

LA SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES Y SU REAL IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

Christian Álvarez Mancilla
Cram.aricachile@gmail.com

MÓDULO III MCFI

**UNIVERSIDAD DE BARCELONA
2012-2013**

ÍNDICE

| | Pág. |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Índice..... | 2 |
| Introducción..... | 4 |
| 1. Antecedentes..... | 5 |
| 2. Las negociaciones comerciales de Chile y su apertura comercial..... | 17 |
| 3. Suscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC) | 20 |
| 3.1. Australia..... | 20 |
| 3.2. Canadá..... | 21 |
| 3.3. Centroamérica..... | 21 |
| 3.4. China..... | 22 |
| 3.5. Corea..... | 23 |
| 3.6. EFTA (Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia)..... | 24 |
| 3.7. EE.UU..... | 24 |
| 3.8. Malasia..... | 25 |
| 3.9. México..... | 25 |
| 3.10. Panamá..... | 26 |
| 3.11. Turquía..... | 27 |
| 4. Suscripción de Acuerdos de Asociación Económica (AAE) | 27 |
| 4.1. P-4 (Nueva Zelanda, Singapur, Brunei y Chile)..... | 27 |
| 4.2. Unión Europea..... | 28 |
| 4.3 . Japón..... | 29 |
| 5. Suscripción de Acuerdos de Libre Comercio..... | 29 |
| 5.1. Colombia..... | 29 |
| 5.2 Perú..... | 30 |
| 6. Suscripción de Acuerdos de Complementación Económica..... | 30 |
| 6.1. Argentina..... | 30 |
| 6.2. Bolivia..... | 31 |
| 6.3. Cuba..... | 32 |
| 6.4. Ecuador..... | 32 |
| 6.5. Mercosur..... | 33 |
| 6.6. Venezuela..... | 33 |
| 7. Suscripción de Acuerdos de Alcance Parcial..... | 34 |
| 7.1. India..... | 34 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 8. Los Tratados Comerciales y sus principales efectos comerciales | 34 |
| 9. Análisis de la balanza comercial de Chile y su variación en razón a la suscripción de acuerdos comerciales..... | 38 |
| 10. Conclusiones..... | 43 |
| 11. Bibliografía..... | 45 |

INTRODUCCIÓN

Chile en la actualidad ha suscrito 22 acuerdos comerciales con 59 países en total.

El mercado al que Chile accede con preferencias comerciales alcanza el 62% de la población mundial lo que significa aproximadamente un 70% de apertura comercial en términos de su balanza comercial.

Chile tiene como potenciales clientes a 4.302,36 millones de habitantes, lo que equivale al 85,7% del Producto Interior Bruto (PIB) de la población mundial.

El 93% de las exportaciones de Chile al mundo se producen con países con alguna preferencia comercial.

El último Tratado de Libre Comercio (TLC) de Chile que entró en vigencia fue con Malasia, el 18 de abril de 2012.

La apertura comercial de Chile ha generado un mejoramiento en el desempeño del sector exportador, el cual se ha caracterizado por su expansión en valor, su incremento en volumen y el proceso de diversificación de la canasta exportadora.

En los últimos años, el sector exportador ha sido uno de los ejes de crecimiento económico del país, logrando tasas de crecimiento sostenido del PIB superiores al 5%.

Desde 1990, fecha en la cual comienza una sistemática suscripción de acuerdos comerciales, Chile presenta ventas al exterior sobre el promedio mundial, donde se destacan la entrada en vigencia de los acuerdos de última generación, principalmente los generados con la Unión Europea, Estados Unidos, Corea, China y Japón, por mencionar algunos.

Entre los años 2002 y 2010 las exportaciones de Chile crecieron a una tasa promedio de un 19% anual, en tanto las del mundo lo hicieron en un 11%.

El aumento de las exportaciones chilenas no solamente se ha concentrado en envíos de cobre, sino que se destacan productos de carácter industrial, con un mayor valor agregado, como: el salmón, la inulina¹, los vinos y la celulosa.

La suscripción de estos tratados comerciales, también ha generado el aumento de las importaciones, aunque su incremento no alcanzó los niveles de las exportaciones. Es por

¹ Es el nombre con el que se designa a una familia de glúcidos complejos (polisacáridos), compuestos de cadenas moleculares de fructosa.

ello que la balanza comercial chilena es superavitaria para la mayor parte del período 1990-2010, presentando déficits sólo en los períodos 1992-1994 y 1996-1998.

La balanza comercial presenta un comportamiento más bien estable, fluctuando entre los US\$ 3.000 millones de déficit o superávit para el período 1980-2003; para el período 2002-2010 esta comienza a presentar un superávit creciente, con un aumento de un 35% anual para estos años, viéndose reducida solo en el año 2008 producto de la caída en la demanda externa del país, producto de la crisis internacional.

Las exportaciones chilenas han aumentado su preponderancia en la actividad económica nacional e incrementado su participación en el PIB de aproximadamente un 33% para el año 1990 a un 37% para el año 2010.

Las preferencias arancelarias y otras disposiciones otorgadas a Chile en el marco de los acuerdos comerciales han incentivado las exportaciones nacionales hacia los países que presentan esas facilidades de comercio internacional.

Las diferentes proyecciones realizadas sobre la repercusión que generaría en las exportaciones cada acuerdo comercial, se establece que en todos los casos la expansión de los montos exportados a posteriori de la vigencia de cada acuerdo supera las estimaciones realizadas.

Además, Chile ha generado un incremento de sus importaciones mundiales, aumentado la participación en más de un 30% a nivel global. También se ha observado un crecimiento de la participación de las importaciones chilenas sobre las mundiales en Australia, China, Corea, Estados Unidos y el Acuerdo de Asociación Económica (AAE llamado también P-4) entre Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunei.

En Chile, la relación entre exportaciones y el PIB llega a 37% en el año 2010, por encima del 33% del año 1990. La relación entre el comercio exterior y el PIB alcanzó en el año 2010 el 73%.

Para el año 2012, el crecimiento de la economía mundial se situaría en torno al 4%, mientras el comercio se expandirá aproximadamente en un 6% o más.

La política de apertura comercial y de los TLCs ha significado al país aumentar su participación en el mercado mundial. Por ejemplo, ha crecido desde un 0,27% en el año 2002 a un 0,47% en el año 2010. Este fenómeno se ha dado en el cobre, así como en el resto de exportaciones de Chile.

Junto con lo anterior, los TLCs han permitido que Chile mejore su posición competitiva en los sectores “no commodities”. La participación en estos sectores era de un 0,16% en el comercio mundial en el 2002 y ha mejorado hasta un 0,18% en el 2010. Por ejemplo, en el mercado chino, las manzanas chilenas se han posicionado como el principal abastecedor con un 71% de las importaciones en el año 2010, mientras que esta participación alcanzaba a un 34% en el año 2004. En Estados Unidos, Chile pasó de abastecer en 2004 el 1% de los vinos a granel a un 21% en el año 2010. En la Unión Europea, las uvas pasaron

de un 11% en 2004 a un 16% en el año 2010. En Japón, el vino embotellado pasó de un 3% de participación a un 9% en el 2010 y en Corea, desde un 6% en salmones congelados a un 30% en el año 2010. Estos productos chilenos enfrentan aranceles menores a los de NMF (nación más favorecida), lo que favorece su posicionamiento.

Chile ha mejorado su posición competitiva en la mayoría de los sectores de exportación no commodities entre 2001 y 2010. Por ejemplo, de los productos “líderes” en los que Chile mejoró su posición (o mantuvo la misma) en 13 de los 14 sectores. Estos productos constituyen un 44% de la oferta no commodity de Chile en el 2010, alcanzando las exportaciones US\$ 6.549 millones ese año. Asimismo, de los 48 sectores de la oferta no commodity de Chile, en 28 mejoró su posición en el ranking, mientras que en 6 se mantuvo en el mismo lugar y en 12 sectores redujo su participación en el ranking mundial.

Un impacto muy significativo se refiere a la reducción arancelaria, que alcanza a un 90,6% de rebaja en los aranceles promedios de los países con los que se tiene acuerdos vigentes, tomando como base el año 2010. Lo anterior, en la senda y dirección conceptual que ha definido en una primera etapa el General Agreement on Tariffs and Trade (GATT) y luego a través de su sucesor institucional, que en este caso es la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Las importaciones de bienes de capital se han visto favorecidas por las rebajas arancelarias establecidas en los TLCs, y ello ha facilitado el proceso de inversión en la economía. La inversión ha aumentado su participación en el Producto Interior Bruto (PIB), y se puede ver que está relacionada con la importación de bienes de capital. El ahorro para los inversionistas como producto de la rebaja arancelaria es equivalente a una rebaja de aproximadamente US\$ 641 millones en el año 2010 en el costo de la inversión.

La participación de mercado de los exportadores chilenos en lo que algunos expertos han denominado la segunda etapa exportadora chilena, se ha incrementado en la mayoría de los países con los que se tiene Acuerdos. Con la Unión Europea, Chile tenía una participación de mercado de un 0,18% en el año 2003, mientras que en el año 2010 alcanza a un 0,26% de sus importaciones mundiales, habiendo aumentado su participación en más de un 30% en ese mercado. El mismo fenómeno se observa en Australia, P4, China, Corea y Estados Unidos.

De igual manera, los TLCs han generado oportunidades de crecimiento y diversificación exportadora a nivel regional. Por ejemplo, en el norte del país además de los tradicionales productos mineros, se incorporan a la oferta exportable los abonos, cerezas, semillas de maíz, peras, membrillos, residuos de metal, grasa y aceite de pescado, entre otros.

Los TLCs han permitido que un mayor número de empresas se embarquen en las actividades exportadoras e importadoras del país, así como una mayor participación del comercio internacional en la actividad económica interna. En los últimos ocho años, las

empresas compradoras crecieron un 50% y las exportadoras, un 22%. Respecto de las exportadoras destaca el crecimiento de los envíos a China en un 74% y a la Unión Europea en un 19%, ambos receptores del 42% de los envíos chilenos ²

El presente trabajo de investigación propone demostrar la siguiente hipótesis: ***“¿La suscripción de acuerdos comerciales ha generado un aumento en el comercio exterior de Chile, lo que a su vez ha provocado un incremento en el crecimiento del PIB chileno?”***. Para ello, debemos mencionar que la fuente principal de información para este trabajo de tesina y la instancia donde se han desarrollado diversas investigaciones y estudios sobre la materia tratada es la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, destacándose: estudios respecto a la evaluación de los acuerdos suscritos, informes de comercio exterior, estudios conjuntos entre Chile y países socios, informes de desarrollo por sectores económicos, análisis de sectores productivos exportadores, entre otros.

