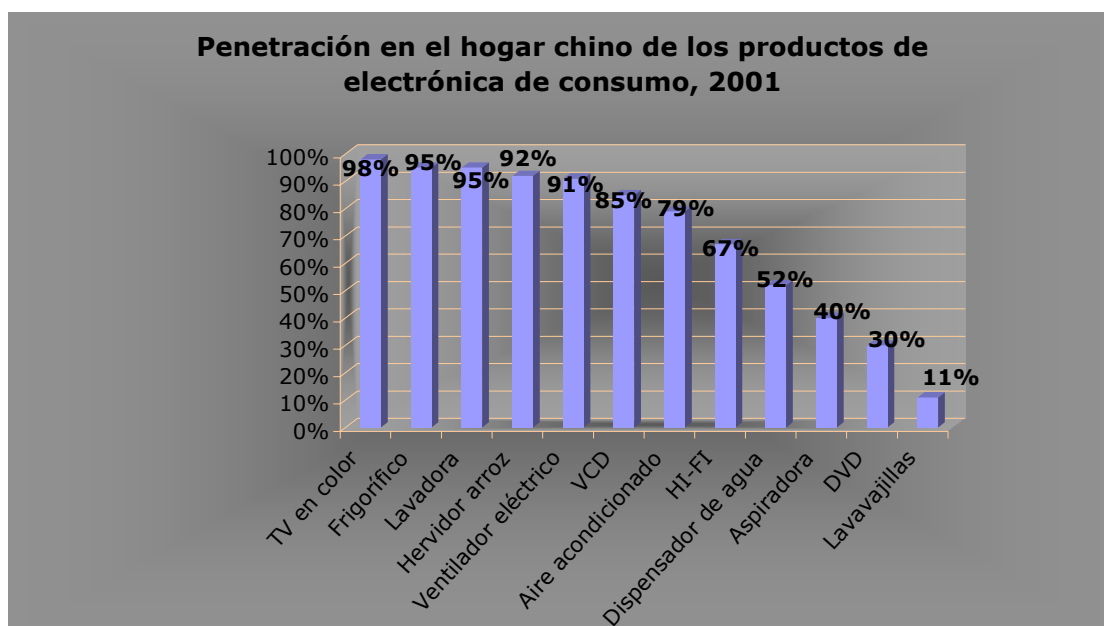
4.1.2.2 El sector de electrónica de consumo

La industria de la electrónica de consumo en China empezó a contar con la presencia de empresas de capital extranjero a principios de los años 80. En 2002, se produjeron en China 52 millones de aparatos de televisión, 16 millones de lavadoras, 16 millones de frigoríficos, 31 millones de aparatos de aire acondicionado y 23 millones de hornos microondas.

Puede decirse sobre este sector que, a partir de los años 90, se ha detectado una tendencia creciente a la cada vez mayor demanda extranjera de productos de electrónica de consumo. Tras un crecimiento del sector de alrededor de dos décadas, puede decirse que, en la actualidad, el sector productivo de la electrónica de consumo en China es un sector eficiente y de tecnología avanzada que produce a bajos costes. Incluso, podría considerarse que el sector de la electrónica de consumo en China ha entrado en una fase de madurez.

Debido al crecimiento económico que China ha experimentado los últimos años y al poder adquisitivo que los consumidores chinos poseen cada vez más, los productos de electrónica de consumo han dejado de ser productos de lujo para el consumidor local. Por ejemplo, se está convirtiendo en usual el hecho de que en cualquier hogar chino haya ya una televisión en color o un frigorífico.

Gráfico 19 – Penetración de los productos de electrónica de consumo en los hogares chinos, 2001



Fuente: Elaboración propia en base a Occient Consultants.

La gráfica refleja la tasa de penetración de productos de electrónica de consumo en grandes ciudades (Beijing, Shanghai, Guangzhou y Chengdu).

Ante un mercado maduro como es el de la electrónica de consumo, las opciones son claras: o bien los fabricantes locales entran en el mercado extranjero para vender sus productos allí o bien crean nueva demanda doméstica a través de la innovación tecnológica.

De todas maneras, el sector de electrónica de consumo es uno de los sectores clave en China y puede decirse que, de las 10 marcas más importantes de China, cuatro están dentro del sector de la electrónica de consumo. Las más exitosas han comenzado su camino hacia la inversión en el exterior como podría ser el caso de Haier que, como hemos mencionado anteriormente, está ya presente en nuestro país.

Tabla 35 - Marcas más valiosas de China, 2002

Marcas	Sector	Valor de marca (millones de USD)
Haier	Electrónica de consumo	5.900
Hongtashan	Tabaco	5.560
Changhong	Electrónica de consumo	3.210
Wuliangye	Bebida	2.430
Legend	Informática	2.400
TCL	Electrónica de consumo	2.270
First Auto	Automóvil	2.240
Midea	Electrónica de consumo	1.410
Jiefang	Automóvil	1.130
999	Farmacéutico	990

Fuente: Occient International en base a Beijing Brand Value Appraisal Company

La madurez del mercado, como hemos mencionado, está propiciando que las exportaciones de productos de electrónica al exterior vayan siendo cada vez más importantes. De hecho, puede decirse que ha sido una de las partidas que en mayor medida ha contribuido al saneamiento de la balanza de pagos china. En la siguiente gráfica, podemos observar las unidades exportadas en 2001 por China al exterior de una serie de productos de electrónica de consumo así como su crecimiento respecto del año 2000. Vemos cómo el producto más exportado dentro de estas partidas en 2001 fueron ventiladores eléctricos seguido por hornos microondas y televisiones en color. No obstante, lavadoras y aire acondicionado fueron los productos cuya demanda de exportación aumentó más respecto al año anterior.

Tabla 36 - Exportaciones de China de productos de electrónica de consumo, 2001

Productos	Millones de unidades exportadas, 2001	Variación 2001/2000
TV color	11,8	14,3%
Frigoríficos	4,53	27,8%
Lavadoras	1,56	55,4%
Aire acondicionado	5,79	56,5%
Ventiladores eléctricos	86,3	6,6%
Microondas	12,5	49,4%
Planchas	51,3	8,6%
Secadores pelo	63,1	-0,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Aduanas China.

En cuanto al destino de las exportaciones de estos productos, puede decirse que se trata básicamente Estados Unidos, Japón y la Unión Europea. Dentro de la Unión Europea, los tres países líderes serían Alemania, el Reino Unido e Italia principalmente.

La madurez del mercado de electrónica de consumo en China también ha dado lugar a una fuerte competición en precios entre empresas. De hecho, los precios de los productos de electrónica de consumo han seguido una tendencia importante a la baja en los últimos años hasta tal extremo que algunas de las empresas más débiles del sector se han visto obligadas a cerrar y otras han tenido que buscar su alternativa en el mercado exterior.

Presencia de empresas extranjeras en el sector de electrónica de consumo

Podríamos decir que, según la procedencia de cada empresa, se han empleado formas diferentes de entrada en el mercado chino:

- a) Por un lado, las empresas europeas han optado por adoptar líneas de producción ya existentes aportando personal directivo y marca a la nueva empresa en China (este sería el caso de la estrategia adoptada por Siemens y Electrolux por ejemplo).
- b) En cuanto a las empresas americanas, éstas han preferido subcontratar su producción a Contract Manufacturers (OEMs) por norma general (serían los casos de General Electric y Whirlpool en China).
- c) Finalmente, el modelo japonés y coreano ha sido el de trasladar no sólo la producción sino incluso las actividades de I+D a sus plantas en China. Por ejemplo, Sony, Panasonic y LG optaron por esta forma de inversión en China.

La cuestión es que las empresas multinacionales extranjeras del sector de la electrónica de consumo siguen invirtiendo en China y trasladando cada vez más, no sólo la producción básica de sus productos sino también el diseño e I+D de los mismos. En un informe sobre la situación mundial en cuanto a inversión y desarrollo en 2001 iniciado por la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo, se indica que, en la actualidad, 400 de las empresas registradas en la

revista *Fortune 500* han invertido ya en más de 2.000 proyectos en China. En los últimos años, multinacionales mundialmente conocidas como Microsoft, Motorola, General Electric, Samsung, JVC, AT&T y Siemens, por ejemplo, han establecido más de 100 centros de investigación y desarrollo en China.

En esta línea, podríamos mencionar algunas de las inversiones destacables de algunas empresas representativas:

- En 2002, Panasonic invirtió 100 millones de dólares en el establecimiento de su filial Shanghai Panasonic PDP Monitor Company.
- Toshiba ha trasladado su centro de I+D y ventas a China.
- LG invertirá 400 millones de dólares y establecerá su segundo *headquarter* y centro de desarrollo de tecnología global en Beijing.
- En 2003, Electrolux estableció su centro de I+D en Shenzhen. Se prevé que el grupo siga invirtiendo en este país en actividades de este perfil.

Para concluir, cabe añadir que la tendencia en sentido inverso (de inversión de empresas chinas del sector de la electrónica de consumo en el extranjero) es también posible y, de hecho, se está dando y es de esperar que siga desarrollándose. Además, no tan sólo cabe esperar que se lleve a cabo inversión china en el exterior para la mera fabricación de sus productos sino incluso también para la instalación de centros de I+D o centros de distribución en el extranjero. Por supuesto, la tecnología es uno de los aspectos claves en el sector de la electrónica de consumo. Además, en contra de las empresas locales chinas, juega el hecho de que en la mayoría de ellas existe una falta de personal en sus plantas que conozca el mercado global y que sean expertos en comercio internacional como para poder aventurarse a la experiencia de la apertura de mercado fuera de China.

4.1.2.3 El sector farmacéutico

El sector farmacéutico chino ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años y es uno de los sectores que hemos considerado que vale la pena analizar. A modo de ejemplo, las ventas de este sector en China crecieron a una tasa media del 14% en los últimos quince años. De hecho, algunos expertos han predicho que el mercado farmacéutico chino alcanzará unas ventas de 60 miles de millones de dólares en 2010, llegando a ser así el mercado farmacéutico más importante del mundo hacia el año 2020.

El consumo de productos farmacéuticos en China ha incrementado de forma importante en los últimos años, en parte asociado al crecimiento del PIB del país. No obstante, el gasto en productos farmacéuticos en relación al PIB representa aún un porcentaje inferior al que representa en países de desarrollo económico similar al de China.

A largo plazo, se espera que este mercado siga creciendo y aumentando debido a una serie de factores que se han detectado:

- a) El envejecimiento de la población: En 2001, la población mayor de 65 años suponía el 7% del total de población china aunque su consumo representaba tan sólo un 35% del total del consumo de medicamentos en China. En 2010, se espera que la población mayor de 65 años en China suponga aproximadamente un 9% del total y, paralelamente, se espera que el crecimiento del consumo de medicamentos sea del 45% del total del consumo.
- b) La cada vez mayor urbanización del país: Como es lógico, se consumen muchas más medicinas en las zonas urbanas que en las zonas rurales de China. Si el país sigue creciendo y, en consecuencia, la globalización de las zonas urbanas aumenta cada vez más, es también de esperar que el consumo de medicamentos también se incremente. En 2001, la población urbana en China suponía un 37,7% del total. En cambio, para 2010 se espera que la población urbana en China represente ya un 50% del total y que, como resultado, el consumo de medicamentos en las zonas urbanas represente un 90% del consumo total del país.
- c) La mayor concienciación de la población sobre la importancia de la salud: Con el aumento de calidad de vida que están experimentando los consumidores chinos en los últimos años, es también de esperar que el consumo no tan sólo en productos farmacéuticos de curación, sino de prevención de enfermedades aumente en consonancia.
- d) La reforma del Sistema de Seguridad Social médica en 1998: Antes de 1998, los trabajadores de diferentes empresas se beneficiaban de diferentes tipos de seguros médicos. A partir de 1998, se generalizó un sistema a través del cual el gobierno instauró de forma oficial un sistema de Seguridad Social médica válido para todos los trabajadores en las zonas urbanas.

Perfil de las empresas farmacéuticas en China

En 2001, se contabilizaron 7.500 empresas operando en el sector farmacéutico en China. Históricamente, los precios de los productos farmacéuticos eran elevados y las empresas del sector tenían la similitud de ser empresas con poco énfasis en el I+D, falta de capacidad comercial y que se concentraban en la fase más baja del mercado, es decir, en aquellas fases en las que existía exceso de capacidad de producción. Además, puede decirse que en aquel momento no existía una competencia de precios entre las empresas ni una intervención competitiva de las fuerzas de mercado. Paralelamente, la mayor parte de las empresas farmacéuticas operando en China son empresas locales puesto que, tradicionalmente, éste había sido un sector que no se había abierto demasiado a la participación de empresas de capital extranjero.

Sin embargo, es destacable que en 1980 China abrió su mercado de medicamentos por primera vez permitiendo a las empresas extranjeras su entrada en el juego a través del establecimiento de *Joint Ventures*. Así, pues, las grandes multinacionales mundiales del sector de farmacia empezaron a establecer sus bases productivas y comerciales en este país a través de la implantación de *J/Vs* o empresas de capital 100% extranjero, de tal forma que hoy en día en China se encuentran presentes ya las principales empresas mundiales del sector farmacéutico como son Pfizer, GlaxoSmith Kline, Merck, Johnson & Johnson, Novartis, Roche o Bayer, por ejemplo.

Cabe añadir que, para producir productos farmacéuticos en China, lógicamente existen toda una serie de regulaciones. En este sentido, el gobierno estableció el GMP (*Good Manufacturing Practice*) como el certificado que todas las empresas que quisieran producir en China tenían que tener. Para ello se estableció un período hasta el 30 de junio de 2004 para que todas las empresas del sector se adaptaran a dicha regulación, la cual, bien sea dicho, no es fácil de conseguir.

En cuanto a la posición del gobierno en lo que respecta a este sector, cabe destacar que el gobierno central chino ha establecido un plan a través del cual pretende invertir 1 millón de RMB (unos 120 millones de dólares) en los próximos dos años para animar a las empresas locales chinas a invertir en investigación y desarrollo de nuevos fármacos o incluso, en su defecto, en la simple copia de fármacos ya existentes.

Finalmente, para concluir, mencionaremos que, ante toda la información proporcionada hasta el momento, cabe también tener en cuenta que el sector farmacéutico chino ha sido tradicionalmente diferente al occidental. Así, la medicina tradicional china se ha basado en el uso de las hierbas medicinales como productos curativos desde tiempos inmemoriales. En este sentido, el consumidor chino es diferente del consumidor occidental porque está acostumbrado en muchos casos a consumir este tipo de productos en lugar de pastillas o jarabes. Por ello, si las empresas chinas del sector de farmacia quieren ponerse al día, deberán aprender a comercializar sus productos bajo los estándares occidentales y esto es, a priori, una dificultad para ellas y una ventaja, por el contrario, para todas aquellas empresas extranjeras que decidan invertir en este país. Es por lo tanto un sector interesante y digno de análisis.

4.2 Limitaciones a la inversión extranjera en China: Tipología de las empresas de capital extranjero en China

4.2.1 Marco legal y tipos de inversión

El crecimiento económico experimentado por China en los últimos años así como su mayor apertura al exterior hicieron que China se viera obligada a establecer una serie de regulaciones a la inversión extranjera en su país. Así pues, en 1995, la Comisión de Planificación Estatal creó la "*Directive of Foreign Investment Tentative Provisions*".

Para hablar de IED en China, es necesario destacar, en primer lugar, que en este país existen toda una serie de Zonas Económicas Especiales, las cuales son zonas en las que el gobierno pretende fomentar la implantación de empresas extranjeras, motivo por el que se imponen impuestos más bajos, se dispone de mejores infraestructuras y de menor burocracia de cara a establecer allí una empresa. No obstante, las Zonas Económicas Especiales también difieren entre ellas e incluso en las condiciones favorables que ofrecen a las empresas que se establecen en su territorio. Actualmente existen cinco Zonas Económicas Especiales: Shenzhen, Zhuhai, Shantou (las tres en la provincia de Guandong), Xiamen (en la zona costera de la provincia de Fujian) y Hainan.

A parte, con la misma intención de atraer inversión extranjera, en 1948 el gobierno chino concedió a 14 capitales costeras el status de Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico. El número de estas zonas ha ido incrementando a lo largo de los años y se trata de zonas que, de la misma manera que las zonas Económicas Especiales, también conceden mejores condiciones e incentivos a la inversión.

Tipos de inversión

Actualmente y, en función de la estructura del capital extranjero, existen en China tres tipos de empresas de capital extranjero básicamente: a) Empresas Mixtas de Participación Societaria o *Equity Joint Ventures*, b) *Joint Ventures* Cooperativas (o contractuales) y c) empresas con el 100% del capital extranjero o *Whole foreign-*

owned companies (WFOEs). Analizaremos a continuación cada uno de estos tres modelos.

a) Empresas Mixtas de Participación Societaria o *Equity Joint Ventures*:

La *Equity Joint Venture* había sido la fórmula más utilizada tradicionalmente para llevar a cabo la actividad empresarial a largo plazo por parte de las empresas extranjeras en China, teniendo en cuenta las limitaciones que existían anteriormente para la inversión en solitario por parte de empresas extranjeras. Se trata de empresas conjuntas establecidas entre una empresa extranjera y un socio local chino. En esta modalidad empresarial, tanto la inversión como la gestión de la compañía se llevan a cabo por ambas partes en función del capital aportado por cada una de ellas. A su vez, los socios se distribuyen los beneficios, riesgos y pérdidas del negocio en proporción del valor de su aportación al capital de la empresa creada. Así pues, esta modalidad empresarial tiene la ventaja de que la responsabilidad y riesgo de la empresa se reparte en función del capital aportado a la *Joint Venture*.

La legislación china establece que la participación mínima del socio extranjero para establecer una *Joint Venture* de estas características debe ser del 25% del capital social de la empresa. La duración habitual de este tipo de contratos está limitada a 30 años como máximo aunque existe la posibilidad de ampliarla a 50 años para algunos proyectos determinados. Las empresas mixtas pueden contratar directamente a sus empleados una vez tienen en su poder la *Business License*. Los contratos de trabajo se deben registrar en la oficina local de empleo en un plazo de 30 días después de recibir esta licencia.

b) Empresas Mixtas Contractuales:

Esta modalidad de *Joint Venture* se utiliza relativamente poco debido a la complejidad de los acuerdos contractuales. Básicamente, están reguladas por algún tipo de acuerdo en el cual se establecen las condiciones a seguir por la empresa a operar. Como el caso anterior, suele tratarse de una empresa conjunta formada por dos socios: una empresa extranjera y un socio chino. Habitualmente, la empresa extranjera es la que aporta la mayoría o incluso todo el capital de la empresa, mientras que la parte china aporta valores como pueden ser terrenos, edificios, maquinaria e incluso cierto capital en determinados casos.

Las *Cooperative Joint Ventures* establecen, a cambio, un marco más flexible para regular la cooperación entre empresas y es indicada para actividades como pequeños negocios, explotación de minas, petróleo o recursos naturales o para la explotación de hoteles por ejemplo. Al establecer una Empresa Mixta Contractual, puede pactarse previamente si la empresa tendrá o no personalidad jurídica. Los beneficios se distribuyen de forma contractual según el acuerdo de las partes y para esta forma jurídica no se establece un mínimo de aportación en capital por parte de la empresa extranjera. La duración de estos contratos está en función de lo que acuerden las partes.

Procedimiento para establecer una Empresa Mixta de Participación Societaria o una Sociedad Mixta Contractual en China.

El procedimiento para establecer una empresa mixta en China es básicamente el mismo, independientemente de la forma específica de la misma. A continuación, enumeramos cuáles son los principales pasos comunes que deben adoptarse para establecer una *Joint Venture en China*:

1. Presentar una carta de Compromiso
2. Preparar y presentar la Propuesta de Proyecto, la cual debe ser aprobada por la autoridad competente, quien debe pronunciarse al respecto en un plazo de 20 días desde la recepción de la propuesta.
3. Contrato de Compra del Terreno o contrato de alquiler.
4. Entregar el contrato y artículos de asociación, el cual deberá ser aprobado nuevamente por la autoridad competente en un periodo de 30 días.
5. Presentación del Estudio de Viabilidad preparado entre ambos socios a la espera de nuevo de la aprobación de la autoridad.
6. Solicitar el Certificado de Aprobación y el código de identificación de la empresa a la oficina corporativa de identificación de códigos.
7. Solicitar la licencia de actividad.

c) Wholly foreign-owned Enterprises (WFOE):

Cada vez son más las empresas extranjeras que están optando por esta opción para establecerse en China. Como su nombre indica, se trata de aquellos casos en que una empresa extranjera decide invertir en solitario en China y sin la colaboración de ningún socio local. Esta modalidad empresarial cuenta con personalidad jurídica y responsabilidad limitada. Ahora bien, a la hora de establecer una empresa de

capital 100% extranjero, debe darse la circunstancia de que su área de negocio no pertenezca a las categorías empresariales consideradas como restringidas (como son la banca, las telecomunicaciones o el sector de la energía por ejemplo). Las empresas de capital 100% extranjero están autorizadas a contratar directamente al personal que formará parte de su empresa aunque tienen la característica de que la retribución a pagar a los empleados ha de ser un 120% de lo que sería el sueldo en una empresa estatal. La WFOE se está convirtiendo en la modalidad preferida de inversión en China para las empresas extranjeras y, de hecho, en los últimos años, más del 50% de las nuevas inversiones se están canalizando a través de esta vía.

