

# **Relaciones comerciales entre España y Perú; evolución, presente y futuro.**



Fernández Ana M<sup>a</sup>  
Tesina de Master de Comercio y Finanzas Internacionales 2011-2012  
Universitat de Barcelona

## Introducción

El propósito de esta tesis es profundizar sobre las relaciones comerciales existentes entre España y Perú para conocer en profundidad los movimientos de mercancías entre ambos países clasificándolo por sectores (agroindustrial, industrial, servicios), qué sector o sectores salen más beneficiado y/o perjudicados de estos intercambios comerciales en el caso de España y en el caso de Perú.

Por qué investigar sobre este tema? Personalmente creo que conocer estos datos en concreto me ayudarán a poder desarrollar un proyecto comercial personal, poder importar productos de origen peruano que tendrían aceptación en el mercado español, poder desenvolverme como pequeña empresaria, crear mi propia oportunidad de trabajo y de futuro, ya que, la actual situación de crisis española nos dirige a este camino, a actuar y no a observar como un simple espectador. Elegir Perú en concreto se ha debido a que estoy relacionada con este país al estar casada con un peruano y haber tenido la oportunidad de visitar dicho país en varias ocasiones, conocer su cultura, sus costumbres, su biodiversidad y los productos autóctonos, me han motivado a profundizar más en los aspectos anteriormente mencionados.

Las relaciones entre España y el Perú se dan desde la colonización española pero después de la independencia de Perú de España concretamente el 15 de noviembre de 1879 es cuando se establecen nuevamente las relaciones diplomáticas entre el Perú y España. La suscripción del Tratado de Paz y Amistad, firmado en París en agosto de 1879, marca el inicio de las relaciones diplomáticas entre el Perú y España. A partir de ese momento se inició una nueva etapa en la que fueron suscritos importantes convenios bilaterales en los ámbitos cultural, jurídico y académico y en donde el Perú impulsó la participación de la Corona española en la solución de algunas diferencias con sus países vecinos.

Las amistosas relaciones entre el Perú y España se vieron afectadas por la difícil situación política española durante la guerra civil, lo que provocó que en 1936 se produjera la ruptura de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Sin embargo, éstas se reanudaron mediante el intercambio de cablegramas del 18 y 19 de febrero de 1939, ocasión en la que ambos países acordaron elevar sus representaciones diplomáticas a la categoría de embajadas.

Durante los años que siguieron y hasta finalizada la Segunda Guerra Mundial, las relaciones entre ambos países estuvieron marcadas por la voluntad de fortalecer los lazos en los ámbitos cultural y académico. Sin embargo, a partir de la década de los cincuenta, con la suscripción del Acuerdo Comercial que introdujo el componente económico en la agenda bilateral y otros convenios de importancia como el de Doble Nacionalidad y Supresión de Visados, se enriquece el contenido de la relación bilateral.

La progresiva consolidación económica de España en las décadas posteriores, en contraposición con la realidad socioeconómica de la mayoría de países

iberoamericanos, dio lugar prioritario al capítulo de cooperación como componente de las relaciones hispano-peruanas. Posteriormente, en la década de los noventa, se consolida el papel de España como exportador de capitales, lo que resalta el componente económico de la relación bilateral. En este período, España realiza importantes inversiones en los campos de telecomunicaciones, banca, energía y finanzas. Por su parte, el Perú se convierte en uno de los principales beneficiarios latinoamericanos de la cooperación española.

Dentro del marco jurídico de la relación bilateral entre los dos países se comentarán y analizarán los diferentes instrumentos suscritos:

- Tratado de Asistencia Judicial en Materia Penal (2000).
- Intercambio de Notas sobre reconocimiento recíproco y canje de licencias de conducir (2003).
- Convenio de Seguridad Social (2003).
- Convenio Marco de Cooperación (2004).
- Acuerdo de Cooperación en materia de Inmigración (2004).
- Convenio de Seguridad Social (2005).
- Convenio entre el Perú y España para Evitar la Doble Tributación y la Evasión Fiscal (suscrito el 7 de abril de 2006 y sometido a consideración del Congreso en julio de 2006).
- Acuerdo de Reconocimiento Recíproco del Derecho al Sufragio Activo en las Elecciones Municipales (2009)

En cuanto a las relaciones político-diplomáticas bilaterales; comentar los profundos vínculos de carácter histórico y cultural, la prioridad que América Latina tiene para la política exterior española y los significativos intereses económicos de España en el Perú, son los factores que sustentan una vinculación especial en el contexto de las relaciones de Perú con la región europea.

Durante el mandato de José Luis Rodríguez Zapatero, las relaciones han mantuvieron un excelente nivel. A ello ha contribuyó el proceso de democratización de las instituciones políticas peruanas, que imprimió un renovado impulso a los contactos gubernamentales, generándose un mejor conocimiento de la realidad peruana por la opinión pública española y el enriquecimiento de la dinámica político-diplomática.

En contraste con el Gobierno que lo precedió, el de José Luis Rodríguez Zapatero ha tenido iniciativas políticas que representan una actitud de apoyo a

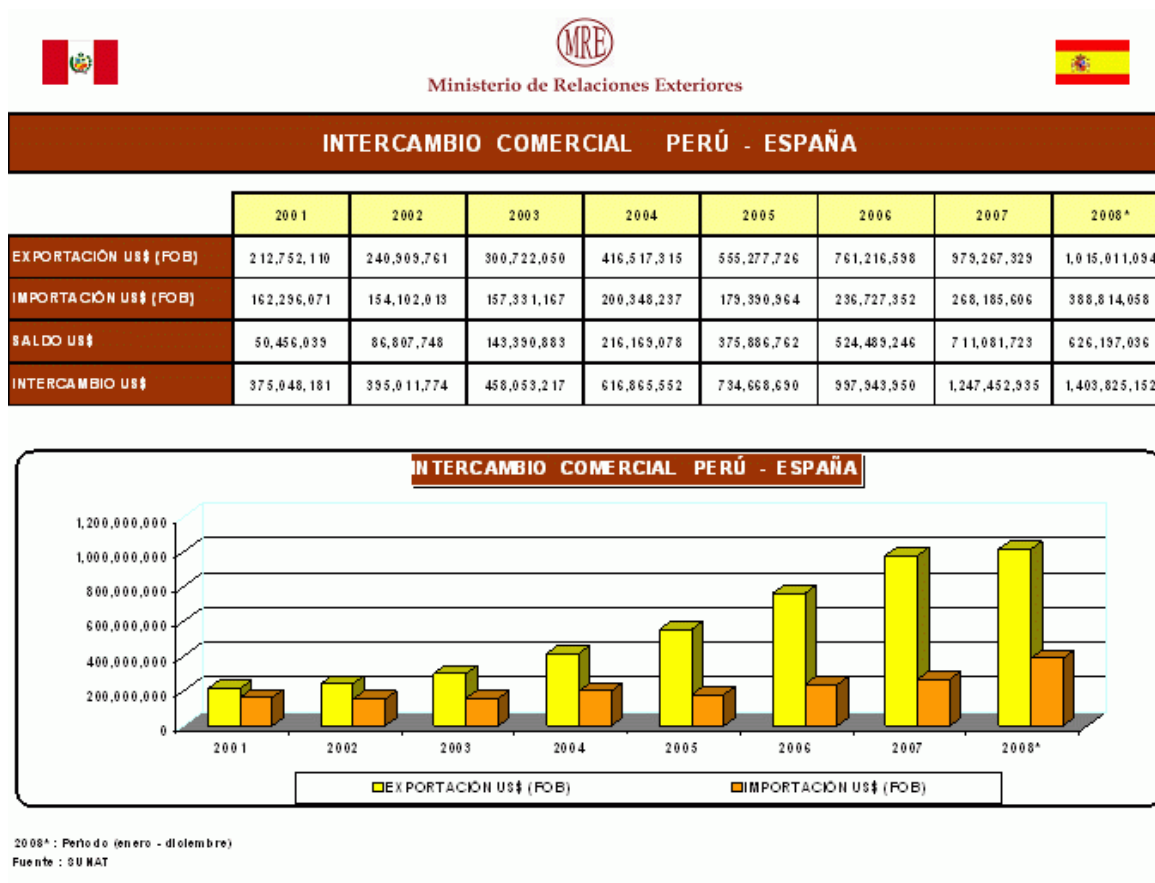
la solución de los problemas de los países en desarrollo, en especial los latinoamericanos, tales como la Conferencia Ministerial sobre Países de Renta Media (Madrid, 1-2 de marzo de 2007) e inscribir en la agenda de las Cumbres Iberoamericanas la situación de los pueblos indígenas.

La relación con España ha alcanzado un nivel histórico alto, con la suscripción del Acuerdo de Plan de Asociación Estratégica, el 27 de octubre de 2008, que establece una relación preferencial y privilegiada y un marco de cooperación en una amplia gama de aspectos, entre los que se incluyen, el fomento al desarrollo, empleo, migración, crecimiento económico, entre otros. Es importante mencionar que los países que han suscrito este tipo de documentos con España son considerados socios conscientes y respetables en la región.

Las relaciones bilaterales con España se enmarcan, además, en el alto interés político que Perú mantiene sobre el proyecto de las Cumbres Iberoamericanas, cuya XI Reunión se realizó en el Perú en 2001. España constituye además el interlocutor natural entre la Unión Europea y los países latinoamericanos y por ello podría perfilarse como un aliado político en el impulso de un Acuerdo con la UE.

España es el sexto socio comercial del Perú y el primero de la Unión Europea. Esta actividad se sustenta en una oferta muy diversificada de productos no tradicionales, particularmente minerales, agroindustriales y pesqueros.

El comercio bilateral entre el Perú y España ha tenido una muy positiva evolución en los últimos años, llegando en el 2008 a superar los 1400 millones de dólares, con exportaciones peruanas por 1015 millones e importaciones de España por 388 millones con un saldo favorable al Perú superior a los 600 millones. La estructura de las exportaciones a España están basadas en una positiva diversificación: zinc, harina de pescado, pimienta, p  prika, espárragos, papa, etc.



En cuanto a las inversiones España es el primer país inversionista en el Perú. Del total de 17 953 millones de dólares de stock de inversión extranjera directa registrada el 2008 por Pro Inversión, 4144.4 millones provienen de España, lo que representa más de 23 % del total.

La inversión española se concentra en el sector de telecomunicaciones (80% del total), finanzas (10%) y energía (5%). Entre los principales inversionistas se encuentra Telefónica (sector telecomunicaciones), BBVA, Banco Santander y MAPFRE (sector financiero, que incluye seguros), Repsol, Endesa, Abengoa, Red Eléctrica de España, CEPSA (energía) y Constructora San José (construcción). El "Convenio Bilateral sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones" fue suscrito en España el 17 de noviembre de 1994 y se encuentra vigente desde el 17 de febrero de 1996.

Asimismo, la inversión española directa en el Perú se desagrega de la siguiente manera:

Sectores	Millones de Dólares
Comunicaciones	2980.51
Finanzas	369.38
Energía	178.25
Servicios	159.87
Industria	18.97
Construcción	13.61
Agricultura	6.00
Comercio	4.91
Minería	0.43

Fuente: PROINVERSIÓN

La Comisión Mixta de Cooperación Hispano-Peruana programa, supervisa y efectúa el seguimiento de los acuerdos y las acciones en la materia, cuyo marco jurídico es el convenio entre el Perú y España sobre cooperación, suscrito en Madrid en julio de 2004. En la última reunión, realizada en diciembre de 2006, se acordó el Programa de Cooperación Hispano-Peruano 2007-2010 (PCHP). A ello se suman los 30 millones de euros comprometidos por España para la reconstrucción del sur.

Los ejes de actuación del programa de cooperación son los siguientes:

- La gobernabilidad democrática, con especial incidencia en el fomento de la participación ciudadana y desarrollo institucional así como un apoyo al iniciado proceso de descentralización;
- El desarrollo económico, sobre todo a la pequeña empresa;
- La cohesión social, con atención a colectivos vulnerables, erradicación del trabajo infantil, fortalecimiento del sistema público de salud, educación con atención especial en jóvenes y adultos, autonomía de la mujer y la cooperación con pueblos indígenas.

El Perú continúa siendo un país prioritario de la cooperación española en el mundo. En el Plan Director de la Cooperación 2009-2012, el Perú mantiene esta calidad, estableciéndose que la cooperación española está orientada a apoyar los esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de la población y la promoción de oportunidades para la inclusión de los sectores en condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo el proceso de consolidación democrática, la cohesión social y el ejercicio de los derechos ciudadanos.

Según información proporcionada por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el 22 de noviembre de 2001 se aprobó el “Programa de Cooperación Financiera Hispano – Peruano”, mediante el cual su similar español manifestó su intención de poner a disposición del MEF facilidades financieras en créditos concesionales, destinados a financiar exportaciones de bienes y servicios españoles para la ejecución total o parcial de proyectos de desarrollo.

Asimismo, el Ministerio de Economía y Finanzas ha informado que en octubre 2006 se negoció y suscribió un nuevo “Programa de Conversión de Deuda del Perú frente a España”. Este programa, tiene como objeto contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social en el Perú a través de un

mecanismo de conversión de la parte de la deuda que Perú tiene contraída con España destinado a financiar proyectos de desarrollo, prioritariamente en el sector educación. En noviembre de 2007 se efectuó la primera convocatoria de proyectos.

Se encuentra en negociación, entre el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España un nuevo Acuerdo Financiero Hispano-Peruano, que sustituirá al suscrito en 2001. Mediante el citado acuerdo, España pondrá a disposición líneas de crédito a tasas preferenciales, con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) destinado a proyectos a países en desarrollo, en cuatro modalidades:

- Financiación reembolsable para pequeñas y medianas empresas peruanas que actúen como proveedoras de filiales de empresas españolas.
- Financiación reembolsable para proyectos de inversión priorizados por el Perú a ser ejecutados mediante licitación restringida a empresas españolas.
- Financiación reembolsable para proyectos de inversión en infraestructura y equipamientos prioritarios para el Perú y de interés comercial para las empresas españolas.
- Financiación no reembolsable al Gobierno Peruano con cargo al Fondo de Estudios de Viabilidad para la financiación de asistencias técnicas.

En setiembre de 1998, los Ministerios de Relaciones Exteriores de ambos países crearon un Mecanismo Bilateral de Consultas Políticas a nivel de Secretario General de Relaciones Exteriores/Secretario de Estado y/o Director General de Política Bilateral/Subsecretario para Asuntos de Europa. Se acordó que este Mecanismo se reuniría anualmente de modo alternativo, en Lima y Madrid, en oportunidad que se acuerde por vía diplomática. La última Reunión del Mecanismo se celebró en Madrid en julio de 2004.

¿Que forma y carácter tienen las relaciones entre estos dos países? ¿Qué trato aplica España hacia Perú dentro del marco de la Unión Europea?.

Otra pregunta muy importante es cómo repercute el desarrollo Perú en la economía española? Qué oportunidades y amenazas se pueden esperar? A qué sectores de la economía española puede favorecer y a cuales puede perjudicar la presencia del comercio con Perú. Así mismo, resaltar la incipiente importancia de la presencia de Perú en el terreno internacional y su participación en el PIB mundial.

Dado el aumento del comercio entre los dos países, se llegará a tratados bilaterales específicos entre ambos países?

Tendría posibles consecuencias negativas el aumento del comercio entre ambos países para la economía española?

El estudio aquí presente pretende explicar la base del desarrollo de las relaciones comerciales entre los dos países, antecedentes, rumbo y el posible impacto que tienen y tendrán esos dos países la consecución de tratados específicos. Será posible sustituir parte del cómputo comercial de España con otros países del mundo a Perú, para diversificar su balanza comercial.

La tesina esta formada por cuatro capítulos descritos en el temario que se encuentra a continuación después de la hipótesis y metodología de trabajo.



## **Hipótesis.**

Consecuencia de la globalización y la actual crisis financiera el volumen del intercambio comercial entre ambos países se ha visto afectado, qué variaciones se han dado en las balanzas comerciales de ambos países.

Se propone confirmar que la crisis actual ha afectado a las relaciones comerciales de entre estos dos países, si existe la posibilidad de la creación de tratados específicos entre ambos países dado el incremento de las relaciones entre ambos desde los años 90 (a pesar de que España se encuentra dentro de la UE), y qué sectores salen perjudicados y/o beneficiados de estos intercambios comerciales.

Con la base de los datos presentados y otros indicadores que se van a presentar en el trabajo, se busca respuesta a si los flujos comerciales se intensificarán más o su intensidad se reducirá con el tiempo y quien/es son los beneficiados?

## Metodología

En la tesina de este trabajo se aplicará el método deductivo, que en gran parte será contrastado con la observación y la comparación de datos recopilados, para obtener las conclusiones deseadas de esta tesina. Las fuentes que se van a utilizar para poder realizar esta tesina se detallan en la bibliografía (algunas de ellas, falta incluir más) y están formadas por direcciones de páginas web, revistas económicas especializadas, libros especializados sobre el tema elegido y prensa.

Así mismo se incluirán diferentes métodos como: el histórico; el analítico-sintético (más concretamente el hipotético-deductivo) y el estadístico.

- Método Histórico: es un tipo de análisis muy importante, ya que ayuda a conocer los antecedentes históricos y la base de desarrollo del comercio entre los dos países a tratar, España y Perú, además de exponer el sentido en el que van sus relaciones futuras. Para estudiar estos antecedentes históricos me basaré en diferente bibliografía que actualmente estoy recopilando.

- Método Analítico-sintético: Que servirá para generalizar y sintetizar, toda la información disponible sobre esta cuestión. Se va a estudiar el fenómeno, para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proporciones más elementales que la propia hipótesis y la verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos, comparándolos con la información real. Se desarrollará mediante el análisis de todos los tratados, acuerdos y políticas. Se van a reflejar las posiciones que todos los organismos que participan y regulan el proceso de intercambio de las mercancías entre estos 2 países, tales como la Comisión Europea, la Organización Mundial de Comercio, el FMI y otras organizaciones no gubernamentales e internacionales.

- Método Estadístico: Para complementar el análisis dado, todas las informaciones y análisis empíricos deben ser respaldados por los datos estadísticos, de todos los participantes del comercio exterior entre España y Perú (como el FMI; la OCDE, la OMC, el Eurostat y las comisiones estadísticas de cada país). De este modo se van a consultar todas las publicaciones y anuarios estadísticos y estudios, más actualizados posibles y publicados por las organizaciones y instituciones gubernamentales y privadas.

La recopilación y comparación de las extensas fuentes, serán centrales en esta etapa, la gran cantidad de gráficos y cuadros, darán mayor claridad a los planteamientos y reforzaran las afirmaciones, permitiendo desglosar algunos datos que permitirán entender los procesos que tienen lugar en cuando el desarrollo de las relaciones comerciales entre los dos países, y sobre todo, subrayar la creciente importancia que tiene el comercio entre estos dos países en el comercio mundial.

## Temario

### Introducción

1. Evaluación del país en general; Perú
  - 1.1 Regiones en las que está dividida el Perú.
  - 1.2 Evolución del país en los últimos 10 años.
  - 1.3 Los conflictos presentes en el país.
  - 1.4 Tratados existentes entre los dos países.
2. El desarrollo de las relaciones entre España y Perú.
  - 2.1 Principales rasgos de las relaciones comerciales.
  - 2.2 Las políticas que aplica España con Perú.
  - 2.3 Recursos y soportes financieros entre ambos países.
  - 2.4 Los procesos migratorios entre ambos países.
  - 2.5 Flujos de remesas
3. La evolución del comercio entre España y Perú.
  - 3.1 Los volúmenes del comercio en los últimos 10 años
  - 3.2 Cómo se ve afectado el sector primario para ambos países.
  - 3.3 Cómo se ve afectado el sector secundario para ambos países.
  - 3.4 Cómo se ve afectado el sector terciario para ambos países.
  - 3.5 La inversión directa entre los dos países.
  - 3.6 Notoriedad de las relaciones comerciales por regiones.
  - 3.7 Impacto, que tiene el comercio con Perú sobre determinadas zonas de España.
  - 3.8 Es posible creación de acuerdos bilaterales entre los dos países?
4. El futuro escenario de las relaciones comerciales y políticas entre España y Perú
  - 4.1 Escenario político
  - 4.2 Escenario comercial

### 5. Resumen y conclusiones

6. Bibliografía

7. Anexos

## CAPITULO 1

### Introducción

#### 1. Evaluación del país en general; Perú

##### En cuanto a su situación, superficie, relieve y clima:

Perú está situado en la costa oeste de Sudamérica, es el tercer país de mayor extensión en América del Sur, después de Brasil y Argentina, se encuentra entre los 20 países más extensos del planeta. Al Norte limita con Ecuador y Colombia, al Este con Brasil, al Sureste con Bolivia, al sur con Chile y al Oeste con el Océano Pacífico.

En cuanto a extensión abarca 1.285.220 km<sup>2</sup>, por superficie ocupa el número 20 en el ranking mundial mientras que España que cuenta con una extensión de 504.645 km<sup>2</sup> se encuentra en la posición 52. Perú es 2,5 veces la extensión de España.

Perú se divide en tres regiones bien diferenciadas:

- La costa, de características desérticas interrumpidas por una serie de valles idóneos para la agricultura, que ocupa un 11% del territorio peruano.
- La Cordillera de los Andes cruzando de sur a norte, una de las regiones más accidentadas del planeta con altitudes superiores a los 6.000 m sobre el nivel del mar, ocupa un 32% del territorio peruano.
- Y la llanura amazónica de características tropicales que ocupa un 58% del territorio.

Sus características geográficas provocan una gran gama de microclimas, muchos de los cuales se pueden observar en menos de 2 horas de recorrido, por ejemplo, si os encontráis en Trujillo donde el invierno es mucho más suave y viajáis Lima os recomiendo que os abriguéis ya que el contraste es importante. Lima se encuentra más al sur del país y el invierno es más frío y húmedo que en el norte. Podemos distinguir tres áreas climáticas que se corresponden con las tres anteriormente descritas:

- En la costa subtropical del Perú, en el verano se llegan a superar los 29°C, mientras que en el invierno, que abarca de junio a septiembre, y es húmedo y lluvioso, las temperaturas rondan los 14°C.
- En la sierra, el clima es frío y seco y la temperatura oscila entre los 9 y 18 grados, según el momento del día. El sol suele brillar todas las mañanas del año, pero cuando llega la noche los termómetros llegan a marcar temperaturas bajo cero.
- En la selva, el clima es tropical, caluroso y húmedo y la temperatura promedio es de 25 a 28 grados centígrados.

En la sierra y en la selva las lluvias empiezan en diciembre y acaban en abril.

El país cuenta con una rica diversidad de flora, fauna, clima y otros recursos, lo cual le otorga ventajas comparativas sobre el resto de países, encontrándose distribuida en estas tres regiones naturales anteriormente señaladas.

Aunque sólo 7.6 millones (6%) de hectáreas de la superficie total del país tienen capacidad para cultivos agrícolas (transitorios y permanentes), 17.9 millones (14%) corresponde a tierras con aptitud para pastos y 48.7 millones de hectáreas son tierras con aptitud para la producción forestal.

#### En cuanto a su demografía y sociedad:

Los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística de Perú procedentes del censo poblacional realizado en el año 2009, consta que el país tiene una población total de 29.907.003 habitantes; lo que hace una densidad poblacional media de 22,6 habitantes por km<sup>2</sup>, con una tasa de crecimiento de 1,16% anual.

Perú es una nación multiétnica formada por la combinación de diferentes grupos que han vivido en el país durante los últimos cinco siglos, desde la población indígena hasta la llegada primero de los españoles, y posteriormente africanos, europeos, chinos, entre otros.

El 52,1% de la población peruana vive en la costa; la sierra andina alberga el 36,9 % y en el llano amazónico habita el 11%. La población urbana equivale al 72,3% y la población rural al 27,7% del total. Las mayores ciudades se encuentran en la costa, como Piura, Chiclayo, Trujillo, Chiclayo, Lima, Ica. En la sierra destacan las ciudades de Arequipa (la segunda más importante del país), Cajamarca, Ayacucho, Huancayo y Cuzco. Finalmente, en la selva es Iquitos la más importante, seguida de Pucallpa, Tarapoto y Juanjui. Salvo Chiclayo, Tarapoto y Juanjui, todas estas ciudades son capitales departamentales.

La mayor aglomeración urbana del Perú se encuentra en Lima-Callao con una población de 9.113.684 de habitantes.

Las altas tasas de crecimiento registradas en la década de los setenta (2,5-3%) se han ido reduciendo paulatinamente hasta llegar a la tasa estimada para 2010 de 1,13%. Esto, y la disminución de la mortalidad, han hecho que su población esté en tránsito de convertirse de una población mayoritariamente joven – en 1980 el 42% tenía menos de 15 años, mientras en España este porcentaje era de un 21,80% – a una población más madura, siendo la media de edad actual de 26,4 años.

En cuanto al PIB per cápita, según los datos del Ministerio de Economía y Finanzas de Perú, el PIB per cápita peruano en 2009 se situó en 6.630 dólares, mientras en España el mismo año era de 22.800€ según el INE (Instituto Nacional de Estadística) de España. Estos datos a simple vista nos dejan

entrever las grandes diferencias que pueden llegar a existir entre ambos países.

En cuanto a la población activa del país:

Las últimas encuestas de población, el 71,7 de la población se encuentra en edad de trabajar conforme a la normativa laboral vigente en el país, siendo el 74% de estos ciudadanos los que se encuentran actualmente ocupados. En este mismo sentido, señalar que el nivel de desempleo actual en el país es de un 8,1% mientras que en España actualmente se roza el 25 % de desempleo.

En cuanto a su organización político-administrativa:

Para entender como han llegado a su actual organización político-administrativa, nos remontaremos al ambicioso plan de modernización económica y social que lanzó el presidente Kennedy en 1961 y se perpetuó hasta su disolución en 1975 *Alianza para el progreso*. El presidente norteamericano quería promover el desarrollo económico de los países sudamericanos para que las dificultades internas de los diferentes Estados no desembocaran en revoluciones análogas a la de Cuba. Pero después de la muerte del Kennedy en el año 1963 esta promoción en pro del desarrollo económico y social no se produjo con tanta intensidad lo que derivó en la generalización de regímenes militares que se basados en una tradición golpistas y de caudillismo armado. Se multiplicaron los focos de guerrillas rurales y terrorismo urbano. Estados Unidos estuvo implicado en la expansión de las dictaduras en todo el continente sudamericano, en Perú, en octubre de 1968, la dictadura de los militares se veía nacional y reformista. En el siguiente cuadro encontramos recogidos los golpes de Estados habidos en América Latina entre 1962 y 1968 contra presidentes en su mayoría elegidos democráticamente, la Revolución cubana creó un clima continental tendente a rechazar cualquier tentativa de reforma o de alianza con la izquierda pero estos golpes de Estado fueron también consecuencia de las evoluciones internas propias de cada país. Durante los años sesenta el poder militar no eliminó todas las formas de gobierno democrático en América del Sur, encontramos la actuación también de la Iglesia católica que con los ánimos del Papa Juan XXIII se organizó una corriente democristiana, embrionaria en Colombia y Perú aunque más poderosa en Venezuela con el presidente Rafael Caldera (1968-1974) y en Chile con Eduardo Frei (1964-1970). En su conjunto la democracia cristiana constituyó regímenes moderados favorables a los Estados Unidos.

Golpes de Estados preventivos, 1962-1969

País	Fecha del Golpe de Estado	Presidente Depuesto	Modo de Acceso al poder
Perú	Julio, 1962	Manuel Prado	Elección
Perú	Octubre, 1968	F. Baláunde Terry	elección

Fuente: DABÈNE, Olivier, *L'Amérique latine au XXe siècle*. París, Armand Colin, 1997, p. 106.

Cuadro 1

Los años 1970 ofrecieron un panorama más sombrío, en los que el autoritarismo latinoamericano presentó una nueva cara, sistemática, violenta y encarnizada. La primera crisis del petróleo en el año 1973 no facilitó la existencia de gobiernos reformistas. En todas partes salió a la luz la inadecuación del modelo de desarrollo de América Latina. El carácter excluyente de este modelo la volvía socialmente insoportable y económicamente ineficaz e incluso disfuncional. Es un ciclo de lucha armada donde se establecen regímenes burocráticos-autoritarios que practicaron la represión a gran escala y desarrollaron unas políticas económicas monetaristas que despreciaban sus costes sociales.

Las dictaduras sudamericanas de los años setenta promovieron una industrialización rápida, consecuencia de un flujo de capitales exteriores sin precedentes, a continuación algunos ejemplos de los golpes de Estados terroristas sucedidos en estos años.

#### Golpes de Estado terroristas

País	Fecha del Golpe de Estado	Régimen derrocado	Autor o beneficiario Del golpe de Estado	Duración Del régimen autoritario
Bolivia	1971	Dictadura	Coronel Hugo Banzer	11 años
Chile	1973	Democracia	General Augusto Pinochet	17 años
Uruguay	1973	Democracia	Junta Militar	11 años
<b>Perú</b>	<b>1975</b>	<b>Dictadura</b>	<b>Gen. Fco. Morales Bermúdez</b>	<b>5 años</b>
Argentina	1976	Democracia	Junta militar	7 años
Ecuador	1976	Dictadura	Junta militar	3 años

Fuente: DABÈNE, Olivier, L'Amérique latine au XXe siècle. París, Armand Colin, 1997, p. 134.

Cuadro 2

Los años 80 fueron una fecha negativa para América Latina tanto a nivel regional como por países. Significó el inicio de una crisis, cuya profundidad y generalización abrió un período de depresión económica que se extendería a lo largo de toda la década de los 90. De 1980-1989 aproximadamente podemos hablar de una década perdida, de años de crisis y depresión, se truncó la evolución del crecimiento que había sido gradual y relativamente progresivo desde el final de la Guerra Mundial. El desarrollo económico fue interrumpido hasta tal punto que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Esto se notó sobretodo en el nivel de vida de la población latinoamericana, el PIB por habitante, disminuyó al nivel de 1977 y las desigualdades en el reparto de las rentas se agravaron. Varios fueron los factores que se dieron para que la economía latinoamericana perdiera este dinamismo: reducción de los ingresos derivados de las exportaciones, de las inversiones públicas y del acceso al mercado internacional de capitales, todo



esto llevó al aumento de las presiones inflacionistas y al agravamiento de la deuda externa.

Los orígenes de la deuda externa en los países latinoamericanos debe situarse en la época de los años cincuenta y sesenta, cuando se eligió para ayudarlos en su desarrollo la financiación mediante endeudamiento. La asistencia externa tomó la forma directa de préstamo público, juntamente con la inversión privada de empresas multinacionales. Con la finalidad de conseguir el desarrollo, el endeudamiento de estos países constituyó una fórmula eficaz para la entrada de capital extranjero.

De 1979 a 1990 trece países han salido de la dictadura en América Latina hacia la democracia, cada país de una manera diferente: algunos por fracaso electoral de plebiscitos convocados por los dictadores (Uruguay y Chile), otros por retiradas voluntarias de Juntas de poder (caso del Perú), otros por estabilización de un proceso revolucionario (Nicaragua)...sin embargo existen dos características comunes: todos los regímenes autoritarios, con la excepción de Chile, habían fracasado en el plan económico y todos estos procesos de transición tuvieron lugar con la aprobación e incluso la ayuda de los Estados Unidos.

Si nos centramos en Perú, la actitud de Estados Unidos frente a sus dictadura militares durante la presidencia de J.Carter fue bastante eficaz. El retorno a un régimen democrático-cristiano no fue fácil, en mayo de 1980 ganó las elecciones Fernando Belaúnde Terry poniendo fin al régimen militar instaurado en 1968 pero el "estado de urgencia" adoptado en 1982 en el marco de la lucha contra la guerrilla de Sendero Luminoso no fue levantado hasta el mes de abril de 1985 cuando entró en funciones el socialdemócrata Alan García, pero no sería hasta la llegada de Alberto Fujimori en el año 1992 cuando se acabaría con esta guerrilla, este mismo presidente que realizó golpe de Estado contra sí mismo para reafirmar su autoridad en el año 1992.

Los noventa puede que sean ya definitivamente la década en la que la democracia por fin se consolide, las dificultades son muchas, sobretudo la tradición golpista. La democracia representa para la mayor parte de países, elecciones libres y el fin del terror al Estado.

La evolución de la economía latinoamericana durante los años noventa es una muestra que la "década perdida" de los ochenta empieza a superarse. Durante la década de los 90 los flujos de capital hacia América Latina se han reanudado, se han hecho progresos en materia de intercambios e inversiones que han llegado a ser más racionales y rentables después de la década de los ochenta. La inflación ha sido controlada, las finanzas públicas están más saneadas y en algunos países la deuda externa había bajado. La inversión extranjera ha vuelto animada por los buenos resultados económicos, la apertura de los mercados y la formación de grandes zonas de libre comercio.

Desde los noventa hasta la actualidad por el Gobierno peruano han pasado varios presidentes elegidos democráticamente, Alberto Fujimori, Valentín

Paniagua (elección transitoria, 1 año), Alejandro Toledo (21101-2006), Alan García (2006-2011).

Fujimori asumió el poder por tercera vez en el año 2000, tras unas elecciones completamente desacreditadas, su gobierno cayó en noviembre de ese año, en medio de un grave escándalo de corrupción política, escapó a Japón (país de origen de sus padres) y envió su renuncia por fax, por eso el gobierno de transición de un año de Valentín Paniagua.

En el 2001 ganó las elecciones Alejandro Toledo, la economía del Perú creció durante su gobierno un 4,9 %, las reservas internacionales superaron los 10.000 millones de dólares, la inflación se mantuvo por debajo del 2% pero a pesar de los excelentes indicadores macroeconómicos el presidente perdía popularidad. Durante el 2004 el Perú superará en crecimiento a economías como la de Colombia (4%) y la Unión Europea (2,2%) y mostrará una expansión similar a la experimentada por EEUU (4,3%), Japón (4,4%). Es importante destacar, que el promedio de países emergentes y en desarrollo, entre los que se encuentra Perú, crecerá 6,6% en el 2004 y 5,9% durante el 2005 de acuerdo con las proyecciones del FMI.

El año 2008 y ya en el poder Alan García se declara el año de “las Cumbres Mundiales en el Perú”, el país se vio beneficiado con la APEC el cual brindó al país un cierto estándar que mostraba que los demás países latinoamericanos podían lograr de todo, el país sería la sede de la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina y El Caribe-Unión Europea, así como de la XVI Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC). El año 2009 fue el año en el que se dio a notar más la crisis externa, el año 2010 se dieron una serie de acontecimientos que beneficiaron al Perú en muchos aspectos bajo el gobierno de Alan García.