² Los datos y cifras fueron obtenidas desde la página Web de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, www.direcon.gob.cl

1. ANTECEDENTES

Para entender el proceso de la suscripción de acuerdos comerciales y su real impacto en el comercio exterior de Chile se debe entender el proceso de libre comercio desde sus inicios.

La ALACL y Chile

En 1960 se firma el Tratado de Montevideo que dio origen a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALACL), en donde los países firmantes fueron: Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay. Tiempo después, adhirieron Colombia (1961), Ecuador (1962), Venezuela (1966) y Bolivia (1967).

La **ALACL** nace como una tentativa de generar un programa de integración regional y de redefinir el sistema que regulaba las relaciones comerciales en el cono sur del continente americano.

La **ALACL** propendía en avanzar hacia la sustitución regional de importaciones y hacia un mercado común latinoamericano, tomando como sustento jurídico el acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio, General Agreement on Tariffs and Trade (suprimir) GATT, protocolizado en Ginebra en octubre de 1947, en donde su artículo XXIV establece zonas de libre comercio o uniones aduaneras. Las características fundamentales de este acuerdo son:

- ✓ Establecía un programa de liberalización del intercambio comercial y delineaba los procedimientos para el establecimiento de un mercado común latinoamericano.
- ✓ La eliminación de los gravámenes aduaneros y de las restricciones contra las importaciones, favoreciendo el comercio bilateral con productos originarios.
- ✓ Armonización de los regímenes de importación y exportación.
- ✓ Armonización de los tratamientos aplicables a los capitales, bienes y servicios procedentes de terceros países.
- ✓ Se establecieron políticas de industrialización y de desarrollo agrícola, junto con la suscripción de acuerdos en estas materias.

Respecto a las exportaciones de Chile a la **ALACL**, se destacaban productos principalmente industriales: madera, papel, celulosa, hierro, acero, cobre, salitre, cebada malteada, frutas y semillas. Respecto a las importaciones, podemos

mentar: algodón, azúcar, bovinos, carnes, té, café, yerba mate, trigo y plátanos.

A mediados de los años 60' todas las acciones en pos de profundizar el proceso de integración de la **ALACL** no se pudieron concretar, en donde los países con mayor desarrollo económico relativo se opusieron férreamente, los cuales mantenían una posición respecto al no otorgamiento de nuevas concesiones, protegiendo aquellos bienes producidos en sus países.

El nacimiento del Pacto Andino

En referencia a lo tratado precedentemente, y ante el escaso apoyo de algunos países para liberalizar el comercio latinoamericano, tanto Chile como Colombia sientan las bases de lo que se conoce más tarde como el Pacto Andino (PA). El primer éxito que antecede al PA es la creación de la Corporación Andina de Fomento (CAF), que se crea en 1968, integrada por Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela.

Posteriormente, el año 1969, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú firman el Acuerdo de Cartagena, que da origen al Grupo Andino o Pacto Andino, con la adhesión posterior de Venezuela en 1973. Los principales objetivos y características del PA son:

- Conformar un mercado común latinoamericano, buscando generar un nuevo modelo de integración, promoviendo el desarrollo de cada uno de los países miembros, asegurando una distribución más equitativa de los beneficios.
- Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros, acelerar su crecimiento mediante la integración económica, facilitar su participación en el proceso de integración previsto en el Tratado de Montevideo y establecer condiciones favorables para la conversión de la **ALACL** en un mercado común ³
- Acelerar el desarrollo económico en condiciones de equidad, incrementando la ocupación y mejora de los indicadores de empleo.
- Mejorar la posición de los países miembros y de la subregión como conjunto en su comercio exterior y balanza de pagos.

³ Artículo 1° del Acuerdo de Integración Subregional entre los gobiernos de Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú del 26 de mayo de 1969, contenido en el Decreto 428 del Gobierno de Chile, fechado el 30 de julio de 1969.

- Superar los problemas de infraestructura y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los socios.
- Lograr un mejor aprovechamiento de los progresos científicos y tecnológicos y fomentar la investigación en estos campos.
- Propiciar políticas coordinadas en la canalización del ahorro público y privado y la circulación de capitales para la financiación de las inversiones destinadas al mercado ampliado.
- Establecía un régimen común para las inversiones extranjeras, fortalecimiento del sistema de pagos recíprocos, generación de un fondo común de reservas, normas sobre doble tributación y efectos fiscales del programa de liberalización.

El advenimiento del Gobierno Militar y su proceso de apertura comercial

Años después de la suscripción del Pacto Andino por Chile, asume un Gobierno Militar en Chile, lo que conllevaría a la salida de este país del acuerdo, que se plasmó el 30 de octubre de 1976, a través de una declaración conjunta de los 6 países miembros restantes. Las razones de esta decisión fueron:

- El nuevo gobierno militar buscaba implementar un modelo de desarrollo en que la integración del país apuntaba al mundo y no hacia América Latina o la subregión andina.
- La base de la integración comercial de Chile debía ser el mercado, entendido como el único medio para la asignación de los recursos.
- Las políticas económicas chilenas debían orientarse a la apertura total de sus intercambios -el PA establecía una apertura parcial-, tanto en materia comercial como de inversiones.
- El gobierno chileno difiere de la concepción fundacional del PA: asignación de producciones en pos de la especialización productiva de los países, aranceles aduaneros diferenciados para promover la industria local y del arancel externo común con otros países.
- El Gobierno de Chile el abril de 1974 dicta el Decreto Ley 600 sobre Inversiones Extranjeras, normativa que abría completamente las inversiones desde el exterior, prescindiendo de todas las normas regulatorias sobre el ingreso y salida de dichas inversiones. Con esto, Chile no proseguía con el acatamiento del Régimen Común Andino para las Inversiones Extranjeras, debido a que se suponía que no lograba

atraer el volumen de capitales foráneos que se requería, sobre todo con el éxodo de la inversión extranjera durante el Gobierno del Presidente Allende.

- La política cambiaria de Chile buscaba promover las exportaciones y generar una apertura económica total, sin concesiones particulares en el PA o en la región; en cambio, el Arancel Externo Mínimo Común del PA se había aprobado con niveles de hasta un 100%, y en algunos casos hasta 120%, incluyendo con este beneficio a casi un 70% del universo arancelario. En diversas negociaciones del PA, Chile propuso un nivel mínimo del arancel a un 35%, con lo que el resto de países no estuvo de acuerdo, como por ejemplo Perú, que pretendía un 150%, con el fin de proteger la industria local.

- Chile se oponía al Programa Sectoriales de Desarrollo Industrial del PA, en el que un 27% de los productos del universo arancelario había sido reservado con tal objeto, lo que les impedía que fueran liberados. Las autoridades chilenas consideraban que tales programas eran planificaciones de corte estatista.

- La escasa preponderancia que tenía el intercambio comercial con los países del PA, dado a las preferencias arancelarias pactadas. La cifra era menor al 1,8% del total del intercambio comercial de Chile con el mundo.

A la sazón, y casi tres décadas después, en septiembre de 2006, Chile se incorpora como miembro asociado de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), sucesora del Pacto Andino.

Actualmente, la composición de la CAN es a través de sus países miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú y países asociados: Brasil, Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. Además, hay dos países observadores, que son Panamá y México.

El Tratado de Montevideo de 1980

A comienzos del año 1979, los países miembros de la ALALC establecieron los lineamientos de la creación de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), cuyo tratado fue firmado en Montevideo el 12 de agosto de 1980, conformada por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

El Tratado de Montevideo de 1980 surge de la incapacidad de la **ALACL** de conformar una zona de libre comercio, de acuerdo a lo que se propuso en el Tratado de 1960.

El Tratado de Montevideo insiste en el objetivo de promover el desarrollo económico social armónico y equilibrado de la región y ratificó el anhelo de conformar en el largo plazo, en forma gradual y progresiva, un mercado común latinoamericano. Las bases de este Tratado son:

- Pluralismo político y económico
- Convergencia progresiva de las acciones parciales hacia un mercado común
- Flexibilidad en el establecimiento de acuerdos parciales
- Tratamiento más favorable a aquellos países de menor desarrollo económico relativo (Bolivia, Ecuador y Paraguay)
- Multiplicidad de distintas formas de concertación de instrumentos comerciales
- Propende a la apertura de la región a la colaboración y convergencia con otros países y áreas de integración, la cooperación horizontal y la vinculación con otros países en desarrollo.

La gran diferencia que se presentó entre la **ALACL** y el Tratado de Montevideo de 1980 fue la finalización del sistema multilateral vigente durante la primera y el regreso del bilateralismo, en el que se masificaron los acuerdos de alcance parcial caracterizado entre otras cosas por una mirada al proceso económico mundial, en términos de comercio, que podríamos denominar de convergencia regional, el que a su vez estaba en plena sintonía con los modelos posteriores a la revisión neoclásica, y que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) asumiera como propio bajo el modelo denominado Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI).

El GATT y su relación con Chile

El GATT nace con el objeto de disminuir el nivel de proteccionismo de los países al libre comercio, que ha protegido las producciones nacionales en desmedro de la producción extranjera: derechos aduaneros, impuestos, controles y recargos cambiarios, trabas no arancelarias, subsidios y limitaciones voluntarias de las exportaciones, entre otros.

En 1945 en las Naciones Unidas, específicamente en el Consejo Económico y Social (ECOSOC) se crea una comisión preparatoria encargada de delinear los objetivos para una Conferencia sobre Comercio y Empleo.

Chile desde los albores del GATT tuvo una participación activa, en la que estableció sus puntos de vista sobre aquellas disposiciones del proyecto que le interesaban y propuso las enmiendas y adiciones que eran proclives a sus intereses. Por ejemplo, en relación con las excepciones al trato de nación más favorecida (NMF), consiguió que se reconocieran las preferencias entre países limítrofes y en relación con los servicios (marítimos, bancarios, seguros, etc.).