Las *Wholly foreign-owned enterprises* están permitidas desde 1986 aunque fue una fórmula poco utilizada hasta 1997, momento en que las licencias para establecer WFOEs superaron a las de las *Equity Joint Venture*. La ventaja clara que ofrece esta fórmula es que proporciona el control total de la empresa aunque también plantea las dificultades de adentrarse en el complicado mercado chino partiendo desde cero. Además, al no contar con el soporte de un socio local chino, la empresa extranjera podría encontrarse con algunos problemas para conseguir el derecho de uso del suelo para establecer su fábrica así como para tener acceso al mercado.

d) Oficinas de Representación:

Las Oficinas de Representación tan sólo representan a una empresa extranjera en China y, como tales, no pueden emitir facturas directamente. No se consideran entidades legales y tan sólo pueden encargarse de tareas de coordinación y *liaison*. Así pues, es la empresa matriz quien tiene la responsabilidad de la oficina de representación. Básicamente, este tipo de filiales suelen realizar funciones de introducción del producto, estudios de mercado, intercambios tecnológicos, etc. por el motivo de que no les está permitido realizar actividades comerciales puesto que no pueden facturar.

Ciertamente, esta modalidad sólo es recomendable para los casos en los que nos encontramos con empresas que quieren establecerse en el país de forma rápida para estudiar el mercado chino pero sin realizar una inversión importante en su establecimiento al no tener la garantía de éxito asegurada, entre otros motivos. La legislación laboral china estipula que las oficinas de representación no pueden contratar directamente a sus empleados. Por ello, es necesario hacerlo a través de una empresa especializada y autorizada por el gobierno como pueden ser FESCO y

CHINA STAR por ejemplo. De esta forma, la empresa extranjera deberá pagar unos 100 dólares/mes por empleado a la empresa a través de la que realice la contratación independientemente del sueldo que la oficina de representación haya estipulado con su empleado.

e) Holdings:

Principalmente, las empresas holdings pueden establecerse en China, o bien a través de empresas de capital 100% extranjero o bien a través de *Joint Ventures*. Ahora bien, para que una empresa establezca una empresa holding con el 100% del capital extranjero, en China deben cumplirse dos requisitos: 1) La empresa deberá tener un valor neto de sus activos de 400 millones de dólares y al menos tres propuestas de proyecto ya aprobadas para futuras operaciones o 2) Deberá tener al menos 10 “ventures” establecidos en China o bien relacionados con desarrollo de producción o infraestructuras, con una contribución del capital registrado total en exceso de 30 millones de dólares. En cambio, para establecer una empresa holding a través de una *Joint Venture*, la condición es que el socio chino tenga una base mínima de activos de 100 millones de RMB y que el capital de la empresa holding creada sea de al menos 30 millones de dólares, sin tener en cuenta las contribuciones de capital que la empresa haya aportado a otras J/V anteriormente. Vemos así que siguen existiendo limitaciones para que las empresas establezcan sus holdings en el país.

Para facilitar el establecimiento y eliminar la burocracia existente en el establecimiento de una empresa extranjera en China, el gobierno chino recientemente ha introducido una nueva legislación, según la cual, a partir de ahora, un total de 90 administraciones locales industriales y comerciales en diferentes puntos de China podrán matricular Empresas de Capital Extranjero. Anteriormente, tan sólo la Administración Estatal de Industrias y Comercio (SAIC) tenía la potestad para realizar este trámite, con lo cual, podía alargarse o resultar un proceso excesivamente burocrático. De esta forma, los organismos locales autorizados pueden registrar a partir de ahora a: Empresas Mixtas de Participación Societaria o Contractuales, empresas de capital 100% extranjero, sucursales y Oficinas de Representación. A su vez, estas agencias industriales y comerciales locales podrán también llevar a cabo el examen preliminar de las matriculaciones de empresas de capital extranjero, verificar las aportaciones de capital realizadas e

investigar directamente a las empresas de capital extranjero que violen las leyes y normativas.

Reinversión hecha por empresas extranjeras en China

Las empresas de capital extranjero que quieran realizar reinversiones en China deberán cumplir los siguientes requisitos: 1) Que el capital total de la compañía esté completamente desembolsado; 2) haber comenzado a tener beneficios; y 3) realizar negocios en China de acuerdo con la ley china, sin tener ningún antecedente previo de haber violado la ley en alguna ocasión.

Tabla 37 - Valor de la IED realizada acumulada según la forma de inversión hasta 2002

FORMA DE INVERSIÓN	VOLUMEN DE IED REALIZADA	% SOBRE EL TOTAL
<i>Equity Joint Venture</i>	192.204	42,91%
<i>Joint Venture</i> contractual	82.783	18,48%
Empresa de capital extranjero 100%	165.616	36,97%
Exploración conjunta	7.364	1,64%
TOTAL	447.966	100%

Datos en millones de dólares.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de MOFCOM.

Como habíamos comentado ya anteriormente, tradicionalmente, la forma más empleada para la inversión extranjera en China había sido la entrada a partir de la creación de una *Joint Venture*, en la cual, ambas empresas tuvieran participación en el capital. En segundo lugar, poco a poco, la modalidad de inversión con un 100% del capital de la empresa por parte de la empresa extranjera ha ido incrementándose hasta suponer un 36,97% del total de operaciones en 2002. Sin embargo, estos datos se refieren a la IED acumulada. A continuación pasaremos a analizar lo que sucedió en concreto en 2002:

Tabla 38 - Valor de la IED realizada según la forma de inversión, 2002

FORMA DE INVERSIÓN	VOLUMEN DE IED REALIZADA	% SOBRE EL TOTAL
Equity Joint Venture	14.992	28,42%
Joint Venture contractual	5.058	9,59%
Empresa de capital extranjero 100%	31.725	60,15%
IED Shareholding Inc.	697	1,32%
Exploración conjunta	272	0,52%
TOTAL	52.743	100%

Datos en millones de dólares.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de MOFCOM.

Como podemos observar, en 2002, la tendencia cambió y un 60,15% del total de inversión extranjera se hizo a partir de inversión con empresas de capital 100% extranjero. En segundo lugar, el 28,42% de la inversión extranjera en China se materializó a partir de Empresas Mixtas de Participación Societaria. Estas cifras reflejan, sin duda, la mayor apertura a la inversión extranjera por parte del gobierno chino en los últimos años a través de la relajación de las leyes para invertir en el país.

4.2.2 Restricciones

Restricciones en lo que respecta al sector de actividad

En cuanto a los sectores a los que va dirigida la inversión extranjera en China, cabe decir que existen una serie de restricciones, tal y como hemos mencionado anteriormente. Concretamente, el gobierno chino clasifica los sectores de actividad de cualquier empresa en cuatro categorías: protegidos (*encouraged*), permitidos, restringidos y prohibidos. Los sectores “protegidos”, los “restringidos” y los “prohibidos” están listados en un catálogo de tal manera que el resto de sectores que no estén comprendidos dentro de estas tres categorías se considerarán sectores pertenecientes a la categoría de “permitidos”.

Los sectores protegidos serían aquellos relacionados con nuevas tecnologías, el sector agrícola o de desarrollo agrícola, aquellos proyectos que cumplan demandas internacionales, aquellos que pretendan promover la calidad de los productos o incrementar las exportaciones, los proyectos que ahorren energía así como

aquellos proyectos que favorezcan territorialmente a la zona interior y oeste del país.

En cuanto a los proyectos que se consideran restringidos serían aquellos que adopten tecnologías desactualizadas, proyectos que no sean favorables al medio ambiente, proyectos mineros y proyectos de industrias que tengan que liberalizarse gradualmente, entre otros.

Finalmente, se considerarán prohibidas las inversiones en sectores que puedan dañar el interés social y público del país, que sean nocivos o destruyan el medio ambiente, aquellos que ocupen grandes superficies de terreno agrícola y aquellos que puedan afectar a la seguridad militar, entre otros.

Restricciones de suelo industrial

Es importante destacar que en China, el suelo pertenece al Estado. Es decir, cuando alguien quiere utilizar un terreno para fines industriales, debe adquirir los derechos de uso del mismo. A su vez, los derechos de uso pueden ser colectivos, asignados y subvencionados.

Los inversores extranjeros tradicionalmente adquieren derechos de uso colectivo y asignado. En el caso de las empresas extranjeras, los usuarios no adquieren el terreno donde instalarán su fábrica sino que pagan tasas anuales por su uso. Por otro lado, los derechos de uso subvencionados suelen ser concesiones por parte del gobierno por un período de 40 a 70 años¹⁶.

Estas limitaciones en cuanto al uso de los terrenos industriales fueron uno de los motivos que hicieron que inicialmente las empresas extranjeras invirtieran en China junto con un socio local puesto que, cuando se establece una *Joint Venture*, generalmente se adquiere el derecho de uso del terreno a utilizar a través del socio chino. No obstante, en la actualidad, las empresas extranjeras pueden adquirir derechos de uso de terrenos directamente del *Land Bureau* o del Comité de Dirección y habitualmente suelen optar por establecerse dentro de una de las

¹⁶ 40 años para el caso del sector comercial turístico y recreativo, 50 años para el sector industrial y tecnológico y 70 años en el caso de vivienda.

muchas Zonas de Desarrollo Económico o Tecnológico en China de las que hemos hablado con anterioridad.

Restricciones a la inversión extranjera en China

Las restricciones a la inversión extranjera en China han ido eliminándose a medida que avanzaba la apertura económica del país y se han ido relajando para poder dar mayor entrada a la inversión extranjera en el país.

En este sentido, cabe destacar las siguientes modificaciones que se han producido respecto de legislación existente con anterioridad:

- Las empresas mixtas de capital extranjero y las empresas de capital 100% extranjero pueden adquirir ya directamente materias primas y combustibles independientemente de su procedencia, mientras que en la legislación anterior se daba prioridad a los productos chinos sobre los extranjeros.
- Las empresas de capital 100% extranjero ya no están obligadas a pertenecer exclusivamente a sectores de tecnología alta o ir destinadas a la exportación. Ahora deben pertenecer simplemente a sectores fomentados por el gobierno.
- Otra novedad destacable es el hecho de que las empresas extranjeras podrán por fin invertir en sectores tradicionalmente restringidos como el de las telecomunicaciones.

Protección de la propiedad intelectual

Éste es un punto bastante peliagudo y que está en boca de todos cada día. La legislación china regula el derecho de uso exclusivo de patentes y marcas aunque éstos puedan ser transferidos a un tercero mediante contrato de licencia. Así, la violación de este derecho está amparada por duras penas según la legislación china. Sin embargo, en la práctica, es una ley que sufre numerosas infracciones y es un punto que se está tratando de solucionar. La copia en China es una práctica habitual y son muchas las empresas extranjeras que ven copiados sus productos al poco de establecerse en China con todos los perjuicios que esto les supone. De esta manera, las administraciones suelen mostrarse pasivas ante la violación de este derecho, y, en especial, cuando quienes así lo declaran son empresas extranjeras, con lo cual suele ser difícil hacer valer el derecho en los tribunales. No obstante, dada la importancia de la propiedad intelectual, se está luchando con fuerza para intentar minimizar al máximo las infracciones sobre esta ley así como las copias no autorizadas. El gobierno chino se está dando cuenta de que es un

derecho que debe garantizar si pretende que las empresas extranjeras continúen invirtiendo y aportando tecnología en su país.

4.2.3 Incentivos a la inversión

En la actualidad, el gobierno chino ofrece una serie de incentivos fiscales a la inversión extranjera, los cuales se traducen básicamente en reducciones en el Impuesto de Sociedades y exenciones fiscales. Según factores como el sector en el que se invierta, la duración prevista de la inversión y la zona donde se invierta, las políticas preferenciales varían.

Como hemos comentado anteriormente, hasta el momento, puede hablarse de cinco Zonas Económicas Especiales que se crearon para incentivar la inversión extranjera: Shenzhen, Xiamen, Zhuhai y Shantou y la isla de Hainan. Cada una de estas zonas tiene características diferentes e incentivos diferentes a la inversión en la misma. Sin embargo, puesto que la tendencia en los últimos tiempos está siendo a homogeneizar el crecimiento económico del país, es de esperar que las políticas especiales de promoción en zonas especiales cesen a medio plazo.

4.3 Los recursos humanos en China

4.3.1 Legislación laboral

La legislación laboral china es regulada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, creado en 1998. Este ministerio es responsable de redactar la política nacional de empleo y seguridad social. La ley actual reguladora de los temas relacionados con Recursos Humanos es la Ley Laboral de 1994. Esta ley especifica los términos básicos en materia laboral y de contratación, entre los que cabría destacar los siguientes:

- La jornada laboral es de 8 horas diarias y 40 horas semanales.
- Se establece un período de vacaciones de 15 días hábiles anuales a parte de los días festivos oficiales en China.
- Cada empleado recibirá una paga extraordinaria al año.
- En caso de accidente, el seguro lo cubre la compañía *People's Insurance Company of China*¹⁷.
- Se establece un periodo de prueba de 3 meses en cualquier contrato laboral.
- La baja por maternidad suele ser de 90 días.
- El despido de un trabajador debe estar justificado.

Actualmente, las empresas de recursos humanos y *headhunters* no pueden instalarse en China en solitario sino que deben hacerlo a través de una *Joint Venture* con socios locales. De todas maneras, se espera que en los próximos años, esta regulación también se relaje. En este sentido, para contratar un trabajador en China, las formas más frecuentes de buscar un trabajador son las siguientes:

- A través de la Universidad de Idiomas de Beijing.
- A través de contactos personales o de empresas ya establecidas en el país.
- Anuncios en prensa en diarios en inglés como por ejemplo el "China Daily".
- Ferias de contratación.
- La oficina de contratación local.

¹⁷ Aunque en China no existe un sistema de Seguridad Social, el gobierno está estudiando su introducción. De momento, las empresas deben contratar seguros privados con la compañía *People's Insurance Co.*

- Agencias de recursos humanos autorizadas por el gobierno o FESCO.

Una característica de la mano de obra china que se está observando en los últimos años es la poca fidelidad para con la empresa para la que trabajan, es decir, la existencia de una alta tasa de rotación laboral. Existe una clara tendencia por parte de los trabajadores chinos a cambiar rápidamente de empresa siempre en busca de la empresa que ofrece las mejores condiciones (aunque sea por un aumento de sueldo mínimo). En este sentido, es frecuente que un trabajador chino deje de trabajar en una empresa y pase a trabajar en la multinacional de la competencia de su sector y éste es un riesgo con el que se encuentran las empresas extranjeras que invierten en el país.

Además, es difícil encontrar mano de obra cualificada y, en particular, especializada en campos como el de la dirección de empresas, el marketing, las finanzas o la informática. Por este motivo, en ocasiones, las empresas se ven obligadas a contratar expatriados para desempeñar este tipo de actividades, aunque cabe decir que esto genera un coste muy elevado para la empresa. También es difícil encontrar en China personal que hable español. En cambio, es más sencillo reclutar empleados que hablen inglés.

4.3.2 Disponibilidad de mano de obra y ejemplos de salarios tipo

Actualmente, existen en la República Popular China un total de 800 millones de trabajadores, quienes reciben salarios realmente bajos y no poseen derecho alguno a la huelga o a la asociación.

Tabla 39 – Evolución de la fuerza laboral en China, 1998-2002

	1998	1999	2000	2001	2002
Fuerza laboral	720,87	727,91	739,92	744,32	753,60

Fuente: Asian Development Bank. Key Indicators, 2003.

Datos en Millones de Habitantes. Se refiere a la población activa de más de 16 años que puede trabajar, incluyendo personas empleadas y desempleadas.

Según un artículo aparecido en el *Internacional Herald Tribune* el 18 de noviembre de 2001, las autoridades chinas estiman que la cifra de personas desempleadas es de 120 millones de habitantes, lo que representaría una tasa nacional de desempleo de aproximadamente el 9,2%, aunque las cifras en este respecto varían de forma considerable en función de la fuente. Por ejemplo, según un informe realizado por el Instituto para la Población y la Economía del Trabajo de la Academia de las Ciencias de China, el paro en algunas ciudades chinas está alrededor del 14%.

Tradicionalmente, era difícil contratar trabajadores de diferentes zonas del país debido a la estricta política de residencia. Actualmente, esta política se está relajando cada vez más y es más sencillo reclutar a gente cualificada de otras zonas del país y no tan sólo de las zonas costeras.

Para hacernos una idea del coste de la mano de obra en China, podemos decir, a modo de ejemplo, que un trabajador no cualificado de una fábrica del sur de China, cobra aproximadamente unos 0,30 euros/hora, es decir, cuatro veces menos de lo que se podría cobrar en México por ejemplo y menos de una décima parte de los salarios en España. De esta manera, un obrero cobra entre 100-150 dólares/mes y sólo el doble si tiene alta cualificación. Un ingeniero de IT podría costar a una empresa extranjera alrededor de 15.000 dólares/año, una fortuna si lo comparamos con el coste anual medio que está en torno a los 1.000 dólares/año.

Como ya hemos comentado anteriormente, las huelgas y la afiliación a sindicatos están prohibidas en China y la mayoría de los trabajadores chinos trabajan más de 60 horas semanales sin ningún derecho a queja. Básicamente, se debe a que los chinos son gente muy trabajadora aunque también cabe decir que habitualmente su motivación principal suele ser el dinero y las ansias de ganar cada vez más.

Tabla 40 - Evolución de los costes laborales chinos por hora, 1999-2002

	1999	2000	2001	2002
Costes laborales por hora	0,53	0,59	0,69	0,80

Fuente: *The Economist Intelligence Unit*. Dólares por hora.

Continuando con el tema de los costes laborales chinos, podemos observar en el cuadro anterior cuál ha sido la evolución de los salarios medios por hora en China en los últimos años. Como podemos ver, ha habido una clara tendencia al alza en los mismos. Actualmente, a modo de ejemplo, los salarios medios anuales en Beijing se sitúan alrededor de los 500 dólares/año en función del cargo. Las empresas multinacionales suelen pagar sueldos superiores por norma general aunque el salario del personal de oficina suele situarse entre 360 y 750 dólares. Se está detectando la tendencia a que las *Joint Ventures*, las empresas multinacionales y las empresas de capital extranjero pagan salarios más altos que las empresas estatales chinas y las empresas privadas domésticas. Una de las motivaciones de estos salarios superiores suele ser precisamente la de intentar fidelizar a los empleados con esta mayor compensación monetaria aunque, como ya hemos dicho anteriormente, esto no es fácil de conseguir en China. De la misma manera, los salarios suelen ser también más altos en las zonas costeras que en el interior o en el norte del país, obviamente por cuestiones de oferta y demanda.

En 2004, se prevé que los empleados chinos gocen de un crecimiento medio anual del 3,9% en su salario base descontando la inflación de acuerdo con un informe de la consultora americana William Mercer. Según los datos aportados, se espera que el crecimiento del salario base chino en 2004 será del 5,3% a pesar de que, una vez restada la inflación prevista del 1,4%, el resultado final será de un crecimiento del 3,9% como habíamos dicho.