En dicha cita se trataron dos temas de la más alta importancia y actualidad para ambos bloques regionales como la pobreza, desigualdad e inclusión; así como desarrollo sostenible, cambio climático y energía.

Por su parte, en la XVI Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), en la que Perú ejerció la presidencia, contó con la asistencia los líderes de las 21 economías o naciones integrantes.

APEC constituye un mecanismo de concertación que promueve el crecimiento económico y la expansión comercial entre las 21 economías que la conforman, que representan el 54 % del comercio y el 49 % de la producción mundial.

La realización de las citadas cumbres constituyó una excelente oportunidad para mostrar el Perú al mundo como un país con una economía que viene experimentando un crecimiento significativo y una democracia plenamente consolidada.

La actual Constitución (1993) establece un régimen republicano, democrático y social, dotado de un gobierno unitario, representativo y descentralizado. El Presidente es elegido por sufragio universal, por un período de cinco años y con la posibilidad de reelección, únicamente puede estar 2 legislaturas consecutivas. Desde el 28 de julio del año 2011 ejerce el cargo Ollanta Humala como resultado del proceso electoral que culminó el 5 de junio de dicho año. El resultado de la elección se definió en segunda vuelta, donde se impuso el candidato nacionalista del partido Gana Perú con el 51% de los votos, frente al 49% de Keiko Fujimori (Fuerza 2011). Las elecciones en Perú son todo un acontecimiento, el país entero se inunda de publicidad de todos los partidos que aspiran a gobernar el país por todas partes paredes pintadas, carteles por todos lados en casas, parques, comercios simpatizantes por algún partido, en taxis, autobuses...y cuando acaban las elecciones nadie se preocupa de quitar esas pintadas, siguen ahí meses y meses hasta que hay un nuevo acontecimiento, es curioso para una persona que llega de Europa donde hay tanta regulación sobre publicidad en espacios públicos.

El Poder Legislativo reside en el Congreso, el cual consta de Cámara Única. El número de congresistas es de ciento veinte. El Congreso se elige por un período de cinco años. El Sistema Judicial está compuesto por la Corte Nacional Judicial, integrada por el Ministro de Justicia y 17 magistrados. El Ministerio Público es un ente autónomo.

Los resultados de las elecciones generaron un Congreso bastante fragmentado, en el que actualmente ninguno de los partidos tiene mayoría.

#### Administración Económica y Comercial y distribución de competencias:

El Ministerio de Economía y Finanzas y el Banco Central de Reserva son los ejes fundamentales de la política económica estatal. Dentro del Ministerio de Economía, la Dirección General de Programación Multianual del Sector Público se encarga de la formulación, selección y priorización de los proyectos de Inversión Pública, mientras que la Dirección General de Endeudamiento Público es la dirección competente en todo lo relativo a la tramitación de los créditos externos y actúa como agente financiero del Gobierno peruano.

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), en España la Agencia Tributaria, es un organismo autónomo que se ocupa de la recaudación tributaria y de todos los aspectos relacionados con la recaudación de aranceles, tasas e impuestos que gravan el comercio exterior.

Otros organismos del sector a destacar son la Agencia de Promoción de la Inversión (PROINVERSION), encargada de estimular y favorecer la inversión privada, lo que incluye tanto la conducción de los procesos de licitación como la promoción y registro de la Inversión extranjera y la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (CONASEV), cuya labor se centra en todo lo referente a la bolsa y otros mercados de valores.

Por último, la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) es la entidad encargada de velar por la solvencia del sistema financiero.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se ocupa de las relaciones comerciales con el exterior, del proceso de integración económica y del turismo nacional e internacional. Éste cuenta con una agencia que persigue promocionar la actividad comercial y el turismo del país denominado Promperú.

El Ministerio de la Producción se ocupa de los temas industriales y políticas sectoriales de dicho sector, así como de los asuntos pesqueros. En cuanto a organismos reguladores existen en el sector telecomunicaciones (OSIPTEL), energía (OSINERGMIN) y transporte (OSITRAN) y su actividad se centra en el establecimiento de tarifas de los servicios públicos y en regular los problemas de competencia.

Por su parte el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - Indecopi - aparte de dichas funciones tiene a su cargo todo lo referente a los procedimientos de quiebra y suspensión de pagos.

#### En cuanto a las relaciones internacionales/regionales:

Perú es miembro de las principales instituciones multilaterales (FMI, BM, OMC, BID y CAF) y pertenece a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) en la que se encuentran Bolivia, Colombia y Ecuador.

Tiene firmados acuerdos de libre comercio con el MERCOSUR, Chile, Singapur, Canadá, China, la EFTA y EEUU y se encuentra negociando acuerdos con varios países (México, Corea, Japón, Tailandia y Centroamérica).

Las relaciones comerciales con la UE han experimentado un proceso de progresiva intensificación una vez que las mismas comenzaron con un acuerdo de Asociación entre la CAN y la UE, y, recientemente, han fructificado en el cierre de las negociaciones para un tratado de libre comercio entre la Unión Europea con Perú y Colombia mediante el cual se intensificarán las relaciones comerciales entre España y Perú. Las negociaciones concluyeron en marzo de 2010 aspecto que se oficializó en la Cumbre ALC UE celebrada en Madrid el 10 de mayo de 2010. Tras la revisión legal del texto, en la actualidad se está traduciendo a todas las lenguas oficiales de la Unión Europea y se espera que entre en vigor en el primer trimestre de 2012.

#### En cuanto al marco económico del Perú:

Debido a su riqueza en recursos naturales, Perú es un importante lugar para la inversión, puede situarse en el punto de mira para España. Esta España que actualmente está sumida en una crisis económica (iniciada en Estados Unidos en septiembre de 2007) y a la que el Banco Central Europeo (BCE) está dispuesta a ofrecer dinero, de manera ilimitada, a cambio de más control y más recortes de los que ya ha realizado el actual gobierno de Mariano Rajoy. Que España aceptase este dinero “ilimitado” del BCE supondría el rescate total del país.

Retornando al marco económico de Perú, cabe destacar su nivel de crecimiento económico registrado durante los últimos años, llegando a sobrepasar las expectativas de crecimiento previstas. Tras la crisis de 2009, la economía peruana ha retomado los índices de crecimiento de años anteriores creciendo un 8,8% el año 2010, estimulado por el buen desempeño de los sectores de la construcción, comercial y manufacturero.

En la siguiente tabla observaremos la tasa de crecimiento anual porcentual del PIB a precios de mercado en moneda local, vemos como esta tasa ha ido incrementándose desde el año 2002, su pico más alto se ha dado en el 2008 y el pico más bajo en 2009, año en el que se notó más la crisis mundial.

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (previsión)
5%	4%	5%	6,8%	7,7%	8,9%	<b>9,8%</b>	<b>0,8%</b>	8,8%	6,9%	6%	6%

Datos del Banco Mundial  
Cuadro 3

La población peruana se encuentra clasificada desde el punto de vista de la distribución de la renta, los estudios de opinión realizados en el país dividen a la población peruana en cinco estratos (A, B, C, D, E) en función de sus indicadores de desarrollo social. Según el último estudio de mercado publicado al respecto, la clase media peruana ha aumentado progresivamente y, actualmente los estratos sociales se dividen porcentualmente de la siguiente manera:

- Clase A (Población más adinerada): 5,3% de la población total.
- Clase B: 15,7%
- Clase C: 28,7%
- Clase D: 33,9%
- Clase E (Población más desfavorecida): 16,4%

Fuente: Ipsos Apoyo 2010

En resumen, y según informes estadísticos, la pobreza total en el Perú se ha reducido situándose en la actualidad alrededor del 34,8% de la población. La pobreza es más elevada en la sierra y en la selva no urbana. En este sentido, cabe destacar el plan gubernamental existente a este respecto y mediante el cual se pretende situar los niveles de pobreza del país en un 10% para el año 2021. Respecto a este dato puedo decir, por mi experiencia vivida en mis visitas al país, que esta disminución de la pobreza si que se aprecia en el país, en el año 1993 en Lima podías encontrarte muchos niños pidiendo o vendiendo de manera ambulante caramelitos o golosinas en la calle o en los autobuses urbanos, concretamente recuerdo a un niño de 8 años que se había quedado huérfano a causa de la epidemia del cólera que había habido en el país y que se había llevado a sus padres, este niño vivía con una tía suya y para poder ayudarla vendía caramelos y golosinas en los autobuses urbanos en Lima. Actualmente tras mi última visita en el año 2012 puedo decir que no me he

encontrado ninguno a pesar de que todavía existen núcleos urbanos desfavorecidos, algo ha mejorado, algo está cambiando. Es un punto muy importante para el país, una muestra más del crecimiento económico del país a pesar de todo lo que todavía se puede hacer al respecto.

La distribución del PIB en mayo de 2010 por sectores económicos se encontraba distribuida de la siguiente:

- Agropecuario: 7,60%
- Pesca: 0,72%
- Minería e hidrocarburos: 4,67%
- Manufactura: 15,98%
- Electricidad y agua: 1,90%
- Construcción: 5,58%
- Comercio: 14,57%
- Otros servicios: 39,25% (incluye servicios gubernamentales, transportes, comunicaciones, etc....)
- Derechos a la Importación-otros impuestos a los productos: 9,74%

#### A continuación una fotografía de los principales sectores de la economía:

Sector agrícola;

Anteriormente he mencionado las tres regiones naturales diferenciadas dentro del país:

- Costa: consta concretamente de 53 valles que en conjunto abarcan aproximadamente 260.000 hectáreas de las mejores tierras cultivables del país, ya que goza de una temperatura promedio de 19,2°C y reducida variación diaria y estacional, lo que permite la realización de dos campañas de siembra anuales. Aunque con ciertas limitaciones posee recursos hídricos adecuados. En la costa se ha cultivado tradicionalmente algodón, caña de azúcar y maíz amarillo, y en la última década se han introducido una serie de nuevos cultivos, como el espárrago, destinados a la exportación, en el departamento de La Libertad se pude observar personalmente este cambio en la última década, en ciudades como Trujillo donde se producen y se envasan espárragos listos para la venta en nuestros supermercados españoles y del resto de Europa.

- Sierra: las tierras agrícolas se concentran en los valles interandinos, bajos e intermedios con gran variedad de climas y temperaturas, mientras que las tierras altas se utilizan principalmente para pastoreo. Los cultivos principales son cereales, legumbres, hortalizas y colorantes naturales.

- Selva: aunque se extiende por el 60% del territorio peruano, son pocas las tierras aptas para una agricultura sostenible que está localizada en las estribaciones orientales de la cordillera. Sus principales cultivos son café, cacao y diversas frutas tropicales. Existe una gran variedad de especies maderables susceptibles de aprovechamiento forestal. Este territorio no está



tan aprovechado por la falta de infraestructuras, donde se echan de menos unas buenas carreteras para poder acceder y extraer los productos cultivados.

Entre otros podemos destacar los siguientes problemas que afectan a la agricultura peruana, relativos a la distribución de la tierra:

- Minifundio.- El 85% de los agricultores tiene parcelas con menos de 10 hectáreas predominando las unidades productivas con un área entre 3 y 10 hectáreas (33%). Estos también venden a las grandes exportadoras.
- Propiedad de la tierra.- Existen 5.7 millones de predios rurales de los cuales figuran inscritos en registros públicos menos de la mitad.
- Desarrollo sectorial.- Debido a los acuerdos comerciales suscritos por el Gobierno peruano, la agricultura peruana está experimentando un crecimiento notable. Los diez principales productos agroindustriales de exportación son el espárrago fresco, el espárrago en conserva, la uva, la pprika, el capsicum (pimiento y similares; lo que conocemos como guindillas o chiles) en conserva, el café orgánico, el aguacate, el mango, las alcachofas en conserva, el banano orgánico y el espárrago congelado o en conserva.

La agricultura representa cerca del 8% del PIB peruano, distinguiéndose la agricultura moderna de la tradicional. La agricultura tradicional está principalmente orientada al mercado interno y al autoconsumo, tiene bajos niveles de tecnificación y de productividad, y ocupa a un gran número de trabajadores de bajos ingresos. Por otra parte, la agricultura moderna está orientada al mercado externo, tiene un nivel relativamente alto de tecnificación, de inversión en maquinaria y tecnología, altos rendimientos y la producción está principalmente en manos de grandes o medianas empresas, ubicadas en la costa del país, en la región de La Libertad encontramos por ejemplo la empresa DANPER, empresa de origen dans y asentada en el país desde el año 1994 que dedica toda su producción a la exportación, en la web de PROMPERU podemos encontrar información sobre las 500 empresas exportadoras de productos agrícolas a España, concretamente si seguimos la siguiente url: <http://www.perumarketplaces.com>. En este mismo enlace también podemos seleccionar y encontrar la información de las exportaciones realizadas por Perú al país que más nos interese.

Por otra parte, destacar que, en 2009, las exportaciones agroindustriales sumaron cerca de 1.630 millones de dólares, representando cerca del 7% de las exportaciones peruanas totales. Con ello, la industria cerr una década en que las exportaciones agrícolas crecieron en promedio un 18% anual. La mayor inversión y tecnificación (observada desde los años 90) ha influido de manera significativa en la productividad, esto unido a la apertura comercial y el mejor acceso a los mercados globales han constituido los principales impulsores del proceso inversionista.

Las perspectivas siguen siendo positivas y los planes de inversión, alentadores. Actualmente, existen 135 empresas exportadoras de espárrago fresco, 200 de pprika, 144 de mango, 75 de uva y 72 de pimiento en conserva. La

tecnificación y la inversión en maquinaria y equipo se están acelerando pudiéndose observar en el crecimiento de la importación de bienes de capital para el sector (momentáneamente afectada por la crisis de 2009).

La agroindustria de exportación utiliza cerca de 120.000 has (sobre todo en la costa, en las regiones de Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura y Lima), cifra que representa cerca del 5% del área agrícola total. En Perú se cosechan en total entre 2 y 2,5 millones de has (el 28% en la costa, un 48% en la sierra, y el restante 24% en la selva).

La costa peruana es un desierto interrumpido frecuentemente por valles fértiles. Esto hace particularmente importante la inversión en sistemas de irrigación. En Ica (al sur del país, más debajo de Lima), que por varios años fue el departamento de Perú que atraía más inversión agroindustrial, deben utilizarse pozos para la provisión de agua. A pesar de la gran cantidad de zonas eriazas (zonas que no se pueden aprovechar para la agricultura por falta o por exceso de agua, a las que se aplica el principio general de que pertenecen al Estado), la capacidad de controlar totalmente el agua y los nutrientes que reciben las plantaciones mediante sistemas modernos de riego hacen que el desierto tenga un potencial agrícola importante (tecnologías similares son aprovechadas, por ejemplo, en Israel). Debido a la reciente y fuerte expansión, el precio de la tierra está en aumento. Algunos de los productos cultivados en Ica, donde cada vez más se está promoviendo la denominación de origen de estos productos:

Cultivo de Ají Párika. (lo que en España sería similar a una guindilla o chile)
Cultivo de Alcachofa.
Cultivo de Espárrago.
Cultivo de Maíz Amarillo.
Cultivo de Vid, del que su vino es muy conocido.
Cultivo de Menestras.
Cultivo de Palto (aguacate).
Cultivo de Cebolla Amarilla.
Cultivo del Algodonero.
Cultivo de Papa (patatas).
Cultivo de Cítricos.
Cultivo de Mangos.

Cuadro 4

También es conocido de esta región el aceite de oliva, la exportación de aceite de oliva español a Perú ya se lleva realizando hace más de 20 años, aún así en Perú en aceite más consumido es el vegetal. En Ica también se produce y se



envasa aceite de oliva, he tenido el gusto de poder probarlo y la verdad es que no está nada mal, cuidan su elaboración y envase para poder competir con los aceite de oliva españoles en las estanterías de los supermercados. Lo más curioso es que el precio a pesar de estar producido en Perú es similar al del aceite de importación español. El consumo de este aceite todavía no está muy extendido aunque cada vez más los peruanos están empezando a preocuparse por su salud e incorporar productos más saludables en su dieta.

Por otra parte, el valor de las exportaciones agroindustriales cayó un 5% en 2009. La crisis financiera internacional afectó al sector principalmente a través de la caída de precios (el precio promedio cayó cerca de un 17% en 2009), siendo los precios que más cayeron los de los productos de vida más larga (conservas o productos secos), mientras que los precios de los productos frescos tuvieron un mejor resultado (por ejemplo, el precio promedio del espárrago fresco creció cerca de un 7%). A pesar de la disminución de precios, los volúmenes de exportación crecieron un 6% gracias a la maduración de inversiones. El aumento de la tasa de drawback fue del 5 al 8% en 2009 (vigente hasta fines del 2010) atenuó la caída de los márgenes en las empresas.

El ajuste en precios obedeció a una sustancial caída del consumo privado en los principales destinos de exportación, entre ellos España. Para algunos productos (conservados o secos) fue perjudicial su capacidad de almacenamiento: los inventarios se ajustaron, disminuyendo el precio (el del espárrago en conserva cayó un 13% y el de la p  prika en polvo cayó un 14%).

Por otro lado, la uva se benefició de una la caída de la producción en los países típicamente productores (EEUU, Sudáfrica, Chile). También se observaron precios atractivos para el mango. El crecimiento de los volúmenes exportados (cerca del 6%) se dio gracias a la maduración de inversiones. Fue particularmente importante el impulso de las inversiones en uva. Los volúmenes de exportación de esta fruta casi triplicaron en el cuarto trimestre. Los productos vulnerables al efecto de ajuste de inventario fueron los más afectados en términos de volúmenes de ventas.

Gráficamente el volumen y destino de las exportaciones agrícolas peruanas cercano a los 1.630 millones de dólares durante el 2009 sería el siguiente:

PRODUCTO	VOLUMEN (en millones de \$	% TOTAL
Espárrago	390	22%
Uva	135	8%
P��prika	100	6%
Pimiento en conserva	80	4%
Mango	76	5%
Alcachofa en conserva	74	4%
Aguacate	64	4%

Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Lima  
Cuadro 5

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES o MERCADO	% DEL TOTAL
Estados Unidos	32%
Países Bajos	13%
<b>España</b>	12%
Colombia	5%
Ecuador	5%

Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Lima  
Cuadro 6

### Sector pesquero

Perú es el segundo productor mundial de productos pesqueros y el primer productor mundial de harina de pescado. El mar peruano tiene cerca de 3.000 km de costa y una gran variedad y cantidad de peces, crustáceos y moluscos gracias a sus características particulares: abundancia de plancton (debido al fenómeno de afloramiento que lleva a la superficie aguas profundas ricas en nutrientes como nitrato y fosfato) y temperaturas marinas inusualmente frías en la latitud en que se encuentra Perú (debido también al fenómeno de afloramiento, por la presencia de la Corriente Peruana de Humboldt).

Posee una ventaja en costes debido a la cercanía a la costa de los principales recursos marinos capturados y gracias a ello la pesca es, después de la minería, el sector de la economía peruana con mayores niveles de exportaciones (2.200 millones de dólares en 2009). Las actividades del sector pesquero se clasifican tradicionalmente como producción para Consumo Humano Directo (CHD, incluye pescados y mariscos frescos, enlatados, congelados y curados, para la alimentación humana), y producción para Consumo Humano Indirecto (CHI, que incluye harina y aceite de pescado, obtenidos del procesamiento de la anchoveta y destinados a la alimentación animal). En esta rama, las capturas son realizadas sobre todo por embarcaciones industriales, enfocándose la producción de CHD tanto a la exportación (520 millones de dólares en 2009) como en el mercado interno (se estima que el gasto monetario de las familias en productos pesqueros en el 2009 ascendió a 800 millones de dólares aproximadamente y que 100 millones adicionales fueron destinados al autoconsumo). La producción de CHD de productos frescos destinada al mercado interno depende sobre todo de la pesca artesanal que tiene exclusividad de pesca dentro de las cinco millas de mar más cercanas a la costa.

Respecto a los mercados destinatarios de los productos peruanos, señalar que los productos de CHI tienen como principal destino China (42% del valor total), Alemania (16%), Japón (8%), mientras que los productos de CHD se destinan a EE.UU. (20%), España (15%), China (9%).

A continuación, mencionar algunos de los principales productores del país:

- Tasa (365 millones de dólares)

- Diamante (179 millones de dólares)
- Austral (183 millones de dólares)
- Copeinca (177 millones de dólares)
- Hayduk (140 millones de dólares)
- CHD: Refrigerados Iny (34 millones de dólares en concha de abanico y langostinos)
- Seafrost (24 millones de dólares en pota y conchas de abanico)
- Pacific Freezing Company (20 millones de dólares en pota).

Asimismo, señalar que actualmente existe una abundante anchoveta y demanda con una sólida tendencia al crecimiento. Los procesos se están modernizando y la nueva legislación está haciendo más eficiente esta industria. Aunque este sector padece anualmente los efectos negativos del fenómeno meteorológico “El Niño”, el cual, unido a problemas fitosanitarios puntuales, pueden cerrar temporalmente mercados.

### *Sector Minería*

De las 128 millones de hectáreas que tiene Perú, 64 millones son susceptibles de exploración minera, excluyendo la región natural de la selva. En los últimos años, y debido a la gran riqueza de recursos naturales existentes en el país y gracias a una legislación promotora de la inversión en minería, se han desarrollado importantes inversiones en grandes yacimientos mineros en todo el país.

En Perú, el cateo, la prospección y la comercialización del mineral no requiere para del otorgamiento de una concesión por parte del Estado, sin embargo, si que es necesario para la exploración, explotación, beneficio, labor general, transporte y cierre de minas.

Actualmente, los titulares de la minería peruana están agrupados en tres principales categorías o estratos: el régimen general que agrupa a la gran y mediana minería, la pequeña minería y la minería artesanal.

La gran minería moderna opera en forma integrada; abarca las operaciones de: cateo, prospección, extracción, concentración, fundición, refinación y embarque y se caracteriza por ser altamente mecanizada y explotar yacimientos de clase mundial a cielo abierto.

La mediana minería agrupa alrededor de 100 empresas que operan unidades mineras principalmente subterráneas. Este sector, si bien se caracteriza por contar con un considerable grado de mecanización y adecuada infraestructura, limita sus operaciones a la extracción y concentración de mineral, por lo que la fundición y refinación básicamente están a cargo de empresas de la gran minería. Adicionalmente a la mediana y gran minería se encuentran pequeñas empresas mineras dedicadas principalmente a la actividad aurífera subterránea, aluvial y la extracción y procesamiento de minerales no metálicos.

La minería informal es una actividad que predomina en yacimientos auríferos de tipo veta y aluvial. El Ministerio de Energía y Minas esta apoyando a los

Gobiernos regionales a formalizar esta actividad minera con el apoyo de la cooperación internacional. La formalización implica la elaboración de una línea de base que permite proporcionar información de los lugares y personas ubicadas en una determinada jurisdicción que se dedican a la actividad minera sin tener una concesión minera o que contando con los títulos de concesión no ha tramitado permisos ambientales requeridos para el ejercicio de la actividad minera formal.

Hasta diciembre de 2009, el MINEM ha registrado un total de 9.008 titulares mineros, de los cuales 3.365 pertenecen a la pequeña minería, 1.830 a la minería artesanal y 3.813 al régimen general de la gran y mediana minería.

A efectos administrativos, la entidad encargada de otorgar los títulos de concesión minera, administrar el catastro minero nacional y el derecho de vigencia y penalidad es el Instituto Geológico Minero y Metalúrgico - INGEMMET-, entidad pública autónoma y transparente que garantiza una adecuada administración y concesión de los derechos mineros basada en la rigurosa aplicación de las normas y los requisitos técnicos vigentes. Las concesiones mineras otorgan a su titular el derecho de exploración y explotación de minerales que se encuentren a una profundidad indefinida, constituyendo un derecho distinto, separado e independiente de los derechos sobre el predio donde se encuentre ubicada, es decir, no otorga derechos sobre la superficie. Para realizar cualquier tipo de actividad minera, se requiere previamente contar con autorización por el uso del terreno superficial vía un justo acuerdo entre las partes involucradas. En cuanto a las exigencias que hoy se plantean en Perú para hacer minería, no es suficiente obtener el título de concesión minera, sino que adicionalmente, es necesario aprobar estudios ambientales para las actividades de exploración explotación o beneficio de minerales.

Actualmente existen 33.482 concesiones mineras vigentes que abarcan una superficie de 14.546.629 hectáreas, equivalentes al 11.36% del territorio nacional. A diciembre de 2009, 467 unidades mineras se han reportado en situación de exploración minera.

Asimismo, las áreas en exploración alcanzan solamente el 0.314% del territorio nacional, es decir, 402.534.458 hectáreas por lo que existe un 10% del territorio nacional apto para la exploración que ha sido concesionado pero que todavía no ha sido explorado. En conclusión, solamente el 1% del territorio nacional del Perú ha sido investigado para el ejercicio de la actividad minera existiendo un 10% del área solicitada con concesión minera que falta explorar para poner en operación nuevas unidades mineras.

Respecto a la producción existente en el país, señalar que el cobre, el oro, la plata, el zinc, el plomo y el hierro son, por volumen de su producción y por su gran influencia sobre el comportamiento de la economía nacional, los seis productos fundamentales de la economía peruana. A nivel mundial y latinoamericano, Perú se ubica entre los primeros productores de diversos metales, (oro, plata, cobre, plomo, zinc, hierro, estaño, molibdeno, telurio, entre otros), lo cual es reflejo no sólo de la abundancia de recursos y la capacidad de producción de la actividad minera peruana. Estos minerales son de gran

demanda en mercados como; Estados Unidos, China, Suiza, Japón, Canadá y la Unión Europea.

Igualmente, el país tiene un gran potencial en minerales no metálicos, también conocidos como Minerales Industriales, tales como el mármol travertino, diatomita (primer productor de América del Sur), bentonita y boratos.

Por último, señalar que, aproximadamente, 2.544.000 personas se benefician en el país por el potencial de generación de puestos de trabajo de la actividad minera. Respecto al empleo directo, el número de trabajadores mineros en el país durante el año 2.009 fue de 125.648 trabajadores, 1.2% menos que el registrado en el 2.008 en donde ascendió a 127.232 trabajadores, debido fundamentalmente a la acciones derivadas de la crisis internacional y de la caída de los precios de los metales.

Frente a las toneladas de oro que se declaran, existen otras tantas por declarar que se extraen de explotaciones ilegales, que están provocando la destrucción y desaparición de la selva. A esta tragedia también se le suma la pérdida de vidas humanas de las extracciones ilegales. Este boom minero ocasiona conflictos, lleva al progreso local en algunas regiones, no en todas, pero deja grandes pasivos ambientales.

Estas explotaciones además requieren de infraestructuras, energía y soporte técnico. Sin embargo estas inversiones se concentran en las empresas por lo cual las poblaciones anfitrionas al no participar de ningún beneficio toman las carreteras y surgen los conflictos. De otro lado hay varios gobiernos locales que reciben millones por canon y regalías, pero son incapaces de proyectar grandes inversiones dadas su escasa capacidad de gestión. Les faltan proyectos con visión de largo plazo como sería proyectar nuevas carreteras o proponer infraestructuras productivas regionales. Una alternativa sería proponer el uso del canon para grandes proyectos que favorezcan a las regiones. Un reciente acierto de las empresas mineras es el procedimiento de contar primero con la aceptación de las poblaciones afectadas para evitar posible conflictos posteriores una vez iniciada la explotación.

La minería ilegal o informal de pequeña escala, evade impuestos y contamina los suelos, los ríos y las poblaciones donde se asienta. Su formalización pasaría por asociarlos pero faltan procedimientos. Sin embargo, mientras siga subiendo el precio del oro en el mundo, la minería informal continuará erosionando al país.

Los inversionistas mineros argumentan que la minería contribuye poniendo en valor a las zonas alejadas del país, antes sitios marginales, desconocidos y desprovistos de toda infraestructura. Cuando llega la minería, con ella llega la educación, la salud y la mejora en la vida de poblaciones remotas aunque esto no es del todo cierto como he indicado. Existen conflictos sociales y sobretudo medioambientales.

En este sector, se evidencian oportunidades; dar asesoría a los pueblos pequeños para que hagan inversiones buenas y sensatas, que no pierdan la ocasión de disponer de liquidez. Otra oportunidad es capacitar y formar a los lugareños en la elaboración de proyectos productivos para que aprovechen el canon.

## *Sector consumo*

Uno de los aspectos que parece estar cambiando gradualmente en Perú es el patrón de consumo de su población. Se ha registrado una expansión de la actividad durante más de seis años, se ha venido produciendo un ligero aumento de la clase media del país que empieza a modificar lentamente su cesta de consumo. La población se muestra más optimista y con mayores posibilidades de encontrar empleo y tiende a demandar nuevos bienes, este aumento del consumo se ha visto beneficiado también del aumento de los microcréditos cada vez más solicitados y comunes para adquirir bienes de consumo como pequeños electrodomésticos, muebles, complementos del hogar, viajes...microcréditos que los propios centros comerciales otorgan a sus clientes.

A todo esto le tenemos que sumar la reducción de los tipos de interés, como consecuencia de la favorable coyuntura económica y del progresivo aumento de la bancarización el país, que ha permitido que se incremente el crédito y que las familias tengan mayor capacidad de consumo.

Uno de los factores explicativos del ciclo económico peruano ha sido la incorporación del consumo interno privado como elemento complementario al crecimiento de las exportaciones. Como resultado de lo anterior, tanto en Lima como en las principales ciudades de provincias, hay proyectos de construcción de centros comerciales que incluyen la creación de hipermercados, donde los consumidores cada vez con más asiduidad adquieren los bienes de consumo. Entre los centros comerciales más conocidos en Lima, encontramos; el RIPLEY o el JOCKEY PLAZA donde podemos encontrar tiendas como Zara, y las mismas marcas internacionales tanto en ropa, alimentación, hogar que encontramos en los centros comerciales europeos. En construcción y distribución se asemejan bastante a los que podemos encontrar en Barcelona, como el centro comercial Glòries o Gran Vía II. El Retail busca ubicaciones claves, ahí donde están los mercados. Hay una nueva tendencia en el retail nacional: el enfoque en ubicaciones claves para el desarrollo del negocio.

El aumento del consumo también está provocando un aumento de la demanda de productos tradicionales, como el pollo y los cereales. También se está apreciando un incremento de la demanda de productos lácteos y de carne de cerdo.

## *Sector Industrial*

El sector industrial fue el que se vio afectado en mayor medida por la apertura del mercado en 1993. Hasta esa fecha este sector gozaba de una protección arancelaria casi absoluta lo que originó una industria monopólica en muchos casos, además de altamente ineficiente y atrasada tecnológicamente. Si a esto le sumamos la insuficiente capitalización de la mayoría de las empresas, la entrada de productos del exterior significó el cierre de numerosas plantas industriales y la quiebra de muchas de las empresas del sector.



Esta apertura del mercado llevó a una profunda reconversión de la actividad industrial en Perú y a una consolidación empresarial definiendo una serie de nuevos grupos industriales donde la entrada de capitales extranjeros está adquiriendo paulatinamente una mayor influencia. En cualquier caso, la mayoría de la producción está destinada al mercado interno y sólo en el caso de la industria textil, de harina de pescado, refino de metales y algunos fabricados metálicos (maquinaria y equipos para la minería) la exportación cobra una mayor importancia relativa.

Los distintos gremios empresariales del sector han venido reclamando un mayor apoyo gubernamental y en los últimos años se han dictado una serie de medidas de estímulo, entre las que podemos destacar los programas de rescate financiero para empresas en dificultades, reducciones arancelarias para los bienes de capital y una serie de facilidades para el pago de sus obligaciones tributarias.

Destaca por su importancia la industria alimentaria cuya producción supone casi un tercio del total del sector. Dentro de esta tienen especial relevancia las actividades de molinería y panadería, bebidas, tabaco y harina de pescado. La mayoría de la producción está dirigida al mercado interno – a excepción de la harina de pescado - aunque se registra un sostenido crecimiento de las exportaciones de conservas vegetales, encabezado por las de espárragos y a las que se han ido incorporando las de pimientos, alcachofas y otros.

El sector ha pasado por un profundo proceso de reconversión, notorio en el caso de molinería y panadería, así como en el de bebidas gaseosas y aceites vegetales, en el que empresas que ocupaban posiciones destacadas han desaparecido o han sido absorbidas por grupos rivales que de esta manera han consolidado su posición en el mercado.

Tras la industria alimentaria aparece la industria química, cuya producción supone aproximadamente un 17% del total, y dentro de la cual destacan las ramas de refinación de hidrocarburos, química básica y fertilizantes y plásticos.

Cabe destacar que, a pesar de los compromisos especificados en los contratos de privatización, el gobierno no ha completado la privatización del sector petroquímico, a la que se oponen distintas fuerzas políticas, retrasando así las inversiones previstas por las empresas privatizadas y las que resultarían del proceso privatizador, lo que no ha permitido la adecuada modernización del sector.

A un nivel similar (15% del total) se encuentra la industria textil y de confecciones, de larga tradición en Perú por la abundancia y calidad de sus materias primas (algodón de fibra larga, lana de ovinos y también de alpaca y vicuña) favorecidas por la mayor apertura de los mercados exteriores, consecuencia de la serie de acuerdos sobre textiles firmados en el seno de la OMC en la pasada década, así como de las preferencias arancelarias de las que gozan los productos textiles andinos en el mercado europeo y americano.

El desarrollo de la industria de confecciones se ha visto reforzado por una serie de acuerdos de maquila con empresas europeas y americanas, aunque el

tamaño reducido de muchas de sus empresas ha impedido un mayor crecimiento de este sistema. El 95% de los establecimientos industriales corresponden a empresas con menos de 11 trabajadores, el 2% a empresas de 11 a 20 trabajadores y el 3% restante a las que cuentan con más de 20 trabajadores.

### *Sector Servicios*

Empezando por el sector eléctrico; el suministro de electricidad en Perú se sustenta en las 42 centrales eléctricas mayores de 20 MW que operan para el mercado eléctrico y que suman una capacidad total de 5.585 MW. Este grupo se compone de 21 centrales hidroeléctricas y 20 son centrales termoeléctricas, entre las centrales termoeléctricas, 6 operan con gas natural.