El GATT, firmado en Ginebra el 30 de Octubre de 1947, entró en vigor el 01 de enero de 1948 y fue aceptado en un comienzo por 23 países, entre los cuales se incluye a Chile, y entra en aplicación en febrero de 1949.

El GATT comienza con una secretaría permanente, delegaciones, grupos de trabajo para materias específicas y la celebración de “rondas periódicas de negociación”, como lo fueron la Ronda Kennedy (1967); Ronda Tokio (1973-1979) y la Ronda de Uruguay (1986-1994), este último dio lugar a la firma, en 1994, del Acuerdo de Marrakech, en el que el GATT pasa a ser parte de la OMC, cuyo funcionamiento comienza el 01 de enero de 1995.

Chile, en su calidad de país fundador del GATT, ha sido participe de todas las rondas negociadoras, siendo el único país en desarrollo que ha suscrito acuerdos arancelarios en todas ellas.

CUADRO N°1: RONDAS NEGOCIADORAS DEL GATT

| Año | Lugar y nombre de la ronda | Temas negociados | Países participantes |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1947 | Ginebra | Aranceles | 23 |
| 1949 | Annecy | Aranceles | 13 |
| 1951 | Torquay | Aranceles | 38 |
| 1956 | Ginebra | Aranceles | 26 |
| 1960-1961 | Ginebra/Ronda Dillon | Aranceles | 26 |
| 1964-1967 | Ginebra/Ronda Kennedy | Aranceles y antidumping | 62 |
| 1973-1979 | Ginebra/Ronda Tokio | Aranceles y barreras no arancelarias | 102 |
| 1986-1994 | Ginebra/Ronda Uruguay | Aranceles, barreras no arancelarias, servicios, propiedad intelectual, solución de controversias, textiles, agricultura, creación de la OMC | 123 |

Fuente: Miguel Carrera y Dorotea de Diego, “Comercio Internacional en Lecciones sobre Economía Mundial”, Biblioteca Civitas Economía y Empresas, 2005

Con anterioridad a la Ronda Dillon los acuerdos firmados por Chile alcanzaban a 28, 18 de los cuales fueron con países desarrollados.

En la Ronda Kennedy se instauró la propuesta de abandonar las negociaciones selectivas producto a producto y país por país, lo que fue reemplazado por “reducciones lineales”, lo que significa una reducción general de los derechos arancelarios, en un determinado porcentaje.

La Ronda de Tokio

La Ronda de Tokio se realizó en la capital japonesa entre el 12 y el 14 de septiembre de 1973. Por esos días, específicamente el 11 de septiembre de ese año, sube al poder en Chile un Gobierno Militar, que acentuará sus esfuerzos en las relaciones económicas.

La Ronda de Tokio duró desde 1973 a 1979, donde participaron 102 países. Sus principales características fueron:

- Se establecieron acuerdos para rebajar alrededor de un tercio de los derechos de aduana en los nueve principales mercados industriales del mundo.
- Se alcanzó un 4,7% de arancel promedio aplicado a los productos industriales.
- Se alcanzaron acuerdos en medidas no arancelarios, en ámbitos como: licencias de importación, valoración aduanera, obstáculos técnicos al comercio, compras estatales, subsidios y derechos compensatorios, dumping y antidumping y salvaguardias.
- Respecto a Chile, este país pudo consolidar todos sus derechos de aduana a un mismo nivel del 35%, reforzando el concepto de la existencia de derechos arancelarios uniformes.

Chile, en el año 1973, comenzó con una liberalización arancelaria, siendo en 1979 un 10%, elevándose en un 35%, debido a la deuda externa que afectó a América Latina desde 1982.

La Ronda de Uruguay

Esta reunión se realizó en Punta del Este entre el 15 y el 20 de septiembre de 1986, y finalizó siete años más tarde con la suscripción del Acta Final de la Ronda de Uruguay y el Acuerdo de Marrakech, que da comienzo a la OMC.

Los temas analizados en la Ronda de Uruguay, en la que los principales términos del GATT revisados, fueron:

- Reducción de barreras arancelarias y no arancelarias.
- Eliminación del régimen excepcional para una parte del comercio de textiles.
- Actualización de los instrumentos negociados en el GATT.
- Incorporación del sector agrícola en el GATT.
- Aplicación de la normativa GATT en derechos de propiedad intelectual e inversiones ligadas al comercio internacional.
- Reglamentación del comercio de servicios.
- Mejoría de los aspectos institucionales y de funcionamiento del GATT.

De acuerdo con la evaluación de la OMC, la Ronda Uruguay ha sido “la mayor negociación comercial que haya existido jamás y, muy probablemente, la negociación de mayor envergadura de cualquier género en la historia de la humanidad”.

Las consecuencias positivas que tuvieron las negociaciones de la Ronda de Uruguay son:

- ✓ Se avanzó en la apertura comercial, en referencia a que su arancel aduanero disminuyó desde un 35% a 25% *ad valorem*, exceptuando los productos agrícolas sujetos a bandas de precios (trigo y harina de trigo, azúcar y aceites vegetales), para los cuales alcanzó un 31,5%.
- ✓ La liberalización de la agricultura permitió limitar parcialmente el uso de barreras no arancelarias al comercio, así como la aplicación de subsidios a las exportaciones y a la producción.
- ✓ La mejora de las condiciones de acceso a los mercados, mediante la fijación de estándares de calidad, fundamentalmente mediante medidas sanitarias.

- ✓ La instauración del Sistema de Solución de Diferencias, cuyos resultados serían vinculantes para los países signatarios.
- ✓ La incorporación del Acuerdo de Servicios, del que se beneficiaron disciplinas que regularmente no se analizaban en las rondas comerciales multilaterales.
- ✓ La inclusión del Acuerdo General del Comercio de Servicios de la OMC (AGCS), donde se analizaban conceptos novedosos a las precedentes rondas comerciales, tales como: transparencia, nación más favorecida, regulaciones en licencias, entre otras.

La Ronda de Doha

La IV Conferencia Ministerial de la OMC se realizó en Doha, Qatar, desde el 09 al 13 de noviembre de 2001. En esta conferencia se acordó el lanzamiento de un nuevo proceso de negociaciones para avanzar en la liberalización del comercio global para el año 2005, que se conoce como la Ronda de Doha. Los temas que se abarcaron en este período de negociaciones son:

- Rebaja de aranceles industriales
- En cuanto al área agrícola:
 - ✓ Mejora del acceso a los mercados
 - ✓ Reducciones de todas las formas de subvenciones a la exportación, en miras a su remoción progresiva.
 - ✓ Reducciones sustanciales de la ayuda interna causante de distorsión del comercio, teniendo presente un trato diferenciado y especial para los países en desarrollo.
 - ✓ Eliminar, en el año 2013, las subvenciones a las exportaciones de productos agrícolas.
- En referencia a los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, se iniciaron las negociaciones para la libre importación de las medicinas que combaten epidemias.

2. LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES DE CHILE Y SU APERTURA COMERCIAL

Hasta antes del año 1973, la estrategia de desarrollo de la economía en Chile se basaba en la industrialización y sustitución de importaciones, donde había un Estado interventor y regulaciones gubernamentales. Chile contaba en esa época con aranceles aduaneros elevados y diversas restricciones no arancelarias, control de divisas y diferentes tipos de cambio, un sistema financiero con normas crediticias rigurosas y trato diferenciado a la banca extranjera.

Posteriormente a la llegada del Gobierno Militar, Chile busca fundamentalmente:

a) Modificar su modelo de sustitución de importaciones para promover las exportaciones, con una apertura global de su comercio exterior. La rebaja arancelaria de Chile comienza en 1974 y culmina en 1979, con un arancel uniforme de 10%, sin hacer distinción entre productos finales, productos intermedios, materias primas o bienes de capital. Muchos años después, en la crisis del período 1982-83 se elevaron los aranceles al 35% en 1984, el máximo que permitía el arancel consolidado por Chile en la Ronda de Tokio.

b) Estimular las inversiones extranjeras en el país. Mediante el Decreto Ley 600 sobre Inversiones Extranjeras, que se publicó en el año 1974. Este decreto fomenta las inversiones extranjeras, eliminando todas las normas regulatorias sobre la entrada y salida de capitales. Esta normativa abarcaba tres puntos fundamentales: i) estimulaba el ingreso de capitales, ii) impedía la discriminación a favor del capital nacional, iii) eliminaba los requisitos de desempeño y iv) restricciones a la remisión de utilidades generadas por las empresas internacionales.

c) Lograr un mayor acceso al mercado financiero mundial. En el año 1975 se liberalizó el sistema financiero interno, generando un proceso de privatización de la banca comercial. Además, se estableció que la tasa de interés debía tener una fluctuación libre y que se relacionará con la inflación interna.

En los años 90, específicamente en el año 1992, se estableció una rebaja arancelaria del 15 al 11%. En 1999 comienza una desgravación arancelaria escalonada, que se redujo 1 punto porcentual por año, llegando a un 6% en 2003, el cual se mantiene hasta la actualidad.

En los años 1990, respecto a la inversión extranjera, hubo una apertura gradual y con un incentivo al mercado cambiario, pero limitando que no se produjera un

endeudamiento de corto plazo por parte del sector privado. Respecto a ello, se incorporó un encaje para estos “capitales golondrina”, desincentivando los flujos de corto plazo y propiciando la entrada de capitales.

En los años 2000, se elimina la mayoría de las regulaciones a la cuenta de capitales. Por ejemplo, en abril de 2001 se suspende el encaje, propendiéndose a la apertura financiera de la economía.