Salario mínimo

La Oficina de Trabajo y Seguridad Social de Beijing hizo público que a partir del 1 de enero de 2004, el nuevo Salario Mínimo en Beijing sería de 495 RMB/mes. El salario mínimo en Beijing se revisa cada año. La tendencia al alza ha sido bastante clara en los últimos años al igual que los salarios de mercado. En la siguiente tabla, podemos ver cuál ha sido la evolución del mismo en los últimos cinco años:

Tabla 41 – Evolución del salario mínimo en China, 2000-2004

Año	Salario Mínimo
2000	412 RMB/mes
2001	435 RMB/mes
2002	465 RMB/mes
2003	465 RMB/mes
2004	495 RMB/mes

Fuente: Beijing Labour and Social Security Bureau

A continuación, veremos algunos ejemplos de salarios mínimos en China según datos de FESCO:

Tabla 42 – Ejemplos de salarios en China para ciertas categorías

CATEGORÍAS	SALARIOS
Representante jefe, consultor e ingeniero superior	Más de 3.750 Rmb
Representante, traductor superior	Más de 3.200 Rmb
Ingeniero, traductor, secretaria, ordenanza, recepcionista:	
1. Doctorado	1. Más de 2.600 Rmb
2. Master	2. Más de 2.400 Rmb
3. Licenciado	3. Más de 2.100 Rmb
4. Diplomado	4. Más de 1.800 Rmb
5. Graduado en Escuela Técnica	5. Más de 1.650 Rmb
	(+5% por cada año de experiencia)
Conductor / Ordenanza	Más de 1.900 Rmb
Conductor	Más de 1.650 Rmb
Personal de limpieza	Más de 1.200 Rmb

Fuente: FESCO

Estos datos incluyen la cuota mensual de 1.500 Renminbi.

Ahora pasaremos a analizar salarios de mercado reales en China:

Tabla 43 - Salarios Reales Anuales en China, febrero 2001

CATEGORÍAS	SALARIOS
Secretaria Experimentada	4.000-5.000 Rmb
Traductor	8.000-10.000 Rmb
Ingeniero Experimentado	10.000-12.000 Rmb
Ingeniero Senior	15.000-20.000 Rmb

Fuente: FESCO

Salarios anuales. Estos salarios incluyen 1.500 Rmb de comisión y pago de seguros sociales a FESCO.

Independientemente de todo lo comentado hasta el momento, cabe tener en cuenta un punto muy importante: A pesar de que los salarios en china son unas 10 veces inferiores a los salarios europeos, debe considerarse a la hora de establecer una empresa en China que, los salarios que estamos mencionando en este apartado, se refieren a personal de cadena de montaje, operarios, en general. Para este tipo de categorías, es cierto que estos salarios son válidos. En cambio, si analizáramos los salarios de cargos más altos, personal directivo, con conocimientos específicos en áreas como la del comercio exterior o que hablen idiomas, a partir de ese momento, los salarios comienzan a aumentar y no son tan competitivos. Básicamente, se debe al hecho de la escasez de personal con estos conocimientos que hace que la ley de la oferta y la demanda haga aumentar los salarios de mercado de estos profesionales. Con lo cual, los costes de establecimiento de una empresa en China, si tenemos en cuenta también el personal de oficina, podrían aumentar más de lo que se puede pensar en un primer momento. A modo de ejemplo, hoy en día, contratar una buena secretaria de dirección que hable inglés en China puede costar casi tanto como en Occidente.

4.4 Fiscalidad china

En general, China aplica una política fiscal más favorable para las empresas extranjeras que para las empresas locales. A parte de la regulación general estatal, como ya se ha mencionado en otros apartados del presente estudio, en las Zonas Económicas Especiales así como en algunas Zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico, se aplican políticas fiscales aún más favorables para las empresas extranjeras inversoras. Así pues, si la empresa extranjera conoce todas las deducciones fiscales existentes, podrá beneficiarse de incentivos y descuentos sobre los impuestos más comunes en función de la zona específica donde decida establecerse.

A continuación, mencionaremos cuáles son los principales impuestos que una empresa deberá pagar en China:

Impuesto de Sociedades o Impuesto sobre beneficios de las empresas:

Este impuesto es del 33% en China, del cual un 30% tiene destino estatal y un 3% local. Esta tarifa se aplica a todas las empresas de forma general con excepción de aquellas que están instaladas en Zonas Económicas Especiales y Zonas de Desarrollo Tecnológico e Industrial (en las cuales se aplica una tarifa del 15%). A parte, en las 14 regiones costeras abiertas, la tarifa aplicada en este impuesto es del 24%.

Además, las empresas extranjeras de nueva creación y que pueden demostrar que permanecerán en China por un periodo superior a 10 años, pueden beneficiarse de una exención del pago del Impuesto de Sociedades durante los cinco primeros años de actividad de la empresa. Más concretamente, durante los dos primeros años de actividad, pueden beneficiarse de una exención total del impuesto si así lo solicitan y, durante los tres siguientes años, pueden beneficiarse del 50% de reducción del impuesto.

A parte, las empresas dedicadas a tecnologías avanzadas están exentas del pago del Impuesto de Sociedades durante los dos primeros años de actividad y del 50% del mismo durante los seis siguientes años. A su vez, las empresas exportadoras

están exentas durante dos años del pago del impuesto y tres años más de un 50% del mismo. Las inversiones que se llevan a cabo en las zonas del oeste de China y en infraestructuras de transporte también atraen tasas preferenciales.

Así pues, por lo general, son muy pocas las empresas que llegan a pagar el 33% de tarifa que la ley establece por este impuesto. Existen exenciones al mismo en los primeros años de actividad así como en función de la ubicación de la inversión.

Sin embargo, cabe señalar que en 2004, se espera que el régimen del Impuesto de Sociedades Chino se revise, con lo cual, es de esperar que algunas de estas tasas preferenciales desaparezcan. De hecho, China está planeando unificar su código fiscal en 2006, de tal manera que se prevé que aumentarán los tipos impositivos a los inversores extranjeros y se los reducirán a las empresas nacionales para cumplir con los compromisos de la OMC, con lo cual se trataría de igual manera a empresas extranjeras y locales.

Impuesto sobre el Valor Añadido:

Este impuesto entró en vigor en 1994 y su tarifa varía en función de la mercancía. Así pues, se establecen las siguientes tarifas:

- 17% para las empresas extranjeras que realizan tareas de marketing, importación, actividades de ensamblaje, montaje o procesamiento.
- 13% para productos del sector agrícola, gas natural, libros y revistas entre otros.
- 6% para pequeñas empresas.
- 0% para mercancías exportadas, las cuales no están sujetas a este impuesto y dan derecho a la devolución del IVA soportado.

Impuesto sobre el Consumo:

Este impuesto varía entre el 3% y el 50% en función del volumen del negocio y se aplica a ciertos bienes de consumo que son considerados de lujo como podrían ser el tabaco, las bebidas o los cosméticos.

Impuesto sobre Servicios (*Business Tax*):

Se aplica a aquellas prestaciones de servicios no sujetas al IVA como transportes, servicios bancarios, construcción, actividades culturales, deportivas, etc. así como sobre aquellas personas físicas o jurídicas que prestan servicios o transfieren

activos intangibles o inmobiliarios. Tiene un tipo impositivo de entre el 3% y el 8% en función del servicio o industria excepto el sector ocio que está gravado al 20%.

Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas:

Sobre este impuesto, cabe decir, en primer lugar que, en la práctica, los extranjeros siguen cubriendo más del 25% de los impuestos recaudados. Todo aquel que resida en China deberá tributar por sus ingresos independientemente del país de donde procedan. La retención y pago de impuestos corre a cargo del empresario cuando se trabaja en una empresa extranjera o mixta. Los ingresos derivados de los salarios de un trabajador serán objeto del gravamen de este impuesto tras una deducción de 1.200 RMB. Este sistema divide los ingresos en nueve categorías y el tipo impositivo de este impuesto oscila entre el 5% y el 45%.

Convenio de Doble Imposición entre China y España

Para concluir el presente apartado, cabe mencionar que la República Popular de China estableció con España el 22 de noviembre de 1980 un Convenio para evitar la Doble Imposición y prevenir así también la evasión fiscal. Este convenio entró en vigor en mayo de 1992¹⁸ y contempla que los dividendos, intereses y royalties percibidos por una sociedad española procedentes de China tributan en China a un 10% y en España al tipo del 35% marcado por el Impuesto de Sociedades español. En España, se deducirá el impuesto anteriormente pagado en China. A parte, las retribuciones de residentes en España obtenidas como miembros del Consejo de Administración de una empresa tributan tanto en China como en España aunque en España puede deducirse el impuesto pagado en China siempre que éste sea menor al que debiera pagar en España por dichos servicios.

¹⁸ BOE, 25/6/92

4.5 Algunos consejos prácticos para la inversión en China

Para triunfar en un mercado tan complicado como es el mercado chino, es necesario tener en cuenta toda una serie de normas de conducta para tratar con los empresarios chinos. A continuación, nos disponemos a dar una serie de consejos prácticos que deben tenerse en cuenta a la hora de hacer negocios con empresarios chinos.

Algunas indicaciones generales para viajar a China

- 1) En hoteles, se recomienda ir a establecimientos de 4 y 5 estrellas, cuyo coste varía entre los 70 y 200 dólares, para garantizar una estancia adecuada en el país.
- 2) El billete más barato con España lo ofrece la compañía *China Eastern* y cuesta unos 750 euros ida y vuelta en clase turista.
- 3) Los taxis son muy baratos. Un viaje de 5 km. puede costar 1,2 euros.
- 4) Las líneas de ferrocarril en China suelen ser correctas y son económicas. El trayecto Beijing-Shangai, en coche cama, puede costar unos 39 dólares y dura 14 horas.
- 5) Los vuelos dentro del país son relativamente caros. Por ejemplo, un vuelo entre Beijing y Shanghai puede costar unos 240 dólares.

Algunos consejos para negociar con un empresario chino

- 1) En primer lugar, para cualquier empresario español que pretenda iniciar su actividad en China es importante no viajar sólo a China como representante de su empresa sino llegar al país con toda una delegación completa de compañeros/directivos con la finalidad de poder mostrar un mayor poder y fuerza de nuestra empresa.
- 2) Es indispensable incorporar un intérprete a la delegación puesto que es difícil encontrar empresarios chinos que hablen inglés. Es más, incluso, en muchas ocasiones, es probable que hablen inglés perfectamente pero que aún así prefieran que las negociaciones se lleven a cabo en su idioma.
- 3) Es importante respetar las jerarquías y la edad de nuestros interlocutores. Habitualmente, deberá iniciar la reunión la persona más mayor y más senior del grupo.

- 4) Tradicionalmente, entre los chinos, el apellido o nombre de familia se escribe primero y después el nombre de pila.
- 5) En nuestro viaje a China, es aconsejable llevar tarjetas de visita en una cara en inglés y en la otra en chino. Es muy aconsejable intercambiar siempre tarjetas de visita cuando se tiene una reunión con empresarios chinos, preferiblemente, con ambas manos.
- 6) Las tarjetas de visita deben leerse atentamente en lugar de introducirlas en nuestro bolsillo una vez nos las entregan.
- 7) Es recomendable editar algunos catálogos de nuestra empresa en chino así como aprender un par de frases sencillas en mandarín, lo cual nos dará una mayor credibilidad como empresa. Por ejemplo, cuando nos presentan a nuestro interlocutor chino, un saludo común es *nǐ hǎo ma*, que quiere decir ¿Cómo estás?
- 8) En caso de no llegar a un acuerdo en algún punto de la negociación, será necesario buscar un mediador que sea respetado por ambas partes para que lleve a término un arbitraje tácito.¹⁹
- 9) Debemos saber adaptarnos a las normas de conducta chinas y no pretender mostrar que nuestras costumbres occidentales son superiores a las suyas. La prepotencia es mejor dejarla en casa si pretendemos negociar con un empresario chino.
- 10) Tampoco podemos presuponer que las empresas multinacionales españolas son conocidas en China, a pesar de su éxito internacional. Es por eso que es importante preparar siempre una buena presentación de nuestra empresa. A modo de ejemplo, las únicas marcas españolas que se conocen en China son el Barça y el Real Madrid.
- 11) En China, las negociaciones con empresas suelen ser largas en el tiempo. Es por esto que siempre es positivo contar con una persona establecida permanentemente en China para ejercer de persona de contacto. A su vez, también es importante preparar bien nuestras negociaciones con empresarios chinos. Una negociación podría alargarse entre 3 y 4 años y nunca será inferior a seis meses.
- 12) En este sentido, también puede decirse que es necesaria mucha constancia en las negociaciones si se pretende llegar a algún acuerdo comercial en China.

¹⁹ Habitualmente, la resolución de disputas entre empresas se resuelve a través del arbitraje. Es el método más empleado y más extendido en China.

- 13) Las comidas y banquetes son en China un arma esencial para las negociaciones con empresas puesto que en muchas ocasiones suele ser la única oportunidad que se nos brinda para entrar en contacto con altos cargos de las empresas chinas y transmitirles nuestras ideas e intereses.
- 14) La confianza es un factor fundamental para las negociaciones en China. Sólo si un empresario chino nos considera un amigo (*guanxi*) estará dispuesto a hacer negocios con nosotros así que las relaciones sociales en China toman un papel fundamental. Como hemos mencionado en el punto anterior, antes de hablar de negocios, será necesario cenar en varias ocasiones con la empresa en cuestión hablando tan sólo de temas banales como la familia, el clima y los amigos para así ganarse la confianza de nuestro interlocutor.
- 15) En China, es más importante impresionar con nuestra forma de ser más que incluso con nuestro producto. Esto puede garantizar el éxito en nuestros negocios con empresarios chinos.
- 16) En este sentido, nunca debemos rechazar la hospitalidad de nuestro anfitrión.
- 17) En la creación de una *Joint Venture* con una empresa china es importante tener muy presente el formato del contrato de J/V que establece el MOFTEC.
- 18) Las cartas de intenciones no deben olvidarse nunca. Son muy importantes en China.
- 19) El idioma de los contratos será siempre el chino y, si es necesario, también el inglés.
- 20) De cara a negociar con un empresario chino, es necesario llevar siempre con nosotros un modesto regalo de nuestro país de origen. De la misma manera, cuando ellos nos visiten, están obligados a obsequiarnos con un regalo de valor similar al que nosotros efectuamos. Algunos regalos aconsejables podrían ser algún licor, bolígrafos, accesorios de escritorio, algún objeto decorativo, etc., siempre todo ello de nuestro país de origen.
- 21) Los regalos generalmente no suelen abrirse cuando se obsequian así que no debemos considerarlo como una ofensa en caso de que no se haga.
- 22) Tan sólo puede ofrecerse algún regalo de valor una vez se haya alcanzado algún acuerdo con nuestro socio chino.
- 23) Es aconsejable vestir de forma discreta, con trajes de color oscuro preferentemente. En el caso de las mujeres, es preferible ir maquillada de forma discreta y con joyas no demasiado extravagantes.

Otros consejos generales

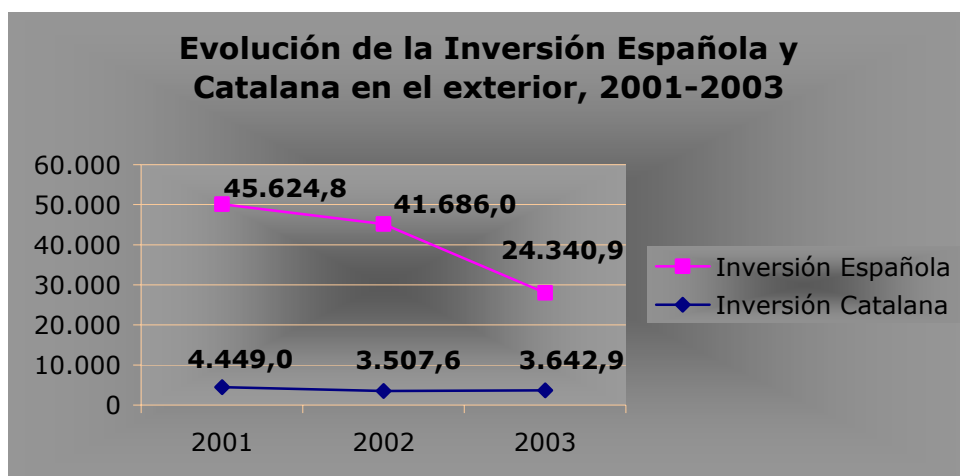
- 1) Las negociaciones con empresarios chinos pueden ofrecer falta de transparencia y riesgos legales.
- 2) Debe tenerse siempre presente que existe corrupción y prácticas empresariales no demasiado correctas en China.
- 3) Como hemos comentado anteriormente, la protección de la propiedad intelectual en China es costosa y suele plantear problemas.
- 4) Es básico para garantizar el éxito de nuestra empresa en China seleccionar muy bien a los recursos humanos que operarán en nuestra empresa. En este sentido, siempre es muy aconsejable expatriar a empresarios de nuestro país con un muy buen conocimiento de nuestra empresa y del producto a vender. Así, una empresa de éxito, debería basarse en la combinación adecuada de empleados chinos y expatriados.
- 5) No tocar: a los chinos no les gusta que les toque un extranjero. Así mismo, debemos evitar también señalar con el dedo.
- 6) No es aconsejable sonarse la nariz con un pañuelo y luego introducirlo de nuevo en el bolsillo en público. Este gesto se considera de mala educación en China.

Capítulo 5: Inversión catalana en China

5.1 La inversión catalana en el exterior: evolución, sectores y países de destino

España invirtió en el exterior en 2003 por valor de 24.340,94 millones de euros. De este total, Cataluña invirtió en el exterior por valor de 3.642,91 millones de euros en el mismo año, suponiendo así una inversión catalana en el exterior del 14,97% del total español. No obstante, cabe decir que, en 2003, la comunidad autónoma más activa en términos de inversión extranjera fue la Comunidad de Madrid, la cual invirtió en el exterior por valor de 11.803,87 millones de euros, aglutinando así un 48,49% del total español.

Gráfico 20 – Evolución de la IED española y catalana en el exterior, 2001-2003



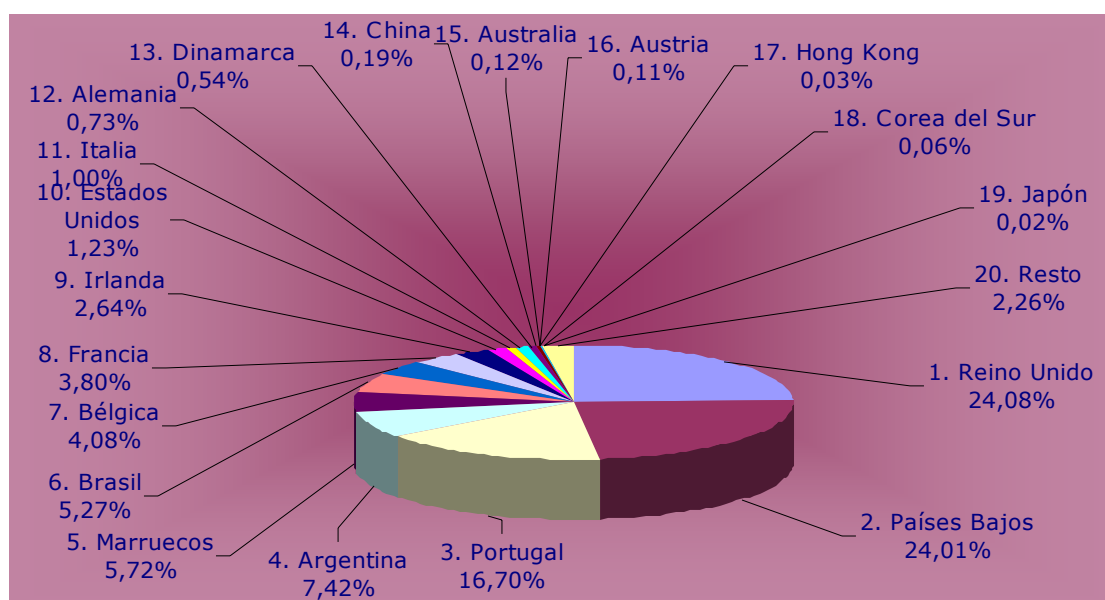
Datos en millones de euros. Inversión Bruta Efectiva Total.

Fuente: Registro de Inversiones española en el exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como podemos observar, la evolución de la inversión catalana en el exterior en los últimos años ha sido variable en el sentido de que en 2002 la IED catalana en el exterior sufrió un retroceso por valor de casi 1.000 M. de euros. En cambio, en 2003, la IED catalana en el exterior incrementó levemente. Por el contrario, si comparamos estos datos con los resultados de la IED española en el exterior,

podemos observar que, desde 2001 hasta la actualidad, ésta ha tenido una evolución decreciente. De esta manera, la inversión española en el exterior ha pasado de tener un valor de 45.624 M. de euros en 2001 a 24.340,0 M. de euros en 2003, lo cual implica una disminución de prácticamente el 50% del valor. Esta reducción podría verse explicada en parte por la desaceleración económica española, en particular, y mundial, en general, de los últimos años. Así, pues, en vista de que la evolución de la inversión española en el exterior ha sido negativa entre 2001 y 2003, podemos concluir que el comportamiento de la inversión catalana en el exterior ha sido mejor que el de la inversión española comparativamente.