El Sistema Nacional Interconectado cubre casi la totalidad de las regiones del país con líneas de transmisión de 220 kV, 138 kV y 60 kV de tensión nominal, en un sistema principalmente radial. En el corto plazo se tiene proyectado contar con líneas de transmisión de 500 kV. En el año 1993 todavía se funcionaba en muchas partes del país con 125 kV, así que, los europeos que viajábamos con algún pequeño electrodoméstico teníamos que tener cuidado porque sino éste llegaba a su fin. La mayor parte del país es alimentado por la mayoría de las generadoras y el resto corresponde a sistemas aislados situados en su mayoría en la zona amazónica y a autogeneradores del sector minero.

La distribución eléctrica es una actividad que se desarrolla en las zonas de concesión otorgadas a diferentes empresas distribuidoras. Cabe mencionar que a nivel residencial, la tensión nominal se ha establecido en 220 voltios, y para pequeños comercios e industrias a 380 ó 440 voltios; por otro lado la frecuencia nominal es de 60 Hertz.

La privatización del sector ha quedado inconclusa, tanto en lo que se refiere a generación como a transporte y distribución. El gobierno anterior paralizó el proceso de privatizaciones y concesiones eléctricas, a raíz de las protestas populares ocurridas en Arequipa en mayo del 2001 para oponerse a la privatización de dos empresas generadoras situadas en la zona sur del país.

Por otra parte permanece en poder del Estado la central hidroeléctrica del Mantaro, que en 2005 produjo un 30% del total de electricidad del país. El sector ha mantenido una tasa de crecimiento apreciable en los últimos años, su futuro estará sumamente influenciado por la conversión de las centrales térmicas para la operación con gas de Camisea, cuyo precio hará que las tarifas experimenten una variación considerable, lo que sin duda significará una amplia reestructuración del sector. Se contempla también el desarrollo de nuevas centrales hidráulicas impulsadas por una mejora del marco legal y por proyectos desarrollados en el marco del Protocolo de Kyoto.

El sector de las Telecomunicaciones, ha sido uno de los más activos de los últimos años, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 21,6% desde su privatización en 1994. Asimismo, dicho sector ha sido uno de los que



ha concentrado el mayor nivel de inversión extranjera en los últimos años, llegando a representar alrededor del 33% de la misma. Dicha inversión ha sido destinada principalmente a modernizar y ampliar la infraestructura del sector, lo que se ha traducido en una mayor cobertura y calidad del servicio. Aquí cabe mencionar una de las empresas españolas que se estableció en el país en el año 1990, la antigua Telefónica que ahora es Movistar. Tanto Movistar como otras operadoras, en Lima y en provincias como Trujillo, en el Departamento de La Libertad, han externalizado sus servicios. Podemos encontrar empresas que en Perú se conocen como "service" que prestan servicios a empresas como Movistar, en qué consisten esos servicios? En lo siguiente; en España serían empresas conocidas como empresas de "outsourcing", de externalización de servicios. Por ejemplo, los usuarios españoles que recibimos llamadas del operador telefónico ofreciéndonos un servicio, un nuevo producto o terminal, estamos recibiendo una llamada que se emite desde Sudamérica, es decir, que el servicio que esta empresa española daba desde España ahora se ha externalizado, con lo que estas empresas de telecomunicaciones han conseguido reducir sus costes notablemente, ya que, la mano de obra en Latinoamérica es mucho más económica.

Al país la inversión extranjera en este sector también le ha beneficiado, ya que, desde marzo de 2010 Perú cuenta con un total de 3,48 millones de líneas fijas instaladas de las que estaban en servicio algo más de 2,93 millones, lo que suponía una densidad de 12,3 líneas en servicio por cada 100 habitantes. La gran mayoría del servicio de telefonía fija corresponde a Telefónica del Perú (Movistar), ya que las otras siete empresas concesionarias de este servicio no han desarrollado las estructuras correspondientes y su participación en el mercado no supera el 5%. El alto costo de inversión de sus instalaciones dificulta la expansión de este segmento.

Respecto al servicio móvil, éste ha experimentado un crecimiento significativo, pasando de 1,34 millones de líneas instaladas en el año 2000 (5,12 líneas por 100 habitantes) hasta los 25,9 millones a marzo de 2010 (91,5 por 100 habitantes). Tras la reestructuración del sector operan actualmente este servicio tres empresas:

- Telefónica Comunicaciones (16,3 millones de líneas)
- Claro (8,6 millones)
- Nextel (895 mil).

### *Sector turismo*

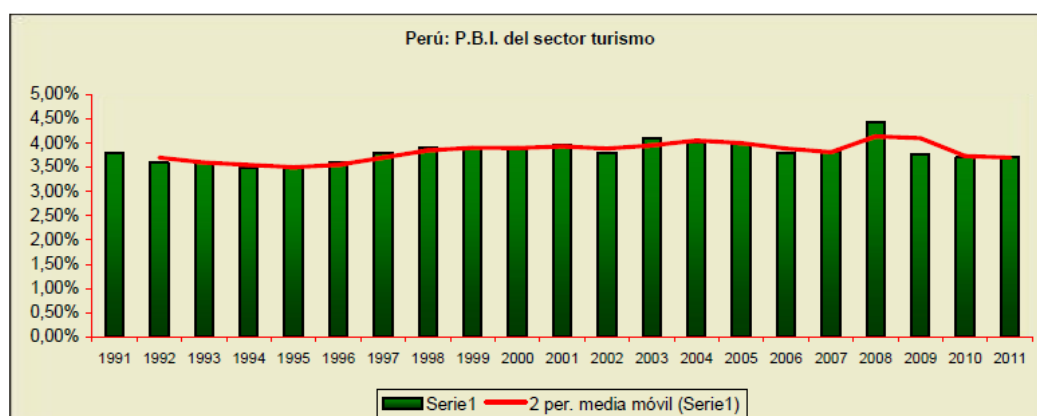
El turismo en Perú ha evolucionado en estrecha relación con el grado de estabilidad económica, política y social, y con la imagen proyectada por el país hacia el exterior. A principios de los 90, específicamente durante el período 1989-1992, el sector experimentó una marcada caída, llegando el ingreso de turistas a alcanzar sólo 255,000 en 1992. En dicho periodo, la inestabilidad e inseguridad vivida en el país hizo que Perú se considerase como un "producto turístico de alto riesgo en América del Sur". Personalmente, en el año 1993 quise viajar a la selva, a Iquitos, y en las agencias de viajes desaconsejaban el destino a los extranjeros, había habido algunos incidentes con turistas.

El escenario cambió notablemente a partir del año 1993, gracias a la relativa estabilidad económica y al clima de tranquilidad posterior a la captura del líder de Sendero Luminoso en septiembre 1992.

Respecto al peso relativo de este sector en la economía peruana, señalar que entre 1996 y el primer trimestre del 2010 se observa una tendencia creciente de la participación del consumo turístico receptivo en el Producto Bruto Interno (PBI). A partir del año 2002 esta participación sigue una evolución positiva asociada al incremento de la llegada de turistas y excursionistas internacionales al territorio peruano, mejorando el nivel de ingreso de divisas.

Al finalizar el primer trimestre del 2010, el consumo turístico receptivo representó el 1,84% del PBI de la economía peruana, algo menor que el resultado del 2009, este aumento a su vez responde a la recuperación de la demanda externa e interna.

Evolución de la participación del sector turístico en el PBI del país desde el año 1996 a 2010:



Fuente: BADATUR - OTP, INEI

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Cuadro 7

Perú: P.B.I. del sector turismo			
Año	P.B.I. del sector turismo en miles de nuevos soles constantes	P.B.I. en miles de nuevos soles constantes	Participación porcentual en el P.B.I.
1991	3.182.868	83.759.691	3,80%
1992	3.002.420	83.400.557	3,60%
1993	3.145.485	87.374.589	3,60%
1994	3.450.211	98.577.444	3,50%
1995	3.746.360	107.063.889	3,50%
1996	3.949.506	109.759.994	3,60%
1997	4.454.131	117.293.987	3,80%
1998	4.545.513	116.522.250	3,90%
1999	4.588.175	117.587.416	3,90%
2000	4.705.717	121.056.942	3,89%
2001	4.820.523	121.317.087	3,97%
2002	4.847.635	127.407.427	3,80%
2003	5.434.367	132.544.850	4,10%
2004	5.578.536	139.141.251	4,01%
2005	5.923.486	148.639.991	3,99%
2006	6.064.522	160.145.464	3,79%
2007	6.687.000	174.348.006	3,84%
2008	8.490.000	191.366.582	4,44%
2009	7.269.734	192.993.825	3,77%
2010	7.712.033	208.433.331	3,70%
2011	8.270.564	223.528.752	3,70%

Fuente: BADATUR - OTP, INEI

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Cuadro 8

Si hacemos la conversión de nuevos soles a euros, en 2011 los ingresos en el PIB representan unos 2.472.791 € (1 nuevo sol = 0,30 €).

Según esta tabla podemos observar que el sector turismo en los dos últimos años muestra una participación en la generación de riqueza del país (PIB) de un 3,7%.

El número de ingresos de viajeros extranjeros al país aumentó de 314,000 en 1993 a casi 2.139.000 de turistas en 2009. Actualmente, el sector turístico en Perú está en auge, debido a la gran riqueza natural que ofrece el país y en parte a la reciente elección del Machu Picchu como una de las nuevas 7 maravillas del mundo por lo que se espera un notable crecimiento de este sector en los próximos años. Machu Picchu, en el año 2011 cumplió 100 años de su descubrimiento. Tuve la gran oportunidad de poder visitar el Cuzco y el santuario de Machu Picchu, en julio de 2011, fecha de su centenario, qué puedo decir, 100% recomendable y espectacular. Es un lugar obligado de peregrinaje si visitas Perú, todo está enfocado a los turistas y visitantes del lugar, en el Cuzco encontramos gran variedad y oferta en restauración, hostelería y hospedería, para un turista español las construcciones de sus iglesias y catedrales le recuerdan a las mismas que encontramos en ciudades como Badajoz o Cádiz, sus calles empedradas, los soportales, nos hacen volver mentalmente a España.

Exportaciones:

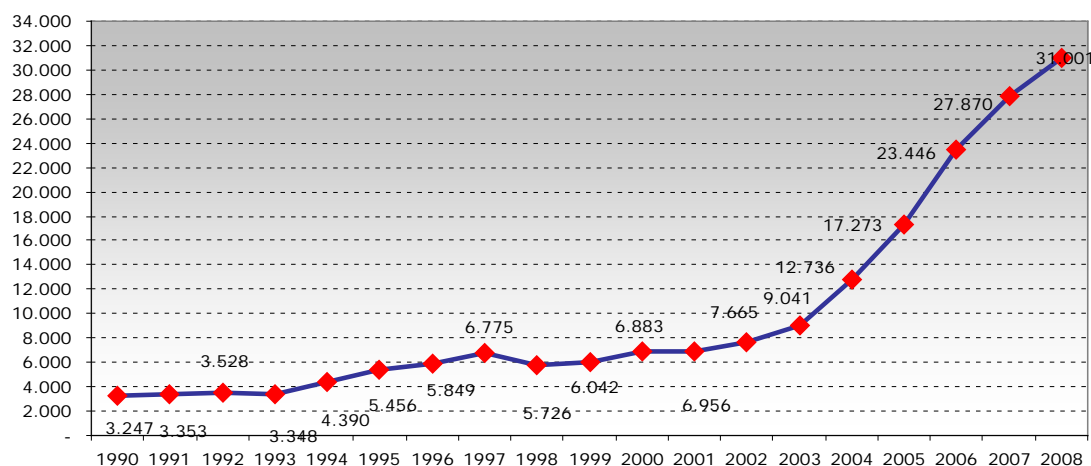
El volumen total de exportaciones de productos realizados en Perú se elevó en 2009 a 26.714.000 de dólares, desglosado en primera instancia de la siguiente manera: Productos Tradicionales (20.525.000 de dólares) y Productos no Tradicionales (6.189.000 de dólares)

Perú exporta principalmente productos mineros, tales como zinc, cobre, oro y plata que en 2009 representaron el 60,4% del total de las exportaciones peruanas. También son importantes las ventas de petróleo y sus derivados (aunque solo representan un 7,7% en 2009), de productos relacionados con el sector agropecuario (6,8% en 2009) y de productos textiles (5,6 % en 2009).

Por destinos geográficos las exportaciones se encuentran notablemente diversificadas, los principales clientes de Perú son Estados Unidos, China, Suiza, Canadá, Japón y Alemania. España aparece en novena posición.

A continuación un gráfico con la evolución de las exportaciones desde el año 1990 a 2008, como se puede apreciar a simple vista, la evolución ha sido creciente desde el año 1990. También he querido presentar otra tabla donde se muestra con más detalle la evolución de las exportaciones del 2004-2011, para que podamos apreciar la incidencia de la actual crisis en el año 2009 (tabla 9)\*.

**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**  
(Millones de US\$FOB)



EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES FOB <sup>1</sup>							
(US\$ Millones)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TRADICIONALES	9 229	12 988	18 514	21 767	23 159	20 864	28 091
NO TRADICIONALES	3 488	4 286	5 286	6 318	7 469	6 209	7 715
TOTAL	12 716	17 273	23 800	28 084	30 628	27 073	35 806

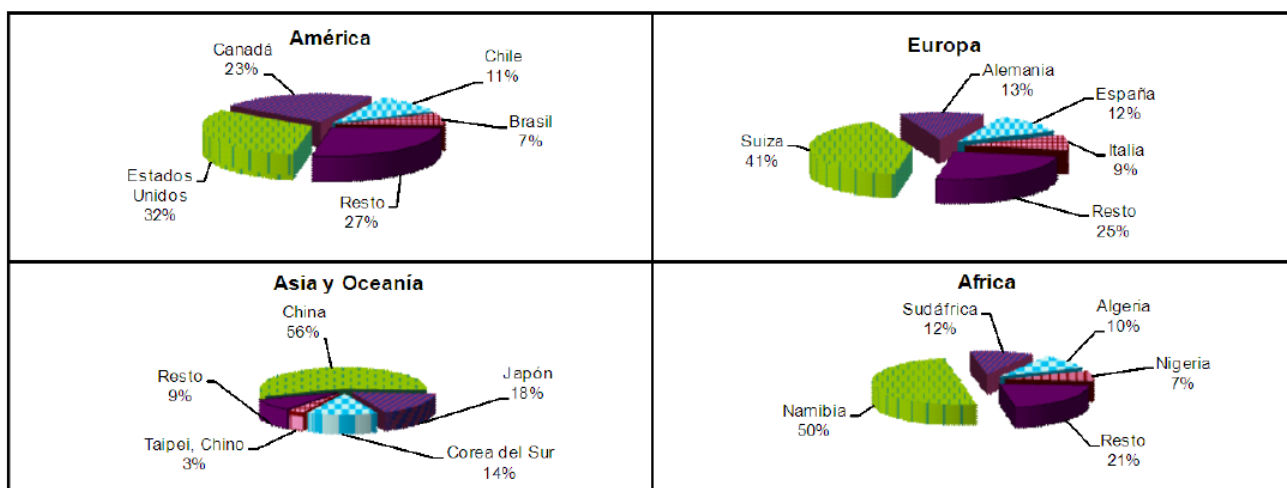
1/: Corresponden a regímenes definitivos de exportación

Fuente : SUNAT (al 05 de marzo de 2012)

Elaboración: MINCETUR- OGEE-OEEI

\*(tabla 9)

En cuanto a la distribución de las exportaciones peruanas por continentes, durante el año 2011, podemos observar gráficamente cómo quedaron distribuidas según los datos suministrados por la SUNAT y elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Exportaciones por País y continente de destino 2011 <sup>1</sup>

1/. Corresponden a regímenes definitivos de exportación

Fuente : SUNAT (al 05 de marzo de 2012)

Elaboración: MINCETUR- OGEE-CEEI

Cuadro 10

### Importaciones:

Las importaciones peruanas alcanzaron un volumen de 27.073 millones de dólares en 2009, lo que supone una disminución cercana al 27 % respecto a las producidas en 2008.

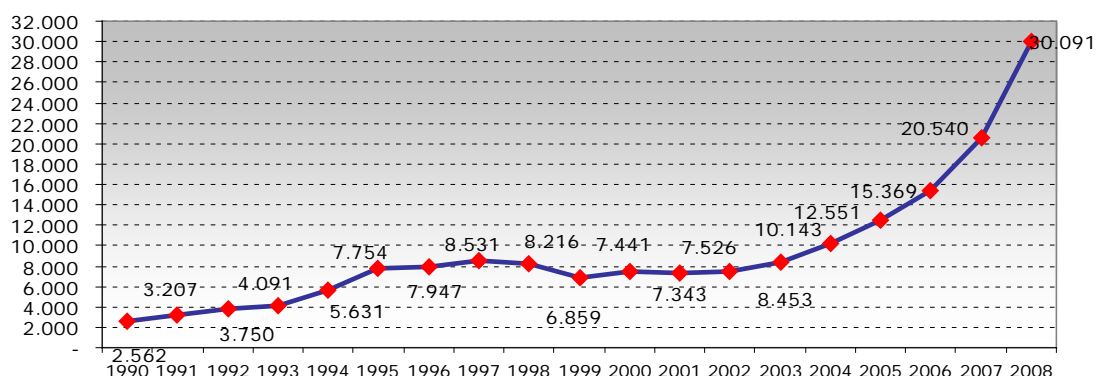
Las importaciones se dividen en tres grandes grupos:

- Bienes de consumo: representan el 19,5 % del total de las importaciones, siendo la importación de bienes de consumo no duradero los más demandados.
- Bienes intermedios: representan el 47 % del total de las importaciones, siendo el combustible y el lubricante, los productos más demandados, con volúmenes cercanos a los 3.063 millones de dólares.
- Bienes de capital: representan el 33,4% del total de las importaciones, constituyendo los bienes de capital para la industria y para la construcción los principales sustentos de este grupo.

Los principales proveedores de Perú son Estados Unidos, China, Brasil, Ecuador y Chile. España ocupa la decimosexta posición.

A continuación un gráfico con la evolución de las importaciones del año 1990 a 2008, como se puede apreciar a simple vista, la evolución ha sido como en las exportaciones de tendencia ascendente desde el año 1990.

**PERÚ: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Millones de US\$CIF)



También he querido volver a presentar otra tabla donde se muestra con más detalle la evolución de las importaciones del 2004-2011, para que podamos apreciar la incidencia de la actual crisis en el año 2009 (tabla 11 importaciones)\*.

**1. Evolución de las Importaciones Totales (2004-2011)**

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES CIF <sup>1</sup> (Millones de US\$)								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
BIENES DE CONSUMO	2 122	2 508	2 832	3 462	4 913	4 253	5 982	7 110
BIENES INTERMEDIOS	5 532	6 784	8 074	10 713	14 999	10 262	14 220	18 133
BIENES DE CAPITAL	2 476	3 248	4 389	6 242	9 938	7 288	9 767	12 427
DIVERSOS	1	2	7	13	31	15	4	31
<b>TOTAL</b>	<b>10 130</b>	<b>12 543</b>	<b>15 301</b>	<b>20 430</b>	<b>29 882</b>	<b>21 818</b>	<b>29 972</b>	<b>37 701</b>

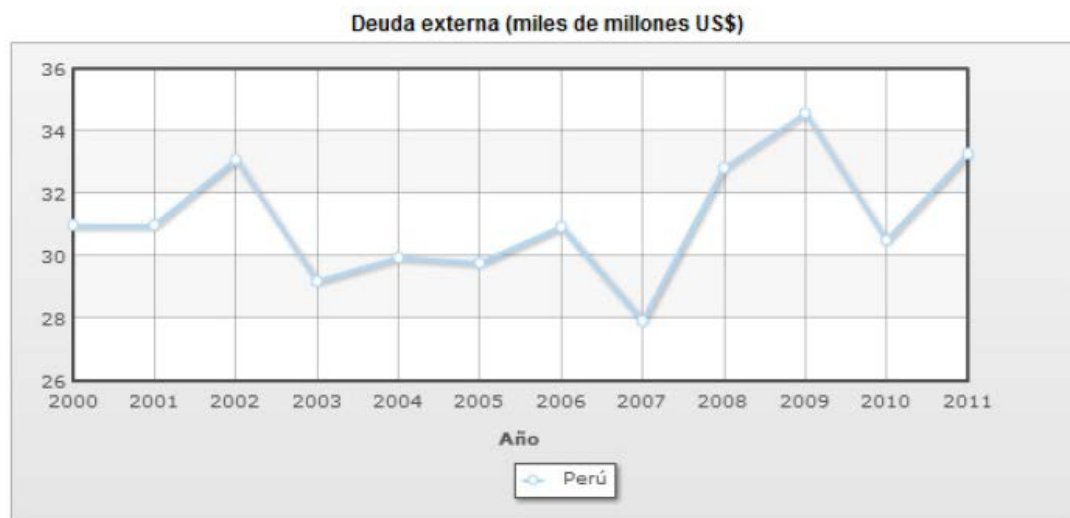
1/. Corresponden a Regímenes Definitivos de Importación  
Fuente: SUNAT (a 105 de marzo de 2012)  
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

(tabla 11 importaciones)\*

En cuanto a su endeudamiento exterior:

La deuda externa en el Perú registró un marcado incremento durante los 80 y los primeros años de la década de los 90 pasando de 13.721 millones de dólares en 1985 a más de 30.000 millones de dólares en 1994. Desde entonces se ha mantenido con pequeñas fluctuaciones situándose en el año 2009 en 20.660 millones de dólares, lo que supone un 27,2% del PBI total del país. Ahora bien, su peso en el PIB ha registrado una reducción dado que el volumen de endeudamiento externo se ha mantenido estable y el PIB ha crecido notablemente.

A continuación, lo que representa, en miles de millones de US\$, y la evolución de la deuda externa en el país desde el año 2000 hasta el 2011;



Fuente: CIA World Factbook  
Cuadro 12

En cifras, la deuda externa sería lo que a continuación encontramos en la siguiente tabla, es el total de la deuda pública y privada contraída con no residentes reembolsable en divisas, bienes o servicios.

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
31	31	33,1	29,2	29,95	29,79	30,94	27,93	32,83	34,59	30,51	33,29

Fuente: CIA World Factbook  
Cuadro 13

#### a. Regiones en las que está dividida el Perú.

Perú se encuentra organizado políticamente en 25 departamentos (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, **La Libertad**, Lambayeque, Lima-Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali), además del Callao (provincia constitucional).

En este párrafo he querido resaltar el departamento de **La Libertad** porque es en donde he tenido la oportunidad de trabajar como profesora en la Universidad Privada del Norte de Trujillo. Este departamento se encuentra al norte del país, su clima es suave, con veranos calurosos e inviernos suaves, quiere destacar a su gente; acogedora, sufridora, trabajadora y muy emprendedora.

En cuanto la constitución del país, la República del Perú es un Estado unitario y descentralizado. En virtud de esta descentralización, cada poder del Estado



peruano (exceptuando el legislativo) subdivide su territorio para ejercer sus funciones.

Durante el mandato del Presidente Alejandro Toledo (2001 – 2006) se crearon gobiernos regionales en cada uno de los veinticuatro departamentos y en la provincia constitucional de El Callao en los que está dividido administrativamente el país: Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tumbes, Tacna y Ucayali.

El territorio peruano está subdividido en:

- Departamentos (24)
- Provincias (195)
- Distritos (1837)

Además, se encuentran en proceso de regionalización buscando conformar regiones por la unión de los territorios de dos o más departamentos mediante referéndum vinculantes. Este proyecto no está avanzando mucho en la actualidad.

La Provincia de Lima cuenta con régimen especial por ser sede de la Ciudad Capital de la República, Lima, y no pertenece a ninguna región. Lima es una ciudad grande, llena de contrastes. Para cualquier viajero que llega a Lima por primera vez, al igual que me ocurrió a mí por primera vez en el año 1993, te encuentras con una ciudad que a simple vista parece caótica con todo su tráfico pero si se observa con más detalle se aprecia que dentro de ese caos, existe un orden. Considero que es una ciudad que está muy bien comunicada, hay muchas líneas urbanas de autobuses, líneas que nos puede llevar a seis tipos de Lima diferentes entre sí (seis grandes ciudades en formación, seis conos), esta división ha surgido a raíz de un reciente estudio: Lima Norte, Lima Antigua, Lima Este, Lima Moderna, Lima Sur y Callao. En estas seis grandes ciudades en formación: la mitad de la clase media vive fuera de Lima Moderna, Lima Norte es el cono más prospero y con gran potencial económico. La Lima Antigua, esta mas bien poblada por los límenos y sus descendientes mas tradicionales que luchan aun por conquistar sus necesidades básicas y que se reflejan en su pobreza relativa de los Barrios Altos, EL Rimac y Lima cercado. Mucho de su espíritu tradicional, apegado a viejas costumbres se ve aun en su infraestructura colonial, casonas ruinosas y en general en su antigua infraestructura. Todo ello sin embargo esta en un rápido proceso de cambio expresado en el Metropolitano, el nuevo metro y los recientes Megamercados que se están instalando. Lima Sur, esta formado por inmigrantes procedentes de las provincias del sur, mas pobres y humildes como son los procedentes de Cuzco, Apurímac y Puno. Todos estos tan aguerridos y pujantes han conformado el gran clúster de Gamarra trayendo su industria textil, del cuero, y de la lana de alpaca, consumidores muy emprendedores pero opuestos a los de Lima Norte. Los migrantes de Lurin, por ejemplo, son artesanos que llegaron a Lima escapando del terrorismo, están muy orientados al comercio, al trabajo

y a la Asociatividad. El caso de Villa Salvador es muy ilustrativo. Esta gran ciudad podría compararse con un dado de múltiples superficies y contrastes.

Volviendo a las regiones, aunque la actual constitución prevé la conformación de Regiones en el país, en la actualidad el Estado se encuentra en la primera parte del proceso de descentralización según expone el mismo texto constitucional: En cada Departamento (24 en la actualidad) como en la Provincia Constitucional del Callao de modo separado, han sido conformados los 25 Gobiernos Regionales –el Gobierno Regional del Departamento de Lima no tiene jurisdicción sobre la provincia del Callao (con GR propio) ni sobre la Provincia de Lima, la cual no ha de formar parte de ninguna región.

Cada Gobierno Regional está compuesto de un presidente y un consejo, los cuales sirven por un período de cuatro años. Las últimas elecciones municipales tuvieron lugar en octubre de 2010.

b. Evolución del país en los últimos 10 años.

Por lo que se refiere a la actividad económica, Perú ha sido uno de los países más dinámicos de Latinoamérica en la presente década y ha conseguido mantener la estabilidad de las principales variables macroeconómicas, lo cual ha impulsado la confianza de la comunidad internacional.

El efecto de la crisis económica internacional ha sido más reducido que en el resto de países de la zona y las perspectivas de crecimiento económico para los próximos años son muy favorables.

En efecto, la tasa promedio de crecimiento para el periodo 2002 – 2008 se situó en el 6,8%, superada sólo en unas décimas por Panamá. En este contexto, la inflación se ha mantenido bajo control en todo momento y las finanzas públicas han arrojado un saldo con superávit, salvo en 2009, como consecuencia de la aplicación de un plan de estímulo económico y de la reducción de los ingresos impositivos que apareció un déficit del 2% del PIB.

Por su parte, el sector exterior ha mostrado cifras equilibradas y el tipo de cambio del Nuevo Sol ha registrado un comportamiento estable. Como consecuencia de ello las principales agencias de calificación crediticia han otorgado el grado de inversión a Perú.

En el año 2009 se produjo una marcada desaceleración de la actividad económica, que ya hemos comentado en varias ocasiones, como consecuencia de los efectos de la crisis financiera internacional. El crecimiento del PIB se redujo del 9,8% en 2008 al 0,9% en 2009, debido a la pronunciada caída de la demanda externa, lo que produjo la disminución de la producción industrial, un fuerte proceso de ajuste de

los inventarios y una reducción significativa de la inversión privada, producto de la menor demanda y de la incertidumbre sobre el futuro de la economía internacional que reinaba a fines de 2008 y durante 2009.

. A continuación una tabla representativa de la evolución de las principales variables macroeconómicas antes mencionadas.

Cuadro 1  
PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>PRECIOS Y TIPO DE CAMBIO</b>							
Acumulada (Variación porcentual)	1,5	1,1	3,9	6,7	0,2	2,1	4,7
Promedio (Variación porcentual)	1,2	2,0	1,8	5,8	2,9	1,5	3,4
Tipo de cambio							
Promedio (Nuevos Soles por US dólar)	3,30	3,27	3,13	2,92	3,01	2,83	2,75
Depreciación (Variación porcentual)	-3,4	-0,7	-4,5	-6,5	3,0	-6,2	-2,5
<b>PRODUCCIÓN</b>							
Producto Bruto Interno (Miles de millones de nuevos soles)	262	302	336	371	382	435	487
Producto Bruto Interno (Variación porcentual real)	6,8	7,7	8,9	9,8	0,9	8,8	6,9
Demanda Interna (Variación porcentual real)	5,8	10,3	11,8	12,3	-2,8	13,1	7,2
VAB no primario (Variación porcentual real)	6,8	8,7	10,8	10,3	0,8	10,3	7,4
Inversión bruta fija (Porcentaje del PBI)	18,4	19,5	21,5	25,9	22,9	25,1	24,1
Inversión privada (Porcentaje del PBI)	15,5	16,4	18,2	21,5	17,7	19,2	19,6
<b>SECTOR EXTERNO</b>							
Cuenta Corriente (Porcentaje del PBI)	1,5	3,2	1,4	-4,2	-0,6	-2,5	-1,9
Balanza comercial (Millones de US dólares)	5.286	8.986	8.503	2.569	5.951	6.750	9.302
Exportaciones (Millones de US dólares)	17.368	23.830	28.094	31.018	26.962	35.565	46.268
Importaciones (Millones de US dólares)	-12.082	-14.844	-19.591	-28.449	-21.011	-28.815	-36.967
<b>SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO</b>							
Presión tributaria (Porcentaje del PBI)	13,6	15,2	15,6	15,7	13,7	14,8	15,5
Ingresos corrientes del GG (Porcentaje del PBI)	18,2	19,9	20,7	21,2	18,9	20,0	21,0
Resultado primario (Porcentaje del PBI)	1,6	4,2	4,7	4,0	0,0	0,9	3,0
Resultado económico (Porcentaje del PBI)	-0,3	2,3	2,9	2,4	-1,3	-0,3	1,9
Financiamiento neto del resultado económico (Millones de US dólares)	264	-2.147	-3.108	-3.041	1.660	463	-3.285
Amortización	4.506	2.610	6.822	3.129	2.399	6.367	1.302
Requerimiento bruto de financiamiento	4.770	463	3.715	88	4.059	6.829	-1.983
Externo	2.728	636	3.450	1.222	3.261	3.839	1.024
Interno	2.042	-173	265	-1.134	798	2.990	-3.007
<b>SALDO DE DEUDA PÚBLICA</b>							
Externa (Porcentaje del PBI)	29,2	23,2	17,9	16,3	15,6	12,9	11,2
Interna (Porcentaje del PBI)	10,1	9,0	10,6	9,6	10,5	10,4	10,0
Total (Porcentaje del PBI)	39,3	32,3	28,5	25,9	26,1	23,3	21,2

Fuente: INEI, BCRP, MEF.

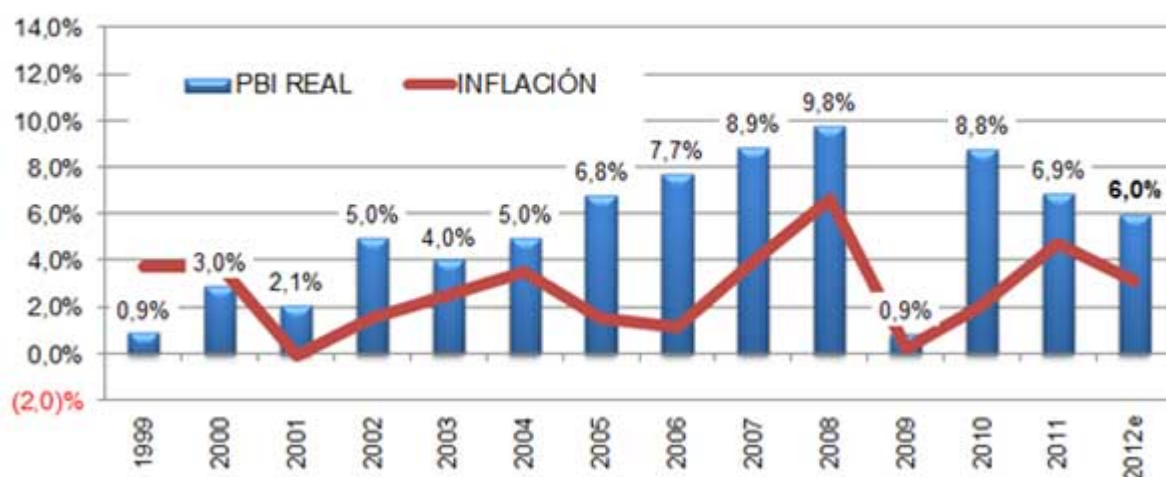
Desde el último trimestre de 2009 hasta febrero de 2011 la actividad económica ha mostrado ciertos signos de recuperación, impulsada por la demanda interna y, en menor medida, por el sector exterior. Por otro lado, las expectativas de los principales organismos internacionales, institutos de opinión y del Gobierno situaron la tasa de crecimiento

peruana para el año 2010 y 2011 por encima del 5%. Como consecuencia de ello, el Banco Central y el Ministerio de Economía y Finanzas comenzaron a retirar las medidas de estímulo económico de forma muy gradual, ya que, se desconoce si la recuperación internacional está garantizada. En este sentido, se incrementó la tasa de intervención monetaria al 1,50% y se fijaron techos de crecimiento al gasto corriente.

