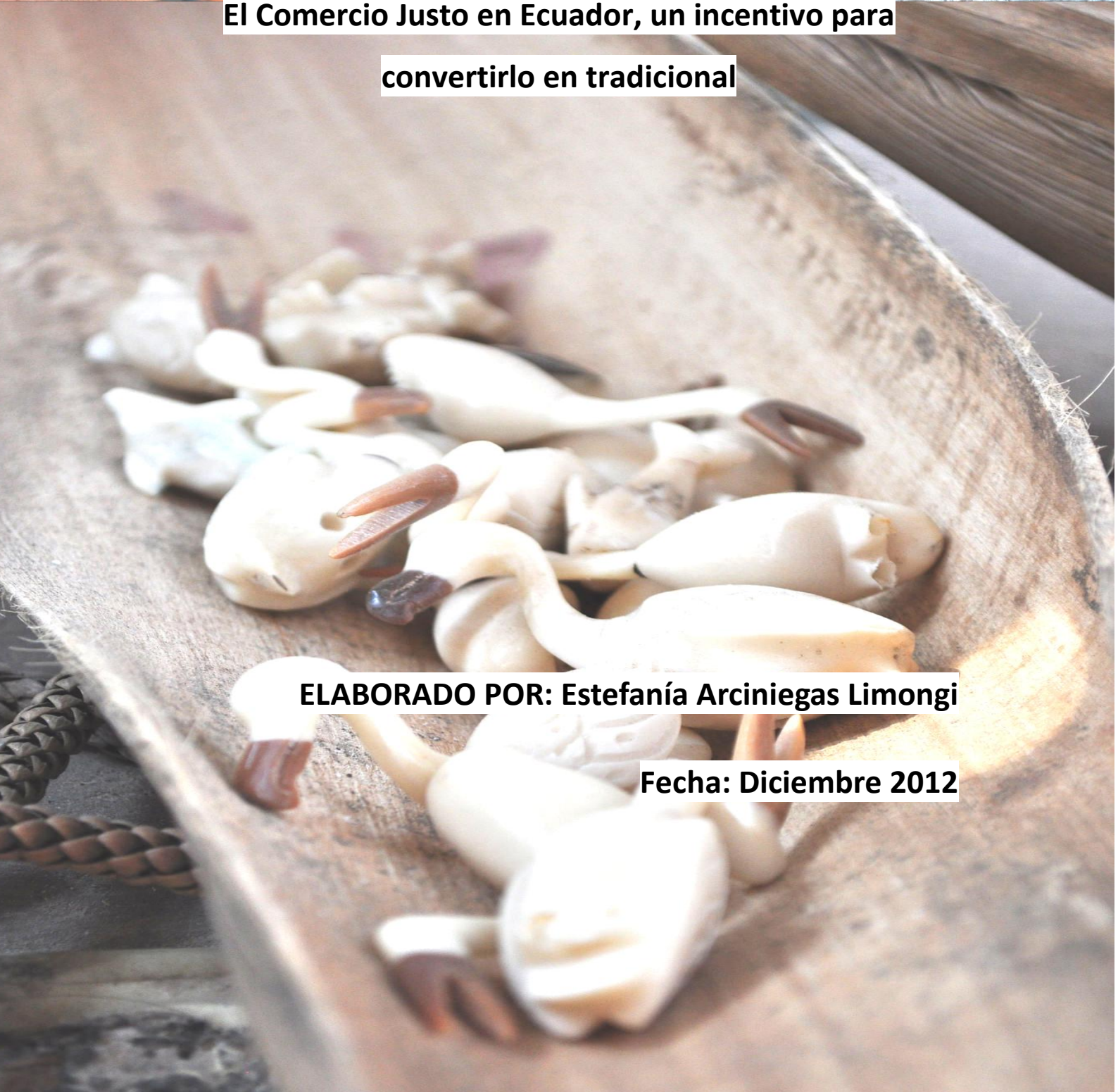




**El Comercio Justo en Ecuador, un incentivo para  
convertirlo en tradicional**



**ELABORADO POR: Estefanía Arciniegas Limongi**

**Fecha: Diciembre 2012**

## Índice

Introducción	4
Hipótesis	5
Capítulo I: Aspectos Generales	9
1. Comercio Justo	10
2. Ecuador	14
3. Comercio Exterior en Ecuador	23
Capítulo II: Organizaciones que trabajan por el Comercio Justo	32
1. Exportador	33
2. Importador	48
Capítulo III: El cacao ecuatoriano y su comercio	55
1. Cacao	56
2. Empresa ecuatoriana - de Comercio Justo a Comercio Tradicional	59
3. Empresa ecuatoriana que exporta cacao de forma tradicional	61
4. Empresa que ayuda a la exportación de cacao	63
Capítulo IV: Información antes de exportar	66
1. Exportar desde Ecuador	67
2. Exportar a la Unión Europea	69
3. Exportar cacao de Ecuador a España	72

Capítulo V: Desarrollo – Plan de Exportación – Cacao	80
1. Razones para exportar	81
2. Análisis situacional	81
3. Comercialización	89
4. Forma de pago – El crédito documentario	92
5. Estrategias	96
6. Comercio Exterior	98
Capítulo VI: Implementación	100
1. De Comercio Justo a tradicional	101
Conclusiones	104
Bibliografía	106
Nomenclatura	111
Anexos	115

## **Introducción**

El principal objetivo de esta tesina es, en un inicio investigar el Comercio Justo para posteriormente pasarlo a tradicional y así beneficiar a los pequeños productores, deseo que este proyecto se base en aportaciones para el comercio en el Ecuador. El meollo de la tesina será estudiar el Comercio Justo de varios productos y luego escogeré uno. Para esto empezare investigando las diferentes organizaciones que trabajan por el Comercio Justo tanto en España como en Ecuador. En España, específicamente en Barcelona visitare físicamente y obtendré información a través de las páginas web de las organizaciones que aporten al Comercio Justo de productores ecuatorianos. Por otro lado, en Ecuador visitare a distintos tipos de productores para así investigar a fondo sus condiciones laborales y sus necesidades, empezando por los procesos de producción, con el fin de desarrollar proyectos nuevos o de mejoras en los ya existentes. En si, sería beneficioso para los pequeños productores poner este proyecto en practica en mi país, por lo que, el objetivo de la tesina es presentarla a importadores, exportadores y gobierno ecuatoriano para ofrecer ideas de mejoras al Comercio Justo en el cual se benefician tanto compradores como productores.

Una vez obtenga la información tanto de importadores como de exportadores de Comercio Justo, procederé a realizar un estudio de lo que haga falta a los productores, en sí, el objetivo final es realizar un plan de exportación donde se reflejen las mejoras y necesidades propuestas con el fin de realizar acuerdos con organizaciones en España, posteriormente con el tiempo intentar convertir un Comercio Justo en un comercio tradicional aportando al desarrollo del país. Mi motivación es que esta TESINA sea un aporte para mejorar la calidad de vida de los agricultores ecuatorianos. La idea es trabajar para los productores intentando obtener capital, tecnología y capacitación. Así también, hay que trabajar en dar conciencia al consumidor y a la sociedad civil en general. Por otro lado, se pretende llegar a acuerdos con importadores; pienso que si la población está informada y el gobierno aporta, las capacidades de producción mejorarían lo cual aportaría económicamente al Ecuador.

Ahora bien, el problema es que existen productores que al no disponer de capital ni tecnología no reciben salarios adecuados, no trabajan en situaciones dignas ni tienen un estilo de vida de acuerdo a sus necesidades; por lo que es muy complicado competir ante una gran empresa. Por otro lado, el consumidor esta desinformado, muchos no saben lo que es el Comercio Justo y no son consientes de lo que pueden aportar a este.

### **Hipótesis**

¿Puede un Comercio Justo pasar a ser tradicional y competitivo con la aportación de herramientas necesarias, tecnología industrial + capacitación, e investigando paso a paso cada proceso?

El punto central es analizar la producción del cacao y su Comercio Justo para que luego, con la aportación de tecnología industrializada y técnicos capacitados se pueda convertir en tradicional mediante la exportación de chocolates. Es decir, pasar de Comercio Justo (cacao) al comercio tradicional (chocolates) detectando las herramientas necesarias.

Mi hipótesis se basa en que en el Ecuador existen pequeños productores que no tienen la suficiente educación, capacitación ni tecnología para poder producir y exportar ellos solos un producto elaborado y terminado y por lo tanto, que sus precios no son competitivos. En el Ecuador contamos con muchos recursos naturales, los cuales son de alta demanda en el mercado internacional.

El Ecuador es uno de los mayores exportadores de cacao, ya que cuenta con extensas plantaciones y es un cacao de calidad. ¿Qué ocurre con los pequeños productores? Estos han sido capacitados a su manera para que cultiven cacao y posteriormente lo venden a organizaciones que colaboran con el Comercio Justo para que así este cacao pueda ser exportado y posteriormente convertido por las grandes multinacionales en un producto terminado como lo son las barras de chocolate.

¿Porqué lo pequeños productores no pueden exportar barras de chocolate?

#### **Pequeños productores**

Los pequeños productores para empezar, viven en condiciones que no son dignas, es decir que viven en un ambiente de pobreza. El cultivo del cacao es su fuente para obtener los ingresos que sus familias necesitan. Por otro lado, al vivir en este ambiente, no han sido bien educados en lo que a valores e higiene personal se refiere, es decir que el problema empieza desde la educación que han obtenido.

Posteriormente, no están completamente capacitados para el cultivo del cacao, por lo que es probable que se pierda producción y al mismo tiempo no se aproveche suficientemente el espacio de las tierras. Así también, los pequeños productores prefieren cultivar un cacao ordinario ya que es más fácil de cuidar a un cacao fino y de aroma, el cual es el más cotizado internacionalmente.

Dicho esto, el pequeño productor no tiene la capacidad de exportar por sí solo un producto terminado, por lo que necesita ayuda, aquí es donde entran las organizaciones que colaboran con el Comercio Justo.

### Organizaciones

Estas organizaciones colaboran en capacitar a los productores para producir de mejor manera el cacao; como por ejemplo ayudan a que el cacao llegue al cliente final sin residuos, y también les enseñan a pensar en sí mismos y en su familia. Es decir, que les ayudan a vivir en condiciones mas dignas. Lógicamente, también pagan por el producto un precio justo.

Pero qué ocurre, que es muy importante, el importador está comprando simplemente el cacao, el cual es el producto agrícola y por lo tanto es muy barato. Al comprar un producto agrícola barato como el cacao, estas organizaciones, lo venden con su propia marca con el sello de Comercio Justo.

En el caso de Ecuador y del cacao el chocolate tendría mucho éxito. Muchos chocolates suizos son elaborados con cacao ecuatoriano, ¿porqué los pequeños productores de Ecuador no van a poder competir con un chocolate suizo?

Las organizaciones por un lado ayudan a que estos pequeños productores puedan exportar y su producto sea conocido a nivel mundial y a que los consumidores sean más conscientes y compren productos de Comercio Justo.

Pero, ¿los pequeños productores, se quedarán toda la vida exportando un producto básico y siempre tendrán que depender de organizaciones?



Desde mi punto de vista, las organizaciones aportan y ayudan a los pequeños productores, el punto es cuando estos productos pasan a ser vendidos a multinacionales, con las cuales sería imposible competir, estas multinacionales si realmente estarían interesadas en ayudar al pequeño productor les enseñarían a elaborar un producto terminado y así poder exportarlo para que en el futuro se puedan defender solos en el mercado internacional.

Para explicarlo mejor, pondré el caso de Carrefour, el cual compraba productos de Comercio Justo a una organización intermediaria que obtiene productos de pequeños productores, en este caso cacao. Carrefour, al ver que en Francia los productos con sello de Comercio Justo tienen mucho éxito, contactó directamente con los pequeños productores y ahora importa directamente de ellos. Para rescindir del contrato con la organización intermediaria, le pidió una cantidad de cacao que la organización no podía asumir. Posteriormente, Carrefour compra el cacao muy barato a los pequeños productores y vende un producto terminado, es decir, chocolates marca Carrefour con el sello de Comercio Justo. Carrefour vende estos chocolates en aproximadamente 1€ - 1,20€ precios que los pequeños productores no podrían alcanzar debido a que tienen unos costes de producción muy elevados y además jamás podrán competir con multinacionales poderosas como Carrefour.

#### Solución

Los pequeños productores tendrían que producir, de forma industrial, muchísimo más de lo que ellos producen actualmente, para así superar sus costes fijos y variables y puedan obtener excedentes. Con estos excedentes mas la tecnología apropiada, podrían trabajar en producir un producto terminado, como barras de chocolates, darle valor agregado como una etiqueta “bonita” y exportarlo. Sabemos que el precio de venta de una barra de chocolate es mucho más alto que el precio de venta de las semillas de cacao. Con lo cual, con estas herramientas los pequeños productores pueden cubrir los costes de exportación y posteriormente poco a poco se daría a conocer el chocolate ecuatoriano que tiene una alta calidad.

Para pasar de Comercio Justo a comercio tradicional, los pequeños productores requieren:

Comercio Justo → consumidor informado → capital → educación a productores en valores y vida personal → capacitación desde producto inicial hasta producto terminado + exportación → cultivo cacao → aumento del cultivo → tecnología industrial + técnicos especializados →

elaborar chocolates → valor agregado → producto terminado → exportación sin intermediarios

Lo ideal es que una organización ayude con capital y tecnología para elaborar un producto terminado y así los pequeños productores puedan exportar por sí mismos y aumentar su calidad de vida por sí mismos. La organización que realice sus aportaciones debe tener claro que está colaborando con el desarrollo de los pequeños productores por lo que no deben tener fines de lucro.



## **CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES**

## **1. El Comercio Justo**

El Comercio Justo empezó al existir diferencias entre países, ya que las capacidades de desarrollo no son las mismas en el mundo para los distintos productos, debido a que los países industrializados a más de tener capital tienen tecnología lo cual les da una ventaja competitiva al momento de comercializar. Por otro lado, los países en desarrollo al no aportar con capital ni tecnología a sus pequeños productores, éstos se ven seriamente perjudicados debido a que no tienen unas condiciones laborales ni sociales dignas; y al mismo tiempo no están capacitados para realmente saber cuál es el precio justo para vender su producto. Por precio justo entendemos el precio que no contiene componentes influenciados por intervenciones o subsidios estatales.

El Comercio Justo empieza con la conferencia de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), donde se planteó dar apertura comercial a países pobres a los mercados de alto poder adquisitivo. A partir de aquí se crearon cadenas de tiendas “Solidarias” en Holanda, Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica, con el objetivo de quitar las barreras arancelarias de entrada a países pobres.

Dada esta explicación de diferencias entre productores, puedo comentar que antes las políticas comerciales eran iguales para todos, lo cual siempre daba ventajas a los países más poderosos y perjudicaba a los países en desarrollo y más pobres, es por esto que la sociedad civil junto con las ONG y la ONU se han preocupado por los productores que trabajan en condiciones injustas y así se ha creado el Comercio Justo. Estas organizaciones pretenden que no exista discriminación y que exista reciprocidad al momento de comercializar, con lo cual los países más desfavorecidos (PMD) deben tener un sistema de preferencias, y es por lo que me uniré a apoyar y trabajar en este tema.

### **a. Antecedentes**

VENDETTA es el sistema de Comercio Justo, Fair trade (FT) o Comercio Alternativo (AT), este sistema intenta crear canales comerciales innovadores, los cuales crean una relación entre las partes orientada al logro del desarrollo sustentable y sostenible. VENDETTA al entrar en este sistema de comercio tuvo como primer producto alimentario importante al café de Guatemala, posteriormente incorporó mezclas de café, té, miel, azúcar, cacao, nueces y artesanías.

La filosofía del Comercio Justo es establecer relaciones comerciales éticas y respetuosas con crecimiento sostenible de los países desarrollados hacia los países en desarrollo.

Uno de los mayores impulsos que ha dado al Comercio Justo es la aparición de sellos que identifiquen al producto como Comercio Justo, donde aparecieron iniciativas de etiquetado justo. Varias organizaciones que trabajaban por una etiqueta justa formaron la Organización Internacional de Etiquetado Justo (FLO)

#### **b. Sello**

El sello de Comercio Justo está impreso en un producto, éste garantiza que el producto viene de Comercio Justo y por lo tanto se ha producido y comercializado según los criterios internacionales establecidos por FLO. Cabe destacar que este certificado de Comercio Justo abre las puertas a todas las empresas que quieran trabajar bajo este sistema elaborando uno o más productos. Es decir, que los consumidores informados acerca del Comercio Justo, identifican los productos por su sello.

#### **c. Los obstáculos del Comercio Justo:**

- Falta de capital
- Deficiente información por parte de los consumidores, mala ubicación de las tiendas, se depende de la publicidad gratuita
- El público lo considera como productos residuales, no están promovidos y no se encuentran fácilmente
- Existe deficiente nivel de profesionalismo y baja eficiencia
- La igualdad de trato arancelario impide el rápido crecimiento de los PMD
- El libre comercio perjudica a los PMD
- Debido a la falta de capital y tecnología los PMD no pueden aprovechar las oportunidades comerciales
- Las multinacionales no atienden intereses nacionales, se benefician de la mano de obra más barata en PMD lo cual crea mayor competencia para los productores nacionales.

- Existe competencia desleal

**d. El Comercio Justo pretende:**

- Cambiar estructuras comerciales injustas
- Dar preferencia a desfavorecidos
- Ofrecer un precio de garantía para los productos
- Remuneración digna para productores
- Incentivar a la diversificación de productos, la transformación y acceso directo a otros mercados
- Promover condiciones laborales dignas
- Que exista corresponsabilidad entre productor y consumidor
- Trabajar con sistemas de producción sostenibles ecológicamente
- Inculcar la igualdad de género
- Recibir el precio garantizado que cubra los costes de producción
- Dar a los productores la posibilidad de tener un contrato a largo plazo
- Cooperar al desarrollo
- Que los PMD se beneficien de acuerdos comerciales preferenciales
- Rechaza a la explotación infantil
- El trabajo es digno respetando los derechos humanos
- Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores

Es muy importante tener en cuenta que el Comercio Justo no debe ser percibido como una forma marginal de intercambio, su fin es la integración de criterios socialmente éticos en el conjunto del comercio internacional y la asunción por parte de empresas y gobiernos de regulaciones que garanticen la justicia y equidad de los sistemas de producción y comercialización a nivel mundial. El Comercio Justo no pretende que los consumidores sientan pena por los productores y que por ello deben aportar; el Comercio Justo pretende decir que existen productos realmente buenos y de calidad, pero que estos productores no son conocidos debido a las condiciones a la que se afrontan y que se les hace muy complicado tener ventajas competitivas. Se intenta dar conciencia para que productores puedan competir en condiciones más justas. Concluyendo, se pide al consumidor: que tenga conciencia que está comprando un producto a empresas que tienen respeto por los derechos de los trabajadores; y se pide a los gobiernos: ayuda al desarrollo.

El Comercio Justo también intenta evitar las grandes diferencias entre el precio que pagan por un producto los consumidores del primer mundo y el dinero que se les paga a los productores en el tercer mundo y así también evitar la explotación de los trabajadores.

## **2. Ecuador**

### **a. Introducción**

El Ecuador esta ubicado en Sud América tiene como fronteras al norte Colombia, al sur Perú y al oeste el océano Pacífico. Su capital es Quito la cual se encuentra en la sierra a 2.800 metros de altura y su ciudad mas grande es Guayaquil la cual se encuentra en la costa. Se divide en 4 regiones: costa, sierra, oriente y las islas Galápagos, cabe destacar que en la sierra ecuatoriana pasa la cordillera de los Andes en la cual se encuentran 70 volcanes activos, entre los mas destacados el Cotopaxi y el Chimborazo, de los cuales el Cotopaxi es el volcán activo mas alto del mundo. Existen aproximadamente 15 millones de habitantes de los cuales muchos han migrado a Estados Unidos, España e Italia principalmente debido a la crisis económica en 1999 en la cual su moneda local llamada Sucre se devaluó a niveles jamás vistos lo que tuvo como consecuencia pasar a tener como moneda nacional el dólar estadounidense, hasta hoy en día. El Ecuador es una república por lo que todo se rige a la constitución actual y a la descentralización. Es importante saber que aproximadamente desde el año 1996 hasta el año 2006 el Ecuador fue un país políticamente y económicamente inestable debido a que en 10 años tuvo 8 presidentes, ya que el pueblo tenía el poder de decisión y cuando éste no estaba conforme con el presidente, por detectar actos de corrupción, el pueblo procedía a derrocarlo. Actualmente, tiene una estabilidad política y económica, su actual presidente es Rafael Correa y ha estado en el poder a partir del 2006 hasta la actualidad. Este punto es importante debido a que un país inestable no es atractivo para inversores extranjeros, actualmente el país tiene una estabilidad política lo cual da una mejor imagen a nivel internacional.