Gráfico 21 - Inversión Catalana en el exterior por países, 2003



Inversión Bruta Efectiva Total.

Fuente: Registro de Inversiones española en el exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como podemos observar en el gráfico anterior, tres países europeos concentran un 65% del total de IED catalana hacia el exterior en 2003 (Reino Unido, Países Bajos y Portugal). Tradicionalmente, tanto en Cataluña como en España, la tendencia de la inversión ha sido, en primera instancia, a invertir en países cercanos geográficamente, principalmente los países miembros de la Unión Europea. En segundo lugar, también observamos en el gráfico anterior como también gran parte de la IED catalana hacia el exterior, a parte de a países de la Unión Europea, también se ha dirigido a países de Latinoamérica como Argentina (7,42%) o Brasil

(5,27%). En última instancia, también podemos deducir del gráfico anterior que la IED catalana en Asia fue muy reducida en 2003. No obstante, el país asiático en el que más se invirtió en 2003 fue China, con un 0,19% del total de IED catalana hacia el exterior, seguido de Corea del Sur (0,06%), Hong Kong (0,03%) y Japón (0,02%).

Tabla 44 - IED catalana en el exterior según sectores de actividad, 2003

SECTOR	IED EN EL EXTERIOR (miles de euros)	% SOBRE EL TOTAL
Alimentación/bebidas y tabaco	1.106.716	30,38%
Ind. Química y transf. caucho y plásticos	723.821	19,87%
Industria textil y de la confección	691.369	18,98%
Otras manufacturas	278.568	7,65%
Gestión de sociedades y tenencia de valores	266.000	7,30%
Intermedac. Financ. Seguros y banca	237.430	6,52%
Comercio	117.111	3,21%
Hostelería	95.852	2,63%
Actividades inmobiliarias y servicios	45.915	1,26%
Produc./Distrib.Eléctric a,gas y agua	31.740	0,87%
Otros	31.229	0,86%
Transportes y Comunicaciones	14.515	0,40%
Construcción	2.464	0,07%
Agricultura, ganadería, caza, selv. Pesca	176	0,00%
Industria papel, edición, artes gráficas	1	0,00%
Total General	3.642.907	100,00%

Inversión Bruta Efectiva Total.

Fuente: Registro de Inversiones española en el exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Como podemos observar en la tabla anterior, Cataluña invirtió en el exterior en el sector de alimentación, bebidas y tabaco un 30,38% del total invertido en el exterior. El segundo sector en importancia para la IED catalana en el exterior fue el

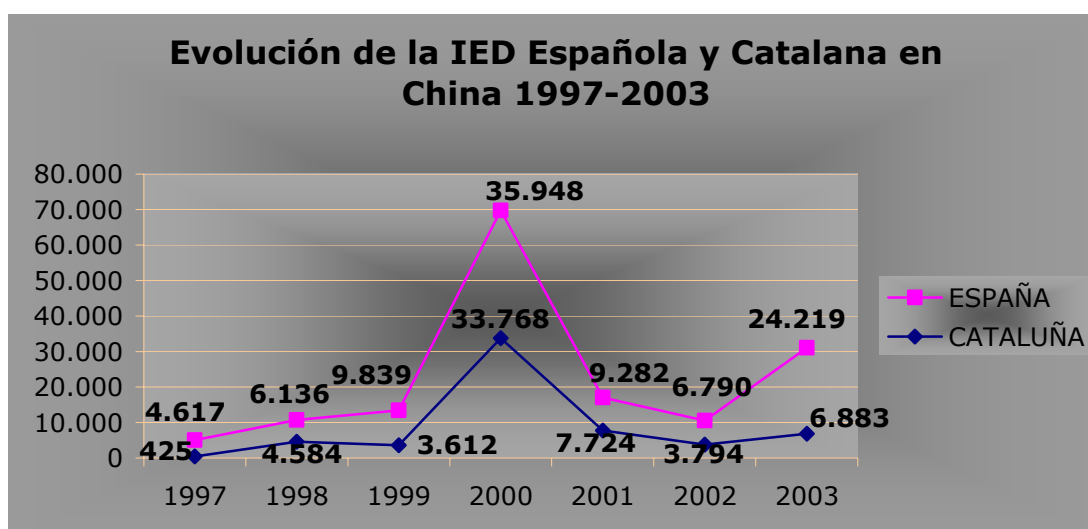
sector químico y de transformación de caucho y plásticos, el cual concentró un 19,87% del total. En tercer lugar se situó el sector de la industria textil y de la confección con un 18,98% del total de IED catalana en el exterior. Así pues, concluimos que los sectores en los que Cataluña invirtió en el exterior en 2003 fueron sectores intensivos en mano de obra, sectores tradicionales para Cataluña como son las manufacturas.

5.2 Análisis de la IED catalana en China a partir de 1997

A pesar de que España se ha convertido en los últimos años en el sexto inversor mundial y de la importancia que en los flujos de inversión españoles hacia el exterior tiene Cataluña, el porcentaje de sus inversiones en China supuso, en 2003, un escaso 0,19% del total de inversión catalana en el exterior.

Actualmente existen contabilizadas 84 empresas españolas en Pekín y Tianjin, 67 empresas en Shanghai, Jiangsu y Zhejiang, 11 empresas en la zona de Guangdong y 14 empresas en el resto del país, de las cuales un 68% se trata de oficinas de representación y un 32% de empresas mixtas. Actualmente, existen más de 200 empresas españolas en la República Popular de China, incluyendo Hong Kong²⁰.

Gráfico 22 – Evolución de la IED española y catalana en China, 1997-2003



Inversión Bruta Efectiva Total. Miles de euros.

Fuente: Registro de Inversiones española en el exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En el gráfico anterior, podemos observar cuál ha sido la evolución de la inversión española y catalana en China entre 1997 y 2003. Según los datos de Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, vemos que la evolución de la inversión hacia China ha sido desigual desde 1997 hasta el día de

²⁰ En el Anexo III del presente estudio puede consultarse el listado completo de empresas españolas establecidas en China.

hoy, reflejando el mayor repunte de inversión en el año 2000, año en que se alcanzó la inversión récord española de 35.948 miles de euros, un 93,94% de la cual salió de Cataluña. Como vemos, la tendencia tanto de la inversión española en China como de la inversión catalana en China ha tenido una trayectoria similar, hecho que viene explicado en gran medida porque la inversión catalana en China ha representado a lo largo de todo este tiempo un porcentaje importante del total de inversión española en China. En particular, en 2003 la inversión catalana en China supuso un 28,42% del total español aunque, cabe decir, que éste fue un porcentaje bastante inferior al del resto de años. Esta reducción del peso de Cataluña en 2003 puede explicarse por el hecho de que, en los últimos años, la inversión española en China ha ido diversificándose y cada vez son más las empresas españolas que invierten en China y no sólo las catalanas como había sido habitual anteriormente. Además, cabe señalar del gráfico anterior que, a pesar de que, como hemos comentado antes, a partir del año 2000 se produjo una disminución considerable de la inversión española y catalana hacia China, en el año 2003 se ha notado un nuevo repunte de la inversión hacia ese país aunque el incremento en el caso español ha sido más importante que el incremento en el caso de Cataluña, tal y como puede desprenderse del gráfico anterior.

Siguiendo con esta argumentación, en la siguiente tabla, podemos corroborar estos datos y ver que en 2003 Cataluña no fue la comunidad autónoma líder en España en inversión en China sino que se situó en segunda posición por detrás de Madrid. En tercer lugar, y concentrando un 20,84% del total de IED hacia China en 2003 se situó Asturias. Además, el País Vasco y la Comunidad Valenciana también han sido comunidades autónomas que se han mostrado muy activas en términos de IED directa en China en los últimos años por lo que es lógico y era de esperar que la inversión española hacia China haya ido diversificándose en los últimos años dejando así de concentrarse exclusivamente en Cataluña, como había pasado en años anteriores.

Tabla 45 - IED Española en China por Comunidad Autónoma, 2003

COMUNIDAD AUTÓNOMA	IED EN EL EXTERIOR (miles de euros)	% SOBRE EL TOTAL
Madrid	8.805	36,35%
Cataluña	6.883	28,42%
Asturias	5.046	20,84%
País Vasco	2.121	8,76%
Comunidad Valenciana	1.084	4,47%
Canarias	280	1,16%
TOTAL ESPAÑOL	24.219	100,00%

Inversión Bruta Efectiva Total.

Fuente: Registro de Inversiones española en el exterior. Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

5.3 Perfil de las empresas catalanas que están invirtiendo en China: sectores, dimensión y forma de entrada en el país

España ha sido un país tardío en la apertura al exterior y también lo ha sido en el caso de China. España llegó tarde a China. La falta de imagen de país y la lejanía geográfica, entre otros, han sido factores que han contribuido a este retraso de la implantación de empresas españolas en el exterior, en general, y en China, en particular. Así, no fue hasta 1988 que se firmó el primer gran proyecto de una empresa española en China. Se trataba de una planta de materias primas para detergentes por parte de la ingeniería española Técnicas Reunidas.

La mayor parte de las empresas españolas que han invertido en China formaban parte del sector de bienes de consumo. El sector agroalimentario también ha sido uno de los sectores principales considerado para la inversión de empresas españolas en China. Como hemos mencionado anteriormente, las empresas españolas actualmente están presentes en China con más de dos centenares de empresas en el país aunque cabe decir que pocas de ellas son de gran tamaño, pues las empresas españolas que han invertido en China han preferido implantarse en el país de forma gradual.

Según Laura Tsui, vicepresidenta de *Interchina Consulting*, las empresas españolas que exportan o invierten en China y son de tamaño mediano o grande, pertenecen principalmente a sectores como el de máquinas herramientas, componentes de automoción y productos farmacéuticos. En cambio, cuando se trata de empresas exportadoras de productos de consumo, suele ocurrir que el tamaño de empresa española es más reducido.

Sin embargo, es sorprendente el hecho de que muchas de las principales multinacionales españolas aún no están presentes en China. A modo de ejemplo, los grandes bancos han abierto oficinas de representación en el país pero es cierto que España aún debe invertir mucho más en China. Actualmente hay unos 400 españoles residentes en China mientras que, sin embargo, hay más de 5.000 franceses, alemanes o británicos.

5.4 Líneas de incentivo disponibles para la inversión en China

Fiex China

El antiguo Ministerio de Economía del gobierno central español puso en marcha en diciembre de 2003 una nueva línea de financiación para inversiones en China: Fiex China. Esta línea está dotada de un presupuesto de 90 M. de euros para fomentar la presencia española en China.

La línea Fiex China ofrece financiación a inversiones productivas en cualquier área de actividad, en principio, aunque se priorizarán aquellos proyectos relacionados con sectores de infraestructuras y servicios públicos.

El presupuesto a nivel particular al que podrá aspirar cada empresa se estima entre 2 y 25 millones de euros por operación (siempre considerando como máximo el 70% del importe total de financiación).

Finaves China

El Fondo Finaves China se diseñó también por el antiguo Ministerio de Economía para financiar proyectos empresariales innovadores, especialmente dirigidos a pequeñas y medianas empresas. El requisito indispensable para la concesión de dicha ayuda es la existencia de algún vínculo económico entre China y España.

Este fondo está integrado dentro del Centro España de Iniciativa Emprendedora de la CEIBS, la escuela de negocios líder en Asia, y creada con el soporte de la AECI e IESE.

5.5 Ejemplos representativos de empresas catalanas establecidas en China

En la actualidad, poco más de 200 de las 430.000 empresas extranjeras ubicadas en China son españolas. España importa cuatro veces de lo que exporta a los países asiáticos, hecho que representa la tasa de cobertura más baja entre los países de la UE. A continuación, a modo de ejemplo, haremos mención de la experiencia de algunas de las empresas españolas/catalanas más representativas que están presentes en China fabricando sus productos.

1) Alsa²¹:

El grupo Alsa, propiedad de la familia Cosmen, fue la primera empresa española en instalarse en China en 1984. Hasta el momento, ha sido la empresa española que más ha invertido en este país (un total de 70 millones de euros). El grupo Alsa cuenta con una participación del 51% en 12 empresas con un socio local, el cual es designado por el servicio provincial del transporte, en la República Popular China. El grupo Alsa dispone actualmente de una flota de 520 vehículos con los cuales se transportan un total de 13 millones de pasajeros cada año. Esta compañía de transportes cuenta con 68 líneas para 400 destinos en China. Una de las características diferenciadoras del servicio del grupo Alsa en China es el hecho de que, cuando Alsa se estableció en China, implantó horarios de salida y llegada de los autocares, medida de la que se beneficiaron los usuarios y la empresa porque hasta entonces, en China, los autobuses salían cuando se completaban sin previsión alguna de horario. En China, el grupo Alsa factura alrededor de 50 millones de dólares y cuenta con más de 1.500 trabajadores. En la actualidad, el grupo Alsa proyecta crear una red nacional con 2.000 autobuses en China para el año 2010. A pesar de que Alsa compite en China con empresas de Hong Kong, el Reino Unido, Taiwán y Estados Unidos, actualmente es líder del transporte de pasajeros de clase media-alta.

²¹ A pesar de que Alsa es una empresa de origen asturiano y no catalana, hemos decidido incluirla en este listado de empresas al considerar que se trata de un caso muy representativo e incluso modelo de éxito de inversión española en China.

2) Bombas Eléctricas (Boelsa):

Boelsa, original de Banyoles (Girona) y perteneciente al grupo Espa Group, se dedica a la fabricación de bombas eléctricas. En China disponen de una fábrica desde la cual comercializan sus productos para el mercado local y los países del Sudeste asiático. Boelsa ha puesto en funcionamiento en 2004 su primera fábrica en China, la cual ha supuesto la contratación de unos 50 trabajadores. Boelsa espera producir en China entre 50.000 y 75.000 bombas eléctricas para piscifactorías, acuarios, piscinas y climatización. Espa Group emplea a unos 700 trabajadores y el año pasado facturó unos 150 M. de euros.

3) Indo:

El grupo Indo nació en Sevilla en 1937. No obstante, en 1939 se trasladó a Barcelona (de aquí que la consideremos empresa catalana), donde inició la fabricación de sus propios productos que comprenden, tanto las lentes ópticas como las gafas. Indo cuenta con 1.600 empleados en el mundo repartidos en tres fábricas en España, una en Marruecos y otra en China. A parte, están a punto de abrir una nueva fábrica en Tailandia. Además, también poseen empresas distribuidoras en Estados Unidos, Italia, Reino Unido, China, Francia y Portugal. El objetivo del grupo es que las ventas internacionales pasen a representar el 30% del total de ventas a corto plazo. Actualmente, un 65% del total de la producción de la compañía aún se fabrica en España aunque, como hemos comentado, el objetivo de la empresa es producir cada vez más en el exterior. Indo tiene una fábrica en China desde donde produce 600.000 gafas por año y está acabando otra en Tailandia.

4) Nutrexpa:

El grupo Nutrexpa, propiedad de las familias Ferrero y Ventura, está presente en China desde el año 1990, año en que crearon una J/V 50-50 con la empresa estatal china Li Min. Como en la mayoría de casos en que se entra en la producción en China a través de la creación de una *Joint Venture*, la empresa catalana aportó la tecnología y el producto a cambio de las instalaciones fabriles y los contactos con la administración china que fueron aportados por la parte china. Tras el éxito de la entrada en China, en 1998, Nutrexpa construyó su segunda fábrica en China también en la zona de Tianjin como la primera.

El grupo Nutrexpa facturó en 2002 268 millones de euros. Un 86% de este volumen se facturó en España. Actualmente, el grupo Nutrexpa cuenta con plantas productivas en Montornès del Vallès, Manlleu, Riudarenes, Palencia, Pamplona, China y Chile. Nutrexpa es propietaria de las marcas Cola Cao, La Piara, Phoskitos, Nocilla y La Granja San Francisco. Las plantas de China y Chile facturaron por valor de 17,4 millones de euros en 2002.

El mercado chino presenta uno de los mayores potenciales de crecimiento para la empresa. Así, en el año 2003, duplicaron prácticamente las ventas en este país. De hecho, según Antonio Martín Yáñez, Director General de la empresa, se espera que en 2004 se saturen las líneas de producción con las que Nutrexpa cuenta en China, con lo cual quizás tendrán que plantearse la posibilidad de ampliar la capacidad productiva en este país. En China, Nutrexpa vende Cola Cao con distintos sabores, han introducido productos de pastelería industrial (como podría ser el caso de Phoskitos en España) y están preparando nuevos productos para lanzar al mercado chino. Así, pues, la estrategia de Nutrexpa en este país es de futuro, por lo cual, desde hace ya algún tiempo, la empresa está apostando por la inversión en campañas de publicidad en China con la finalidad de reforzar la marca Nutrexpa en el mercado chino. En este sentido, cabe decir que ha sido tanto el éxito que Cola Cao ha tenido en China desde que se instaló en este país que su slogan “crecer alto y fuerte” ha calado de manera importante en la población china. Ejemplo de ello es que una empresa china copió el producto estrella del grupo Nutrexpa en China y lo comercializó exactamente con el mismo envase y bajo el nombre de “Caolacao”. Afortunadamente, existen casos en que la protección de los derechos de propiedad intelectual sí se cumplen de tal manera que finalmente un juez ordenó el cierre de dicha fábrica.

5) Simón:

Simón ha sido una de las firmas españolas más importantes en el campo del material eléctrico desde su fundación en 1916. A pesar de nacer como un pequeño taller familiar, ha sabido convertirse en un complejo industrial formado por ocho centros de producción coordinados por una oficina central en Barcelona. Simón entró en China en 1999 siendo una de las empresas catalanas pioneras en este país. Como la mayoría de empresas que invierten en China, lo hizo a través de la firma de una alianza con una empresa local china. El grupo Simón actualmente está poniendo en marcha su segunda planta productiva en China en la provincia de

Hainan. Dicha segunda inversión en el país asiático ha supuesto una inversión de 3 M. de euros y la contratación de 300 trabajadores. Está siendo tal el éxito del grupo Simón en China que incluso puede decirse que existen indicios que apuntan a que la empresa no se detendrá aquí y que tiene la intención de implantar una tercera planta en el país asiático aunque esta tercera planta contará con supuestamente con elevado contenido tecnológico.

6) Telstar:

Telstar fue fundada en 1963 por Ramón Capella como empresa de productos y de instalaciones especiales en el campo de la tecnología del vacío. Hoy en día cuenta ya con 30 años de experiencia en el diseño y fabricación de liofilizadores. En la actualidad, Telstar forma un sólido grupo de empresas que factura alrededor de 53 millones de euros, cuenta con 450 empleados y exporta el 50% de sus ventas a empresas de todo el mundo. La empresa comercializa sus equipos a escala mundial y posee un profundo conocimiento de la aplicación de las tecnologías de vacío y de refrigeración. La empresa catalana Telstar constituyó en marzo de 2003 su filial Telstar Guandong Co. Ltd. en Shanghai para la fabricación de liofilizadores industriales para la industria farmacéutica. Dicha compañía nació de la unión de Telstar Industrial S.L. y la empresa china East China Pharmaceutical Machinery Co. Ltd. con la intención de aprovechar los conocimientos y experiencia de ambas empresas en el sector farmacéutico. Telstar Guandong se constituyó con una plantilla inicial de 40 trabajadores.

5.6 Valoración del éxito de las empresas catalanas establecidas en China y expectativas de futuro

En general, podríamos decir que la mayor parte de las empresas catalanas que se han atrevido a iniciarse en la aventura que representa China tienen a día de hoy una experiencia y valoración positiva de la misma. No obstante, sin duda, invertir en China plantea aspectos tanto positivos como negativos para las empresas que decidieron invertir en este país.

Entre los aspectos positivos, cabría destacar que las empresas catalanas que invirtieron en China hace unos años, son hoy en día empresas competitivas en el sentido de que probablemente decidieron externalizar en China aquellas líneas de producto de menor valor añadido y más intensivas en mano de obra dentro de sus fábricas españolas mientras que han conservado en Cataluña aquellas líneas de negocio de mayor contenido tecnológico así como los recursos destinados a investigación y desarrollo. De esta manera, con la inversión en China por parte de empresas catalanas, éstas habrán conseguido reducir sus costes, ser más competitivas así como incluso en algunos casos abrir nuevos mercados como es el caso del mercado chino, con una clientela potencial de más de 1.300 millones de habitantes. A modo de ejemplo, estamos viendo en los últimos meses cómo muchas empresas catalanas se ven obligadas a despedir a parte de sus trabajadores e incluso a cerrar sus fábricas. Quizás si hubieran invertido en China hace un par de años o en el momento adecuado ante la previsión de la falta de competitividad futura, esto podría haberse evitado.