La evolución de la inflación en el país gráficamente, sería la siguiente:

### PERÚ - PBI REAL e INFLACIÓN 1999-2011

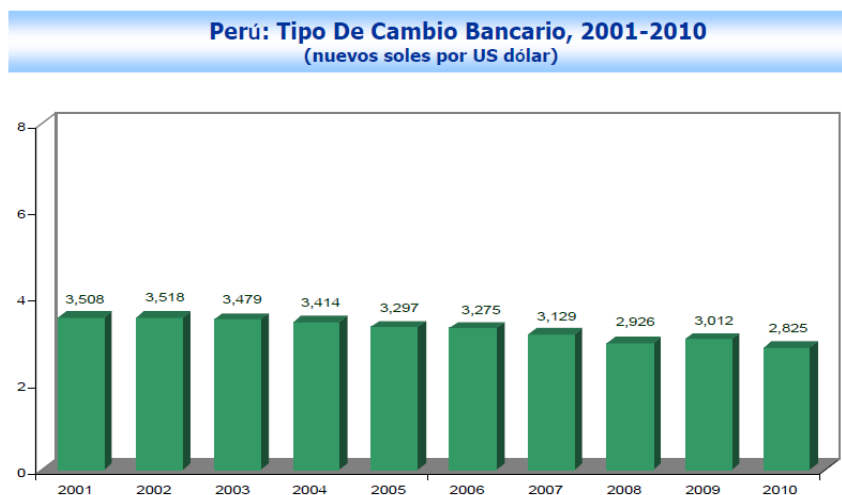
Var. % anuales



Cuadro 14

La evolución de la inflación y del tipo de cambio en Perú, en los últimos años, ha sido la siguiente: durante 2009 y los primeros meses de 2010, la tasa de inflación alcanzó los 0,09 puntos y continuó por debajo de los objetivos marcados por el BCRP, situados entre el 1% y el 3%. No obstante, se prevé que la tasa de inflación se acelere.

Respecto a la evolución de la política cambiaria, en estos últimos tres años, para el periodo septiembre-noviembre de 2009 el tipo de cambio nominal promedio se apreció en un 0,08 %, reflejo de la debilidad del dólar en los mercados internacionales, y de la reducción de la acumulación de moneda extranjera en el sector privado, en respuesta a la disminución de la aversión al riesgo en los mercados financieros internacionales.



Fuente: INEI

Cuadro 15

Entre septiembre y noviembre el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) realizó compras por 1.179 millones de dólares para reducir la volatilidad del tipo de cambio generada por dicha reversión de las posiciones largas en moneda extranjera de inversionistas institucionales domésticos. De este modo, las expectativas de tipo de cambio para 2010 y 2011 se redujeron, reflejando las condiciones vigentes de los mercados. Así, para los analistas económicos y empresas del sistema financiero, el tipo de cambio cerraría el año 2010 en 2,90 y 2,88 nuevos soles por dólar, respectivamente.

Adicionalmente, la política de acumular reservas internacionales en economías emergentes como Perú supone una medida de seguridad frente a eventuales pagos y necesidades de financiación de la balanza y que demostró ser una eficiente práctica frente a la crisis financiera internacional de 2007.

En cuanto a la evolución del nivel de los tipos de interés en Perú en estos últimos años, podemos decir que durante el ejercicio 2009 el Banco Central ha continuado con su posición flexible y mantenía la tasa de interés de referencia en niveles mínimos históricos (1,25 %) desde el mes de agosto hasta que la elevó al 1,50% a principios de mayo. Asimismo, utiliza las operaciones de inyección de liquidez y reducción de plazo de sus títulos para reforzar el impulso expansivo de la política monetaria.

Evolución del tipo de interés, como vemos en la siguiente tabla la evolución de los tipos es a la baja.

Fecha	Tipos
-------	-------

Fecha	Tipos
2011-05-12	4,25%
2011-04-07	4,00%
2011-03-10	3,75%
2011-02-10	3,50%
2011-01-06	3,25%
2010-09-09	3,00%
2010-08-05	2,50%
2010-07-08	2,00%
2010-06-10	1,75%
2010-05-06	1,50%
2009-08-06	1,25%
2009-07-09	2,00%
2009-06-04	3,00%
2009-05-07	4,00%
2009-03-05	6,00%

Cuadro 16

Estas acciones han permitido una reducción de las tasas de interés del sistema financiero, así como de las tasas de interés de largo plazo de los bonos del Tesoro y corporativos. Como consecuencia, el crédito ha continuado creciendo de manera importante, especialmente, el de microempresas, el comercial y el hipotecario.

En cuanto a la calidad del sistema financiero en Perú, las normas legales promulgadas durante la década de los 90 modificaron sustancialmente el sistema bancario existente anteriormente, liberalizando la actividad bancaria y financiera, los tipos de interés y el mercado de cambios. Asimismo, otorgaron un tratamiento de igualdad a los bancos peruanos y extranjeros. Todos los bancos y entidades financieras fueron privatizados y el rol del Estado quedó limitado a actuar con una función supervisora y determinante de la política monetaria.

Actualmente Perú goza de un sólido sistema financiero donde están presentes importantes firmas internacionales como SCOTIABANK, HSBC, BBVA BANCO CONTINENTAL, BSCH y entidades locales como el BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ (BCP) o INTERBANK.

Los pagos de las operaciones comerciales dentro de Perú se efectúan en Nuevos Soles, moneda de curso legal en el país. En determinadas ocasiones, especialmente en función del tipo de cambio vigente u otras circunstancias especiales, las transacciones a nivel nacional se pueden realizar en divisa extranjera, generalmente dólares americanos.



Para las operaciones comerciales entre Perú y el extranjero, por norma general, se utilizan dólares americanos, aunque también es posible el uso del Nuevo Sol y del Euro.

Antes de acabar con este punto, quería hacer mención al papel de las casas de cambio. Para los visitantes resulta curioso encontrar la figura de las casas de cambio donde se pueden cambiar los euros o dólares por nuevos soles. Muchos ciudadanos prefieren realizar el cambio de la divisa en estas casas de cambio porque pagan unos puntos más que en los bancos. En estas casas de cambio sellan los billetes que te entregan, es una manera de controlar que los billetes que te entregan no están falsificados, en el Perú hay que tener cuidado con los billetes falsificados que circulan, es común escuchar noticias a diario sobre billetes falsos.

c. Los conflictos presentes en el país.

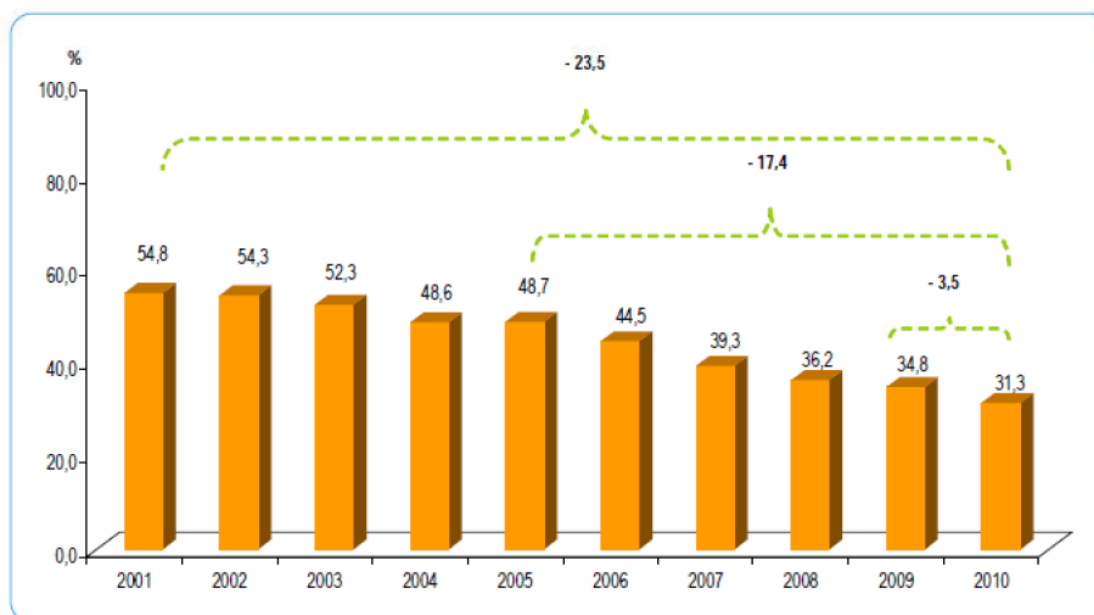
Los principales problemas estructurales existentes en la economía peruana son:

- Pobreza: según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), y considerando que la pobreza se mide a partir del método de necesidades básicas insatisfechas (agua, desagüe y electricidad) y agregándole el gasto per cápita, se toma como línea de pobreza, en el ámbito urbano 240 nuevos soles al mes (72 euros aproximadamente), y en el ámbito rural, 17 nuevos soles (aproximadamente 5 euros). Bajo estos parámetros, se estima que el 39,3% de peruanos viven en pobreza y 13,7% en extrema pobreza.

Por lo que respecta a la capital, en Lima hay 1,6 millones de pobres, lo que representa el 15% del total de peruanos en tal condición.

Por último, y a nivel global, señalar que al menos diez millones de peruanos se encuentran en situación de pobreza y casi tres millones más no pueden satisfacer sus necesidades básicas. A continuación el gráfico sobre la evolución de la incidencia de la pobreza total, 2001-2010 (% respecto del total de población).





Fuente: Informe Técnico Evolución de la Pobreza al 2010, INEI.

Cuadro 17

En el año 2010 la incidencia de la pobreza total en el Perú alcanzó a 31,3%, se puede apreciar que existe una tendencia al descenso en los últimos 2 años (de 3,5%). Al igual que en la evolución de la incidencia de la pobreza extrema que para el 2010 fue de 9,8% (se redujo en 1,7% con respecto al 2009, año en que fue 11,5%).

- Deficiencias en la institucionalidad y regulación poco sistematizada: los procesos burocráticos alargan en exceso la tramitación de licencias y de permisos y encarecen la puesta en marcha de operaciones de inversión.

Además, el sistema legal está poco sistematizado lo cual dificulta contar con reglas de juego totalmente claras, generando cierta incertidumbre.

Falta de infraestructuras: existe un grave déficit en infraestructuras que impide el desarrollo de ciertos sectores básicos como pudiera ser el turismo. Pese a la continua inversión pública existente, según datos del Bando Interamericano de Desarrollo, Perú tiene un déficit en infraestructuras de 25.000 millones de dólares. Déficit en el que muchas empresas extranjeras quieren invertir.

- Cierta dependencia de las exportaciones: pese al buen momento por el que han estado atravesando los productos peruanos y que llevo a que en el mes de enero de 2010 las exportaciones peruanas ascendieran a 2,375 millones de dólares, un 46% más que en el mismo mes del año 2009, cuando el monto fue de 1,630 millones, esta dependencia supone una extrema dependencia a la evolución de economías extranjeras,

circunstancia que podría suponer una gran inestabilidad en el crecimiento de la economía peruana.

d. . Tratados existentes entre los dos países.

Comercio bilateral con España:

Perú y España están unidos por un fuerte vínculo que tiene una dimensión múltiple: historia común, idioma compartido, cultura y costumbres similares, así como fuertes lazos económicos. Estos lazos económicos han ganado gran importancia desde comienzos de los 90.

En la actualidad, España es el principal inversor en el mercado peruano y su séptimo mayor cliente, sirviendo como puerta de entrada a Europa. Concretamente en 2008, España capitalizó el 22,81 por ciento de la inversión extranjera en Perú. El 2009 se caracterizó por una coyuntura económica adversa, Perú y España buscan relanzar sus relaciones comerciales. Lejos del mito histórico de *Eldorado*, Perú -el cuarto país más extenso de Latinoamérica y el quinto por nivel de población- presenta grandes oportunidades de negocio para las empresas españolas.

Las mejoras previstas del Producto Interior Bruto (PIB) y la demanda interna -estimulada, a su vez, por el impulso de la inversión, pueden servir de aliciente para las firmas españolas interesadas en dar el salto o consolidar su presencia en el mercado andino.

La notoriedad regional de Perú ha crecido exponencialmente en los últimos años gracias a la consecución de unos buenos resultados económicos –altas tasas de crecimiento y freno de la inflación- y la puesta en marcha de una serie de políticas anticrisis de gran calado que le han permitido mostrar síntomas de recuperación.

La apertura comercial del país ha contribuido sustancialmente a consolidar su papel económico en la esfera regional e internacional. La reducción de los aranceles, el impulso de la demanda interna, la expansión de su actividad exportadora y la seguridad que brinda a la inversión foránea son algunos de los factores que explican este avance y sustentan su modelo de crecimiento.

En el marco bilateral, la crisis ha tenido una notable repercusión en los intercambios comerciales entre España y Perú como ya he comentado anteriormente, los dos países que mantienen buenas relaciones desde el punto de vista institucional, cultural, comercial y empresarial y desde la óptica de la cooperación al desarrollo.

Las principales partidas afectadas por el descenso de las importaciones andinas han sido los productos siderúrgicos y los sectores ligados a la construcción, la maquinaria textil y automoción. Por el contrario, se ha

constatado una notable subida de las ventas de maquinaria y material eléctrico y libros.

El aumento de la demanda -pública y privada-, el repunte de la confianza empresarial y del consumidor, junto al incremento de la inversión y de las importaciones dibujan un escenario optimista para el tejido empresarial español.

La Ofecomes de Lima señala que “entre los sectores que podrían resultar de mayor interés para los exportadores españoles se podrían citar los relacionados con los bienes de equipo para el sector de minería, construcción y obras públicas, así como para la agricultura y alimentación, hostelería y equipos municipales. Asimismo materias primas para plásticos y papel, farmaquímica, artículos de grifería, pinturas y repuestos automotrices; y entre los bienes de consumo, automóviles y artículos de tocador e higiene personal”.

Del mismo modo, varias concesiones de infraestructura de transporte -puertos marítimos (Pisco y Salaverry) y fluviales (Pucallpa, Yurimaguas e Iquitos), trazados ferroviarios, etc.-, licitaciones relacionadas con la provisión de material rodante y de tratamiento de recursos hídricos pueden reportar beneficios a las compañías españolas.

En cuanto a proyectos, los sectores más interesantes serían los de construcción, agricultura para exportación, pesca y acuicultura, textil y confección, ingeniería y consultoría y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Además, la producción de biocombustibles (etanol y biodiésel) es otro segmento que demandará inversión en el futuro, señala el citado estudio.

Por lo que respecta al ámbito privado, uno de los sectores más relevantes es la construcción tanto residencial como de oficinas y centros comerciales, anteriormente he citado algunos de los más conocidos en Lima, destacar que los horarios comerciales de los mismos son de lunes a domingo de 10 a.m a 10 p.m., detalle que pone de manifiesto el gran aumento del consumo interno. En cuanto a la actividad turística, el número de turistas cada año crece de manera paulatina y el gobierno está impulsando la creación de nuevas rutas turísticas para apoyar este crecimiento.

La relaciones entre España y Perú se intentan han están intentando fortalecer a través de foros o encuentros como el foro hispano-peruano que tuvo lugar en julio de 2010, el objetivo prioritario era el de “facilitar la identificación de las oportunidades de inversión y cooperación empresarial, además de intentar establecer contactos y detectar posibles socios en el mercado local”, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) lo organizo, en colaboración con la Ofecomes de Lima, la celebración del ‘Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Perú’, tenía la finalidad de potenciar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.

En cuanto a la Unión Europea, España es el segundo destino más importante de las exportaciones peruanas. Las principales regiones exportadoras son:

Arequipa, Cuzco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, San Martín, Tacna y Tumbes.

Uno de los aspectos que más ha cambiado en los últimos años ha sido los intercambios comerciales entre Perú y España. En el año 2000 la balanza comercial bilateral era favorable a España y, progresivamente, la exportación de minerales no metálicos y de productos agrícolas de Perú a España ha modificado el saldo de la balanza comercial bilateral. Además, la adquisición de equipos de telecomunicaciones por parte de Perú se ha venido reduciendo, tirando a la baja de las exportaciones españolas.

En la siguiente tabla podemos ver la evolución de la balanza comercial España-Perú desde el año 2001 hasta 2010:

<b>Año</b>	<b>Importaciones CIF</b>	<b>Exportaciones FOB</b>	<b>Saldo (EXP-IMP)</b>
<b>2001</b>	259.879,8	183.427	- 76.452,80
<b>2002</b>	280.935,6	158.222,1	- 122.713,50
<b>2003</b>	312.632,6	142.347,1	- 170.285,50
<b>2004</b>	366.310,2	160.533,9	- 205.776,30
<b>2005</b>	489.361	155.897,1	- 333.463,90
<b>2006</b>	662.490,2	185.278,3	- 477.211,90
<b>2007</b>	855.470,2	216.018,7	- 639.451,50
<b>2008</b>	777.034,6	253.833,5	- 523.201,10
<b>2009</b>	533.912,6	197.351,1	- 336.561,50
<b>2010</b>	1.055.978,7	307.044,9	- 748.933,80

Fuente de información: Agencia Tributaria. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Datos en millones de euros.

Tabla 18

La evolución tanto de las importaciones como de las exportaciones ha ido aumentando pero sin que las exportaciones aumenten a las importaciones. Los principales productos exportados por Perú a España son zinc y sus aleaciones, cobre, conservas vegetales, harina de pescado, frutas, moluscos y crustáceos congelados.

En la siguiente tabla (19)\*, he querido resaltar una relación de los principales productos importados-exportados a modo de ejemplo durante el año 2011:

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	IMPORTE	% DEL TOTAL
26 Minerales, escorias y cenizas	789,92	47,10
27 11 Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	423,40	25,20
03 Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	94,52	5,60
20 05 Las demás legumbres y hortalizas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre)	94,33	5,60
08 Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	49,08	2,90
09 Café, te, yerba mate y especias	44,19	2,60
Total partidas	1.495,44	89,00
Total importaciones	1.674,67	100,00

Datos en millones de euros.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	IMPORTE	% DEL TOTAL
84 Calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	90,88	21,90
85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	59,80	14,40
88 02 Las demás aeronaves y vehículos de lanzamiento.	21,00	5,20
32 Extractos curtientes y tintoreros. Taninos y sus derivados, etc.	18,04	4,30
39 Materias plásticas y manufacturas de estas materias	17,44	4,20
73 Manufacturas de fundición de hierro o de acero	16,04	3,80
Total partidas	223,20	53,80
Total exportaciones	414,63	100,00

Fuente de información: Agencia Tributaria. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.  
Tabla (19)\*

Entre las organizaciones internacionales/regionales a las que pertenece Perú encontramos las siguientes:

Organización Mundial de Comercio (OMC)  
Fondo Monetario Internacional (FMI)  
Banco Mundial (BM)  
Organización de Naciones Unidas (ONU)  
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)  
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)  
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)  
Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Corporación Andina de Fomento (CAF)  
Foro de cooperación económica Asia Pacífico (APEC)  
Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR)  
Organización de Estados Americanos (OEA)  
Comisión económica para América Latina y El Caribe (CEPAL)

Tiene firmados acuerdos de libre comercio con el MERCOSUR, Chile, Singapur, Canadá, China, la EFTA y EEUU y se encuentra negociando acuerdos con varios países (México, Corea, Japón, Tailandia y Centroamérica).

A todo esto, sumar también la concesión del 'grado de inversión' por parte de las principales agencias calificadoras de riesgo -Standard & Poor's, Moody's y Fitch- junto a los avances realizados en la firma de diversos Tratados de Libre Comercio (TLCs) y su admisión como país adherente de la Comisión de Inversiones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que avalan el buen momento que atraviesa Perú, dibujando un panorama alentador para la actividad económica y comercial en los años venideros.

Las relaciones comerciales con la UE han experimentado un proceso de progresiva intensificación y, recientemente fructificaron en el cierre de las negociaciones para un tratado de libre comercio entre la Unión Europea con Perú y Colombia mediante el cual se intensificarán las relaciones comerciales entre España y Perú. Las negociaciones concluyeron en marzo de 2010 aspecto que se oficializó en la Cumbre ALC UE celebrada en Madrid el 10 de mayo de 2010. Tras la revisión legal del texto y su traducción a todas las lenguas oficiales de la Unión Europea, se esperaba que entrase en vigor en el primer trimestre de 2012. La Cámara de Comercio de Lima (CCL) expresó su confianza en que el Tratado de Libre Comercio (TLC) con la Unión Europea entre en vigencia durante el primer semestre de 2012. Dicho acuerdo permitirá que el 95% de los productos peruanos ingrese al mercado sin pagar aranceles. Finalmente, este Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea, Perú y Colombia, conocido como Tratado de Libre Comercio (TLC), se suscribió el 26 de junio de 2012 en la sede del bloque europeo, en la ciudad de Bruselas (Bélgica).

Hasta ahora, el comercio bilateral entre la UE, Perú y Colombia representa unos 16 mil millones de euros.

En el marco institucional del ámbito económico España-Perú está definido por una serie de acuerdos:

- Programa de Cooperación Financiera Hispano-Peruano: fue firmado el 26 de noviembre de 2001, ha sido renovado de forma tácita y está vigente en la actualidad. Establece la disponibilidad de financiación concesional por valor de 200 millones de euros en créditos mixtos (50% FAD / 50% OCDE) y 4 millones de euros para financiar estudios de viabilidad, de los cuales 1,1 millones se destinarán al sector turístico.



Por otro lado, en la actualidad, se está negociando un nuevo programa de cooperación financiera, complementario al anterior y por un importe de 235 millones de euros.

- Programas de conversión de deuda por inversiones públicas: hasta la fecha se han firmado tres acuerdos.

- Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Lucha contra las Drogas.

- Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur (con cargo a este programa se han rehabilitado casi 40 colegios y se está construyendo un centro de salud).

- Programa de Conversión de Deuda por Educación.

- Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI): fue firmado el 17 de noviembre de 1994 y está en vigor desde el 16 de febrero de 1996.

- Acuerdo de Asociación Estratégica: firmado por los Ministros de Exteriores de ambos países el 27 de octubre de 2008 y con el objetivo de intensificar la cooperación mutua y el intercambio de información en todos los sectores y de garantizar el mantenimiento de reuniones periódicas entre altos cargos de los dos países.

A través de las recientes reuniones entre los dos actuales dirigentes de ambos países, el Sr. Rajoy y el Sr. Humala, se está intentando mejorar y estrechar las relaciones. Se está promocionando a Latinoamérica en general y Perú, en concreto, como un buen aliado tanto en período de crisis como en crecimiento.

Además de las reuniones entre los dos dirigentes también se están promoviendo foros como "Invertir en el Perú" organizado por los diarios El País (diario español) y La República (diario peruano), para propiciar las relaciones entre ambos países. En dicho foro intervino el Sr. Humala quiso resaltar las condiciones de la economía peruana, con un crecimiento anual sostenido del %, una deuda que no supera el 30% del PIB y un superávit comercial gracias a las exportaciones de materias primas hacia China e India. Este foro pretende incentivar la inversión, con la intención principal de atraer más capital extranjero, de ofrecer a Perú como un refugio a la crisis económica que padece la zona euro, en concreto el Ejecutivo presidido por Ollanta Humala busca inversores para un plan de 38.000 millones de euros a tres años. Este capital quiere invertirse principalmente en infraestructura e industria extractiva.

Como he comentado anteriormente España es el primer inversor extranjero en Perú, acumula un stock de 3.500 millones de euros, lo que supone el 22% del total. En la consolidación de esta cantidad han tenido mucho que ver la entrada de las grandes multinacionales españolas, entre ellas BBVA, Movistar y Repsol, que también tuvieron oportunidad de apoyar las posibilidades de crecimiento de la economía peruana.



En este foro el Sr. Santiago Fernández Valbuena, presidente de Telefónica Latinoamérica, resaltó que la compañía cuenta con 25 millones de clientes y que todavía les queda mucho negocio por explorar, ya que, “del número total de clientes tan solo un 8% dispone de teléfonos inteligentes. Eso significa que el 90% del mercado está todavía por desarrollar”.

La principal amenaza sobre la economía peruana es que la crisis de deuda soberana en la UE se extienda a los emergentes y frene su dinamismo. Esta amenaza podrá controlarse si se mantiene la disciplina fiscal y de gasto del país así como el nivel de endeudamiento de las familias y de las empresas, que actualmente es relativamente bajo.

Las principales oportunidades de inversión en el Perú, están localizadas sobretudo en los sectores de petróleo y energía, donde la empresa española Repsol tiene un papel protagonista, hasta la actualidad han invertido unos 3.000 millones de euros y tienen intención de invertir otros 500 durante los próximos cinco años. Bajo el punto de vista del director general de Upstream de Repsol, Perú tiene el crecimiento económico garantizado gracias a los estrechos lazos comerciales que mantiene con China y la India. Aunque también recomendó a las autoridades peruanas a producir bienes intermedios para rebajar la excesiva dependencia de las materias primas.

En el caso de los intercambios comerciales, en dicho foro, se recalcaron las oportunidades en transporte, ferrocarril o agua.

Destacar que actualmente existe, y ya está en marcha, un plan nacional de saneamiento de aguas (2006-2015), que prevé que el agua potable y el alcantarillado lleguen al 100% de los hogares (actualmente llega al 85%). Dicho retraso declaró el Sr. Josep Bagué, secretario general de Aguas de Barcelona (Agbar) se está produciendo por el saneamiento de las aguas residuales.

## CAPITULO 2

### 2. El desarrollo de las relaciones entre España y Perú.

El primer contacto entre españoles y peruanos se remonta al segundo viaje de Francisco Pizarro en 1527, es decir, al período de la conquista. Francisco Pizarro, Diego de Almagro y Hernando de Luque, después de su primera visita se dirigieron a Toledo donde consiguieron la firma de Capitulación de Toledo, el 26 de julio de 1529, concediéndole a Pizarro el título de gobernador, capitán general, adelantado y alguacil mayor del Perú.

Pizarro fundó la primera ciudad española en el Perú, San Miguel de Tangará el 15 de agosto de 1532. Posteriormente marcharían rumbo a Cajamarca donde sabían se encontraba el Inca Atahualpa, allí pactarían una entrevista con el Inca que acabó con la captura del inca y miles de indios asesinados. Atahualpa había acudido con un ejército desarmado y los españoles ayudados por grupos enemigos al Inca lograron asestar un duro golpe a las fuerzas incaicas. Atahualpa fue finalmente asesinado y los españoles se repartieron el cuantioso botín.

Pizarro seguiría con la conquista y en 1532 fundaría el Cuzco como ciudad española y en 1534 la ciudad de Jauja como capital de su gobernación.

Manco Inca, luego de conocer las verdaderas intenciones de los españoles, organizó una sublevación que terminó con el cerco del Cuzco, el 3 de mayo de 1536. La lucha se decidió a favor del bando de los españoles, quienes tomaron la fortaleza de Sacsayhuaman, fortaleza que actualmente es un lugar de peregrinación de turistas. La fortaleza es impresionante, digna de ver, otro de los lugares de obligada visita si se visita el Cuzco, en la misma fortaleza podemos contratar a un guía, hay siempre personas que se ofrecen como guía a cambio de una pequeña compensación económica (una propina, la voluntad) que nos explicará las historias de la fortaleza y de la ciudad del Cuzco, con forma de puma, que se divisa desde la fortaleza. Para alguien de mi nacionalidad, española, siempre piensas qué pensará ese guía que te está explicando la historia de esa ciudad, creada y conquistada por españoles, no pude resistirme así que le pregunté qué sentía hacia las personas de nacionalidad española y me contestó muy amablemente que no sentía rencor, que eso ya había pasado, que había sido parte de la historia...tengo que decir que me sentí un poco más aliviada porque la conquista fue muy dura aunque también tengo que decir que no todos piensan lo mismo por lo que por otra parte me parece normal, sino el mundo no sería mundo.

El inicio de las relaciones entre ambos países en aquella época no nació del intercambio de comercio de mercancías sino de la invasión española. El virreinato del Perú, fue establecido el 20 de noviembre de 1542, designándose como primer virrey a Blasco Núñez de Vela, este personaje acabaría hecho prisionero y ejecutado en Quito.

Los sucesores de Blasco Núñez de Vela, asesorados por el Tribunal de la Real Audiencia, gobernaron el país durante más de dos siglos y medio. Entre 1569-

81 gobernó Perú Francisco de Toledo, que obligó a los indios a concentrar sus poblaciones, venció la sublevación incásica de Vilcabamba y publicó unas famosas «Ordenanzas».

Las grandes riquezas del Perú provocaron continuos ataques de corsarios y piratas y la necesidad de fortificar sus costas. A finales del siglo XVI y principios del XVII vivió Isabel de Oliva (1586-1617) elevada a los altares con el nombre de santa Rosa de Lima, primera santa criolla sudamericana. Los años 1802 y 1803 fueron fructíferos para el virreinato al incorporársele las gobernaciones de Maynas y de Guayaquil.

Un intento de sublevación en pro del movimiento autonomista y la restauración incaica fue descubierto en Cuzco en 1805 y parado a tiempo pero la idea de igualdad entre criollos y europeos y de una moderada autonomía del Perú se hacía cada vez más popular. Los españoles fundaron ciudades, implantaron instituciones típicamente españolas como el cabildo, las municipalidades y las audiencias, se propagaron la religión católica y el idioma español y se favoreció la organización social a base de la familia. España introdujo la moneda metálica, el sistema de pesas y medidas y creó la Universidad de Lima (1551), llamada desde 1574 de San Marcos, y en 1582 estableció la primera imprenta en Lima. La superposición de las razas indígena, blanca y negra (de los esclavos) hizo surgir dos nuevos tipos americanos: criollos y mestizos.

La arquitectura peruana colonial reflejó los estilos en boga en España: el renacentista, con reminiscencias góticas y árabes, el clasicista, que abarca desde mediados del s. XVI a la mitad del XVII, el barroco, hasta fines del XVIII, y el neoclásico, hasta la independencia. El último virrey con plenitud de mando fue Fernando de Abascal (1806-16) que tuvo que combatir la rebelión de 1809.

A lo largo del siglo XVIII, hubo diversas manifestaciones indígenas respecto al trato de las autoridades coloniales. La aplicación de las reformas borbónicas incrementó la desazón y la inconformidad tuvo su pico en la revolución de Túpac Amaru II, la cual desembocó en la represión de aquella revuelta aunque permaneció latente el germen del descontento indígena. Al acaecer las Abdicaciones de Bayona, diversos puntos de la América española crearon juntas autónomas de gobierno, sin pretender cambiar el orden colonial. Fue entonces que el virrey Abascal hizo del Ejército Real del Perú y del virreinato peruano la base de la contrarrevolución sobre el Alto Perú, Quito y Chile. Las primeras rebeliones autónomas peruanas surgieron desde 1811 en este contexto de descontento indígena y colaboración criolla con la revolución rioplatense.

En 1820, la Expedición Libertadora procedente de Chile desembarcó en el Perú bajo el mando del general José de San Martín. Éste proclamó en Lima la independencia del Estado peruano (1821) y bajo su Protectorado se formó el primer Congreso Constituyente del país. Retirado San Martín del país, el flamante Estado sostuvo una guerra contra los realistas de resultado incierto hasta 1824, año en que tuvieron lugar las campañas de Junín y Ayacucho bajo el mando del *Libertador* Simón Bolívar. La victoria de Ayacucho concluyó con la capitulación del ejército realista y puso fin al virreinato del Perú.

El principal detonante de la emancipación fue la invasión napoleónica a España en 1808. En Lima, el general José de San Martín invitó al Cabildo y población de Lima a jurar la Independencia. La firma del Acta de Independencia del Perú tuvo lugar el 15 de julio de 1821. Manuel Pérez de Tudela, letrado arequipeño, más tarde Ministro de Relaciones Exteriores, redactó el Acta de la Independencia. El almirante Cochrane fue recibido en Lima el 17 de julio. El sábado 28 de julio de 1821, en una ceremonia pública muy solemne, José de San Martín, enunció la célebre proclamación de la Independencia del Perú. Primero lo dijo en la Plaza Mayor de Lima, después en la plazuela de La Merced y, luego, frente al Convento de los Descalzos.

El 4 de diciembre de 1836 el parlamento español manifiesta su renuncia de todo derecho territorial ó de soberanía sobre los territorios continentales americanos y autoriza a sus gobiernos para que, no obstante los artículos de la Constitución promulgada en Cádiz en el año de 1812, pueda concluir tratados de paz y amistad con todos los nuevos estados de la América española, sobre la base del reconocimiento de su independencia. Sin embargo, debido a distintos desencuentros, España firma el tratado con el Perú en fecha del 14 de agosto de 1879, mediante la firma en París del Tratado de Paz y Amistad España-Perú. El tratado marcó el inicio de las relaciones diplomáticas entre ambos países.

A partir de este momento, surgirá una nueva etapa en la que ambos países suscribieron importantes convenios bilaterales en los ámbitos cultural, jurídico y académico. Es en esta época en la que Perú apoya la participación de la Corona española en la solución de algunas diferencias con los países limítrofes.

Las amistosas relaciones entre el Perú y España se vieron afectadas por la difícil situación política española durante la guerra civil. En 1936 ambos países rompen sus relaciones diplomáticas, que se reanudaron en 1939, cuando las dos partes elevan sus representaciones diplomáticas a la categoría de embajadas. En los años que siguieron y hasta finalizada la Segunda Guerra Mundial, los vínculos hispano peruanos estuvieron determinados por el refuerzo de los lazos culturales.

El contenido de la relación bilateral se vio enriquecido en los cincuenta, con la firma del Acuerdo Comercial -que introdujo el componente económico- y otros convenios igual de relevantes, como el de Doble Nacionalidad y el de Supresión de Visados. En las décadas posteriores, la consolidación económica de España daría lugar al capítulo de cooperación, sobretudo los años noventa, donde gana terreno el papel de exportador de capitales. Período en el que España realizó importantes inversiones en los campos de telecomunicaciones, banca, energía y finanzas. Así mismo Perú pasaría a ser uno de los principales beneficiarios latinoamericanos de la cooperación española. La firma del Acuerdo de Asociación Estratégica, que tuvo lugar en 2008, formalizó el diálogo político al más alto nivel.

En las relaciones político-diplomáticas multilaterales, ambos países subrayan la importancia que otorgan a la Comunidad Iberoamericana de Naciones y al proceso de fortalecimiento de sus cumbres. Al respecto, han manifestado su disposición a colaborar en este ámbito con el objetivo estratégico de que la Comunidad Iberoamericana de Naciones adquiriera una mayor relevancia en la escena internacional. Por ello han manifestado su compromiso a apoyar a la Secretaría General Iberoamericana con tal propósito.

En su determinación para contribuir con la paz y la prosperidad internacionales, ambos países han subrayado públicamente su apoyo a los esfuerzos para forjar dos iniciativas: la Alianza Internacional contra el Hambre y la Alianza de Civilizaciones. Del mismo modo, apuestan por la reforma del sistema de Naciones Unidas y coinciden en la necesidad de que la reforma de la Comisión de Derechos Humanos fortalezca y no debilite el sistema de protección de dicho organismo multilateral. También se han comprometido a cooperar mutuamente en la lucha contra el terrorismo y el crimen organizado.