### **b. Geografía**

El Ecuador se encuentra ubicado sobre la línea ecuatorial y se encuentra la mitad del mundo. Una de las ventajas que tiene el país es que cuenta con unas condiciones climáticas aptas para la cosecha de productos agrícolas. El Ecuador al dividirse en 4 regiones, cada una cuenta con su tipo de clima; pero en general cada zona climática presenta dos estaciones que es la húmeda y la seca las cuales pueden ser consideradas como invierno y verano, digo que pueden ser consideradas porque no son invierno y verano realmente comparado con las estaciones europeas. Se puede decir que en la Costa y Oriente el clima oscila entre 20 y 33 grados; por el contrario en la sierra el clima va desde 8 a 26 grados; y en Galápagos la temperatura puede ir entre 22 y 32 grados en todo el año. A esto me refería cuando comentaba que no son

verdaderamente invierno ni verano debido a que el país no tiene cambios climáticos extremos, el clima tiene pequeñas oscilaciones durante todo el año.

El Ecuador es rico en lo que a flora y fauna se refiere, es considerado un país mega diverso. De hecho la selva ecuatoriana, que se encuentra en la región oriente, cuenta con un bosque tropical que cubre casi toda la región y es donde esta el petróleo. En las zonas donde esta el petróleo habitan indígenas de las selva y durante mucho tiempo empresas extranjeras se han apoderado de este territorio para explotar el petróleo, incomodando a los habitantes nativos ya que contaminan los ríos lo cual produce que ellos no puedan utilizar el agua para cocinar, lavar ropa, bañarse, cultivar sus cosechas, alimentar a sus animales y en general todo lo relacionado con supervivencia. Actualmente, existen organizaciones que quieren conservar las zonas vírgenes, es decir zonas donde hay petróleo pero que aun no han llegado empresas a explotarlo, una de estas zonas es el Parque Nacional Yasuni, sus habitantes consideran la palabra Yasuni como tierra sagrada tiene 9.820 kilómetros cuadrados es considerado para la UNESCO reserva de la biosfera debido a que es calificado como la zona mas biodiversa del planeta por su riqueza en anfibios, aves, mamíferos y plantas; cabe destacar que el parque cuenta con mas especies de animales por hectárea que toda Europa unida.

Por otro lado, las Islas Galápagos, poseen una gran variedad de especies endémicas las cuales fueron estudiadas por Charles Darwin y le permitieron desarrollar y comprobar su teoría de la evolución; es importante saber que la UNESCO tiene en su lista a las islas como patrimonio de la humanidad. Cabe destacar, que actualmente las islas son muy conservadas y al tener mucha fama mundial por sus tortugas se cuida mucho el turismo que de hecho es un turismo de lujo; una de las maneras de intentar conservarlas es que ningún extranjero ni ecuatoriano que no haya nacido en Galápagos puede estabilizarse más de 3 meses en las islas; a menos de que una empresa contrate a personas de estas características y abogue por su estadía.

### **c. Demografía**

Como explique anteriormente, el Ecuador tiene aproximadamente 15 millones de habitantes de los cuales el 49% son hombres y el 51% son mujeres. Se puede destacar que el 75% de la población habita en las zonas urbanas.

Quito, la capital, cuenta con aproximadamente 2.000.000 habitantes, es donde se encuentra la sede del gobierno y es considerada por la UNESCO patrimonio cultural de la humanidad.



Guayaquil, es la ciudad mas poblada del Ecuador, cuenta con 2.500.000 habitantes. Aquí se encuentra el puerto principal del Ecuador y donde las transacciones son el 70% de las importaciones y exportaciones.

Otras ciudades importantes son: en la sierra, Cuenca, Santo Domingo, Loja y Ambato; en la costa, Machala, Durán, Portoviejo y Manta.

Se puede decir que en el Ecuador existe 68% de mestizos, 20% de blancos, 7% de indígenas, 3% de mulatos, 2% de afro ecuatorianos, entre otros. Esto es muy relativo debido a que estos porcentajes se sacan de los censos realizados en el país y lo digo por experiencia, debido a que tuve la oportunidad de realizar un censo; en el cual gente mestiza se puede considerar blanca, gente indígena mestiza por lo que los porcentajes son aproximados.

El idioma oficial es el español y en las comunidades indígenas se puede hablar quichua, shuar y en general el idioma que corresponda a cada comunidad el cual lo conocen los habitantes de las distintas comunidades. Cabe resaltar, que el quichua por ejemplo lo hablan los habitantes 100% autóctonos del Ecuador, que en general son indígenas; la mayoría de la población ecuatoriana no habla quichua ni tampoco esta interesada en aprenderlo. Según las estadísticas, el 94% de la población habla español y el otro 6% hablan el idioma respectivo de su región y comunidad.

En el Ecuador el 90% de la población son católicos romanos, luego 8% esta compuesto por protestantes, evangélicos, mormones y testigos de Jehová y un 2% se compone de cristianos ortodoxos, judíos, musulmanes, budistas, new age, gnósticos, agnósticos, creencias animistas indígenas y ateos. Se puede decir, que muchos católicos están optando por volverse evangélicos, esta religión cada vez es más popular. Con respecto a las creencias indígenas puedo relatar que antes de la conquista española los indígenas creían, existen algunos que siguen creyendo, en sus propios dioses, como lo son el sol, la luna, las estrellas, etc. Existía un cacique llamado Atahualpa que estaba en guerra con su hermano Huáscar luchando por territorio. En el transcurso de esta guerra, llegaron los españoles e inculcar el catolicismo; y le dieron a Atahualpa la biblia para que lea la palabra de Dios, Atahualpa cogió la biblia y la destruyo debido que su Dios no era el mismo que para un español católico, a consecuencia de esto fue asesinado.

#### d. Economía

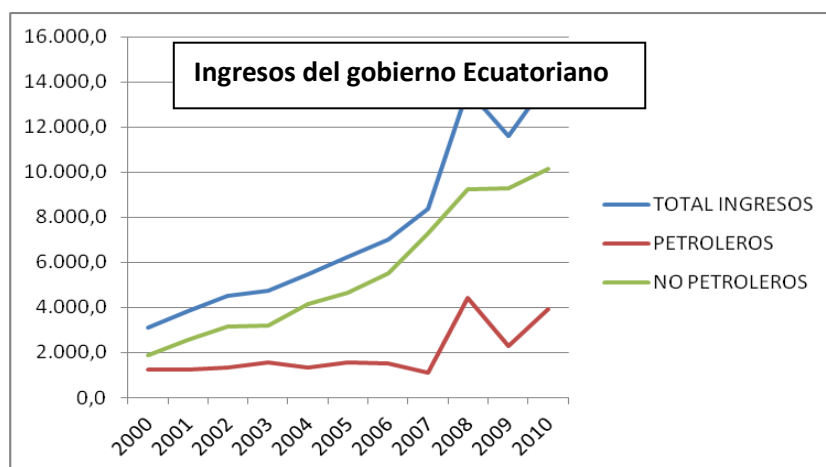
La economía del Ecuador en los últimos años ha ido creciendo, del año 2009 al año 2010 experimento un crecimiento del 7%, según los informativos del Banco Central del Ecuador. De igual manera el PIB ha experimentado aumentos.

El sistema público financiero del Ecuador, es decir unas de las fuentes de ingresos del gobierno, viene del Banco Central del Ecuador (BCE), el Banco Nacional de Fomento (BNF), el Banco del Estado, la Corporación Financiera Nacional, el Banco Ecuatoriano de la Vivienda (BEV) y el Instituto Ecuatoriano de Crédito y Becas (IECE).

Estadísticas económicas del Ecuador:

##### - Ingresos del gobierno Ecuatoriano

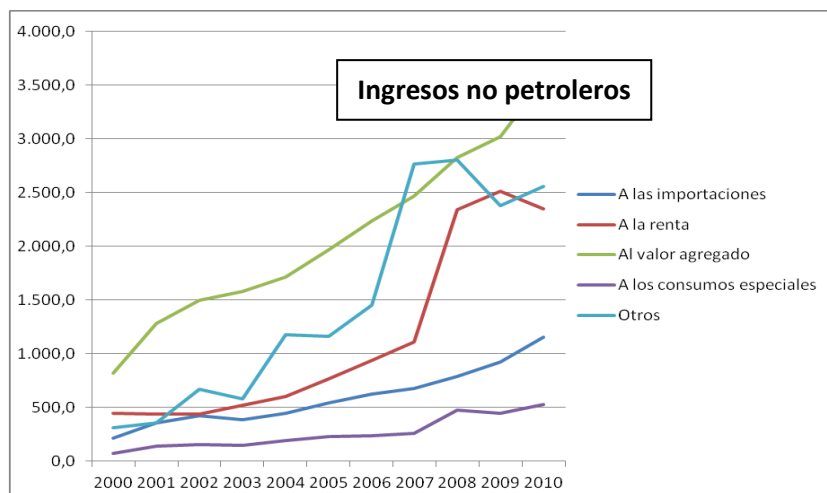
Los ingresos del gobierno se dividen en petroleros y no petroleros:



Como se puede observar en el grafico la mayoría de ingresos del gobierno son los no petroleros y estos han tenido una tendencia a crecer.

### - Ingresos no petroleros

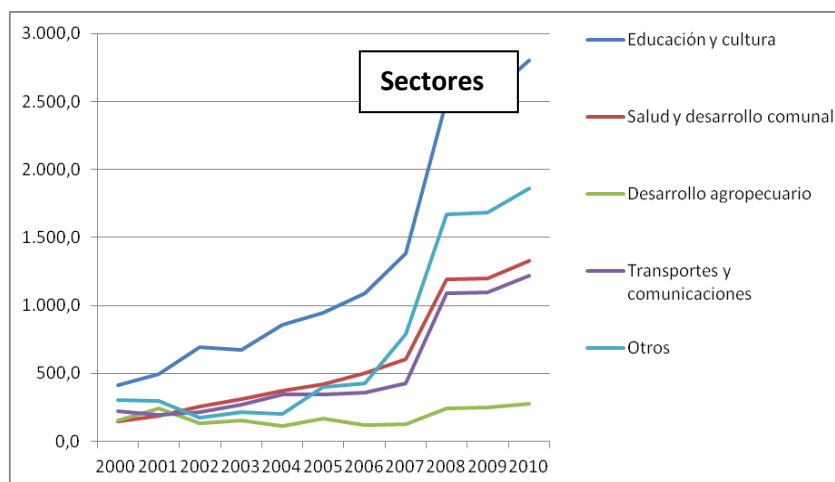
Los ingresos no petroleros son los que vienen de los impuestos que el gobierno fija a los distintos productos.



En el grafico se aprecia que la mayor parte de los ingresos del gobierno ecuatoriano vienen del impuesto al valor agregado (IVA), el cual esta fijado en un 12% actualmente, luego viene de otros impuestos; posteriormente viene el impuesto a la renta; seguido el de las importaciones el cual ha ido creciendo debido a los impuestos altos que se estan fijando a ciertos productos importados como zapatos, juguetes, ropa, entre otros; y por ultimo los impuestos a los consumos especiales como el alcohol y el tabaco, los cuales cada año suben de precio notablemente.

### - Sectores en los que invierte el gobierno ecuatoriano

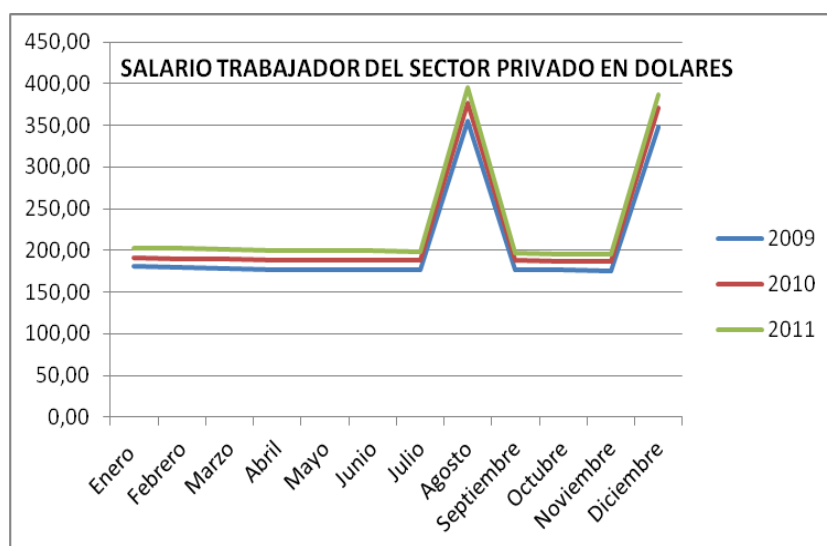
Como se puede observar en el grafico el gobierno ecuatoriano invierte principalmente en educación y cultura, y salud y desarrollo comunal.



La inversión en educación ha crecido en los últimos años intentando reducir el nivel de analfabetismo. A través de la inversión en educación el gobierno pretende dar educación primaria y secundaria gratuita a zonas pobres. En cuanto educación superior el gobierno otorga créditos y becas.

### - Salarios

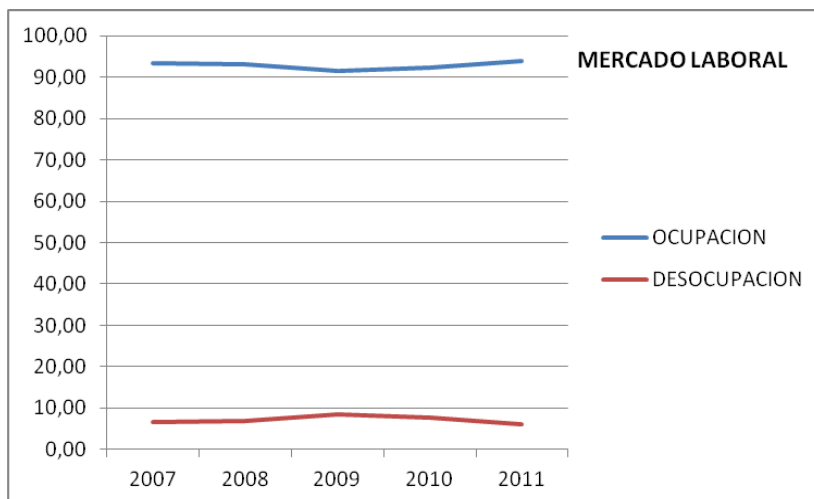
En el siguiente cuadro se destaca el salario de un trabajador del sector privado en dólares.



En los ultimos 3 años un trabajador del sector privado gana en promedio 300 dólares al mes, que es aproximadamente lo que corresponde a la canasta básica. Este salario es muy escaso y mas aun si se tiene que mantener a toda una familia.

#### - Mercado Laboral

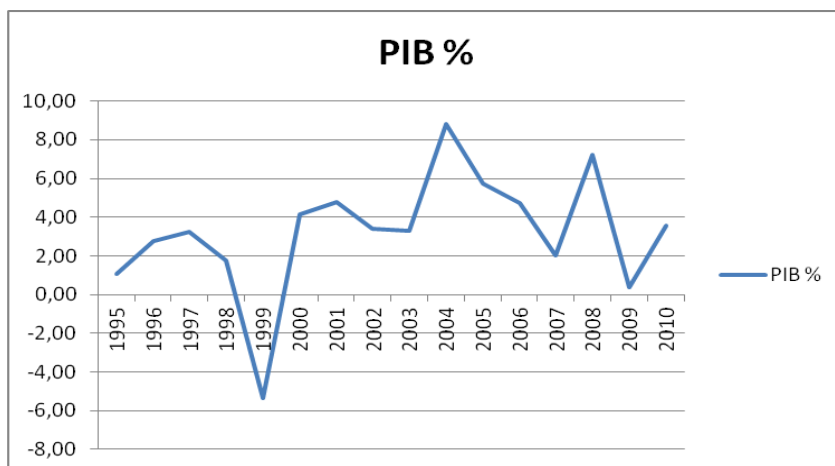
En el siguiente cuadro se refleja la población ocupada y desocupada del Ecuador.



Como se puede observar en el grafico, el 90% de la poblacion esta ocupada, esto quiere decir que tienen trabajo pero la mayoría no ejerce su profesion, se tiene que trabajar de lo que el mercado ofrece.

#### - PIB

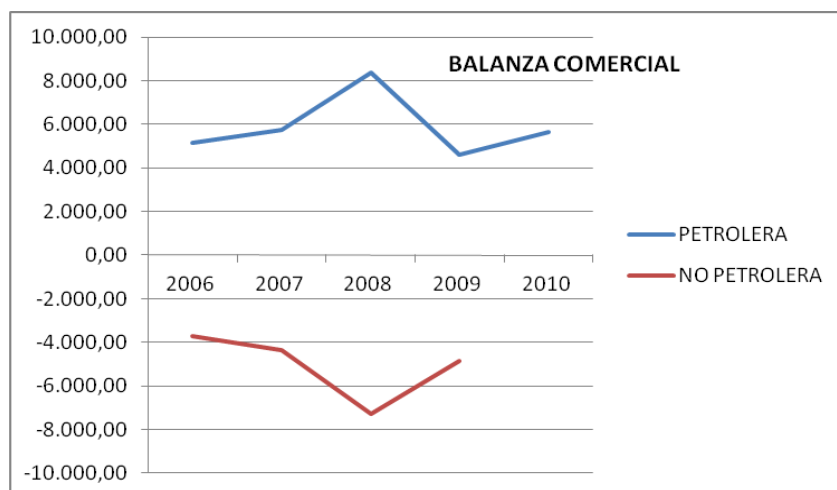
A continuación se refleja el PIB que ha presentado el Ecuador en los últimos 15 años.



El PIB del Ecuador ha tenido subidas y bajas, normalmente ha presentado un superavit, excepto por el año 1999 en el cual el Ecuador sufrió una caída en su economía en general ya que pasamos de tener nuestra propia moneda El Sucre a el dólar estadounidense.

#### - **Balanza comercial**

La Balanza Comercial del Ecuador se divide en petrolera y no petrolera.



Como es evidente, el Ecuador depende a un 100% del petróleo. Como podemos observar en el grafico, la balanza comercial petrolera del Ecuador es positiva y la no petrolera es negativa. Es por esto que el Ecuador necesita buscar otras fuentes, que no sea el petrolero para que su balanza comercial sea positiva.

En esta tesis quiero dar la importancia que puede tener para el país exportar un producto elaborado como lo son las barras de chocolate. Con su éxito, esto aportaría positivamente a la balanza comercial y poco a poco el Ecuador puede ir abriendo otras fuentes de ingresos y así no tener que depender únicamente del petróleo. A mas de a nivel nacional, esto aportaría también a nivel personal a cada uno de los pequeños productores.

#### **e. Educación**

Uno de los problemas del Ecuador es que existen aun índices de analfabetismo, a pesar de que en los últimos años se han reducido notablemente gracias a las campañas de alfabetización impuestas por el gobierno, las cuales han ayudado a que en ciertos lugares el nivel de analfabetismo sea cero. El objetivo del gobierno es ofrecer educación gratuita, especialmente

en zonas donde existe mucha pobreza y poco a poco ir ofreciendo útiles escolares, uniformes y desayunos gratuitos. De esta manera los padres no tendrán la preocupación de pagar una educación y podrán enviar a sus hijos a la escuela. Como experiencia personal, puedo destacar, que viví 3 semanas en una comunidad indígena ubicada en la sierra ecuatoriana, yo me dedicaba a dar clases de inglés gratuita a los niños. Existían ocasiones en la que varios niños no iban a clases porque estaban trabajando en el campo, esto se debe a que los padres requieren ayuda con los animales, las cosechas, entre otros y prefieren que los niños ayuden y aprendan este tipo de labores a que vayan a la escuela. Es por esto que también hay que educar a los padres para que manden a los niños a la escuela debido a que de eso depende su futuro y en general el desarrollo del país.

En el caso de educación superior, se puede conseguir una educación gratuita si el estudiante se lo ha ganado con una beca o aprobando los exámenes de ingreso con buenas calificaciones; una vez el estudiante gana la beca tiene como requisito mantenerse con buenas notas durante el período que dure la carrera.

En general, las maneras de mejorar la educación en el Ecuador van regidas a capacitar y exigir a los docentes, implantar tecnologías de aprendizaje, mejorar infraestructuras, planificación ordenada y construcción de unidades educativas, impartir la educación sin fines de lucro, éstas entre los principales objetivos de mejora.

Así también, existen institutos que otorgan becas y créditos para estudiar carreras de pregrado, postgrado y Máster en el Ecuador y en el extranjero, dando facilidades como bajos costos de tramitación, y facilitando largo plazo de pago lo cual ayuda al estudiante a estudiar con calma y una vez terminada la carrera tiene varios años para pagar los créditos.



### **3. Comercio Exterior en Ecuador**

El Ecuador tiene como principal producto de exportación el petróleo, es importante destacar nuevamente que la balanza comercial no petrolera es negativa por lo que tiene una alta dependencia de este recurso. Seguido del petróleo sus productos mas destacados en la exportación son el banano (primer lugar a nivel mundial en su producción y exportación), las flores, los camarones, el cacao (octavo productor mundial), caña de azúcar, arroz, algodón, maíz, palmitos y café, entre los mas importantes.

El Ecuador tiene bastante riqueza maderera, comprende grandes extensiones de eucalipto y manglares. Por otro lado, existen plantaciones de pinos, cedros (en la sierra), nogales, romerillo y madera de balsa (en la costa).