De esta manera, lo que pretendemos decir es que las empresas que más éxito han tenido en China fueron aquellas que invirtieron allí antes de tener problemas reales en Cataluña, como previsión del futuro. Invertir en China no es siempre un éxito asegurado para todas las empresas sino que una inversión en China requiere de planificación exacta. Por supuesto, no podemos recomendar indiscriminadamente la inversión o externalización de la actividad en China para cualquier empresa que pueda estar sufriendo problemas o perdiendo competitividad en su sector particular.

No obstante, como hemos comentado anteriormente, no todo ha sido un camino de rosas para las empresas catalanas que se instalaron en China. Sin duda, llegar al

éxito o poder hacer un balance positivo de la experiencia china a día de hoy ha requerido enfrentarse con aspectos tanto positivos como negativos.

Entre los negativos, cabe destacar en primer lugar la diferencia cultural existente entre ambos países y el problema del idioma, lo cual es una barrera franqueable pero que ya se presenta como un obstáculo claro a la hora de plantearse la inversión. Además, inicialmente, las empresas catalanas que se instalaron en China por norma general lo hicieron a través de la inversión conjunta con un socio local (entre otros motivos por las restricciones legislativas existentes en aquel momento pero también en parte con la intención de cubrir parte de los riesgos al invertir). En este sentido, no todos los socios que adoptaron las empresas catalanas fueron los correctos inicialmente. En algunos casos y, ante la inexistencia de directorios de empresas adecuados, quizás establecieron J/V con empresas que habían conocido en alguna feria o que quizás que les había presentado alguna persona, no teniendo por qué ser necesariamente la empresa adecuada para ellos. A parte, otro de los obstáculos con los que tuvieron que luchar algunas empresas catalanas que se instalaron en China fueron sin duda las copias falsas y la dificultad para proteger la propiedad intelectual en China. Así, pues, fueron muchas las empresas cuyos productos fueron copiados y que, en consecuencia, tuvieron que verse involucradas en batallas legales para luchar por defender lo que era suyo.

En conclusión, podemos decir que la valoración general de la mayor parte de las empresas catalanas que han invertido en China es positiva aunque cuando hablen de su experiencia en China es muy probable que no todo lo que expliquen sean aspectos positivos pues no se trata de un país sencillo de abordar.

Capítulo 6: China: ¿la futura fábrica mundial del siglo XXI?

6.1 China como potencia mundial

Como ya se ha comentado en capítulos anteriores del presente trabajo, China se ha convertido en el año 2003 en el país que más inversión ha recibido a nivel mundial, en la cuarta economía que más ha producido²² así como la que más ha crecido en la última década.

En 2003, China se consagró como la sexta economía del planeta y su intención es la de seguir escalando posiciones. Tras desbancar a países como Italia, probablemente el próximo reto para este país sea el de obtener un PIB superior al del Reino Unido, reto que podría conseguirse en 2004. A modo de ejemplo, en 2001, once empresas chinas figuraban ya entre las primeras 500 compañías del mundo aunque es curioso el hecho de que no todas ellas pertenecían al sector manufacturero.

La población china representa el 25% de la población mundial. No obstante, su PIB alcanza a día de hoy tan sólo el 4% del total mundial. Con una población de más de 1.300 M. de habitantes, China es el mayor mercado potencial del mundo.

A día de hoy, son muchos los economistas que ya predicen que es de esperar que China llegue a ser en el año 2020 la segunda potencia económica mundial así como responsable del 50% de la producción mundial. En el año 2010, se espera que el PIB chino sea ya similar al de Alemania y en 2020 se habrá cuádruplicado respecto al nivel del 2000 tan sólo superado por el de Estados Unidos. A modo de ejemplo, en China existen ya 200 millones de usuarios de teléfono móvil y 60 millones de usuarios de Internet. Además, teniendo en cuenta que la renta per capita china aumenta a un ritmo anual de entorno al 6%, podemos prever que en 2010 existirán 160 millones de personas en China con alto poder adquisitivo.

²² Actualmente existen ya unas 430.000 empresas extranjeras instaladas en China.

Algunos estudiosos más osados, se atreven a admitir incluso que, si China continúa creciendo como hasta el momento, podría llegar a ser la primera potencia mundial en el horizonte de los años 2020-2030. El Fondo Monetario Internacional también ha vaticinado que China podría convertirse en la primera potencia mundial, lo cual no es tan descabellado si tenemos en cuenta las tasas de crecimiento que China ha experimentado en los últimos años y el hecho de que los países líderes mundiales no están creciendo en los últimos años a tasas demasiado elevadas, en gran medida a causa de la madurez de sus mercados pero también por la desaceleración económica mundial.

Si nos centramos en el continente asiático, según un informe publicado por el Banco Mundial, China se ha convertido también en el motor del crecimiento económico de Asia Oriental aunque esto no es algo que nos creemos porque lo dice el Banco Mundial sino que más bien es una realidad sabida por todos.

En la misma línea, el Presidente del Banco Asiático de Desarrollo, el Sr. Tadao Chino, ha anunciado que China proporcionará oportunidades sin precedente al resto de países asiáticos en las próximas dos décadas puesto que el crecimiento del mercado interior chino provocará que sus países asiáticos vecinos aumenten sus exportaciones. A largo plazo, el mayor comercio intraasiático, potenciado inicialmente por China pero que podrá contribuir al mayor crecimiento económico de gran parte de los países de Asia Oriental, podría desembocar en una menor dependencia de los países asiáticos de las economías occidentales como había sido tradicional. De esta manera, podría ser de esperar que se compensasen a nivel global las posibles recesiones de los países que hasta el momento habían liderado el crecimiento económico mundial: Estados Unidos, Japón y Europa.

No obstante, el crecimiento económico chino no tan sólo aportará beneficios a la economía de este país sino que, a largo plazo, es de esperar que se comiencen a detectar problemas internos tales como el cada vez mayor desempleo urbano, el lento aumento de los salarios de los agricultores, la presión creciente sobre el medio ambiente por el crecimiento inusitado de la inversión industrial, la presencia de un sistema financiero ineficiente y de un sistema bancario cuya solvencia está erosionada por un elevado volumen de créditos de dudoso cobro así como la aún pendiente reforma de las empresas estatales entre otros.

Como sabemos, gran parte del crecimiento chino se basa en la aplicación de salarios muy bajos así como en una política agresiva de concesión de préstamos por parte de los bancos estatales. Precisamente, a la larga, este punto podría convertirse en un gran error puesto que muchos de estos préstamos concedidos no se devolverán nunca, de tal manera que China está acumulando una factura de préstamos fallidos que podría ser similar a la japonesa en una economía siete veces inferior. No obstante, si el singular modelo comunista-capitalista chino es capaz de mantener durante los próximos años los niveles de crecimiento actuales, los cuales son verdaderamente impensables en Occidente, a pesar de que es cierto que algunos de los datos pueden estar inflados, el coloso asiático está llamado ineluctablemente a convertirse en una potente dinamo de la economía mundial.

Sin embargo, los aspectos negativos no deberían ser considerados insuperables puesto que las expectativas del gobierno chino hacia la reforma y el control de la economía hacen augurar que estos desafíos puedan superarse y aún así, se consiga un crecimiento promedio anual del 7% en los próximos 15-20 años según el Sr. Tadao Chino.

6.2 Peso del comercio exterior chino en el mundo

Como potencia económica en la que se está convirtiendo, China también está creando un efecto dinamizador y cambiante de los flujos del comercio internacional conocidos hasta el momento. Por un lado, es de esperar que en los próximos años el comercio entre países asiáticos aumente de forma considerable. China cambiará de ser un país meramente exportador de productos de bajo coste como era hasta el momento a ser también un gran importador, tanto desde Asia como desde el resto del mundo.

En este sentido, un dato interesante es que más del 50% de la producción mundial exportada por las empresas multinacionales cada año ha sido fabricada en China. El subdirector de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), el Sr. Qiu Xiaohua, ha pronosticado que las exportaciones desde China contribuirán al crecimiento económico en los próximos 15 años tan sólo en un 5-6%, mientras que las importaciones se irán incrementando. Además, el consumo privado representará alrededor del 60% del crecimiento y la inversión otro 30%.

Como se ha mencionado ya anteriormente, en 2003 China se ha convertido en el cuarto país exportador y el tercer país importador del mundo. En 2003, China desplazó a Francia en el ranking de exportadores y se situó por delante de Francia, Reino Unido y Japón en el ranking de importadores. Teniendo en cuenta que las importaciones chinas crecieron en 2003 respecto a 2002 un 40% y un 35% en el caso de las exportaciones, si este crecimiento sigue, sería de esperar que en 2004 pudiera darse que la denominada "fábrica del mundo" desplazara a Japón como tercer exportador y a Alemania como segundo importador respectivamente.

6.3. Análisis por sectores de actividad

Las estadísticas nos dicen que China es ya el cuarto fabricante mundial de productos manufacturados. Según Xavier Serradó, ex director de la oficina del Banco de Sabadell en Pekín, actualmente el 70% de las fotocopiadoras del mundo se fabrican en China, en 2010 fabricará el 50% de todos los productos textiles del mundo y en 2020 se espera que China sea ya el segundo productor y primer exportador mundial de una amplia gama de productos de alto valor añadido tales como productos de electrónica de consumo, componentes para automóvil o máquinas herramienta. A continuación, analizaremos brevemente la situación de algunos sectores en particular:

Sector de Electrónica de Consumo

Según datos de la revista *Far Eastern Economic Review*, China produce actualmente más del 50% de las cámaras fotográficas del mundo, el 30% de los aparatos de aire acondicionado, el 30% de los televisores, el 25% de las lavadoras y el 20% de los frigoríficos a modo de ejemplo.

No obstante, los datos varían en cierto modo en función de las fuentes que tomemos como punto de referencia:

Tabla 46 - Porcentaje de producción de una serie de productos en China, 2003

PRODUCTOS	% SOBRE EL TOTAL MUNDIAL
DVD-CD-ROM Driver	40,5%
DVD Placer	62,2%
PDA	29,8%
Lap Top Personal Computer	35,2%
Teléfonos Móviles	30,1%
TV Color	26,7%
Desk Top Personal Computer	36,5%
Car Stereo	24,7%

Fuente: JEITA (*Japan Electronics and Information Technology Association*)

Simplemente, lo destacable de este punto es observar que el sector de electrónica de consumo, del que ya se había hablado previamente, es sin duda uno de los sectores claves en China y uno de los sectores en los que se esperan mayores incrementos así como mayor concentración de porcentajes de producción en dicho país.

Sector del Automóvil

Sin duda, el sector del automóvil es también otro de los sectores en los que China se está consagrando como líder. A modo de ejemplo, en el año 2003, China se situó como el cuarto fabricante mundial de automóviles, desplazando del cuarto puesto a Francia, tras fabricar en 2003 4.443 millones de automóviles. La producción china de automóviles en 2003 tan sólo fue superada por la de Estados Unidos, Japón y Alemania. Según el informe extraído del *Forum of China Auto Industry Growth Potential and External Development Environment*, en 2003, se predice un incremento del sector del automóvil en China que estará asegurado al menos por 20 años más. En 2010, se estima que China llegará a ser el segundo productor de automóviles del mundo por delante de Japón y que incluso podría sobrepasar a Estados Unidos en el ranking de fabricantes hacia el año 2025. Así pues, es de esperar que, a medio plazo, China acabe convirtiéndose en el primer país fabricante mundial de automóviles si tenemos en cuenta que las inversiones de fabricantes de automóviles y de componentes para automóviles no cesan de acudir al país asiático.

Sector Textil

El sector textil es también sin duda digno de mención porque es otro de los sectores que están alterando la composición del comercio mundial de estos productos. La exportación china de productos textiles representa ya más del 11,4% de la exportación mundial y en productos de confección alcanza hasta el 18,8%. Irónicamente, en los mercados de la UE, China es el primer proveedor textil y de confección y sus exportaciones representan el 12,2% y el 18% respectivamente, habiendo pasado en productos de vestimenta de un valor de 4.724 M. de euros en 1995 a 11.406 M. en 2002. Son también indicativos los datos que nos indican que China aumentó la exportación de productos textiles hacia Europa en 2002 un 46% mientras que el número de prendas textiles aumentó un 192%. Es decir, cada vez son más las prendas textiles que Europa importa desde China aunque esto no implica que el precio de las mismas aumente sino más bien lo contrario, los

productos textiles importados por Europa desde China son cada vez más baratos haciendo así cada vez más difícil la competencia de productos textiles de procedencia española y europea en el mercado textil mundial.

Sector del Calzado

El sector del calzado es también un sector del que debemos hacer un pequeño análisis puesto que, en 2003, China desplazó a España y a Estados Unidos como primeros fabricantes mundiales de calzado tras alcanzar una producción del 53% y una exportación del 60% del total mundial, según datos de la Asociación de Fabricantes de Curtidos de China. De hecho, ante la competencia incipiente de China, la tendencia está siendo que tanto las empresas estadounidenses como las españolas están trasladando parte de su producción a China. En concreto, Quanzhou, ciudad costera del este de China, se ha convertido en el mayor centro productor de calzado del coloso de Asia Oriental con una producción estimada para 2003 de 3.000 M. de dólares (un 13% más que en 2002) y una fabricación de 800 M. de pares de zapatos. Quanzhou concentra a más de 4.000 fabricantes de calzado que dan empleo a más de 500.000 trabajadores. Allí se produce el 80% de las zapatillas deportivas de China y el 60% de las exportaciones mundiales. Lo paradójico del caso es que los mercados principales de estas exportaciones son, igual que sucedía con el sector del textil, Estados Unidos y Europa.

En el caso español, actualmente, uno de cada tres pares de zapatos que se compran en España procede de China. Frente a este fenómeno, la industria española que no ha optado por la deslocalización de su actividad productiva y la inversión en China, sino que se ha visto obligada a dar un giro en su línea de negocio y a especializarse en calzado de calidad, más caro y también de mayor valor añadido. Nuevamente, como sucedía en el caso del textil, cabe decir en este sentido que las importaciones chinas de zapatos representan más del 50% del total de pares de zapatos importados aunque tan sólo el 24% del valor de las importaciones. Es decir, de China llega un calzado barato y que cada vez lo es más. El precio medio de importación desde este país es de 4,19 euros por par. En contraposición, el precio medio del par de zapatos que España vende a Hong Kong es de 38,06 euros²³.

²³ El precio medio de la exportación es de 15,48 euros.

Sector del acero

China se está convirtiendo en un auténtico devorador de acero como materia prima. Actualmente, China ya produce alrededor de 25% del acero mundial. No obstante, su consumo anual es algo superior a este porcentaje y las previsiones apuntan a que esta cifra siga en alza. En consecuencia, cada vez se está acentuando más la escasez de acero en el país de tal manera que empieza a notarse en sectores como el de la construcción, principalmente, y no sólo en China sino también en otros países como España puesto que gran parte del acero español se exporta a China. Además, la escasez a nivel mundial de la oferta de acero está ocasionando que los precios del acero suban continuamente. A modo de ejemplo, en el sector de la ferralla, los fabricantes de estructuras metálicas han comenzado a advertir a las empresas constructoras de su situación crítica por las subidas del precio del acero en un 50%, incremento que sitúa el precio de las estructuras a cien euros la tonelada de acero. En 1995, la industria siderúrgica china producía ochenta millones de toneladas; en 2003 se produjeron ya 220 millones de toneladas en este país.

Otros sectores

Sin duda, son muchos los sectores en los que China se está convirtiendo en líder. Por ello, mencionaremos brevemente algunos datos sobre otros sectores que podrían ser también significativos:

- *Sector de los Astilleros:* China espera convertirse en la primera potencia mundial en la construcción de barcos para el año 2015, después de haber anunciado proyectos de creación de astilleros en Shanghai y Guangzhou. El objetivo del país es el de alcanzar una producción total de 15 millones de toneladas de peso muerto en los astilleros chinos.
- *Sector del Juguete:* En el sector del juguete, China representa un 90% de la producción global.
- *Sector de la Cerámica:* China es desde hace años el primer productor mundial de cerámica. China también es el primer país productor mundial de productos de iluminación, sector en el que está reduciendo enormemente su distancia tecnológica respecto del resto de países competidores.
- *Sector de la Cerveza:* China es el mayor mercado mundial de cerveza con un volumen estimado de ventas de 250 millones de hectolitros de cerveza en 2003. Con una población de 85 millones de personas, Guandong es uno de los

mayores y más boyantes mercados provinciales de cerveza en China con un volumen estimado de 18 millones de hectolitros por año.

- *Granito:* En el año 2002, las exportaciones de granito chinas alcanzaron los siete millones de toneladas, prácticamente la mitad del mercado mundial del comercio de este producto.

6.4. Conclusiones

Para introducir la conclusión de este punto, consideraremos la interesante sentencia del Sr. Wang Szhongming²⁴, quien comentaba que “una fábrica mundial es el deseo de nuestros tiempos y la fuerza de la lógica social del desarrollo de nuestra historia. Independientemente de que deseemos o no que exista esta fábrica mundial, la historia de forma invariable y testaruda expresará su voluntad. Si la fábrica mundial debe llegar, nadie podrá evitarlo”.

En los apartados precedentes se han mostrado cuáles son los argumentos a favor del crecimiento inusitado que ha experimentado la República Popular China, cuál es el porcentaje de producción mundial que se fabrica en sus fronteras de una serie de productos así como cuáles son las perspectivas de crecimiento y posicionamiento a nivel mundial en los próximos 20 años para este país. No obstante, el análisis global y los comentarios de gran parte de los entendidos en el tema nos hacen concluir en el presente punto que, a día de hoy no puede considerarse que China sea la fábrica del siglo XXI. A parte, tampoco es fácil concluir si lo podrá llegar a ser en los próximos años. Veamos en qué argumentos nos basamos para realizar tal afirmación:

En primer lugar, cabe decir que las expectativas de todos los economistas no son tan optimistas como las mencionadas del Sr. Tadao Chino. A modo de ejemplo, los economistas chinos no están de acuerdo con la afirmación que tan a menudo sale de la boca de economistas occidentales según la cual China es hoy ya la “fábrica del mundo”. En contraposición, los economistas chinos consideran que esta afirmación es quizás demasiado ambiciosa y que la República Popular China es a día de hoy simplemente uno de los principales talleres integrantes del sistema manufacturero global.

En segundo lugar, según Wang Mengkui, Director del Centro de Investigación del Desarrollo (CID), si se analizan los datos de producción global de 1999, en aquel momento estos estaban aún lejos de mostrar que China era en aquel momento la fábrica mundial. Estas cifras mostraban que China producía en 1999 tan sólo un

²⁴ Traducción literal de las palabras de Wang Szhongming, Director del Centro de Información de la Comisión de Comercio y Estado Económico.

5% del total de producción manufacturera mundial mientras que Estados Unidos llegaba a producir un 20% del total mundial y Japón un 15%. No obstante, antes de efectuar ninguna conclusión sería necesario volver a calcular los mismos porcentajes para el año 2003 puesto que probablemente las cifras serían muy diferentes. En los últimos cinco años, la situación económica mundial ha cambiado considerablemente así como el poder económico entre países en pro del mayor poder de China, con la gran oleada de inversiones extranjeras que se ha producido en este país. No obstante, desde un 5% en 1999, hay aún un gran camino por recorrer.

La tendencia a la concentración en China de gran parte de las multinacionales extranjeras podría ejemplificarse con el caso de la empresa japonesa Sony, por ejemplo, la cual, desde 1999, ha reducido de 77 a 50 el número de sus fábricas. Según Nobuyuki Idei, presidente de Sony empeñado en que la arquitectura vertical de la compañía se adecue a la transición desde la era industrial a la digital, "en el pasado, las fábricas eran un activo, pero ahora China es una fábrica"²⁵

En tercer lugar, China es ya el primer fabricante mundial en productos manufacturados que van desde los juguetes a determinados productos de electrónica de producción en masa, pasando por el mobiliario doméstico. No obstante, a menudo se reconoce que al país le falta competitividad internacional en sectores punta debido a problemas de calidad de las materias primas y de la tecnología existente en sus fábricas. Se dice que para que China se convierta en una fábrica mundial, aún falta mucho camino por recorrer. Factores como los derechos de propiedad, el avance tecnológico, las habilidades directivas de su personal y las cualificaciones de los trabajadores tienen que mejorar sin lugar a duda si se pretende que China se convierta en la fábrica global en los próximos 10 ó 20 años.