En cuanto a cooperación técnica y científica; La Comisión Mixta de Cooperación Hispano-Peruana, programa, supervisa y efectúa el seguimiento de los acuerdos y las acciones en la materia, cuyo marco jurídico es el convenio entre el Perú y España sobre cooperación, suscrito en Madrid en julio de 2004. En la última reunión, realizada en diciembre de 2006, se acordó el Programa de Cooperación Hispano-Peruano 2007-2010 (PCHP). A ello se suman los 30 millones de euros comprometidos por España para la reconstrucción del sur.

Los ejes de actuación del programa de cooperación son los siguientes:

- La gobernabilidad democrática, con especial incidencia en el fomento de la participación ciudadana y desarrollo institucional así como un apoyo al iniciado proceso de descentralización.
- El desarrollo económico, sobre todo a la pequeña empresa.
- La cohesión social, con atención a colectivos vulnerables, erradicación del trabajo infantil, fortalecimiento del sistema público de salud, educación con atención especial en jóvenes y adultos, autonomía de la mujer y la cooperación con pueblos indígenas.

Perú continúa siendo un país prioritario de la cooperación española en el mundo. En el Plan Director de la Cooperación 2009-2012, Perú mantiene esta calidad, estableciéndose que la cooperación española estará orientada a apoyar los esfuerzos para mejorar las condiciones de vida de la población y la promoción de oportunidades para la inclusión de los sectores en condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo el proceso de consolidación democrática, la cohesión social y el ejercicio de los derechos ciudadanos.

El 22 de noviembre de 2001 se aprobó el “Programa de Cooperación Financiera Hispano – Peruano”, según información proporcionada por el

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), mediante el cual su similar español manifestó su intención de poner a disposición del MEF facilidades financieras en créditos concesionales, destinados a financiar exportaciones de bienes y servicios españoles para la ejecución total o parcial de proyectos de desarrollo.

Asimismo, el Ministerio de Economía y Finanzas informó que en octubre 2006 se negoció y suscribió un nuevo “Programa de Conversión de Deuda del Perú frente a España”. Este programa, tiene como objeto contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social en el Perú a través de un mecanismo de conversión de la parte de la deuda que Perú tiene contraída con España destinado a financiar proyectos de desarrollo, prioritariamente en el sector educación. En noviembre de 2007 se efectuó la primera convocatoria de proyectos.

Se encuentra en negociación, entre el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España un nuevo Acuerdo Financiero Hispano-Peruano, que sustituirá al suscrito en 2001. Mediante el citado acuerdo, España pondrá a disposición líneas de crédito a tasas preferenciales, con cargo al Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) destinado a proyectos a países en desarrollo, en cuatro modalidades:

- Financiación reembolsable para pequeñas y medianas empresas peruanas que actúen como proveedoras de filiales de empresas españolas.
- Financiación reembolsable para proyectos de inversión priorizados por el Perú a ser ejecutados mediante licitación restringida a empresas españolas.
- Financiación reembolsable para proyectos de inversión en infraestructura y equipamientos prioritarios para el Perú y de interés comercial para las empresas españolas.
- Financiación no reembolsable al Gobierno Peruano con cargo al Fondo de Estudios de Viabilidad para la financiación de asistencias técnicas.

Las relaciones culturales después del Tratado de Paz suscrito entre ambos países en 1879 se han ido incrementando, se han suscrito importantes convenios, recientemente se han realizado o apoyado diversas actividades el 2008 y 2009:

- Conferencia “Descubrimiento de una Cripta Real: el Inca Paullo”. Llevada a cabo el 28 de febrero de 2008 en la ‘Casa de América’. Estuvo a cargo de su descubridora, la historiadora española María del Carmen Martín Rubio y participaron también destacados historiadores, investigadores y el Embajador del Perú. Este acto, organizado por la Embajada del Perú fue un reconocimiento público a la destacada labor desarrollada por esta historiadora, quien realizó las investigaciones y el descubrimiento financiados con recursos propios. El evento concitó el máximo interés académico y tuvo repercusión mediática en la prensa especializada.



- Seminario sobre el Perú del siglo XXI. Tuvo lugar en la Universidad de Salamanca el 8 y 9 de mayo de 2008. Contó con una serie de destacados panelistas peruanos y extranjeros y permitió dar una visión integral actualizada del Perú. El Embajador del Perú fue uno de los panelistas. El evento, patrocinado por la Embajada peruana.
- Perú, país invitado de honor en la 41ª Feria del Libro de Valladolid.- Desarrollada del 1 al 11 de mayo de 2008, tuvo como invitado de honor a nuestro país. El 8 fue el día central dedicado íntegramente al Perú. Hubo dos mesas redondas que lograron reunir a diferentes literatos como Doménico Chiappe, Martín Rodríguez Gaona, Patricia de Souza, Carlos Meneses, Goran Tocilovac y Jorge Eduardo Benavides. El director general de la feria fue el literato peruano-español Diego Valverde Villena. Durante el día del Perú, estuvieron presentes el Embajador peruano y el Consejero cultural y de turismo de la Embajada.
- El 28 de julio de 2008 tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid el evento denominado Perú Fusión.
- Organizada por la Embajada del Perú, el 17 de septiembre de 2008 se llevó a cabo en la ‘Casa de América’ la presentación del libro “Otras palabras” del escritor peruano Rafael R. Valcárcel.
- El 2 de octubre de 2008 se presentó en la ‘Casa de América’ la novela biográfica sobre César Vallejo, del autor peruano Eduardo González Viaña, titulada “Vallejo en los infiernos” y editado en España por Alfoque Ediciones.
- En octubre de 2008 se inauguró en el Jardín Botánico la exposición “La odisea de la papa”. El acto de inauguración estuvo presidido por el Secretario de Estado de Investigación, Carlos Martínez Alonso, acompañado de Pamela Anderson, directora del CIP y otros funcionarios.
- Del 3 al 17 de octubre de 2008, con el patrocinio de la Embajada del Perú, tuvo lugar en la Sala de Exposiciones de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid la exposición “Xilografía Peruana Contemporánea” en la que participaron once artistas nacionales.
- Del 27 de noviembre al 23 de diciembre de 2008, con el auspicio de la Embajada peruana y de la Fundación Alianza Hispánica, tuvo lugar la exposición “Rituales de la papa” en homenaje al tubérculo de origen peruano y al Año Internacional de la Papa.
- Exposición “Textiles Paracas del Antiguo Perú: Mantos para la Eternidad”.- La Embajada del Perú ha auspiciado esta muestra organizada por el Ministerio de Cultura de España en el Museo de América. Inaugurada el 23 de septiembre de 2009. Ochenta y tres piezas del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia de Lima, que evidencian la riqueza técnica, estilística y cromática de



los tejidos Paracas.

La estructura institucional entre ambos países también ha ido evolucionando, en setiembre de 1998, los Ministerios de Relaciones Exteriores de ambos países crearon un Mecanismo Bilateral de Consultas Políticas a nivel de Secretario General de Relaciones Exteriores/Secretario de Estado y/o Director General de Política Bilateral/Subsecretario para Asuntos de Europa. Se acordó que este Mecanismo se reuniría anualmente de modo alternativo, en Lima y Madrid. La última Reunión del Mecanismo se celebró en Madrid en julio de 2004.

Perú y España están unidos por un fuerte vínculo que tiene una dimensión múltiple: una historia común, un idioma compartido, cultura y costumbres similares, así como fuertes lazos económicos.

Este último aspecto ha cobrado gran importancia desde comienzos de los 90 para convertirse en un elemento protagonista de las relaciones bilaterales. España es el primer país inversor en Perú y su 7º mayor cliente, sirviendo como puerta de entrada a Europa para diversos productos peruanos.

Las relaciones institucionales con el Gobierno de Alan García fueron espléndidas y hubo múltiples visitas de altos cargos de ambas administraciones lo cual permitió mantener un adecuado nivel de actualización en los temas de la agenda bilateral.

El marco institucional en el ámbito económico está definido por una serie de acuerdos:

• **Programas de conversión de deuda por inversiones públicas.** Hasta la fecha se han firmado tres acuerdos:

- Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Lucha contra las Drogas: Firmado el 18-3-99 y que ha dado como resultado la ejecución del proyecto Mundobús que emplea bibliobuses para fomentar la lectura y prevenir el consumo de drogas. El importe del proyecto ascendió a €4,5 millones y su gestión se transfirió a DEVIDA, agencia peruana de lucha contra el consumo de drogas, que ha finalizado de acuerdo a lo previsto.

- Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur: Firmado el 29-8-2002 con un presupuesto de €9,5 millones y con el objetivo de reconstruir infraestructura social afectadas por los terremotos de los años 2001 en Arequipa y 2005 en san Martín. Con cargo a este programa se han rehabilitado casi 40 colegios y se ha construido un centro de salud. Se encuentra en proceso de cierre.

- Programa de Conversión de Deuda por Educación. Firmado el 4-10- 2006 por un importe aproximado de \$20 millones destinados a financiar la ejecución de proyectos educativos en Perú. Se han realizado tres convocatorias de proyectos educativos habiéndose seleccionado 23 proyectos. Los fondos se

encuentran asignados completamente y los proyectos, que se encuentran en ejecución, concluyen entre diciembre de 2011 y diciembre de 2013.

- **Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI):** Fue firmado el 17-11-1994 y está en vigor desde el 16-2-96.

- **Acuerdo de Asociación Estratégica.** Firmado por los Ministros de Exteriores de ambos países el 27-10-2008 y con el objetivo de intensificar la cooperación mutua y el intercambio de información en todos los sectores y de garantizar el mantenimiento de reuniones periódicas entre altos cargos de los dos países.

- **El Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM).** Se trata de un instrumento financiero creado a mediados del año 2010 que ha entrado en vigor en 2011. Sustituye al antiguo Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) y tiene por objeto apoyar a las empresas españolas cuando quieran desarrollar proyectos en el extranjero. Se trata de un instrumento más flexible que puede financiar proyectos con garantía soberana así como aquellos cuya garantía proceda de una institución regional o del propio proyecto. Una de las aplicaciones más apropiadas son los proyectos de Asociación Público-Privadas que suelen incorporar algún tipo de fideicomiso. El fondo solo puede brindar financiación en términos comerciales pues Perú ha pasado a ser considerado un país de renta media. Además, existen recursos para financiar la realización de estudios de viabilidad.

## 2.1. Principales rasgos de las relaciones comerciales.

España es el sexto socio comercial del Perú y el primero de la Unión Europea. La actividad comercial se sustenta en una oferta muy diversificada de productos no tradicionales, particularmente minerales, agroindustriales y pesqueros.

El comercio bilateral entre el Perú y España ha tenido una muy positiva evolución en los últimos años, llegando en el 2008 a superar los 1400 millones de dólares, con exportaciones peruanas por 1015 millones e importaciones de España por 388 millones con un saldo favorable al Perú superior a los 600 millones. La estructura de las exportaciones a España está basada en una positiva diversificación: zinc, harina de pescado, pimienta, pprika, espárragos, papa, etc.

España es el primer país inversionista en el Perú. Del total de 17 953 millones de dólares de stock de inversión extranjera directa registrada el 2008 por Pro Inversión, 4144.4 millones provienen de España, lo que representa más de 23 % del total.

La inversión española se concentra en el sector de telecomunicaciones (80% del total), finanzas (10%) y energía (5%). Entre los principales inversionistas se encuentra Telefónica (sector telecomunicaciones), BBVA, Banco Santander y MAPFRE (sector financiero, que incluye seguros), Repsol, Endesa, Abengoa, Red Eléctrica de España, CEPSA (energía) y Constructora San José (construcción). El "Convenio Bilateral sobre Promoción y Protección Recíproca

de Inversiones” fue suscrito en España el 17 de noviembre de 1994 y se encuentra vigente desde el 17 de febrero de 1996.

De acuerdo con las cifras de PROINVERSION, la evolución de la inversión española registrada desde 1996 hasta el 30 de junio de 2008, es como sigue (en millones de dólares):

1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
2356.2	2387.1	2411.1	4382.3	4355.9	4398.2	4400.5	4000.2	3686	3677.4	3729.1	3729.9

Fuente: PROINVERSION

Tabla 20

Asimismo, la inversión española directa en el Perú se desagrega de la siguiente manera:

Sectores	Millones de dólares
Comunicaciones	2.980,51
Finanzas	369,38
Energía	176,25
Servicios	159,87
Industria	18,97
Construcción	13,61
Agricultura	6,00
Comercio	4,91
Minería	0,43

Fuente: PROINVERSION

Tabla 21

## 2.2. Las políticas que aplica España con Perú.

Si nos referimos al marco jurídico de la relación entre España Perú, los instrumentos suscritos son los siguientes:

- Tratado de Asistencia Judicial en Materia Penal (2000).
- Intercambio de Notas sobre reconocimiento recíproco y canje de licencias de conducir (2003).
- Convenio de Seguridad Social (2003).
- Convenio Marco de Cooperación (2004).
- Acuerdo de Cooperación en materia de Inmigración (2004).
- Convenio de Seguridad Social (2005).
- Convenio entre el Perú y España para Evitar la Doble Tributación y la Evasión Fiscal (suscrito el 7 de abril de 2006 y sometido a consideración del

Congreso en julio de 2006).

– Acuerdo de Reconocimiento Recíproco del Derecho al Sufragio Activo en las Elecciones Municipales (2009)

### **2.3. Recursos y soportes financieros entre ambos países.**

En el sector finanzas, la inversión española directa en el Perú alcanza los 369,38 millones de dólares. Los principales grupos inversionistas de este sector son BBVA, Banco Santander y MAPFRE (sector financiero, que incluye seguros).

Los recursos financieros (créditos, donaciones, etc.) y no financieros (formación, asistencia técnica, acompañamiento, información, insumos, etc.) son esenciales para la de generación de ingresos.

En el actual marco de la globalización, cabe comentar que para Perú ha implicado una estandarización de las políticas financieras, económicas, productivas y comerciales, con el objetivo de permitir la libre movilidad de los diferentes componentes del capital.

La inversión en el sector financiero de países como España, ha supuesto aplicar las políticas estandarizadas de liberalización, desregulación y privatización.

Con esta situación se pretende que estas medidas permitan que las fuerzas del mercado asignen de manera óptima los recursos, reduciendo el rol del Estado en la economía o por lo menos reduciendo fuertemente su rol. Asimismo se piensa en una economía exportadora como forma de integración del país al mercado internacional.

A su vez esta estandarización supone para el Perú una disminución de los márgenes de maniobra para poder aplicar políticas económicas distintas. Así, se ve disminuido el rol regulador del Estado y su capacidad de aplicar políticas económicas de acuerdo a sus intereses (como sí lo hacen los países industrializados).

Los organismos internacionales nacidos en Bretton Woods, el FMI y el Banco Mundial, así como el GATT (ahora OMC) han venido jugando un rol de primera importancia en la transmisión y la aplicación de estas políticas en los países del Tercer Mundo, impulsando la aplicación de políticas de ajuste estructural.

En Perú, los diferentes gobiernos han terminado por aceptar el credo teórico de la doctrina neo-liberal, en el caso de Fujimori, por ejemplo que se puso en marcha la apertura comercial unilateral. Estas estrategias de desarrollo son aquellas que se siguieron recientemente en el Sudeste Asiático y son distintas al ajuste estructural de contenido ortodoxo.

La aplicación de estas políticas económicas, impulsadas por el FMI, el Banco Mundial y la OMC han determinado nuevas formas de relación del Perú con la economía mundial, particularmente en los aspectos financiero y comercial.

Así, durante algunos años se apreció un crecimiento de variables macroeconómicas al influjo de la entrada de capital externo (sobretudo de corto plazo). Sin embargo, esta entrada de capital no ha redundado en un aumento significativo de la inversión doméstica sino que más bien se ha orientado al consumo, lo cual se refleja en las bajas tasas de ahorro interno y en el gran aumento de las importaciones, sobretudo de bienes de consumo.

Si nos centramos en las operaciones de comercio internacional, las transacciones pueden realizarse en moneda local, dólares americanos o euros, no hay restricción monetaria. Para este tipo de operaciones podemos utilizar como soporte a las entidades bancarias, la mayoría de ellas, como el BBVA Continental cuentan con un Departamento Extranjero que ofrece estos servicios, concretamente este banco actualmente cuenta con una amplia red en el país, una red de 180 oficinas

Las formas de pago que encontramos son las siguientes, ampliamente conocidas en las transacciones internacionales:

- Ordenes de pago/transferencias
- Carta de Crédito Documentaria (a través de bancos del exterior, se pone a disposición de un beneficiario una suma de dinero, en base a unos documentos determinados y condiciones específicas).
- Cobranzas simples y documentarias
- Financiamiento
- Coberturas de riesgos tipos de cambio.
- Help Desk para Exportadores-Comisión Europea, el Help Desk es una oficina virtual de apoyo a los exportadores de los países en vías de desarrollo para ingresar al importante mercado de La Unión Europea. Este sistema proporciona información sobre los regímenes de importación preferenciales de la UE, de los que los exportadores peruanos son beneficiarios a través del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). Con sólo ingresar el código HS (sistema armonizado) o la descripción del producto se acceden a servicios como:
  - o Publicación de ofertas de cara a establecer contacto con un amplio abanico de importadores de la UE.
  - o Documentación aduanera necesaria para obtener el tratamiento de derecho preferencial.
  - o Normas de Origen.
  - o Estadísticas de Comercio.

La industria de los medios de pago está experimentando cambios muy relevantes, las empresas del sector de los medios de pago se han enfrentado a

nuevos retos derivados de la evolución en las preferencias en los consumidores, la creciente competencia, la entrada de nuevos competidores no tradicionales (operadores móviles, empresas de Internet y comercios), las innovaciones tecnológicas y los cambios regulatorios.

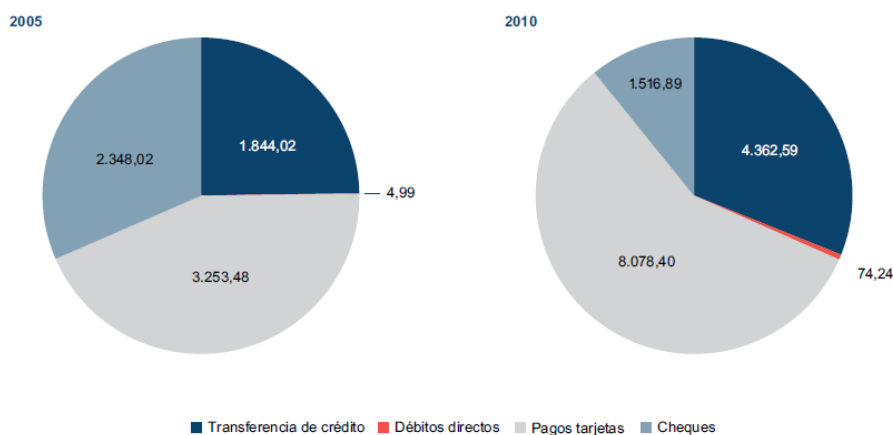
Uno de los cambios es la adopción del estándar EMV (Europay, MasterCard, Visa) en las tarjetas de pago. Estas tarjetas, además de ser más seguras, permiten incorporar otros servicios de valor añadido, como las aplicaciones de fidelización y vinculación de clientes a través de programas de recompensas.

Aunque la economía peruana y las latinoamericanas en general siguen mostrando una fuerte dependencia del efectivo, se observa una sustitución gradual de los medios de pago basados en papel (efectivo y cheques) por los electrónicos.

Desde la perspectiva de los consumidores, la realidad de los medios de pago en España y en Perú es muy diversa, presentando cada país su propia trayectoria. Estos países presentan distintos niveles de bancarización, penetración y uso de medios de pago. También hay diferencias en las preferencias entre el pago inmediato y el pago a crédito, el uso de canales, la penetración de la compra online, y el interés por el pago móvil. En Perú los resultados en el uso de pago con tarjetas son más bajos, dado que los medios de pago alcanzan una menor penetración.

En la siguiente figura (figura 3) podemos comprobar como han ido evolucionando las operaciones de pago en América Latina en general, se observa la sustitución progresiva del papel por otros medios de pago más eficientes y modernos.

Figura 3: Número de las operaciones de pago en América Latina, en 2005 y 2010, millones

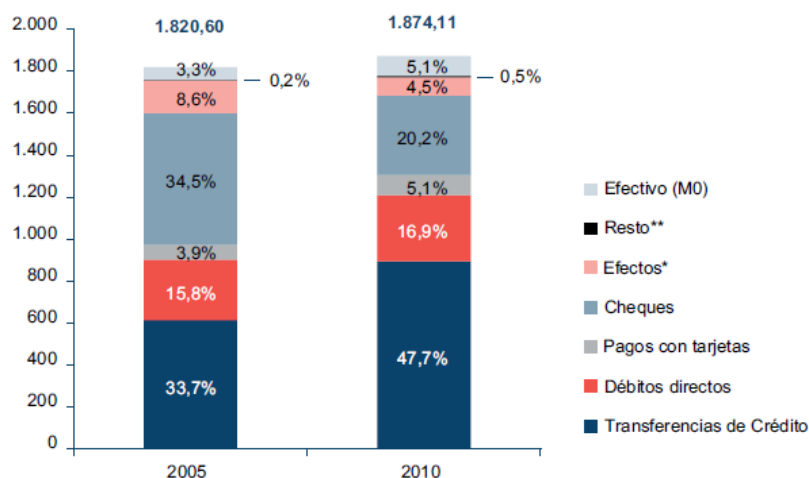


Fuente: bancos centrales y superintendencias de bancos.

La evolución de los medios de pago de bajo valor en España, al igual que en América Latina, está muy relacionada con la evolución de las TIC, que han impulsado la innovación productiva y tecnológica hasta el punto que puede llegar a afirmarse que ya constituyen una parte importante del negocio de los medios de pago. En la siguiente tabla (tabla 22) podemos ver la evolución de las operaciones de medio de pago en España en el 2005 y en el 2010.



Figura 4: Valor de las operaciones de pago en España en 2005 y 2010, miles de millones EUR



Fuente: Banco de España.

\*Títulos de crédito que pueden cobrarse (si son a favor) o deben ser abonados (si son a cargo) al llegar su fecha de vencimiento.

\*\*Incluye los subsistemas de cheques carburante, cheques de viaje y operaciones diversas.

Tabla 22

La balanza de pagos de Perú también nos muestra la favorable evaluación de la cuenta financiera del país, del 2005 al 2011 como podemos comprobar en la siguiente tabla (23)\*;

#### BALANZA DE PAGOS (Millones de USD)

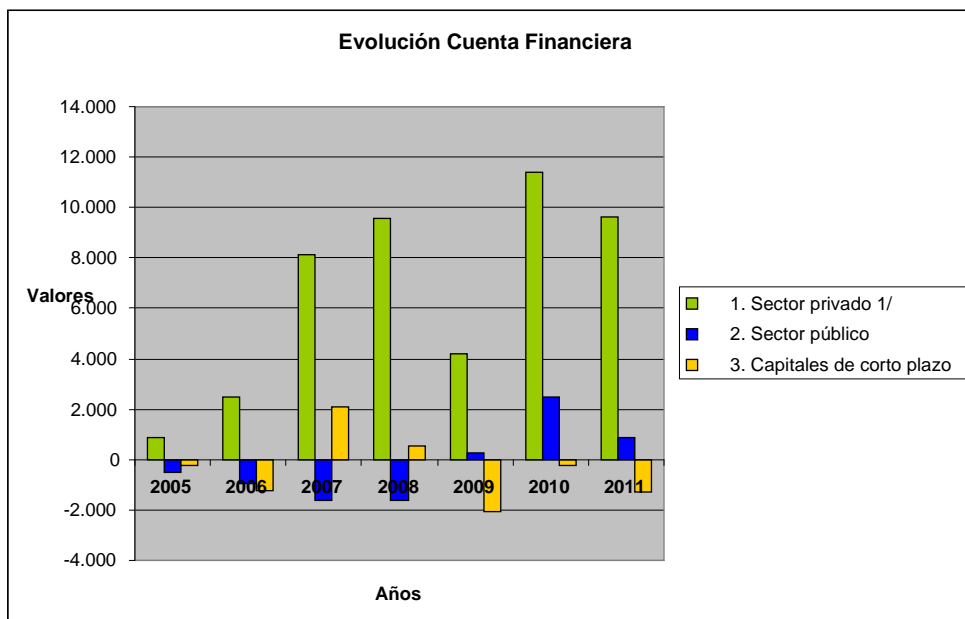
AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>I. BALANZA EN CUENTA CORRIENTE</b>	1.159	2.912	1.521	-5.285	-723	-3.782	-3.341
1. Balanza comercial	5.286	8.986	8.503	2.569	5.951	6.750	9.302
a. Exportaciones	17.368	23.830	28.094	31.018	26.962	35.565	46.268
b. Importaciones	-12.082	-14.844	-19.591	-28.449	-21.011	-28.815	-36.967
2. Servicios	-834	-737	-1.192	-2.056	-1.176	-2.345	-2.132
3. Renta de factores	-5.065	-7.522	-8.299	-8.742	-8.385	-11.212	-13.710
4. Transferencias corrientes	1.772	2.185	2.508	2.943	2.887	3.026	3.200
<b>II. CUENTA FINANCIERA</b>	173	331	8.590	8.510	2.406	13.606	9.161

1. Sector privado <sup>1/</sup>	896	2.495	8.154	9.569	4.200	11.396	9.620
2. Sector público	-486	-935	-1.629	-1.621	291	2.468	848
3. Capitales de corto plazo	-236	-1.229	2.065	562	-2.085	-258	-1.307
III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	100	27	67	57	36	19	33
IV. FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	1.628	2.753	9.654	3.169	1.043	11.192	4.724
V. ERRORES Y OMISIONES NETOS	196	-517	-523	-112	-675	1.348	-1.129

Fuente:BCRP, MEF. Proyecciones MEF.

Tabla 23\*

A continuación, la evolución de la cuenta financiera del Perú pero de manera gráfica (gráfica 24);



Elaboración propia, fuente: BCRP, MEF. Proyecciones MEF.

(gráfica 24)

Actualmente el financiamiento bancario dirigido a operaciones de comercio exterior en Perú ha ido evolucionando al alza, durante este mes de mayo creció un 4,08%, alcanzó los 2,509 millones de dólares, es decir, el 4,08 % respecto a mayo de año pasado, según la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc).

En cuanto a cifras, hablamos de 124 millones (13.79 por ciento) respecto a abril en el caso de las exportaciones y de 109 millones (7.89 por ciento) en las importaciones.

## 2.4. Los procesos migratorios entre ambos países.

Podemos decir que intercambio migratorio entre ambos países ha existido desde el descubrimiento de América pero la migración masiva de ciudadanos peruanos en la última década del presente siglo llevó al gobierno peruano y a los gobiernos de la región andina a emprender iniciativas específicas de doble propósito: atender las necesidades y defender los derechos de los migrantes, incluyendo el respecto al derecho fundamental de libre establecimiento; y, mantener un vínculo con ellos bajo la hipótesis de que pueden hacer una contribución positiva al desarrollo, especialmente a través de las remesas.

A partir de 1990 en España se produjo una fuerte inmigración neta, sobre todo a partir de 1997. Pero desde hace 2 años el flujo migratorio ha cambiado. Desde entonces es negativo: se van más personas de las que llegan.

La situación económica internacional actual hace prever fuertes cambios en las estructuras laborales en los principales países receptores de migrantes andinos, lo que puede colocarlos en una situación de vulnerabilidad, que se traducirá como ya está ocurriendo, en un aumento de los flujos migratorios de retorno y a su vez en una reducción del volumen de remesas.

Para las economías latinas, en general, se presentan dos desafíos: identificar las capacidades socio-económicas para reintegrar laboral y socialmente a la población que retorna – incluyendo el aprovechamiento de sus experiencias- y abrir la discusión sobre el nivel de respuesta de los países para compensar la disminución en los lujos de dinero que se han venido canalizando – especialmente hacia el consumo. Concretamente, el gobierno peruano ante este desafío actual, el retorno de peruanos que llevaban años fuera del país les está brindando facilidades como; poder importar su vehículo sin coste adicional, y ayudándolos a reinserirse en la sociedad intentando aprovechar los conocimientos y experiencias que estas personas han adquirido en el exterior.

Si pasamos a analizar la población española que actualmente reside en el extranjero encontramos los siguientes datos (tabla 25):

**Población de nacionalidad española residente en el extranjero, por países**

<b>País residencia</b>	<b>Datos a 1enero 2012</b>	<b>Datos a 1enero 2011</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación en %</b>
Alemania	111.731	108.469	3.262	3,0
Andorra	23.995	23.605	390	1,7
Argentina	367.939	345.866	22.073	6,4
Australia	16.977	16.379	598	3,7
Bélgica	47.618	45.485	2.133	4,7
Brasil	100.622	92.260	8.362	9,1
Canadá	12.400	11.539	861	7,5
Chile	44.468	40.492	3.976	9,8
Colombia	16.253	14.688	1.565	10,7
Cuba	89.323	75.433	13.890	18,4
Ecuador	13.855	10.147	3.708	36,5
Estados Unidos de América	86.626	79.495	7.131	9,0

Proyecto de Tesina, Master en Comercio y Finanzas Internacionales 2011-2012

Ana Mª Fernández

Universitat de Barcelona

Francia	198.182	189.909	8.273	4,4
Italia	18.945	18.116	829	4,6
México	94.617	86.658	7.959	9,2
Países Bajos	20.128	19.350	778	4,0
Perú	15.214	13.180	2.034	15,4
Portugal	10.013	9.570	443	4,6
Reino Unido	69.097	64.317	4.780	7,4
Republica Dominicana	15.902	14.808	1.094	7,4
Suiza	96.403	93.262	3.141	3,4
Uruguay	60.046	58.623	1.423	2,4
Venezuela	179.035	173.456	5.579	3,2

Fuente: INE (tabla 25)

Perú es está en el puesto número 17 como país de destino elegido por los españoles para emigrar, mucha de esta migración es voluntaria dado la actual situación económica y parte de esta es debida a españoles que son enviados por empresas españolas a trabajar allí. Existe un núcleo importante de españoles en Perú, sobretodo en Lima.

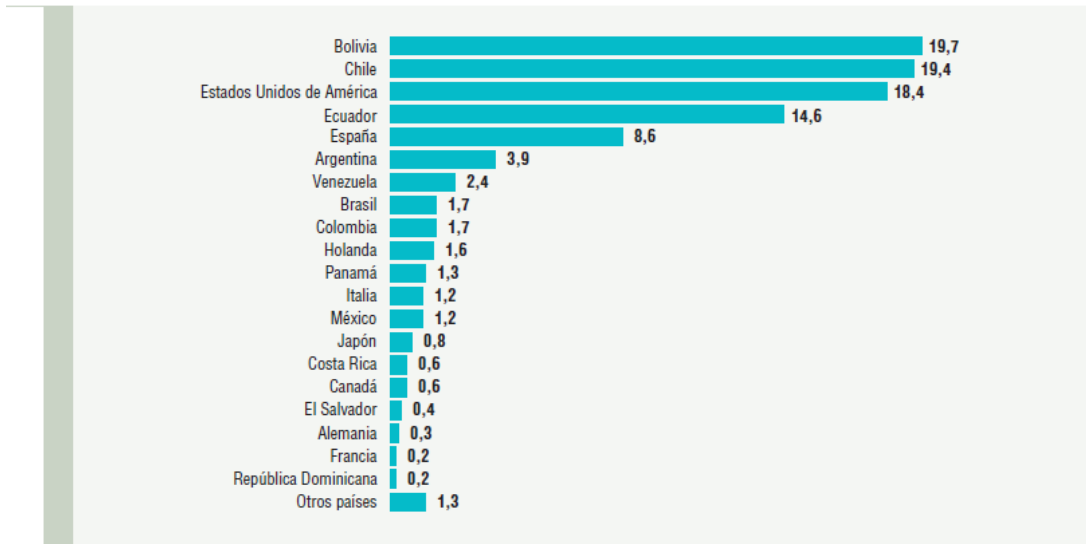
Podemos encontrar efectos positivos en esta emigración española:

- **En primer lugar**, la experiencia de trabajo en el extranjero contribuirá a mejorar la formación de los que se van.
- **En segundo lugar**, los profesionales españoles en el extranjero pueden enviar parte de lo que ganan por su trabajo a sus familias en España en forma de remesas. Precisamente, el Banco de España ha publicado el 30 de marzo los datos de las remesas que enviaron los emigrantes a España: en 2011 se remesaron 5.702 millones de euros, un 6% más que en 2010 que fueron 5.385 millones. Es más la tendencia de los 5 últimos, exceptuando el año 2009, (ver cuadro 1) es el crecimiento de las remesas recibidas con respecto al año anterior.
- **Tercero**, la emigración hacia el exterior va a ser una válvula de escape que permitirá disminuir las tensiones en el mercado de trabajo español, ahorrar en subsidios y prestaciones por desempleo y evitar que la tasa de desempleo se sitúe en niveles astronómicos

Retornando a la emigración de la población peruana, que reside en el extranjero encontramos los siguientes datos por países de destino y también de forma más general cómo están distribuidos por continentes.

**Población de nacionalidad peruana residente en el extranjero, por países, su evolución por país de destino en % desde 1990 a 2009.**

PERÚ: EMIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERUANOS,  
SEGÚN PRIMER PAÍS DE DESTINO, 1990 – 2009 (%)



Fuente: Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN) - Unidad de Informática y Estadística.  
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Gráfico 26

Como vemos en el gráfico (gráfico 26), España es el quinto lugar de destino elegido por los peruanos.