Dicho esto, nos podemos dar cuenta que el Ecuador tiene capacidad de exportar recursos naturales y agrícolas. El Ecuador no cuenta con la suficiente tecnología para exportar un producto elaborado y terminado como por ejemplo; en el Ecuador existen muchas frutas naturales como las naranjas, en este caso, el Ecuador tiene la capacidad de exportar naranjas pero no cuenta con la tecnología para exportar zumos de naranja de tetrabrik lo cual le da un valor agregado al producto y el precio de exportación seria más beneficiosos lo cual ayudaría disminuir el déficit en la balanza comercial. Cabe destacar, que existe una limitada exportación de productos elaborados o procesados industrialmente, entre ellos destacan los alimentos enlatados, licores, joyas, muebles, entre otros.

Por otro lado, el actual gobierno ha puesto muchas restricciones a las importaciones para intentar equilibrar la balanza comercial es por esto que a mi manera de pensar es importante importar la tecnología necesaria que le de un valor agregado a los productos y así éste de beneficios económicos al país.

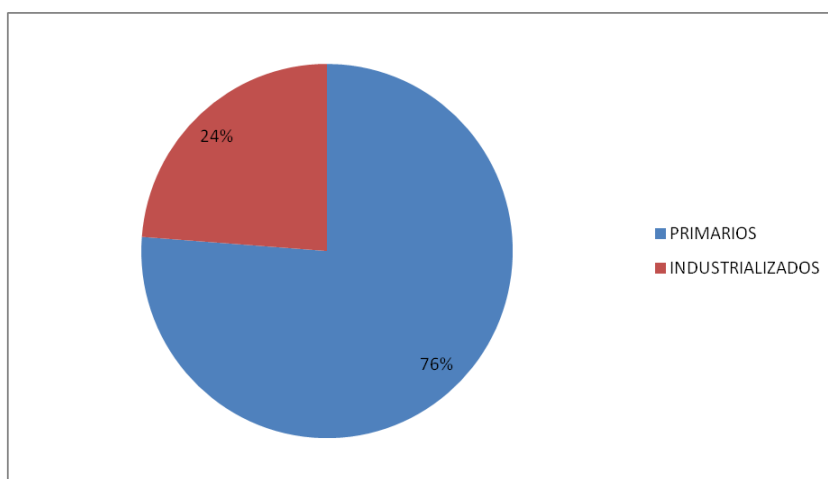
El Ecuador también tiene potencial para la industria y exportación del textil; la producción interna de materias primas textiles manufacturadas; la minería; la industria química, petroquímica como la petrolera y gasífera; fundición eléctrica de metales o cristales; el turismo; entre otros.

### a. Relaciones Comerciales

El Ecuador pertenece a la CAN (Comunidad Andina de Naciones), es miembro asociado del Mercosur. También es miembro de la OMC (Organización Mundial del Comercio), del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), del Banco Mundial, del FMI (Fondo Monetario Internacional), de la CAF (Corporación Andina de Fomento), y otros organismos multilaterales; esto permite al Ecuador realizar sus tratados en cuanto a realizar acuerdos comerciales se refiere.

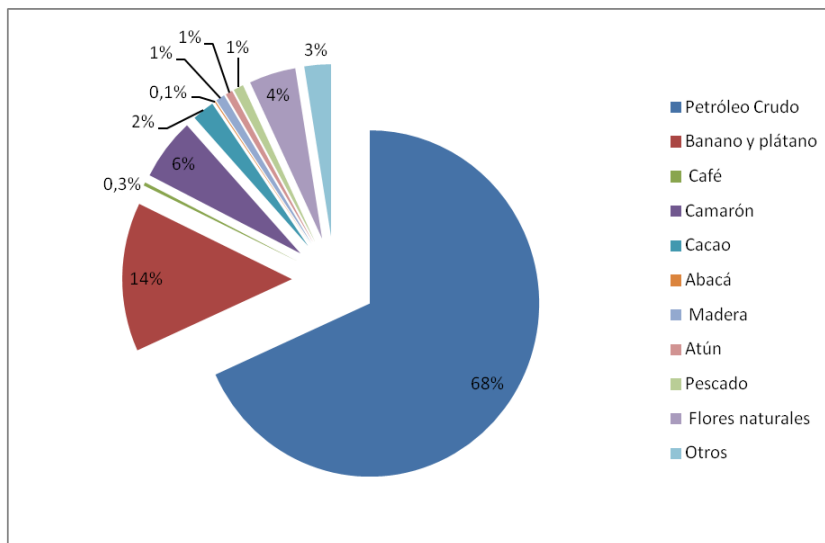
### b. Estadísticas de Comercio Exterior

- **Exportaciones:** las exportaciones en el Ecuador se dividen en productos primarios y en productos industrializados:



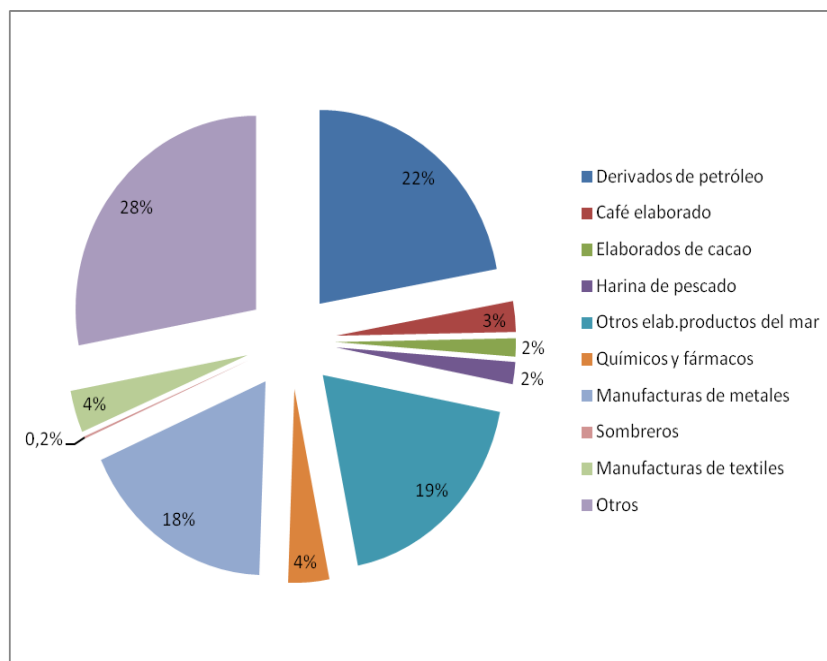
Como se puede observar en el gráfico el Ecuador principalmente exporta productos primarios. Aquí comprobamos que no contamos con tecnología para incrementar las exportaciones industrializadas.

- **Productos primarios:**



Para entender de manera exacta los porcentajes obtenidos, son promedios de las exportaciones de productos primarios desde el año 2006 al año 2010. Como se puede observar claramente el Ecuador tiene una alta dependencia del petróleo, se puede analizar que la balanza comercial no petrolera del Ecuador es negativa. Es por esto que es importante que el Ecuador se especialice mas en productos industrializados debido a que el petróleo es un recurso que algún momento se puede acabar y en este caso el Ecuador perdería una gran fuente de ingresos. Posterior al petróleo el banano, el camarón y las flores naturales son sus mayores fuentes de exportación. De estos productos, los que se exportan para el Comercio Justo son el café y el cacao.

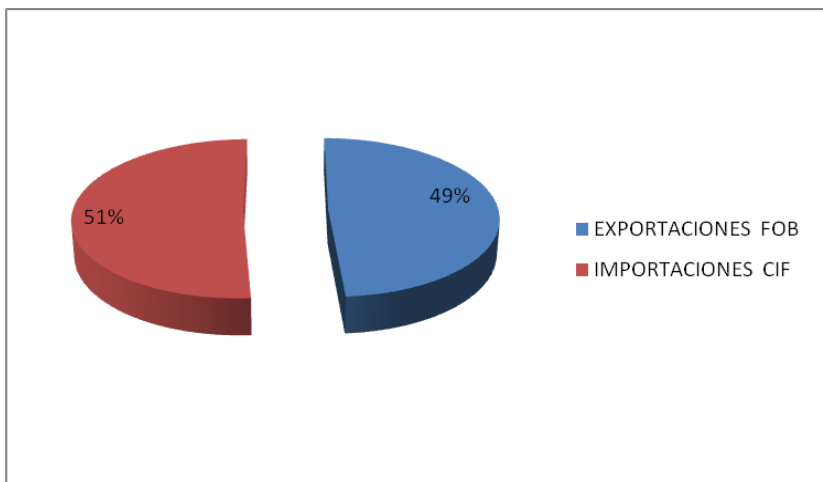
- **Productos Industrializados:**



De igual manera, que los productos primarios, estos son promedios entre los años 2006 y 2010, se puede ver que existe una distribución más equitativa. En el grafico se puede destacar que los principales productos industrializados que el Ecuador exporta son: Derivados de petróleo, otros elaborados productos del mar y manufacturas de metales. Es importante saber que además, de estos productos, el que se exporta principalmente para el Comercio Justo son los un 0,2% sombreros de paja toquilla, los cuales como se puede observar no representan casi nada a las exportaciones ecuatorianas por lo que es importante desarrollar mejoras para la exportación de este articulo ya que es conocido mundialmente como “el sombrero de Panamá” sobre los sombreros detallaremos mas adelante.

En el caso de elaborados de cacao vemos que el 2% se produce de manera industrial. El objetivo de esta tesina es incrementar este porcentaje ya que actualmente es muy bajo.

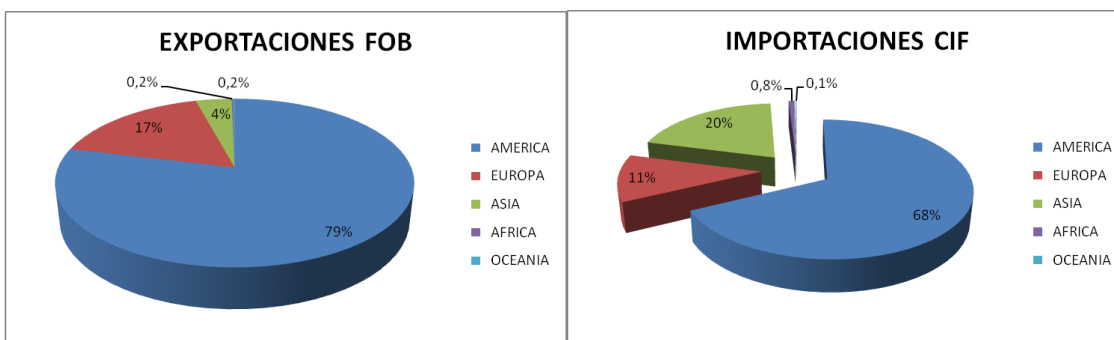
- **Total exportaciones e importaciones**



En el grafico observamos que las importaciones en el Ecuador superan a las exportaciones, esto genera un deficit en la balanza comercial. A continuacion presento mas detalles.

- **Exportaciones e importaciones ecuatorianas por continentes**

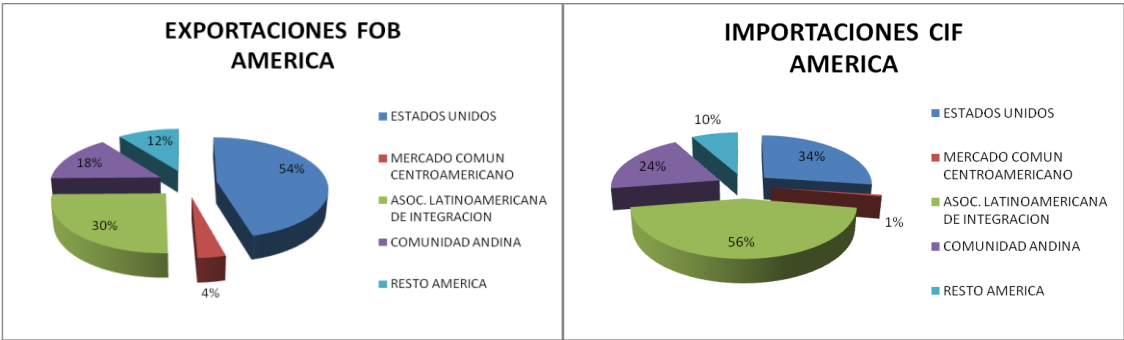
**Del 2003 al 2010**



El Ecuador exporta en su mayoria a America, y seguidamente a Europa. Esto tiene sus razones obvias por la situacion geografica, la cual le permite llegar tanto al norte como al sur con facilidad.

De la misma manera, el Ecuador importa mas de America seguido de Asia. Aquí puedo destacar que en los ultimos años se han realizado muchos acuerdos con China, lo cual ha promovido a importar mas de este país.

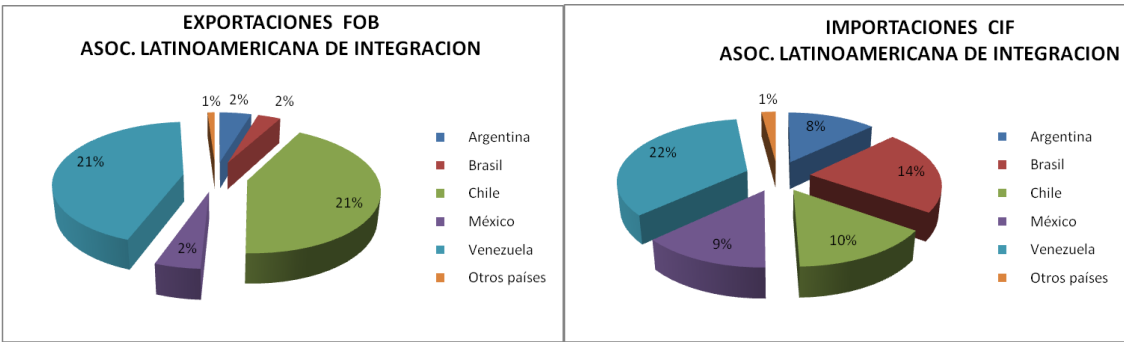
- **América**



El Ecuador exporta en América principalmente a Estados Unidos y a la Asociación Latinoamericana de Integración (Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela).

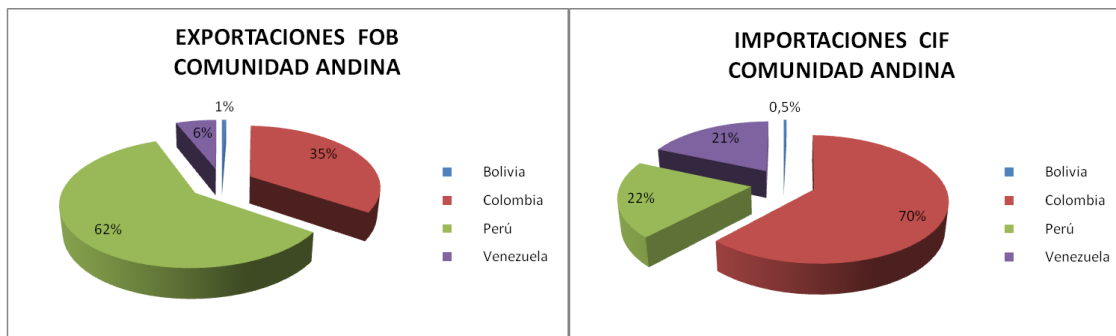
Por otro lado, el Ecuador importa en su mayoría de la Asociación Latinoamericana de Integración (Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela); luego importa de Estados Unidos. Lógicamente para el Ecuador tiene un precio más económico importar de países como Argentina, Brasil, Chile, México, Venezuela, debido a su cercanía geográficamente hablando.

- **Asociación Latinoamericana de Integración**



Como principales destinos de exportación de la Asociación Latinoamericana de Integración están Brasil y Argentina. Por otro lado, el Ecuador importa más de Argentina y Brasil.

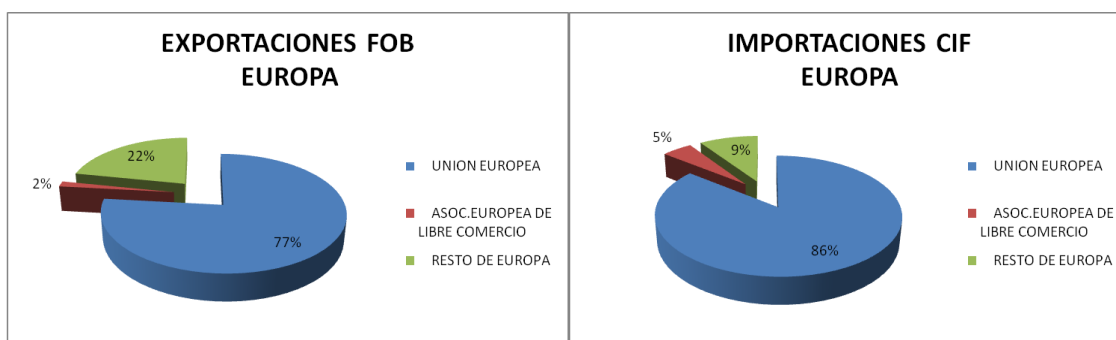
- **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**



Dentro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) el Ecuador exporta principalmente a Perú, seguido de Colombia; al ser estos 2 países fronteras del Ecuador facilita las transacciones comerciales.

Por otro lado, el Ecuador importa de la CAN principalmente de Colombia seguido de Perú.

- **Europa**

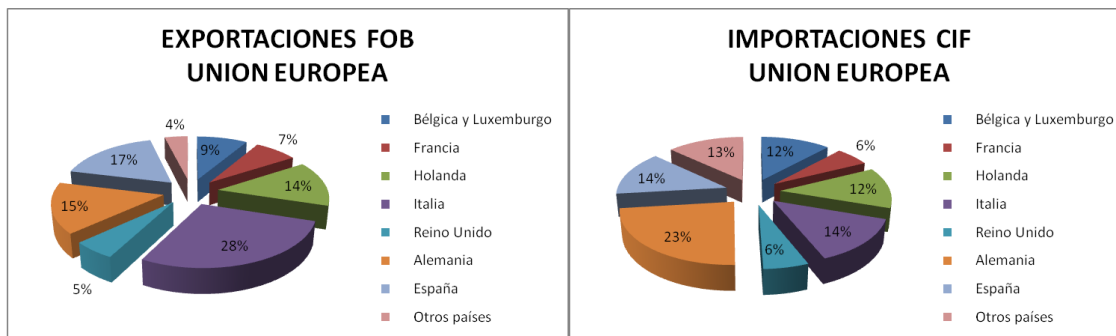


En lo que respecta a Europa, el Ecuador exporta principalmente a la Unión Europea.

Y también importa principalmente de la Unión Europea. Logicamente la Unión Europea al conformar 16 países se tiene una mayoría en las transacciones comerciales.



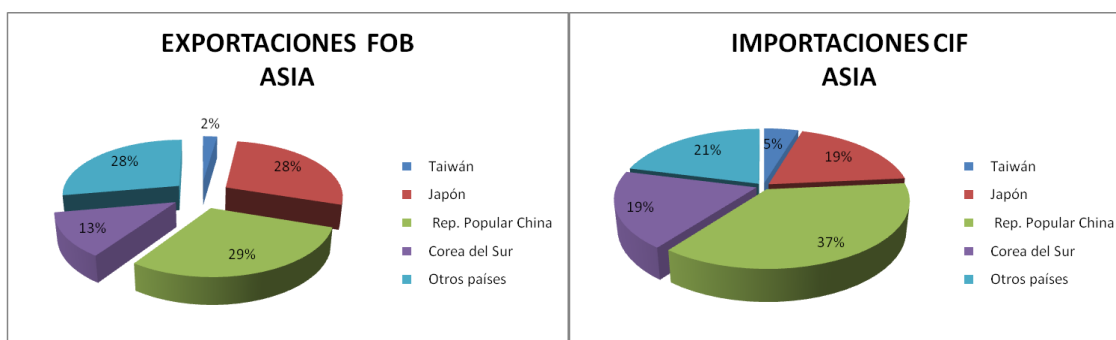
### - Unión Europea



Dentro de Europa, el Ecuador exporta a Italia seguido de España, Alemania y Holanda respectivamente.

Las importaciones que el Ecuador realiza de la Unión Europea vienen de Alemania seguido de España, Italia y Holanda.

### - Asia

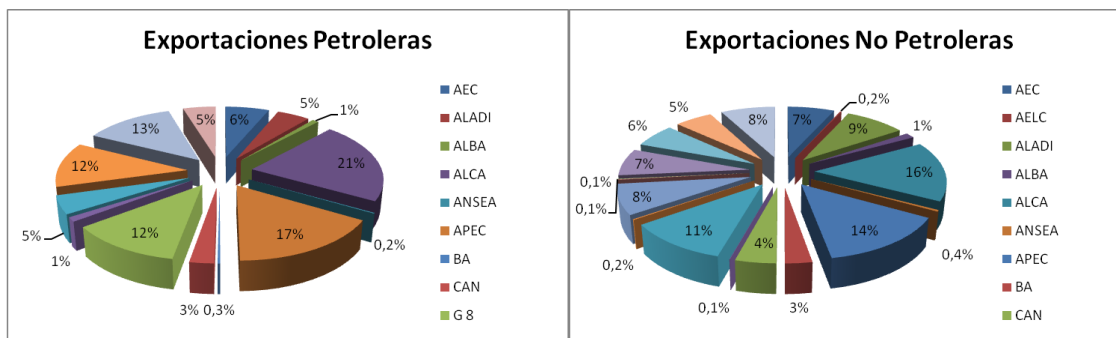


En Asia el Ecuador exporta casi proporcionalmente en China, Taiwan y Japón.