En el retorno de la democracia en Chile, en los años 90, este país comienza con un proceso de suscripción de acuerdos comerciales, en el cual se suscitan los siguientes hitos destacados:

- Se restablece el proceso integrador con América Latina, fundamentalmente a través de la ALALC y el Grupo Andino. Finalmente, el proyecto regional no fructificó a través de la ALADI, y Chile opta por comenzar a firmar acuerdos bilaterales. Se suscribieron acuerdos con Argentina y México (1991); Venezuela, Bolivia y Colombia (1993) y Ecuador (1994).
- El 27 de junio de 1990 se genera la Iniciativa para las Américas, impulsada por Estados Unidos. En diciembre de 1994, Chile es invitado para iniciar negociaciones para incorporarse al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), lo que no se logró porque al Gobierno del Presidente Clinton no le fue posible conseguir el *fast track* o *vía rápida*⁴. A causa de ello, Chile comienza con el proceso de negociar acuerdos de libre comercio con cada uno de estos países miembros.
- Se reanudaron las relaciones oficiales con Europa, en razón del apoyo europeo a los demócratas chilenos. Dado lo anterior, en diciembre de 1990, se suscribe el Acuerdo de Cooperación de la Unión Europea con Chile. En noviembre de 2002, se firmó un avanzado Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea.
- Chile firma acuerdos de libre comercio con el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) (1996), Perú (1998), Centroamérica (1999) y Cuba (1999).
- En 1994 Chile se incorpora al Foro Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), que se crea en 1989. Esto fue la base para que el país andino pudiera suscribir acuerdos de libre comercio con diversos países: Corea del Sur (2003), P-4⁵ (2005), India (2006), Japón (2007) y Australia (2009).

⁴ Mandato que el Congreso de los Estados Unidos le otorga al Presidente de ese país para efectuar negociaciones comerciales con otros países, mediante el cual renuncia a la posibilidad de introducirle enmiendas a lo negociado, limitándose a aprobarlo o rechazarlo por simple mayoría.

Cuadro N°2: Principales características de los acuerdos comerciales suscritos por Chile

| PRINCIPALES CONTENIDOS | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Acuerdos de Complementación Económica | Tratados de Libre Comercio |
| - Objetivos | - Definiciones generales |
| - Programa de liberalización comercial | - Trato nacional y acceso de mercancías al mercado |
| - Régimen de origen | - Reglas de origen y procedimientos de origen |
| - Tratamiento en materia de tributos internos | - Administración aduanera |
| - Prácticas desleales de comercio | - Medidas sanitarias y fitosanitarias |
| - Defensa de la competencia y del consumidor | - Obstáculos técnicos al comercio |
| - Salvaguardias | - Defensa comercial |
| - Solución de controversias | - Contratación pública |
| - Valoración aduanera | - Inversiones |
| - Normas y reglamentos técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias y otras medidas | - Comercio transfronterizo de servicios |
| - Aplicación y utilización de incentivos a las exportaciones | - Servicios financieros |
| - Integración física | - Telecomunicaciones |
| - Servicios | - Entrada temporal de personas de negocios |
| - Transporte | - Comercio electrónico |
| - Inversiones | - Política de competencia, monopolios designados y empresas del Estado |
| - Doble tributación | - Derechos de propiedad intelectual |
| - Propiedad intelectual | - Laboral |
| - Cooperación científica y tecnológica | - Medio Ambiente |
| - Administración y evaluación del acuerdo | - Transparencia |
| - Disposiciones generales | - Administración del tratado |
| - Convergencia | - Solución de controversias |
| | - Excepciones |

Las razones que sostiene Chile para suscribir acuerdos bilaterales y desestimar el camino de los acuerdos de integración subregionales como el MERCOSUR o el Pacto Andino, son:

a) La estructura arancelaria de Chile era de un 11%, lo que dificulta negociar una potencial incorporación a acuerdos que postulaban uniones aduaneras, con aranceles externos comunes, con niveles diferenciados del 20 o 30% en el máximo y con cuatro o más tramos intermedios.

b) Se propendió a generar acuerdos con aquellos países de la región que presentaban situaciones estables y que se asemejaban a Chile en sus políticas económicas.

3. Suscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC)

3.1. Australia

El TLC entre Australia y Chile entra en vigencia el año 2009, cuando las exportaciones chilenas hacia Australia habían crecido entre 2000 y 2006 a una tasa promedio anual de 19,1% y las australianas a Chile registraban un crecimiento promedio anual de 12% en el mismo período de tiempo. Junto con lo anterior, un 4,7% de los capitales extranjeros invertidos en Chile eran australianos, siendo Chile el mayor inversionista latinoamericano en Australia.

En lo relativo al acceso a las mercancías, Chile obtuvo de Australia un 91% de los productos en desgravación inmediata, por lo que un 99% del valor de sus exportaciones a Australia ingresa con arancel cero desde el momento de la entrada en vigor del TLC. Respecto a los productos agrícolas, estos gozan de acceso inmediato en su gran mayoría, porque solamente se exceptúan las uvas frescas y las pasas, que tienen una desgravación a 6 años en forma lineal.

En tanto, Australia obtuvo de Chile un 87% de los productos con acceso inmediato, por lo que el 99% del valor de sus exportaciones ingresarán al mercado chileno con arancel cero, desde la entrada en vigencia del TLC.

En este TLC no quedaron productos excluidos, todos fueron desgravados totalmente, en forma inmediata o en seis años. Esta última tiene dos modalidades: la categoría “6 años lineal” y la categoría “6 años textiles”. En esta última, a los productos incluidos en ella se les aplica, en los primeros cinco años, el arancel vigente para terceros países, quedando totalmente desgravados al final del sexto año.

Algunos temas que trata este TLC son: defensa comercial, comercio transfronterizo de servicios, inversión, telecomunicaciones, servicios financieros, política de competencia, entrada temporal de personas de negocios, política de competencia, contratación pública, comercio electrónico, propiedad intelectual, cooperación, transparencia, asuntos institucionales y solución de controversias, entre otras.

En materia de inversiones, este TLC reemplaza al Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca a las Inversiones entre Chile y Australia, que estaba vigente desde noviembre de 1999.

3.2. Canadá

El TLC entre Canadá y Chile se suscribió el 05 de diciembre de 1996, y se utilizó como base el NAFTA.

Algunos de los temas que trata este TLC son: inversión, comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, entrada temporal de personas de negocios, derechos antidumping y compensatorios, publicación, notificación y administración de leyes, entre otros.

Los objetivos del Tratado son:

- Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y de servicios entre los territorios de las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias, y
- Establecer lineamientos para la ulterior cooperación bilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios del Tratado.

Tanto Chile como Canadá se comprometieron a no imponer nuevos subsidios a las exportaciones agrícolas en el comercio bilateral. Este TLC no solo profundiza los temas arancelarios, sino que propende a reducir importantes barreras no arancelarias como subsidios, procedimientos aduaneros engorrosos y otros mecanismos discrecionales. Junto con lo anterior, el Acuerdo incluye un trato no discriminatorio a la exportación de los servicios y la protección a las inversiones recíprocas.

La desgravación arancelaria de este TLC se inicia en 1997, y a partir de año 2003, el 100% del comercio bilateral se encuentra exento de aranceles aduaneros y otros gravámenes.

3.3. Centroamérica

El 18 de octubre de 1999 se suscribe el TLC entre Chile y Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua).

Con el propósito de respetar las diferencias propias de cada relación bilateral, se acordó establecer un marco normativo común que se aplicara a los seis países, y posteriormente suscribir protocolos bilaterales complementarios, que se aplicaran entre Chile y el país centroamericano.

Los objetivos de este TLC son:

- Perfeccionar la zona de libre comercio;
- Estimular la expansión y diversificación del comercio de mercancías y servicios entre las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal dentro de la zona de libre comercio;
- Eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación de mercancías y servicios en la zona de libre comercio;
- Promover, proteger y aumentar sustancialmente las inversiones en cada Parte, y
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.

Algunos de los temas que se abordaron en este TLC son: trato nacional y acceso de mercancías al mercado, reglas de origen, prácticas desleales de comercio, medidas de normalización, metrología y procedimientos de autorización, inversión, comercio transfronterizo de servicios, transporte aéreo, telecomunicaciones, entrada temporal de personas de negocios, políticas de competencia, entre otros.

3.4. China

China y Chile firman su TLC el 18 de noviembre de 2005. Los temas que abordó este Acuerdo son: trato nacional y acceso de mercancías al mercado, reglas de origen, defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, transparencia, solución de controversias, administración, excepciones, cooperación económica, investigación científica y tecnológica, educación, cooperación cultural, minería, entre otras.

En relación a la desgravación arancelaria de este TLC, se alcanzó un acuerdo para una desgravación inmediata del 92% de las exportaciones de Chile a China, y para las importaciones chilenas desde China, este porcentaje fue de 50%. Estas medidas se aplicaron desde el primer día de vigencia del acuerdo.

3.5. Corea del Sur

El TLC entre Chile y Corea fue suscrito el 15 de febrero de 2003. Los objetivos de este Tratado son:

- Estimular la expansión y diversificación del intercambio comercial entre las partes;
- Eliminar los obstáculos técnicos y facilitar el movimiento transfronterizo de bienes y servicios entre los territorios de las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión entre los territorios de las Partes; proporcionar protección adecuada y eficaz para los derechos de propiedad intelectual y para el cumplimiento de los mismos en el territorio de cada Parte;
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias y,
- Establecer un marco para la ulterior cooperación bilateral y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del Tratado.

Respecto a la desgravación arancelaria para las exportaciones coreanas al mercado chileno, se negoció un calendario de desgravación que estipula 5 listas, que tienen distintos plazos para alcanzar el arancel cero: desgravación inmediata, a 5, 7, 10 y 13 años. Por la otra parte, las exportaciones chilenas al mercado coreano se incluyen 6 listas, con plazos de desgravación inmediata, a 5, 7, 9, 10 y 16 años.

Los temas que se trataron en este Acuerdo son: trato nacional y acceso al mercado, reglas de origen, medidas de salvaguardia, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas relativas a la normalización, inversiones, comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, competencia, contratación pública, derechos de propiedad intelectual, transparencia, administración del Tratado, solución de controversias, entre otros.

3.6. Tratado de Libre Comercio entre Chile y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)

Los países de la EFTA, Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza, aunque no son miembros de la Unión Europea, sostienen relaciones comerciales con ella, y los dos mencionados bloques forman el Espacio Económico Europeo.

Dado que los países de EFTA tienen características naturales particulares, solicitaron mantener acuerdos diferentes en lo agrícola con Chile. De acuerdo con ello, junto con el TLC, se firmaron tres Acuerdos Complementarios sobre Comercio de Mercancías Agrícolas entre Chile y los países de la EFTA.

Los temas que se tratan en este Acuerdo son: comercio de bienes, comercio de servicios, propiedad intelectual, contratación pública, política de competencia, subsidios, transparencia, administración del Tratado y solución de controversias.