Según el país de residencia elegido por los peruanos, el mapa de continentes quedaría de la siguiente manera (gráfico 27):

PERÚ: EMIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERUANOS, SEGÚN CONTINENTE DE RESIDENCIA, AL 2010 (%)

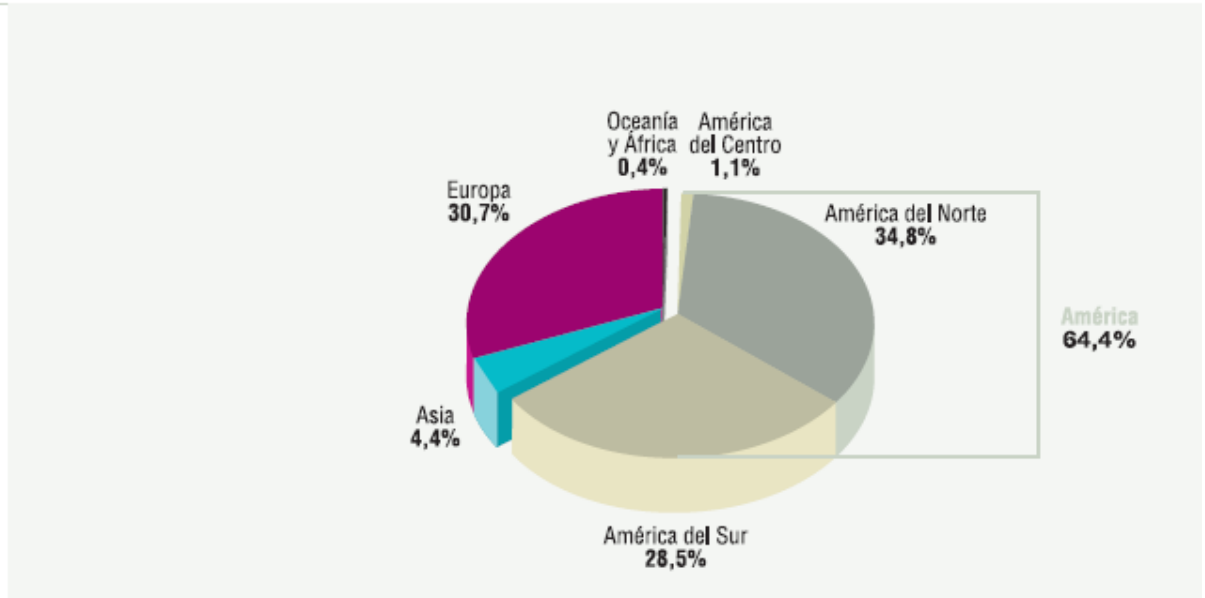
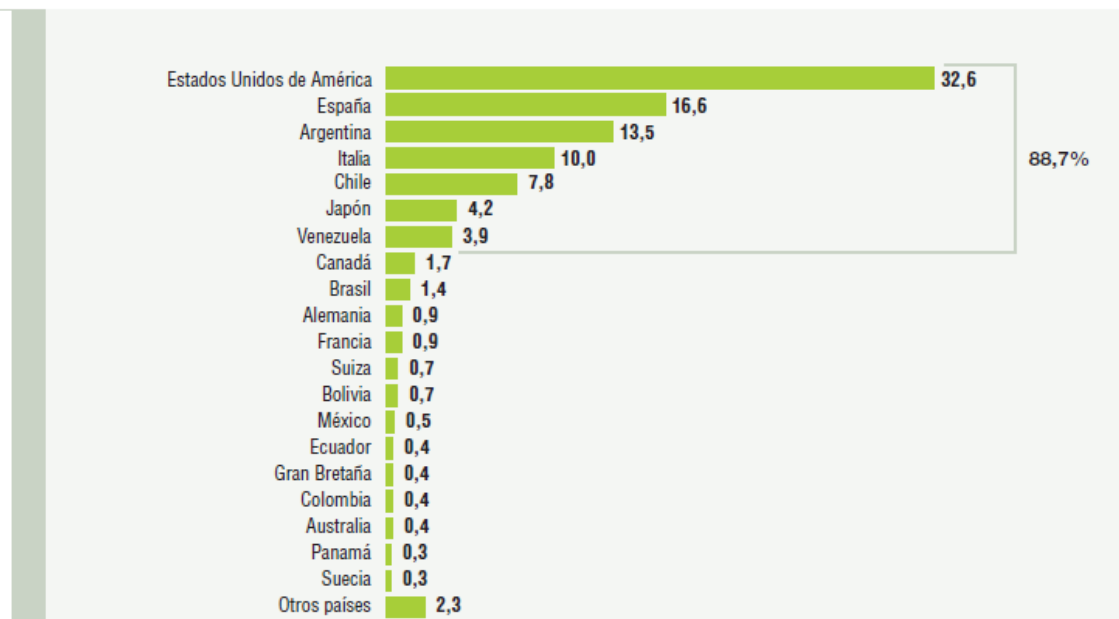


Gráfico 27

Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) e Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Si analizamos a los peruanos emigrantes por país de residencia, se encuentra que están distribuidos principalmente en Estados Unidos de América un 32,6%, En segundo lugar se encuentra España con un 16,6%, seguido de Argentina - (13,5%), Italia (10%), Chile, Japón y Venezuela.

PERÚ: EMIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERUANOS, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AL 2010 (%)

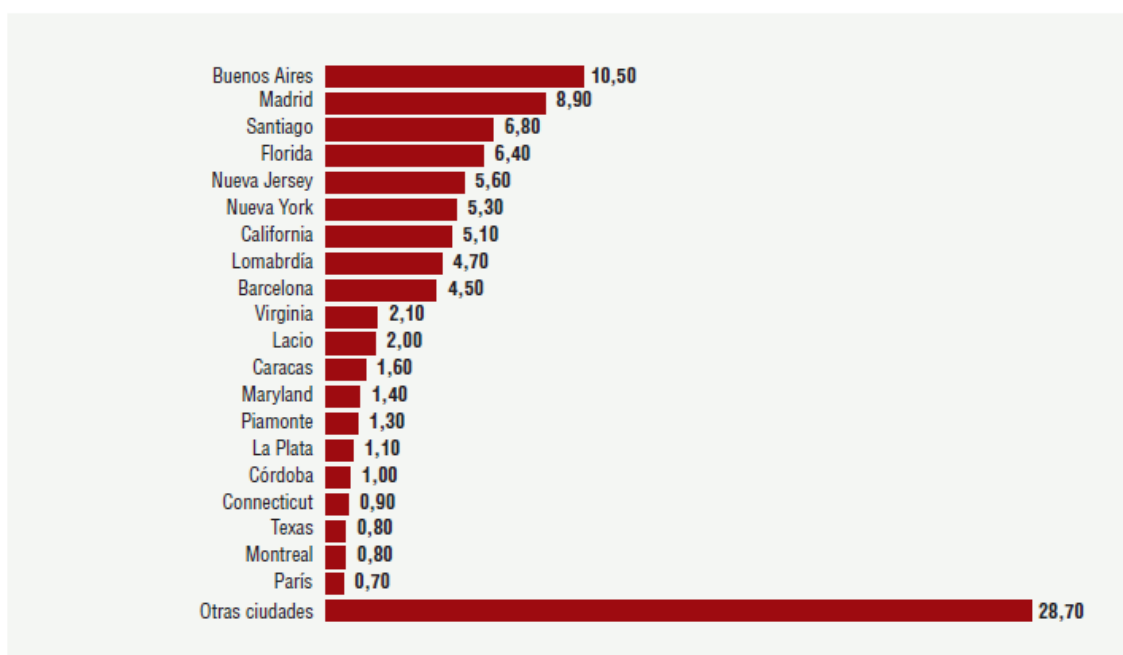




Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) e Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Gráfico 28

Si afinamos más para saber la ciudad concreta de destino de estos peruanos encontramos los siguientes datos (gráfico 29):

PERÚ: EMIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERUANOS, SEGÚN PRINCIPAL CIUDAD DE RESIDENCIA, AL 2010 (%)



Fuente: Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) e Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Gráfico 29

Las principales ciudades españolas de recepción de emigrantes peruanos son Madrid y Barcelona como muestra en gráfico.

Los principales lugares de origen de los peruanos son Lima y Callao, algo por otra parte lógico porque es donde se encuentra concentrada la mayor parte de la población peruana, por otra parte el segundo lugar de procedencia de estos emigrantes es curiosamente el departamento de La Libertad, que actualmente consta con una población de un millón de habitantes aproximadamente, así lo muestra el siguiente gráfico (gráfico 30)\* que sigue que contiene datos del año 2010.

PERÚ: EMIGRACIÓN INTERNACIONAL DE PERUANOS,  
SEGÚN DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO, AL 2010 (%)

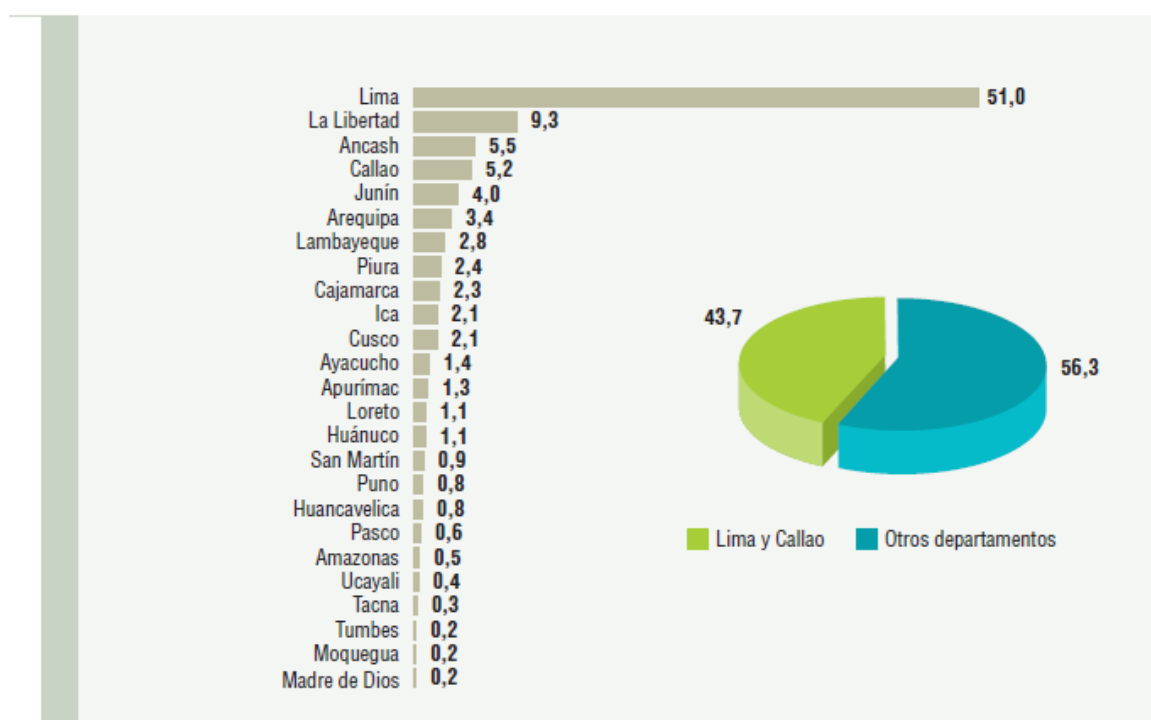


Gráfico 30

Actualmente, el proceso ahora es a la inversa, España está dejando de percibir emigrantes, en el siguiente gráfico del veremos el total de peruanos que retornaron a Perú, el 66,4% que salió del Perú en el período comprendido entre 2005-2008. La mayoría de personas que retornaron (15 millones 91) salieron del país en el año 2007, cifra que representa el 19,7 del total de retornantes (tabla 31).

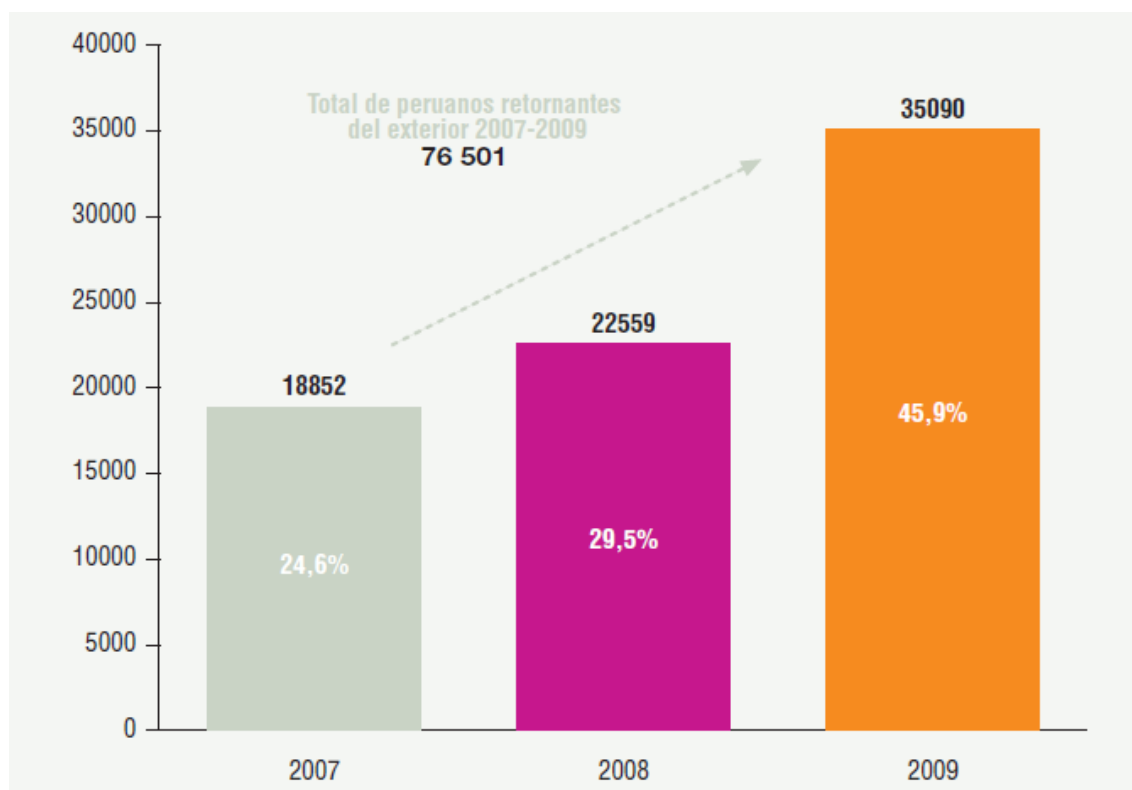
PERÚ: PERUANOS RETORNANTES DEL EXTERIOR,  
SEGÚN AÑO DE SALIDA DEL PAÍS, 2007 – 2009

Año de salida del país	Total	2007	2008	2009
<b>Total</b>	<b>76 501</b>	<b>18 852</b>	<b>22 559</b>	<b>35 090</b>
1994	751	256	241	254
1995	607	204	181	222
1996	716	232	234	250
1997	1 027	357	324	346
1998	1 446	484	436	526
1999	1 472	528	483	461
2000	2 363	765	791	807
2001	2 913	942	939	1 032
2002	3 247	1 163	1 041	1 043
2003	4 413	1 721	1 356	1 336
2004	6 755	2 790	2 112	1 853
2005	11 360	5 203	3 257	2 900
2006	13 807	4 207	5 447	4 153
2007	15 091	-	5 717	9 374
2008	10 533	-	-	10 533

Fuente: Dirección General de Migración y Naturalización (DIGEMIN) junto con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Tabla 31

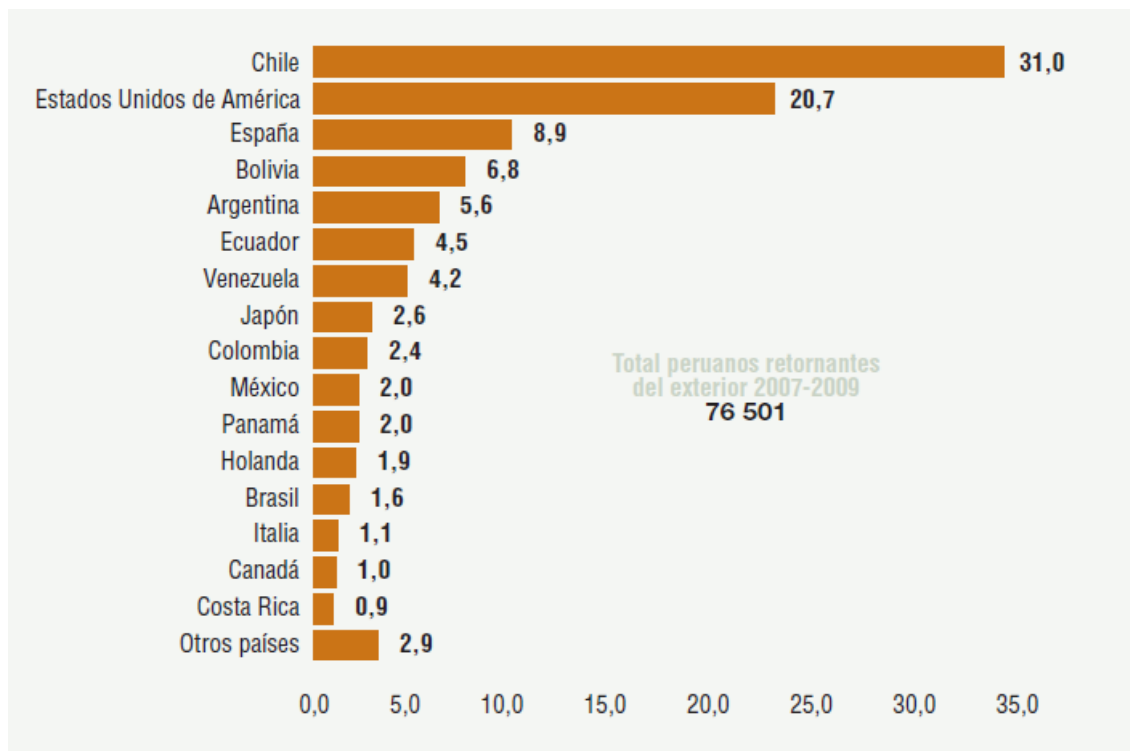
A continuación gráficamente (tabla 32) la evolución de peruanos que han retornado a Perú desde el 2007, cómo vemos claramente la evolución ha sido crecido, acentuado por la crisis económica mundial.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Tabla 32

El mayor porcentaje de peruanos que han retornado del exterior, proceden de Chile (31,0%, unas 24 mil personas), el segundo lugar de procedencia es Estados Unidos (20,7%, unas 16 mil personas) y en tercer lugar España (8,9%, unas 7 mil personas). Entre estos tres países se concentra el 60,6% de retornos peruanos del exterior. Gráficamente (tabla 33) quedaría de la siguiente forma:

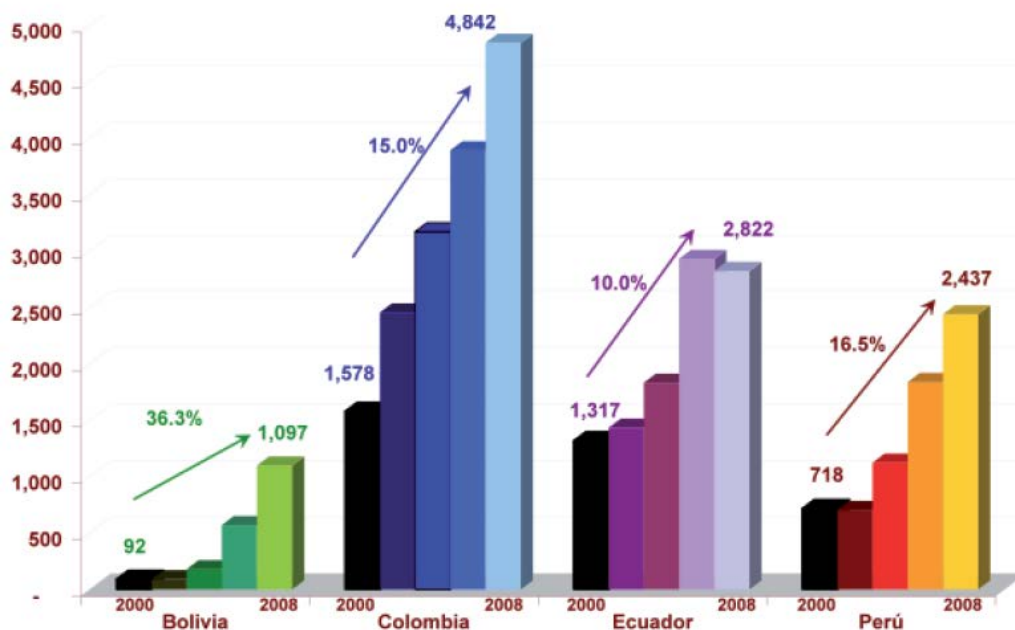


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).  
Tabla 33

## 2.5. Flujos de remesas

Durante los últimos años se ha dado una importancia creciente a las remesas recibidas en Perú, debido a los efectos que pueden generar en su economía, al ser divisas contribuyen y permiten reducir el déficit de cuenta corriente, mejorar el bienestar de las familias beneficiarias, aumentando sus niveles de ingreso y gasto, así como financiar actividad productiva (Pymes) o inversión (construcción).

A continuación a modo de ejemplo (tabla 34), las remesas de migrantes, su evolución del 2000-2008, en millones de USD y variación anual de varios países sudamericanos entre ellos Perú.



Fuente: Bancos centrales de los países andinos.  
Tabla 34

Como muestra el gráfico (tabla 34) las remesas registraron un crecimiento sostenido en los países de la subregión, debido al fenómeno migratorio experimentado por cada país, principalmente a los EE.UU. y Europa, registrándose tasas del 36% anual en el caso de Bolivia.

Los principales países emisores de remesas son España y EE.UU., en dichos países, la crisis actual ha afectado sensiblemente a sectores donde se concentraban trabajadores latinoamericanos, como la industria automovilística, y el sectores servicios, las actividades de construcción, hoteles y restaurantes. El mercado laboral se ha visto afectado, aumentando las tasas de desempleo, lo que ha dificultado el envío de remesas a partir del 2009.

A continuación y a modo de ejemplo (tabla 35) las remesas por países que recibía Perú y otros países andinos como Bolivia, Colombia y Ecuador.

BOLIVIA	
1	España 40%
2	Estados Unidos 22%
3	Argentina 17%
4	Italia 4%
5	Otros 17%

COLOMBIA	
1	España 37%
2	Estados Unidos 36%
3	Venezuela 9%
4	Otros 18%

ECUADOR	
1	Estados Unidos 47%
2	España 41%
3	Italia 7%
4	Otros 4%

PERÚ	
1	Estados Unidos 41%
2	España 15%
3	Japón 9%
4	Italia 6%
5	Otros 29%

Fuente: Bancos centrales andinos. Información acumulada tercer trimestre 2008.  
Tabla 35

Si nos referimos a las remesas que envían los españoles que viven fuera de España, encontramos los siguientes datos: El 1 de enero de 2012, el número de personas con nacionalidad española que residían en el extranjero alcanzó la cifra de 1.816.835 según los datos del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero. Esto supone un incremento del 6.7% (114.057 personas) respecto a los datos a 1 de enero de 2011. Esta tendencia emigratoria acaba de empezar,

está previsto que en los próximos años continuará y aumentará. Miles de españoles, en especial jóvenes, se están yendo y se seguirán yendo al extranjero en busca de las oportunidades de trabajo que no pueden encontrar en España. Actualmente, el paro juvenil en España supera el 50%.

**Envíos de remesas desde el extranjero a España en millones de euros:**

Año	Remesas
2006	4.827
2007	5.311
2008	5.360
2009	5.061
2010	5.385
2011	5.702*

\* Máximo histórico. Fuente: Banco de España 30 de marzo de 2011 - Tabla 36

Esta masa creciente de dinero que llega a España desde el extranjero puede ser un estímulo para el crecimiento de la economía española. Este dinero proveniente de las remesas, además de pagar el consumo imprescindible (alimentos, ropa, etc.) para muchas familias, suele destinarse también a educación, viviendas y sanidad o, lo que es lo mismo, a la inversión en viviendas y capital humano.

Las remesas que se reciben en España, aún habiendo alcanzado, en términos absolutos, su máximo histórico, son todavía relativamente pequeñas si se comparan con nuestra población, el tamaño de nuestra economía y las remesas que envían desde España los trabajadores extranjeros.

España fue durante muchos años un país de emigrantes. En la década de los años 50 y 60 del siglo pasado, muchos españoles se fueron, al extranjero buscando un puesto de trabajo. Una parte volvió pero otra se quedó en el país al que había emigrado.

Efectivamente, a raíz del Plan de Estabilización de 1959 y la consecuente apertura de la economía española al exterior, muchos trabajadores españoles perdieron su empleo en España y tuvieron que emigrar a Europa. Después y a raíz de la crisis del petróleo (1973) perdieron su empleo en Europa y algunos tuvieron que volver a España, volvieron con ideas nuevas. España aprendió mucho de quienes volvieron de Alemania, Francia, Suiza, etc. Además, esos emigrantes enviaron durante muchos años remesas en francos y marcos y se gastaban o invertían en España. Junto a las partidas de turismo, las remesas de los migrantes fueron para España la principal fuente de divisas. Con ese dinero se montaron pequeñas empresas, construyeron casas y ayudaron a dar al país un aire de iniciativa y de crecimiento, efecto que desde hace unos años se está produciendo en Perú, con el dinero que aportan los peruanos retornantes y los que siguen enviando dinero se han ido montando pequeñas empresas, y el sectores como el de la construcción está en pleno boom.



### 3. La evolución del comercio entre España y Perú.

El comercio con América se originó desde que se establecieron las colonias españolas en el continente, como vemos en el siguiente mapa de rutas comerciales el puerto de llegada y desembarque en Perú ya era el Callao, la prioridad en aquella época sobretodo era el envío de metales a España (oro y plata) en pasta y acuñado.



La actividad comercial del Perú como parte del Virreinato se basó en el abastecimiento de metales preciosos y materias primas. La política española en las colonias estuvo orientada a incrementar y hacer más eficiente la producción y el transporte de la plata.

Por otro lado, los productos indígenas ya habían sido asimilados por el consumo español por lo cual las importaciones masivas de productos agrarios de España y México disminuyeron. El auge de la minería también tuvo una repercusión en el intercambio de productos regionales, las ciudades mineras y comerciales crearon una fuerte demanda de productos agrarios. Entre los productos más importados se encuentran los textiles, los vinos, jabones, cera y el resto de productos se obtenía a través del comercio regional e intercolonial.

Lima se convirtió en un punto neurálgico en el comercio del virreinato al único puerto exportador- importador, el antes mencionado "Puerto del Callao", en él se descargaban todas las mercaderías procedentes de España, México y Centroamérica, y de allí se enviaban a los principales centros de consumo.

Posteriormente hacia el 1812 la minería sufriría una crisis y luego de la independencia, de 1825 a 1840 la economía mostró signos estancamiento, la población peruana vivía en medio de una subsistencia mediocre. No era posible la formación de capital ni había ahorro bancario; tampoco existía el

crédito interno, solo el préstamo de algunos comerciantes, y el externo estaba bloqueado al no contar el país con garantías para solicitarlo.

Por otro lado, la agricultura europea vivía un período de expansión comercial e industrial. Alrededor de 1840 el Perú empezó a exportar guano, poderoso fertilizante natural depositado por las aves en las islas del litoral y utilizado por los países europeos para la agricultura intensiva. La más importante reserva de guano estaba en las islas de Chincha, frente a las costas de Ica.

Por aquel entonces Perú se convertiría en el único país del mundo que exportaba guano, esto generó una avalancha de dinero a favor del Estado peruano, que era el único propietario del fertilizante. El primer exportador comercial del guano de las islas fue Francisco Quiroz, quién celebró tratos con el Estado en 1840. El éxito fue tan grande que el Estado rescindió el contrato para abrir paso a postores. Entre 1850 a 1861, se exportaron a Europa y los Estados Unidos 3'112,000 toneladas de guano. El guano pasó al primer lugar de los ingresos peruanos, constituyendo el 83% de los ingresos fiscales. Estas ganancias fueron invertidas en la expansión de la burocracia civil y militar; en la modernización de las haciendas costeras, exportadoras de azúcar y algodón; y en la construcción de una red ferroviaria.

Asimismo, se montó un proceso denominado consolidación de la deuda interna, a través del cual se trasladó a la elite una parte de la ganancia extraordinaria generada por el guano. Lamentablemente el proceso terminó en despilfarro y corrupción.

Otros productos de exportación fueron: el comercio de lana, que se desarrolló al sur del país, siendo Arequipa el centro comercial, posteriormente Puno y Cuzco como centros de producción. En 1858 se exportó a Europa un cerca de 2'600,000 libras esterlinas y en 1877, se llegó a exportar 6'200,000 libras esterlinas. Así mismo, el comercio de la caña de azúcar, cuyo comercio creció rápidamente y ya en 1878, su exportación llegó a la cantidad de 63,000 toneladas de azúcar. Un comercio importante fue el algodón, ubicado en la zona costera. En 1878 se lograron exportar 200,000 libras esterlinas al extranjero.

Con la exportación de estos nuevos productos; el guano de islas, el café, el petróleo, la harina de pescado, etc., Perú ve como su economía crece en ciclos de boom y crisis ocasionados por la buena o mala performance de esos productos en el mercado mundial. El Perú ingresó a una etapa de apremio económico que alcanzó su punto máximo el 5 de abril de 1879 cuando Chile le declaró la guerra.

Al comienzo del siglo XX, muchos países comenzaron con una economía débil, muchos de estos trataron de salir adelante mediante el comercio, los bancos y los empresarios mientras en Europa conquistaban el mundo mediante la industria. Por lo que grandes potencias europeas hicieron el cambio en este siglo, pero fueron opacadas por EEUU y Japón quienes tuvieron un crecimiento bastante acelerado.

Perú, en este siglo, paso la mayor parte de estos años en serie de golpes de Estado, nuevas reformas, cuya violencia se generalizó en todo el territorio. Hubo contradicciones políticas entre diversas facciones de la burguesía. Estos conflictos y la lucha que tuvieron lugar por las clases dominadas llevaron al Perú al radicalismo más extremo. Los peores años que enfrentó el Perú, fueron los años treinta, periodo de violencia en el cual se pudo observar una etapa pre-revolucionaria por parte de los partidos políticos, donde el comercio no ocupó uno de los estándares más importantes en esta década.

En los años 50, con el gobierno del dictador Odría, se mostró un crecimiento oficial del comercio, tanto para el exportador como del importador, donde el capital monopolista se asentó más en la producción minera y agrícola, donde después se le sumó la producción de harina y aceite de pescado.

Algunos años después durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado, el país fue hacia una nueva desestructuración, rompiendo todo tipo de lazos con extranjeros hizo del Perú un país profundamente nacionalista. Posteriormente en el gobierno de Alan García, el Perú afrontó la gran crisis socio-económica más grande del siglo XX, dejó de pagar más la deuda externa, el Estado se había quedado sin reservas, y como consecuencia hubo hiperinflación, se emitió dinero sin fondos, la moneda sufrió una alta devaluación, todo esto derivó en la escasez de productos de primera necesidad.

La economía peruana volvería a restablecerse durante el gobierno de Alberto Fujimori, cabe resaltar, que fue en este gobierno en que se creó la Sociedad de Comercio del Perú (COMEXPERU), que se basaría principalmente en promover el desarrollo del país, defender el mercado peruano, alentar las inversiones extranjeras como también mayor trabajo a las pequeñas y grandes empresas del país.

Ya en el siglo XXI, el comercio en Perú ha evolucionado a pasos agigantados esta última década, actualmente día cuenta con un gran número de tratados comerciales, incrementan el flujo de bienes y servicios. Si bien ahora es una economía muy dependiente de exportaciones primarias y desde el año 2002 ha crecido de manera sostenida con tasas que superan el 4.5% anual. Si bien desde el 2001 el Perú ha experimentado altas tasas de crecimiento económico, las exportaciones han sido lideradas por los commodities, lo cual tiene un limitado potencial para hacer crecer el empleo y para la diversificación de la economía.

La liberalización del comercio y de la inversión, ha mejorado los mercados financieros y la infraestructura de las tecnologías de la información. Entre las debilidades; baja calidad de la infraestructura aérea, de transportes y puertos, inadecuada oferta de electricidad, baja habilidad de la fuerza laboral, la dificultad para la formación de negocios, agobiantes regulaciones gubernamentales, débil protección de la propiedad intelectual, estas infraestructuras se han visto mejoradas por la inversión directa extranjera sobretodo en la última década. Perú debe su crecimiento económico gracias al desarrollo del comercio internacional, sin embargo es necesario para el país

eliminar las deficiencias comerciales aun existentes para consolidarse como país desarrollado.

La evolución del comercio entre España y Perú ha ido sido favorable sobretodo desde la década de los 90 y el periodo actual. El sector que se ha visto más favorecido es el de los servicios como veremos en los siguientes apartados.

### 3.1. Los volúmenes del comercio en los últimos 10 años

Si pasamos a centrarnos en los volúmenes del comercio en estos últimos 10 años encontramos los siguientes datos, centrándome en la evolución de la balanza comercial concretamente desde el año 2007 hasta la actualidad en los siguientes sectores:

- Agroalimentario
  - Bebidas
  - Bienes de consumo
  - Materias primas, productos industriales y bienes de equipo.
  - Servicios.
- a. Balanza comercial de España con Perú respecto al sector AGROALIMENTARIOS del 2007 hasta la actualidad.

<b>Expor 07</b>	<b>Impor 07</b>	<b>Saldo 07</b>
5.502	295.108	<b>-289.606</b>
<b>Expor 08</b>	<b>Impor 08</b>	<b>Saldo 08</b>
9.303	317.902	<b>-308.598</b>
<b>Expor 09</b>	<b>Impor 09</b>	<b>Saldo 09</b>
10.230	258.978	<b>-248.749</b>
<b>Expor 10</b>	<b>Impor 10</b>	<b>Saldo 10</b>
15.204	316.332	<b>-301.129</b>
<b>Expor 11</b>	<b>Impor 11</b>	<b>Saldo 11</b>
18.171	379.845	<b>-361.674</b>
<b>Expor 12</b>	<b>Impor 12</b>	<b>Saldo 12</b>
11.929	238.759	<b>-226.830</b>

Fuente: ICEX y elaboración propia - Tabla 37

Tal y como muestran los datos de la tabla, la balanza comercial de España con Perú en este sector es desfavorable para España desde hace años a pesar de todas las ayudas que España recibe de la Unión Europea, hay productos con los que no se pueden competir porque son autóctonos del Perú y otros por la ventaja comparativa que supone la mano de obra barata en Perú. Los sueldos y las condiciones laborales en el país sudamericano no son los mismos que en España. En Perú un jornalero puede tener de sueldo entre 150-200 € al mes mientras que aquí entre España se mueven entre los 800-1200 €.

- b. Balanza comercial de España con Perú respecto al sector BEBIDAS del 2007 hasta la actualidad.