Por otro lado las importaciones vienen de China, Corea del Sur y Japón.

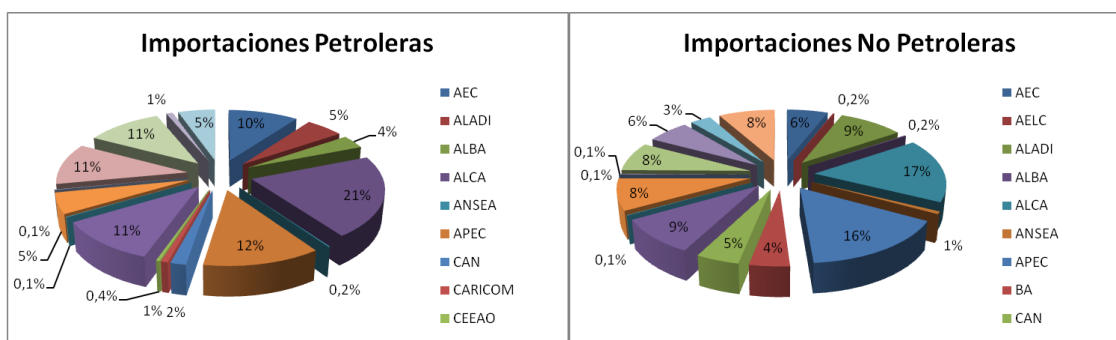
## - Acuerdos y tratados comerciales que tiene el Ecuador

### ○ Exportaciones



Tanto las exportaciones petroleras como las no petroleras, el Ecuador exporta petróleo en mayoría al ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) y APEC (Cooperación Económica del Asia y del Pacífico). Esto quiere decir que exporta petróleo y productos primarios al continente americano y a países asiáticos en su mayoría.

### ○ Importaciones



En lo que se refiere a las importaciones petroleras de igual manera, los acuerdos más utilizados para importar son el ALCA y el APEC.

Estas estadísticas tanto de exportaciones como de importaciones, se deben en el caso del ALCA a la cercanía geográfica que tiene el Ecuador con los países del continente americano lo cual crea facilidades tanto a nivel comercial como a nivel económico. En lo que respecta al APEC se debe a que el Ecuador cada vez realiza más acuerdos con países asiáticos para intentar desligarse de Estados Unidos y a la vez buscar nuevos mercados y acuerdos.

## **CAPITULO II: ORGANIZACIONES QUE TRABAJAN POR EL COMERCIO JUSTO**

### **Comercio Justo entre Ecuador y España**

#### **1. EXPORTADOR (Ecuador)**

- a. Camari**
- b. Maquita Cushunchic (MCCH)**
- c. Chordeleg CACH**
- d. Pacari**

#### **2. IMPORTADOR (ESPAÑA)**

- a. Intermon Oxfam**
- b. Xarxa Consum**

## **1. EXPORTADOR**

### **a. Camari**

Camari es el Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano Populorum Progresivo (**FEPP**), entidad privada de finalidad social, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana que desde 1970 apoya al desarrollo de los sectores populares del país mediante la capacitación, el crédito y la asistencia técnica. El FEPP apoya al encadenamiento entre las actividades de producción, transformación y comercialización que realizan las familias campesinas, montubias, afro ecuatorianas e indígenas del Ecuador. El FEPP pone a disposición a estas familias herramientas, insumos, semillas y equipos de calidad a precios competitivos para la producción agropecuaria, agroindustrial, forestal y sistemas de agua potable y riego.

Camari nace en 1981 como complemento de la acción del FEPP, para enfrentar los problemas de la comercialización agropecuaria y artesanal que aquejan a los pequeños productores del campo y de barrios urbano marginales del Ecuador.

Sus objetivos son apoyar al mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores orientando su producción en función del mercado y comercializando solidaria y eficientemente sus productos. Cuenta con un sistema de comercialización rentable y un eficaz manejo de los recursos para lograr la sostenibilidad económico y financiera. Se considera la estructura y la gestión del Sistema de Camari Nacional como Comercializadora Solidaria del Grupo Social FEPP.

- Cuentas

Informe Camari al 31 de diciembre del 2010					
Activo	Pasivo	Patrimonio	Ingresos	Gastos	Resultados
1.066.351,34	1.202.342,62	- 204.622,29	3.764.059,28	3.695.428,27	68.631,01

Contribuciones no reembolsables para la ejecución de proyectos el año 2010			
Fuente de financiamiento	País	Nombre del proyecto/programa	Valor recibido en el 2010
Agencia catalana de cooperación al desarrollo	España	Alianzas para el Desarrollo de Bolívar	48.810,79
CTM (provincia de Bolzano)	Italia	Mejoramiento de la producción agrícola en las comunidades andinas	16.684,93
<b>Total</b>			<b>65.495,72</b>

- **Visita**

En el mes de diciembre del año 2011 visite Camari, ubicada en la calle Marchena OE2-38 y Versalles Santa Clara 2567112/2554715 en Quito, Ecuador. Tuve la oportunidad de hablar con María del Carmen Asitimbay, quien me explicó y me oriento sobre el funcionamiento de Camari.

Para Camari el Comercio Justo de basa en: producción + distribución + consumo. Para ellos los principios del Comercio Justo son: ética + transparencia + negociación

Camari invierte en la capacitación a los pequeños productores con talleres, microempresas, enseñanza a la distribución para evitar más intermediarios, normas de control (higiene, cuidado personal, alimentación, estilo de vida), control de calidad, entre otros.

El objetivo es capacitar a productores para que aprovechen sus excedentes en mejorar sus condiciones de vida; por ejemplo, los pequeños productores que trabajan en el campo tienen la costumbre de preocuparse antes por sus cosechas y animales que por ellos mismos; por lo que les enseñan a: alimentarse bien primero ellos antes de alimentar sus animales, higiene, educación, calidad, producción. Así también se incentiva a utilizar un porcentaje bajo de su producción en mejorar su calidad de vida. En general, Camari recalca en los pequeños productores en la higiene, educación, calidad y producción.

María del Carmen me comentaba que las familias campesinas del Ecuador tienen pequeñas extensiones de terreno llamadas minifundios, Camari agrupa a las familias para disponer mayor extensión de tierras para la producción y les capacitan en la siembra y cosecha. Para la siembra les dan semillas de buena calidad y para la cosecha les ayudan a optimizar sus recursos. Al momento de realizar la venta, se calcula el costo de la semilla, el valor del cuidado durante la evolución y cosecha del producto, y la mano de obra para que tengan una ganancia digna de su trabajo. Camari, se asegura que los pequeños productores cosechen y produzcan productos de calidad, de otra manera Camari no les comprará sus productos, cabe destacar que antes de que Camari compre los productos a los pequeños productores, ellos realizan un control de calidad de ellos, enseñándoles así lo que es producir con calidad.

Camari gana añadiendo Valor Agregado al producto, es decir que por ejemplo compra el arroz y Camari se encarga de ponerlo en una bolsa con el logotipo de Camari. Se encargan de ponerle de alguna manera la etiqueta a los productos que compran. Cuando Camari no puede

abastecer sus pedidos por si sola acude a otras organizaciones que trabajan también por el Comercio Justo como por ejemplo MCCH, de la cual detallare posteriormente.

#### - **Distribución**

Camari realiza sus ventas al por mayor con la marca “Camari” a empresas e instituciones privadas y públicas, industrias, supermercados, comisariatos, hospitales, hoteles, tiendas campesinas, entre otros. Como ejemplo, María del Carmen, me comento que el Supermaxi, la cadena de supermercados más grande del Ecuador, la cual es casi un monopolio y tiene la mínima competencia, se aprovechan y ganan de los pequeños productores. Al ser un monopolio, los pequeños productores no pueden competir con grandes cadenas debido a que sus costes son superiores con respecto a sus ingresos. Los productores reciben el 50% del pago por adelantado y el otro 50% por transferencia. Los productos salen desde el puerto de Guayaquil y llegan al puerto de Barcelona, utilizan el incoterm FOB, el empaque va en función a lo que el cliente pida.

Grandes empresas se aprovechan de FLO *Fair-trade Labeling Organizations*, utilizando sus productos con el sello de Comercio Justo causando confusión a los consumidores. Inglaterra, Suiza e Italia son los mayores consumidores del sello FLO, aquí destaca el caso de Carrefour comentado anteriormente.

Por otro lado, cabe destacar que la panela granulada es el producto mas vendido en España por Camari y trabaja en Barcelona con Xarxa Consum Solidari, también detallare de esta organización posteriormente.

#### - **Políticas comerciales**

Dentro del Ecuador, Camari promociona sus productos a través de catálogos impresos, digitales y fichas; normalmente su publicidad es gratuita o se presentan en ferias para darse a conocer. Se pueden realizar pedidos a través de su página web, vía fax, email o por teléfono. Los precios que Camari establece, van en función al monto, volumen, frecuencia y forma de pago del pedido.



- **Productos**

- Agrícolas: arroz, chochos, maíz, soya, café, cereales andinos, mermeladas, infusiones, cacao, panela, semillas de girasol y calabaza, pulpas de frutas, entre otros
- Artesanales: accesorios, decoración, joyería, regalos, navideños y textiles todos estos hechos de tagua, cerámica, fibras naturales, papel reciclado, lana, mazapán y balsa

- **Camari y uno de sus productores**

Uno de los productores con los que Camari trabaja es con artesanos de tagua. Tuve la oportunidad de visitar El Sosote, lugar donde realizan artesanías de Tagua, ubicado en la provincia de Manabí en el Ecuador. Gracias al contacto de Camari, pude ver el trabajo de Carlos Román, quien es un artesano que desearía que sus trabajos se vendan a un precio justo tanto en Ecuador como en el extranjero.

Carlos forma parte de la Asociación Tropitagua la cual está liderada por emprendedores y han logrado posicionarse en el mercado nacional e internacional. La comunidad cuenta como más de 60 talleres de los cuales 40 perteneces en la Asociación Tropitagua.

○ **Tagua**

La semilla de Tagua o Corozo es una semilla procedente de un árbol de Sudamérica (Phytelephas Macrocarpa). Una vez tallada, la semilla luce como marfil. Cabe destacar que cada una de sus piezas es hecha a mano y son únicas en el Mundo.

El cultivo de la semilla de tagua es silvestre ya que germina al caer la semilla al suelo. Estas plantas están sembradas en terrenos que van desde 600 a 1500 m. de altitud, crecen en zonas montañosas y húmedas. También son muy resistentes a las plagas y enfermedades, tienen un alto nivel de desarrollo frente a otras plantas, su crecimiento es muy lento ya que dura por lo menos 15 años hasta obtener los primeros frutos y luego comienza a echar racimos. Requiere de cierta cantidad de luz desde su estado inicial hasta su madurez.

- **Proceso**

Carlos me comentaba que gracias a Camari y al gobierno han obtenido más tecnología para facilitar el trabajo realizado para las artesanías de tagua. También, aseguró que Camari tiene programas de capacitación para estos artesanos pero que ellos no ponen de su parte porque piensan que ya lo saben todo y que no necesitan ningún tipo de enseñanza. Carlos tiene la intención de que su trabajo se conozca a nivel internacional, él ha asistido a ferias internacionales en las cuales ha expuesto su producto. Únicamente Camari paga un precio justo por las artesanías de Carlos, él tiene que buscarse la vida y debe venderla a todo tipo de mercado. Carlos me comentaba que únicamente el 10% de su producción se vende a un precio justo.

Por ejemplo, la vende en su propia zona, El Sosote, y en mercados artesanales a nivel nacional a un precio que no es justo, pero él argumenta que el mercado no está dispuesto a pagar un precio más alto por sus artesanías. En sí Camari ayuda a los artesanos del Sosote a comercializar sus productos dando valor agregado a sus artesanías.

- **Fotos de mi visita al Sosote:**

Proceso de producción de artesanías de tagua

Taller de Carlos







Maquinaria donada por el gobierno para dar brillo y mejor aspecto a la tagua:



#### **b. Maquita Cushunchic (MCCH)**

MCCH también conocida como Maquita, trabaja por las familias, comunidades y organizaciones con pocos recursos económicos en el Ecuador, enseñándoles a producir y comercializar para que incrementen sus ingresos y mejoren su calidad de vida.

Maquita practica los principios de la economía social y solidaria y el los principios del Comercio Justo:

- Promueve el consumo responsable de bienes y servicios
- Apoya a las relaciones de equidad social y respeto entre las diferentes culturas
- Combate el trabajo infantil y turismo sexual
- Respeta y cuida la armonía del ecosistema
- Desarrolla capacidades de liderazgo a las comunidades que tienen iniciativas empresariales sostenibles

MCCH tiene como objetivo buscar diferentes vías de comercialización para pequeños productores, la cual va enfocada a un mercado solidario entre productores y empresas sociales de Maquita. MCCH contribuye a que la comercialización se realice a precios justos y calidad de los productos tanto para el productor como para el consumidor.

#### **- Productos**

Panela, conservas de frutas, fruta confitada, palmito, mermelada (piña, fresa, guayaba, mango, mora, naranja, naranjilla, entre otros) cereales y granos (morocho partido, arroz de cebada, avena, frejol, lenteja, maíz chulpi, maíz mote, quinua), harinas (harina de haba, harina de maíz, machica, pinol), hongos deshidratados.

Por otro lado tienen artesanías hechas de fibras y semillas, textiles, metales, madera, cerámica, mazapán, balsa, tagua, plata, vidrio, entre otros.



- **Fotos:**

Semillas



Lufa



Mazapán



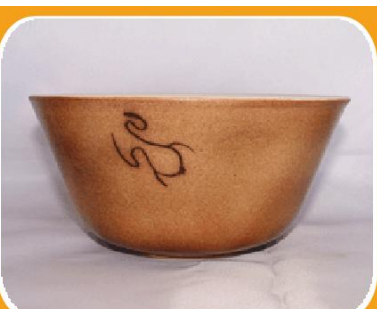
Textiles



Cuero



Cerámica



### **c. Chordeleg CACH**

El nombre de Chordeleg viene del cantón ubicado en la provincia del Azuay en el Ecuador. Este cantón tiene popularidad por sus artesanías como lo son la cerámica, los bordados a mano, barro, paja toquilla y la joyería especialmente. Chordeleg cuenta con decenas de joyerías las cuales tienen mucha fama y aceptación debido a los buenos trabajos de orfebrería trabajados en oro, plata, oro blanco, entre otros, que destacan sus habitantes. Además de la joyería, el cantón se destaca por la confección de los sombreros de paja toquilla, mejor conocidos como los sombreros de Panamá.

El centro agro artesanal Chordeleg busca nuevas oportunidades mejorando la calidad y variedad de sus productos para poder competir a nivel nacional e internacional. Cabe destacar que las artesanías realizadas por este centro son hechas a mano en las cuales se puede destacar la habilidad y creatividad de sus artesanos y así mismo la identidad artesanal y cultural del cantón; así mismo es importante saber que las artesanas son esencialmente mujeres que dedican su tiempo a más de la agricultura y la casa, a realizar fabulosas artesanías.

El centro cuenta con un grupo de artesanas el cual demuestra el talento y la calidad de sus trabajos. Aquí el papel de la mujer es muy importante debido a que sus maravillosos trabajos han llevado al cantón a conocerse a nivel local e internacional. Hoy en día estas artesanas pueden comercializar sus productos sin necesidad de intermediarios, lo cual es la vía óptima del Comercio Justo para que estas artesanas reciban un salario acorde con su trabajo.

El centro agro artesanal Chordeleg, trabaja con Intermon Oxfam y cualquier financiamiento que el cliente requiera debe tratar directamente con Intermon Oxfam.

- **Acerca de la paja toquilla**

La paja toquilla es una planta vegetal que se cultiva en las partes montañosas de la costa y oriente ecuatorianos. Primero se seca luego se realiza un proceso llamado ahumado y blanqueado para lo cual se utiliza tanques de madera con azufre donde se coloca la paja durante 2 noches seguidas para luego clasificar los tallos de paja.



- **Productos:**

Entre sus productos destacan: bolsos, bomboneras, cajas cholas, cajas porta servilleteros, campanas varias, coronas, costureros, figuras, joyeros, juegos de mesa, móviles varios, paneras, pantallas, papeleros, prendas utilitarias, sombreros, tapetes







**d. Pacari**

Pacari es una organización que produce chocolate 100% orgánico ecuatoriano de acuerdo a los estándares de igualdad y justicia; es la primera organización que produce chocolate orgánico 100% ecuatoriano. Esta organización pacta directamente con pequeños productores de cacao para mantener su manera tradicional de agricultura. Así también, trabajan en programas de sostenibilidad para el beneficio de estos productores. El nombre de Pacari significa naturaleza en quechua.

El chocolate de Pacari, es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico con más calidad en todo el Ecuador. Pacari sigue los principios sociales y medio ambientales para asegurarse que los productos se cosechan en tierra bien cultivada y para beneficiar a las comunidades de alrededor. Pacari está presente desde el trabajo directo con los agricultores hasta el diseño de los empaques.

Pacari cada vez trabaja para innovar, actualmente tienen desde chocolate crudo hasta chocolate negro con sabores de los Andes. Su principal objetivo es crear el chocolate más fino del Ecuador. Pacari utiliza únicamente plantas nativas de Ecuador, este cacao es muy conocido mundialmente por sus sabores y aromas.

El hecho de utilizar productos 100% orgánicos ayuda a proteger el medio ambiente y así también a los agricultores. Utilizando productos orgánicos asegura que no existan inconvenientes en el momento del crecimiento de las plantaciones.

Pacari trabaja directamente con pequeños agricultores para garantizar que serán compensados de manera justa y paga un precio que esta encima del mercado para que los productores reciban un salario justo por su duro trabajo.

## - Productos

Sabores andinos:



Cocoa-Cacao



Orígenes



Cubierto:



## **2. IMPORTADOR**

### **a. Intermón Oxfam**

En el mes de diciembre visite Intermon Oxfam, localizado en la calle Roger de Lluria 15 en Barcelona, la cual es la sede principal de la ciudad. Tuve la oportunidad de hablar con una señora voluntaria que lleva trabajando en la organización aproximadamente 14 años y más o menos me explico y me dio información de: las manera en cómo trabaja la organización, los productos que venden y las organizaciones con las cuales trabajan en Ecuador.

Intermon Oxfam, se centra en trabajar para que las personas de los países pobres tengan una vida digna e independiente garantizada. En general la empresa se focaliza en que las personas de estos países aprovechen sus derechos al acceso de agua potable, trabajo, educación, vivienda y en sí llevar en una calidad de vida digna. También buscan erradicar la injusticia y la pobreza. Al mismo tiempo, Intermon Oxfam interviene en España para promover el deber de todas y todos de fomentar la cultura de la solidaridad y el principio de ciudadanía mundial.

Básicamente, sus programas se tratan de defender la justicia económica apoyando a campesinos y campesinas de los países del Sur para que produzcan más, diversifiquen su producción y a conservarla mejor, se trata de capacitar a estos pequeños productores y darles las herramientas y tecnología necesarias para que finalmente puedan desenvolverse por sí mismos, Intermon tiene programas de desarrollo los cuales tienen como objetivo conseguir una distribución equitativa de la tierra, del agua, y mejorar las técnicas de producción y agrícola y de comercialización. Intermon Oxfam trabaja con productores de Comercio Justo pagándoles un salario digno de su producción ya sean de productos agrícolas o de artesanías. Por otro lado, Intermon Oxfam impulsa a la ciudadanía y al gobierno a que participe a contribuir a vivir en un mundo más justo.

Intermon Oxfam también dedica sus recursos a construir escuelas, a capacitar al profesorado, a enseñar a la población acerca de la higiene y el saneamiento. Así también, luchan por los derechos de las mujeres promocionando la igualdad de género.

En el Ecuador, Intermon Oxfam trabaja por el desarrollo rural con programas de justicia económica y derechos de mujeres. Así también, tienen proyectos de acción humanitaria a raíz de las catástrofes climatológicas que el Ecuador ha presentado ya que convive con riesgos ante

tsunamis, erupciones volcánicas, sequías e inundaciones que cada vez se agravan más por el cambio climático que el mundo está presentando. Actualmente trabajan en el Ecuador por la justicia socioeconómica, la cual se basa en dar iniciativas de economía solidaria, soberanía alimentaria y reducción de riesgos de desastres a pobres tanto del campo como de la ciudad; justicia cultural, incentivando a indígenas, mulatos y mestizos a participar en el poder.

Uno de los actuales proyectos de Intermon Oxfam en el Ecuador es gestionar los páramos, en los cuales se cultiva principalmente papas, habas y cebollas. Después de varios estudios han detectado que uno de los problemas que afectan a los campesinos ecuatorianos es la inequidad en la propiedad de la tierra, lo que afecta al desigual acceso del agua de riego. Las mismas organizaciones campesinas han creado la coordinadora cantonal de páramos y agua para elaborar una política local que reconozca el esfuerzo y los derechos de las comunidades, así también se da conciencia a cuidar el ecosistema.