Desde que entró en vigencia el TLC, Chile obtiene arancel cero para más del 90% de sus exportaciones a los países de la EFTA. Por otra parte, las concesiones otorgadas por Chile son de carácter bilateral. Suiza y Liechtenstein desgravaron un 86% de las importaciones que llegan a Chile; en el caso de Noruega es el 73% e Islandia un 99%.

3.7. Estados Unidos de América

El 06 de junio de 2003 fue firmado el TLC entre Chile y Estados Unidos.

Los aspectos que aborda el TLC con EEUU son: comercio de bienes, contratación pública, comercio transfronterizo de servicios, promoción y protección de las inversiones recíprocas, protección de los derechos de propiedad intelectual, comercio electrónico y telecomunicaciones, temas ambientales, asuntos laborales, entre otros.

Los objetivos del TLC con Estados Unidos son:

- Estimular la expansión y la diversificación del comercio entre las partes;
- Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las partes;
- Promover las condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las partes;

- Proteger en forma adecuada y eficaz y hacer valer los derechos de propiedad intelectual en el territorio de cada una de las Partes;
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias, y finalmente,
- Establecer lineamientos para la posterior cooperación bilateral, regional y multilateral encauzada a ampliar y mejorar los beneficios del Tratado.

En cuanto a intercambio comercial, el Tratado significó la desgravación inmediata del 87,6% de las exportaciones chilenas a Estados Unidos, y el restante, en un período de 4 y 12 años.

3.8. Malasia

El TLC entre Chile y Malasia entró en vigor el 18 de abril de 2012.

El Acuerdo permitió que un 99% de las exportaciones chilenas puedan ingresar libres de arancel a Malasia; especialmente destacan productos como: carnes, pescados, quesos, confites, cloro y alambres de cobre, entre otros. Por otra parte, un 95% de las importaciones malasias quedarán con arancel cero, entre las que se mencionan: automóviles, buses, celulares, computadoras, frutas tropicales y parafina, entre otros.

El intercambio comercial entre estos dos países fue en el año 2000 de US\$130 millones y el 2009 llegó a los US\$ 230,5 millones.

Algunos temas del TLC son: comercio de mercancías, reglas de origen, administración aduanera, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, defensa comercial, cooperación, transparencia, solución de controversias, etc.

3.9 México

El TLC entre Chile y México, firmado el 17 de abril de 1998, reemplazó al Acuerdo de Complementación Económica (ACE) suscrito el 1991. La desgravación arancelaria entre estos dos países comenzó con este primer paso, generando una verdadera zona de libre comercio, donde casi el 100% de los productos del universo arancelario se encuentra libre de gravámenes aduaneros.

Algunos temas del TLC son: comercio de bienes, inversiones, comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, propiedad intelectual, solución de

controversias, competencia, monopolios y empresas del Estado, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas relativas a la normalización, entre otras.

Posteriormente, en el año 2006, estos dos países suscriben un Acuerdo de Asociación Estratégica. El objetivo de este acuerdo es fortalecer la relación bilateral a través del establecimiento de una asociación estratégica en materia política, económica, comercial y de cooperación entre las Partes firmantes.

3.10. Panamá

El TLC con Panamá fue firmado el 27 de junio de 2006. Los objetivos de este Tratado son:

- Estimular la expansión y la diversificación del comercio entre las Partes;
- Eliminar los obstáculos al comercio;
- Facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y de servicios entre las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes, y
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Acuerdo, para su administración y para la solución de controversias.

Algunos de los temas que aborda este TLC son: trato nacional y acceso de mercancías al mercado, reglas de origen y procedimientos de origen, administración de aduanas, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, defensa comercial, comercio e inversiones, comercio transfronterizo de servicios, transparencia, solución de controversias, entre otras.

El TLC generó que Panamá entregó a Chile desgravación inmediata para el 64,5% de los productos del universo arancelario, y el restante en períodos de 5, 10, 12 y 15 años. Mientras que Chile concedió a Panamá una desgravación inmediata para el 92,5% de los productos del universo arancelario, y el restante en períodos de 5 y 10 años.

3.11. Turquía

El TLC entre Chile y Turquía fue suscrito el 14 de julio de 2009.

Los objetivos de este Tratado son:

- Incrementar y fortalecer la cooperación económica entre las Partes,
- Promover la expansión del comercio a través del desarrollo armonioso de las relaciones económicas entre las Partes;
- Eliminar gradualmente las dificultades y restricciones al comercio de mercancías;
- Contribuir a la eliminación de las barreras al comercio, al desarrollo armonioso y expansión del comercio mundial; y
- Proporcionar condiciones justas de competencia en el comercio entre las Partes.

Los temas que abarca este TLC son: acceso de mercancías, cooperación, solución de controversias, transparencia, restricciones a las importaciones y exportaciones, eliminación a aranceles aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, propiedad intelectual, excepciones, entre otras.

Como consecuencia del TLC, Turquía concedió a Chile la desgravación del 80,7% de sus productos en forma inmediata, y Chile otorgó a Turquía un 94,3% de los productos tendrán acceso inmediato, desde el momento que comience la vigencia del Tratado.

4. SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA (AAE)

4.1. P-4 (Nueva Zelanda, Singapur, Brunei y Chile)

El Acuerdo estratégico Transpacífico de Asociación Económica denominado P-4 (Pacífico Cuatro), incluye a Nueva Zelanda, Singapur, Brunei Darussalam y Chile, y se suscribió el 18 de julio de 2005.

Los temas que aborda el AAE son: comercio de mercancías, reglas de origen, procedimientos aduaneros, defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, política de competencia, propiedad intelectual, contratación pública, comercio de bienes, transparencia, solución de controversias, asociación estratégica, entre otras.

Respecto a la desgravación comercial de bienes, el Acuerdo cubre la totalidad de los productos y contempla un plazo máximo de desgravación arancelaria de 10 años, con excepción de productos lácteos importados por Chile. Chile obtuvo de Singapur arancel cero para todos sus productos. Nueva Zelanda entrega arancel cero inmediato para casi el 80% de los productos chilenos, desgravándose progresivamente el resto en un período de 10 años.

4.2. Unión Europea

El Acuerdo entre la Comunidad Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y la República de Chile, por otra, fue firmado en Bruselas el 18 de noviembre de 2002. Los objetivos del Acuerdo son:

- Profundizar el diálogo político sobre cuestiones bilaterales e internacionales de interés mutuo,
- Intensificar la cooperación en materia política, comercial, económica y financiera, científica, tecnológica, social, cultural y de cooperación, así como en otros ámbitos de interés mutuo;
- Aumentar la participación de cada Parte en los programas marco, programas específicos y otras actividades de la otra Parte, y
- Expandir y la diversificar la relación comercial bilateral entre las Partes, de conformidad con las disposiciones de la OMC y del propio Acuerdo.

Los temas que aborda el AAE son: cooperación económica, ciencia, tecnología y sociedad de la información, reforma del Estado y administración pública, cooperación en materia social, libre circulación de mercancías, medidas no arancelarias, excepciones, comercio de servicios, servicios financieros, contratación pública, derechos de propiedad intelectual, competencia, solución de controversias, transparencia, cooperación económica, entre otros.

Este AAE acordó la liberalización del comercio recíproco mediante la eliminación de los aranceles aduaneros y la eliminación de las medidas no arancelarias, en un plazo de 10 años como máximo. Para lo anterior, se convinieron seis categorías de productos, según el ritmo de desgravación, y listas reducidas de excepciones en las áreas agrícola y pesquera. Una gran parte de los bienes quedaron con arancel cero desde el inicio de la aplicación del Acuerdo y el 75% de las

exportaciones chilenas a la Unión Europea quedaron totalmente desgravadas de manera automática.

4.3. Japón

El AAE fue firmado el 27 de marzo de 2007. Este Acuerdo trata temas, tales como: acceso a mercados, medidas sanitarias y fitosanitarias, inversiones, obstáculos técnicos al comercio, comercio transfronterizo de servicios, servicios financieros, compras de gobierno, competencia, mejoramiento del ambiente de negocios, solución de controversias, entre otros.

La rebaja arancelaria es la siguiente: eliminación inmediata, a 5 años, a 7 años, a 10 años, a 12 años y a 15 años. Cabe precisar que un 59% de las exportaciones chilenas al Japón se encuentra en las listas de desgravación inmediata. Un 27% de las exportaciones se desgravará entre 5 y 10 años, un 4,6% lo hará entre 12 y 15 años, un 9% estará bajo el sistema de cuotas o reducciones parciales, quedando solamente un 0,4% fuera de la desgravación.

5. SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS DE ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO

5.1. Colombia

El 27 de noviembre de 2006 se firmó el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Chile y Colombia.

Este Acuerdo permite que estos países hayan liberalizado un 98% de su comercio bilateral, tomando como base el ACE.

Los temas que aborda este Acuerdo son: normas de origen, procedimientos aduaneros, facilitación del comercio, políticas de competencia, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, entre otras.

El ALC tiene como objetivos el establecimiento de un espacio económico ampliado entre los dos países, que permita la libre circulación de bienes, servicios e inversiones, y finalmente, buscar una acción coordinada en los foros económicos internacionales.

5.2. Perú

El 22 de agosto de 2006 se suscribe el ALC entre Chile y Perú, el cual modifica y sustituye el ACE que estos países habían firmado.

Entre los temas que aborda este Acuerdo están: inversiones, comercio transfronterizo, solución de controversias, servicios financieros, compras públicas, tratamiento de zonas francas, turismo, política de competencias, transparencia, entre otras.

En la actualidad, el 96% de los ítems del universo arancelario se encuentra liberado completamente, el restante alcanzará arancel cero el año 2013 y 2016.

6. SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA (ACE)

6.1. Argentina

El 02 de Agosto de 1991 en Argentina se firma el ACE entre estos dos países. Los objetivos del Acuerdo son:

- Facilitar, expandir y diversificar el intercambio comercial entre los países firmantes;
- Promover las inversiones recíprocas y fomentar la iniciativa empresarial;
- Estimular la integración física entre ambos países, a través de la facilitación del transporte, la agilización del tráfico transfronterizo y el acceso a los puertos, y
- Facilitar el desarrollo de proyectos de interés común en el ámbito de la industria, la infraestructura, la energía, la minería, el turismo y en otros sectores, especialmente con la activa participación del sector privado.