<b>Expor 07</b>	<b>Impor 07</b>	<b>Saldo 07</b>
2.747	381	<b>2.366</b>
<b>Expor 08</b>	<b>Impor 08</b>	<b>Saldo 08</b>
2.784	470	<b>2.314</b>
<b>Expor 09</b>	<b>Impor 09</b>	<b>Saldo 09</b>
2.557	657	<b>1.900</b>
<b>Expor 10</b>	<b>Impor 10</b>	<b>Saldo 10</b>
3.930	552	<b>3.378</b>
<b>Expor 11</b>	<b>Impor 11</b>	<b>Saldo 11</b>
4.501	615	<b>3.887</b>
<b>Expor 12</b>	<b>Impor 12</b>	<b>Saldo 12</b>
3.012	318	<b>2.694</b>

Fuente: ICEX y elaboración propia - Tabla 38

En este caso la balanza es favorable a España, debido principalmente a la tradición vitivinícola española y también al momento económico que vive Perú, el mayor poder adquisitivo de su población y el gusto por lo europeo abren las puertas a este sector.

- c. Balanza comercial de España con Perú respecto al sector BIENES DE CONSUMO del 2007 hasta la actualidad.

<b>Expor 07</b>	<b>Impor 07</b>	<b>Saldo 07</b>
34.481	22.735	<b>11.746</b>
<b>Expor 08</b>	<b>Impor 08</b>	<b>Saldo 08</b>
38.470	21.423	<b>17.047</b>
<b>Expor 09</b>	<b>Impor 09</b>	<b>Saldo 09</b>
33.625	19.896	<b>13.729</b>
<b>Expor 10</b>	<b>Impor 10</b>	<b>Saldo 10</b>
47.091	17.540	<b>29.551</b>
<b>Expor 11</b>	<b>Impor 11</b>	<b>Saldo 11</b>
52.878	15.674	<b>37.204</b>
<b>Expor 12</b>	<b>Impor 12</b>	<b>Saldo 12</b>
43.688	11.967	<b>31.722</b>

Fuente: ICEX y elaboración propia - Tabla 39

También para este caso balanza comercial es favorable a España, dentro de este sector estarían englobados los siguientes productos; de hogar, moda, ocio e industrias culturales.

- d. Balanza comercial de España con Perú respecto al sector MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS INDUSTRIALES Y BIENES DE EQUIPO del 2007 hasta la actualidad.

<b>Expor 07</b>	<b>Impor 07</b>	<b>Saldo 07</b>
173.289	537.246	<b>-363.958</b>
<b>Expor 08</b>	<b>Impor 08</b>	<b>Saldo 08</b>
203.276	437.240	<b>-233.964</b>
<b>Expor 09</b>	<b>Impor 09</b>	<b>Saldo 09</b>
150.940	254.382	<b>-103.442</b>



<b>Expor 10</b>	<b>Impor 10</b>	<b>Saldo 10</b>
240.820	721.554	<b>-480.735</b>
<b>Expor 11</b>	<b>Impor 11</b>	<b>Saldo 11</b>
339.076	1.278.533	<b>-939.458</b>
<b>Expor 12</b>	<b>Impor 12</b>	<b>Saldo 12</b>
315.412	943.454	<b>-628.042</b>

Fuente: ICEX y elaboración propia - Tabla 40

En este sector la balanza comercial, tal y como muestra la tabla 40 es desfavorable a España.

- e. Balanza comercial de España con Perú respecto al sector SERVICIOS del 2007 hasta la actualidad.

Este sector tiene una importancia clave para la economía española, representa el 70% del PIB y el empleo, cifras similares a las de los demás países de la OCDE. Esta predominancia del sector se traslada lógicamente a nuestro sector exterior y es especialmente detectable en el caso de la inversión directa en el exterior. Es destacable la presencia de empresas españolas en el exterior, principalmente en Latinoamérica, en los servicios financieros, las telecomunicaciones o el turismo. En conjunto, en 2011 España fue el undécimo país inversor en el exterior, según datos de la UNCTAD, representando el sector servicios cerca del 60% del total de nuestras inversiones.

El panorama es distinto en el caso de la exportación de servicios porque, por su naturaleza, los servicios se prestan menos que las mercancías a su compraventa internacional y también porque resulta más difícil contabilizar esa compraventa cuando se produce. Por eso, nuestra balanza de servicios con el exterior es aproximadamente un tercio de la de mercancías (la mitad en ingresos, gracias a los ingresos por turismo, y la cuarta parte en pagos). A pesar de ello, España ocupa el quinto lugar dentro de los países de la OCDE por volumen total de su comercio de servicios.

<b>Servicios</b>		
	<b>Ingresos por Turismo</b>	<b>Pagos por turismo</b>
<b>2009</b>	38.125	12.086
<b>2010</b>	39.621	12.663
<b>2011</b>	43.026	12.422

Fuente: Banco de España – tabla 41

### 3.2. Cómo se ve afectado el sector primario para ambos países.

A pesar de las subvenciones que recibe este sector en España de la Unión Europea, este sector en España se encuentra en recesión, mucha gente ha abandonado la actividad agrícola ante la dificultad de competir en un mercado tan competitivo y globalizado. Donde se importan productos procedentes de países latinoamericanos, asiáticos, europeos y africanos. Los productos españoles que se mantienen y ganan prestigio gracias a las denominaciones de origen.

En Perú es un sector que ha estado evolucionando durante la última década de manera favorable. Cada vez se está especializando y extendiendo más. Los latifundios cada vez se explotan más y de manera más especializada con la ayuda de maquinaria especializada. Se utiliza mano de obra de manera extensiva porque es una de las opciones más económica.

### 3.3 Cómo se ve afectado el sector secundario para ambos países.

En España, el sector secundario aporta hoy en día el 39% del PIB y genera empleo para el 26,5% de la población activa. La producción industrial en el conjunto de la economía nacional ha ido perdiendo peso relativo, desde la década de los ochenta, ante el crecimiento del sector terciario.

En la actualidad, había en el país algunos sectores muy dinámicos (automóvil, farmacéutica, petroquímica, etc.), cuya titularidad es a veces multinacional, al exigir grandes inversiones de capital. Existen, además, otras ramas punteras vinculadas a la tecnología (informática, electrónica, telecomunicaciones, biotecnología). La recuperación industrial española producida en los años noventa y hasta 2008 se caracterizó por el dinamismo de las PYMES y una tendencia cada vez mayor a la deslocalización y la terciarización industrial, aunque la actual deslocalización industrial ha supuesto el traslado de la producción industrial fuera del territorio español.

El principal problema que afronta hoy el sector secundario español son su escasa competitividad, la excesiva dependencia del capital extranjero, su escasa capacidad de innovación tecnológica (I+D+i), la competencia de los países asiáticos emergentes y la desigual distribución de la industria por el territorio nacional.

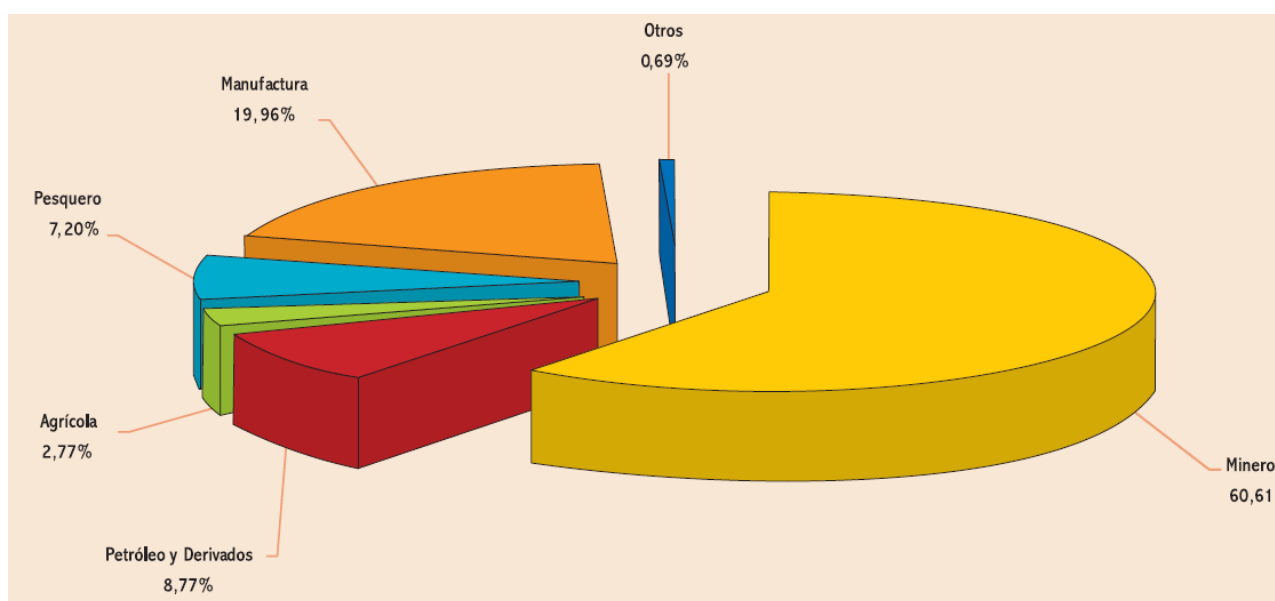
Desde 2008, la crisis económica internacional ha afectado con especial dureza a la población empleada en el sector secundario, el cual ha visto decrecer la producción al disminuir la demanda.

Este sector en el Perú durante los últimos cinco años ha logrado alcanzar un crecimiento industrial de 38%.

En la composición del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú desde el 2006, la Manufactura ha mantenido su cuota de 13 por ciento, mientras que la Minería la ha reducido en 20 puntos porcentuales.

Los sectores que más se han desarrollado en este tiempo son Comercio y Servicios, principalmente impulsados por la contribución de la micro y pequeña empresa (mype)”..

En términos generales las exportaciones según sectores económicos en el 2010 (en millones de US\$ FOB) quedarían como muestra en siguiente gráfico, en el que el sector manufacturero cuenta con un 19,96% nada despreciable.



Fuente: Estadísticas del Ministerio de Producción del Perú 2010

Fuente: ICEX y elaboración propia - Tabla 41

### 3.4 Cómo se ve afectado el sector terciario para ambos países.

El sector servicios en España, se mide según el índice PMI, actualmente registra las cotas más bajas desde octubre de 2011 y se contrae a un mayor ritmo desde noviembre de 2010, mientras continúa la destrucción de empleo.

El incremento del coste de combustible también ha contribuido a la aceleración de la inflación de los precios de compra. Por otro lado, las empresas continúan reduciendo sus precios cobrados, a pesar de que el aumento del IVA ha limitado el grado en el que fueron capaces de ofrecer descuentos.

Las empresas de servicios redujeron sus plantillas como consecuencia de la disminución de las cargas de trabajo, algo que ocurre ininterrumpidamente desde hace cuatro años y medio, sobre todo en el apartado de Alquileres y Actividades Empresariales. Sólo los hoteles y restaurantes contrataron a más

personal. La subida del IVA es otro obstáculo más para las empresas, ya que, reduce las posibilidades de ofrecer tipos de descuentos necesarios para ayudar a la captación de nuevos pedidos.

Índice de comercio exterior trimestral del sector servicios por tipo de operación y área geográfica:

	Variación acumulada en lo que va del año 2012		
	2012TII	2012TI	2011TII
<b>Exportación</b>			
AMÉRICA DEL SUR	7,2	7,1	31,1
<b>Importación</b>			
AMÉRICA DEL SUR	16,4	6,5	-7,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) - Tabla 42

Los datos de este sector en España para el segundo trimestre 2012 (datos provisionales) son los siguientes:

- Las exportaciones de Servicios se incrementan un 1,1% en tasa anual y un 5,9% en tasa trimestral.
- Las importaciones de Servicios aumentan un 8,2% en tasa anual y un 4,7% en tasa trimestral.

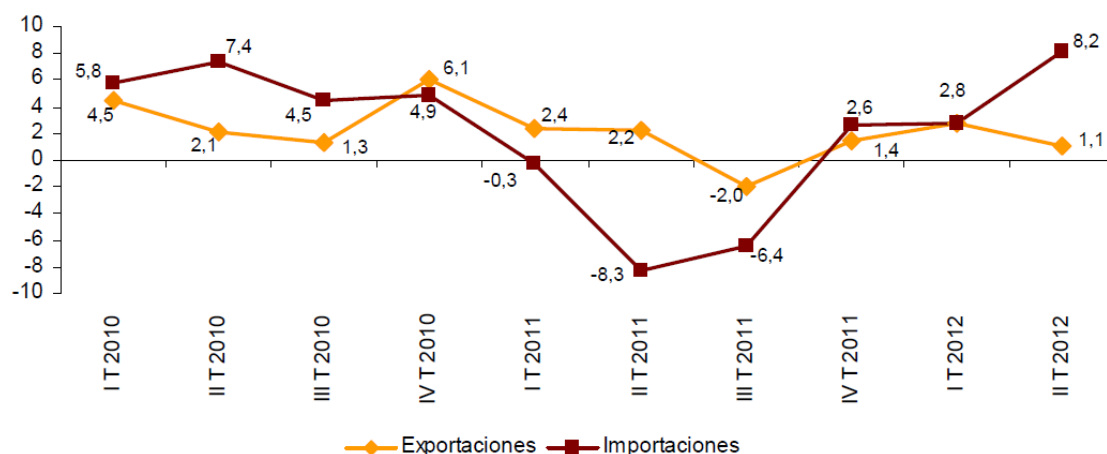
Las **exportaciones de Servicios** aumentan un 1,1% durante el segundo trimestre del año respecto al mismo periodo de 2011 según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el acumulado de los dos primeros trimestres de 2012, las exportaciones de servicios registran un crecimiento del 1,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, las **importaciones de Servicios** se incrementan durante el segundo trimestre de 2012 un 8,2% en tasa anual.

En el acumulado de los dos primeros trimestres de 2012, las importaciones de servicios aumentan un 5,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

### Evolución anual de las exportaciones e importaciones de Servicios



La evolución del comercio exterior de Servicios por tipo encontramos los siguientes datos; de las exportaciones de Servicios cabe destacar los incrementos anuales que se producen en los servicios *Gubernamentales* (27,3%), *Seguros* (25,5%) y *Personales, culturales y recreativos* (16,3%). Por su parte, los servicios *Empresariales* (-4,0%) y los de *Transporte* (-0,1%) son los que registran tasas anuales negativas.

### Exportaciones de Servicios por tipo

	Índice segundo trimestre 2012 (Base 2007)	Tasa interanual (% de variación sobre igual periodo del año anterior)		Tasa intertrimestral (% de variación sobre el trimestre anterior)
		Del trimestre	De todo el año	Del trimestre
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>104,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,9</b>
Transporte	86,6	-0,1	-0,1	8,8
Comunicaciones	87,6	1,0	5,9	-9,2
Construcción	55,0	13,4	10,2	6,9
Seguros	129,5	25,5	1,5	19,5
Financieros	60,4	3,7	-1,8	10,6
Informática e información	107,6	8,3	7,1	2,0
Royalties y derechos de licencia	89,8	12,5	29,4	-20,5
Empresariales	175,4	-4,0	-0,9	7,8
Personales, culturales y recreativos	76,9	16,3	18,6	-12,2
Gubernamentales	174,4	27,3	23,5	97,3

Fuente: INE - Tabla 43

Con relación a las **importaciones de Servicios**, los que presentan los mayores crecimientos anuales son los *Personales, culturales y recreativos* (20,2%), el *Transporte* (17,5%) y las *Comunicaciones* (14,4%). Por el contrario, las importaciones de servicios de *Royalties y derechos de licencia* disminuyen un 6,3% y las de *Construcción* bajan un 1,2%.

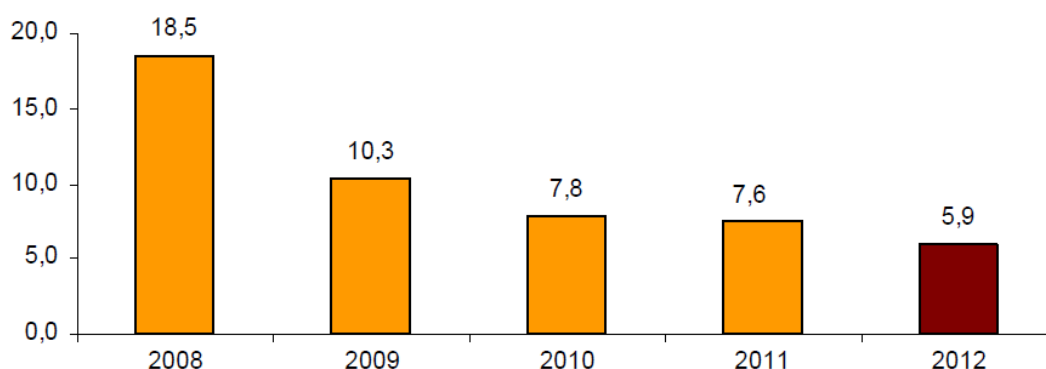
### Importaciones de Servicios por tipo

	Índice segundo trimestre 2012 (Base 2007)	Tasa interanual (% de variación sobre igual periodo del año anterior)		Tasa intertrimestral (% de variación sobre el trimestre anterior)
		Del trimestre	De todo el año	Del trimestre
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>95,2</b>	<b>8,2</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>
Transporte	73,4	17,5	10,7	11,0
Comunicaciones	101,5	14,4	-1,0	-9,4
Construcción	24,1	-1,2	-19,2	9,3
Seguros	76,7	7,1	9,6	34,7
Financieros	41,6	12,6	17,1	-1,7
Informática e información	130,7	14,1	12,3	10,3
Royalties y derechos de licencia	96,5	-6,3	-5,7	1,1
Empresariales	130,8	4,4	6,3	1,9
Personales, culturales y recreativos	126,9	20,2	4,4	20,0
Gubernamentales	106,4	2,1	1,6	16,6

Fuente: INE - Tabla 44

La tasa de variación de las exportaciones de Servicios en el segundo trimestre respecto al primero de 2012 es del 5,9%. Esta tasa es la más baja de los últimos cinco años. La tasa de variación de las importaciones de Servicios en el segundo trimestre respecto al primero de 2012 es del 4,7%. Esta tasa es más de cinco puntos superior a la registrada en el año 2011.

#### **Evolución de la tasa trimestral Exportaciones de Servicios (variación del II Trimestre sobre I Trimestre del mismo año)**



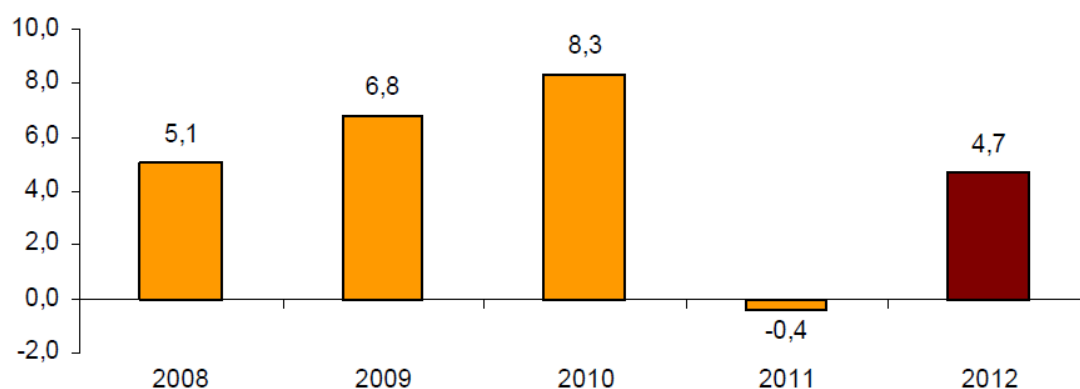
Fuente: INE - Tabla 44

#### **Evolución de la tasa trimestral Exportaciones de Servicios**

**(variación del II Trimestre sobre I Trimestre del mismo año)**

La tasa de variación de las **importaciones de Servicios** en el segundo trimestre respecto al primero de 2012 es del 4,7%. Esta tasa es más de cinco puntos superior a la registrada en el año 2011.

#### **Evolución de la tasa trimestral Importaciones de Servicios (variación del II Trimestre sobre I Trimestre del mismo año)**



Fuente: INE - Tabla 45

## Comercio exterior de Servicios por destino y origen geográfico

Las **exportaciones de Servicios** de Perú a Europa disminuyen un 6,0% en tasa anual en el segundo trimestre. Las destinadas a la Unión Europea (UE-27) bajan un 7,5% y las exportaciones para el total de la Zona Euro se reducen un 7,7%.

En esta evolución tiene mucho que ver la actual crisis económica.

### Exportaciones de Servicios por destino geográfico

	Índice segundo trimestre 2012 (Base 2007)	Tasa interanual (% de variación sobre igual periodo del año anterior)		Tasa intertrimestral (% de variación sobre el trimestre anterior)
		Del trimestre	De todo el año	Del trimestre
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>104,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>5,9</b>
<b>EUROPA</b>	<b>97,2</b>	<b>-6,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,4</b>
UE-27	90,7	-7,5	-3,4	0,4
ZONA EURO	92,4	-7,7	-3,6	1,9
- Alemania	103,9	3,9	6,9	0,6
- Bélgica	111,0	-16,9	-9,7	9,3
- Países Bajos	123,8	5,9	6,9	13,9
- Francia	80,6	-7,1	-4,2	0,7
- Italia	81,2	-10,4	-6,3	1,6
- Portugal	77,9	-14,5	-12,2	-8,7
- Resto zona euro	91,8	-26,2	-17,0	1,3
REINO UNIDO	76,5	-10,7	-2,2	-8,8
RESTO UE-27	112,9	1,0	-4,0	8,0
RESTO EUROPA	164,7	3,7	5,6	0,6
<b>AMÉRICA</b>	<b>122,1</b>	<b>15,3</b>	<b>11,2</b>	<b>15,9</b>
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL	119,7	22,3	14,4	14,0
AMÉRICA DEL SUR	125,5	7,3	7,2	18,4
<b>ÁFRICA</b>	<b>124,8</b>	<b>20,7</b>	<b>9,0</b>	<b>23,9</b>
<b>ASIA</b>	<b>125,5</b>	<b>25,7</b>	<b>12,9</b>	<b>19,0</b>
<b>OCEANÍA</b>	<b>96,2</b>	<b>11,9</b>	<b>14,5</b>	<b>36,6</b>

Fuente: INE - Tabla 46

En cuanto a las **importaciones de Servicios en Perú**, las provenientes de Europa aumentan un 5,7% en el segundo trimestre de 2012 respecto al mismo periodo de 2011. Las procedentes de la Unión Europea (UE-27) suben un 5,8%, entre ellas las de la Zona Euro aumentan un 7,6% en tasa anual, en la siguiente tabla (47) podemos apreciar los datos.



**Importaciones de Servicios por origen geográfico**

	Índice segundo trimestre 2012 (Base 2007)	Tasa interanual (% de variación sobre igual periodo del año anterior)		Tasa intertrimestral (% de variación sobre el trimestre anterior)
		Del trimestre	De todo el año	Del trimestre
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>95,2</b>	<b>8,2</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>
<b>EUROPA</b>	<b>96,9</b>	<b>5,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>
UE-27	97,5	5,8	3,9	3,0
ZONA EURO	94,4	7,6	3,8	5,0
- Alemania	60,2	-6,3	-3,6	-3,3
- Bélgica	111,3	1,0	0,8	-0,9
- Países Bajos	121,1	16,8	13,0	5,7
- Francia	97,7	9,9	1,4	10,5
- Italia	86,8	22,1	6,2	2,5
- Portugal	114,3	8,0	9,9	14,1
- Resto zona euro	169,1	9,7	8,8	7,3
REINO UNIDO	93,7	-2,2	3,1	-6,9
RESTO UE-27	133,7	3,7	5,7	2,8
RESTO EUROPA	90,1	4,2	-2,5	9,0
<b>AMÉRICA</b>	<b>97,9</b>	<b>5,6</b>	<b>7,2</b>	<b>-3,1</b>
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL	89,4	-1,0	4,2	-9,4
AMÉRICA DEL SUR	128,1	26,4	16,4	17,1
<b>ÁFRICA</b>	<b>85,5</b>	<b>58,0</b>	<b>25,6</b>	<b>22,3</b>
<b>ASIA</b>	<b>81,0</b>	<b>25,2</b>	<b>14,9</b>	<b>33,4</b>
<b>OCEANÍA</b>	<b>108,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>18,7</b>	<b>-7,7</b>

Fuente: INE - Tabla 47

Los cambios tecnológicos y la globalización en la economía mundial han incidido en el comportamiento de la demanda internacional, generado una gran oportunidad para los países emergentes, como Perú, al tener estructuras diferenciadas y niveles de competitividad atractivos.

Hoy en día, la prestación de servicios por los residentes de un Estado a favor de los residentes de otro Estado, constituye una importante fuente de generación de divisas, lo que ha originado un gran movimiento en el mercado de servicios internacionales. Por ello actualmente la Organización Mundial del Comercio, prevé para los próximos años que el comercio de servicios representará cerca del 50% del comercio mundial.

Para el caso peruano, este sector resulta significativo para la economía peruana, al representar más del 50% del Producto Interior Bruto (PIB), concentrar al 65% de la Población Económicamente Activa (PEA) y representar el 65% de la Inversión Extranjera Directa. Del mismo modo, genera divisas al país representando el 13% (US\$ 3,956 millones) de las exportaciones totales del país.

En los últimos 10 años las exportaciones del sector de servicios tuvo un crecimiento de más de 2.6 veces, motivo por el cual la Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo – PROMPERU, desde el año 2004 viene apoyando al desarrollo exportador del sector de servicios, mediante diferentes políticas y acciones que han permitido generar una institucionalidad especializada, en mejorar la competitividad de la oferta, la promoción internacional de marcas distintivas y en la promoción comercial en el mercado Latinoamericano, todas ellas han permitido ser la base para tener una política

sectorial a través del Plan Operativo Exportador de Servicios dictado por MINCETUR y desde el año 2010 es una política de Estado Peruano a través de la Ley 29646, Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios.

Esta Ley facilitará y dará competitividad internacional al sector servicios, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, ya que justamente capitaliza la innovación, la tecnología y la experiencia de los profesionales y técnicos peruanos. En consecuencia, le permitirá al Perú aprovechar el gran potencial que tiene en el sector servicios y consolidará su posición como centro de servicios en la región y el mundo.

Desde el año 2011, tiene una vez al año el “Perú Service Summit”, que se está afianzando como la plataforma comercial más importante para el sector de servicios que trasciende hacia Latinoamérica, al generar importantes contratos de exportación en el sector.

El evento constituye una puerta de entrada a la internacionalización de la pequeña y mediana empresa de servicios de los nuevos sectores con potencial exportador.

En la última convocatoria recibieron 148 solicitudes de contratantes, de los cuales sólo el 47% fueron aprobados por la Comisión Evaluadora, debido a que no representaban una demanda atractiva para la oferta exportable peruana. La temática del Foro Internacional generó un gran interés, en la comunidad empresarial del sector, reflejado por la asistencia de cerca de los 1.100 asistentes. Cabe indicar que el 65% eran empresarios, y el resto instituciones de gobierno, universidades, entre otros.

Los talleres estratégicos han contribuido a conocer las oportunidades del mercado internacional y a redefinir su estrategia de internacionalización. Se reconoció el esfuerzo de los empresarios al otorgárseles el premio PERU EXPORTA SERVICIOS, de esta manera se convierte en el único evento que premia el éxito de las empresas del sector.

### 3.5 La inversión directa entre los dos países.

Perú se ha convertido en un destino privilegiado para la inversión española debido a su estabilidad política, seguridad jurídica y crecimiento económico.

En inversión directa España tiene unos 470 mil millones de euros, de los cuales un tercio se encuentra en América Latina.

Dentro del nivel de inversiones españolas en el Perú, hay 5 mil millones de dólares en stock y unos 3 mil millones de dólares en expectativas de inversión.

España mantiene una agenda de colaboración muy importante con el Perú, en momentos en que la cooperación internacional en general está disminuyendo

en América Latina.

Actualmente, España es el principal comprador de las exportaciones de servicios peruanos, específicamente los basados en los centros de contacto (call center) que es un subsector con un fuerte crecimiento. Otras exportaciones de servicios que tienen un crecimiento interesante en Perú son el desarrollo de software y animación 3D.

Hay servicios que se exportan que tienen efecto arrastre, como la gastronomía que se genera a través de las franquicias y que tiene un efecto importante en el desarrollo de la exportación agrícola y de pesca de consumo humano directo.

En base a ese crecimiento las exportaciones no tradicionales y las de servicios se esperan que tengan un incremento de diez por ciento durante el presente año.

Las presentes cifras sobre inversión extranjera se basan en las declaraciones de registro que presentan las empresas / inversionistas ante PROINVERSIÓN, en cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 19 del Decreto Legislativo 662.

Estas cifras no incluyen flujos por préstamos, ni la valorización de mercancías u otros activos que no estén destinados al capital de la empresa local.

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho, se puede indicar que al 30 de junio de 2007, el stock de inversión extranjera directa está en el orden de los US\$ 15 373 millones.



Fuente: PROINVERSIÓN - Tabla 48

## Stock de IED en Perú (US\$ millones)

Año	IED
2002	13.416
2003	13.447
2004	13.560
2005	14.115
2006	15.314
<b>2007</b>	<b>15.373</b>

Fuente: INE - Tabla 48

España, Estados Unidos y el Reino Unido son las principales fuentes de inversión hacia el Perú, siendo origen del 64.09% del stock de inversión, mientras que los 10 primeros países originan el 87.56% de la inversión acumulada.

Debe tenerse en cuenta que por estrategia corporativa, diversas empresas internacionales canalizan sus inversiones no necesariamente desde la misma sede de la casa matriz, sino a través de subsidiarias en el exterior (p.e. la inversión de Telefónica de España en Teleatento del Perú S.A.C., se hizo efectiva a través de su subsidiaria, Atento N.V., domiciliada en Holanda), por lo tanto parte significativa del stock reportado para Panamá, Reino Unido, Países Bajos, entre otros, refleja esta situación

**PERU: Stock IED Principales Países  
(US\$ millones)**

País	2007
España	4 622,3
EE.UU.	2 676,6
Reino Unido	2 552,9
Panamá	870,4
Países Bajos	821,2
Chile	520,8
México	437,2
Colombia	351,3

Fuente: ADEX - Tabla 49

Empresas del sector comunicaciones han concentrado el 31.64% de los aportes acumulados al 30 de junio, inversiones en mayor medida efectuadas en telefonía fija en los noventa y en telefonía móvil en la presente década. El sector Industria concentra un 15.05% del stock, mientras que Finanzas y Minería concentran el 12.52% y 18.79% respectivamente.

**PERU: Stock IED por Sector de Destino  
(US\$ Millones)**

Sector	2007*	%
Agricultura	45,0	0,29%
Comercio	604,5	3,93%
Comunicaciones	4 863,3	31,64%
Construccion	123,9	0,81%
Energia	1 645,3	10,70%
Finanzas	1 924,7	12,52%
Industria	2 313,5	15,05%
Mineria	2 889,0	18,79%
Pesca	150,1	0,98%
Petroleo	207,9	1,35%
Servicios	276,9	1,80%
Silvicultura	1,2	0,01%
Transporte	248,4	1,62%
Turismo	62,1	0,40%
Vivienda	16,7	0,11%
<b>Total Acum.</b>	<b>15 372,6</b>	<b>100%</b>

Fuente: ADEX - Tabla 50

A nivel internacional, las inversiones en los últimos años han estado fuertemente ligadas a procesos de fusión y adquisición, en el Perú se reflejó por la entrada de nuevos inversionistas como el Grupo Slim (América Móvil), Scotiabank, Enap, SabMiller (Racetrack), Votorantim, Vale do Rio Doce, China Fishery Group y Ashmore, así como la consolidación de otros como Telefónica, Freeport-McMoran Copper & Gold y Xstrata, este último ahora la principal empresa minera en el Perú. Asimismo ingresaron nuevas empresas en la modalidad de greenfield, como el caso de la brasileña Ambev, HSBC Bank y Grupo GEA; y desde luego la ampliación de inversiones por parte de empresas como Odebrecht, Andrade Gutierrez, Repsol, Pluspetrol que ya están establecidas desde hace un tiempo atrás.

En el siguiente cuadro se busca ordenar a los países teniendo en cuenta a la inversión, por el domicilio de la casa matriz (España, en el ejemplo de Teletanto Perú S.A.C.). Desde esta visión, España, Estados Unidos, Suiza, Chile y Mexico serían el origen del 69% de los aportes registrados. Sólo España y Estados Unidos generan el 49.86% del total de los aportes acumulados.