Intermon Oxfam trabaja con organizaciones ecuatorianas que también velan por el Comercio Justo, como el Taller de Lufa, Maquita, teje mujeres, Chordeleg y Camari.

En la tienda nombrada anteriormente ubicada en la calle Roger de Lluria en Barcelona venden productos ecuatorianos como: sombreros de paja toquilla, los cuales se venden especialmente en el verano, panela, café, galletas, chocolates, productos para el cuidado de la cara, entre otros. Estos productos se venden a un precio justo para que los productos reciban un salario digno de su trabajo.

## - Productos

### Chocolates:



- |   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| 1 REF. 257183<br><b>Bombones: grano de café cubierto de chocolate bio</b><br>125 g. 9,30€ | 2 REF. 6945<br><b>Tableta 'mascao' puro bio</b><br>100 g. 2€   | 3 REF. 7793<br><b>Tableta 'mascao' almendras bio</b><br>100 g. 2,10€  | 4 REF. 6545<br><b>Tableta 'mascao' leche bio</b> 100 g. 2€   | 5 REF. 6549<br><b>Tableta 'mascao' praliné bio</b><br>100 g. 2,40€ |
| 6 REF. 294652<br><b>Bombones: pasas cubiertas de chocolate</b><br>125 g. 9,30€            | 7 REF. 216095<br><b>Bombones Fruta del Mar</b><br>250 g. 6,40€ | 8 REF. 255657<br><b>Tableta 'mascao' blanco bio</b> 80 g. 2,05€       | 9 REF. 6548<br><b>Tableta 'mascao' naranja bio</b> 100 g. 2€ | 10 REF. 244095<br><b>Tableta 'mascao' extra bio</b> 80 g. 1,95€    |
|   |  | 11 REF. 6546<br><b>Tableta 'mascao' avellanas bio</b><br>100 g. 2,10€ |  |  |

### Café:





Productos para el cuidado facial:



## **b. Xarxa Consum**

Xarxa consum es una asociación en Catalunya que trabaja por el Comercio Justo y el Consumo Responsable. Su visión parte de todo el ciclo del producto, desde la producción hasta la comercialización a casa de Xarxa Consum, dentro de estos procesos incentivan la utilización de recursos de la zona y tecnología que no perjudique al medio ambiente. Ellos ven al Comercio Justo como un pago de un precio digno al productor que respete, el medio ambiente, los derechos de las mujeres y que en general suministren productos sanos y adecuados culturalmente. Cabe destacar que ellos consideran que tanto productores como consumidores decidirán qué alimentos producir y consumir.

La manera como Xarxa Consum aporta al Comercio Justo es cooperando al desarrollo, a través del turismo responsable, la sensibilización al consumo, la comercialización de productos y la venta en tiendas y cooperativas ecológicas y de Comercio Justo.

Xarxa Consum coopera al desarrollo en Ecuador en iniciativas de diversificación productiva, energías renovables, desarrollo agroecológico, entre las más destacadas. También sensibiliza dando a conocer los principios de Comercio Justo con el objetivo de trabajar por un comercio socialmente justo, ecológicamente sostenible y nutricional. Cabe destacar que Xarxa Consum, no importa productos que ya se producen aquí en España, y se basa en criterios de transparencia al momento de comercializar.

En las tiendas de Xarxa Consum se pueden encontrar productos de alimentación, artesanías, libros y materiales de movimientos sociales catalanes. Ellos creen que el Comercio Justo es una cuestión tanto de responsabilidad colectiva como individual, es decir que es una cuestión de ciudadanía. El objetivo es construir un movimiento social de ciudadanos consientes y críticos. Además, la organización apoya y defiende también al comercio tradicional de barrio y se opone a las grandes cadenas de distribución, las cuales son auténticas enemigas del consume responsable y Comercio Justo, ya que al tener poder pagan lo que les parezca a los pequeños productores sabiendo que éstos no tienen otra salida que aceptar para dar a conocer su producto.



- **Productos:**

Panela ecológica (importada de Ecuador a través de Camari)



Cacao (importado de Ecuador)



Café

Infusiones



Cereales, granos y pasta



## Mermeladas



## Frutos secos y especias



## Línea de Baño y belleza (Jabones, Cremas, Lufa)



## Artesanías



### **CAPITULO III: EL CACAO ECUATORIANO Y SU COMERCIO**

## **1. CACAO**

De todos los productos que he presentado, tanto agrícolas como artesanales, he escogido el cacao como producto para analizar en lo que a exportación se refiere. Esto es debido a que el cacao es uno de los principales productos de exportación que contribuyen a la economía ecuatoriana, además es reconocido mundialmente por su sabor y calidad. También un producto por el cual se paga un precio justo, ya lo estudiamos anteriormente. Por otro lado, quiero resaltar que el Ecuador también produce café pero en este caso no he escogido este producto porque tiene una competencia mayor el café colombiano y brasilero; y como dije anteriormente, el cacao ecuatoriano es conocido por su buen sabor y es reconocido a nivel nacional e internacional.

El cacao es un producto de consumo industrial y es necesario un poco de elaboración agroindustrial para que se pueda consumir en forma de chocolates, manteca de cacao, entre otros.

El cacao se caracteriza por ser de cultivo tropical, produce todo el año en áreas que tengan temperaturas como un máximo anual de 30 a 32 grados y un mínimo de 18 a 21 grados centígrados en el Ecuador. El árbol tarda entre 4 y 5 años en producir frutos y entre 8 y 10 años en lograr su máxima producción. El cacao es un cultivo que brinda frutos durante 40 o 50 años y se lo puede cosechar durante todo el año. Usualmente, es recomendable que las plantaciones de cacao sean de aproximadamente 1000 árboles por hectárea.

El Ecuador, el lugar natural del cacao es la parte más baja de la selva amazónica ya que los arboles de la selva dan al árbol del cacao la sombra que éste necesita durante sus primeros años de vida para poder tener un buen crecimiento. La sombra protege al árbol del cacao de los insectos y además ayuda a que menos arboles sean podados.

El factor climático que más puede afectar al rendimiento del cacao son las lluvias, las cuales son recomendables para el cacao anualmente entre 1500 y 2000 metros cúbicos.

#### **a. Orígenes**

El cultivo de cacao fue iniciado por los indígenas toltecas, aztecas y mayas en México y Centroamérica, antes del descubrimiento de América. Los indígenas consumían el cacao como una bebida llamada xocoatl que por tener un sabor amargo no agrado a su población. Posteriormente al descubrimiento de América, los españoles empezaron a utilizarlo como bebida cuando unas religiosas agregaron dulce y vainilla al chocolate; esta bebida era consumida únicamente por la corte y realeza europea. Después se extendió su consumo lo cual provoco una gran demanda de la pepa.

#### **b. En el Ecuador**

En la segunda mitad del siglo XVI el negocio del cacao era muy rentable, lo cual atrajo a empresarios ecuatorianos y los incentivó a cultivarlo a pesar de las restricciones que existían ya que Ecuador únicamente tenía permitido exportar lanas y obrajés. Inicialmente se empezó a exportar el cacao en el mercado negro desde el puerto de Guayaquil a Acapulco; desde aquí la exportación desde este puerto aumento debido a su aroma floral, a pesar de las restricciones y quejas de otros países. Finalmente el Ecuador consigue el permiso legal para exportar cacao desde la costa ecuatoriana debido al incremento substancial de kilos exportados en el periodo de la colonia (1600-1820); esto quiere decir que en el Ecuador existió un crecimiento importante de las áreas de siembra y producción de cacao empezando por exportarlo de manera ilegal.

Posteriormente, durante el periodo de lucha por la independencia (1800-1822) la exportación de cacao fue una fuente muy importante para el financiamiento del Ecuador. Entre los años (1821-1920), familias ricas de la costa ecuatoriana adquirieron grandes propiedades las cuales las destinaron al cultivo de cacao.

Debido al gran éxito de la exportación de cacao, muchos grandes productores confían la administración de sus fincas a terceras personas y proceden a ir a vivir grandes temporadas en Europa; cabe destacar que entre 1880 y 1890 el Ecuador fue el mayor exportador de cacao a nivel mundial.

La exportación de cacao es tan importante en el Ecuador ya que genero muchas divisas y recursos para el Ecuador dando la oportunidad gracias a estas ganancias, a crear los primeros

bancos del país, posteriormente para la producción se empieza a contratar mano de obra barata que era explotada, de aquí vienen los actuales pequeños productores de cacao ecuatorianos que no tienen una calidad de vida digna y no reciben un precio justo por su producción.

El nombre del cacao se empieza a reconocer internacionalmente y su nombre va ligado a su denominación de origen. El origen del cacao ecuatoriano se denomina nacional y botánicamente pertenece a los forasteros amazónicos.

## **2. Empresa ecuatoriana - de Comercio Justo a Comercio Tradicional**

### **a. Salinerito**

La marca Salinerito viene de un pueblo ubicado en la Sierra ecuatoriana, llamado Salinas donde se produce sal. Ha superado la marginación y la pobreza gracias a voluntarios extranjeros y la iglesia. De esta manera el pueblo pasó a ser de un lugar sin cultura organizativa a un pueblo organizado y agroindustrial.

El Salinerito inicio sus exportaciones en forma de Comercio Justo, a partir del año 2003 y en la actualidad es totalmente autónomo; objetivo principal del desarrollo de esta tesina. Este es el caso en el cual quiero reflejar la hipótesis de mi tesina, pasar de Comercio Justo a tradicional, es decir, trabajar para que los pequeños productores aprendan a exportar productos de calidad sin necesidad de intermediarios. El caso del Salinerito es ideal, debido a que anteriormente eran un pueblo muy pobre, sin cultura de comercio y actualmente son totalmente independientes.

El Salinerito logro ser totalmente independiente a raíz de que en los años 70 y 80 se enviaban bultos de 20kg con sus productos a ex voluntarios italianos y alemanes o también a amigos a través de agencias de comercio Equo. De esta manera, poco a poco se iba ampliando la gama de productos y los clientes. Una vez se amplifico la gama de productos y el número de pedidos se vio la necesidad de establecer un servicio que se especialice en la exportación. Actualmente uno de los principales objetivos es que los clientes reconozcan la marca “El Salinerito”

- **Productos**

**Azúcar**



**Cacao**



**Canastas de paja**



**Panela**





### 3. Empresa ecuatoriana que exporta cacao de forma tradicional

#### a. ECUACOCOA

Ecuacocoa se inicio ofreciendo procesos de adecuación de maquinaria para la exportación de productos semielaborados y elaborados del cacao como: licor de cacao, manteca de cacao y polvo de cacao dentro de los semielaborados; y chocolates en tabletas, bañados y pailados dentro del producto ya elaborado.

Ecuacocoa tiene como objetivo elaborar y comercializar chocolates de calidad a nivel internacional utilizando el mejor cacao ecuatoriano.

Ecuacocoa exporta a Chile, Perú, Colombia, Venezuela, Honduras, México

#### - Productos

Semielaborados



Las etapas del proceso:

- Limpieza – eliminación de impurezas propias
- Tostado – una vez limpio se calienta para disminuir la humedad y para que se desarrolle su sabor y aroma característicos del mismo.
- Descascarado – el cacao tostado es triturado y mediante un equipo se separa la cascara del cacao

- Molienda – reduce el tamaño de las partículas y de esta manera el cacao se transforma en Licor de Cacao
- Prensado – en esta etapa se separa lo líquido (manteca de cacao) de lo sólido (torta de cacao)

#### Elaborados



Chocolates - El chocolate es la mezcla de licor de cacao, azúcar, leche y manteca de cacao

Puedo destacar que Ecuacocoa tiene muy claro el proceso de producción ya que es una empresa competitiva y no un pequeño productor. Las organizaciones que trabajan por el Comercio Justo enseñan a los pequeños productores los procesos de producción como los que sigue Ecuacocoa.

#### **4. Empresa que ayuda a la exportación de cacao**

##### **a. ANECACAO**

Anecacao es una asociación de Exportadores que busca el bienestar y desarrollo de la producción y la exportación del cacao en el Ecuador. Su objetivo es mantener la tradición y calidad del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales, es decir que ayudan a los productores ecuatorianos de cacao a exportar y llegar al mercado extranjero; éstos deben ser socios de la asociación para obtener estos beneficios. Anecacao ofrece servicios a los productores como asistencia técnica, emisión de certificados de calidad, información, para así incentivar y mejorar la exportación de cacao.

Anecacao capacita a los productores con el fin de que lleguen a organizarse, a que mejoren su producción, su productividad y sobre todo mantener y mejorar la calidad del cacao ecuatoriano. También los capacitan y les enseñan a mejorar su calidad de vida.

##### **- Cacao ecuatoriano**

El Ecuador exporta 3 diferentes formas de cacao:

Granos: Los granos o almendras están dentro de la mazorca del cacao.



Semielaborados: En esta etapa se separan las fases sólidas de las líquidas para obtener productos que se utilizarán en la fabricación del chocolate.



Elaborados: En este caso el chocolate sería ya el producto terminado que puede estar mezclado con otros productos secos.



Anecacao trabaja de los programas de capacitación, apoyan a la investigación y divulgación de información con el fin, como dije anteriormente, de mejorar la productividad y calidad del cacao.

Por otro lado Anecacao cuenta con diversos socios, entre los más destacados están Confiteca, Nestlé, La Universal, entre otros.

Dados estos datos de Anecacao, por su trabajo ha logrado dar prestigio al cacao ecuatoriano internacionalmente gracias a los requisitos de calidad para la exportación de cacao. Cabe destacar que el año 2005 el cacao fue declarado como el producto símbolo del Ecuador, es uno de los productos que más contribuyen a la Balanza Comercial y al PIB lo cual aporta la economía ecuatoriana de alguna manera.

Anecacao sobretodo aporta a que los productores aprendan y mantengan la calidad del cacao mediante tecnología para mejorar el control de calidad del grano de exportación, realizan campañas como de eliminación de impurezas y capacitan a los productores para que tengan el conocimiento de producir con calidad, desde la cosecha, los procesos de elaboración y el

producto terminado. Cabe destacar que la producción de los agricultores es de manera artesanal.



Es importante saber que ellos pagan un precio justo a un buen grano, sin embargo tienen socios que distribuyen el cacao tanto a nivel nacional como internacional que ganan del valor agregado que le dan al cacao y por lo tanto fijan el precio que el mercado les permita.

#### **CAPITULO IV: INFORMACION ANTES DE EXPORTAR**

## **1. Exportar desde Ecuador**

Lo primero que se debe hacer para obtener el registro como Exportador ante la Aduana es obtener el RUC en el Servicio de Rentas Internas, el cual es el número que identifica a la empresa que va a exportar.

Posteriormente se debe registrar los datos en la web: [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec) → Operadores de Comercio Exterior → Registro de datos y enviarlos vía electrónica.

Luego se debe llenar la solicitud de Concesión disponible en la misma página web y presentarla en atención al usuario del SENA (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador). Ésta debe estar firmada por el exportador o representante legal de la empresa exportadora. Si no existe ninguna irregularidad se aceptará el registro y una vez obtenido se puede realizar la transacción electrónica de la Declaración de Exportación.

La declaración de Exportación es un formulario de Declaración Aduanera Única de Exportación en el que deben ser presentadas todas las exportaciones en el distrito aduanero donde se formaliza la exportación. La documentación que se requiere junto con la declaración de exportación es: factura comercial original, si procede autorizaciones previas, si procede certificado de origen, documentos de transporte y orden de embarque impresa.

Fase de pre-embarque: se inicia con la presentación de la orden de embarque, que es el documento que consigna los datos de la intención de exportar, el cual se registra a través de la página web antes mencionada y tendrá información como los datos del exportador, descripción de la mercancía, cantidad, peso y factura provisional.

Una vez el (SICE) Sistema Interactivo de Comercio Exterior ha aceptado la orden de embarque, el exportador puede mover la carga al recinto aduanero donde se registrará el ingreso a Zona Primaria y se embarcarán las mercancías.

Fase post embarque: se presenta la DAU Declaración Aduanera de Exportación definitiva en un plazo menor o igual a 30 días hábiles posteriores al embarque de las mercancías. Antes de enviar la DAU los transportistas de carga deben enviar la información de la carga de exportación y sus documentos de transporte. El SICE validará la información de la DAU contra el manifiesto de la carga. Posteriormente, el exportador recibirá un mensaje de aceptación con

el número de DAU el cual se debe presentar al departamento de exportaciones de distrito de donde salió la mercancía.

Cabe destacar que la DAU de exportación y sus documentos se deben presentar físicamente a la administración aduanera dentro de los 15 días posteriores a la aceptación electrónica.



## **2. Exportar a la Unión Europea**

La Unión Europea apoya al Comercio Justo y a un mundo globalizado donde todos tengan acceso a las mismas oportunidades. En específico, Holanda tiene 2 instituciones que apoyan el desarrollo de empresas y exportadores en los países que se encuentran en vías de desarrollo.

Una de estas empresas es el Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI). Creado en 1971 y es una agencia del ministerio de relaciones exteriores de Holanda. Tiene como objetivo dar herramientas y asesorías a países en vías de desarrollo para que puedan exportar a la Unión Europea.

Temas que la Unión Europea considera importantes al momento de importar:

- La Unión Europea no permite prácticas corruptas, las empresas de la Unión Europea están obligadas a seguir las leyes que prohíben la corrupción y pueden enfrentarse penalmente, un ejemplo es cuando los proveedores sobornan a las autoridades locales. Existen muchas políticas anticorrupción y todas las partes interesadas al momento de realizar operaciones de comercialización deben saber que la Unión Europea espera que se respeten estas políticas.
- Cuando se exporta a la Unión Europea se tiene que tomar en cuenta las normas internacionales de calidad. Las más utilizadas son aquellas que han sido desarrolladas por la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE) y por la comisión del Código Alimentario (CAC).
- El embalaje es otro tema importante para la Unión Europea, cada empresa que fabrica sus productos tiene sus propios materiales de embalaje. Sobre todo es importante que el embalaje siga aspectos medioambientales.
  - El embalaje se define como el medio que provee protección al producto para poder asegurar la entrega desde el lugar de fabricación hasta el punto de venta.
  - En otras palabras, el embalaje es definido como protección, contención, presentación, identificación, información, conveniencia, cumplimiento para mantener un producto durante su almacenamiento, transporte, exhibición y uso con consideración con el medio ambiente.

- Los compradores europeos están muy interesados en herramientas que aseguren la calidad y sostenibilidad de los productos y procesos. Desde los proveedores tienen que cumplir estándares específicos para poder acceder al mercado.
- Todos los pasos de la cadena de producción deben ser fácilmente rastreables. Cada paso que el producto da desde el comienzo hasta el consumidor final debe ser conocido, especialmente cuando se trata del sector alimenticio.
- Hoy en día, los consumidores son cada vez más conscientes de aspectos medioambientales y de salud. Varios estudios han demostrado que los consumidores están dispuestos a pagar un precio más caro por un producto certificado que haya sido producido orgánicamente es decir, de manera amigable con el medioambiente.
- La ilegalidad es un tema delicado en el comercio internacional. Como lo son la tala de árboles ilegales, el trabajo infantil y la eliminación no autorizada de desechos químicos son prohibidos, aun así existen personas que lo siguen haciendo. Los consumidores responsables, hoy en día, esperan que el producto que están comprando no haya sido fabricado por medio de situaciones ilegales. En el caso del exportador, debe estar bien informado de quienes son sus proveedores y todos los participantes de la cadena de producción.
- Al exportar a la Unión Europea hay que seguir requerimientos de trazabilidad, es decir que se debe saber el conjunto de los procedimientos que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto a lo largo de la cadena de producción. Es decir, rastrear los orígenes de todos los ingredientes y de todos los pasos del proceso.
- Para la Unión Europea es importante también el tema de la seguridad alimentaria. Para prevenir este tema muchos minoristas se asocian a los Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria (FSMSs), a las normas de certificación, entre otras iniciativas para prevenir peligros en los alimentos.
- Los alimentos que se exporten a la Unión Europea deben ser seguros. El importador asume la responsabilidad de que los alimentos originados en otros países son seguros cuando ya están en el mercado europeo. Por tanto, el importador espera que el exportador y sus proveedores tengan métodos de producción en lugares donde se garantice la seguridad de alimentos en cada una de las etapas de producción.
- Las empresas exportadoras deben ser conscientes de las consecuencias sociales y ambientales de sus actividades.

- Calidad: ISO 9001 → gestión de calidad que provee un conjunto de requerimientos estándares.
- Higiene: HACCP → Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control la cual es una herramienta para controlar la higiene y dar seguridad alimentaria. Este sistema se utiliza para empresas que procesan, tratan, empaquetan, transportan y distribuyen productos alimentarios.

### **3. Exportar cacao de Ecuador a España**

#### **a. Requisitos Generales**

##### **- Factura comercial**

Es un documento que contiene las transacciones entre exportador e importador. El exportador la expide al importador para que éste pueda cobrar el importe sobre las mercancías cuando éstas estén a disposición del importador. Este documento es necesario para el despacho de aduana.