En este sentido, es importante señalar en este punto también la denominada "Teoría de la Amenaza de China", creada por economistas japoneses y según la cual China no es a día de hoy la fábrica mundial puesto que tan sólo se concentra en la industria de fabricación intensiva en mano de obra. En cambio, en lo que

²⁵ "Un sector en plena mutación", La Vanguardia, miércoles 29 de octubre de 2003, página 60.

respecta al campo de la fabricación intensiva en tecnología, la verdad es que China se encuentra en una fase muy inicial y prácticamente de exploración. Sin esta parte de fabricación en su territorio, según los economistas japoneses que defienden esta teoría, no podría hablarse de fábrica mundial.

Además, hasta el momento, China ha ejercido una relación de cooperación y complementariedad con sus países vecinos más que una relación de competencia puesto que no posee tecnología suficiente en algunos productos como para competir con países como Japón. Es por ello que, por ejemplo, a día de hoy, Japón no considera a China como una amenaza para su país. Al contrario, Japón debería aprovechar la relación de cooperación y complementariedad existente entre ambos países en pro de la continuidad del crecimiento de su país.

Según Eliseu Santandreu, profesor de Eada, China consumió en 2003 el 40% de la producción mundial de cemento, el 27% del acero, el 25% de aluminio y el 7,4% de petróleo. El objetivo de China es cuadruplicar su PIB en el año 2020, lo cual le convertiría en la tercera potencia económica tras Estados Unidos y Japón. Incluso algunas estimaciones llegarían a posicionar a China como la mayor economía del planeta, por delante de Estados Unidos, para mediados de siglo. Según Santandreu, China no puede convertirse en la gran fábrica mundial puesto que, a medio plazo, el país tendrá que atender a una demanda interna de 300 millones de automóviles, 300 millones de frigoríficos, lavadoras, DVD, televisores, etc. Así, es de esperar que China no tenga capacidad suficiente para todo ello, que sea el proveedor mundial de buena parte de estos productos y que, en consecuencia, deba alinearse con los países más adelantados en la economía mundial.

En cualquier caso, si China llegara a convertirse algún día en la fábrica mundial, los expertos afirman que las zonas más probables para albergar dicha fábrica mundial serían las zonas de Pearl Rive y el delta del Río Yangtze. No obstante, en vista de lo expuesto anteriormente, la conclusión debe ser que China actualmente no es una fábrica mundial aún. Una fábrica mundial no puede tan sólo concentrar la fabricación de una serie de productos intensivos en mano de obra barata sino que debe también disponer de tecnología propia y ser también líder en la fabricación de productos de mayor valor añadido así como disponer de unas infraestructuras

adecuadas para albergar a esta fábrica mundial²⁶. Así, el alcance del desafío de China dependerá en última instancia de la habilidad que este país tenga para convertirse en productor de productos de alta tecnología.

²⁶ Nos referimos en este punto a los cortes de electricidad que algunas empresas empiezan a sufrir en China. China no cuenta actualmente con una infraestructura eléctrica adecuada, por poner uno entre tantos ejemplos, para albergar a toda una fábrica mundial y esto empieza a detectarse actualmente ante la cantidad de multinacionales que ya producen en este país.

Conclusión

Para concluir la presente tesina, haremos breve mención de aquellos puntos que consideramos más destacables dentro de los tratados a lo largo de este trabajo:

Crecimiento económico chino

En primer lugar, es sin duda destacable el hecho de que el PIB de un país tan poblado como es China (con una población de 1.300 millones de habitantes), creció un 9,1% en 2003. Según el informe "Asian Development Outlook 2004" del *Asian Development Bank*, es de esperar que China siga creciendo en los próximos años a tasas del 8,3% en 2004 y del 8,2% en 2005. Según esta misma fuente, estas tasas de crecimiento serían superiores a las que se predicen para la media de los países de Asia del Este, las cuales se situarían en torno al 6,9% en 2004 y al 6,8% en 2005. No obstante, dentro de esta previsión de crecimiento continuado por parte de la República Popular China es destacable el hecho de que el gobierno chino, por primera vez en la historia, haya comenzado a mostrarse consciente de los problemas que la transformación del país está generando. Por este motivo, el gobierno chino está dispuesto a poner medidas de solución a los problemas existentes, sin ceder en apertura ni reestructuración, pero dispuesto a sacrificar crecimiento para ello. A parte, debemos tener en cuenta de cara a evaluar el crecimiento esperado de China en los próximos años dos aspectos que sin duda favorecerán al país como son los Juegos Olímpicos de 2008 en Beijing y la Exposición Mundial de 2010 en Shanghai.

Comercio Exterior Chino

Como se ha comentado a lo largo del presente trabajo, la evolución del comercio exterior chino ha sido excepcional especialmente desde el momento en que China entró a formar parte de la OMC. En este sentido, es realmente sorprendente el hecho de que China se haya convertido en 2003 en el cuarto mayor exportador del mundo y el tercer principal país importador a nivel mundial. De esta manera, China ha conseguido desplazar a Francia en el ranking de exportadores y situarse por delante de Francia, Reino Unido y Japón en el ranking de importadores. Para conseguir situarse esta posición, en 2003, el valor del comercio exterior chino experimentó un crecimiento histórico del 37,1% alcanzando el valor de 851.210 millones de dólares. En 2003, las exportaciones chinas crecieron un 34,6% y las

importaciones un 39,9% respecto de 2002. En este sentido, es digno de remarcar el hecho de que las exportaciones chinas han crecido en menor medida en los últimos años que las importaciones. Como resultado de esta tendencia, el superávit comercial de China ha ido reduciéndose en los últimos años. En 2004, se espera que el comercio exterior chino frene su crecimiento en cierta medida aunque las importaciones chinas continuarán creciendo para alimentar la expansión económica del país. Además, los compromisos adquiridos por China con su entrada en la OMC darán lugar a que las reducciones en los niveles de sus aranceles continúen, llegando así a un nivel medio de aranceles inferior al 10% en 2005. Sin duda, esto podría parecer increíble si tenemos en cuenta que China partió de un nivel de aranceles del 45% de promedio en 1994. Así pues, puede concluirse de este punto que el comercio exterior ha sido otro de los pilares dinamizadores del crecimiento económico chino que comentábamos anteriormente a parte de, por supuesto, el efecto causado por la Inversión Extranjera Directa en China. No obstante, cabe tener en cuenta en este punto que gran parte del incremento de las importaciones en China se ha debido a la implantación en este país de gran número de multinacionales extranjeras en los últimos años.

Comercio Exterior Español y Catalán

En este punto, debemos decir que, a pesar de que las relaciones comerciales con Asia, en general, y con la República Popular China, en particular, tanto para España como Cataluña han seguido una clara tendencia al alza en los últimos años, éstas aún representan un pequeño porcentaje sobre el total de exportaciones e importaciones españolas y catalanas. Dentro de Asia, en 2003, más de una cuarta parte del total de exportaciones catalanas hacia Asia se dirigieron hacia China. Sin embargo, en el caso de las importaciones, el país líder dentro de Asia en 2003 fue Japón, quien aglutinó un 30,23% del total de importaciones catalanas desde Asia, seguido muy de cerca por China (con un 29,09% del total).

En el caso particular de las relaciones comerciales con China, cabe decir que, en 2003, las exportaciones españolas hacia China tuvieron un valor de 1.098,1 millones de euros frente a unas importaciones desde este país por valor de 6.681,8 millones de euros. Como resultado, se obtuvo un déficit comercial para España con China de 5.583,7 millones de euros. En el caso de Cataluña, las exportaciones catalanas hacia China tuvieron un valor de 431,8 millones de euros y las importaciones catalanas desde China 2.533,9 millones de euros en 2003. El saldo

comercial resultado fue deficitario y por valor de 2.102,1 millones de euros. De esta manera, las exportaciones catalanas hacia China representaron un 39,32% del total exportado por España hacia China en 2003 y un 37,92% sobre el total español para el caso de las importaciones. No obstante, como comentábamos anteriormente, la conclusión en este punto debe ser que el comercio con China para España sigue representando aún muy poco, pues simplemente supuso un 0,80% del total de exportaciones españolas en 2003 y un 3,63% de las importaciones españolas en el mismo año. En el caso de Cataluña, éste representó un 4,72% del total de importaciones catalanas en 2003 frente a un pequeño 1,16% del total de exportaciones en el mismo año. No obstante, lo que sí es cierto y remarcable es el hecho de que, tanto a nivel estatal como de Cataluña, se detecta una tendencia creciente tanto en el caso de las exportaciones como de las importaciones desde China a partir del año 2000. Es de esperar que esta tendencia continúe en el futuro.

Inversión China en Cataluña

Sobre el peso de la Inversión Extranjera Directa asiática en Cataluña respecto del total de IED recibida por nuestra comunidad autónoma debemos decir, en primer lugar, que sigue siendo aún bastante limitado. La contrapartida es que éste posee aún un potencial de crecimiento elevado, especialmente en casos como el de la IED china, por tratarse de un país que está iniciándose actualmente como inversor en el exterior. En particular, la Inversión Extranjera Directa procedente de los países del Este de Asia y con destino a Cataluña en 2003 tuvo un valor de 2,28 M. de euros, representando tan sólo un 0,16% del total de inversión extranjera directa recibida por Cataluña en 2003. En paralelo, un 47,46% del total de IED del Este de Asia hacia Cataluña procedió de Hong Kong, un 16,14% de la India, un 14,91% de Japón y un 9,25% de la República Popular China en 2003. En términos relativos, los 211.000 euros procedentes de China representan aún un pequeño porcentaje del total de IED que recibió Cataluña en 2003 (tan sólo un reducido 0,01% del total). Vemos así, tal y como sucedía también en el caso del comercio exterior con este país, que el peso de la inversión asiática, en general, y la china, en particular, sigue siendo aún reducido como foco de procedencia de inversión extranjera en Cataluña.

Inversión Extranjera Directa Catalana en China

La República Popular China, como se ha comentado a lo largo del texto, atrajo IED en 2003 por valor de 57.000 millones de dólares, cifra que representó un 57,57% del total de IED recibido por la zona Asia-Pacífico en 2003. En este sentido, es de esperar que la tendencia como gran país atractor de IED mundial continúe en los próximos años. Según un informe publicado por *Ernst & Young* en mayo de 2004 y basado en entrevistas a 500 directivos de empresas internacionales, China es el país más atractivo para las inversiones extranjeras. No obstante, desde mi punto de vista, existe otro país dentro de Asia que no deberíamos perder de vista en los próximos años: la India. El PIB de la India ha venido creciendo a tasas importantes en los últimos años. Es también un país de grandes dimensiones y con una elevada población que puede generar un gran mercado interior similar al chino en el futuro. Además, los costes de mano de obra y costes en general en este país siguen siendo inferiores a los costes en China. Como resultado, comienza a detectarse un incremento reciente y progresivo de la inversión de multinacionales de todo el mundo en la India, especialmente en sectores como los de Centros de Servicios Compartidos (*Shared Services Centres*), Software, IT, farmacia, etc. Será cuestión de ver en este sentido qué ocurre en los próximos años.

En el caso particular de la IED efectuada por Cataluña en 2003 en Asia, hemos podido observar que ésta continúa siendo reducida comparativamente aunque se mantiene en una senda de crecimiento. De esta manera, el país asiático en el que Cataluña invirtió un mayor volumen de capital en 2003 fue China, el cual representó un 0,19% del total de IED catalana hacia el exterior. A parte, hemos podido observar también cómo la evolución de la inversión catalana hacia China ha sido desigual desde 1997 hasta el día de hoy. El año 2000 fue el año en que se reflejó el mayor repunte de inversión alcanzándose en aquel momento el volumen récord de inversión española en China de 35.948 miles de euros, un 93,94% de la cual salió de Cataluña. En 2003, la inversión catalana en China supuso un 28,42% del total español, siendo éste un porcentaje inferior al del resto de años. Este porcentaje puede explicarse por el hecho de que en los últimos años la inversión española en China ha ido diversificándose y cada vez son más las empresas españolas que invierten en China y no sólo las catalanas como había sido habitual inicialmente. Es de esperar, en este sentido, que tanto la inversión española en China como la tendencia a la diversificación entre las distintas comunidades autónomas españolas continúen en los próximos años.

Fábrica mundial

Finalmente, para concluir el presente estudio, recordaremos también las principales conclusiones alcanzadas en el último punto de la tesina en referencia a la posibilidad de China de convertirse en la futura fábrica mundial del siglo XXI.

En primer lugar, cabe recordar que, en 2003, China se ha consagrado como la sexta economía del planeta, tras desbancar a países como Italia. En este sentido, es de esperar que uno de los próximos retos de China sea el de obtener un PIB superior al del Reino Unido (reto que, bien sea dicho, podría conseguirse en 2004). A día de hoy, son muchos los economistas que ya predicen que China llegará a ser en el año 2020 la segunda potencia económica mundial así como responsable del 50% de la producción mundial. En el año 2010, se espera que el PIB chino sea ya similar al de Alemania y en 2020 podría cuadruplicarse respecto del nivel del 2000, tan sólo superado por el de Estados Unidos. Sin embargo, debemos tener en cuenta en este respecto que, a pesar de que la población china representa el 25% de la población mundial, el PIB de este país a día de hoy tan sólo representa el 4% del total mundial.

También es cierto que China es actualmente el primer fabricante mundial de gran cantidad de productos manufacturados que van desde los juguetes hasta productos de electrónica de consumo pasando por el mobiliario doméstico, por ejemplo. No obstante, también hemos comentado en alguna ocasión que es cierto que a China le falta competitividad internacional en sectores punta básicamente por problemas de calidad de las materias primas así como de la tecnología existente en algunas de sus fábricas. La conclusión a la que debemos llegar es que, para que China se convierta en una fábrica mundial, aún falta mucho camino por recorrer. Factores como los derechos de propiedad, el avance tecnológico, las habilidades directivas de su personal y las cualificaciones de los trabajadores tienen que mejorar sin lugar a duda, si China pretende convertirse en la fábrica global en los próximos 10 ó 20 años. Además, también debe considerarse que continúa existiendo una estructura productiva importante en el resto del mundo, la cual debería deslocalizarse en beneficio de China para que ésta llegara a ser la fábrica mundial del siglo XXI. En este sentido, a pesar de la oleada de deslocalizaciones que los países más desarrollados han comenzado a vivir en los últimos meses, considero que no es de esperar que el total de producción manufacturera mundial llegue a fabricarse en un

futuro en China. Para finalizar, simplemente me gustaría plantear una serie de preguntas a modo de reflexión: ¿Dejará India que China se convierta en la fábrica mundial del siglo XXI por sí sola? ¿Se convertirá India en la segunda fábrica mundial compartiendo el protagonismo con China en los próximos años? Éstas son preguntas sin duda de difícil respuesta y que el tiempo nos responderá pero que quizás no vayan del todo mal encaminadas.

Bibliografía

- ASIAN DEVELOPMENT BANK, "Key Indicators 2003", Volumen 34, 2003, pp. 157-162.
- BAILEY, P. J., *China en el siglo XXI*, Barcelona, Ariel, 2002, pp.298.
- BARNETT, A. D., *China's economy in global perspective*, Washington D.C., The Brookings Institution, 1981, pp. 1-268.
- BOLETÍN ECONÓMICO DEL ICE, "El comportamiento comercial de China", Subdirección General de Estudios del Sector Exterior, nº 2.793, del 26 de enero al 1 de febrero de 2004, pp. 3-7.
- BRAÑAS Y ESPÍÑEIRA, J.M., *La situación comercial e inversora entre Cataluña y Asia en el contexto español*, Documentos CIDOB, Relaciones España-Asia, nº2, Barcelona, CIDOB Edición, junio 2002, pp. 36.
- BUSTELO, P. y FERNÁNDEZ LOMMEN, Y., *La economía china ante el siglo XXI: veinte años de reforma*, Madrid, Síntesis, 1996, pp. 255.
- CACHO QUESADA, L., "Panorama Económico en China", *Boletín Económico de ICE*, nº 2806, del 17 al 23 de mayo de 2004, pp. 39-48.
- CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA LUSO CHINESA, "Foreign Investment in China", Lisboa, Portugal Seminar, Junio 2002, pp. 24.
- CARRASCOSA MORALES, A., "Rasgos de la reciente evolución de la economía japonesa", *Boletín Económico ICE*, nº 2788, del 24 de noviembre al 7 de diciembre de 2003, pp. 23-28.
- CASA ASIA, "Acceso al mercado chino: alternativas de entrada y factores de éxito y fracaso", InterChina Consulting, 2003, pp. 12.
- CASA ASIA, "China: Ficha del país 2003", InterChina Consulting, 2003, pp.18.
- CHENGYUAN, G., "Las relaciones entre China y la Unión Europea hacia el nuevo siglo", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 63, septiembre-octubre 2003, pp. 4.
<http://www.cidob.es/Castellano/Publicaciones/Afers/63chengyuan.html>
- DEDEU, J., "La importancia del mercado de la República Popular de China en el proceso de globalización de nuestras empresas", *Carta de Asia Economía*, Casa Asia.
- DELAGE, F., "La política exterior china en la era de la globalización", *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 63, septiembre-octubre 2003,
www.cidob.es/Castellano/Publicaciones/Afers/63delage.html

- DIARIO DEL PUEBLO, "China es una creciente "fábrica global"", 5 de noviembre 2001,
http://fspa.peopledaily.com.cn/200111/05/sp20011105_50141.html.
- DOLAR, D., HALLWARD-DRIEMEIER, M., SHI, A., WALLSTEN, S. WANG, S. Y XU, L.C., "Improving the Investment Climate in China", The World Bank, Marzo 2003.
- ECO, U., *Cómo se hace una tesis*, "Biblioteca de Educación", Barcelona, Editorial Gedisa, mayo 2001, pp.233.
- ELGAR, E., *China and its Regions: Economic growth and reform in China's provinces*, "New Horizons in International Business", Cheltenham (UK), Mary-Françoise Renard, 2002, pp. 194-243.
- EMBAJADA DE ESPAÑA, "Listado de empresas españolas en la R. P. China", Oficina Comercial en Pekín.
- FANJUL, E., "Relaciones comerciales: España en la China de la reforma", *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 63, septiembre-octubre 2003,
www.cidob.es/Castellano/Publicaciones/Afers/63_fanjul.html.
- FANJUL, E. y FERNÁNDEZ LOMMEN, Y., *España en la reforma económica china*, "Economía y gestión internacional", Madrid, Pirámide, Centro Internacional Carlos V, 1997, pp. 187.
- FEENSTRA, R., "Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy", *Journal of Economic Perspectives*, Volumen 12, nº 4, Otoño 1998, pp. 31-50, www.econ.ucdavis.edu/faculty/fzfeens/pdf/jep2.pdf.
- FERNÁNDEZ-OTHEO, CARLOS M., *Inversión directa extranjera en España en la década final del siglo XX: nuevas perspectivas*, "Los Papeles de Ortega", Madrid, Biblioteca Nueva, Fundación Ortega y Gasset, 2003, pp. 101.
- FREEMAN, R. B., "Are your wages set in Beijing?", *Journal of Economic Perspectives*, Volumen 9, nº 3, Verano 1995, pp. 15-32.
- FUKASAKU, K. y WALL, D., *China's long march to an open economy*, "Development Centre studies", Paris, Development Centre of the Organization for Economic Co-operation and Development, 1994, pp. 117.
- GLOBAL TRADE NEGOTIATIONS HOME PAGE, "China Summary", enero 2004,
www.cid.harvard.edu/cidtrade/gov/chivagov.html.
- GONZÁLEZ POVEDA, V., *Las inversiones españolas en el exterior: fiscalidad y control de cambios*, Valencia, CISS, 1989, pp. 236.
- HENNOCK, M., "China: the world's factory floor", BBC News, Business, Noviembre 2002, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/2415241.htm>.