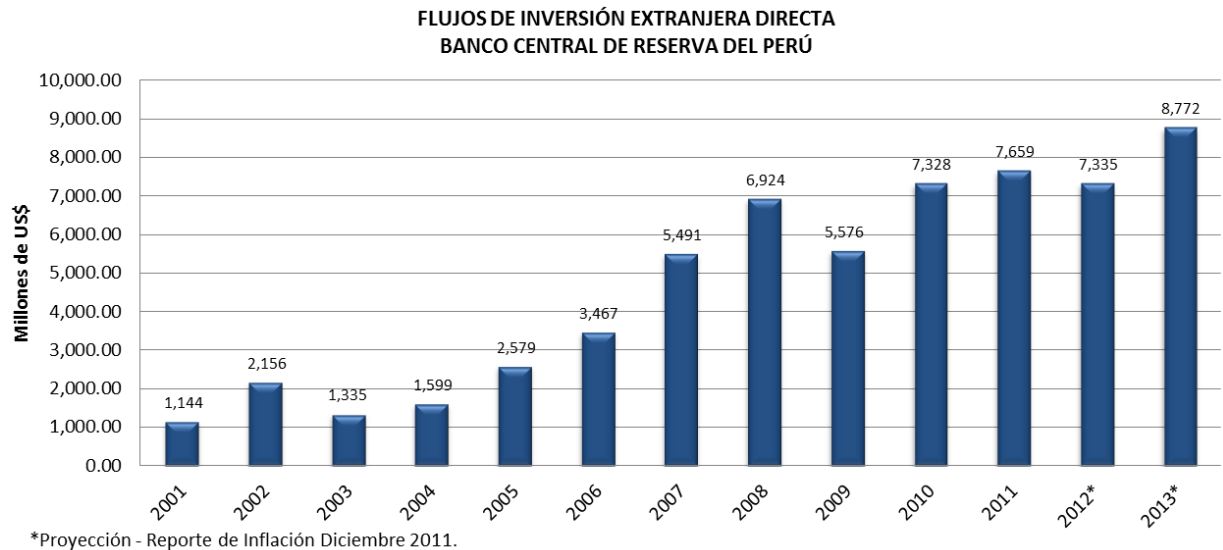
**Stock IED Principales Países  
(Millones Us\$)**

<b>País 2/</b>	<b>2007*</b>	<b>%</b>
España	4 973,3	32.35%
EE.UU.	2 691,4	17.51%
Suiza	1 074,3	6.99%
Chile	1 019,2	6.63%
México	850,6	5.53%
Sudafrica	833,1	5.42%
Reino Unido	582,4	3.79%
Canadá	413,1	2.69%
Brasil	341,0	2.22%
Panamá	262,3	1.71%
Colombia	247,4	1.61%
Países Bajos	242,0	1.57%
Argentina	235,7	1.53%
Japón	233,2	1.52%
China	231,0	1.50%
Australia	161,2	1.05%
Italia	159,4	1.04%
Otros	822,4	5.35%
<b>I.E.D</b>	<b>15 372,6</b>	<b>100%</b>

Fuente: PROINVERSION – Tabla 51

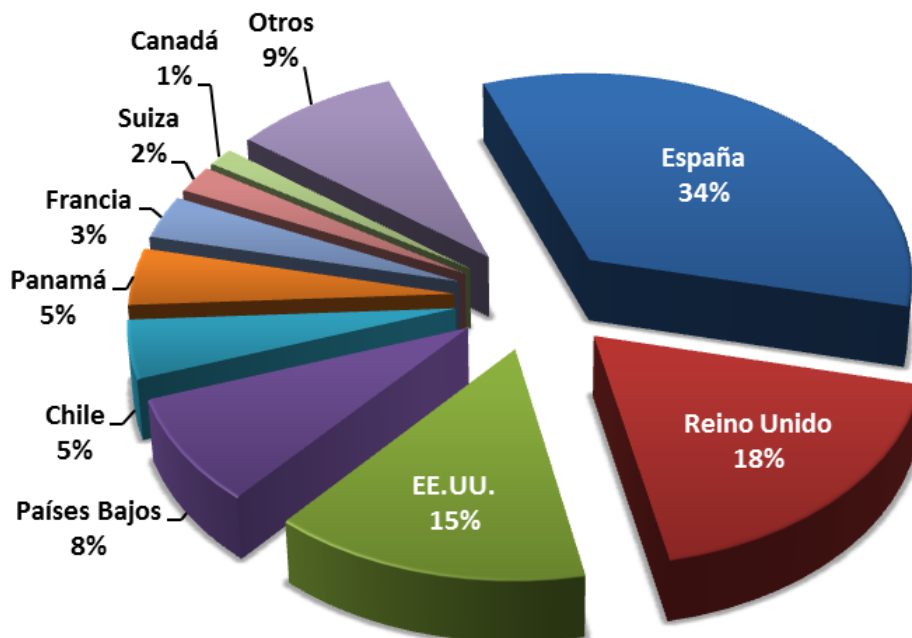
El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) reportó para el año 2011 un flujo de US\$ 7,659 millones de inversión extranjera directa en el Perú, monto superior en US\$ 331 millones al importe obtenido en el año 2010, explicado principalmente por las reinversiones y los préstamos transados con la casa matriz. Cabe indicar que, el componente préstamos netos con la casa matriz fue el más dinámico, alcanzando la cifra de US\$ 2,403 millones.

Si bien para el 2012, el BCRP estima que los flujos de I.E.D. registrarán una tendencia a la baja, para el 2013 proyecta su recuperación, con un flujo de inversión de US\$ 8,722 millones, lo cual significará un incremento de 14% respecto a los resultados obtenidos en el 2011.



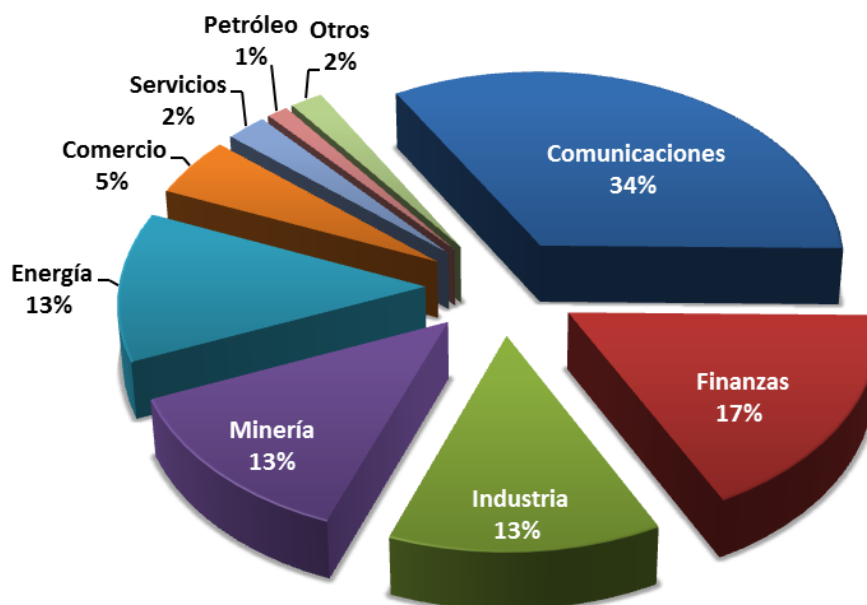
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Tabla 52

Los principales países que originaron estos aportes fueron: España (34%), Reino Unido (18%) y los Estados Unidos de América (15%). Por su parte, los aportes se concentraron en los sectores comunicaciones (34%, derivadas de los procesos de privatización de Telefónica), finanzas (17%), industria (13%) y minería (13%). Datos gráfica (53)\* y (54)\*



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Gráfico 53



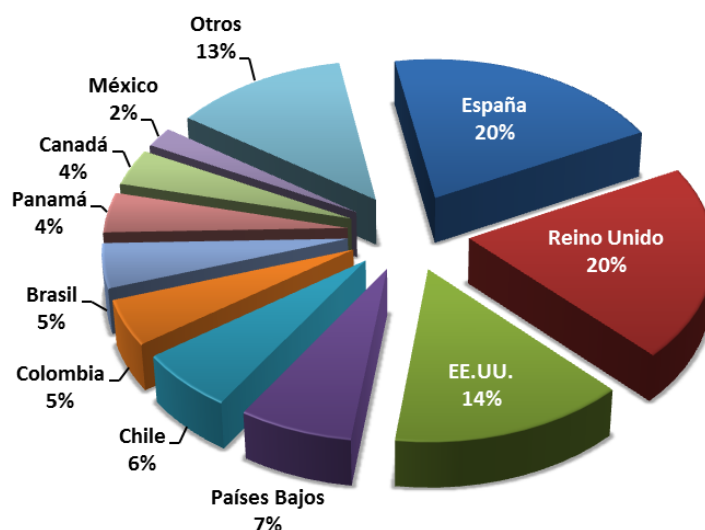


Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Tabla 54

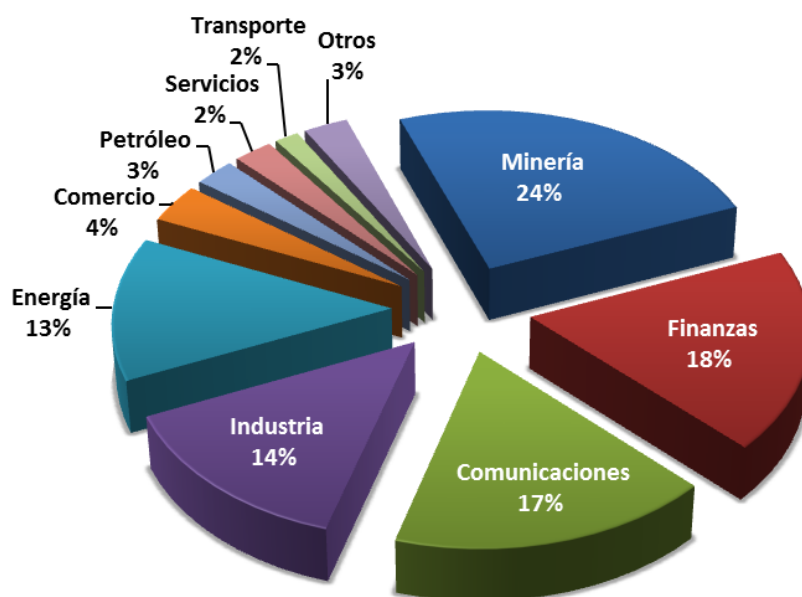
Una década después, al 31 de diciembre de 2011, el stock de aportes de inversión extranjera registró un incremento de 69.14%, al reportarse un stock de US\$ 22,019.52 millones. En este periodo, destacan nuevamente España, el Reino Unido y los Estados Unidos de América, al ser los principales países generadores de aportes de capital en el Perú, con una participación de 20%, 20%, 14%; respectivamente.

En los últimos diez años, se han afianzado nuestras relaciones comerciales con varios países, mediante la suscripción de Acuerdos Internacionales de Inversión, como los celebrados con los Estados Unidos de América, Chile, Canadá, Singapur, Japón, la República Popular China, Colombia, Liechtenstein, la República de Corea y México.

En el siguiente gráfico se observa que Colombia y México ingresaron al ranking de los 10 principales países de origen de los aportes de inversión extranjera, representando de manera conjunta, una participación de 7% del stock de aportes de I.E.D. a diciembre de 2011.



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Gráfico 55



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Gráfico 56

Respecto a la distribución de los aportes por sectores de destino, el 87% se concentró en los sectores minería, finanzas, comunicaciones, industria y energía. El sector minería se posicionó como el nuevo eje de destino de las inversiones.

**STOCK DE APORTES AL CAPITAL POR PAÍS DE DOMICILIO**  
(Millones US\$)

País	2011	%	% Acumulado
España	4,458.54	20.25%	20.25%
Reino Unido 1/	4,450.82	20.21%	40.46%
EE.UU.	3,166.38	14.38%	54.84%
Países Bajos 2/	1,532.80	6.96%	61.80%
Chile	1,347.97	6.12%	67.92%
Colombia	1,048.65	4.76%	72.69%
Brasil	1,021.88	4.64%	77.33%
Panamá	924.02	4.20%	81.52%
Canadá	845.17	3.84%	85.36%
México	464.76	2.11%	87.47%
Suiza	436.62	1.98%	89.46%
Singapur	365.50	1.66%	91.12%
Luxemburgo	272.42	1.24%	92.35%
Japón	233.79	1.06%	93.41%
Francia	207.95	0.94%	94.36%
Islas Bahamas	183.11	0.83%	95.19%
Otros	1,059.14	4.81%	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>22,019.52</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú - Tabla 57

Proyecto de Tesina, Master en Comercio y Finanzas Internacionales 2011-2012  
Ana Mª Fernández  
Universitat de Barcelona

En las tablas 57 y 58 algunos datos más de la evolución de la exportaciones e importaciones registradas en Perú durante los años 2000- 2005.

PERÚ: EMPRESAS EXPORTADORAS / PAÍS DE DESTINO: ESPAÑA						
(Millones de US\$ FOB)						
Nº RAZÓN SOCIAL	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1 EMPRESA MINERA LOS QUENUALES	-	-	-	21.30	44.17	87.54
2 CAMPOSOL	-	-	4.40	32.39	39.84	38.30
3 GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERÚ	2.11	11.91	14.05	13.89	14.47	21.43
4 COMPAÑÍA MINERA MILPO	9.19	3.81	3.09	2.22	7.08	21.20
5 AYS	0.88	0.59	0.77	4.87	8.38	19.74
6 SOCIEDAD AGRÍCOLA VIRÚ	-	-	0.71	17.47	20.60	18.15
7 DOE RUN PERÚ	4.60	6.03	7.32	15.51	25.57	17.27
8 REFINERÍA LA PAMPILLA S.A.	0.00	0.03	1.29	0.91	0.26	16.34
9 CORPORACIÓN REFRIGERADOS INY	2.88	4.32	5.80	5.02	12.00	15.48
10 REPSOL COMERCIAL	-	-	8.19	11.37	17.67	14.73
<b>SUBTOTAL</b>	<b>19.66</b>	<b>26.70</b>	<b>45.63</b>	<b>124.94</b>	<b>190.04</b>	<b>270.19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>188.90</b>	<b>212.82</b>	<b>240.90</b>	<b>302.75</b>	<b>420.47</b>	<b>554.34</b>

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

Tabla 57

PERÚ: EMPRESAS IMPORTADORAS / PAÍS DE ORIGEN: ESPAÑA						
(Millones de US\$ CIF)						
Nº RAZÓN SOCIAL	2000	2001	2002	2003	2004	2005
1 CERÁMICA LIMA	4.73	3.87	2.91	3.74	5.03	6.99
2 ALCATEL DEL PERÚ	2.19	3.09	0.06	0.91	4.91	4.92
3 TELEFÓNICA DEL PERÚ	28.81	23.84	14.33	9.93	6.60	4.18
4 BELLSOUTH PERÚ	0.02	0.04	0.00	-	0.00	4.08
5 ULMA ENCOFRADOS PERÚ	-	1.17	0.23	2.29	2.45	4.05
6 PERFUMERÍA ESPAÑOLA	2.39	2.37	2.85	3.32	3.18	3.68
7 CRÉDITO LEASING	-	2.03	0.60	0.71	2.05	3.34
8 JAHESA	0.83	1.12	1.04	0.47	1.88	3.34
9 TYCO ELECTRONICS DEL PERÚ	0.09	0.25	0.51	1.41	2.94	3.17
10 MINERA YANACocha	1.43	0.88	2.05	1.83	2.79	3.15
<b>SUBTOTAL</b>	<b>40.48</b>	<b>38.66</b>	<b>24.57</b>	<b>24.61</b>	<b>31.85</b>	<b>40.90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>178.96</b>	<b>175.72</b>	<b>167.90</b>	<b>170.47</b>	<b>217.94</b>	<b>196.64</b>

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

Tabla 58

### 3.6 Notoriedad de las relaciones comerciales por regiones.

La región o zona de donde salen más exportaciones hacia España como era lógico de esperar es Lima-Callao, donde se encuentra el principal puerto, aún así las siguientes regiones que destacan en exportaciones son Arequipa, La Libertad, Ica, Piura y Ancash, en el siguiente gráfico (gráfico 59) lo vemos representado.

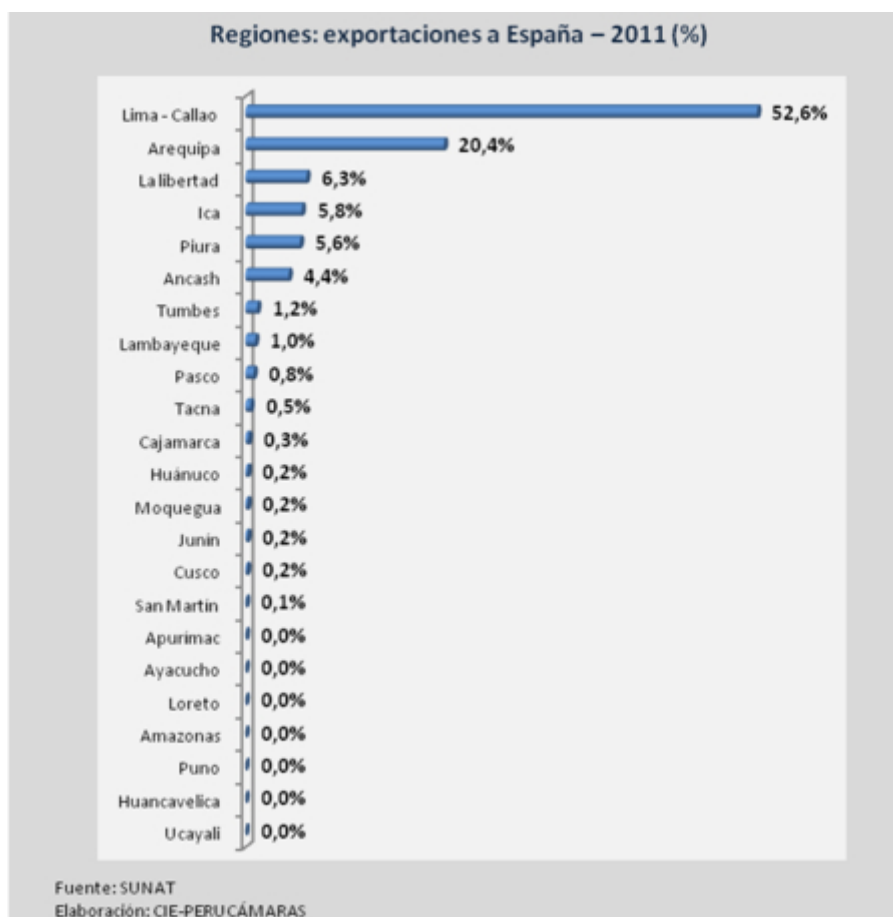


Gráfico 59

Así mismo, en el siguiente cuadro podemos observar la evolución de las exportaciones regionales en el período 2007-2011 en millones de US\$ FOB.

REGIÓN	US\$ MM FOB 2007	% Participación	US\$ MM FOB 2011	% Participación	% Acumulado 2011	% Variación Promedio 2007-2011
LIMA	7,373	26%	13,161	28%	28%	16%
AREQUIPA	2,055	7%	4,539	10%	38%	22%
ANCASH	4,008	14%	4,499	10%	48%	3%
ICA	1,802	6%	4,148	9%	57%	23%
CALLAO	1,892	7%	3,745	8%	65%	19%
CAJAMARCA	1,172	4%	3,013	7%	72%	27%
MOQUEGUA	2,333	8%	2,787	6%	78%	5%
LA LIBERTAD	1,376	5%	2,592	6%	83%	17%
PIURA	1,490	5%	2,417	5%	89%	13%
PASCO	804	3%	1,252	3%	91%	12%
PUNO	147	1%	913	2%	93%	58%
CUSCO	547	2%	751	2%	95%	8%
JUNIN	1,579	6%	651	1%	96%	-20%
LAMBAYEQUE	198	1%	434	1%	97%	22%
TACNA	773	3%	341	1%	98%	-18%
SAN MARTIN	97	0%	232	1%	98%	24%
HUANCAVELICA	110	0%	187	0%	99%	14%
AYACUCHO	47	0%	162	0%	99%	36%
TUMBES	55	0%	135	0%	99%	25%
HUANUCO	42	0%	71	0%	100%	14%
MADRE DE DIOS	8	0%	50	0%	100%	58%
LORETO	90	0%	42	0%	100%	-17%
UCAYALI	33	0%	40	0%	100%	5%
APURIMAC	8	0%	23	0%	100%	30%
AMAZONAS	12	0%	22	0%	100%	16%
<b>Total general</b>	<b>28,051</b>	<b>100%</b>	<b>46,208</b>	<b>100%</b>		<b>13%</b>

Fuente: SUNAT e Inteligencia comercial ADEX  
Tabla 61

En el caso de España, si pasamos a ver los números de las Comunidades Autónomas, la principal CC.AA (Comunidad Autónoma) exportadora española es Cataluña, con más del cuarto del total de las exportaciones españolas en 2010. A bastante distancia se encuentra Madrid y la Comunidad Valenciana. Cabe destacar, que sólo estas tres comunidades representan la mitad de las exportaciones totales españolas. Es fácilmente observable el freno que se produjo en la mayoría de las CC.AA. en el inicio del 2009, año en el que se redujeron en 30.000 millones de euros las ventas al extranjero, cifra que para que nos hagamos una idea, es el PIB anual aproximado de Etiopía o Costa Rica (tabla 62).

		2007	2008	2009	2010
CC.AA.		Millones de euros			
1	Cataluña	49.678 €	50.514 €	41.461 €	48.595 €
2	Madrid	20.289 €	21.854 €	18.997 €	20.948 €
3	Comunidad Valenciana	19.650 €	19.293 €	16.962 €	18.694 €
4	Andalucía	15.966 €	16.833 €	14.478 €	18.472 €
5	País Vasco	19.072 €	20.279 €	14.942 €	17.545 €
6	Galicia	16.669 €	15.740 €	13.957 €	15.159 €
7	Castilla y León	9.769 €	9.622 €	9.360 €	10.500 €
8	Aragón	8.753 €	8.483 €	7.100 €	8.485 €
9	Navarra	5.729 €	6.379 €	5.478 €	7.407 €
10	Murcia	4.411 €	4.588 €	4.368 €	4.964 €
11	Asturias	3.677 €	3.178 €	2.573 €	3.444 €
12	Castilla-La Mancha	3.089 €	3.243 €	2.954 €	3.408 €
13	Cantabria	2.179 €	2.404 €	1.832 €	2.280 €
14	Canarias	1.799 €	2.215 €	1.543 €	1.945 €
15	La Rioja	1.145 €	1.256 €	1.126 €	1.268 €
	Resto CC.AA.	3.147 €	3.348 €	2.758 €	2.685 €
TOTAL		185.023 €	189.228 €	159.890 €	185.799 €

Fuente: ICEX – Tabla 62

Si pasamos a comprobar las importaciones por CCAA encontramos los siguientes datos (tabla 63):

		2007	2008	2009	2010
CC.AA.		Millones de euros			
1	Cataluña	80.215 €	77.127 €	57.456 €	66.924 €
2	Madrid	62.354 €	61.775 €	47.370 €	50.451 €
3	Andalucía	24.007 €	27.371 €	18.073 €	23.218 €
4	Comunidad Valenciana	23.499 €	23.372 €	16.254 €	19.419 €
5	País Vasco	18.900 €	20.117 €	12.294 €	15.257 €
6	Galicia	16.151 €	15.496 €	13.164 €	13.824 €
7	Castilla y León	9.709 €	9.017 €	7.861 €	8.818 €
8	Murcia	8.924 €	10.287 €	6.433 €	7.447 €
9	Aragón	9.048 €	8.054 €	6.136 €	7.058 €
10	Castilla-La Mancha	8.148 €	6.667 €	4.749 €	5.155 €
11	Canarias	5.325 €	5.507 €	3.674 €	4.704 €
12	Navarra	5.275 €	4.909 €	3.570 €	4.467 €
13	Asturias	4.573 €	4.760 €	2.865 €	3.663 €
14	Cantabria	2.729 €	2.640 €	1.511 €	1.965 €
15	Sin determinar	1.752 €	1.704 €	1.464 €	1.808 €
	Resto CC.AA.	4.430 €	4.584 €	3.242 €	3.903 €
TOTAL		285.038 €	283.388 €	206.116 €	238.082 €



Fuente: ICEX – Tabla 63

Como era de suponer, las CC.AA. que más venden son también las que más compran, siendo de nuevo Cataluña y la Comunidad de Madrid las que más importaron en 2010. Si bien, encontramos a Andalucía en el tercer puesto de regiones importadoras que crece un 28,5% en sus compras, subida sólo superada por Cantabria (30,1%).

### 3.7 Impacto, que tiene el comercio con Perú sobre determinadas zonas de España.

Principalmente el sector más afectado por este intercambio comercial es el primario, es decir, que las zonas más afectadas son las tradicionalmente agrícolas, el sector más intensivo en mano de obra.

El sector menos afectado es el secundario, aunque no hay que menospreciar el sector servicios como hemos visto en el apartado 3.4. La influencia en el sector servicios según las regiones, afectaría a las regiones más urbanizadas donde se encuentran más concentrados el sector servicios.

Pese al entorno internacional más difícil y a diferencia de lo ocurrido en la crisis financiera del 2008 y 2009, el impacto en la economía peruana se mantiene limitado. A pesar del deterioro económico global, la economía peruana todavía es capaz de sostener un crecimiento favorable impulsado por la demanda interna, que se verá beneficiada por condiciones de financiamiento aún buenas.

El impacto más importante sobre la **economía peruana** se dió en el sector exportador. En junio del presente año las exportaciones disminuyeron en 14%, sumando así su tercer mes consecutivo de retroceso luego de que en abril y mayo cayeran en 11% y 16,6%, respectivamente.

Esta contracción se explica principalmente por la caída de las exportaciones tradicionales en -21%, a US\$ 2,710 millones.

Durante el primer semestre, los envíos mineros se redujeron en -5%, principalmente por las caídas en los envíos de cobre (-7%) y zinc (-18%).

El débil crecimiento de importantes socios comerciales como EEUU y Europa ha provocado una desaceleración principalmente de las exportaciones no tradicionales; así, en valor, éstas pasaron de crecer 22% en enero a 13% en junio.

Las tasas de interés para créditos a hogares y empresas están en niveles relativamente bajos; mientras que hasta junio el crédito, excluyendo los segmentos destinados al comercio exterior, crecieron a tasas todavía fuertes (16%).



La percepción de los inversores extranjeros respecto de la economía también es positiva, lo que se refleja en el bajo nivel de riesgo país y en el ingreso de flujos de capitales.

Los primeros indicios del impacto de la crisis se reflejaron en el comercio exterior y en las inversiones, eso también influye en los agentes económicos porque están mucho más cautelosos y las inversiones llevan más tiempo. Por tanto, en este escenario es importante diversificar los mercados

En cifras:

Un 14% cayeron las exportaciones en el mes de junio de 2012, 6% es el estimado de crecimiento del PBI del país.

### 3.8 Es posible la creación de acuerdos bilaterales entre los dos países?

La creación de acuerdos bilaterales entre ambos países se dará siempre dentro del marco de la Unión Europea.

La Comisión Europea sostuvo que el Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea (UE), Perú y Colombia, conocido como Tratado de Libre Comercio (TLC), permitiría un crecimiento de 1,3 % del Producto Interior Bruto (PIB) peruano.

La jefa de la Sección Política, Económica y Comercial de La UE en Perú, Marianne Van Steen, precisó que esa estimación está basada en estudios europeos sobre el impacto del TLC en Perú a largo plazo.

La vigencia de este acuerdo comercial, previsto para febrero de 2013, representa una oportunidad para que los empresarios peruanos amplíen sus mercados y diversifiquen productos agrícolas, textiles y pesca entre otros. Este acuerdo estaba previsto que entrara en vigor durante el 2012 como vemos lleva un retraso considerable teniendo en cuenta las relaciones históricas entre ambas regiones.

Los efectos de los acuerdos comerciales de la UE con países latinoamericanos como Chile y México, duplicaron y hasta triplicaron sus exportaciones al bloque europeo. Se espera que el comercio con Perú sea más de lo alcanzado en Chile y México, por la tendencia positiva del incremento de las exportaciones que se prevé que continúen creciendo por las posibilidades que ofrece el mercado europeo de más de 500 millones de consumidores.

Así mismo Perú también podrá importar de la UE maquinarias, servicios financieros, y tecnología entre otros productos.

## CAPÍTULO 4

### 4 El futuro escenario de las relaciones comerciales y políticas entre España y Perú

El escenario de las presentes relaciones entre España y Perú se dan dentro del marco de la Unión Europea y las futuras relaciones entre ambos países se darán dentro del marco del TCL que está previsto que entre en vigor en febrero de 2013. España en la actualidad está especialmente interesada en sus inversiones en Sudamérica en general y concretamente en Perú por su actual estabilidad económica. La principal ventaja de España respecto al resto de países de la Unión Europea es que con Perú nos une el mismo idioma y también parte de la cultura.

#### 4.2 Escenario político

Las relaciones políticas entre los dos países actualmente son fluidas, existe interés por parte de los dos gobiernos en estrechar las relaciones para crear confianza e interés en las inversiones en Perú.

Las relaciones entre los ministerios de exterior son fluidas, el ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, José Manuel García-Margallo estuvo de visita oficial en Perú y Ecuador, en julio de 2012, donde se reunió con el presidente peruano Ollanta Humala y el canciller de Ecuador Ricardo Patiño con la finalidad de favorecer las inversiones en ambos países.

La actual situación económica de España es el factor que está propiciando este interés por los países latinos, una de las principales salidas para el stock de las empresas españolas y europeas.

#### 4.3 Escenario comercial

El escenario comercial entre España y Perú actualmente es favorable y se espera que sea más propicio con la entrada del TCL en febrero de 2013. De esta manera las exportaciones tendrán mejor salida y las exportaciones peruanas también se verán beneficiadas. Este tratado beneficiará a Perú porque crea un marco de certeza para los inversionistas europeos, que quieren expandir sus negocios en el mundo a causa de la crisis.

El acuerdo negociado y firmado por el Perú y la UE está a la espera de la ratificación del Parlamento Europeo para que los beneficios comerciales entren en vigencia.

Casi todos los productos peruanos podrán ingresar al mercado europeo exonerados de aranceles, serán principalmente los sectores Manufactura y Pesquero los que podrían alcanzar un mayor beneficio.

Actualmente, el sistema peruano de incentivos a la inversión se está gestionado fundamentalmente por Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN). Este organismo, en representación del Estado,

puede celebrar con los inversores extranjeros, antes de la realización de la inversión y del registro correspondiente, convenios para garantizar derechos tales como la estabilidad en el régimen tributario o del régimen de libre disponibilidad de divisas, entre otros. Este organismo vendría a realizar las mismas actividades que las Cámaras de Comercio en España.

Los instrumentos más relevantes para incentivar las inversiones en Perú son el Convenio de Estabilidad Jurídica y el Régimen de Recuperación Anticipada. En cuanto a incentivos sectoriales, la agricultura (no forestal) y la acuicultura son los sectores más beneficiados. También existe un tratamiento especial para las inversiones privadas en la Amazonía.

Por su parte, los gobiernos regionales también pueden promover proyectos de inversión privada en sus jurisdicciones territoriales y dentro del marco de sus funciones y competencias. En este sentido, la descentralización política que está acometiendo el estado peruano ha empezado a tener efectos en el campo de la promoción de la inversión privada. PROINVERSIÓN ha elaborado, en colaboración con los gobiernos regionales, un plan de inversión en las regiones (que engloba a las 24 regiones de Perú) compuesto por 600 proyectos que superan los 40.000 millones de dólares. Todos los gobiernos regionales han creado sus Agencias de Fomento de la Inversión Privada (AFIP)

Las regiones que se encuentran más avanzadas en la creación de sus respectivas agencias promotoras son las de Piura, Lambayeque, La Libertad y Arequipa.

Hasta la fecha, Perú ha promovido la firma de Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) con múltiples países (existe un APPRI con España, en vigor desde el 8/3/1996). Sin embargo, los procesos de negociación de convenios bilaterales para evitar la doble imposición todavía están en marcha, por lo que todavía no existe convenio entre Perú y España en esta materia tal y como he indicado.

## CAPITULO 5

### 5 Resumen y conclusiones

El momento económico que vive España es uno de los principales motores que está propiciando que la producción española se dirija al exterior ya que en el mercado español actualmente no hay suficiente demanda. El crecimiento económico de Perú ha propiciado que las relaciones comerciales entre ambos países se fortalezcan, el poder adquisitivo de los peruanos ha aumentado, demandan la adquisición de nuevos productos y todo lo que sea importado de Europa o Estados Unidos principalmente es lo que más llama la atención al consumidor peruano.

Perú se encuentra en un buen momento para que el inversor español se lance, encuentre su nicho de mercado, se establezca en ese mercado y empiece a vender sus productos, muchos ya lo han hecho, si paseamos por sus centros comerciales, en las grandes superficies, encontramos supermercados donde en las estanterías encontramos múltiples productos españoles; aceites, vinos, cosmética, golosinas...el gusto por los productos y por la moda española y europea es innegable.

También es una buena oportunidad para aquellos que desean tener nuevas experiencias laborales. En Lima concretamente el número de españoles que trabajan allí cada vez es mayor, bien por que los han enviado desde España o porque se han animado a cruzar el charco en busca de una buena oportunidad laboral, se trata de profesionales universitarios que actualmente no tienen cabida en el mercado laboral español.

Personalmente animo a las personas y a las empresas a que echen un vistazo al mercado peruano, ahora es un buen momento. Yo he tenido la oportunidad de vivirlo y ha sido una experiencia enriquecedora, me reitero en la idea de animar a todas las personas interesadas en obtener nuevas experiencias laborales que lamentablemente en España ahora no se están dando, no sólo por la experiencia laboral sino por la oportunidad de conocer un país tan variado, con tanto mestizaje y con tanta influencia española a pesar de todos los años que han pasado desde su conquista y su posterior independencia.

## 6 Bibliografía

*Paginas web:*

### **Fuentes gubernamentales y organismos internacionales:**

Banco europeo de reconstrucción y desarrollo:  
[www.ebrd.com](http://www.ebrd.com)

Banco mundial (BM):  
[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Eurostat:  
[www.eurostat.ec.europa.eu](http://www.eurostat.ec.europa.eu)

Fondo monetario internacional:  
[www.imf.org](http://www.imf.org)

Instituto de comercio internacional (ICEX):  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

Instituto de Estadística de CSI  
[www.cissat.com](http://www.cissat.com)

Organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE):  
[www.oecd.org](http://www.oecd.org)

Ministerio de industria, turismo y comercio:  
[www.comercio.mityc.es](http://www.comercio.mityc.es)

Comisión Europea  
[www.europa.eu](http://www.europa.eu)

Parlamento Europeo:  
[www.europarl.europa.eu](http://www.europarl.europa.eu)

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación:  
[www.aecid.es](http://www.aecid.es)

Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú  
<http://www.rree.gob.pe/>

Delegación de la Unión Europea en Perú  
[http://eeas.europa.eu/delegations/peru/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/peru/index_es.htm)

Naciones Unidas:  
[www.undp.org](http://www.undp.org)

Cámara Española de Comercio en Perú  
<http://www.cocep.org.pe/web/>

Cámara de Comercio de Perú en España

<http://www.ccipc.org/web/>

Proinversión

<http://www.proinversion.gob.pe>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

[www.mincetur.gob.pe/](http://www.mincetur.gob.pe/)

### **Fuentes no gubernamentales, portales informativos, periódicos y páginas universitarias**

La vanguardia:

[www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)

First market trade expert

[www.1mtx.com](http://www.1mtx.com)

BBC news

<http://www.bbc.com>

Portal de Pymes, emprendedores y exportadores

<http://www.pymex.pe/>

Rpp Noticias

<http://www.rpp.com.pe>

<http://www.xtimeline.com/evt/view.aspx?id=587656>

<http://www.peruservicesummit.com/principal/contenido/34/que-es-el-peru-service-summit/id.34>

[http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena10/quincena10\\_contenidos\\_3d.htm](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena10/quincena10_contenidos_3d.htm)

<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/peru-sector-industrial>

Diario El Comercio

<http://www.elcomercio.pe>

### **Libros**

Fuente: DABÈNE, Olivier, L'Amérique latine au XX<sup>e</sup> siècle. París, Armand Colin, 1997.

### **7 Anexos**

Como anexos incorporo la siguiente página web;

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

En esta página podremos encontrar como quedan afectadas todas las partidas arancelarias después del TCL que tiene previsto que entre en vigor en febrero de 2013.