La factura comercial debe contener los siguientes datos básicos:

- Identificación del exportador e importador (nombre y dirección)
- Fecha de expedición
- Numero de factura
- Descripción de las mercancías → denominación, cantidad, etc.
- Unidad de medida
- Cantidad de mercancías
- Valor unitario
- Valor total
- Valor facturado total y moneda de pago – debe indicarse la cantidad equivalente en una moneda que sea convertible a euros
- Condiciones de pago → modo, fecha de pago, descuentos, etc.
- Condiciones de entrega según el Incoterm
- Medio de transporte

##### **- Documentos de transporte:**

Conocimiento de embarque marítimo: es un documento que la compañía naviera expide al destinatario reconociendo que las mercancías se han embarcado. El documento contiene datos de las mercancías, el buque y puerto de destino. El documento puede atestiguar que las mercancías se han recibido en buenas condiciones aparentes o en mal estado.

- **Lista de carga**

Este documento se adjunta a la factura comercial y a los documentos de transporte. Este documento debe contener:

- Datos del exportador, importador y empresa de transporte
- Fecha de expedición
- Numero de factura de transporte
- Tipo de embalaje → bidón, jaula, cartón, caja, tonel, bolsa, etc.
- Numero de bultos
- Contenido de cada bulto
- Marcas y numeración
- Peso neto, peso bruto y dimensiones de los bultos

- **Declaración del valor en aduana**

Este documento se presenta únicamente cuando el valor de las mercancías importadas supera los 10.000 euros para poder fijar el valor de aduana o la base imponible sobre el que se aplican los derechos arancelarios. El valor de aduana es el valor de todas las mercancías más todos los costes de factura, transporte y seguro. El importe se obtiene multiplicando el precio pagado por las mercancías importadas. A este importe se le deben añadir comisiones si existiesen y no incluye el transporte interno desde el punto de entrada al destino final.

- **Seguro de transporte de mercancías**

El seguro indemniza al asegurado en caso de daños causados por un riesgo cubierto en la póliza. Este documento es importante ya que las mercancías están expuestas a riesgos durante su manipulación, carga, transporte y además a riesgos no tan frecuentes como disturbios, huelgas o actos de terrorismo.

Para el transporte marítimo, la compañía naviera no es responsable de las pérdidas o los daños ocasionados a la mercancía en los siguientes casos:

- Vicios propios de la mercancía y pérdida de peso durante el transporte
- Negligencia por parte de la tripulación
- Incendio

- No estar el buque en condiciones
- Fuerza mayor
- Huelgas
- Negligencia del cargador
- Defectos ocultos a bordo
- Salvamento de bienes en el mar

- **Declaración de importación (DUA)**

Las mercancías que se importan en la Unión Europea deben declararse a las autoridades aduaneras del Estado miembro que corresponda mediante el Documento Único Administrativo (DUA). El DUA es un documento común para efectuar la declaración de importación en todos los Estados miembros.

Esta declaración se debe rellenar en una de las lenguas oficiales de la Unión Europea (UE) y puede presentarse a través de un sistema informático o directamente en una oficina de aduana.

La declaración DUA debe contener:

- Identificación del importador, exportador, representante, y todos los participantes de la transacción
- Destino aduanero
- Datos de identificación de las mercancías, localización y embalaje
- Datos de los medios de transporte
- País de origen, país de exportación y país de destino
- Información comercial y financiera
- Licencias de importación, certificados de inspección, documento de origen, documento de transporte, factura comercial, y todo lo relacionado al DUA
- Declaración y modo de pago de impuestos a la importación

- **Documentos asociados al DUA**

Junto con el DUA debe adjuntarse además los siguientes documentos:

- Prueba de origen
- Certificado de la naturaleza específica del producto
- Documento de transporte
- Factura comercial
- Declaración del valor en aduana
- Certificados de inspección sanitaria
- Licencias de importación
- Documento de vigilancia de la Comunidad Europea
- Certificado CITES
- Documentos que justifiquen la solicitud de inclusión en un contingente arancelario
- Documentos requeridos a efectos de los impuestos especiales
- Documentos que justifiquen una solicitud de exención del IVA

**b. Requisitos específicos**

Considerando que Ecuador es el país de origen y España el país de destino enumero los detalles de requisitos específicos en el siguiente cuadro:

<b>Lista de requisitos</b>	
Código de producto	18010000
País de origen	Ecuador
País de destino	España
<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>
18	Cacao y sus preparaciones
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
<b>Requisitos específicos para 18010000</b>	
Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal	UE/ES
Etiquetado de productos alimenticios	UE/ES
Voluntario - Productos de producción ecológica	UE/ES
<b>Gravámenes interiores</b>	
IVA	Impuestos sobre consumos específicos
	10%
<b>Resumen</b>	
Síntesis de los procedimientos de importación ES	IVA ES
	Otros ES



- **Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal**

Para poder asegurar un nivel alto de protección al consumidor, la importación de productos de origen vegetal y animal o partes de los mismos en los cuales residuos de plaguicidas pueden estar presentes, se pueden permitir solamente cuando se cumple con las garantías establecidas por la legislación de la Unión Europea (UE) las cuales fueron realizadas para controlar la presencia de sustancias químicas y residuos de animales vivos, productos animales y productos de origen vegetal.

- **Vegetales, productos vegetales y su protección**

La legislación de la UE establece que las sustancias activas no pueden ser usadas en los productos vegetales a menos que estén incluidas en la lista positiva de las UE. Estas sustancias están incluidas en la base de datos de pesticidas de la UE. Una vez una sustancia está incluida en la lista, los Estados miembros podrán autorizar el uso de productos que lo contienen.

- **Control de residuos de plaguicidas en la UE: los niveles máximos de residuos (LMR en español – MLR en inglés)**

El reglamento Europeo establece las disposiciones para el establecimiento de niveles máximos de residuos de plaguicidas de la UE en los alimentos y piensos. Las importaciones de productos de origen vegetal y animal deben cumplir con los niveles máximos de residuos para proteger a los consumidores.

En el caso del cacao, el cual es mi tema de estudio, si tiene inspección de nivel máximo de residuos:

Code number	Groups to which the MRLs apply	Examples of individual products within the groups to which the MRLs apply	Scientific Name	Examples of related varieties or other products included in the definition to which the same MRL applies	Parts of the products to which the MRLs apply
640000	(iv) Cocoa (4) (fermented beans)		Theobroma cacao		Beans after removal of shells

- **Etiquetado**

Todos los productos alimenticios comercializados en la UE deben cumplir con las normas de etiquetado de la UE para así garantizar que los consumidores tengan toda la información necesaria para tomar una decisión al momento de comprar sus alimentos.

Las etiquetas de los alimentos deben contener:

- Nombre con el que se vende el producto: nombre de la marca registrada, comercial o de fantasía, la cual no puede ser igual al nombre genérico del producto. Así también, debe indicar el estado físico de producto como en polvo, congelado, concentrado, ahumado, tratados, etc.
- Lista de ingredientes: debe contener todos los ingredientes incluyendo los aditivos en orden descendente de peso registrado.
- Cantidad neta: debe estar especificado en unidades métricas (litro, centilitro, mililitro) para líquidos y (kilogramos, gramos) para los no líquidos.
- Fecha de duración mínima: consta de día, mes y año en ese orden con palabras como “antes de”
- Condiciones especiales de conservación o uso
- Nombre o razón social y dirección del fabricante, envasador, importador
- Lugar de origen o de procedencia
- Instrucciones de uso

- Graduación alcohólica adquirida
- Lote marcado

**CAPITULO V: DESARROLLO – PLAN DE EXPORTACION - CACAO**

## **1. Razones para exportar**

El principal objetivo para exportar es empezar a promover el Comercio Justo de manera en la cual los consumidores sean conscientes y tomen en cuenta que existen pequeños productores que no reciben un salario justo ni viven en unas condiciones dignas. Una vez estos productores tengan todas las herramientas y conocimientos para exportar, pasaran a realizar la actividad de exportación de Comercio Justo a comercio tradicional, en la cual ellos tomaran sus propias decisiones al momento de exportar. Cabe destacar, que la producción debe ser de manera industrializada, con el apoyo de la tecnología necesaria como la maquinaria para fabricar chocolates, para poder exportar de manera tradicional. Actualmente, la producción es de manera artesanal, lo cual impide exportar en grandes cantidades. Para lograr hacerlo de manera industrial, se requiere financiación para la compra de maquinaria.

Una vez el sabor del cacao ecuatoriano se consolide en el mercado español, la empresa ecuatoriana ya está lista para exportar de manera tradicional y para mantenerse en el mercado debe tener capacidad de innovar, conocer el proceso productivo, negociar con franqueza para evitar confusiones, cumplir puntualmente los compromisos, ser consecuente respecto al precio, calidad, tiempos de entrega, envío de documentos, forma de pago, garantías, entre otros, mantener comunicación permanente con el cliente.

## **2. Análisis situacional**

### **a. Análisis organizacional**

La ventaja comparativa que tiene el Ecuador está en la calidad de su producto, ya que es el primer proveedor de cacao fino y de aroma en el mundo, abarcando más del 50% de la producción mundial. Cabe destacar que el Ecuador es el octavo productor mundial de cacao.

La ventaja competitiva se obtiene con precios inferiores o mediante productos diferenciados. Así también, mediante la producción industrializada se puede disminuir los costes fijos. Posteriormente, esta ventaja competitiva se debe reforzar con ofertas del producto de calidad o a través de un proceso de producción industrial eficiente. La diferenciación da capacidad de brindar al comprador un valor superior y singular en términos de calidad; es decir que la diferenciación permite que las empresas puedan ofrecer un precio superior y que los

consumidores sepan distinguir un cacao de calidad por su aroma y sabor, caso del cacao ecuatoriano, de esta manera llegará a un punto en el cual al consumidor no le importará cuanto pagar por aroma y sabor de calidad.

#### **b. Análisis de producción**

La mejor cosecha del cacao se realiza retirando las mazorcas del árbol, es decir sacando las mazorcas maduras de los árboles y sacando de ellas los granos. Posteriormente se debe cosechar las mazorcas de 3 a 4 semanas después de que los granos empiecen a germinar. Las mazorcas son cosechadas manualmente con un objeto filudo haciendo un corte fino al tallo que sujeta las mazorcas. Es importante tener en cuenta que no se debe dañar la rama que sostiene al tallo debido a que hongos y parásitos pueden entrar fácilmente echando a perder la cosecha. También se debe tener cuidado con la cubierta de las flores ya que ellas producen los nuevos frutos del cacao.

Después de 10 días de la cosecha, se debe retirar los granos que están dentro de las mazorcas. Las cascarras de las mazorcas desechadas pueden regarse alrededor de las plantaciones para nutrir la tierra.

Una vez se hayan extraído los frijoles empieza el proceso de fermentación y de secado. Estos 2 procesos influyen mucho a la hora de valorar la calidad del producto por lo que debe realizarse con mucho cuidado.

Una vez se sacan los frijoles de las mazorcas, se puede ver que ellos están rodeados de una pulpa la cual debe pasar por un proceso de fermentación donde se genera color y sabor de los frijoles del cacao.

El proceso de fermentación empieza con las levaduras las cuales convierten los azúcares de la pulpa en alcohol, luego en ácido láctico y en ácido acético. Posteriormente, viene un aumento en la temperatura de los frijoles el cual genera que la pulpa se despegue.

Finalmente, se retira la pulpa que rodea a los frijoles del cacao y ellos se separan de su cáscara; lo cuales se tuestan. Luego, del tostarlos se convierten en masa de cacao por medio de la molienda.

Una vez obtenido el grano, se pasa a la maquinaria industrial para convertirlo en barras de chocolate con la ayuda de técnicos especializados.

### **c. Análisis Financiero**

El precio del cacao o las cotizaciones del cacao varían según las condiciones climáticas, es decir según las enfermedades, plagas, lluvias, etc. También depende de factores políticos y económicos del Ecuador y de los países consumidores del cacao. Cabe destacar que los últimos 5 años el Ecuador es un país bastante estable políticamente hablando, lo cual da más confianza a inversores extranjeros y atrae.

El cacao es un producto de cultivo permanente, el cual tiene 2 fases, una de establecimiento y otra productiva.

La primera fase involucra una inversión a largo plazo, la segunda tiene como resultado las cosechas periódicas.

Los costes de producción del cacao varían de un país a otro debido a los factores del medio ambiente, la precipitación, la humedad, la temperatura, el suelo, la textura, la topografía, la disponibilidad de agua y la facilidad de acceso a los mercados.

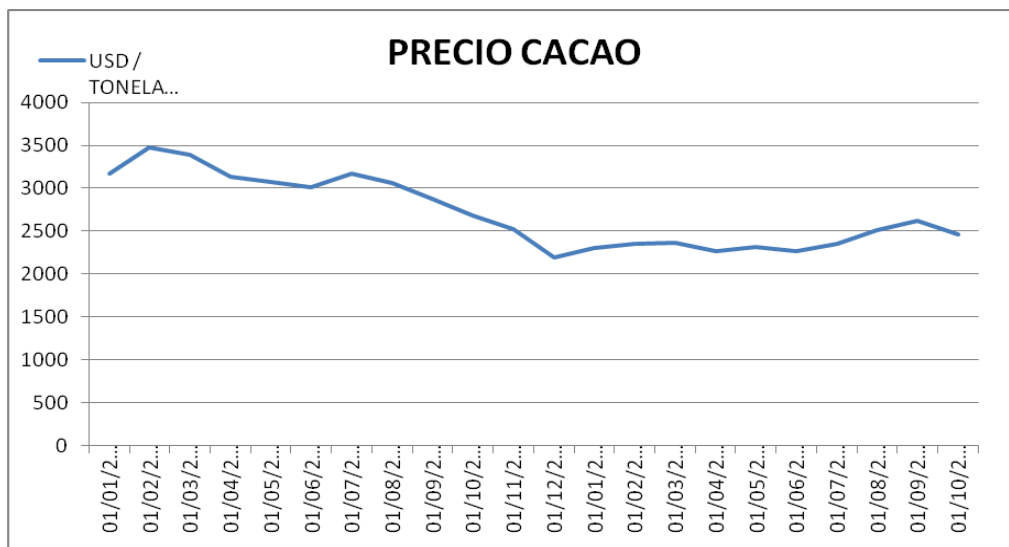
En el Ecuador, el coste de producir una hectárea de cacao es de \$1070 durante del primer año, \$340 durante el segundo, \$338 durante el tercero y \$272 en el cuarto año de producción. Las principales provincias ecuatorianas productoras de cacao son Los Ríos (35%), Guayas (25%), Manabí (14%), Esmeraldas (8%), El Oro (5%), Bolívar y Cotopaxi (3%) y Pichincha (4%).

Uno de los problemas del sector es el alto coste de los fertilizantes y el alto coste de la mano de obra por falta de gente calificada.

#### **- Precios**

El precio que los pequeños productores de cacao reciben no es justo, es el motivo de esta tesina; añadiendo que estos productores no están suficientemente capacitados para producir ni para que tengan una vida personal digna. En Ecuador, según Anecacao, el precio promedio pagado a los agricultores ha sido aproximadamente entre el 80% y 85% del precio FOB de exportación.

A continuación detallare los precios del cacao de enero del 2011 a noviembre del 2012 en dólares por tonelada:



Como se puede observar el cacao presento los precios más altos en febrero y julio del 2011. Por el contrario, el precio más bajo se presento en diciembre del 2011. En el caso del Ecuador, enero y diciembre son los meses de mayor producción, por lo que el precio en estos meses en el 2011 fue barato en comparación a otros meses.

Los precios bajos fruto del exceso de producción generalmente tienen un impacto negativo sobre las cosechas, puesto que los productores tienden a cambiar de cultivo, factor que nuevamente permite una subida de precios. El ciclo del cacao se caracteriza de esta manera por efectos de expansión y recesión.



- **Cotización del cacao en bolsa**

Los productos agrícolas tienen transacciones financieras en el mercado de commodities a través de contratos llamados futuros. La palabra commodity se denomina a todo bien que es producido en masa por el hombre o del cual existen muchas cantidades disponibles en la naturaleza que tiene un valor y un bajo nivel de diferenciación, es decir que lo plantado en un país u otro no es muy diferente.

En mi estudio, me interesa recalcar sobre los commodities de clase soft's (algodón, azúcar, cacao, café, etc.) ya que se puede estudiar el comportamiento de los precios del cacao en la bolsa.

La manera de compra y venta de commodities es a través de los futuros sobre commodities, en los cuales se realiza un contrato que permite comprar cierta cantidad de una mercancía o materia prima en una fecha futura a un precio dado. Al ser mercancías estándar y fácilmente divisibles, se pueden negociar fácilmente en los mercados internacionales. Existen brokers de futuros, los cuales realizan el contrato, el cual puede ser revendido o recomprado, según la estrategia, o se puede esperar su vencimiento para obtener la materia prima. Cabe destacar que los precios de los contratos incluyen almacenaje, transporte, etc.

La mayoría de países cuya economía se basa en la importación de recursos naturales, son vulnerables a las fluctuaciones de los precios internacionales de los commodities.

Uno de los mercados más conocidos para las transacciones de commodities es el New York Mercantile Exchange (NYMEX), el cual es un intercambio de mercancías en futuros operada por el Grupo CME de Chicago. La compañía se divide principalmente en New York Mercantile Exchange y Commodity Exchange (COMEX). El New York Mercantile Exchange tiene billones de dólares de productos energéticos, metales y otras mercancías las cuales son compradas y vendidas; por otro lado, los precios fijados en las transacciones se basan en precios que la gente paga por las mercancías alrededor del mundo. NYMEX está regulada por la comisión de transacciones de futuros de mercancías (CFTC), la cual es una agencia independiente de los Estados Unidos.

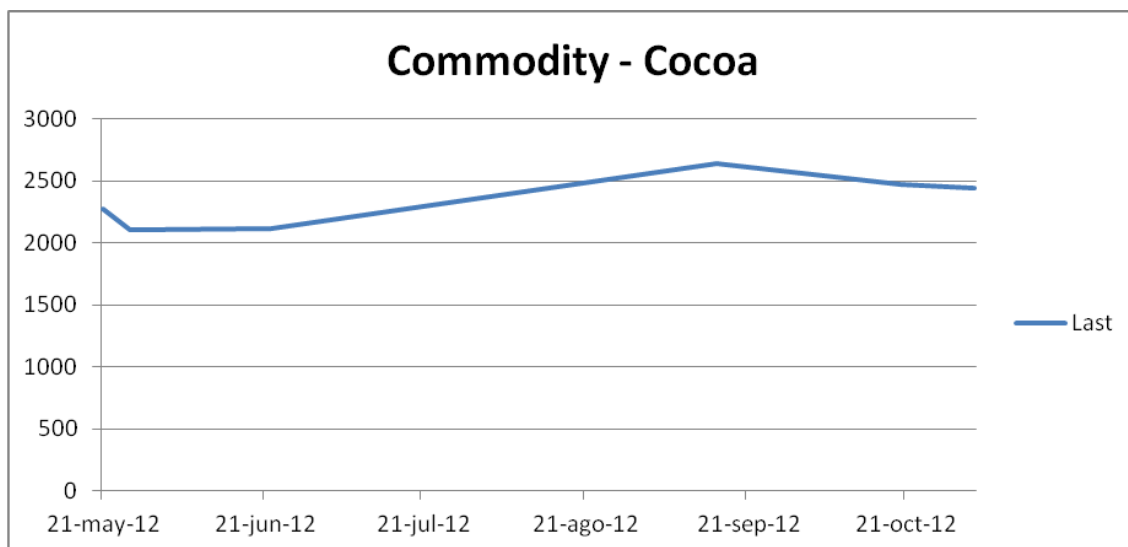
La CFTC asegura la utilidad económica del mercado de futuros fomentando la competitividad y eficiencia; por otro lado, protege a los participantes del mercado de fraudes, manipulaciones y prácticas abusivas de compra y venta.

Cámara de compensación Internacional de Commodities (ICCH): La ICCH mantiene y organiza las tareas diarias de los contratos de futuros y garantiza el cumplimiento de las transacciones de sus miembros. Esta cámara de compensación sirve principalmente a mercados de futuros de Gran Bretaña y Europa.

A continuación destaco los precios del cacao obtenidos en Reuters en los últimos 6 meses:

COMMODITIES – REUTERS					
Fecha	Commodity	Currency	Last	Change	% Change
21-may-12	Cocoa ICE FUT US Jul12	USD	2,273.00	+49.00	+2.16%
26-may-12	Cocoa ICE FUT US Jul12	USD	2,105.00	+0.00	+0.00%
22-jun-12	Cocoa ICE FUT US Sep12	USD	2,112.00	-35.00	-1.66%
15-sep-12	Cocoa ICE FUT US Dec12	USD	2,637.00	+24.00	+0.91%
20-oct-12	COCOA CON1 Dec12	USD	2,469.00	+31.00	+1.27%
03-nov-12	COCOA CON1 Dec12	USD	2,444.00	+24.00	+0.99%

- **Evolución:**



Como se puede observar en el gráfico, el precio del commodity del cacao ha ido subiendo en los últimos 6 meses, aunque se aprecia una ligera bajada en el último mes. Estas fluctuaciones de precios quieren decir que hoy pago un precio para recibir una cantidad de cacao en el futuro. En este caso el mejor precio se podía haber conseguido entre los meses mayo y junio, ya que es el precio más barato. Cabe destacar que en el Ecuador los meses de mayor producción de cacao son Enero y Diciembre.