Los temas que abordó este ACE, fundamentalmente estuvieron relacionados en que ambos países acordaron facilitar el tránsito de las personas y el comercio, tanto bilateral como hacia terceros mercados, a través del desarrollo y la utilización de la capacidad portuaria de ambos países, del mejoramiento y ampliación de las vías de comunicación terrestre, marítima y aérea, del perfeccionamiento de todas las obras de infraestructura nacionales.

En el ACE se suscribieron cuatro protocolos, los cuales fueron:

- Reglamento bilateral para el tránsito de productos de origen vegetal, en contenedores herméticos y sellados entre Chile y Argentina.
- Normas que regulan la interconexión gasífera y el suministro de gas natural entre Argentina y Chile.
- Cooperación e integración minera.
- Transporte terrestre, marítimo y aéreo.

6.2. Bolivia

Chile y Bolivia suscribieron el ACE en febrero de 1993, el cual tuvo los siguientes objetivos:

- Sentar las bases para una creciente y progresiva integración de las economías de los países signatarios;
- Facilitar, ampliar y diversificar el intercambio comercial de bienes y servicios entre los países firmantes, fomentar y estimular actividades productivas localizadas en sus territorios y facilitar las inversiones de cada país signatario en el territorio del otro;
- Crear condiciones para lograr un avance armónico y equilibrado en el comercio bilateral;
- Servir de marco jurídico e institucional para el desarrollo de una más amplia cooperación económica en aquellas áreas que sean de mutuo interés, y
- Establecer mecanismos para promover una activa participación de los agentes económicos privados en los esfuerzos para lograr la ampliación y profundización de las relaciones económicas entre los países signatarios y conseguir la progresiva integración de sus economías.

El proceso de liberalización de este ACE quedó de la siguiente forma:

- a) Chile le otorgó a Bolivia concesiones arancelarias sin reciprocidad para 32 *ítems* arancelarios, de los cuales 30 quedaron con preferencias del 100%.

b) Ambos países acordaron liberar algunos productos de aranceles aduaneros otorgándose preferencias del 100%: Chile a Bolivia en 201 *ítems*, y Bolivia a Chile en 153 *ítems*.

c) Se consolidaron las preferencias negociadas anteriormente entre ambos países en la ALADI, sin profundizarlas; esta modalidad abarcó 23 *ítems*, de los cuales 17 corresponden a preferencias otorgadas por Bolivia a Chile y a 6 preferencias otorgadas por Chile a Bolivia.

d) Finalmente, en el año 2006, Chile le otorgó el 100% de preferencia arancelaria a todos los productos originarios de Bolivia, con excepción del trigo, harina de trigo y azúcar. Para este último producto, Chile concedió a Bolivia una cuota de 6.000 toneladas anuales, con una preferencia del 100%.

6.3. Cuba

El ACE se suscribió el 20 de diciembre de 1999 entre Cuba y Chile.

El objetivo del ACE es facilitar y promover el comercio de bienes entre las partes. A través de este Acuerdo, Cuba concede rebajas arancelarias del 100% para 878 productos chilenos, mientras que Chile otorga ese beneficio para 281 productos cubanos.

Los temas que abordó el Acuerdo son: preferencias arancelarias, restricciones no arancelarias, tratamiento en materia de tributos internos, normas de origen, cláusulas de salvaguardia, prácticas desleales del comercio, comercio de servicios, normas y reglamentos técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias, cooperación comercial, solución de controversias, entre otros.

6.4. Ecuador

El ACE entre Chile y Ecuador fue suscrito en diciembre de 1994. El 96,6% de los *ítems* del universo arancelario se encuentra exento de aranceles aduaneros y gravámenes. El 3,4% restante se encuentra excluido del programa de desgravación arancelaria. Estas exclusiones incluyen, entre otros, los siguientes productos: carnes bovina, porcina y de aves, productos lácteos, azúcar, arroz y aceites vegetales.

Los temas que abordó este ACE son: aduanas y materias conexas, medidas antidumping, medidas de salvaguardias, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, reglas de origen, trato nacional y eliminación

arancelaria, transparencia, comercio transfronterizo de servicios, inversiones, entrada temporal de personas de negocios, solución de controversias, entre otras.

6.5. Mercosur

El ACE entre Chile y el Mercado Común del Sur Mercosur se firmó el 25 de Junio de 1996.

Chile obtuvo la invitación de incorporarse al Mercosur, pero desistió esta aceptación, debido a:

- Un ingreso pleno de Chile al Mercosur limitaba su autonomía en términos de política comercial y la capacidad de proseguir con la reducción unilateral de su arancel general.
- El ingreso al Mercosur significaba para Chile, que debía subordinar sus futuras negociaciones comerciales a los intereses del bloque.

En referencia al ACE entre el Mercosur y Chile, a partir del 01 de enero de 2006, el 97,7% de los *ítems* del universo arancelario se encuentra con un margen de preferencia del 100%. El restante de los productos (2,3%), alcanzó arancel cero el 01 de enero de 2011, teniendo un trato especial la azúcar (01 de enero de 2012) y del trigo y harina de trigo (01 de enero de 2014).

Los temas que se trataron en este acuerdo son: medidas de antidumping, medidas de salvaguardias, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, integración física y transporte, procedimientos aduaneros, reglas de origen, trato nacional y eliminación arancelaria, cooperación, comercio transfronterizo de servicios, inversiones y solución de controversias.

6.6. Venezuela

El ACE entre Chile y Venezuela fue suscrito el 02 de abril de 1993. Este acuerdo generó que un 96,4% de los *ítems* del universo arancelario se encuentre exento de gravámenes aduaneros. El 3,6% faltante está exceptuado de dicha liberalización, estando sujeto a aranceles aduaneros y gravámenes.

Los temas que abordó este Acuerdo son: medidas antidumping, medidas de salvaguardias, obstáculos técnicos al comercio, reglas de origen, trato nacional y

eliminación arancelaria, contratación pública, cooperación, comercio transfronterizo de servicios, inversiones, transporte aéreo y marítimo y solución de controversias.

7. SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL

7.1. India

El Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre Chile y la India se suscribió el 8 de marzo de 2006.

Este Acuerdo generó que un 98% de las exportaciones chilenas y el 91% de las indias obtuvieron una rebaja arancelaria promedio del 20%, desde el inicio del Acuerdo.

Los temas que abordó este AAP fueron: medidas antidumping, medidas de salvaguardias, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, procedimientos aduaneros, reglas de origen, trato nacional y eliminación arancelaria, solución de controversias, entre otros.

8. LOS TRATADOS COMERCIALES Y SUS PRINCIPALES EFECTOS COMERCIALES

En el año 2008, Chile pagó un arancel efectivo de 0,4%, donde alcanza una rebaja en acceso de sus mercancías de un 87,8%, en relación al arancel de Nación Más Favorecida (3,2%), que hubiese tenido que pagar de no haber suscrito acuerdos comerciales. Este punto se reafirma consistentemente, dado que el 90% del monto total exportado por Chile se dirige a países con acuerdos comerciales.

En el cuadro siguiente se presenta el nivel real de liberalización que beneficia a las exportaciones chilenas.

Cuadro N° 3 y 4: Condiciones de acceso de las exportaciones chilenas en los Acuerdos Comerciales

| País | 2008 Miles US\$ | NMF | Arancel Efectivo | Rebaja en Acceso |
|-------------|----------------------------|------------|-------------------------|-----------------------------|
| Argentina | 920.462 | 8,6% | 0,1% | 98,8% |
| Brasil | 3.933.664 | 5,9% | 0,1% | 98,3% |
| Paraguay | 102.846 | 13,9% | 1,8% | 87,1% |

| | | | | |
|-------------------------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| Uruguay | 202.634 | 6,0 | 1,0% | 83,3% |
| Mercosur | 5.159.606 | 6,5% | 0,2% | 97,4% |
| Bolivia | 390.025 | 8,7% | 6,2% | 28,7% |
| Colombia | 655.130 | 13,9% | 0,1% | 99,3% |
| Ecuador | 453.915 | 12,8% | 0,1% | 99,2% |
| Perú | 1.201.043 | 4,1% | 0,3% | 92,7% |
| Venezuela | 1.131.699 | 15,3% | 1,3% | 91,5% |
| Comunidad Andina | 3.831.812 | 10,6 | 1,1% | 89,2% |
| México | 2.068.164 | 21,1% | 0,0% | 99,9% |
| Estados Unidos | 7.064.685 | 1,6% | 0,1% | 93,8% |
| Canadá | 1.316.428 | 1,9% | 0,0% | 100,0% |
| Costa Rica | 183.895 | 4,5% | 1,2% | 73,3% |
| El Salvador | 101.259 | 3,7% | 0,5% | 86,5% |
| Centro América | 285.154 | 4,2% | 1,0% | 77,4% |
| Aladi+C. América | 11.344.736 | 10,5% | 0,5% | 95,3% |
| Corea | 3.729.074 | 3,5% | 1,2% | 65,7% |
| Unión Europea | 16.156.224 | 1,0% | 10,0% | 90,0% |
| R.P. China (1) | 9.371.956 | 1,4% | 0,2% | 85,7% |
| India (2) | 1.689.925 | 2,7% | 2,5% | 7,4% |
| Japón (3) | 6.850.436 | 80,0% | 0,6% | 25,0% |
| Arancel efectivo Total | 57.523.464 | 3,2% | 0,4% | 87,8% |

Notas:

- (1) Se considera como base lo negociado en el TLC
(2) Se considera como base lo negociado en el AAP
(3) Se considera como base lo negociado en el TLC