- HOLLAND, T., "Renminbi Revaluation, An Incredible Balancing Act", *Far Eastern Economic Review*, Hong Kong, marzo 2004, www.feer.com.
- HUANG, Y., *Inflation and investment controls in China: The political economy of central-local relations during the reform era*, Cambridge (England), Cambridge University Press, 1996, pp. 371.
- INTERNATIONAL MONETARY FUND, "IMF Concludes 2003 Article IV Consultation with the People's Republic of China", Washington, D.C., 12 noviembre 2003, www.imf.org/external/np/sec/pn/2003/pn03136.htm
- INTERNATIONAL MONETARY FUND, "International Financial Statistics Yearbook", Washington, D.C., IMF Statistics Department, 2002, pp. 354-357.
- INTERNATIONAL MONETARY FUND, "International Financial Statistics Yearbook", Washington, D.C., IMF Statistics Department, 2003, pp. 223-285.
- IVEX, "Beijing: República Popular de China", IVEX, Instituto Valenciano de la Exportación, Generalitat Valenciana, octubre 2003, pp. 78.
- IVEX – BEIJING, "Desigualdad Económica Este-Oeste", Ixex Beijing Newsletter, Volumen 2, Mayo 2003.
- KOEHLER, K., "Beijing's Foreign Trade and Investment Environment", Klako Group, *ChinaInvest Monthly Newsletter*, Hong Kong, Marzo 2004.
- KOEHLER, K., "China's Foreign Trade", *ChinaInvest Monthly Newsletter*, Hong Kong, febrero 2004.
- KWAN, C. H., "La superación del "síndrome de China" en Japón", *Información Comercial Española (ICE)*, Revista de Economía, Ministerio de Economía, nº 807, mayo-junio 2003, pp. 169-180.
- LLOY, P.J. y ZHANG, X., *China in the global economy*, Cheltenham (UK), Edward Elgar, 2000, pp. 1-125.
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, "China", Septiembre, 2003, pp. 75, www.mae.es/documento/0/000/000/622/China.pdf.
- MOLINA i PACHECO, V., *Els fluxes d'inversió entre Catalunya i l'estranger*, "Papers de Treball", Barcelona, Generalitat de Catalunya, Departament d'Economia i Finances, Direcció General de Programació Econòmica, 2002, pp. 30.
- MUÑOZ GUARASA, M., *La Inversión directa extranjera en España: factores determinantes*, "Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Estudios y monografías", Madrid, Civitas (Jaén), Universidad de Jaén, 1999, pp. 312.
- MURPHY, D. y ISLAM, S., "Sino-European Relations, It's more than love", *Far Eastern Economic Review*, Beijing y Bruselas, 12 febrero 2004, www.feer.com.

- Noticias de prensa del periódico ABC, año 2004, varias.
- Noticias de prensa del periódico CINCO DÍAS, años 2003 y 2004, varias.
- Noticias de prensa del periódico EL PAÍS, años 2003 y 2004, varias.
- Noticias de prensa del periódico EXPANSIÓN, años 2003 y 2004, varias.
- Noticias del periódico digital FINANCIAL TIMES, año 2004, varias, www.ft.com.
- Noticias de prensa del periódico LA VANGUARDIA, años 2002, 2003 y 2004, varias.
- OCCIENT INTERNATIONAL LIMITED, "Report on the Economy of the People's Republic of China's Economy", Junio 2003.
- OECD INVESTMENT POLICY REVIEWS, "China. Progress and Reform challenges", Paris, OECD, 2003.
- OECD POLICY BRIEF, "Attracting Investment to China", Paris, OECD, Septiembre 2003.
- PAYÁ PUJADO, J., "Inversiones y Negocios en China", Postgrado sobre Comercio Exterior y Economía Internacional, Universidad de Barcelona, 2003, pp. 27.
- PAYÁ PUJADÓ, J., *Estrategia empresarial y el entorno de la empresa: El caso chino: un análisis de la economía china y de las estrategias empresariales apropiadas para dicho entorno*, Programa de Economía Internacional y Desarrollo Económico, Bienio 1995-1997, Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona, Departamento de Política Económica y Estructura Económica Mundial, 1998.
- PEOPLE'S DAILY ONLINE, "Whether Or Not China Has Become a "World Factory"?", Agosto de 2002, http://english.peopledaily.com.cn/200208/06/print20020806_100969.html.
- POU, V., "Las relaciones Unión Europea-China dentro del marco general de las relaciones UE-Asia", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 63, septiembre-octubre 2003, pp. 20, www.cidob.es/Castellano/Publicaciones/Afers/63pou.html.
- RAE, I., "Learning about China: What the western businessman need to know", *Financial Times*, septiembre 2002.
- ROVETTA, P., "El comercio exterior España-Asia en 2003", *Carta de Asia-Economía*, Casa Asia, nº 56, 17 de marzo de 2004.
- ROVETTA, P., "Las inversiones extranjeras en Asia en 2002", *Carta de Asia-Economía*, Casa Asia.

- SANTACANA FELIU, R., *Las inversiones taiwanesas en China Continental y sus repercusiones económicas y extraeconómicas*, Programa de Doctorado de Economía Internacional y Desarrollo Económico, Bienio: 1993-1995, Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona, Departamento de Política Económica y Estructura Económica Mundial, 1999, pp. 1-138.
- SBP OPINION, "China: Economía y mercado de capitales", *Nota de opinión de mercados de Sabadell Banca Privada*, nº 16, 5 de junio de 2003.
- SOLER MATUTES, J., *Experiencias de inversión española en Asia*, "Documentos CIDOB ASIA", nº 6, Barcelona, CIDOB Edicions, octubre 2002, pp. 73.
- SOLER MATUTES, J., *La inversión española en China: Determinantes, características y nuevas tendencias*, Programa de doctorado en Estudios Internacionales, Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona, Departament de Dret i Economia Internacional, 1999, pp. 225.
- TAUBE, M. y ÖGÜTÇÜ, M., "Main issues on foreign investment in China's regional development: Prospects and Policy Challenges", Paris, OECD, 2002.
- THE WORLD BANK, "East Asia Update: from cyclical recovery to long run growth. Regional overview", East Asia and Pacific Region, Octubre 2003.
- THE WORLD BANK, "World Development Indicators Database", Agosto 2003, www.worldbank.org.
- TRIGO, J., TREMOSA, R. y GUILLERMO, S., *L'empresa catalana en l'economia global*, "Papers d'economia industrial", Barcelona, Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme, Direcció General d'Indústria, septiembre de 2003, pp. 135.
- UNCTAD, "China: WTO accession and growing FDI Flows", Division on Investment, Technology and Enterprise Development, 11 diciembre 2002.
- UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, "World Investment Report 2003", FDI policies for development: national and international perspectives, Nueva York y Ginebra, 2003.
- UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT, "World Investment Report 2002", Transnational corporations and export competitiveness, Nueva York y Ginebra, 2002.
- VANGUARDIA DOSSIER, "China, superpotencia emergente", nº 2, Barcelona, La Vanguardia Publicaciones, SL, Julio/Septiembre 2002.

- WEIWEN H., "A survey on China's overseas investment", *People's Daily Online*, 26 de febrero de 2004, http://english.people.com.cn/200402/26/print20040226_135898.html.
- YANG, Y., "China's Integration into the World Economy: Implications for Developing Countries", *IMF Working Paper*, Policy Development and Review Department, diciembre 2003, pp. 5.

Páginas Web

- ASIAN DEVELOPMENT BANK, www.adb.org
- ASIA SOURCE, Business Protocol in China, www.asiasource.org/business/2know/china.cfm
- BEIJING INVESTMENT PROMOTION BUREAU, www.fdi.beijing.org.cn
- CASA ASIA, www.casaasia.org
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS, ADUANAS, Base de datos de Comercio Exterior, aduanas.camaras.org
- COPCA, www.copca.com
- CHINABIG, www.chinabig.com/en/srch/
- CHINA DAILY WEB SITE, www.chinadaily.com.cn
- CHINA FDI, Authoritative Site on Foreign Direct Investment in China, www.chinafdi.org.cn
- CHINA INTERNET INFORMATION CENTER, www.china.org.cn
- DIARIO DEL PUEBLO, fpspa.peopledaily.com.cn/
- EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA EN ESPAÑA, www.embajadachina.es
- ICEX www.icex.es
- INTERCHINA CONSULTING, www.interchinaconsulting.com/website/esp/index.php
- INVEST IN CHINA, www.fdi.gov.cn
- IPANET INVESTMENT PROMOTION NETWORK, www.ipanet.net
- IPA WORLD, Global Trade and Investment News, www.ipaworld.com
- IVEX (INSTITUTO VALENCIANO DE LA EXPORTACIÓN), www.ivex.es
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES DE ESPAÑA, www.mae.es
- MINISTERIO DE ECONOMÍA, SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO, Registro de Inversiones españolas en el extranjero/Registro de Inversiones Extranjeras en España, www.mcx.es/sgcomex/acefra.htm
- MINISTRY OF COMMERCE OF THE REPUBLIC OF CHINA, english.mofcom.gov.cn/
- NATIONAL BUREAU OF STATISTICS OF CHINA, www.stats.gov.cn/english/index.htm
- SHANGHAI FOREIGN INVESTMENT COMMISSION, www.investment.gov.cn/english/en_default.asp

- STATE ECONOMIC AND TRADE COMMISSION,
www.setc.gov.cn/english/index_e.htm
- THE ECONOMIST, Country Briefings: China,
www.economist.com/countries/China
- WORLD TRADE ORGANIZATION, www.wto.org
- XINHUANET – ENGLISH, www.chinaview.cn

Asistencia a seminarios

- *Internacionalización de la empresa familiar, Especial referencia a los mercados de Asia*, organizado por Fomento del Trabajo Nacional y la Asociación de la Empresa Familiar, Barcelona, 27 de abril de 2004.
- Presentación del *Asian Development Outlook*, 2004, organizado por Casa Asia y el Banco Asiático de Desarrollo, Barcelona, 6 de mayo de 2004.

Anexo I: Lista de Organismos e Instituciones Españolas en China

CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA EN CHINA

Dirección: Dart Business Garden D-405
20 Gundongdian
Beijing Chaoyang District 100020
Teléfono: (+8610) 6586 7881
Fax: (+8610) 6508 5238
E-mail: info@spanishchamber-ch.com
Web: www.spanishchamber-ch.com

CÁMARA DE COMERCIO OFICIAL DE ESPAÑA EN CHINA

Dirección: Taide Mansion, Building D, Room 308
N. 20 Guandongdian Rd
Chaoyang district
100020 Beijing
Teléfono: (+8610) 65867881

EMBAJADA DE ESPAÑA EN BEIJING

Dirección: 9, Sanlitun Lu
100600 Beijing
Teléfono: (+8610) 65 32 36 29
Fax: (+8610) 65 32 34 01

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN BEIJING

Dirección: 14, Liang Ma He Nan Lu
Ta Yuan Office Building 2-2-2
100600 Beijing
Teléfono: (+8610) 6532 2072
Fax: (+8610) 6532 1128
E-mail: buzon.official@pekin.ofcomes.mcx.es
Web: www.mcx.es/pekin/inicio.htm

Anexo II: Lista de Organismos e Instituciones relacionadas con China en España

CASA ASIA

Dirección: Av. Diagonal, 490, 4º 1ª
08006 Barcelona
Teléfono: 93 368 03 23
Fax: 93 368 03 40
E-mail: info@casaasia.es
Web: www.casaasia.es

CENTRE D'INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL (CIDEM)

Dirección: Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
Teléfono: 93 476 72 00
Fax: 93 476 73 03
E-mail: catalonia@cidem.gencat.net
Web: www.catalonia.com

CONSORCIO DE PROMOCIÓ COMERCIAL DE CATALUÑA (COPCA)

Dirección: Passeig de Gràcia, 94
08008 Barcelona
Teléfono: 93 484 96 27
Fax: 93 484 96 66
E-mail: info@copca.com
Web: www.copca.com

CONSULADO GENERAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN BARCELONA

Dirección: Av. Tibidabo, 34
08022 Barcelona
Teléfono: 93 254 11 92
Fax: 93 417 38 33

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN MADRID

Dirección: Arturo Soria, 113

28043 Madrid

Teléfono: 91 519 36 72

Fax: 91 519 20 35

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Dirección: Av. Diagonal, 631 letra K (acceso Gran Vía Carlos III, 99-101 bajos interior) 08028 Barcelona

Teléfono: 93 409 40 70

Fax: 93 411 19 96

E-mail: buzon.oficial@barcelona.dt.mcx.es

Web: www.icex.es

OFICINA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN MADRID

Dirección: Arturo Soria, 142, 2º A

28043 Madrid

Teléfono: 91 413 58 92

Fax: 91 519 46 75

Anexo III: Lista de Empresas Españolas en China

1. AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Web: www.extenda.es

Actividad: Análisis de mercados y asesoría comercial.

2. ACM –OLIVE GREENHOUSE ENGINEERING LTD. - ACM

Web: www.acm-china.com

Actividad: Venta e instalación de invernáculos en China.

3. AGENCIA EFE - EFE

Actividad: Servicio de noticias.

4. ALBATROS RAILWAY TECHNOLOGIES (SHANGHAI) CO. LTD.

Web: www.albatros-sl.es

Actividad: Aparatos de aire acondicionado para ferrocarriles.

5. ALSA GROUP NANJING STARLEY TRANSPORTATION CO. LTD. - ALSA

Web: www.alsa.es

Actividad: Transporte de pasajeros.

6. AMPER

Web: www.amper.es

Actividad: Servicios y equipos de telecomunicaciones y sistemas de control de vehículos.

7. APPLUS

Web: www.applus.es

Actividad: Inspección técnica de vehículos.

8. ARAGON ASSOCIATION FOR PROMOTION OF TRADE S.A. – BEIJING OFFICE – SIPCA

Web: www.sipca.es

Actividad: Análisis de posibilidades de mercado para las empresas asociadas.

9. ASIA INTERNATIONAL

Actividad: Consultoría y comercio.

10. ASIAN TECHNOLOGIES VENTURE, S.L.

Actividad: Consultoría y proyectos industriales.

11. ASIMEX-BEIJING OFFICE

Web: www.grupoasimex.com

Actividad: Consultoría comercial.

12. ATERA MANUFACTURERS GROUP S.A. – BEIJING OFFICE

Web: www.atera.es

Actividad: Producción de herramientas mecánicas.

13. AUTOPULIT MAQUINARIA PARA EL PULIDO AUTOMATICO, S.A.

Web: www.autopulit.com

Actividad: Maquinaria para el pulido automático.

14. BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA – BEIJING OFFICE - BBVA

Web: www.bbva.es

Actividad: Servicios de banca.

15. BANCO SABADELL – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING

Web: www.bancsabadell.es

Actividad: Banca comercial.

16. BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, S.A. - OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING – BSCH

Web: www.bsch.es

Actividad: Banca.

17. BARCELO INTERNATIONAL (HOTEL MANAGEMENT CO.)

Web: www.bchoteles.com

Actividad: Administración Hotel.

18. BARCELONA LEATHER TANNERS, S.L.

Web: www.barcelonaleather.com

Actividad: Comercialización de cuero.

19. BASAI SHANGHAI INTERNATIONAL TRADE CORP. LTD. - BASAI

Actividad: Comercio, promoción y distribución de materiales de construcción, decoración e iluminación.

20. BD TEXTIL INTERNATIONAL S.L. – NANJING OFFICE - BDTEX

Actividad: Control de calidad de productos textiles.

21. BEIJING ALSA HAODA PASSENGER TRANSPORT SERVICE CO. LTD. – HAODA

Actividad: Servicio de dirección técnica y transporte de pasajeros.

22. BEIJING ALSA PASSENGER TRANSPORT CO. LTD.

Actividad: Servicio de dirección técnica y transporte de pasajeros.

23. BEIJING EVERGREEN DAIRY PRODUCTS CO. LTD. – RENY PICOT

Actividad: Producción y distribución de mantequilla, leche en polvo industrial, leche UHT, yogurt UHT y batidos de leche.

24. BEIJING INTER-STAR INVESTMENT AND CONSULTING S.L. – INTER STAR

Web: www.fibosa.com

Actividad: Diseño, desarrollo y producción de maquinaria para el sector del procesamiento de productos alimentarios.

25. BEIJING PANRICO FOOD PROCESSING CENTER - PANRICO

Actividad: Producción y distribución de pan, pastas y productos de bollería industrial.

26. BEIJING PRESSTO DRY CLEANING LTD.

Web: www.pressto.com

Actividad: Servicios de lavandería.

27. BEIJING TORRES WINE TRADING CO. LTD.

Web: www.torres.es

Actividad: Comercialización de vino.

28. BEIJING YUJING INVESTMENT CO. LTD.

Actividad: Inversiones, importaciones y exportaciones.

29. BEIJING ZUBI CO. LTD.

Actividad: Distribución de herramientas cortantes.

30. BERMAMOL, S.A. – SHANGHAI OFICINA DE REPRESENTACIÓN - BM

Web: www.bermarmol.com

Actividad: Producción y promoción de mármol y granito español.

31. BETTER RELATIONS COMPANIES S.L. – NINGBO OFFICE - BRC

Actividad: Consultoría, importación y exportación de productos del mar y maderas.

32. BIAOQI GROUP TEMIMA CHINA

Web: www.biaoqigroup.com

Actividad: Consultoría de comercio exterior y trading.

33. BOELSA

Actividad: Fabricación de bombas eléctricas.

34. BOSSAR SHANGHAI REPRESENTATIVE OFFICE

Web: www.bossar.es

Actividad: Fabricación de máquinas envasadoras.

35. BTV JINGCHENG (HANG ZHOU) SECURITY PRODUCTS CO. LTD.

Web: www.btv.es

Actividad: Producción de equipos de seguridad.

36. CAMARA COMERCIO ESPAÑOLA EN CHINA

Web: www.spanishchamber-ch.com

Actividad: Representación extranjera.

37. CANWAY INTERNACIONAL DE EQUIPOS CLÍNICOS, S.A.

Actividad: Equipos clínicos.

38. CASPIO TRADE S.L. – NAIJING OFFICE - CASPIO

Web: www.glonline.com

Actividad: Exportación de productos químicos españoles para la producción, reparación y mantenimiento.

39. CASTER S.A. – GUANGZHOU OFFICE - CASTER

Web: www.caster.es

Actividad: Fabricación de suelas de zapatos.

40. CATALONIA TRADE PROMOTION CONSORTIUM – BEIJING OFFICE – COPCA

Web: www.copca.com

Actividad: Consorcio de Promoción Económica de Cataluña (COPCA)

41. CEDES LOGÍSTICA INTERNACIONAL CHINA S.L. - CEDES

Actividad: Transporte, distribución, almacenamiento y toda clase de servicios logísticos.

42. COLA CAO (TIANJIN) FOOD CO. LTD. – COLA CAO

Web: www.colacao.es

Actividad: Fabricación de productos de alimentación.

43. COLORTEX, S.A. - BEIJING OFICINA DE REPRESENTACIÓN

Web: www.colortex.net

Actividad: Investigaciones sobre el mercado de productos textiles y contactos comerciales.

44. COMMERCE MEDIT S.L. BEIJING OFFICE

Actividad: Comercio y promoción de equipos sanitarios españoles.

45. COMERCIAL GRANELL S.A. - OFICINA REPRESENTATIVA EN BEIJING

Web: www.cafesgranell.com

Actividad: Representación extranjera.

46. COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS ANDALUCES, S.A.

Web: www.cdea.es

Actividad: Agencia andaluza de promoción exterior.

47. COMEX GROUP

Web: www.comex-group.com

Actividad: Equipamiento minero y proyectos de tratamiento de aguas.

48. CONSORCIO DE EXPORTADORES DE CASTILLA LA MANCHA S.L. - BEIJING OFFICE - CECAMA

Web: www.cecama.com

Actividad: Promoción extranjera.

49. CONSORCIO SUE - SUE

50. CROMOGENIA-UNITS, S.A. - CHINA OFFICE

Web: www.unitsgroup.com/cromogenia

Actividad: Cuero químico, adhesivos, colorantes y aditivos químicos para plásticos.

51. CHEMIFARMA S.A. – BEIJING OFFICE

Web: www.chemifarma.com

Actividad Materias primas para el sector químico.

52. CHINA CONSULTANTS BEIJING

Actividad: Agente comercial del Puerto de Barcelona así como de otras empresas españolas.

53. CHINA LINK TRADING LTD.

Web: www.chinalinktrading.com

Actividad: Comercio y servicios para pymes europeas.

54. CHINA TANGSHAN CHEMIFARMA PHARMACEUTICAL CO. LTD.

Actividad: Producción de medicamentos.

55. CHUPA CHUPS (SHANGHAI) FOOD CO. LTD.

Web: www.chupachups.com

Actividad: Producción de golosinas.

56. DAZHONG ANCHOR CHAIN CO. LTD.

Web: www.vicinaycadenas.com

Actividad: Producción de sistemas de anclaje marítimo.

57. DIA BEIJING

Web: www.dia.es

Actividad: Filial comercial. Supermercados.

58. DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.

Actividad: Distribución de alimentos.

59. DIZHONGHAI INTERNATIONAL TRADING (NFTZ) CO. LTD.

Actividad: Comercio y promoción de equipamiento sanitario español.

60. DONGGUAN PONSÁ TEXTILE LIMITED

Web: www.ponsa.com

Actividad: Producción de cingles.

61. DRAGADOS SERVICIOS S.A. - OFICINA DE BEIJING

Web: www.dragados.com

Actividad: Construcción.