**d. Competencia – otros países exportadores de cacao**

Entre los países productores mundiales de cacao en grano tenemos a Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Nigeria y Brasil.

A continuación detallare los problemas y soluciones que han tenido los países productores de cacao, para así tomarlo en cuenta en lo que pueda requerir el Ecuador.

Costa de Marfil tiene bajos costes de producción y mano de obra barata, lo cual les permite realizar economías de escala.

Ghana es el productor más grande del mundo después de Costa de Marfil. Los gobiernos de estos 2 países han acordado armonizar la producción y el marketing de su cacao para afrontar una baja de precios del mercado. Los dos países han acordado tener una estrategia en común.

Indonesia ha ido expandiendo su producción, la mayor parte de su producción en grano, específicamente el 82%, es producido por pequeños agricultores. Por otro lado, el gobierno ha apoyado a estos pequeños agricultores en costes de producción bajos, tecnología, ahorro y asistencia técnica para que mejoren su eficiencia y calidad.

Nigeria experimento una liberización del mercado del cacao, lo cual genero caos y trajo como consecuencia que la calidad de los granos de cacao decaiga. A raíz de este inconveniente, el gobierno aporó para la mejora de la calidad del grano combatiendo las plagas y enfermedades a través de fondos para fertilizantes, químicos y pesticidas; así como para el proceso de rejuvenecimiento de la producción del cacao.

En Brasil, la producción se vio afectada por la escoba de bruja en las plantaciones. Actualmente es el quinto productor de cacao a nivel mundial.

En Camerún se registro un descenso en su producción debido a la edad avanzada de sus plantaciones (de 30 años en adelante).

En Malasia lo que ha ocurrido es que muchos agricultores han optado por dedicarse a la producción de aceite de palma porque daba más rentabilidad de la producción de cacao.

En el Ecuador el fenómeno del niño ha afectado a las plantaciones de cacao. No obstante, su producción ha logrado recuperarse. El Ecuador no tiene capacidad tecnológica para la producción y también existen un elevado número de plantaciones viejas.

Si analizamos todas las estrategias de los distintos países, podemos decir que el Ecuador actualmente requiere producir más para disminuir sus costes. Por otro lado, se requiere tecnología y asistencia técnica para mejorar la calidad del cacao. Si se empieza por una buena cosecha y realizando correctamente todos los pasos del proceso de producción, se podrá producir un buen chocolate.

### **3. Comercialización**

#### **a. Selección del mercado objetivo**

El mercado objetivo son consumidores responsables, consumidores de productos que aporten al Comercio Justo, que a mas de comprar el producto por su calidad, son conscientes de que están aportando a que pequeños productores reciban un salario justo por su producción para así poder vivir en condiciones dignas.

Los consumidores que deciden participar en el Comercio Justo compran tomando en cuenta no solo la calidad del producto, sino también las condiciones sociales y ambientales que están detrás del producto.

El consumidor debe ser consciente de que el precio que paga por un producto siempre corresponde a sus características, y debe saber que si el supermercado vende los productos a un precio menor alguien esta pagando por ello, y no son las grandes cadenas. El consumidor debe aprender y debe darse cuenta de lo que esta comprando y debe decidir de manera responsable.

#### **- El Consumo de Cacao en España**

Al ser España el país de exportación y los españoles, el consumidor final, analizamos el consumo de cacao en España.

Un estudio del Instituto de Investigación Ipsos ha demostrado que 7 de cada 10 españoles consumen cacao y chocolate es decir un 70% de la población.

Los momentos en que las consumen cacao son en el desayuno (25%) y la merienda (37%). También son importantes los momentos antes de ir a dormir (13%) y entre comidas (35%); estos son momentos en que los españoles consumen cacao o chocolates a solas. Cuando estos productos se introducen en las comidas, el consumo es mas social el cual un 70% prefiere comerlo acompañado en la comida y solos en el desayuno y antes de ir a dormir.

Los españoles prefieren comer en un 67% el cacao el polvo en el desayuno en casa. Por otro lado, en el desayuno fuera de casa un 14% lo toma en batidos. En las meriendas un 60% lo come en tabletas, 18% en cremas para untar y 20% en polvo. Entre comidas los españoles

prefieren además de las tabletas, bombones y chocolatinas. Y en las comidas prefieren turrone, bombones o las figuras de chocolate.

El consumo de cacao y chocolate se incrementa en eventos especiales como la Navidad (turrone o figuras), cumpleaños, bodas, bautizos, días de los enamorados, día de la madre/padre, etc. (bombones y tabletas).

Los motivos de consumo son el placer, el capricho, la costumbre, el sabor y el aporte nutricional que tienen el cacao y el chocolate.

<b>MIX CONSUMO NACIONAL 2007</b>	
<b>TABLETAS</b>	29%
<b>CACAO Y PREPARADOS PARA EL DESYUNO</b>	24%
<b>PRODUCTOS DE IMPULSO</b>	18%
<b>BOMBONES</b>	16%
<b>PRODUCTOS ESTACIONALES</b>	8%
<b>CREMAS PARA UNTAR</b>	5%

#### **b. Selección del producto**

El producto para en cual he decidido realizar el plan de exportación es el cacao, debido a que es el producto mas representativo del Ecuador en lo que a Comercio Justo se refiere. Además, el cacao ecuatoriano tiene mucho reconocimiento a nivel internacional, el problema radica en las condiciones de trabajo y vida de los pequeños productores de cacao. Mi estudio se basa en exportar de Ecuador a España cacao empezando por el Comercio Justo y posteriormente convertirlo en tradicional exportando barras de chocolate y no cacao.

La ventaja del cacao ecuatoriano es que es el mayor productor de cacao fino o de aroma, América Latina y El Caribe proveen el 80% del cacao fino y de aroma del mundo. El cacao ecuatoriano fue reconocido mundialmente desde sus orígenes por su sabor y aroma lo cual dio lugar al trato preferencial en el ámbito internacional.

La desventaja radica en el descuido de los intermediarios y exportadores al no tener bien definido el concepto de calidad de exportación y el Ecuador ha exportado granos de mala calidad y con impurezas; lo cual ha generado que se pierda el prestigio y la buena imagen del cacao ecuatoriano. Posteriormente, Anecacao, empresa estudiada anteriormente, expide un certificado de calidad contratando a empresas verificadoras para que realicen las pruebas respectivas. Cabe destacar que Anecacao se financia con la contribución de los exportadores que corresponde al 0,42% del valor FOB de cada saco exportado; con estos recursos, Anecacao intenta recuperar en reconocimiento internacional del Ecuador como productos 100% de cacao fino y de aroma.

El consumo de cacao fino y de aroma proviene de mercados especializados de chocolates como en Bélgica, Luxemburgo, Francia, Alemania, Italia, Suiza y Reino Unido. Por otro lado, Japón y Estados Unidos son grandes consumidores de este cacao.

**- Requisitos para exportar**

El cacao se debe almacenar en un ambiente seco y ventilado. La bodega de almacenamiento debe estar limpia, desinfectada tanto interna como externamente, y protegida contra el ataque de roedores y de cualquier tipo de plaga.

Se debe empaquetar en fundas de yute o cabuya.

Se debe usar antes de la fecha de caducidad, tomando las medidas de higiene para su manipulación.

**c. Método de distribución**

El cacao es distribuido en contenedores limpios, sin roturas, empapelados, libres de malos olores y ningún peligro que ponga en riesgo la inocuidad del producto.

El Incoterm que se utilizara para la exportación del cacao será el FOB (Free on board). Este incoterm se utiliza para operaciones de compra-venta en el cual el transporte de la mercancía es vía marítima.

Se trata de que el exportador entregue la mercancía a bordo del buque que el importador haya escogido. A partir de aquí el riesgo de pérdida o daño de la mercancía pasa del exportador al

importador. El exportador contrata el transporte principal a través de un transitario a cuenta del importador. Así también, el exportador realiza todos los trámites aduaneros para que la exportación se realice.

Por tanto, el importador paga todos los costes posteriores a la entrega de la mercancía, como lo son: el flete, la descarga en el puerto de llegada, los trámites de aduana correspondientes a la importación, el seguro que cubre el riesgo durante el transporte de la mercancía en el barco.

El incoterm FOB se utiliza para carga general que no este incluida en un contenedor, como: palés. Bidones, cajas, fardos, entre otros.

#### **4. Forma de pago: El crédito documentario**

El medio de pago que he escogido es el crédito documentario, ya que de esta manera el exportador se asegura que recibirá el pago. Los pequeños productores, al no tener experiencia en la exportación ni conocer a su cliente; es decir al pasar por un alto grado de incertidumbre, este medio de pago es el más adecuado, a pesar de que sea un poco costoso.

A través del crédito documentario el exportador minimiza sus riesgos ya que el pago será efectuado por una entidad de crédito.

El crédito documentario es un convenio entre el banco emisor y el ordenante, el cual se obliga a realizar el pago al beneficiario.

El crédito documentario es el medio de pago internacional que mejor protege los intereses de las 2 partes implicadas. Sus funciones son:

- Instrumento de pago: el importador paga el precio de las mercancías a través del crédito emitido por un banco, el cual pagara al exportador el importe de la compra.
- Instrumento de garantía: Es una garantía para el exportador ya que el importe a pagar será abonado por una entidad financiera.
- Instrumento de crédito: El importador no pagará al banco hasta el momento en que éste le presente los documentos recibidos del exportador.

Otra garantía es que el crédito documentario esta regulado por la Cámara de Comercio Internacional.



Etapas:

- El exportador y el importador hacen un acuerdo en el contrato de compra-venta que el pago se realiza a través de crédito documentario.
- El importador pide a un banco de su localidad (banco emisor) que abra un crédito documentario a favor del exportador (beneficiario) con los términos anunciados por el importador.
- El banco emisor, se pone en contacto con un banco de la localidad del exportador (banco avisador) para que se negocie, se acepte o se pague el importe de la transacción.
- El banco avisador informa al exportador y podrá negociar, aceptar o pagar la factura sin asumir ningún riesgo.

**a. Modalidades de crédito documentario**

- En función del compromiso asumido por el banco emisor:
  - Revocables: Pueden ser modificados o anulados por el banco emisor en cualquier momento y sin necesidad de avisar del beneficiario. Esta modalidad no es muy utilizada y cabe destacar que al momento de realizar el crédito se debe especificar si es revocable o irrevocable.
  - Irrevocables: Compromiso asumido por el banco emisor a favor del beneficiario. En este caso, se puede reforzar este compromiso con la intervención de un tercer banco (banco confirmador).
- Por sus características:
  - Transferibles: El beneficiario puede decir al banco pagador, aceptador o negociador para que el crédito sea total o parcialmente utilizable por uno o más beneficiarios.
  - Revolving: Es el que queda automáticamente renovado tras su utilización en los mismo términos y condiciones, tantas veces como el crédito lo especifique.
  - Con clausulas de anticipo: → roja :permite adelantar fondos al beneficiario antes de la entrega de los documentos comerciales requeridos con una garantía bancaria que se realice la devolución de la cantidad anticipada en

caso de que el beneficiario no cumpla con la entrega de los documentos requeridos en tiempo y forma. → verde: el beneficiario debe justificar mediante documentos probatorios de que ha comprado y recibido las mercancías.

- Back to back: este el caso de que se quiere evitar que se conozca la identidad del beneficiario.
- Stand-by teller of credit: Es una declaración de garantía

#### **b. Documentos requeridos**

El banco debe requerir todos los documentos que solicite el ordenante, entre los más habituales:

- Factura comercial: descripción de las mercancías, precios unitarios en la moneda del crédito, condiciones de entrega, confirmaciones y legalizaciones, todas ellas firmadas.
- Documentos de transporte: embarque, carta de transporte sea marítima, aérea, ferrocarril, carretera, transporte combinado.
- Documentos de seguro: documento expedido y firmado por compañías de seguros, aseguradores o agentes. Deben ser documentos originales, salvo que el crédito autorice lo contrario. El documento del seguro se debe extender en la misma moneda del crédito y salvo el crédito estipule lo contrario debe tener una cobertura CIF de la mercancía más un 10%. Además se debe indicar los riesgos cuya cobertura se exige en el crédito.
- Otros documentos: si existen otros documentos a los mencionados, el crédito debe mencionar quien debe emitir tales documentos y los datos que debe contener. Si el crédito lo estipula, los bancos aceptaran estos documentos tal y como sean presentados siempre y cuando los datos no sean incongruentes. Normalmente, los documentos adicionales son: certificado de origen, factura consular y factura de aduanas, certificados de análisis, certificados de inspección, certificado de pesos, listas de contenidos o embalajes, entre otros.

### **c. El pago del crédito documentario**

Una vez se haya cumplido los términos y condiciones de la carta de crédito por parte del beneficiario, el banco procede a abonar el importe y acepta o negocia los documentos.

- Crédito pagadero a la vista: El banco pagador efectuara el pago cuando el beneficiario haya entregado la documentación requerida, comprobando que todos los datos coinciden con los del crédito.
- Crédito pagadero a plazo fijo: el banco realiza el pago después de la fecha de presentación de los documentos. Las fechas acordadas pueden ser: de determinado vencimiento, a partir de la fecha de embarque de mercancías, fecha en la que se entregan los documentos al banco intermediario, fecha en la que el banco emisor recibe los documentos.
- Aceptación del crédito: El vendedor emite una letra de cambio contra el banco; una vez el banco acepta la letra asume la obligación de pagar su importe al vencimiento. Si el banco acepta la letra otorga al vendedor una garantía de pago.
- Negociación del crédito: El banco avisador puede negociar únicamente una letra de cambio emitida por el vendedor contra el comprador o el banco emisor.

### **d. Ventajas e inconvenientes del crédito documentario**

- Ventajas:

Para el importador o comprador:

- Se asegura de que recibirá la mercancía y establece forma y fecha de pago
- Establece todas las condiciones y puede realizar el pedido de forma irrevocable
- Realizando el pago recibirá todos los documentos los cuales le aseguran la posesión de la mercancía.
- Puede negociar con el exportador las condiciones de compra
- Si le parece necesario, puede negociar el pago diferido

Para el exportador o vendedor:

- Tiene la seguridad de que recibirá el importe integro de la venta
- Tiene la mercancía hasta que recibe el cobro
- El cobro se puede anticipar

- Inconvenientes:

- Para el importador o comprador: El proceso de pago es mas lento que el de otras modalidades
- Para el exportador o vendedor: El coste es alto

**e. Riesgos:**

- Para el importador o comprador: puesto que se trabaja sobre documentos, hay la probabilidad que la calidad y condiciones de la mercancía no se ajusten con la realidad.
- Para el exportador o vendedor: debe cumplir con todas la condiciones del crédito
- Para el banco emisor:
  - Riesgo operativo: la interpretación de las instrucciones recibidas del ordenante
  - Riesgo puro: desde la apertura del crédito se compromete a realizar el pago
- Para el banco intermediario: cualquier error en la revisión de la documentación puede hacer que el banco emisor y el ordenante rechacen el pago

**5. Estrategias**

El mercado del cacao generalmente ha tenido una sobreproducción mundial que ha provocado el colapso de los precios durante los últimos años.

A continuación, destacaré las expectativas de los principales países productores de cacao para poder incrementar su producción y así lleguen a sus objetivos de venta y puedan proyectar estos resultados, casos que se pueden tomar en cuenta para mejorar la producción del cacao ecuatoriano.

Costa de Marfil: creación de la Bolsa del Café y del Cacao; y la Autoridad Reguladora del Café y del Cacao para así poder vender por adelantado el cacao en grano

Malasia: quiere aumentar su producción desarrollando 2000 hectáreas de minifundios cacaoteros

Brasil: ha desarrollado 9 variedades nuevas de cacao que tienen una resistencia de hasta el 96% a la escoba de bruja y proporcionan un rendimiento 5 veces superior al de las plantas infectadas. También quieren aumentar la densidad de la plantación de 300 a 1100 árboles por hectárea y así poder lograr un rendimiento más alto.

Nigeria: quiere establecer 10000 hectáreas para plantaciones de cacao y aceite de palma. También buscan incrementar la producción de 320000 toneladas a 600000 toneladas.

Ecuador: quiere dar posibilidades a los agricultores en rehabilitar y renovar las tierras cacaoteras; con el objetivo de tratar de mejorar el manejo que se les da a las tierras cosechadas y así poder incrementar la productividad y supervisar la calidad del cacao de exportación.

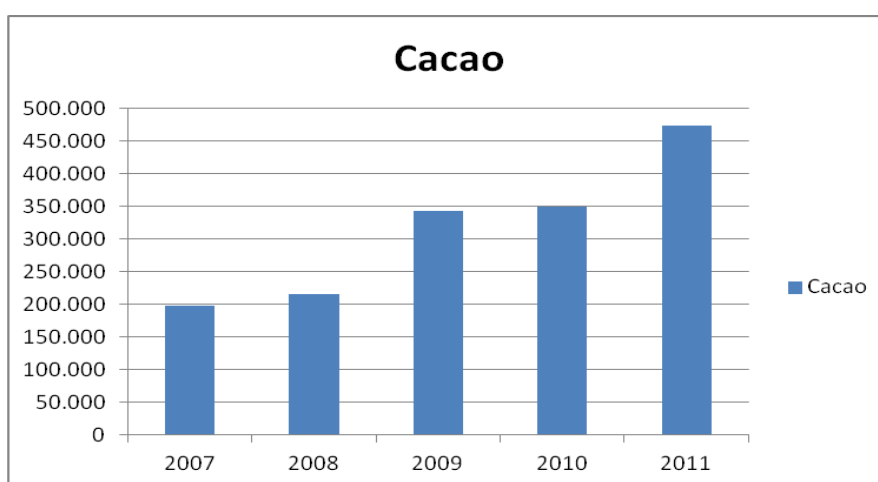
El Ecuador también debería crear la Bolsa del Cacao para poder vender el cacao por adelantado, tal y como se destacó en el apartado de commodities. De esta manera, puede producir y ya se sabe que existe una venta segura ya que el pago ya está realizado. También se deben aumentar las hectáreas de producción para así poder diversificar y desarrollar distintos tipos de cacao.

## 6. Comercio Exterior

Estados Unidos es el mayor importador de cacao ecuatoriano, luego otros países como Holanda, Alemania, Francia y Reino Unido también importan importantes cantidades de cacao ecuatoriano.

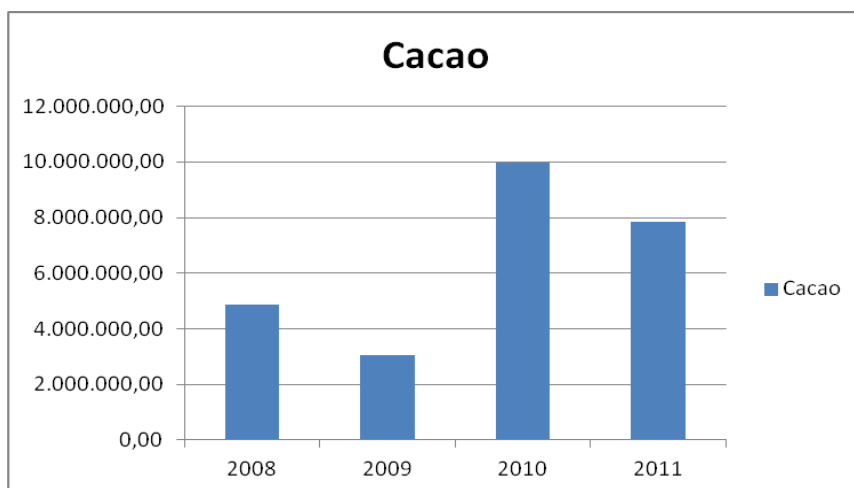
### - Exportaciones FOB de cacao del Ecuador en los últimos años:

El principal destino de cacao ecuatoriano es Estados Unidos seguido por Alemania, Holanda, Italia, Francia y Japón.



### - Importaciones CIF de España de cacao ecuatoriano:

Como se puede observar a continuación, las importaciones de cacao ecuatoriano por parte de España han crecido mucho desde el año 2010.



- **Precios de exportación del cacao en el Ecuador**

Datos obtenidos del Ministerio de Industria el cual publico la lista de precios de referencia de la exportación FOB vigentes para sacos de 100 libras de cacao (45,36 kilos)

Cacao	CCN51	122,58 USD
-------	-------	------------

CCN51: Cacao en grano clonado de origen ecuatoriano de alta productividad y calidad. Este tipo de cacao es uno de los más productivos del mundo ya que supero los 50 quintales por hectárea, además es tolerante a las enfermedades.

## **CAPITULO VI: IMPLEMENTACION**



## **1. De Comercio Justo a tradicional**

Para pasar de Comercio Justo a comercio tradicional, se empieza por que el consumo debe ser responsable por parte de los compradores para que se conozca el cacao ecuatoriano, posteriormente con la introducción de tecnología y capacitación, se produce un producto terminado, el cual se exportara tradicionalmente sin intermediarios.