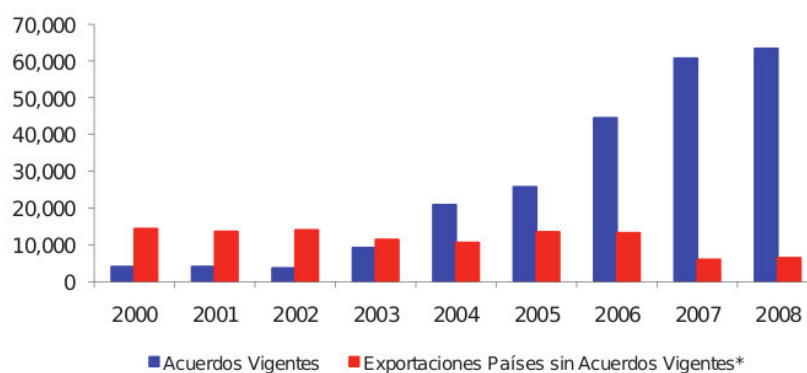
Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, Direcon

| | EXPORTACIONES TOTALES | | EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRÍCOLA | | EXPORTACIONES DEL SECTOR PESCA | | EXPORTACIONES DEL SECTOR MADERA | |
|------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------|
| País | NMF | Arancel efectivo | NMF | Arancel efectivo | NMF | Arancel efectivo | NMF | Arancel efectivo |
| Mercosur | 7,7% | 0,02% | 15,3% | 0,20% | 10,1% | 0,00% | 5,6% | 0,00% |
| Comunidad Andina | 9,7% | 0,7% | 13,7% | 0,8% | 10,1% | 0,3% | 7,0% | 0,1% |
| México | 20% | 0,6% | 54% | 2% | 20% | 0% | 15% | 0% |
| Estados Unidos | 2% | 0,2% | 3,2% | 1% | 1,1% | 0% | 2,5% | 0% |
| Canadá | 2,5% | 0% | 10,0% | 0% | 1,6% | 0% | 1,5% | 0% |
| Centro América | 6,5% | 1,8% | 13,2% | 3,0% | 7,2% | 0,3% | 7,3% | 3,3% |
| Panamá | 11% | 4% | 14,6% | 10% | 8,9% | 0% | 3,8% | 2% |
| Australia | 0,4% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 5% | 0% |
| Corea del Sur | 4,1% | 0,7% | 32,1% | 12% | 5,0% | 2% | 5,0% | 0% |
| Unión Europea | 1,2% | 0,04% | 9,1% | 0% | 4,8% | 1% | 2,7% | 0% |
| EFTA | 0,7% | 0,3% | 8,3% | 4,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| China | 1,6% | 0,1% | 15,1% | 6,9% | 3,7% | 1,9% | 0,0% | 0,0% |
| India | 3,1% | 2,8% | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Japón | 0,8% | 0,5% | 8% | 6% | 4% | 2% | 0% | 0% |
| Arancel efectivo total | 3,2% | 0,31% | 12,7% | 1,47% | 4,3% | 1,20% | 4,2% | 0,07% |

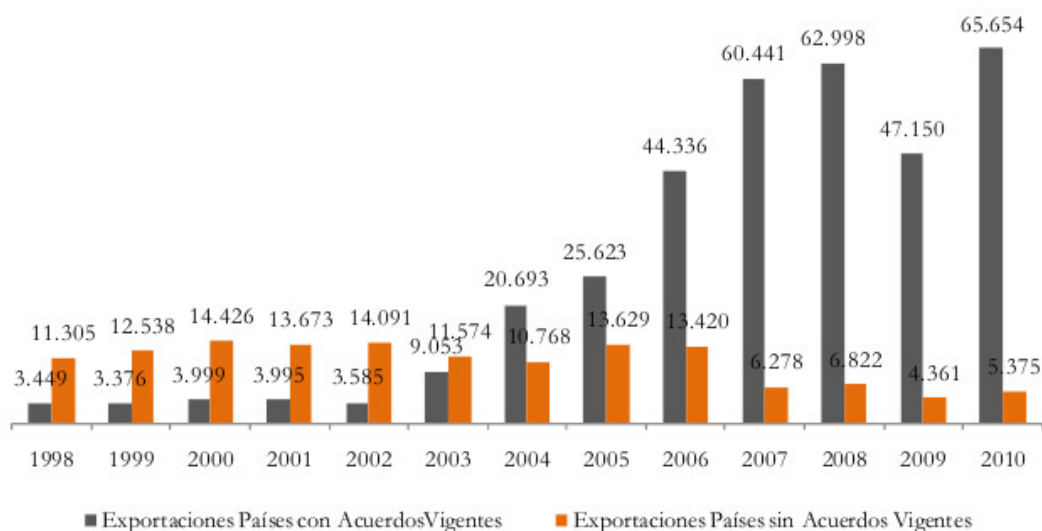
Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON

Gráfico 1 y 2: Exportaciones de Chile con y sin Acuerdos (millones de US\$)



(*) Considera las exportaciones a partir del año de entrada en vigencia del Acuerdo.

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

En relación al impacto de los Tratados con el desarrollo exportador de las regiones, tenemos lo siguiente:

- ✓ Desde la III hasta la VII Región se benefició el sector frutícola
- ✓ La V Región se favoreció con la industria petroquímica
- ✓ La I y la II Región se proyectan con la industria química
- ✓ La VII, IX y X Región se han beneficiado con la agroindustria
- ✓ La VIII y IX se han favorecido con la industria forestal,
- ✓ La X, XI y XII se han benefician con la pesca y la industria del mar

Cuadro N°5: Desgravación arancelaria por países

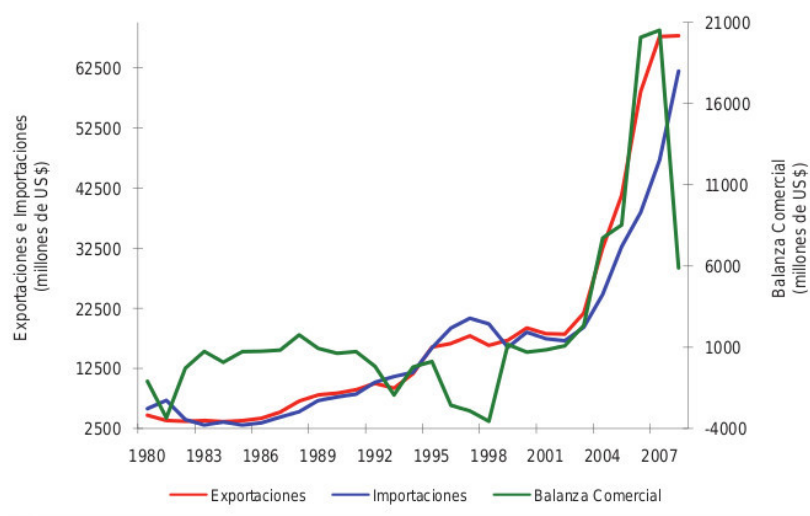
| | En 2007-2008 | | Termino de proceso desgravación | |
|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | Productos libres de arancel | Monto exportado libre de arancel (%) | Año | Productos libres de arancel (%) |
| EE.UU | 97,4 | 96,7 | 2015 | 100 |
| Corea | 84,4 | 54,2 | 2017 | 95,7 |
| Japón | 80,0 | 81,4 | 2022 | 85 |
| Unión Europea | 92,4 | 96,8 | 2013 | 96,5 |
| China | 62,9 | 95,0 | 2015 | 97 |
| México | 98,2 | 99,7 | 2006 | 98,2 |

Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, Direcon

9. ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE CHILE Y SU VARIACIÓN EN RAZÓN A LA SUSCRIPCIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES

El sector exportador chileno tiene cuatro características destacables: su expansión en valor, su expansión en volumen, el proceso de diversificación de su canasta exportadora y el aumento de la cantidad de empresas exportadoras.

Gráfico N°3: Evolución Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial (en millones de US\$ corrientes)



Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon, sobre la base de la OMC

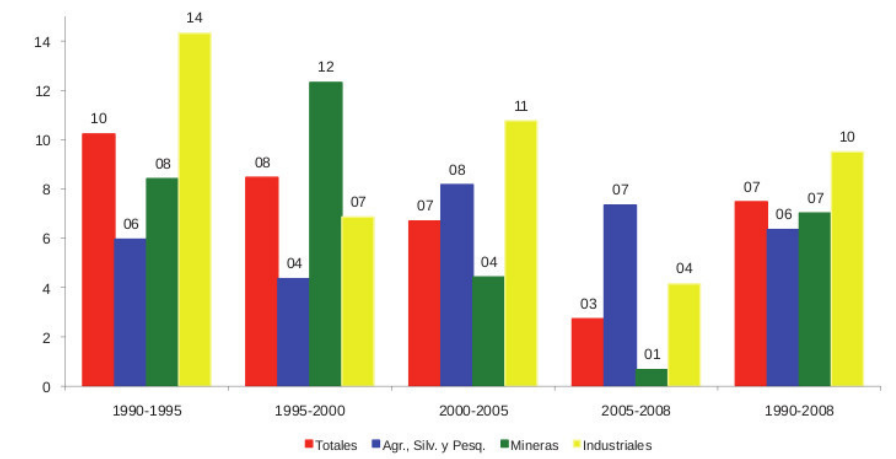
En el período 1990-2008, las exportaciones chilenas crecieron a una tasa promedio anual de 12,3%, destacándose el alza del precio del cobre desde 2003-2007, que alcanzó los US\$3 la libra. La base del aumento en valor exportado se concentra en el aumento de las materias primas, los productos de carácter industrial con valor agregado, tales como el salmón y los vinos.

Junto con el aumento de las exportaciones, también se han incrementado las importaciones. La balanza comercial chilena ha sido superavitaria para el período 1990-2008, teniendo déficits en los periodos 1992-1994 y 1996-1998.

Aunque Chile es un gran importador de petróleo, no ha logrado desbalancear la balanza comercial. Por ejemplo, si se excluye el cobre, el petróleo y el gas natural, la balanza comercial se convierte en deficitaria, dejando claramente establecido que Chile es un importador neto de productos industriales y de alta tecnología.

En el período 1990-2008, las exportaciones crecieron un 7,5% anual en volumen. En estos años, el sector ha sido el más vigoroso, alcanzado un crecimiento promedio de 9,5% anual, posteriormente el sector minería con un 7%, y el sector agricultura, silvicultura y pesquero, donde su volumen creció un 6,3% anual.

Gráfico N°4: Crecimiento Volumen Exportaciones de Chile, período 1990-2008



Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

Desde el punto de vista de las importaciones, los bienes de consumo han tenido un papel relevante, creciendo a una tasa promedio anual de 26,5%. Durante el período 1990-2010 tuvieron un crecimiento promedio anual de 14,9%. Un crecimiento similar en este período han tenido las importaciones de bienes de capital.