62. ELECTRA-VITORIA S. COOP. LTDA. OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING

Web: www.electra-vitoria.com

Actividad: Proveedor de contactos de negocios y asistencia técnica de ascensores para la sede central.

63. EMEX BEIJING

Actividad: Comercial.

64. ESMALGLASS TRADING & FINANCE SHANGHAI REP. OFFICE

Web: www.esmalglass.com

Actividad: Cerámica, materias primas, productos y proveedor de servicio técnico.

65. EU-CHINA TRADING

Web: www.hamk.fi/ip/euchina

Actividad: Junior Managers Training Programme.

66. EXCEM GRUPO

Web: www.excem.com

Actividad Comercio internacional.

67. EXPANSION EXTERIOR – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING - EEX

Web: www.e-exterior.com

Actividad: Apoyo a las empresas españolas en el exterior y comercio exterior.

68. FAGOR ARRASATE, S. COOP. BEIJING LIAISON OFFICE - FAGOR

Web: www.fagorarraste.com

Actividad: Componentes de prensa para el sector del automóvil.

69. FAGOR AUTOMATION (ASIA) LTD. – BEIJING OFFICE

Web: www.fagorautomation.com

Actividad: Contactos para la venta e instalación de sistemas de control numérico informatizados (CNC).

70. FAGOR AUTOMATION (ASIA) LTD. – NANJING OFFICE

Web: www.fagorautomation.com

Actividad: Contactos para la venta e instalación de Sistemas de Control Numérico Informatizados (CNC).

71. FAGOR ELECTRICAL APPLIANCES - SHANGHAI OFFICE

Web: www.fagor.com

Actividad: Promoción y distribución de electrodomésticos en China.

72. FELIX SOLIS S.A. – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN SHANGHAI - SOLIS

Web: www.felixsolis.com

Actividad: Promoción y distribución de vinos.

73. FERMAX (SHANGHAI) ELECTRONICS CO.LTD. – FERMAX

Web: www.fermax.es

Actividad: Producción de porteros automáticos.

74. FIBOSA – ACM OLIVE

Web: www.fibosa.com

Actividad: Venta e instalación de invernáculos.

75. FIBRAS Y ELASTOMEROS, S.A.

Web: www.monterofye.com

Actividad: Venta de fibras para aislamiento de superficies.

76. FOMENTO DE INTERCAMBIO ESPAÑA-CHINA

Actividad: Soporte a empresas para exportación e importación.

77. FOOD TECH ENGINEERING

Web: www.foodtech.es

Actividad: Industria alimenticia y del embalaje.

78. FREIXENET

Web: www.freixenet.es

Actividad: Comercialización de cava.

79. FUNDICIÓN BENITO DÚCTIL – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING

Web: www.fdb.es

Actividad: Diseño, fabricación y comercialización de tapas y rejas de fundición, mobiliario urbano, juegos infantiles y alumbrado público.

80. G.B. EUROPE FOOD COMPANY (HUIZHOU) LTD. - JUMBO

Actividad: Fabricación de productos comestibles y sabores.

81. GAMESA EOLICA - BEIJING OFFICE

Web: www.gamesa.es

Actividad: Fabricación de aerogeneradores.

82. GAON

Web: www.gaon.es

Actividad: Comercial y servicios de consultoría.

83. GENE BRE S.A.

Web: www.genebre.es

Actividad: Comercialización de válvulas, grifos, etc.

84. GENIS ANTEL (TIANJIN) LEATHER CO. LTD.

Web: www.genisanTeléfonocom

Actividad: Promoción de piel.

85. GESXINA TRADE, S.L. – TIANJIN OFFICE

Actividad: Comercial y consultoría.

86. GEXTER INTERNATIONAL S.A. – BEIJING OFFICE

Actividad: Coordinación de materias primas, importación y exportación de productos acabados, energía química, telecomunicaciones, etc.

87. GRUPO DANO BAT

Web: www.danobatgroup.com

Actividad: Promoción de herramientas para maquinaria y servicio técnico.

88. GRUPO DERIVADOS FORESTALES

Web: www.derivados-f.es

Actividad: Formaldehído y fabricación de productos relacionados.

89. GUANGZHOU CONFECTIONERY PANYU CO. LTD.

Actividad: Confección.

90. GUANGZHOU IBERCHEM

Web: www.iberchem.es

Actividad: Empresa murciana dedicada a la producción y comercialización de fragancias y aromas.

91. HAIKOU SAIDE DECORATION MATERIALS CO. LTD.

Actividad: Producción y promoción de materiales de decoración.

92. HISPACHINA S.L. – BEIJING OFFICE

Web: www.hispachina.com

Actividad: Consultoría de negocios.

93. IBER TIANJIN INTERNATIONAL TRADING CO. LTD.

Actividad: Importación y distribución de productos comestibles y bebidas españolas.

94. IBERGROUP CHINA

Web: www.alsernet.es/usuarios/iber

Actividad: Promoción de material para la construcción y servicios de consultoría.

95. INCEISA

Actividad: Comercio internacional e inversión industrial.

96. INDITEX, S.A. ASIA LTD. – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN SHANGHAI

Web: www.inditex.com

Actividad: Fabricación de productos textiles.

97. INDO (CHINA) OPTICAL & SPECTACLES CO. LTD.

Web: www.indo.es

Actividad: Producción de monturas para gafas.

98. INDRA BEIJING REPRESENTATIVE OFFICE

Web: www.indra.es

Actividad: Tecnología informática para peajes en autopistas, billeteaje automático en el metro, aeropuertos y simuladores de vuelo.

99. INFUN CAST (CHINA) CO. LTD.

Actividad: Producción de componentes para fundición de automóviles.

100. INIEXPORT – BEIJING OFFICE

Web: www.iniexport.es

Actividad: Promoción de proyectos para energía, equipos industriales, ingeniería, electrónica, medio ambiente e infraestructuras.

101. INTERCHINA INVESTMENT CONSULTING CO. LTD.

Web: www.interchinaconsulting.com

Actividad: Consultoría de inversiones.

102. INVESTRONICA SISTEMAS

Web: www.investronica-sis.es

Actividad: Sistemas CAD-CAM-CIM para la industria textil.

103. ISOFOTON S.A. – BEIJING REPRESENTATIVE OFFICE

Web: www.isofoton.com

Actividad: Energía solar.

104. ITPSA FAR EAST (GUANGZHOU) LTD. - ITPSA

Web: www.itpsa.com

Actividad: Importación, producción y comercialización de aditivos para piensos.

105. JIANGSU-QUICTONE ELECTRICAL CO. LTD.

Actividad: Producción y montaje de productos eléctricos, accesorios y sistemas de control para casa inteligentes.

106. JINAN IB-MEI MOTOR S.A.

Actividad: Producción de motores.

107. JOYCO FOODSTUFF CO. LTD.

Web: www.joycogroup.com

Actividad: Productos de confitería.

108. KENTO CHINA TRADING CO. LTD.

Actividad: Consultoría y comercio.

109. KUN SHAN WALTHON WEIR POWER PLANT EQUIPMENT CO. LTD.

Actividad: Fabricación y venta de válvulas para controles centrales, equipos para el tratamiento de agua, alimentadores de velocidad variable.

110. LA OCA DE PEKIN (SALGAR)

Actividad: Estudios comerciales.

111. LEDS SHANGHAI OFFICE

Actividad: Comercial.

112. LORAMENDI S.A. – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING

Web: www.loramendi.com

Actividad: Fabricación de maquinaria de fundición.

113. LUCTA (GUANGZHOU) FLAVOURS CO. LTD.

Web: www.lucta.com

Actividad: Diseño, fabricación y comercialización de aromas, fragancias y aditivos para la nutrición animal.

114. LYCOS ASIA (CHINA) LIMITED – BEIJING OFFICE

Web: www.lycos.com.cn

115. MACPUARSA S.A. – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING

Web: www.macpuarsa.es

Actividad: Productor de ascensores y accesorios.

116. MARMOLETTO STONE

Web: www.marmolettostone.com

Actividad: Piedra natural (mármol y granito).

117. MEDITERRANEAN ACCENTS, S.L. - BEIJING OFFICE - MEDACC

Web: www.mediterraneanaccents.com

Actividad: Consultoría y comercio internacional sobre textil hogar, suelos de madera, piedra natural, confección, juegos y componentes de automóvil.

118. MEPAMSA, S.A.

Web: www.mepamsa.es

Actividad: Calefacción de gas portátil y productos relacionados.

119. MERAK SISTEMAS INTEGRADOS DE CLIMATIZACION (BEIJING OFFICE)

Web: www.albatros-sl.es

Actividad: Actividades relacionadas con los productos de su fábrica en Shanghai.
Sistemas motores para trenes y metros.

120. MEZLAN S.L. - OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN SHANGHAI

Web: www.mezlan.com

Actividad: Zapatos.

121. MIGUEL (TIANJIN) DEVELOPMENT CO. LTD.

Actividad: Productos de piel y cuero.

122. MINERSA

Web: www.minersa.es

Actividad: Promoción de minería industrial y productos químicos.

123. MINING DEVELOPMENTS S.L. BEIJING OFFICE

Actividad: Agencia de inversiones y comercio. Promoción de minería industrial.

124. MONDRAGON CORPORATION COOPERATIVA – OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING - MCC

Web: www.mcc.es

Actividad: Grupo industrial de productores de electrodomésticos, componentes y herramientas para aparatos.

125. MONDRAGON CORPORATION COOPERATIVA – SHANGHAI REPRESENTATIVE OFFICE

Web: www.mcc.es

Actividad: Grupo industrial de productores de electrodomésticos, componentes y herramientas para aparatos.

126. MONLI ASIA INTERNATIONAL S.L.

Web: www.monliasia.com

Actividad: Servicios de consultoría.

127. MOTOINSA, S.A. - BEIJING OFFICE

Web: www.motoinsa.net

Actividad: Importación y exportación de productos industriales, químicos y para el automóvil.

128. MQM, CHINA CONSULTANTS - REPRESENTATIVE BEIJING OFFICE - MQM

Actividad: Comercio.

129. NICOLAS CORREA

Web: www.correa.cn

Actividad: Comercialización de maquinaria de control digital.

130. NOVEDADES AGRICOLAS (GEXTER GROUP)

Actividad: Enlace para provisión de materias primas, importación y exportación de productos acabados, energía química, telecomunicaciones, transporte y equipos de acero.

131. NOVOTEL HANGZHOU

Web: www.novoTelefonocom

Actividad: Gestión hotel.

132. NUTREXPA INTERNATIONAL – BEIJING OFFICE

Web: www.nutrexpa.com

Actividad: Producción de productos alimenticios.

133. O & P INTERNATIONAL S.L. – BEIJING OFFICE

Actividad: Promoción de equipos de hospital y enseñanza.

134. OFYPEK T.I.T CO. LTD. – ALSA GRUPO

Web: www.alsa.es

Actividad: Servicio de J-V y comercio internacional.

135. ORIENTRADE 2000 – BEIJING OFFICE

Web: www.orientrade.com

Actividad: Comercio de productos químicos, metales, productos de iluminación, para la construcción, corcho, vinos y comestibles.

136. ORIENTRADE 2000 S.A. – SHANGHAI OFFICE

Web: www.orientrade.com

Actividad: Comercio de productos químicos, metales, productos de iluminación, para la construcción, corcho, vino y comestibles.

137. PAAL INTERNATIONAL S.A. (SHANGHAI REP. OFFICE)

Web: www.paalinternational.com

Actividad: Comercio, principalmente de obsequios.

138. PANDA GUARD SOFTWARE

Web: www.pandasoftware.es

Actividad: Antivirus para ordenadores.

139. PRESSCARGO

Web: www.presscargo.com

Actividad: Logística y soporte al comercio.

140. PRESSTO ECOLOGICAL DRY CLEANERS

Web: www.pressto.com

Actividad: Sistemas de franquicia de lavanderías.

141. QINGDAO TEMOINSA TRANSPORTATION DESIGN & PRODUCTS CO. LTD.

Web: www.temoinsa.com

Actividad: Diseño, ingeniería, producción y venta de componentes internos ferrocarriles.

142. ROCA SANITARYWARE (NANHAI) CO. LTD.

Web: www.roca.es

Actividad: Aparatos sanitarios.

143. ROCA SANITARYWARE TRADING (SHANGHAI) CO. LTD.

Web: www.roca.es

Actividad: Aparatos sanitarios.

144. RONIBIL S.L. - SHANGHAI OFFICE

Actividad: Promoción de zapatos.

145. S.A. MARTIN LLOVERAS - OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN BEIJING

Web: www.lloveras.com

Actividad: Proveedor de conexiones de banda estrecha y soporte técnico.

146. S.B.C. & ASSOCIATES LTD.

Web: www.sbcassociates.com

Actividad: Servicios de consultoría.

147. SAINCO ELECTRIC TRAFFIC CONTRUC. SYSTEM (BEIJING) CO. LTD.

Web: www.saincotrafico.com

Actividad: Trabajos de enlace para diseño, producción e instalación de equipamiento de tráfico y sistemas electrónicos y de información.

148. SALICRU ELECTRONICS BEIJING

Web: www.salicru.com

Actividad: Producción de UPS y otros sistemas electrónicos.

149. SAVERA GROUP

Web: www.saveragroup.com

Actividad: Producción y venta de guías de acero para ascensores.

150. SERVICIOS INTEGRALES VICINA (S.I.V) – OFICINA DE REPRESENTACION

Web: www.sivicinay.com

Actividad: Servicios de comercio, importación-exportación, apertura a nuevos mercados, logística de transporte.

151. SERVICIOS Y PROCESOS AMBIENTALES, S.A.

Web: www.spa-fcc.com

Actividad: Tratamiento de aguas.

152. SHANDONG MONDE MOTORCYCLE CO. LTD.

Actividad: Marketing y producción de motocicletas.

153. SHANGHAI ALSA LONG DISTANCE PASSENGER TRANSPORTATION CO. LTD.

Web: www.alsa.es

Actividad: Transporte de pasajeros.

154. SHANGHAI CHUPA CHUPS FOOD CO. LTD.

Web: www.chupachups.com

Actividad: Producción de golosinas.

155. SHANGHAI HERUN MARBLE PRODUCT CO. LTD.

Actividad: Fabricación de productos y artesanías de piedra, comercialización de sus propios productos y oferta de servicios técnicos.

156. SHANGHAI IBERCAUCHO RUBBER CO. LTD.

Actividad: Fabricación de productos de caucho.

157. SHANGHAI INGETEAM AUTOMATIC SYSTEM ENGINEERING CO. LTD.

Web: www.ingeteam.com

Actividad: Diseño, producción y venta de sistemas de control y automatización. Servicio técnico post-venta.

158. SHANGHAI MURGA STEEL ABRASIVES CO. LTD.

Web: www.shanghaimurga.com

Actividad: Producción de productos de acero.

159. SHANGHAI WIN GROUP LEISURE & SPORTS EQUIPMENT CO. LTD.

Web: www.wingroupcoop.com

Actividad: Equipamiento de fitness.

160. SHANXI HOPE HENAN FOOD CO. LTD.

Actividad: Producción de espárragos en conserva.

161. SHENZHEN NANYO VEHICLES TRANSPORTATION SERVICES CO.

Web: www.alsa.es

Actividad: Transporte de pasajeros.

162. SPAIN ARYA GROUP FOSHAN REPRESENTATIVE OFFICE

Actividad: Importación de cerámica de la China.

163. SPAIN ORIENTRADE 2000 S.A. – NANJING OFFICE

Web: www.orientrade.com

Actividad: Comercio de materiales para la construcción.

164. SPAIN ORIENTRADE 2000 S.A. – SHANGHAI OFFICE

Web: www.orientrade.com

Actividad: Comercio de materiales para la construcción.

165. SPANISH AUXILAB, S.L. BEIJING OFICINA DE REPRESENTACIÓN

Web: www.auxilab.es

Actividad: Instrumentos científicos.

166. SPANISH CONSTRUCTION MATERIALS - IBERCHINA

Actividad: Promoción de materiales de construcción.

167. SPAIN RAK IRRIGATION A.I.E. - BEIJING OFFICE

Web: www.azud.com

Actividad: Comercialización de productos relacionados con el riego gota a gota, y riego de aspersión.

168. SPANISH UNITED ENGINEERING

Actividad: Investigación y consultoría de proyectos de ingeniería y subestructuras.

169. TEAK CHINA LIMITED – SHANGHAI OFFICE

Actividad: Artículos de cocina.

170. TECNICAS REUNIDAS INTERNACIONAL S.A.

Web: www.tecnicasreunidas.es

Actividad: Proyectos de ingeniería.

171. TEKA CHINA LTD. SHANGHAI OFFICE

Web: www.teka.net

Actividad: Electrodomésticos para el hogar.

172. TELSTAR INTERNATIONAL LTD.

Web: www.telstar.es

Actividad: Fabricación de liofilizadores industriales para la industria farmacéutica.

173. TELVENT CONTROL SYSTEM (BEIJING) CO. LTD.

Web: www.telvent.es

Actividad: Soluciones informáticas de alto valor añadido tecnológico. Sistemas de control de tráfico y autopistas.

174. THE JOYCO GROUP ASIAN AREA AGROLIMEN GUANGZHOU REP. OFFICE

Web: www.joycogroup.com

Actividad: Productos de confitería.

175. THOMAS, CLARCK & ASSOCIATES ADVISERS – SHANGHAI OFFICE

Actividad: Consultoría. También ofrece servicios de agente a algunas compañías relacionadas con el sector de la construcción.

176. TIANJIN ALSA COACH CO. LTD.

Web: www.alsa.es

Actividad: Transporte de pasajeros y servicios de estación de transportes.

177. TIANJIN GAS VEHICLE EQUIPMENT

Actividad: JV de MQM en Tianjin. Producción y venta de equipamiento para vehículos.

178. TIANJIN IRIZAR COACH MANUFACTURING CO. LTD.

Web: www.irizar.com

Actividad: Fabricación de carrocerías para autocares a través de su participada Internacional Hispacold.

179. TIANJIN NUTREXPA FOOD CO. LTD. – TIANJIN OFFICE

Web: www.nutrexpa.es

Actividad: Producción de productos alimenticios.

180. TIANJIN SINO-SPANISH MACHINE TOOL VOCATIONAL CENTRE

Actividad: Centro de orientación de maquinaria.

181. TORRECID

Web: www.torrecid.com

Actividad: Azulejos, esmaltes.

182. TORRES WINES TRADING CO. LTD. SHANGHAI OFFICE

Web: www.torres.es

Actividad: Vinos.

183. TRIM ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN – BEIJING OFFICE

Web: www.trim-ac.com

Actividad: Diseño, arquitectura y consultoría.

184. TUBACEX TUBOS INOXIDABLES S.A.

Web: www.tubacex.com

Actividad: Producción de tubos inoxidables.

185. TUBOS REUNIDOS S.A. – BEIJING OFFICE

Web: www.tubosreunidos.com

Actividad: Proveedor de tubos de acero soldados.

186. UNION FENOSA ACEX – BEIJING OFICINA DE REPRESENTACIÓN - UFACEX

Web: www.unionfenosa.es

Actividad: Consultoría en electricidad.

187. UNION INTECHMA S.L. - BEIJING OFFICE

Actividad: Proyectos llave en mano con fondos FAD.

188. VALENCIA EXPORT INSTITUTE – BEIJING OFFICE - IVEX

Web: www.ivex.es

Actividad: Investigaciones de mercado.

189. VALENCIA EXPORT INSTITUTE – SHANGHAI OFFICE - IVEX

Web: www.ivex.es

Actividad: Agente de empresas valencianas.

190. WEISHAN CIWAY FOOD CO. LTD. - CIDACOS

Web: www.cidacos.com

Actividad: Productos de alimentación.

191. WUZHOU CAFOSA GUM LTD.

Actividad: Productos de confitería.

192. XIE TA INTERNATIONAL S.L.

Actividad: Marketing de productos de su propio grupo en España.

193. YITUO-MADE (LUOYANG) WIND TURBINE CO. LTD.

Actividad: Diseño, producción y comercialización de turbinas de aire.

194. ZAHONERO SHOES COMPONENTS (GUANGZHOU) CO. LTD.

Web: www.zahonero.com

Actividad: Producción de componentes para zapatos.

195. ZHANG JIA KOU TORRES WINERY LTD. CO.

Web: www.torres.es

Actividad: Producción de vinos.

196. ZHEJIANG CEDES LOGISTIC INTERNATIONAL CO. LTD. OFICINA CENTRAL

Actividad: Transporte y almacenaje de mercancías.

197. ZHENJIANG YINFONG CAST CO. LTD. – INFUN

Actividad: Producción de fundiciones para el sector del automóvil.