Barreras:

Debe existir relaciones internacionales en el intercambio de la riqueza: los países pobres al exportar a mercados ricos se enfrentan a barreras arancelarias 4 veces superiores a las que se encuentran los países ricos. Esta medida debe cambiar, debe ser el mismo arancel para cualquier país.

El tratado de libre comercio afecta a los pequeños productores debido a que por ejemplo Estados Unidos exporta productos agrícolas que son subsidiados por su gobierno y estos productos llegan a países en vías de desarrollo a competir con los pequeños productores que no cuentan con ningún tipo de subsidio.

El comercio Internacional es la principal causa de la desigualdad y pobreza en el mundo. El 25% de la población más rica consume el 86% de los recursos; mientras que el 75% restante tiene que conformarse con el 14%. Las multinacionales controlan el mercado mundial en un 70%. Hay más de 1200 millones de personas que sobreviven con menos de un dólar al día. Por 1€ que reciben como ayuda para el desarrollo pierden 2€ en consecuencia de las redes injustas del comercio internacional.

En España, cadenas como El Corte Ingles, Mercadona, Eroski, Carrefour, y Alcampo controlan más del 50% del mercado de la distribución alimentaria. 5 multinacionales de alimentación monopolizan la mayor parte de los productos que se encuentran en estos establecimientos. Las multinacionales no atienden intereses nacionales, se benefician de la mano de obra más barata en PMD lo cual crea mayor competencia para los productores nacionales.

#### Soluciones:

Como consumidores que somos, podemos pensar si somos víctimas del mercado o tenemos en nuestras manos el poder de cambiar el mismo patrón de consumo.

El poder del consumidor nos ayuda a ser críticos y sabemos diferenciar entre las necesidades reales y las impuestas. El consumidor debe ser consciente, debe reducir sus niveles de consumo y favorecer a los pequeños productores frente a las grandes multinacionales. El consumidor debe ser responsable, debe indagar las implicaciones medioambientales de los distintos productos, debe reusar, reciclar, viajar en medios de transporte ecológicos, y consumir productos de Comercio Justo.

Se pasa del comercio alternativo al tradicional cuando surge una relación libre entre los pequeños productores, los consumidores solidarios y responsables y los intermediarios sin ánimo de lucro. La distribución debe ser directa sin intermediarios u Organizaciones de Comercio Justo.

En general, la manera de implementar este proyecto es, primero se vende el cacao en forma de Comercio Justo, por otro lado se debe concienciar al consumidor de que los pequeños productores del cacao no reciben un salario justo por sus cosechas y tampoco viven en condiciones dignas. Una vez el cacao ecuatoriano llegue al mercado objetivo, en este caso es el mercado español, quiere decir que el cacao ya se conoce por su sabor y aroma.

Posteriormente, se facilita la tecnología a los pequeños productores y asistencia técnica, para fabricar chocolates con el cacao que cosechan; es decir que se pasa de una producción artesanal a una producción industrial, tomando las medidas correspondientes que cuiden al medio ambiente.

De esta manera, al pasar de exportar cacao a exportar chocolates de forma masiva, el comercio deja de ser justo y se convierte en tradicional. Y así, los pequeños productores pueden exportar directamente a tiendas y supermercados sin la necesidad de ningún intermediario. Los pequeños productores producen un chocolate con un cacao de calidad, el cual será reconocido internacionalmente.

Gracias a la tecnología y asistencia técnica, los pequeños productores podrán competir en el mercado internacional, incrementaran su calidad de vida, se crean fuentes de trabajo, se aporta a la economía del país, se aporta a la balanza comercial y se explota eficientemente un recurso muy cotizado a nivel internacional, como lo es el cacao ecuatoriano reconocido por su sabor y aroma.

### **Conclusiones**

El Comercio Justo busca evitar intermediarios entre productores y consumidores. La manera de evitar intermediarios es empezar por los consumidores, dando conciencia para que productores puedan competir en condiciones más justas; es decir, informando que al comprar un producto de Comercio Justo se está ayudando al pequeño productor.

Esta tesina, recalca sobre el cacao ecuatoriano fino y de aroma, el cual, en ciertas zonas, es producido por pequeños productores que no reciben un salario justo ni viven en condiciones dignas. Esto de por sí es un poco injusto, debido a que el cacao ecuatoriano tiene mucho prestigio a nivel internacional, cabe destacar que el Ecuador es el octavo productor mundial de cacao por lo que hay que explotar eficientemente el tema.

El problema radica en que los pequeños productores exportan un producto agrícola, el cual es muy barato para los importadores y lo producen de manera artesanal. Son las multinacionales, las que se encargan de convertir este cacao en barras de chocolates debido a que cuentan con suficiente tecnología, capacitación e infraestructura, características que carecen los pequeños productores.

Actualmente, las organizaciones que trabajan por el Comercio Justo han ayudado mucho a estos pequeños productores, debido a que les han dado herramientas, insumos, equipos, asistencia técnica, facilitan la cosecha de un cacao de calidad libre de residuos, educación, cuidado de higiene, etc. Las organizaciones, ayudan a producir un cacao de calidad y promueven al Comercio Justo; ahora, para convertirlo en tradicional se debe aportar con tecnología para que exporten productos diversificados por si solos directamente al importador interesado.

El cacao ecuatoriano ya ha ganado prestigio en las más famosas tiendas de chocolate del mundo, por lo que simplemente se debe mejorar la producción y comercialización para que sus chocolates tengan éxito mundial. El cacao fino y de aroma, es la variedad que por razones de estrategia se debe comercializar. Principalmente, se debe encontrar los elementos resistentes a las enfermedades que atacan al cacao para así solucionar su baja productividad. También, se debe incentivar al agricultor para que no cambie su grano fino por el ordinario y que desarrolle nuevos cultivos que retengan las esencias de sabor y aroma que posee el cacao fino.

Por otro lado, es importante que los productores nacionales se agrupen para así desarrollar economías de escala, con técnicos y tecnología que permita supervisar la calidad y el máximo rendimiento posible, lo cual permitiría una disminución de costos, un mayor retorno para el productor y un mejor margen de ganancia para el exportador.

Con una clase campesina unificada en un mismo fin, el exportador alentará la consecución de nuevos mercados. De este modo, al igual que en otros sectores de la economía ecuatoriana, la unión de criterios del gremio productor con el exportador, permitirá llevar a cabo una alianza estratégica, que explote la posición del Ecuador como principal productor de cacao fino y de aroma en el mundo, que realce las bondades que esta variedad ofrece para así volver a hacer de la “Pepa de Oro” uno de los principales productos generadores de ingresos para el Ecuador.

La ventaja comparativa del Ecuador se halla en la calidad de su producto, pues es el primer proveedor de cacao fino y de aroma en el mundo, abarcando más del 65% de la producción mundial de esta variedad de cacao.

## **Bibliografía**

### **Bibliografía editada**

(1995) Cien cuestiones básicas sobre el comercio en España. Madrid. Ministerio de Comercio y Turismo

(2005) Finanzas Éticas. Barcelona. FETS

(2006) El Pulso del Comercio. Barcelona. La Vanguardia

(2010) Ecuador y las Islas Galápagos. Barcelona. Geoplaneta

Ajuntament de Barcelona, Guía de ONG de Barcelona. Barcelona. Cooperación Internacional

Armijo, T (2006) Regalos, comercio y créditos internacionales. Según las Cartas de Amarna. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Biscay, A (2001) Relación de un viaje al Rio de la Plata y de allí por tierra al Perú con observaciones sobre los habitantes, sean indios o españoles, las ciudades, el comercio, la fertilidad y las riquezas de esta parte de América. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Blázquez, J (2007) España, país exportador de productos hace 2000 años. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Buhour, C (1996) El Comercio Internacional del GATT a la OMC. Barcelona. Salvat

Cabrero, F (2006) El tercer mon no existeix. Barcelona. Intermón Oxfam

Café amargo: Por un comercio Norte – Sur más justo

Cantos, E (1998) El porqué del Comercio Justo. Barcelona. Icaria

Cantos, M (1998) Introducción al Comercio Internacional. Barcelona. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya

Capmany, A Código de las costumbres marítimas de Barcelona: hasta aquí vulgarmente llamado Liro del Consulado. Cádiz. Biblioteca de la Universidad de Cádiz

Chabert, J (2001) Manual de Comercio Exterior. Barcelona. Gestión 2000.com

Danvila, B (1994) Lecciones de economía civil, o de el comercio. Zaragoza. Marcial Pons-Librero

García, J (2001) Opciones Reales. Madrid. Ediciones Pirámide

Genovesi, A Lecciones de Comercio o bien de Economía Civil. Granada. Universidad de Granada

Grupo Social FEPP, Informe Anual FEPP 2010. Quito

Halbach, B (1998) Exportar con éxito. Bilbao. Ediciones Deusto S.A.

Hinojosa, L (2002) Comercio Justo y Derechos Sociales. Madrid. Editorial Tecnos

Lobejón, L (2001) El Comercio Internacional. Madrid. Ediciones Akal

Madeley, J (2003) El Comercio del Hambre. Barcelona. Intermón Oxfam

Martínez, J El Comercio Justo como herramienta de reducción de la pobreza. Barcelona

Martinez, S (2000) Comerç Just, Consum Responsable. Barcelona. Intermón

Mas, J, (2005) Software libre: técnicamente viable, económicamente sostenible y socialmente justo. Barcelona. Infonomia

Massons, J (2003) Finanzas practicas. Barcelona. Editorial Hispano Europea

Millet M, (2001) La Regulación del Comercio Internacional del GATT a la OMC. Barcelona. La Caixa

Mingorance, A (2002) La Unión Europea como bloque en el comercio internacional. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Peet R, (2004) La maldita trinidad: El Fondo Monetario Internacional. Pamplona. El Banco Mundial y la OMC

Ruiz, C, Ariza, A (1999) Finanzas para todos. Madrid. Editorial Esic

Sabine, M (1992) Finanzas corporativas. Barcelona. Gestión 2000

Sánchez A, (2005) Comercio y Ferias en los tiempos de Isabel la Católica. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Stiglitz, J. Charlton, A (2007) Comercio Justo para todos. Madrid. Santillana Ediciones Generales

Zintl, R (2005) La ética de las transacciones voluntarias y la equidad del mercado. Alicante. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

### **Bibliografía virtual**

Actibva <http://www.actibva.com>

Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio <http://www.gatt.org>

Aduana del Ecuador <http://www.aduana.gov.ec>

Alternativa 3 <http://www.alternativa3.com>

Anecacao <http://www.anecacao.com>

Asociación Europea de Libre Comercio <http://www.efta.int>

Asociación Internacional de Comercio Justo Latinoamérica <http://www.wfto-la.org>

Banco Central del Ecuador <http://www.bce.fin.ec>

Banco de España <http://www.bde.es>

Banco Mundial <http://web.worldbank.org>

Bloomberg <http://www.bloomberg.com>

Cacao y Chocolate <http://www.cacaoychocolate.com>

Cámara Comercio Barcelona <http://www.cambrabcn.org>

Cámara Comercio Quito <http://www.ccq.org.ec>

Camari <http://www.camari.org>

CBI <http://www.cbi.nl>

Comercio <http://comerciouecol.espacioblog.com>



	Estefanía Arciniegas Limongi
	<a href="mailto:estefarci@gmail.com">estefarci@gmail.com</a>
Consejo de Comercio Exterior e Inversiones Ecuador	<a href="http://comexi.gob.ec">http://comexi.gob.ec</a>
Economía 48	<a href="http://www.economia48.com">http://www.economia48.com</a>
Ecuador exportas	<a href="http://www.ecuadorexports.com">http://www.ecuadorexports.com</a>
El Universo	<a href="http://www.eluniverso.com">http://www.eluniverso.com</a>
Escuela Superior Politécnica del Litoral	<a href="http://www.dspace.espol.edu.ec">www.dspace.espol.edu.ec</a>
Europa	<a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>
Export Help	<a href="http://exporthelp.europa.eu">http://exporthelp.europa.eu</a>
Fondo Monetario Internacional	<a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a>
Google	<a href="http://www.google.es">www.google.es</a>
Instituto Español de Comercio Exterior	<a href="http://www.icex.es">http://www.icex.es</a>
Instituto Nacional de Estadística	<a href="http://www.ine.es">http://www.ine.es</a>
Inteligencia Financiera	<a href="http://inteligenciafinanciera.blogspot.com.es">http://inteligenciafinanciera.blogspot.com.es</a>
Intermón Oxfam	<a href="http://www.intermonoxfam.org">http://www.intermonoxfam.org</a>
Investopedia	<a href="http://www.investopedia.com">http://www.investopedia.com</a>
Investor words	<a href="http://www.investorwords.com">http://www.investorwords.com</a>
Jornada	<a href="http://www.jornada.unam.mx">http://www.jornada.unam.mx</a>
MCCH	<a href="http://www.fundmcch.com.ec">http://www.fundmcch.com.ec</a>
Mercedesya	<a href="http://www.mercedesya.com.ar">http://www.mercedesya.com.ar</a>
Mimi Economía	<a href="http://es.mimi.hu/economia/commodities.html">http://es.mimi.hu/economia/commodities.html</a>
Naciones Unidas	<a href="http://www.un.org">http://www.un.org</a>

Naciones Unidas/Consejo Económico y Social	<a href="http://www.un.org">http://www.un.org</a>
Organización de las naciones unidas para la educación	<a href="http://www.unesco.org">http://www.unesco.org</a>
Organización Internacional del Cacao	<a href="http://www.icco.org">http://www.icco.org</a>
Organización Internacional del Café	<a href="http://www.ico.org">http://www.ico.org</a>
Organización Internacional del Trabajo	<a href="http://www.ilo.org">http://www.ilo.org</a>
Organización Mundial del Comercio	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>
Organización para la cooperación y desarrollo económico	<a href="http://www.oecd.org">http://www.oecd.org</a>
Pacari	<a href="http://pacarichocolate.com">http://pacarichocolate.com</a>
Reuters	<a href="http://www.reuters.com">http://www.reuters.com</a>
Sala de inversión	<a href="http://www.saladeinversion.com">http://www.saladeinversion.com</a>
Salinerito	<a href="http://www.salinerito.com">http://www.salinerito.com</a>
Solidaridad Internacional	<a href="http://www.solidaridad.org">http://www.solidaridad.org</a>
Tejemujeres	<a href="http://www.tejemujeres.com">http://www.tejemujeres.com</a>
Tropitagua	<a href="http://www.tropitagua.com">http://www.tropitagua.com</a>
Wikipedia	<a href="http://es.wikipedia.org">http://es.wikipedia.org</a>
Xarxa Consum	<a href="http://www.xarxaconsum.info">http://www.xarxaconsum.info</a>

### **Nomenclatura**

AEC: Asociación de Estados del Caribe → Antigua y Barbuda; Antillas Holandesas; Aruba; Bahamas; Barbados; Belice (Honduras Británicas); Colombia; Costa Rica; Cuba; Dominica; El Salvador; Granada; Guadalupe; Guatemala; Guayana Francesa; Guyana; Haití; Honduras; Islas Turcas y Caicos; Jamaica; Martinica; México; Nicaragua; Panamá; República Dominicana; San Cristóbal y Nieves; San Vicente y Las Granadinas; Santa Lucía; Surinam; Trinidad y Tobago; y, Venezuela.

AELC: Asociación Europea de Libre Comercio → Islandia; Liechtenstein; Noruega; y, Suiza.

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración → Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Cuba; Ecuador; México; Paraguay; Colombia; Uruguay; Venezuela; y, Perú.

ALBA: Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América → Antigua y Barbuda; Bolivia; Cuba; Dominica; Ecuador; Honduras; Nicaragua; San Vicente y Las Granadinas; y, Venezuela

ALCA: Área de Libre Comercio de las Américas → Antigua y Barbuda; Argentina; Bahamas; Barbados; Belice (Honduras Británicas); Bolivia; Brasil; Canadá; Chile; Colombia; Costa Rica; Dominica; Ecuador; El Salvador; Estados Unidos; Granada; Guatemala; Guyana; Haití; Honduras; Jamaica; México; Nicaragua; Panamá; Paraguay; Perú; Rep. Dominicana; San Cristóbal y Nieves; San Vicente y Las Granadinas; Santa Lucía; Surinam; Trinidad y Tobago; Uruguay; y, Venezuela

ANSEA: Asociación de Naciones del Sudeste de Asia → Brunei Darussalam; Camboya; Filipinas; Indonesia; Laos; Malasia; Myanmar; Singapur; Tailandia; y, Vietnam

APEC: Cooperación Económica del Asia y del Pacífico → Australia; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; República de Corea del Sur; Estados Unidos; Filipinas; Hong Kong; Indonesia; Japón; Malasia; México; Nueva Zelanda; Papúa Nueva Guinea; Perú; Rusia; Singapur; Tailandia; y, Vietnam

ASE: Cacao en grano

AT o FT: Comercio Alternativo o Fair Trade

BA: Comisión Económica y Social Económica para Asia y el Pacífico - Acuerdo de Bangkok → Bangladesh; China, República de Corea del Sur; Laos; India; y, Sri Lanka.

BCE: Banco Central del Ecuador

BEV: Banco Ecuatoriano de la Vivienda

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

BNF: Banco Nacional de Fomento

CAC: Comisión del Código Alimentario

CAF: Corporación Andina de Fomento

CAFTA: Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana → Costa Rica; El Salvador; Estados Unidos; República Dominicana; Guatemala; Honduras; y, Nicaragua.

CAN: Comunidad Andina de Naciones → Bolivia; Colombia; Ecuador; Perú.

CARICOM: Comunidad del Caribe → Antigua y Barbuda; Bahamas; Barbados; Belice (Honduras Británicas); Dominica; Granada; Guyana; Haití; Jamaica; Monserrat; San Cristóbal y Nieves; San Vicente y Las Granadinas; Santa Lucía; Surinam; Trinidad y Tobago

CBI: Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo

CCN51: Cacao Clonado

CEEAO: Comunidad Económica de Estados de África Occidental → Benín; Burkina Faso; Cabo Verde; Costa de Marfil; Gambia; Ghana; Guinea; Liberia; Mali; Nigeria; Senegal; Sierra Leona; Togo

CFTC: Comisión de Transacciones de Futuros de Mercancías

CIF: Coste, Seguro y Flete

CITES: Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres

COMEX: Commodity Exchange

DAU: Declaración Aduanera de Exportación

DUA: Documento Único Administrativo

FEPP: Fondo Ecuatoriano Populorum Progresivo

FLO: Organización Internacional de Etiquetado Justo

FMI: Fondo Monetario Internacional

FOB: Free on Board

FSMSs: Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria

G 8: Grupo de los Ocho → Alemania; Canadá; Estados Unidos; Francia; Italia; Japón; Reino Unido; y, Rusia.

HACCP: Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

ICCH: Cámara de Compensación Internacional de Commodities

IECE: Instituto Ecuatoriano de Crédito y Becas

ISO 9001: Sistemas de Gestión de Calidad

ISO: Organización Internacional de Normalización

IVA: Impuesto al Valor Agregado

LMR: Límites Máximos de Residuos

MCCA: Mercado Común Centroamericano → Costa Rica; El Salvador; Guatemala; Honduras; y, Nicaragua

MCCH: Maquita Cushunchic

MERCOSUR: Mercado Común del Sur → Argentina; Bolivia 3; Brasil; Chile 4; Colombia 4; Ecuador 4; Paraguay; Perú 4; Uruguay; y, Venezuela 3.

MO: Medio Oriente → Arabia Saudita; Bahrein; Egipto; Emiratos Árabes Unidos; Irak; Rep. Islámica de Irán; Israel; Jordania; Kuwait; Líbano; Omán; Qatar; Rep. Árabe de Siria; y, Yemen

NAFTA o TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte → México; Canadá; y, Estados Unidos

NYMEX: New York Mercantile Exchange

OCE: Organización de Cooperación Económica → Afganistán; Azerbaidjan; Rep. Islámica del Irán; Kazajstán; Kirguizistán; Pakistán; Tadjikistán; Turkmenistán; Turquía; y, Uzbekistán

OMC: Organización Mundial del Comercio

ONG: Organización no Gubernamental

ONU: Organización de las Naciones Unidas

PIB: Producto Interno Bruto

PMD: Países más Desfavorecidos

SENAE: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador

SICE: Sistema Interactivo de Comercio Exterior

UAEAC: Unión Aduanera y Económica Centro Africana → Camerún, Rep. Unida del Chad; Congo Gabón; Guinea Ecuatorial; y, Rep. Centrafricana

UE: Unión Europea → Alemania; Austria; Bélgica; Bulgaria; Chipre; Dinamarca; Eslovaquia; Eslovenia; España; Estonia; Finlandia; Francia; Grecia; Holanda(países bajos); Hungría; Irlanda (Eire); Italia; Letonia; Lituania; Luxemburgo; Malta; Polonia; Portugal; Reino Unido; Rep. Checa; Rumania; Suecia

UNASUR: Unión de Naciones Suramericanas → Argentina; Bolivia; Brasil; Chile; Colombia; Ecuador; Guyana; Paraguay; Perú; Surinam; Uruguay; Venezuela.

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

UNECE: Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Anexos