Otro factor importante de la firma de los acuerdos comerciales suscritos por Chile, ha sido el aumento de la canasta exportadora. Por ejemplo, en los años 80' los productos de cobre concentraban más del 80% del valor exportado, siendo en los 90' un 40%. Esta diversificación se concentró principalmente en el sector agroalimentario.

**CUADRO N°6: CRECIMIENTO VOLUMEN IMPORTACIONES 1990-2008
(PORCENTAJE, ANUAL)**

| | 1990-1995 | 1995-2000 | 2000-2005 | 2005-2008 | 1990-2008 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Totales | 14,9 | 5,3 | 10,5 | 14,7 | 10,9 |
| Consumo | 26,3 | 3,5 | 15,2 | 18,2 | 14,9 |
| Intermedios | 13,0 | 3,2 | 13,9 | 11,0 | 10,2 |
| Capital | 14,1 | -0,7 | 23,1 | 14,5 | 11,0 |

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile

CUADRO N°7: ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOBRE LAS EXPORTACIONES GENERADO POR LOS ACUERDOS COMERCIALES

| ACUERDOS SELECCIONADOS | AÑO ENTRADA EN VIGENCIA | TIPO ACUERDO | ESTIMACIÓN | EXPORTACIONES DE CHILE CIFRAS EN MM US \$ DE CADA AÑO 2003-2010 | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Exportaciones a Países con Acuerdos Vigentes | | | | 20.038 | 30.050 | 38.137 | 54.619 | 63.475 | 61.511 | 50.194 | 65.937 |
| Australia | 2009 | TLC | | | | | | | | | |
| Exportaciones totales | | | Crecimiento de un 30% sobre las exportaciones totales a Australia | 84 | 90 | 95 | 123 | 271 | 485 | 438 | 786 |
| Japón | 2007 | TLC | | | | | | | | | |
| Exportaciones totales | | | (MM US\$141 – MM US\$ 179) sobre las exportaciones totales de Japón | 2.392 | 3.820 | 4.961 | 6.441 | 7.398 | 6.470 | 5.077 | 7.593 |
| P4 | 2006 | AAE | | | | | | | | | |
| | | | Mayor integración y liberalización comercial en la zona Asia Pacífico. Esta asociación trasciende los temas arancelarios y se ubica en el ámbito de una alianza para enfrentar en conjunto los desafíos de la globalización. | 63 | 82 | 101 | 78 | 137 | 153 | 134 | 90 |
| China | 2006 | TLC | | | | | | | | | |
| Exportaciones totales | | | 24,5% sobre las exportaciones totales a China | 1.895 | 3.278 | 4.781 | 5.140 | 10.203 | 9.043 | 12.492 | 17.356 |
| Exportaciones no mineras | | | - | 487 | 620 | 733 | 826 | 1.507 | 1.636 | 1.880 | 2.071 |
| Corea | 2004 | TLC | | | | | | | | | |
| Exportaciones totales a Corea | | | - | 1.044 | 1.866 | 2.372 | 3.625 | 3.851 | 3.602 | 3.186 | 4.087 |
| Exportaciones Alimentarias a Corea (*) | | | Incremento de las exportaciones alimentarias (incluye vino) tomando como base la propuesta de desgravación de Corea | 80 | 113 | 153 | 201 | 272 | 257 | 274 | 293 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| Estados Unidos | 2004 | TLC | | | | | | | | | | |
| Exportaciones totales | | | MM US\$ 500 sobre las exportaciones totales a EE.UU | 3.837 | 4.956 | 6.650 | 9.316 | 8.788 | 8.011 | 6.050 | 7.006 | |
| Exportaciones industriales | | | (MM US\$220 – MMUS\$250) sobre las exportaciones industriales a EE.UU | 2.118 | 2.622 | 2.893 | 3.289 | 3.068 | 2.756 | 2.238 | 2.278 | |
| Unión Europea | 2003 | AAE | | | | | | | | | | |
| Considera los montos exportados a países que formaban parte de la UE en 2003 (UE 15) | | | (1) 3,9% sobre las exportaciones totales a la UE (2) 3,2% sobre las exportaciones totales a la UE | 5.138 | 7.971 | 9.269 | 15.183 | 15.680 | 15.285 | 9.099 | 11.852 | |
| UE (27) | | | | | | | | | 16.047 | 9.682 | 12.206 | |
| Exportaciones Países sin Acuerdos Vigentes (II) | | | | 1.626 | 2.471 | 3.130 | 4.061 | 4.496 | 4.748 | 3.810 | 5.091 | |
| Total Exportaciones de Chile (I + II) | | | | 21.664 | 32.520 | 41.267 | 58.680 | 67.972 | 66.259 | 54.004 | 71.028 | |

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON



Año de entrada en vigencia del Acuerdo



Año en que se alcanza el incremento estimado

CONCLUSIONES

A través de la suscripción de los 22 acuerdos comerciales firmados por Chile, ha permitido tener un acceso a un mercado preferencial con más del 60% de la población, representando un 86% del PIB mundial. Esto ha conllevado a que este país vea aumentado la participación del comercio de bienes y servicios en el PIB, pasando de un 44% a fines de la década del ochenta a una cifra cercana al 73% en el año 2010.

Chile ha evidenciado un crecimiento de la participación de mercado en casi todos los países con los que ha sostenido acuerdos. Por ejemplo, con la Unión Europea, Chile tenía una participación de mercado de un 0,18% en el año 2003, en tanto que en el año 2010 alcanzó un 0,26% de sus importaciones mundiales. Esta misma situación se repite en Australia, P4, China, Corea y Estados Unidos.

En las diversas negociaciones de acuerdos comerciales, Chile buscó reducir los aranceles de manera bilateral, otorgando acceso preferencial en materia comercial a un grupo de países, manteniendo una protección con terceras naciones. Mediante la reducción de aranceles y la eliminación de restricciones no arancelarias, el país ha buscado mejorar la eficiencia del sistema de producción interna, permitiendo que los productos de importación y los precios internacionales incentiven la eficiencia económica. Además, Chile ha propendido a diversificar su canasta exportadora -que se basaba principalmente en minería y celulosa-, principalmente a través de exportaciones de origen industrial, mediante la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.

La diversificación exportadora de Chile se explica por las ventajas comparativas tradicionales y por la suscripción de los acuerdos comerciales vigentes. Por ejemplo, las exportaciones de los salmones y las truchas alcanzaron los US\$2.368 millones y un crecimiento promedio anual de 22% en el período 2001-2010. Otro caso es la exportación del vino chileno, que alcanzó una participación de un 7% de los envíos mundiales. En el sector frutícola se comenzó a destacar con los *berries* (arándanos y cerezas), que en el año 2010 tuvieron una participación mundial de 25% y 13% respectivamente, las manzanas, las ciruelas, los kiwis y las paltas. En el sector industrial, el papel y la celulosa han tenido un crecimiento promedio anual de un 14%. También hay que destacar las exportaciones de carnes de cerdo, pollo y pavo.

La concentración exportadora que se centra principalmente en productos mineros, fundamentalmente cobre, se explica por el fuerte crecimiento del precio y el volumen exportado de este producto.

Chile cuenta con una de las economías más abiertas del mundo, habiendo aplicado una tasa general única que pasó de manera paulatina de un 11% a un 6% en 2003, año en que

concluyó el programa anual de reducción unilateral de la tarifa de importación de 1% anual iniciada en 1999, aunado a los tratados de libre comercio suscritos y su bajo nivel de barreras no arancelarias.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- DÍAZ, A. Y RAMOS, J. *"Apertura y competitividad"*, en R. Cortázar y J. Vial (comps.) Construyendo opciones. Propuestas económicas y sociales para el cambio de siglo. Santiago, Editorial Dolmen, 1998.
- DIRECON. *"Evaluación del segundo año de vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Corea del Sur"*. Santiago, Departamento de Coordinación de la Administración de Acuerdos, Dirección de Relaciones Económicas, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2006.
- FFRENCH-DAVIS, R., LEIVA, P. Y MADRID, R. *"La apertura comercial de Chile: Experiencias y perspectivas, serie Estudios de Política Comercial Nº 1"*. Nueva York, UNCTAD, 1991.
- FFRENCH-DAVIS, R. *"El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento en Chile"*, en Revista de la CEPAL Nº 76. Santiago, CEPAL, 2002.
- MAYES, DAVID. *"Applications of Econometrics"*. Editorial Prentice-Hall International, ISBN: 9780130391803, 1981.
- MELLER, P. *"El modelo exportador chileno. Crecimiento y equidad"*. Santiago, Corporación de Investigaciones Económicas para Latinoamérica, CIEPLAN, 1996.
- MIDEPLAN. *"Evaluación de los impactos de los Acuerdos de Libre Comercio suscritos por Chile en las exportaciones y en el empleo: Un enfoque proyectado hacia lo regional"*. Santiago, Ministerio de Planificación, División de Planificación Regional, 2003.
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE. *"Evaluación del Acuerdo de Complementación Económica Chile- MERCOSUR"*. Santiago, Dirección de Relaciones Económicas, 2005.
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE CHILE. *"Evaluación Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos"*. Santiago, Dirección de Relaciones Económicas, 2006.
- SEPÚLVEDA, C. Y RIVERA, L. *"Oportunidades exportadoras e impactos de los nuevos Tratados de Libre Comercio en la Región del Maule"*. Santiago, Ministerio de Planificación, División de Planificación Regional, 2004.
- SEPÚLVEDA, C. *"Impactos del Tratado de Libre Comercio Chile – Unión Europea en el sector agropecuario y agroindustrial chileno"*. Santiago, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2002.

- SILVA, V. *Estrategia y agenda comercial chilena en los años noventa*. Santiago, serie Comercio Internacional N° 11, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2001.

- VALDÉS, R. *“Una metodología para evaluar el impacto cuantitativo de una liberalización comercial: Aplicación al ALC entre Chile y Estados Unidos”*. Santiago, CIEPLAN, 1992.

INTERNET

- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, www.direcon.gob.cl.

- UNCTAD (2005) World Investment Report (Ginebra, UNCTAD). Base de datos sobre inversión extranjera (www.unctad.org/fdistatistics).